

**РЕШЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА УрФУ 5.9.07.19
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК**

от «24» ноября 2022 г. № 11

о присуждении Дмитриевой Анастасии Валерьевне, гражданство Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Прецедентные имена в текстах российской политической рекламы: лингвокультурологический и прагматический аспекты» по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России принята к защите диссертационным советом УрФУ 5.9.07.19 27 сентября 2022 г. протокол № 7.

Соискатель Дмитриева Анастасия Валерьевна 1989 года рождения, в 2011 году окончила ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» по специальности «Регионоведение», в 2021 году окончила очную аспирантуру Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» по направлению подготовки 45.06.01 Языкознание и литературоведение (Русский язык);

работает на кафедре иностранных языков и образовательных технологий Уральского гуманитарного института Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» в должности старшего преподавателя.

Диссертация выполнена на кафедре иностранных языков Уральского гуманитарного института Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Минобрнауки России.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор, **Голомидова Марина Васильевна**, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный

университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Институт экономики и управления, кафедра интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга, профессор.

Официальные оппоненты:

Будаев Эдуард Владимирович, доктор филологических наук, доцент, Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (Свердловская обл., г. Нижний Тагил), кафедра иностранных языков и русской филологии, профессор;

Крюкова Ирина Васильевна, доктор филологических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», кафедра языкознания, профессор;

Фомин Андрей Геннадьевич, доктор филологических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет», Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций, кафедра переводоведения и лингвистики, профессор

дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 12 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 12 работ, из них 5 статей, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ, включая 2 статьи в изданиях, входящих в международные цитатно-аналитические базы Scopus и Web of Science. Общий объем опубликованных работ по теме диссертации – 9,64 п.л., авторский вклад – 8,98 п.л.

Статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ:

1. Дмитриева, А. В. Прецедентные имена исторических деятелей и реалий в поликодовых видеотекстах российской и французской политической рекламы:

коммуникативно-прагматический аспект / А. В. Дмитриева, М. В. Голомидова // Научный диалог. – 2019. – № 8. – С. 25–40; 1 печ. л. (Web of Science).

2. Дмитриева, А. В. Прецедентные имена инокультурных реалий в дискурсе российской политической рекламы / А. В. Дмитриева // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2021. – № 1. – С. 32–47; 1 печ. л.

3. Дмитриева, А. В. Прецедентные имена в российской политической рекламе: Репрезентация ценностных эталонов и культурных символов / А. В. Дмитриева // Вопросы Ономастики. – 2021. – № 18 (2). – С. 177–195; 1,2 печ. л. (Scopus, Web of Science).

4. Дмитриева, А. В. Роль прецедентных имен в трансляции антиценностей в текстах российской политической рекламы / А. В. Дмитриева // Политическая лингвистика. – 2021. – № 3 (87). – С. 74–86; 1,7 печ. л.

5. Дмитриева, А. В. Функциональный и прагматический потенциал топонимов в видеотекстах российской политической рекламы / А. В. Дмитриева // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2022. – № 2. – С. 206–218; 1,1 печ. л.

На автореферат поступило 5 отзывов. Все отзывы положительные:

1. **Илюшкина Мария Юрьевна**, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой лингвистики и профессиональной коммуникации на иностранных языках Уральского гуманитарного института ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина». В отзыве содержится рекомендация: «Для более наглядного восприятия проделанного объема работы, удачным представляется, на наш взгляд, указание на процентное соотношение участия прецедентных имен в реализации коммуникативных тактик, что сложно передать в тексте ограниченного объемом автореферата».

2. **Терских Марина Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики факультета филологии, переводоведения и медиакоммуникаций ФГАОУ ВО «Омский

государственный университет им. Ф.М. Достоевского». В отзыве содержатся замечание и вопрос: 1) «К сожалению, предложенная классификация коммуникативных стратегий и тактик не сопровождается примерами, что, однако, вполне объясняется ограниченным объемом текста автореферата»; 2) «Можно ли говорить о какой-либо динамике в частотности апелляции к прецедентным именам того или иного типа как аксиологическим ориентирам, в регулярности использования коммуникативных стратегий и тактик, реализуемых при обращении к прецедентному имени, или частотность / регулярность употребления прецедентных имен как репрезентантов ценностей разного рода за весь исследуемый период не демонстрирует очевидных изменений?».

3. **Попов Сергей Александрович**, кандидат филологических наук, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». Вопросов и замечаний нет.

4. **Романова Татьяна Павловна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева». Вопросов и замечаний нет.

5. **Цепкова Анна Васильевна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры английского языка факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет». Вопросов и замечаний нет.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой компетентностью в области ономастики, теории прецедентности, исследований рекламного и политического дискурса, что подтверждается наличием публикаций в рецензируемых российских и международных научных изданиях по проблематике исследования.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук соответствует п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, является научно-

квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований содержится решение важной научной задачи, направленной на выявление специфики функционирования прецедентных имен как трансляторов ценностных смыслов и устойчивых культурно-специфических ассоциаций, определяющих особенности речевого воздействия в текстах российской политической рекламы. (Исследовано более 400 текстов (1991-2021 гг.)).

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. **Уточнено** представление о фоновой семантике прецедентного имени на основе расширенного понимания коннотации, включающей, помимо эмоционально-оценочных, стилистических и ассоциативно-образных составляющих, культурно-исторические компоненты и энциклопедическую информацию. **Доказано**, что фоновая семантика прецедентных онимов способствует актуализации культурно-ценностных смыслов в рекламном тексте.

2. **Выявлены** ценностные смыслы, являющиеся основой для формирования политического сегмента русской языковой картины мира в постсоветский период и эксплицированные прецедентными именами: описаны универсальные ценности русской культуры, включающие героизм, подвиг, талант и др. и специфические, определяемые групповыми и субъективными аксиологическими установками в сфере политики. Предложена классификация актуальных ценностей, включенных в политический дискурс.

3. **Выявлены** основные коммуникативные стратегии, в реализации которых участвуют прецедентные имена в исследуемых текстах: стратегия формирования эмоционального настроения адресата, стратегия дискредитации, стратегия самопрезентации, аргументативно-интерпретационная стратегия, агитационная стратегия.

4. **Определены** прагматические модели функционирования прецедентных имен в составе коммуникативных стратегий и речевых тактик: онома-ориентированная, коррелятивная и контекст-ориентированная.

5. **Разработана** комплексная методика анализа прецедентных имен в поликодовых текстах русскоязычной политической рекламы. Для лингвокультурологической интерпретации семантики прецедентных имен использованы методы компонентного, контекстуального и семиотического потребовал привлечения дискурсивного и семиотического анализа.

Сформулированные в диссертации положения и выводы могут быть использованы при составлении лингвокультурологических словарей прецедентных имен, а также в практике преподавания вузовских курсов лексикологии, стилистики русского языка, спецкурсов по лингвокультурологии, лингвистическому анализу текста, политической лингвистике и языку рекламы.

На заседании 24.11.2022 г. диссертационный совет УрФУ 5.9.07.19 принял решение присудить Дмитриевой А. В. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет УрФУ 5.9.07.19 в количестве 15 человек, из них 8 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 20 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за 15, против нет, недействительных бюллетеней нет.

Председатель

диссертационного совета
УрФУ 5.9.07.19

Ученый секретарь
диссертационного совета

УрФУ 5.9.07.19



Вепрева Ирина Трофимовна

Приказчикова Елена Евгеньевна

24.11.2022 г.