

**РЕШЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА УрФУ 10.03.28
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК**

от «10» декабря 2021 г. № 20

о присуждении **КАТАЕВУ ПАВЛУ ВЯЧЕСЛАВОВИЧУ**, гражданство Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Трансформация жанра музыкальной рецензии в конвергентной медиасреде (стратегии и тактики мифологизации имиджа музыканта)» по специальности 10.01.10 – Журналистика принята к защите диссертационным советом УрФУ 10.03.28 22 октября 2021 года протокол № 13.

Соискатель Катаев Павел Вячеславович 1993 года рождения, в 2017 году с отличием окончил магистратуру ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика; в 2020 году окончил очную аспирантуру ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (журналистика). Работает в должности менеджера по цифровому маркетингу Подразделения маркетинга, PR и массовых коммуникаций в ФГБУК «Государственный академический Мариинский театр» (г. Санкт-Петербург).

Диссертация выполнена на кафедре журналистики и массовых коммуникаций федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», Минобрнауки России.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор, Абашев Владимир Васильевич, ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный

исследовательский университет», кафедра журналистики и массовых коммуникаций, заведующий.

Официальные оппоненты:

Дускаева Лилия Рашидовна, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», кафедра медиалингвистики, профессор с возложением обязанностей заведующего;

Зверева Екатерина Анатольевна, доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», факультет филологии и журналистики, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, профессор;

Лисенкова Анастасия Алексеевна, кандидат культурологии, доцент, ФГБОУ ВО «Пермский государственный институт культуры», проректор по науке и цифровой трансформации

дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 9 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 9 работ, из них 5 статей, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК и Аттестационным советом УрФУ, в том числе 1 статья опубликована в издании, входящем в международную базу цитирования WoS, и 1 монография. Общий объем опубликованных работ по теме диссертации – 8,95 п. л., авторский вклад – 8,95 п. л. Публикации выполнены без соавторов.

Список основных публикаций по теме диссертации:

а) статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ:

1. Kataev P. Survivorship Biases: Studies Of The Suggestive Potential Of Mass Media Content // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. PMMIS. – 2019. EpSBS. Vol. LXVI. – P. 609–616. DOI: 10.15405/epsbs.2019.08.02.71; 0,5 п. л.

2. Катаев П. В. Музыкальные медиа в сетевом обществе: возможности и вызовы функционального многообразия // Вестн. Перм. ун-та. Российская и зарубежная

филология. – 2018. – Т. 10, вып. 1. – С. 104–116. DOI: 10.17072/2037-6681-2018-1-104-116; 1,1 п. л.

3. Катаев П. В. Суггестивность как фактор мифологизации образа артиста: на матер. мультимедийных текстов музыкальных рецензий // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 2 (28). – С. 109–116; 0,8 п. л.

4. Катаев П. В. Особенности рецензирования музыкальных произведений в конвергентной журналистике // Вестн. Перм. ун-та. Российская и зарубежная филология. – 2020. – Т. 12, вып. 3. – С. 140–148. DOI: 10.17072/2073-6681-2020-3-140-148; 0,9 п. л.

5. Катаев П. В. Когнитивное искажение как позиция анализа журналистского текста: на матер. мультимедийных музыкальных рецензий // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 4 (38). – С. 119–128. DOI: 10.24411/2070-0695-2020-10414; 0,6 п. л.

б) монография:

6. Катаев П. В. Музыкальные интернет-медиа: роль в практиках межкультурной коммуникации. LAP LAMBERT Academic Publishing, 2017. 68 с.; 4 п. л.

На автореферат поступили положительные отзывы:

Градюшко Александра Александровича – кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета (г. Минск). Вопрос: Какими мотивами руководствовался автор диссертации, ограничив материал исключительно текстовыми рецензиями, оставив в стороне значительный массив рецензий, существующий сегодня в форме видеоконтента, в частности влогов в YouTube?

Бразговской Елены Евгеньевны – доктора филологических наук, профессора кафедры зарубежной филологии и лингводидактики Частного образовательного учреждения высшего образования «Русская христианская гуманитарная академия» (г. Санкт-Петербург). Вопросы: Вы очерчиваете различия между брендом и мифом. Но не создает ли миф новый бренд? Отмечены ли Вами случаи столкновения

персональных мифов, создаваемых музыкантом или его непосредственным окружением, и мифов, принадлежащих музыкальным журналистам? В частности, речь о YouTube-канале Вадима Журавлева «Сумерки богов» (эти материалы имеют отношение к рецензии?) и его личной мифологизации фигуры Теодора Курентзиса.

