

## **Отзыв на автореферат диссертации**

Дворянова Сергея Владимировича

«Инструментарий планирования и оценки эффективности сервисной трансформации производственного предприятия»,

представленной на соискание степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности).

Наступление цифровой эпохи привело к глубоким преобразованиям в различных секторах экономики, и обрабатывающая промышленность не является исключением. Сдвиг в сторону цифровизации, растущая значимость устойчивого развития и увеличивающаяся роль сектора услуг в совокупности изменили динамику мировой экономики. В этом контексте концепция сервитизации стала важнейшей стратегией для производственных компаний, позволяющей обеспечить их конкурентоспособность, адаптироваться к меняющимся требованиям рынка и способствовать росту в постоянно меняющихся условиях. Сервитизация, которую часто считают новой парадигмой в производстве, знаменует собой значительный отход от традиционной бизнес-модели, ориентированной на продукт. Она влечет за собой комплексную интеграцию услуг в предложения производственного предприятия, что отражает растущую важность создания ценности посредством услуг и интегрированных решений. Сервисный сдвиг в производственных системах обусловлен логикой доминирования услуг, которая переопределяет бизнес-среду, уделяя особое внимание созданию ценности, ориентированной на клиента, когда услуги становятся неотъемлемой частью портфеля продуктов. В своем исследовании С. В. Дворянов показывает, что российские производственные предприятия пересматривают свой континуум продуктов и услуг, чтобы оставаться конкурентоспособными, извлекая выгоду из технологических достижений для улучшения качества обслуживания клиентов и обеспечения долгосрочной устойчивости.

Актуальность проведенного С. В. Дворяновым исследования, посвященного сервисной трансформации в производственном секторе, подтверждается трендами технологических, структурных и социально-культурных изменений. В обрабатывающей промышленности происходят метаморфозы, вызванные цифровым прогрессом и новыми технологиями. Внедрение цифровизации и

сервитизации открыло новые возможности для инноваций, роста и конкурентных преимуществ. Расширяя портфель своих услуг, производственные компании могут диверсифицировать свои потоки доходов и повысить лояльность клиентов. Они также могут лучше соответствовать целям устойчивого развития за счет оптимизации использования ресурсов и снижения воздействия на окружающую среду.

Научная новизна проведенного автором исследования в этой области подчеркивается разработкой методов, инструментов и структур, которые помогают производственным предприятиям ориентироваться в сложностях сервисной трансформации. Автор показывает, что сервитизация не только повышает качество и эффективность услуг, но и открывает возможности для принятия решений на основе данных, прогнозной аналитики и создания услуг с добавленной стоимостью. Исследование выходит за рамки концептуальных рамок и предоставляет практические стратегии и идеи, решая реальные проблемы и позволяя производственным компаниям адаптироваться и конкурировать в эпоху цифровых технологий.

Результаты исследования представляют интерес для производственных предприятий - инструменты планирования и оценки эффективности сервисной трансформации, позволяющие определять уровень развития ключевых стратегических направлений, позволят выбрать подходящие стратегии сервитизации и измерять влияние усилий по трансформации услуг на различные показатели эффективности. Важным аспектом исследования является включение показателей, характеризующих структуру ресурсов, которые дают комплексное представление о том, как перераспределение ресурсов между производством и услугами влияет на производительность труда. Используя эти структурные показатели, компании могут оптимизировать свои стратегии распределения ресурсов и обслуживания, чтобы повысить общую эффективность и прибыльность.

После ознакомления с авторефератом возникли следующие вопросы:

1. Какова роль государства в обеспечении сервисной трансформации на уровне отдельных отраслей?
2. В автореферате на рисунке 1 указано 3 уровня сервитизации, для каждого из которых представлены возможные эффекты, а в названии рис.1 заявлена «оценка» экономической эффективности внедрения сервитизации. Из рис.1 не понятно, на каком уровне и как осуществляется оценка экономической

эффективности внедрения сервитизации и какие методы оценки при этом применяются.

3. На рисунке 4 автореферата указаны переменные показатели «вовлеченность», «автономия» и другие, относящиеся к сервисной ориентированности. Оценка этих показателей производится экспертами? Как отбирались эксперты? Каким критериям и требованиям должны удовлетворять эксперты? Каким образом автор определяет надежность оценки этих показателей внутри организации?

Возникшие вопросы и замечания не снижают общего вклада автора в решение проблемы сервисной трансформации производственного сектора и не умаляют научной ценности работы.

Диссертационное исследование «Инструментарий планирования и оценки эффективности сервисной трансформации производственного предприятия» является законченной научно-квалификационной работой и соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а ее автор, Дворянов Сергей Владимирович, заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности).

Доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры экономических и  
учетных дисциплин,  
БУ ВО «Сургутский государственный  
университет»



Зубарева Любовь Витальевна

Сведения об организации:

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет»

628412, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Сургут, пр. Ленина, д.

1

Контактные телефоны: (3462) 76-30-02

Адреса электронной почты: [secretar@surgu.ru](mailto:secretar@surgu.ru)

Web сайт <https://www.surgu.ru>