

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

о диссертационной работе Дмитриевой Анастасии Валерьевны на тему «Прецедентные имена в текстах российской политической рекламы: лингвокультурологический и прагматический аспекты», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

Дмитриева Анастасия Валерьевна закончила аспирантуру Уральского федерального университета по направлению подготовки 45.06.01 – Языкознание и литературоведение в 2021 году. За время обучения продемонстрировала большую целеустремленность и способность самостоятельно проводить научные исследования, работать с большим объемом информации, тщательно отбирать материал, апробировать новые методы и методики научно-исследовательской деятельности в области русистики, методично и системно выполнять поставленные задачи, генерировать новые идеи, создавать авторский научный продукт.

Наряду с исследовательской работой во время обучения в аспирантуре А.В. Дмитриева занималась преподавательской деятельностью на кафедре иностранных языков, позже – на кафедре иностранных языков и образовательных технологий.

Об успешности научно-исследовательской деятельности Анастасии Валерьевны свидетельствует получение гранта РФФИ «Аспиранты» на проведение научного исследования (проект № 19-312-90025), получение именных стипендий Оксфордского российского фонда и Фонда Б.Н. Ельцина, успешное прохождение научно-исследовательской стажировки в Университете Ренн-2 (г. Ренн, Франция) при финансовой поддержке Минобрнауки РФ.

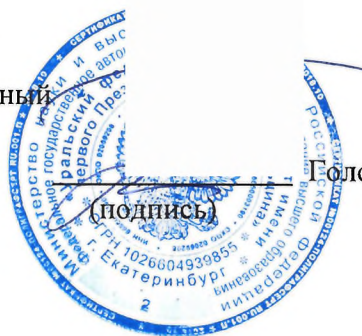
Диссертационное исследование А.В. Дмитриевой обращено к особой разновидности лексики – прецедентным именам – и продолжает изучение теории прецедентности, начатой трудами А.Е. Супруна, Ю.Н. Караулова, В.Г. Костомарова, Н.Д. Бурвиковой, В.В. Красных и др. Исследование проводится на новом языковом материале – прецедентных именах в политическом рекламном дискурсе – и лежит на пересечении интересов ономастики, лингвокультурологии, политической лингвистики и лингвистической дискурсологии. Этим обуславливается его специфика и ценность для развития научного лингвистического знания. Полисемиотический характер рекламных текстов, в которые вовлечены прецедентные имена, предопределил особую исследовательскую проблему, касающуюся разработки комплексной методики анализа, которая вскрывает механизмы смыслопорождения в семиотически креолизованных произведениях.

В содержании диссертационной работы Анастасии Валерьевны представлены сформированная теоретико-методологическая база исследования, обоснованная исследовательская технология, которая применяется при анализе прецедентных имен, включенных в полисемиотические рекламные тексты, подробный практический анализ большого корпуса языковых фактов. Исследование обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью. На основе проведенной работы выведены положения, которые выводятся на защиту.

Апробация результатов исследования была проведена в докладах на 8 научных конференциях и в 10 публикациях, из них 4 статьи в рецензируемых научных изданиях (в том числе 2 включены в библиографические базы данных Scopus и WoS) и 6 статей в изданиях, включенных в базу РИНЦ.

Считаю, что диссертация «Прецедентные имена в текстах российской политической рекламы: лингвокультурологический и прагматический аспекты» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным работам, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России.

Научный руководитель:
доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры
интегрированных маркетинговых
коммуникаций и брендинга,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный
Университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»



Голомидова Марина Васильевна

25.04.2022
620002, Екатеринбург,
ул. Мира, 19