Бухарина Андрея Валерьевича – редактора кафедры истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова». Замечания: В тексте нет упоминаний об исследовании заметных примеров мифологизации имиджей композиторов и исполнителей, хотя таких эпизодов история академической и особенно популярной музыки насчитывает немало. Возможно, в работе не хватает также обращения к примерам резонансных рецензий, которые действительно повлияли на восприятие значимых музыкальных феноменов.

Гольденцвайга Григория Давидовича – кандидата филологических наук, редактора Шведского Института (Стокгольм). Замечаний нет.

Ефремова Василия Анатольевича – сотрудника управления маркетинга ФГБУК «Национальный драматический театр России (Александринский театр)» (г. Санкт-Петербург). Замечания: Возможно, исследованию не хватает опоры на практический материал: более широкий спектр форматов рецензий, примеров успешно выстроенных имиджей-мифов и альтернативных подходов к мифологизации. Учитывая заявленное ориентирование работы на реальное состояние музыкальной индустрии, работа нуждается в большем числе подробных «case study».

Выбор официальных оппонентов обосновывается тем, что данные специалисты имеют большое количество статей в высокорейтинговых научных изданиях по тематике, близкой теме диссертационного исследования; могут определить теоретическую и практическую значимость диссертационной работы.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук соответствует п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ», является научно-

квалификационной работой, в которой на основе исследования достаточной эмпирической базы решена научная задача: определены современное состояние и тенденции развития жанра музыкальной рецензии с выявлением механизмов мифологизации имиджа музыканта в конвергентной медиасреде. Названная научная задача имеет важное значение в теории и практике музыкальной журналистики, предложенное решение обусловлено трансформацией жанра рецензии, актуальными особенностями мифотворчества в сетевой среде и новыми подходами к построению персональных имиджей музыкантов.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

- определена специфика современной модели музыкальных медиа как части глобального сетевого медиаландшафта;
- выявлены закономерности появления имиджей-мифов и их отличия от имиджей-брендов;
- предложена оригинальная классификация музыкальных медиа на основе доминирующей коммуникативной функции;
- разработана методика анализа конвергентных музыкальных рецензий с акцентом на выявлении их суггестивных качеств с точки зрения теории когнитивных смещений;
- предложены два основных типа стратегий, определяющих логику мифологизации имиджа в рецензии – наименование проекта-героя и наименование проекта-идеи – а также вариативный набор тактик мифологизации;
- очерчен широкий спектр форматов, стилей, приемов, которые использует современный рецензент;
- проведен эксперимент по моделированию суггестивного воздействия рецензии на реальную аудиторию.

Материалы, представленные в диссертации П. В. Катаева, полученные им научные результаты и апробированные подходы могут быть внедрены в практику работы журналистов и блогеров, работающих в жанре музыкальной рецензии,

Материалы, представленные в диссертации П. В. Катаева, полученные им научные результаты и апробированные подходы могут быть внедрены в практику работы журналистов и блогеров, работающих в жанре музыкальной рецензии, способствовать выявлению новых тенденций в развитии музыкальных медиа; выступать основой дальнейших теоретических разработок в области арт-журналистики и цифровых медиа; использоваться в образовательной деятельности при подготовке будущих журналистов, при организации повышения квалификации действующих музыкальных журналистов и критиков.

Представленные в диссертации П. В. Катаева результаты могут быть использованы специалистами различных областей знания для углубления представлений о функционировании различных сегментов культурного поля в междисциплинарных практиках по культурологии, филологии, философии, в области арт-журналистики и PR.

На заседании 10 декабря 2021 г. диссертационный совет УрФУ 10.03.28 принял решение присудить Катаеву П. В. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет УрФУ 10.03.28 в количестве 11 человек, из них 10 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 11 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 11, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета
УрФУ 10.03.28

Ученый секретарь
диссертационного совета
УрФУ 10.03.28
10.12.2021



Олешко Владимир Федорович

Глебович Татьяна Александровна