

## ОТЗЫВ

Аргылова Никиты Антоновича

на автореферат диссертации Мухиной Ольги Сергеевны на тему  
«Журналист-фрилансер цифровой эпохи: правовой и гражданский  
статус, проблемы творческой самореализации», представленной на  
соискание ученой степени кандидата филологических наук по  
специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Тема представленной диссертационной работы, несомненно, актуальна. Массовая цифровизация национальной экономики, переход на использование мобильных устройств, появление новых медиа внесли существенные трансформации в сферу журналистики, сделав не только возможным, но и весьма доступным удаленный формат работы. В свою очередь, пандемия COVID-19 (локдаун, «удаленный офис») внесла значительный вклад в ускоренное развитие этого процесса: даже не столько технологическими новинками, сколько массовым освоением аудитории имеющихся технологий в повседневную деятельность большинства индивидов.

Структура работы О.С. Мухиной представляется логичной и адекватно отражающей заявленные цели и задачи исследования. Так, первая глава диссертации включает теоретико-методологический анализ темы: понятийный аппарат, истоки и эволюцию медиафриланса и его актуальное состояние с опорой на статистические данные. К достоинствам работы стоит отнести наличие авторского определения медиафриланса и выделение автором конкретных исторических этапов развития данного феномена.

Вторая глава представляет собой анализ нормативной основы медиафриланса, а также основных проблем, с которыми внештатные журналисты сталкиваются в практической журналистике: экономических (непосредственный поиск работы, коммуникация с заказчиками и пр.), психологических (выстраивание лично-рабочих границ) и творческих (вопросы самоидентификации, самореализации и др.). Важным плюсом этой

части работы является анализ кодексов профессиональной этики в ракурсе особенностей медиафриланса. Вместе с тем, в порядке дискуссии, хотелось бы спросить у автора: нужны ли медиафрилансерам собственные кодексы профессиональной этики или общепринятые нормы должны распространяться на всех журналистов?


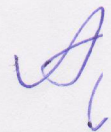
Третья глава диссертации отражает итоги авторского исследования с результатами собранной статистики, что делает вклад в науку и будет любопытно для практиков. Конкретные цифры и цитаты респондентов делают работу наглядной и подтверждают достоверность полученных результатов. Стоит добавить, что практикующие внештатные журналисты могли бы взять за основу выявленные автором рабочие схемы и практики медиафрилансеров, будь то решение экономических задач, психологических проблем, выбор способа легализации деятельности или вопросы творческой самореализации.

Таким образом, работа обладает как теоретической значимостью, так и конкретной практической ценностью. Результаты исследования можно использовать и при разработке монографий и учебных пособий для профильных направлений подготовки «Журналистика», «Медиакоммуникации», и в практике журналистов-фрилансеров. Новизна работы также не вызывает сомнений, поскольку глубоких последовательных исследований фриланса именно сферы медиа на российском рынке, насколько нам известно, не проводилось.

Список опубликованных работ (в общей сложности 33, включая главу в коллективной монографии, статьи из списка ВАК, международных баз данных Scopus и Web of Science) и апробация на 15 конференциях свидетельствуют о значительной проработке темы, апробации на разных профессиональных площадках. Объем собранного автором эмпирического материала также представляется достаточным, а собственный длительный опыт внештатной журналистики свидетельствует о вовлеченности диссертанта и об интересе к выбранной теме.

Представленная к защите работа соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в Уральском федеральном университете, а также отрасли наук и паспорту избранной специальности, а автор диссертации Мухина Ольга Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Аргылов Никита Антонович,  
кандидат политических наук, доцент,  
руководитель департамента медиа,  
Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств,  
Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»



Адрес: 190068, г. Санкт-Петербург, Канала Грибоедова наб., д. 123,  
лит. А, каб. 211

Тел.: +7 (812) 644-59-10

E-mail: [nargylov@hse.ru](mailto:nargylov@hse.ru)

«24» апреля 2023 года

Подпись руки Аргылова Н.А. удостоверяю.

Начальник отдела кадров

Л. Н. Возиян

ТЕЛЕС

