

## **ОТЗЫВ**

### **на автореферат диссертации Бурлаковой Ирины Владиславовны «Применение категорийного менеджмента в закупках производственных предприятий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент**

Решающим конкурентным преимуществом объекта управления - предприятия и логистических цепей на их основе является эффективная система управления, используемая субъектом управления для достижения поставленных перед ним целей. Системы данного типа формируются на основе концепций управления, учитывающих неопределенность, подвижность, скорость и взаимосвязанность факторов окружающей среды, включая предпочтения и поведение конечных потребителей продукции и/или услуг. Одной из таких концепций является концепция маркетинга, предусматривающая разработку комплекса «маркетинг-микс», в состав которого входит такой компонент как «товар», заложивший основу для создания теории и методологии категорийного менеджмента, сущность и содержание которого недостаточно проработаны. Исходя из этого, тема диссертации И.В. Бурлаковой является актуальной.

Изучение содержания автореферата диссертации позволило определить ряд положительных аспектов исследования, таких как:

- системность подхода автора к решению актуальных задач управления закупками промышленных предприятий;
- в целом корректное использование заявленных методов исследования закупочной деятельности предприятий данного типа, используя положения категорийного менеджмента, традиционно используемого в сфере сбыта;
- наличие научной новизны и практической значимости результатов исследования, а также их апробацию в реальных условиях деятельности предприятий и др.

В то же время следует обратить внимание на некоторые замечания, к числу которых относятся:

- недостаточная проработка терминологического аппарата исследования, что, впрочем, характерно для многих работ в области менеджмента. В работе параллельно используются близкие по смыслу термины: «логистические системы», «цепи поставок» (С. 3), «цепи создания ценности» (С. 12); «закупки» и «снабжение» (С. 6); «линейка готовой продукции», «категория», «ассортимент» (с. 12) и др. Следует отметить, что данный аспект исследования препятствует не только эффективному делегированию полномочий и распределению ответственности при формировании организационной структуры управления, но и цифровизации менеджмента как вида человеческой деятельности;

- предыдущее замечание провоцирует вопрос о взаимосвязях категорийного менеджмента (ориентация на маркетинг), С. 11, и категорийного подхода (ориентация на логистику), С. 14. Поскольку подход – компонент

системы управления (менеджмента), то по логике исследования логистика – составная часть маркетинга и утверждать, что «в закупках производственного предприятия неприменимы инструменты маркетинга», С. 12автореферата, нелогично;

- если, всё-таки, автор настаивает на использовании логистического подхода (С. 14), то основу для «многокритериальной оценки» (оценки рисков) и «оценки затрат» (оценка выгоды), рис. 17, должно создать, как минимум, «определение логистики «7R», включающее такие компоненты как «количество», «качество», «затраты» и «время». Одновременно автору в исследовании следовало затронуть аспекты управления отношениями с поставщиками (бизнес-процесс управления цепями поставок), в таблице 1, С. 15, обозначенного символом "SRM".

Указанные недостатки не снижают высокого научного уровня диссертационной работы, по итогам которой были достигнуты цель и задачи исследования.

Диссертация отвечает п.9 Положения о порядке присуждения ученых степеней в УрФУ. Автор исследования, Бурлакова Ирина Владиславовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 Менеджмент.

Д.э.н., профессор кафедры цифровой экономики и логистики Оренбургского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

П

Тяпухин Алексей Петрович

Адрес организации: 460000, г. Оренбург, ул. Курача, 26, Оренбургский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
E-mail: [tyapukhin-ap@ranepa.ru](mailto:tyapukhin-ap@ranepa.ru)

Телефон: +7(3532) 50-04-60

Подпись подтверждаю

24.11.2023г.

Подпись А.П. Тяпухина  
заверяю  
Ведущий специалист  
документационно-информационной  
работы с персоналом  
О.В. Ашимова

