

**РЕШЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА УрФУ 10.03.28
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
ДОКТОРА НАУК**

от «08» октября 2021 г. № 9

о присуждении **СИМАКОВОЙ СВЕТЛАНЕ ИВАНОВНЕ**, гражданство Российской Федерации, ученой степени доктора филологических наук.

Диссертация «Инфографика в журналистике: медиаэстетический код» по специальности 10.01.10 – Журналистика принята к защите диссертационным советом УрФУ 10.03.28 02 июля 2021 г. протокол № 5.

Соискатель Симакова Светлана Ивановна, 1964 года рождения, диссертацию на соискание ученой степени кандидата филологических наук на тему «Цифровые обозначения как элемент газетного текста (на примере “Челябинского рабочего”»)» защитила в диссертационном совете, созданном на базе Уральского государственного университета имени А. М. Горького в 2009 г.

Работает в должности доцента кафедры журналистики и массовых коммуникаций в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет».

Диссертация выполнена на кафедре журналистики и массовых коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет», Минобрнауки России.

Научный консультант – доктор филологических наук, профессор, Загидуллина Марина Викторовна, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кафедра журналистики и массовых коммуникаций, профессор.

Официальные оппоненты:

Олешко Евгений Владимирович, доктор филологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», кафедра периодической печати и сетевых изданий, профессор;

Тулупов Владимир Васильевич, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», факультет журналистики, декан;

Шуб Мария Львовна, доктор культурологии, доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры», кафедра философии и культурологии, заведующий

дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 88 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 88 работ, из них 38 статей, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК и Аттестационным советом УрФУ, в том числе 6 статей опубликованы в изданиях, входящих в международные базы цитирования Scopus и WoS. Общий объем опубликованных работ по теме диссертации – 53 п. л., авторский вклад – 47 п. л.

Список основных публикаций по теме диссертации:

а) статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ:

1. Simakova, S. *Multimedialongread as a Type of Creolized Text* / S. Simakova, K. Kiuru // *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS*. – Volume XXXIX. – 2018. – P. 710–718. (0,76 п.л. / 0,38 п. л.) *Web of Science*.

2. Simakova S. *Research methods of visual mass-media content* / S. Simakova // *The ACM International Conference Proceeding Series*. – 2018. – P. 574–579. (0,85 п.л.) *Web of Science, Scopus*.

3. Симакова С. И. *Философско-эстетические основания визуальных практик в журналистике* / С. И. Симакова // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. – 2019. – № 3 (33). – С. 166–174. (0,74 п.л.)

4. Симакова С. И. Мультимедийный сторителлинг: проблемы и перспективы / С. И. Симакова, А. П. Енбаева // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2019. – № 3 (189). – Том 25. – С. 91–98. (0,55 п.л. / 0,45 п. л.)

5. Симакова С. И. Инфографика в контексте постгуманистических тенденций в журналистике / С. И. Симакова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2019. – № 3. – С. 127–131. (0,5 п.л.)

6. Симакова С. И. Инфографика как тип публицистического текста: позиция автора / С. И. Симакова, Е. В. Выровцева // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. – 2019. – Т. 18. – № 6: Журналистика. – С. 104–114. (1 п.л. / 0,5 п. л.)

7. Simakova S. Autonomy of Picture: The Place of Author's Drawings in Modern Communication of Scientific-Popular Theme / S. Simakova, S. Panyukova, I. Topchii // Przegląd Wschodnioeuropejski. – 2019. – № X/1. – P. 337–345. (0,6 п.л. / 0,3 п. л.).
Scopus

8. Simakova S. Infographic as a Visual Language / S. Simakova // European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. – Vol. 66. – 2019. – P. 53–63. (0,87 п.л.) *Web of Science*

9. Simakova S. National Features of Infographics / S. Simakova, E. Ivandaeva // European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS. – Vol. 66. – 2019. – P. 80–89. (0,75 п.л. / 0,55 п. л.). *Web of Science*

10. Симакова С. И. «Цивилизация глаза»: специфика визуальной репрезентации события / С. И. Симакова // Гуманитарный вектор. – 2020. – Т. 15. – № 1. – С. 125–133. (1 п.л.)

