

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
Уральский гуманитарный институт
Кафедра русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации

На правах рукописи

Чэн Юйсяо

Чэн Юйсяо

Образ Китая в российских СМИ: лингвокогнитивный аспект

Специальность 10.02.01 – русский язык

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор О. А. Михайлова

Екатеринбург – 2020

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретико-методологические основы изучения метафоры.....	11
1.1. Метафора и ее лингвистические интерпретации.....	11
1.2. Когнитивный подход к изучению метафоры.....	15
1.3. Методика описания концептуальных метафор.....	25
Выводы.....	30
Глава 2. Метафорическая вербализация концептуальных сегментов образа Китая.....	32
2.1. Метафорическое описание концептуального сегмента <i>политика</i>	34
2.2. Метафорическое описание концептуального сегмента <i>экономика</i>	53
2.3. Метафорическое описание концептуального сегмента <i>народ</i>	66
2.4. Метафорическое описание концептуального сегмента <i>культура</i>	76
2.4.1. Китайская медицина.....	77
2.4.2. Боевые искусства.....	81
2.4.3. Китайский язык.....	84
Выводы.....	89
Глава 3. Образ Китая в зеркале метафорических моделей.....	92
3.1. Метафорическая модель «КИТАЙ – ЭТО ЧУДО»	93
3.1.1. Фрейм «Удивительные достижения Китая»	98
3.1.2. Фрейм «Осуществление чуда»	107
3.2. Метафорическая модель «КИТАЙ – ЭТО УГРОЗА»	111
3.2.1. Фрейм «Источник угрозы»	114
3.2.2. Фрейм «Инструменты угрозы»	121
Выводы.....	132
Заключение.....	136
Список использованных словарей и справочников	139
Список использованной литературы.....	141
Приложение 1.....	181
Приложение 2.....	257

Введение

Образ является объектом изучения многих наук: философии, психологии и филологии [Аристотель 1976; Гальперин 1998; Гегель 1968; Солсо 2006; Храпченко 1982]. Г. В. Ф. Гегель отмечает: «Образ оказывается как бы посередине между непосредственной чувственностью и принадлежащей области идеального мыслью и представляет в одной и той же целостности как понятие предмета, так и его внешнее бытие» [Гегель 1968: 44]. В психологии образ – «чувственная форма психического явления, имеющая в идеальном плане пространственную организацию и временную динамику» [БПС: 305]. С позиций лингвистики А. А. Потебня видел в создании образов потенциал развития языка и мышления. По мнению ученого, «образы есть средства сокращения умственных усилий, это заместители тех масс мыслей, из которых они возникли» [Потебня 1976: 520]. И. В. Арнольд понимает образ «как ментальное восприятие и отражение явлений и фактов, имеющих место в мире, включающее индивидуальное отношение к данным явлениям. Самое важное свойство образа состоит в отражении мира в процессе его практического созидания, то есть образ – это некоторая модель действительности, восстанавливающая полученную из действительности информацию в новой сущности» [Арнольд 1981: 73].

Образ вербализируется в метафорах, где достаточно объективно отражается подлинная картина сознания народа. Человек, по мнению когнитивистов, мыслит метафорами и создает представление о мире при помощи метафор [Лаккоф 1980; Dirven 1994; Ponterotto 1994; Goatly 1996; Maglio, Matlock 1998; El Refaie 2003].

Современный человек большой объем информации получает через СМИ. При этом печатные издания в нашу эпоху не теряют своей актуальности и востребованности. В новом медиапространстве происходит сбор, обработка, анализ информации и затем распространение ее в социуме, поэтому закономерно обращение к контекстам СМИ в качестве материалов для настоящего исследования.

«Одним из важнейших признаков языка современных СМИ является метафоричность» [Костомаров 2005: 36], и метафора в массмедиа, с одной стороны, отражает, как зеркало, мировосприятие носителей языка, с другой, как инструмент, воздействует на формирование представления о мире. Поэтому при исследовании метафорического поля в публицистическом дискурсе можно уловить и понять образ объекта реальности, формируемый в сознании читателя.

