

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Двоянова Сергея Владимировича
«Инструментарий планирования и оценки эффективности сервисной трансформации
производственного предприятия»,
представленной на соискание степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности).

Тема исследования сервисной трансформации в производственном секторе и ее оценка, несомненно, имеют первостепенное значение в современном быстро меняющемся контексте. С наступлением цифровой эпохи, императивами устойчивого развития и растущим расширением сектора услуг производители все чаще выходят за рамки традиционных моделей, ориентированных на продукт, чтобы оставаться конкурентоспособными и востребованными. Производственный сектор уже давно является основой экономики многих стран, и его развитие жизненно важно для социально-экономического роста и стабильности стран. Внедрение сервисной трансформации в качестве стратегии в этом секторе представляет собой значительное структурное изменение, соответствующее современным экономическим реалиям.

Научная новизна данного исследования заключается в нескольких ключевых областях. Во-первых, автор определяет и уточняет концепции сервитизации. Различие терминов добавляет глубины существующей литературе, рассматривающей изменения в структуре ресурсов и процессов на производственных предприятиях, в связи с предоставлением базовых, промежуточных и продвинутых услуг. В нем более подробно рассматривается влияние сервисной трансформации на трех уровнях: предприятие, цепочка поставок и промышленность. Многомерный взгляд является новым и значимым, поскольку он предлагает комплексную основу для оценки последствий и показателей эффективности сервисной трансформации.

Разработанный методический подход к анализу финансовой эффективности сервисной трансформации на производственных предприятиях также открывает новую перспективу. Классифицируя предприятия по размеру и финансовым результатам и анализируя их предложения услуг (базовые, промежуточные или расширенные), подход раскрывает закономерности и идеи, которые ранее не изучались. Автор показывает, что на практике сервитизации возникают уникальные проблемы и возможности, с которыми сталкиваются предприятия разных размеров. Подход соответствует разнообразию производственного сектора, который варьируется в зависимости от размера предприятий.

Заслуживает внимания и методика анализа влияния социальных факторов на финансовые показатели в условиях сервитизации. Структурированный опросник, предназначенный для оценки таких факторов как удовлетворенность, вовлеченность, автономия, инновации, склонность к риску и ориентация персонала на обслуживание, позволяет глубже понять влияние социальной среды. Учет человеческого фактора в трансформации услуг выходит за рамки традиционных финансовых и операционных показателей.

Пожалуй, самая важная научная новизна заключается в разработанном механизме планирования и оценки эффективности сервисной трансформации. Автор предлагает комплексную основу для преодоления сложностей сервисной трансформации, включая стратегический анализ, выбор стратегии сервитизации, планирование мер и оценку эффективности. Включение структурных показателей для оценки изменений производительности

труда в результате перераспределения ресурсов является важным научно-практическим вкладом, позволяющим измерить влияние сервисной трансформации.

Практическая ценность этого исследования очевидна в его потенциале помочь производственным предприятиям пройти путь трансформации. В эпоху, когда конкурентоспособность и адаптируемость имеют первостепенное значение, дорожная карта трансформации услуг имеет неопределимое значение. Исследование снабжает предприятия инструментами для определения оптимальной стратегии сервитизации, измерения зрелости процесса планирования и оценки эффективности усилий по трансформации, что может привести к более эффективному распределению ресурсов, повышению удовлетворенности клиентов и, в конечном итоге, к повышению конкурентоспособности.

При знакомстве с авторефератом возникли **вопросы и замечания**:

- Какие показатели определяют качество и глубину сервитизации на производственном предприятии? Кроме показателей производительности труда, используются ли автором показатели обратной связи от клиентов, поставщиков и других ключевых партнеров?

- Ресурсная обеспеченность процесса трансформации и стратегического развития современных российских производственных предприятий становится наиболее приоритетным вопросом. Особенно это касается человеческого капитала в условиях кадрового дефицита в ряде отраслей и профессий. Каким образом предприятия должны восполнять недостатки в квалификации и общем уровне накопленного человеческого капитала при проведении сервисной трансформации?

Возникшие вопросы и замечания не снижают общего вклада автора в решение проблемы.

Диссертационное исследование «Инструментарий планирования и оценки эффективности сервисной трансформации производственного предприятия» представляет собой законченную, самостоятельно выполненную научно-квалификационную работу и соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а ее автор, Сергей Владимирович Дворянов, заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности).

Начальник отдела металлургии меди
и драгметаллов, к.т.н.

Василий Анатольевич Сергеев

03.11.2023 г.

Подпись заверяю
Главный специалист
Управления кадров



Дроздецкая Марина Александровна

03.11.2023 г.

ОАО «Уральская Горно-Металлургическая Компания»

Успенский пр-кт, д.1, г. Верхняя Пышма, Свердловская обл., Россия 624091

Телефон: 8 (34368) 9-62-00

e-mail: info@uralmine.com