

Отзыв на автореферат диссертации

Двоянова Сергея Владимировича «Инструментарий планирования и оценки эффективности сервисной трансформации производственного предприятия», представленной на соискание степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)

Социально-экономическая среда все чаще характеризуется быстрыми изменениями под влиянием технологического прогресса, предприятия должны адаптироваться, чтобы оставаться конкурентоспособными и актуальными. Производственный сектор, когда-то ориентированный в первую очередь на производство материальных товаров, сейчас претерпевает глубокую трансформацию. Данный сдвиг парадигмы в производстве, часто называемый сервитизацией, воплощает в себе стратегический подход, при котором компании расширяют свои предложения услуг в сочетании со своей продукцией, чтобы удовлетворить динамические требования клиентов и современную бизнес-среду. Исследование С. В. Двоянова направлено на изучение трансформационного пути промышленного сервиса в производственном секторе, оно проливает свет на актуальность промышленных услуг в современную эпоху цифровизации, устойчивого развития и расширения сервисной экономики. Более того, автор углубляется в сферу планирования и оценки эффективности сервисной трансформации, предлагая новое понимание того, как производственные компании могут диверсифицировать свою деятельность, привлечь дополнительные инвестиции и расширить свой научный, технический и инновационный потенциал.

Обрабатывающая промышленность находится на перепутье, столкнувшись с множеством проблем и возможностей. В эпоху геополитической неопределенности и потрясений производственные компании должны повышать устойчивость. Сервитизация повышает конкурентоспособность, повышая ценность предложений производственных компаний. Исследование определяет новые способы, с помощью которых сервитизация поддерживает структурную трансформацию, приводя производство в соответствие с глобальными целями устойчивого развития. Кроме того исследование раскрывает путь цифровой сервитизации, где технологии Индустрии 4.0 используются для предоставления инновационных услуг наряду с продуктами, открывая новые возможности для роста и конкурентоспособности. Сервитизация позволяет производителям выйти на новые рынки и потребительские сегменты, укрепляя свои позиции на рынке.

Исследование предлагает новый взгляд на проблему, уточняя концепции, связанные с сервитизацией, трансформацией услуг и уровнями сервитизации. Очерчивая различия и связи между этими концепциями, автор обеспечивает надежную теоретическую основу для изучения и реализации сервисной трансформации в производственном секторе. В работе используется многоуровневый подход, изучающий влияние сервитизации на разных уровнях – на предприятии, в цепочке поставок и в промышленности в целом. В автореферате также изложен интегрированный подход к анализу финансовой эффективности сервисной трансформации. Классифицируя предприятия по размеру и финансовым результатам, а также разделяя услуги на базовые, промежуточные и продвинутые, автор выявляет закономерности сервисной трансформации предприятий, которые различаются в зависимости от размера и финансовых показателей. Еще одним направлением исследования является анализ влияния социальных факторов на финансовые показатели производственных предприятий, подвергающихся сервитизации. Оценивая такие факторы, как удовлетворенность, вовлеченность, автономия, инновации, готовность к риску и

ориентация на сервисную эффективность, автор строит многоуровневую диаграмму, раскрывающую факторы, определяющие повышение эффективности предоставляемых услуг.

Практическая ценность диссертации С.В. Дворянова раскрывается по нескольким направлениям: оно дает ценную информацию для производственных предприятий, предлагает производителям рекомендации по планированию стратегий трансформации услуг с учетом их размера и финансовых показателей. Определяя факторы, определяющие повышение эффективности промышленных услуг, производственные компании могут оптимизировать свою деятельность и улучшить свои финансовые показатели. Исследование способствует согласованию стратегий производственных фирм с целями устойчивого развития и внедрения инновационных технологий, открывая возможности для инноваций. На более широком экономическом уровне работа раскрывает проблемы структурных изменений в национальной экономике. Расширяя сектор услуг в сфере производства, страны могут ускорить экономический рост, повысить производительность и создать дополнительные рабочие места.

В целом положительно оценивая результаты проведенного исследования, сформулируем ряд вопросов, возникших после ознакомления с авторефератом:

1) В чем различие между сервитизацией на предприятии и сервисной трансформацией предприятия? В связи с этим, насколько осознанным является процесс сервисной трансформации с точки зрения менеджмента компаний, применяют ли предприятия целенаправленные стратегии сервитизации?

2) На странице 12 автореферата приведены стандартизованные показатели финансовой результативности и размера компаний. Зачем проводится стандартизация показателей, как это влияет на результаты кластерного анализа, как проводилась стандартизация?

В заключение отметим, что тема исследования сервисной трансформации в производственном секторе актуальна, автор предлагает оригинальные научные идеи, имеющие научную и практическую ценность. Диссертационное исследование «Инструментарий планирования и оценки эффективности сервисной трансформации производственного предприятия» является законченной научно-квалификационной работой и соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а ее автор, Дворянов Сергей Владимирович, заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности).

Директор Департамента управления на основе данных

(Data Driven Management Department),

Школа экономики и менеджмента

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»,

кандидат экономических наук

Екатерина Викторовна Кочева

дата 27.10.2023

Адрес: 690922, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10

Телефон: 8 (423) 265 24 24 (доб. 2988)

e-mail: kocheva.ev@dvfu.ru

Подпись Кочевой Екатерины Викторовны, удостоверяю

дата 27.10.23

