

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

кандидата экономических наук Ильенковой Каролины Михайловны, на диссертационную работу Бурлаковой Ирины Владиславовны на тему «Применение категорийного менеджмента в закупках производственных предприятий», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 Менеджмент.

Актуальность темы исследования

В современных условиях проблема совершенствования и оптимизации управления цепями поставок, и конкретно бизнес-процесса управления закупками имеет особую актуальность. В течение последних нескольких лет надежность и устойчивость цепей поставок неоднократно становились краеугольным камнем выживания предприятий в кризисных условиях. В тоже время, на многих промышленных предприятиях до сих пор недостаточное внимание уделяется стратегическому подходу к поискам источников закупки, выбору поставщиков.

Автор данного исследования предлагает использовать распространенный на практике, но не сформировавшийся в академической литературе подход, подразумевающий применение принципов категорийного менеджмента к закупкам производственных предприятий.

Соискатель ставит перед собой сложную исследовательскую задачу по уточнению понятийного аппарата, вводит новое понятие «категорийный подход», и предлагает универсальный организационный механизм реализации категорийного подхода для производственных предприятий, а также соответствующий инструментарий, включающий авторскую модель выбора поставщика «Стратегическая матрица выбора поставщика».

Несмотря на то, что учеными было предложено большое разнообразие математических моделей принятия решения при выборе поставщика, далеко не все они применяются на практике ввиду сложности внедрения, а также они в большинстве своем не связаны со стратегическими приоритетами в области закупок, и тем более со стратегией конкретной товарной категории.

Решение данных задач имеет научное и практическое значение и

обуславливает актуальность заявленной темы диссертационного исследования.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и заключений, сформулированных в диссертации.

Диссертация включает введение, три главы основного текста, заключение; библиографический список, состоящие из 149 наименований; 19 страниц приложений; содержит 27 таблиц и 19 рисунков. Общий объем работы – 138 страниц основного текста. Автореферат и диссертация по содержанию и оформлению соответствуют требованиям ВАК РФ. Введение определяет объект, предмет, цель и задачи работы. Также во введении обозначены положения научной новизны, краткое содержание работы и обоснована актуальность выбранной темы исследования.

Диссертация обладает достаточно высокой степенью обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, что подтверждается корректной постановкой цели и задач исследования, глубоким анализом изученности проблемы и обобщением результатов имеющихся исследований; в-третьих, логикой исследования и доказательностью полученных результатов, подтвержденных исследованиями на предприятиях УрФО.

Следует так же отметить, что выводы и результаты диссертационного исследования Бурлаковой И.В. находятся в логической связке с опубликованными по теме диссертации работами автора в изданиях, рецензируемых ВАК РФ, а также включенных в базы Scopus и Wos.

Достоверность представленной работы подтверждается выбранной методологией исследования, соответствующей поставленной цели, апробацией результатов исследования на конференциях, при выполнении консалтингового проекта по внедрению категорийного подхода на предприятии, в образовательной деятельности УрФУ на программах уровня магистратуры и курсов профессиональной переподготовки в бизнес-школе «Высшая экономическая школа», г. Екатеринбург.

Оценка содержания диссертационной работы

На основании анализа, представленного в п. 1.3 диссертационного исследования, выявлено, что традиционный категорийный менеджмент, применяемый в закупках розничных предприятий с целью повышения уровня удовлетворенности потребителя, не в полной мере может быть применен к закупкам производственных предприятий, поскольку закупаемые такими предприятиями товары не продаются напрямую конечному потребителю, а следовательно не применим комплекс 4Р. Также отсутствует возможность прямого управления ассортиментом со стороны менеджера по закупкам, поскольку ассортимент основных, а во многом и вспомогательных материалов, определяется используемой технологией.

В рамках анализа отличий (стр. 37) и возможностей применения категорийного менеджмента на производстве, втором предложено новое определение «категорийный подход», описывающее применение основных принципов и последовательности категорийного менеджмента к закупкам производственных предприятий (стр. 49).

Во второй главе автор исследует особенности практики внедрения категорийного подхода на производственных предприятиях путем анкетирования предприятий (стр. 57-60) и проведения глубинных интервью (стр. 60-61) с непосредственными участниками и руководителями процесса. В основу анкеты лег анализ последовательности км на производстве, выявленной на основании систематизированного изучения имеющейся научно-практической литературы по проблеме (стр. 52-57).

