

**РЕШЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА УрФУ 10.03.28
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК**

от «09» декабря 2021 г. № 17

о присуждении **ТОПЧИЙ ИРИНЕ ВЛАДИМИРОВНЕ**, гражданство Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Креативное комментирование журналистских материалов в социальных сетях» по специальности 10.01.10 – Журналистика принята к защите диссертационным советом УрФУ 10.03.28 22 октября 2021 г. протокол № 15.

Соискатель Топчий Ирина Владимировна, 1985 года рождения, в 2007 году окончила Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южно-Уральский государственный университет» по специальности «Прикладная математика»; в 2019 году окончила магистратуру ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика; была прикреплена к ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» в качестве экстерна по направлению 42.06.01 – Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (Журналистика) для сдачи кандидатских экзаменов с 10.04.2020 по 09.10.2020 г.

Работает в должности старшего преподавателя кафедры журналистики и массовых коммуникаций в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет».

Диссертация выполнена на кафедре журналистики и массовых коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного

учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет», Минобрнауки России.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор, Загидуллина Марина Викторовна, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кафедра журналистики и массовых коммуникаций, профессор.

Официальные оппоненты:

Зверева Екатерина Анатольевна, доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина» (г. Тамбов), факультет филологии и журналистики, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, профессор;

Распопова Светлана Сергеевна, доктор филологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет» (г. Москва), Институт издательского дела и журналистики, кафедра журналистики и массовых коммуникаций имени М. Ф. Ненашева, профессор;

Выровцева Екатерина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» (г. Санкт-Петербург), Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, кафедра медиалингвистики, доцент,

дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 28 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 28 работ, из них 12 статей, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК и Аттестационным советом УрФУ, в том числе 5 статей опубликованы в изданиях, входящих в международные базы цитирования Scopus и WoS, 2 главы в коллективных монографиях. Общий объем опубликованных работ по теме диссертации – 14,45 п. л., авторский вклад – 11,03 п. л.

Список основных публикаций по теме диссертации:

а) статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ:

1. Topchii, I. Comprehensive analysis of the mass media visual component in the aspect of media aesthetics / I. Topchii // The ACM International Conference Proceeding Series. – 2018. – P. 546–552. (0,9 п.л.) *Scopus, Web of Science*.
2. Симакова, С. И. Интерактивный инфографический контент сайта «RIA.ru» и его сущностная специфика / Симакова С. И., И. В. Топчий // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2018. – № 2 (174). – Т. 24. – С. 13–19. (0,57 п.л. / 0,25 п.л.).
3. Топчий, И. В. Медийный SMM: соединение визуального и эмоционального / И. В. Топчий // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 3 (29). – С. 145–153. (0,88 п.л.).
4. Simakova, S. Autonomy of Picture: The Place of Author's Drawings in Modern Communication of Scientific-Popular Theme / S. Simakova, S. Panyukova, I. Topchii // *Przegląd Wschodnioeuropejski*. – 2019. – № X/1. P. 337–345. (0,6 п.л. / 0,2 п.л.). *Scopus*.
5. Topchii, I. Theoretical aspects of the news media strategies and specificities within social networks / I. Topchii // European Proceedings of Social & Behavioural Sciences *EpSBS*. – Vol. 66. – 2019. – P. 440–450. (0,88 п.л.). *Web of Science*.
6. Топчий, И. В. Эмоциональный фон комментария как результат различных способов его оценки / И. В. Топчий // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 3 (33). – С. 175–181. (0,64 п.л.).
7. Labutina, V. Construction of social reality in discourse practice of network media content commentary / V. Labutina, I. Topchii // European Proceedings of Social & Behavioural Sciences *EpSBS*. – Vol. 66. – 2019. – P. 220–229. (0,82 п.л./ 0,41 п.л.). *Web of Science*.
8. Лабутина, В. В., Топчий И. В. Оппозиция «мы»–«они» в дискурсивной практике комментария сетевого медиаконтента / В. В. Лабутина, И. В. Топчий // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2020. – № 1. – С. 101–105. (0,52 п.л./ 0,26 п.л.).
9. Топчий, И. В. Комментарий в социальных медиа / И. В. Топчий // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 2 (36). – С. 157–162. (0,49 п.л.).

10. Топчий, И. В. Креативное комментирование в современных медиа: обзор исследований / И. В. Топчий // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2020. – № 2 (197). – Т. 26. – С. 30–36. (0,52 п.л.).

11. Simakova, S. Media aesthetic component in special projects of the “Arguments and Facts” edition / S. Simakova, I. Topchii // Przegląd Wschodnioeuropejski. – 2020. – N XI/2. P. 499–507. (0,9 п.л. / 0,45 п.л.). *Scopus*.

12. Лабутина, В. В. Дискурсивная практика как пространство формирования ценностей медиасообщества (на примере комментариев сетевого медиаконтента в Instagram) / В. В. Лабутина, И. В. Топчий // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2021. – № 3. – Т. 27. – С. 24–29. (0,47 п.л./ 0,23 п.л.).

б) монографии:

13. Топчий, И. В. Визуализация медиапространства в контексте сохранения гуманистических ценностей / И. В. Топчий, С. И. Симакова // Вопросы литературы и журналистики в контексте сохранения гуманистических ценностей : коллективная монография / под ред. М. В. Загидуллиной, С. И. Симаковой. – Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2019. – С. 197–205. (0,53 п.л. / 0,26 п. л.)

14. Топчий, И. В. Медиаэстетический анализ публика СМИ в социальных сетях / И. В. Топчий // Медиаэстетический компонент современной коммуникации : коллективная монография / науч. ред. М. В. Загидуллина, А. К. Киклевич. – Челябинск : Челяб. филиал РАНХиГС, 2020. – С. 95–123. (1,0 п. л.).