Актуальность диссертационной работы обусловлена и современной языковой ситуацией, и социально-политическими факторами. Возросший интерес к Китаю в связи с усиливающейся ролью соседнего государства на мировой арене и укреплением сотрудничества между Россией и Китаем становится причиной активного обсуждения и оценки этого государства в российских СМИ, поэтому важно выявление и описание языковых средств, с помощью которых образ Китая находит воплощение в российских медиа. Ведущую роль в процессах интерпретации действительности играет метафора, которая фокусирует внимание адресата на значимых сторонах объекта и потому способна прямо или косвенно воздействовать на любую целевую аудиторию. Метафора выполняет функцию «призмы», через которую видится формирующийся у русских читателей образ Китая. Однако проблема метафорической интерпретации образа Китая в российских СМИ остается малоизученной [Ван Сюй 2012; Ду Цюаньбо 2016; Цзинцзин Цзинь 2016; Ши Ся 2008]. Необходимость изучения закономерностей метафорического моделирования образа Китая в российском медиапространстве обуславливает актуальность нашего исследования.

Степень разработанности темы. Изучение метафоры имеет долгую историю в границах разных наук. Метафора как объект исследования в рамках философии выступает в качестве способа организации познавательной деятельности, необходимого орудия мышления [Гусев 1984; Ортега-и-Гассет 1990; Блэк 1990; Выготский 1956; Гегель 1972; Деметрий 1978; Ермоленко 2000; Жоль 1984; Кассирер 1990; Кулиев 1987; Лузина 1984; Мамардашвили 2002; Ницше 1912; Полозова 2003; Потенбня 1862; Рикер 1990; Ричардс 1990; Muhling-Schlapkohl 2004].

В трудах по лингвистике метафора рассматривается как категория лексикологии и стилистики [Арутюнова 1980, 2002; Азнаурова 1977; Балли 1961; Бессарабова 1987; Вержбицка 1983; Виноградов 1953; Вовк 1986; Воронина 2007; Всеволодова 2001; Гак 1972, 1977; Гельгардт 1973; Гольшева 1987; Журавлев 1982; Козинец 2005; Крылова 1967; Купина 2000; Купина, Матвеева 2013; Ларин 1973; Лукьянова 1983, 1986; Малышева 1988; Резанова 2010; Рут 1992; Скворецкая 1983; Складаревская 1978, 1993; Стернин 1979; Телия 1977; Ульман 1980; Харченко 1983; Шаховский 1980; Шмелев 1971, 1982, 2002].

Когнитивная лингвистика исследует метафору как результат познавательного процесса [Арутюнова 1990; Баранов 2003а, 2003б; Баранов, Караулов 1991; Будаев 2007; Кубрякова 1999; Попова, Стернин 2007; Телия 1988; Лакофф 1980, 1990; МакКормак 1990; Минский 1988; Ричардс 1990; Скребцова 2002; Ченки 2002; Чудинов 2001а, 2001б, 2003а; Dirven 1994; Ponterotto 1994; Goatly 1996; Maglio, Matlock 1998; El Refaie 2003].

На рубеже веков наблюдается рост теоретического интереса к концептуальной метафоре [Айвазова 2010; Баранов 2003а; Белов 2009; Будаев 2006; Галумов 2003; Каслова 2003; Керимов 2005б; Колотнина 2009; Максимова 2014; Моисеева 2007; Мохова 2010а, 2010б; Орлова 2005; Пименов 2005; Ряпосова 2002; Фаткуллина 2016; Чернякова 2004; Чудинов 2001б; Шумская 2010; Çağlar 2001; Dalmau 2005; Drulák 2008; Musolff 2000] и проблеме метафорического моделирования в СМИ различных сфер человеческой деятельности: *политической* [Баранов 2004; Белов 2009; Будаев 2006; Вершинина 2002; Ryazanova-Clarke 2004; Stenvoll 2005], *экономической* [Бушев 2008; Колотнина 2009; Сорокина 2010б; Chaban 2002], *национальной* [Панова 2008; Hardy 2003; Baker, McEnergy 2005] и др.

