

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Мухиной Ольги Сергеевны «ЖУРНАЛИСТ-ФРИЛАНСЕР ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ: ПРАВОВОЙ И ГРАЖДАНСКИЙ СТАТУС, ПРОБЛЕМЫ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – медиакоммуникации и журналистика в диссертационный совет УрФУ 5.9.08.20

Появление новых статусов и отношений, связанных с диджитализацией публичной коммуникации, приводит к трансформации статусных и ролевых параметров журналистской деятельности, которые тесно взаимосвязаны с качественными ориентирами содержания профессиональной деятельности журналиста прежде всего. Диссертация О. С. Мухиной актуальна своим обращением к построению качественного социально-детерминированного портрета медиафрилансера в современной России.

Согласно данным глобального опроса фрилансеров¹, 74% из них рассматривают своей миссией решение проблем, 76% полагаются исключительно на поиск информации и инструментов из дома, 61% рассматривают также своей задачей формирование образа будущего в обществе, при этом 66% демонстрируют выраженный оптимизм относительно своей деятельности. Таким образом, возникает образ энтузиаста, у которого, впрочем и не может быть иной самооценки в силу совершенного выбора способа своей деятельности. Но это, некая общемировая картина. Исследование О. С. Мухиной достаточно ясно показывает отечественную специфику фриланса в области медиа.

В самом деле, от внештатной журналистики трехсотлетней давности до роста фриланса в двадцатом столетии и его неизбежной трансформацией в эпоху интернет-коммуникации пройдена целая череда качественных изменений, которые с одной стороны, бросают вызов профессиональной журналистике, а с другой, осваивают новые пространства публичной коммуникации, которые помимо неизбежных рисков также создают и новые возможности воздействия на публичное мнение. Разумеется, это явление также испытало ряд существенных изменений, будучи перенесенным на российскую почву, в том числе и затронув социально-возрастную стилистику журналистской деятельности. Когда не более четверти фрилансеров могут похвастаться профессиональным образованием (С.19), то очевидно, что стремление выжить в пространстве публичной

¹ The Global Survey on Freelancing: Overall Results, A Collaboration of the Agile Talent Collaborative And the Department of Psychology, University of Toronto, Prepared By: Jon Younger PhD Founder, Agile Talent Collaborative jyounger@mac.com, September, 2021. P. 12, <https://open-assembly.com/wp-content/uploads/2021/10/Global-Survey-on-Freelancing-final-report-9.20.pdf> (дата обращения 20 апреля 2023)

коммуникации может быть компенсировано лишь наличием новых цифровых навыков, которые в большей степени востребованы молодежной аудиторией. Собственно, и выраженная установка к самозанятости также более характерна для людей, выросших за временными рамками советского периода, что существенно меняет и установки социального успеха, когда вместо того, чтобы искать достойное место и престижную организацию, в которой будут востребованы высокие профессиональные навыки, человек пишущий переориентируется на риск самостоятельного проекта в мире массовой коммуникации. Как показывает О. С. Мухина, глобально и регионально рост медиафриланса укрепился в последние два года на фоне ограничений, вызванных административными реакциями на пандемию (С. 20). Для современной России также ощутимым стал политический фактор, когда степень доверия / недоверия к публикуемой информации стала своего рода раздражителем гражданской активности и стремления к реализации свободы выбора в мире источников информации. Безусловно сильной стороной исследования О. С. Мухиной является определение актуальной нормативной базы медиафриланса, что придало понятийному анализу этого явления отчетливые социально-институциональные очертания.

Работа О. С. Мухиной в целом успешно состоялась, однако, новизна исследуемого явления и широта сопоставлений как в плане точек зрения экспертов, так и в плане специфики развития глобальной коммуникации в различных странах и в различных исторических периодах естественно порождает желания уточнения некоторых существенных деталей самого явления медиафриланса, что и можно адресовать диссертанту в качестве своего рода вопроса. А именно: «В какой мере удаленная коммуникация (С. 12) формирует социальные установки журналистской деятельности в целом? А поскольку информационная эпоха явно отличается неравномерностью своего проникновения в современных обществах, то какие специфические риски это создает для современной российской общественности?», и, наконец, «Если удаленная коммуникация выражается прежде всего в изменении социально-психологических установок передачи и получения информации, то каким образом эти особенности определяют динамику соотношения диспозиций онлайн и оффлайн общения, где значимость уже перестала быть измерима реальностью соприсутствия рассказчика / наблюдателя?»

Диссертационное исследование О. С. Мухиной полностью соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, а также паспорту специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика. Таким образом, диссертант О. С. Мухина заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук.

Профессор кафедры организации
работы с молодежью Института физической
культуры, спорта и молодежной политики
Уральского федерального университета
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
доктор философских наук, профессор
Константин Михайлович Ольховиков,
Екатеринбург, ул. Мира, 19,
+7-343-375-48-63, k.m.olkhovikov@urfu.ru

05 мая 2023 года

Подпись
заверяю

Документовед УДИОВ
ГАФУРОВА А. А.

