

## ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

Двоянова Сергея Владимировича

«Инструментарий планирования и оценки эффективности сервисной трансформации производственного предприятия»,  
представленной на соискание степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности).

**Актуальность темы исследования** коренится в динамичном характере мировой экономики, особенно в условиях санкций, введенных в отношении таких стран, как Россия. Стремясь утвердить свой суверенитет и ориентироваться в сложной системе международной политики, страны часто прибегают к экономическим мерам, которые влияют на торговлю и промышленность. В последние годы мир стал свидетелем значительных изменений: от геополитической напряженности и санкций, введенных против стран, до технологических достижений, которые переопределяют отрасли и экономику. Одной из областей, где эти изменения пересекаются, является производственный сектор, который играет решающую роль в национальном экономическом пространстве. Способность производственных предприятий адаптироваться к этим изменениям имеет первостепенное значение для экономической устойчивости и глобальной конкурентоспособности. В этом контексте выбранная соискателем С. В. Двояновым тема сервисной трансформации на производственных предприятиях становится одновременно и актуальной, и новой. Способность адаптировать и трансформировать традиционную производственную модель важна не только для выживания, но и для достижения конкурентного преимущества на глобальной арене. Соискатель показывает в работе, что сервисная трансформация позволяет производственным предприятиям диверсифицировать потоки доходов, привлечь дополнительные инвестиции, расширить свой научно-технический и инновационный потенциалы.

**Научная новизна исследования**, проведенного С. В. Двояновым, заключается в нескольких ключевых положениях:

1. Развита концептуальная основа сервисной трансформации. Работа представляет вниманию научного и практического сообщества комплексную концептуальную основу, определяющую и разъясняющую основные понятия, такие как сервитизация и сервисная трансформация. Сосредоточив внимание на изменениях в структуре ресурсов и процессов производственных предприятий по мере того, как они предоставляют базовые, промежуточные и продвинутые услуги, данная концепция предлагает новый взгляд на развитие производства. Исследование определяет три уровня сервитизации, различая уровни предприятия, цепочки поставок и отрасли. Каждый уровень связан с конкретными эффектами и показателями эффективности, что создает детальное понимание сервитизации в различных контекстах.



2. Представлен новый методический подход к анализу финансовой эффективности сервисной трансформации на производственных предприятиях, он позволяет классифицировать предприятия по размеру и финансовым результатам, предлагая понимание различных способов реализации услуг в зависимости от размера активов.

3. В исследовании предлагается методика анализа влияния социальных факторов на финансовые показатели предприятий. Оценивая такие факторы, как удовлетворенность, вовлеченность, автономия, инновационная активность, склонность к риску и ориентация персонала на обслуживание, исследование раскрывает детерминанты эффективности промышленных услуг, проливая свет на критический, но часто упускаемый из виду социальный аспект.

4. Автором предложен также механизм планирования и оценки эффективности сервисной трансформации. Разработка механизма планирования и оценки сервисной трансформации на производственных предприятиях представляет собой значимый вклад в практику экономики и управления. Механизм позволяет выявлять и измерять уровень развития ключевых стратегических направлений, выбирать стратегии сервитизации, оценивать эффективность посредством структурных показателей.

**Практическая ценность исследования** С. В. Двоянова заключается прежде всего в том, что автор предоставляет производственным предприятиям структурированный подход, позволяющий справляться со сложностями процесса сервисной трансформации, что особенно важно в контексте санкций, поскольку он дает возможность диверсифицировать источники доходов и повысить экономическую устойчивость. Кроме того, исследование дает организациям возможность выбирать наиболее подходящие стратегии сервитизации на основе их уникальных характеристик, что в конечном итоге повышает конкурентоспособность. Анализ социальных факторов и предложенная методология позволяют производственным предприятиям лучше понять динамику внутри их накопленной рабочей силы и то, как эти факторы влияют на финансовые показатели. Знания можно использовать для создания более заинтересованной и эффективной рабочей силы, что имеет решающее значение для успеха операционной сервисной деятельности. Предприятия могут построить также многоуровневую диаграмму социальных факторов и финансовых показателей, позволяющую организациям принимать обоснованные решения о распределении ресурсов и разработке стратегии. Поскольку производственные предприятия стремятся сохранить свой технологический суверенитет, предложенные инструменты становятся крайне важными.

#### **Вопросы и замечания:**

1. Почему Вы выбрали производительность труда в качестве основного показателя оценки эффективности сервисной трансформации? Как они взаимно влияют друг на друга и с помощью каких инструментов можно отследить данную взаимосвязь?



2. В работе упоминается структурная трансформация международной экономики, изучаются тренды развития сектора услуг и его интеграция с производственным сектором. Как автор понимает сущность структурной трансформации современной российской экономики? Какие факторы и причины оказывают влияние на данный сложный процесс?

### Общее заключение

Возникшие вопросы и замечания не снижают общего вклада автора в решение проблемы. Тема исследования сервисной трансформации на производственных предприятиях весьма актуальна в современном пространстве, отмеченном санкциями и растущей важностью технологического суверенитета. Научная новизна данного исследования заключается в его комплексной основе, подходах и механизме, разработанных для анализа и реализации процесса сервисной трансформации. Исследование не только расширяет теоретическое понимание, но и предоставляет производственным предприятиям ценные инструменты, позволяющие сохранять конкурентоспособность в трудные времена и обеспечивать дополнительные потоки доходов. Диссертационное исследование «Инструментарий планирования и оценки эффективности сервисной трансформации производственного предприятия» представляет собой законченную, самостоятельно выполненную научно-квалификационную работу и соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а ее автор, Сергей Владимирович Двоянов, заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности).

Профессор кафедры региональной,  
муниципальной экономики и управления  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»,  
доктор экономических наук, доцент  
30.10.2023

Светлана Григорьевна Пьянкова

Адрес: 620144, г. Екатеринбург,  
ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45  
Телефон: 89045484460  
e-mail: silen\_06@list.ru

Подпись Пьянковой Светланы Григорьевны удостоверяю

Начальник отдела управления  
работе с персоналом

30.10.2023