Особое место в метафорологии занимают труды, в которых исследуется метафорический образ страны в политическом и медийном дискурсах: Р. И. Зарипов [2016] анализирует метафорическое моделирование образа России на материалах французских средств массовой информации; А. А. Пшенкин [2006] исследует метафорический образ СССР/России в американском политическом

дискурсе; Т. В. Моисеева [2007] обращается к метафорическим моделям образа США в российских СМИ; О. А. Михайлова [2017] описывает образ Украины в российских СМИ.

В последние годы появились научные труды, посвященные Китаю, в частности образу Китая в американских СМИ [Сорокина 2010а, 2010б]; национальным чертам китайцев [Сюй Хунбо 2011]; китайским мигрантам на российской территории [Киреев 2011]; этическим идеалам конфуцианцев, связанным с ментальностью Срединного пути [Тань Аошуан 2004] и др. Однако нам не встретились труды, в которых представлен многоаспектный анализ метафорического образа Китая в российских СМИ.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в интегративном подходе к изучению образа современного Китая, в комплексном описании образа Китая, созданного метафорами в российских СМИ. Получены результаты, обладающие новизной: выделены концептуальные области когнитивной матрицы образа Китая и представлен набор концептуальных метафор, содержательно их наполняющих; выявлены и описаны доминантные метафорические модели, формирующие лингвокультурологические представления россиян о Китае.

Объектом исследования является метафорическое словоупотребление в текстах современной российской прессы.

Предмет исследования – языковые средства и система метафорических моделей, представляющих Китай в российских средствах массовой информации.

Цель исследования – представить комплексное описание образа Китая, моделируемого метафорическими средствами в российских СМИ.

Достижение поставленной цели потребовало решения ряда логически взаимосвязанных **задач**:

- 1) рассмотреть понятие «метафора» и охарактеризовать сложившиеся научные направления метафорологии;
- 2) опираясь на идеи когнитивной лингвистики, охарактеризовать специфику когнитивного подхода к анализу метафоры;

3) представить концептуальные области образа Китая в виде компонентов общей когнитивной матрицы;

4) выделить и проанализировать концептуальные метафоры, характеризующие различные сферы Китая;

5) выявить доминантные метафорические модели, формирующие образ Китая в российских СМИ;

6) раскрыть специфику образа Китая в лингвоаксиологическом аспекте.

Теоретическая значимость исследования заключается в выявлении закономерностей реализации метафорических моделей в русских газетных текстах, а также в уточнении методики описания метафорических моделей. Наблюдения и сформулированные выводы вносят вклад в развитие общей теории концептуальной метафоры и метафорического моделирования. Материалы диссертации могут быть использованы при исследовании лингвокультурного своеобразия национальных картин мира.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования полученных результатов в учебно-методической деятельности при разработке курсов по когнитивной лингвистике, метафорологии. Материалы могут быть использованы в практике вузовского преподавания лексикологии, стилистики, лингвокультурологии, русского языка как иностранного, а также могут быть полезны специалистам в области практической межкультурной коммуникации и журналистики.

Материалом для анализа послужили метафорические единицы (свыше 4000 МЕ), извлеченные из источников российских СМИ 2000–2019 гг., представленных в электронных базах данных Национальный корпус русского языка (<http://www.ruscorpora.ru/>) и Интегрум (Integrum.ru). Отбор материала осуществляется методом направленной выборки по критериям репрезентации образа Китая и наличия метафорических выражений, представляющих изучаемый объект.

Исследование метафоры как когнитивного феномена требует пристального внимания не только к собственно метафорам, но и к другим образным средствам,

репрезентируемым языковыми единицами, относящимся к разным частям речи, лексико-грамматическим разрядам и семантическим объединениям.

