

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Мухиной Ольги Сергеевны
**«Журналист-фрилансер цифровой эпохи: правовой и гражданский
статус, проблемы творческой самореализации»**
на соискание ученой степени кандидата филологических наук по
специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика

Работа Мухиной Ольги Сергеевны посвящена особенностям работы журналистов-фрилансеров, выбирающих самостоятельную работу без зависимости от «штатного» работодателя. Неопределённость этико-правовых норм и экономических отношений в деятельности фрилансеров, усилившаяся в последнее время популярность подобных форм работы в журналистской среде подчёркивает **актуальность** избранной диссертантом темы, необходимость обратиться к проблемам формирования профессионального и правового статуса журналистов-фрилансеров.

Вклад Мухиной О.С. в современную журналистскую науку состоит в разработке авторского определения «медиафрилансер», в выделении и систематизации основных способов экономической самореализации медиафрилансеров, в определении статуса внештатного журналиста в современной медиасистеме, в выявлении особенностей творческой самореализации медиафрилансеров. Этим определяется **научная новизна** исследования.

Оригинальность полученных результатов и выводов обусловлена введением в научный оборот определения «медиафрилансер». Кроме того, автором диссертации впервые в России проведен анализ текстов кодексов профессиональной этики различных изданий, организаций и государств на предмет того, насколько они учитывают в своих положениях внештатных журналистов.

Солидные методологическая и эмпирическая базы исследования, обоснованность каждого выдвинутого положения позволяют говорить о **достоверности** полученных результатов и выводов.

Диссертационная работа О.С. Мухиной отличается логичным композиционным решением. Первая глава посвящена анализу теоретического базиса темы исследования. В ней представлены концептуальные основы, базовые понятия и их признаки, исторический экскурс и статистика по современному состоянию медиафриланса. Во второй главе рассматриваются вопросы регулирования внештатной журналистики на уровне законодательства и этических концепций профессионального сообщества, а также основные вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются медиафрилансеры на практике. В третьей главе представлена собранная и систематизированная автором статистика, отражены актуальные проблемы последних лет и тенденции фриланса.

Ценность научных выводов подтверждается использованием комплексной методики анализа фактического материала. В связи с этим хотелось бы уточнить некоторые моменты:

1. Учитывая тот факт, что медиафриланс как явление зародилось и активно развивалось за рубежом, хотелось бы уточнить специфические черты медиафриланса в России. Возможно ли говорить об особенностях медиафриланса в регионе, где проводилось исследование (Екатеринбург)?

2. Очевидно, что широкое распространение медиафриланс получил в период пандемии. Как происходит развитие этого вида деятельности в постпандемийный период, когда у журналиста есть выбор между свободой и профессиональной стабильностью? Каковы перспективы развития медиафриланса как феномена цифровой эпохи?

Данные вопросы ни в коей мере не умаляют значимости проделанной работы. Работа О.С. Мухиной имеет теоретическую и практическую значимость. Ее результаты могут быть учтены как в вузовском преподавании курсов, связанных с правовыми и экономическими отношениями в

современной журналистике, а также могут быть полезны журналистам-практикам, так как в исследовании разработаны рекомендации для повышения эффективности внутриредакционного взаимодействия в рамках внештатной журналистики.

Диссертация Мухиной Ольги Сергеевны «Журналист-фрилансер цифровой эпохи: правовой и гражданский статус, проблемы творческой самореализации» полностью соответствует паспорту научной специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика и требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а ее автор Мухина Ольга Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика, доцент, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

Почтовый адрес вуза: 392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33;

контактный телефон: 8 (4752) 72-34-34; 8 (4752) 72-36-62;

адрес электронной почты: post@tsutmb.ru

Зверева Екатерина Анатольевна

27 апреля 2023 года