На автореферат диссертации поступили положительные отзывы:

Басовской Евгении Наумовны – доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой медиаречи ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (г. Москва). Вопросы: В ходе защиты диссертации было бы интересно уточнить, существуют ли, с точки зрения И. В. Топчий,

речевые показатели креативности комментария и насколько они универсальны и объективны.

Белоедовой Анны Викторовны – кандидата филологических наук, доцента кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет». Замечаний нет.

Дорошук Елены Сергеевны – доктора педагогических наук, профессора, профессора кафедры национальных и глобальных медиа Института социально-философских наук и массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет». Замечаний нет.

Ежовой Елены Николаевны – доктора филологических наук, профессора, заведующей кафедрой рекламы и связей с общественностью ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь). Вопросы: В порядке научной дискуссии хотелось бы попросить диссертанта ответить на следующий вопрос: каковы перспективы креативного комментирования в сетях с точки зрения логики развития коммуникационного пространства?

Жиляковой Наталии Вениаминовны – доктора филологических наук, доцента, заведующей кафедрой теории и практики журналистики факультета журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет». Замечания: В качестве замечания-размышления хотела бы обратить внимание на то, что термин «креативность» в общепринятом понимании все-таки связан с творческим началом, производством чего-то нового, что противоречит полученным данным об использовании в качестве креативных комментариев готовых, нетворческих шаблонов и форм. Такие комментарии, действительно, получили широкое распространение в практике интернет-общения, но они являются абсолютно неинформативными и для производителей контента, и для других комментаторов. Хотелось бы все-таки уточнить соотношение понятий «креативное», «творческое», «оригинальное».

Тулупова Владимира Васильевича – доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой связей с общественностью, рекламы

и дизайна, декана факультета журналистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». Замечаний нет.

Выбор официальных оппонентов обосновывается тем, что данные специалисты имеют большое количество статей в высокорейтинговых научных изданиях по тематике, близкой теме диссертационного исследования; могут определить теоретическую и практическую значимость диссертационной работы.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук соответствует п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ», является научно-квалификационной работой, в которой на основе анализа значительной эмпирической базы решена масштабная исследовательская задача, связанная с выявлением актуальных черт пользовательского комментария как формы обратной связи в современной журналистской практике.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

– проанализировано современное состояние обратной связи журналистских редакций с пользователями и гражданскими журналистами в условиях постоянного обновления цифрового пространства;

– исследованы различные аспекты комментирования как коммуникативной практики и объекта исследовательской и профессионально-практической журналистской рефлексии;

– описаны особенности адаптации журналистских материалов к медиалогике социальных сетей, изучены процессы деформации принятых журналистских стандартов в условиях одновременного оформления конструктивных и конфликтных коммуникативных стратегий в организации диалога с пользователями;

– установлены и охарактеризованы генерализующие принципы комментирования новостей, коррелирующие с правилами генерации пользовательского контента в целом;

– предложены подходы к исследованию креативных практик, одновременно ориентированных на отражение «коллективной субъективности» и реализацию уникальных реакций пользователей на контекст и журналистские стимулы;

– обозначены семантические и коммуникативные особенности феномена креативности в интернет-коммуникации, установлены параметры феномена креативности в комментировании в онлайн-дискуссиях, связанных с журналистским контентом;

– предложена модель сбора данных для изучения и мониторинга комментирования как формы обратной связи в журналистике; собрана база данных, обеспечивающая достоверность исследовательских процедур и валидность полученных выводов;

– представлены подходы к анализу креативного комментирования как способу обратной связи с редакциями: с точки зрения формы используемого контента (определение технологической составляющей сообщений), взаимосвязи комментария и информационного повода, взаимосвязи формы представления журналистского сообщения (технологической составляющей) и креативного комментирования, а также реакции читателей на такие комментарии;

– сделан вывод о превалировании готовых форм, используемых в креативном комментарии, что указывает на ограниченность «технологического репертуара» пользователей при создании поликодового сообщения;

– описаны пути укрепления связи редакций с их аудиторией на основе релевантного реагирования на комментарии пользователей.

Материалы, представленные в диссертации И. В. Топчий, полученные ею и при ее участии научные результаты, разработанные лично соискателем методики анализа и апробированные подходы могут быть внедрены в практику работы редакционных коллективов, использоваться при формировании планов

медиаинтеграции средств массовой информации в цифровое пространство в целом, в том числе в социальные сети; служить основой фундаментально-теоретической и прикладной аналитики журналистского поля; способствовать дальнейшим теоретическим изысканиям в области различных сегментов цифровой журналистики; использоваться в образовательной деятельности при подготовке будущих журналистов, при организации повышения квалификации действующих журналистов.

Представленные в диссертации И. В. Топчий результаты могут быть использованы специалистами различных областей знания для углубления представлений о социальных практиках взаимодействия в современной цифровой среде, в выявлении закономерностей формирования публичного пространства, а также в организации редакционной политики современных СМИ в области обратной связи с аудиторией и развитии медиакомпетенций профессионального журналиста как участника диалога с пользователями.

На заседании 09 декабря 2021 г. диссертационный совет УрФУ 10.03.28 принял решение присудить Топчий И. В. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет УрФУ 10.03.28 в количестве 11 человек, из них 10 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 11 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 11, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета
УрФУ 10.03.28

Олешко Владимир Федорович

Ученый секретарь
диссертационного совета
УрФУ 10.03.28

Глебович Татьяна Александровна

09.12.2021