В результате анализа полученных данных разработана авторская методика внедрения категорийного подхода к закупкам производственных предприятий и предложен соответствующий инструментарий (стр. 72)

В ходе изучения особенностей и проблем внедрения категорийного подхода, о которых говорили участники глубинных интервью, были сделаны выводы о несогласованности используемых методик оценки и выбора поставщиков, в основе которых чаще всего лежит экономия, с идеей стратегического выбора оптимального поставщика, несущего минимальный

риск разрушения целостности цепи поставок.

Поэтому в главе 3 (С. 95 – С. 124) автором, для решения обозначенной проблемы, предложена методика выбора поставщика с учетом двух разнонаправленных критериев выбора: стоимостного и совокупности прочих факторов риска, а также стратегических приоритетов (С. 115-120).

В конце соответствующих глав представлены результаты внедрения и апробации методики категорийного подхода, а также выбора поставщика «Стратегическая матрица выбора поставщика» в ходе категорийного проекта на крупном металлургическом предприятии.

Новизна научных результатов, полученных в диссертационном исследовании

По итогам изучения диссертационного исследования Бурлаковой И.В. можно сделать вывод о наличии в ней результатов, полученных лично автором, обладающих существенной научной новизной. Среди них следует выделить следующие положения:

1. Определены теоретические основы применения принципов категорийного менеджмента для производственных предприятий, введено в научный оборот определение «категорийный подход».

2. Разработана авторская методика применения категорийного подхода на производственном предприятии, включающая использование межфункциональных команд, анализ категорий и рынка поставщиков, а также стратегический выбор поставщика. Методика состоит из семи этапов реализации и соответствующих инструментов для каждого этапа. Методика апробирована на крупном производственном предприятии.

3. Разработана и апробирована авторская модель «стратегическая матрица выбора поставщика», которая позволяет избежать фокуса на финансовой выгоде, и принять во внимание факторы риска, а также связать выбор поставщика и стратегию товарной категории.

Содержание диссертации соответствует пунктам Паспорта научных специальностей Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и

высшего образования Российской Федерации по научной специальности 5.2.6. – Менеджмент: п. 5. «Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений», п. 10 «Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями», п. 21 «Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью».

Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования

Теоретическая значимость диссертационного исследования состоит в уточнении понятия категорийный менеджмент применительно к управлению закупками производственного предприятия, на основании анализа имеющихся отличий вводится новое определение для обозначения этого явления – категорийный подход.

Практическая значимость заключается в возможности популяризации и широкого использования представленной методики внедрения категорийного подхода на производственных предприятиях, что позволит повысить качество управления закупками товарных категорий и принесет дополнительную экономию.

Полученные результаты могут быть использованы также при подготовке и реализации образовательных программ по менеджменту для бакалавриата и магистратуры, в обучающих программах по управлению цепями поставок и управлению закупками, в корпоративном обучении для сотрудников производственных предприятий.

Дискуссионные вопросы и замечания по содержанию и оформлению диссертации

1. В работе недостаточно четко прописано, какая именно стратегия

учитывается при выборе поставщика с использованием инструмента «Стратегическая матрица выбора поставщика». Применяется стратегия, принятая на уровне отдела закупок компании, или стратегия, разработанная на уровне товарной категории?

2. Возможно, методика категорийного подхода требует сравнения с альтернативными подходами, что позволило бы лучше понять её преимущества и ограничения по сравнению с другими существующими методами управления закупками.

3. Несмотря на то, что внедрение межфункциональных команд является сильным аспектом, исследование может излишне сосредоточиться на внутренних процессах предприятия, уменьшая внимание к внешним факторам, например, таким как переориентация с европейских на азиатские рынки поставщиков, тренд на импортозамещение.

Вместе с тем, указанные замечания не умаляют значимости диссертационного исследования. Диссертация Бурлаковой И.В. представляет собой законченное самостоятельное исследование на актуальную тему, содержащее научную новизну, обладающее теоретической и практической значимостью. Содержание диссертации соответствует требованиям, изложенным в п.9 «Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор Бурлакова Ирина Владиславовна заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент.

К.э.н., начальник отдела маркетинга и ассортимента Государственного автономного учреждения Свердловской области «Фармация»
620100, г. Екатеринбург, Сибирский тракт, строение 49, Государственное автономное учреждение Свердловской области «Фармация»
Тел. 8 922 22 41 419

Ильенкова Каролина Михайловна

«04» декабря 2023 г.

Подпись подтверждаю

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
ОТДЕЛА ПЕРСОНАЛА /
ТУРДАКИНА К. И.