11. Симакова С. И. Визуальный медиаобраз – реализация эстетического потенциала журналистских материалов / С. И. Симакова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2020. – № 1 (195). – Том 26. – С. 30–36. (0,55 п.л.)

12. Симакова С. И. Семиотический подход к визуальным коммуникациям / С. И. Симакова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2020. – № 3 (199). – Том 26. – С. 96–104. (0,71 п.л.)

13. Симакова С. И. Визуальный образ – основа формирования визуального языка коммуникации / С. И. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 3 (37). – С. 89–94. (0,42 п.л.)

14. Симакова С. И. Профессиональные ценности журналистики и проблема критического нигилизма / С. И. Симакова, Е. В. Выровцева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2020. – № 2. – С. 92–97. (0,73 п.л. / 0,37 п. л.)

15. Симакова С. И. Дизайн как средство создания публицистического образа в инфографике / С. И. Симакова, Е. В. Выровцева, Т. А. Индутная // Гуманитарный вектор. – 2020. – Т. 15. – № 5. – С. 155–165. (0,95 п.л. / 0,33 п. л.).

16. Simakova S. Media aesthetic component in special projects of the “Arguments and Facts” edition / S. Simakova, I. Topchii // Przegląd Wschodnioeuropejski. – 2020. – XI/2. – P. 499–507. (0,9 п.л. / 0,45 п. л.). Scopus

17. Симакова С. И. Визуальный образ Аркаима в материалах СМИ / С. И. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2021. № 2 (40). С. 129–142. (1,12 п.л.)

б) монографии:

18. Симакова С. И. Визуальный поворот – революция мировосприятия и репрезентации реальности / С. И. Симакова // Визуальный поворот в массовых коммуникациях : коллективная монография / под ред. С. И. Симаковой. – Челябинск, 2017. – С. 7–40. (2 п.л.)

19. Симакова С. И. Медиаэстетический потенциал инфографики / С. И. Симакова // Медиаэстетический компонент современной коммуникации : коллективная монография / науч. ред. М. В. Загидуллина, А. К. Киклевич. – Челябинск : Челяб. филиал РАНХиГС, 2020. – С. 153–186. (1,22 п.л.)

На автореферат диссертации поступили положительные отзывы:

Ермаченкова Игоря Олеговича – руководителя направления «Экология» редакции «Наука» информационного агентства ТАСС (г. Москва). Замечаний нет.

Кодзасовой Индиры Славиковны – заместителя главного редактора еженедельника «Аргументы и факты» (г. Москва). Замечаний нет.

Кожемякина Евгения Александровича – доктора философских наук, профессора, заведующего кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет». Вопросы: на стр. 27 автореферата автор утверждает: «в её [инфографики – Е.К.] задачи входит прорваться сквозь «шум» других коммуникационных потоков, среди которых и видео, и аудио, и стриминговые сервисы и т. п.». Каковы, по мнению автора, условия восприятия аудиторией инфографического контента не как «шума», а как значимого источника информации? Каковы перспективы инфографики в конкурентной борьбе за внимание с иными визуальными и – шире – мультимодальными способами трансляции нового контента?

Корконосенко Сергея Григорьевича – доктора политических наук, профессора, заведующего кафедрой теории журналистики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет». Замечания: 1) содержание и выводы, в том числе в разделе Заключение, строятся главным образом на отвлеченных от практической журналистики материалах; примечательно, что только в главе 4 появляется анализ деятельности СМИ. 2) на наш взгляд, автор преувеличивает значение технико-технологических факторов в развитии журналистики в ущерб другим её сторонам. Это видно из формулировки центральной идеи диссертационной работы, которая «сводится к пониманию невозможности отрыва анализа медиареальности от технологической составляющей» (с. 26), что не может вызывать сомнений, но и не является ключом к решению коренных проблем журналистики; во втором параграфе главы 2 внимание автора сосредоточено на так называемых новых медиа (весьма спорное терминологическое обозначение), тогда как этим

сегментом медиасферы не исчерпывается ее многообразие; медиатизация понимается узко и односторонне, как техническое оснащение коммуникативных процессов и все большее совершенствование технологий (с. 7) и т. п.

