

**Отзыв на автореферат диссертации Двоянова Сергея Владимировича «Инструментарий планирования и оценки эффективности сервисной трансформации производственного предприятия», представленной на соискание степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)**

Тема сервисной трансформации промышленности в контексте российской экономики имеет значительную актуальность, обусловленную как мировыми экономическими тенденциями, так и конкретными вызовами и возможностями, с которыми сталкивается российский промышленный сектор. В последние годы в мировой экономике произошел фундаментальный сдвиг в сторону бизнес-моделей, ориентированных на услуги, который часто ассоциируют с эрой «экономики услуг». Переход обусловлен множеством факторов, включая цифровизацию, проблемы устойчивого развития и расширение сектора услуг. Изменения имеют глубокие последствия для традиционных производственных предприятий, в том числе и в России. Российская экономика, как и многие другие, претерпевает структурные изменения, поскольку она стремится диверсифицироваться и снизить зависимость от природных ресурсов, а также обрести технологический суверенитет. Рассмотренные в работе С. В. Двоянова машиностроительный и металлургический сектора, вносящие значительный вклад в промышленное производство России, играют решающую роль в этом переходе. В этом контексте трансформация услуг и сервитизация открывают для российских производственных предприятий стратегический путь адаптации, процветания и повышения своей конкурентоспособности.

Научная новизна исследования С. В. Двоянова заключается в разработке комплексной основы трансформации услуг на производственных предприятиях, включая уточненное понимание таких категорий, как сервитизация и сервисная трансформация. Рассмотренные концепции адаптированы к уникальным условиям российской экономики и ее секторов промышленности, что представляет собой значительный отход от существующих исследований. Кроме того, исследование знакомит с инновационными методологиями оценки финансовой эффективности, анализа влияния социальных факторов и планирования трансформации услуг. Научный подход пополняет совокупность знаний, предоставляя инструменты, специально разработанные для российских производственных предприятий, позволяющие им справляться со сложностями перехода к продвинутым сервисам, глубоко интегрированным в продукты.

Для российских машиностроительных и металлургических предприятий данное исследование также имеет существенную практическую ценность. Автор предлагает дорожную карту для сервисной трансформации, которая может помочь диверсифицировать потоки доходов и обеспечить долгосрочную устойчивость бизнеса. Дифференцируя свои продуктовые предложения с помощью услуг, предприятия могут расширить свою долю на рынке и снизить риски, связанные с колебаниями спроса на традиционное производство. Практические результаты исследования подтверждаются актами об апробации. Кроме того, инструменты и подходы, представленные в исследовании, предлагают практические решения: способность классифицировать предприятия по размеру и финансовым показателям, а также оценивать социальные факторы, влияющие на производительность труда, позволяет этим предприятиям

адаптировать свои стратегии к своим конкретным обстоятельствам. Интеграция структурных показателей для оценки эффективности трансформации услуг имеет научную и практическую ценность. Разработанный автором инструментарий предоставляет количественные и качественные методы и подходы для понимания последствий перераспределения ресурсов, что позволяет предприятиям принимать обоснованные решения о предложениях услуг и их прибыльности.

При ознакомлении с авторефератом возникли вопросы следующего характера:

1. Автор отмечает, что проводя кластерный анализ использует выборку из 98 ведущих предприятий машиностроения. Чем был обусловлен выбор именно данных предприятий? На странице 10 также употребляется сочетание «класс финансовой результативности», что значит данный термин в контексте исследования?

2. Какие ключевые движущие силы составляют основу механизма планирования и оценки эффективности сервисной трансформации на предприятии? Какие центры ответственности отвечают за инициацию, спонсирование и организационную поддержку сервисной трансформации?

Возникшие вопросы и замечания не снижают общей ценности работы

В заключении отметим, что тема исследования сервисной трансформации актуальна для российской экономики, особенно в контексте структурных изменений и усилий по диверсификации. Научная новизна и практическая ценность для машиностроительных и металлургических предприятий обусловлены адаптируемостью к российским условиям, разработкой новых методов и предоставлением индивидуальных стратегий сервисной трансформации. Диссертационное исследование «Инструментарий планирования и оценки эффективности сервисной трансформации производственного предприятия» является законченной научно-квалификационной работой и соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а ее автор, Двойнов Сергей Владимирович, заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности).

Директор Высшей школы бизнеса КФУ,  
Д.э.н., профессор

Ахметшина Алсу Ринатовна  
01.11.2023 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Адрес: 420008, Россия, РТ, г. Казань, ул. Кремлевская, д.18.  
Телефон: +7 (843) 233-71-09.

Адрес электронной почты: public.mail@kpfu.ru

Сведения об авторе отзыва: Ахметшина Алсу Ринатовна  
+7 (843) 264-28-81, alsu.akhmetshina@kpfu.ru

