

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Двоянова Сергея Владимировича «Инструментарий планирования и оценки эффективности сервисной трансформации производственного предприятия», представленной на соискание степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)

В последние годы значительное внимание привлекла концепция сервитизации и превращения традиционных производственных предприятий в поставщиков передовых промышленных услуг. В условиях продолжающейся цифровизации, стремления к устойчивому развитию и расширения сектора услуг эта трансформация становится все более актуальной. Целью диссертационного исследования С. В. Двоянова является разработка инструментария поддержки сервитизации и сервисной трансформации по направлениям планирования и оценки эффективности приложенных для трансформации усилий. В быстро меняющейся бизнес-среде перед производственными предприятиями стоит задача оставаться конкурентоспособными. Интеграция услуг в их бизнес-модели предлагает убедительное решение. Трансформационный переход к моделям, ориентированным на обслуживание, является не просто вариантом, но во многих случаях необходимостью для производителей, стремящихся процветать на высококонкурентном мировом рынке. Кроме того, поскольку глобальная экономика переживает структурные изменения, жизненно важное значение имеет понимание того, как сервитизация может помочь производственным компаниям адаптироваться к этим изменениям.

Исследование дает ценную информацию о стратегиях и процессах, необходимых производственным предприятиям для успешного преодоления этих изменений. Одним из ключевых элементов научной новизны исследования является разработка комплексного механизма планирования и оценки эффективности сервисной трансформации. Предложенный механизм объединяет различные критические аспекты трансформации услуг: от стратегического анализа до выбора стратегий сервитизации. Включение структурных показателей для оценки влияния перераспределения ресурсов внутри организации является оригинальной идеей. Большинство исследований в этой области, как правило, сосредоточены на финансовых показателях, но подход автора выходит за рамки финансовых аспектов и предлагает более глубокое понимание изменений, происходящих внутри предприятия, подвергающегося сервитизации. Новизна также заключается в выявлении и измерении зрелости процессов планирования. Данный аспект имеет решающее значение, поскольку успешная трансформация услуг требует тщательного планирования. Исследование углубляется в готовность организаций к эффективному внедрению сервитизации, что является значимым практическим вкладом. Производители могут получить значительную выгоду от разработанного механизма планирования и оценки трансформации услуг.

Используя структурные показатели для оценки перераспределения ресурсов, организации получают представление о том, как эти изменения влияют на производительность труда, что позволяет принимать более обоснованные решения при реализации стратегий сервисной трансформации. Более того, подход автора помогает

организациям выбрать наиболее подходящую стратегию сервитизации с учетом их уникальных характеристик и целей. Таким образом, тема исследования чрезвычайно актуальна в контексте современного производственного, обусловленного цифровизацией, императивами устойчивого развития и необходимостью расширения услуг. Практическая ценность этого исследования в том, что оно снабжает производственные предприятия инструментами и знаниями, позволяющими эффективно справляться со сложностями сервитизации, обеспечивая их конкурентоспособность и успех в быстро меняющейся бизнес-среде.

В целом положительно оценивая результаты исследования, хотелось бы получить ответы на следующие вопросы:

1. На какие предприятия рассчитана концепция сервитизации? На первый взгляд, наиболее широкое применение может быть получено в машиностроении, где продукт обладает соответствующими свойствами. Как сервитизация реализуется, например, в металлургии и химической отрасли?

2. В рамках кластерного анализа как измерялся размер компаний машиностроительного сектора? Какие показатели использовались и чем был обусловлен их выбор?

В заключение отметим, что диссертационное исследование «Инструментарий планирования и оценки эффективности сервисной трансформации производственного предприятия» соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а ее автор, Дворянов Сергей Владимирович, заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности).

Доцент кафедры промышленного менеджмента,
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
технологический университет «МИСИС»,

к.э.н., доцент

26.10.2023 г.

119049, Москва, Ленинский пр-кт, д. 4, стр. 1.

Телефон: +7 499 236-65-81

e-mail: zhaglovskaya.av@misis.ru

Жагловская Анна Валерьевна



А.В. Кузнецова

Кузнецова А.Е.

10 2023 г.