Лепилкиной Ольги Ивановны – доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой журналистики Гуманитарного института ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь). Вопрос: Возможно ли построение моделей, подобных предложенной в диссертации, для других журналистских феноменов – например, жанров, форматов, редакционной политики и т. п.?

Петровой Любови Владимировны – генерального директора ООО «Медиагруппа «Журналист», главного редактора журнала «Журналист» (г. Москва). Вопрос: Возможно ли включить изучение предложенной методики исследования инфографического контента в образовательные программы студентов-журналистов?

Савиновой Ольги Николаевны – доктора политических наук, профессора, заведующего кафедрой журналистики Института филологии и журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского». Замечаний нет.

Свитич Луизы Григорьевны – доктора филологических наук, ведущего научного сотрудника факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова». Замечание: Хотелось бы пожелать автору в ходе дальнейших исследований расширить круг изучаемых медиа.

Смеюхи Виктории Вячеславовны – доктора филологических наук, доцента, профессора кафедры массовых коммуникаций и прикладной лингвистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения». Вопрос: Какие принципиальные выводы можно сделать из факта недостаточной успешности выступлений российских журналистов-инфограферов на международных конкурсах?

Шкондина Михаила Васильевича – доктора филологических наук, профессора, ведущего научного сотрудника Проблемной научно-исследовательской лаборатории комплексного изучения актуальных проблем журналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова». Замечаний нет.

Шомовой Светланы Андреевны – доктора политических наук, профессора, профессора департамента медиа и дизайна ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”». Замечаний нет.

Выбор официальных оппонентов обосновывается тем, что данные специалисты имеют большое количество статей в высокорейтинговых научных изданиях по тематике, близкой теме диссертационного исследования; могут определить теоретическую и практическую значимость диссертационной работы.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика соответствует п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ», является научно-квалификационной работой, в которой на основе исследования значительной эмпирической базы решена масштабная научная проблема, имеющая важное значение в теории журналистики и практике функционирования российского медиaprостранства, связанная с анализом современного состояния и тенденций развития инфографического контента российской журналистики.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

– выявлен и охарактеризован эпистемологический потенциал моделирования семиосферы новостной инфографики как части современной медиасистемы;

– определена специфика российского инфографического контента в контексте визуализации и экспликации культурной идентичности;

– сформулирована, охарактеризована и представлена в виде логичной схемы концепция семиозиса новостной инфографики;

– установлены границы и специфика инфографического контента в контексте визуального поворота, в том числе определены технические и технологические особенности его производства и потребления;

– разработана и применена система фильтров медиаэстетического кода, основанного на социально-семиотическом подходе к анализу семиозиса инфографики;

– апробирован алгоритм медиаэстетического кодирования инфографического новостного контента с целью установления закономерностей и тенденций развития этого феномена;

– представлена модель семиотического нонагона как инструмента анализа крупных феноменов культуры; с его помощью проанализирован инфографический контент ведущих российских средств массовой информации.

Материалы, представленные в диссертации С. И. Симаковой, полученные ею научные результаты, разработанные методики анализа и апробированные подходы могут быть внедрены в практику работы редакционных коллективов, использоваться при выработке редакционной политики; служить рекомендациями по аналитике журналистского поля, выявлению ключевых тенденций в развитии визуальной журналистской составляющей; выступать основой дальнейших теоретических изысканий в области различных сегментов журналистики; использоваться в образовательной деятельности при подготовке будущих журналистов, при организации повышения квалификации действующих журналистов.

Представленные в диссертации С. И. Симаковой результаты могут быть использованы специалистами различных областей знания для углубления представлений о функционировании различных сегментов культурного поля

и типов социальных практик, в частности, в социологии, политологии, культурологии, а также в области социального управления.

На заседании 08 октября 2021 г. диссертационный совет УрФУ 10.03.28 принял решение присудить Симаковой С. И. ученую степень доктора филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет УрФУ 10.03.28 в количестве 10 человек, из них 9 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 11 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 8, против – 2, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель

диссертационного совета

УрФУ 10.03.28



Олешко Владимир Федорович

Ученый секретарь

диссертационного совета

УрФУ 10.03.28

Глебова Татьяна Александровна

08.10.2021