Для реализации поставленных задач при анализе высказываний и фрагментов публицистических текстов в работе использовались следующие **методы**: дефиниционный анализ, позволяющий выявить эксплицитные признаки на основе толкований в словарях; контекстуальный анализ, позволяющий выявить имплицитное содержание высказывания; статистическая обработка материала; общенаучные методы наблюдения, классификации, описания, а также лингвокультурологическая интерпретация.

Положения, выносимые на защиту.

1. Одним из наиболее продуктивных средств интерпретации действительности и эффективным способом репрезентации знания в языковой форме является когнитивная метафора. В текстах СМИ метафора как средство концептуализации и оценки социально-этнокультурной реальности формирует целостный образ Китая в сознании российских читателей.

2. Образ Китая, представляемый в российских СМИ, носит интегративный характер и структурируется концептуальными областями, соответствующими сегментам когнитивной матрицы сложного ономастического концепта [Болдырев 2014]. Метафорически насыщенными сегментами матрицы являются четыре основные сферы-мишени – политика, экономика, народ, культура.

3. Политика Китая представлена преимущественно антропоморфными и природными метафорами. В области внутренней политики антропоморфные метафоры характеризуют Китай как могущественную страну, раскрывают уникальную модель его политического развития и жесткое государственное правление. В области внешней политики антропоморфные и природные метафоры задают неоднозначный образ Китая: мирное государство-партнер в отношениях с Россией, со многими странами Африки и Азии, но одновременно сильная и независимая страна, способная отстаивать свои интересы в противоречиях с США, Японией, Индией. Анализируемые метафоры направлены на формирование положительного образа Китая в сфере политики.

4. Природные, антропоморфные и мифологические метафоры создают образ влиятельного и сильного в сфере экономики Китая. Совокупность признаков, заключенных в метафорах, раскрывает быстрый темп развития и производственную мощь страны. Однако артефактные, криминальные и пространственные метафоры репрезентируют низкое качество товаров и подделки известных брендов, что вносит в образ негативные оттенки.

5. Стереотипные представления о китайской нации закрепляются через антропоморфные, природные, артефактные метафоры, которые в совокупности создают амбивалентный образ китайцев в сознании русских. Яркими положительными признаками нации являются трудолюбие, активность, упорство, дисциплинированность, практичность, расчетливость. Отрицательное представление связано с китайскими мигрантами, численность которых во всем мире трудноизмерима.

6. Мифологические, природные и артефактные метафоры характеризуют загадочность и древность китайской культуры, которая в средствах массовой информации представлена тремя областями: китайская медицина, боевые искусства, китайский язык. Милитарные и спортивные метафоры позволяют выявить тенденцию к широкому распространению китайской культуры в мире.

7. Анализ метафорических словоупотреблений в дискурсе масс-медиа России позволил выделить две доминантные метафорические модели, формирующие образ Китая в сознании русских читателей: «КИТАЙ – ЭТО ЧУДО», «КИТАЙ – ЭТО УГРОЗА».

Метафорическая модель «КИТАЙ – ЭТО ЧУДО» реализуется в двух фреймах: «Удивительные достижения Китая» и «Осуществление чуда», которые репрезентируют небывалые достижения Китая в политической, экономической, культурной и спортивной жизни, утверждают значимость Китая в развитии мировой экономики. Метафорическая модель «КИТАЙ – ЭТО УГРОЗА» представлена фреймами «Источник угрозы» и «Инструменты угрозы». Выделенные доминантные модели обладают аксиологическим потенциалом: они

раскрывают как положительные, так и отрицательные признаки Китая и задают амбивалентное отношение россиян к восточному соседу.

Степень достоверности результатов исследования определяется репрезентативностью изученного языкового материала, комплексом методов анализа, адекватных целям, задачам и рассматриваемому объекту, опорой на авторитетные теоретические источники.

Апробация результатов исследования. Основные положения работы были изложены на Международной научной конференции «Аксиологические аспекты современных лингвистических исследований» (Екатеринбург, 2019 г.); на XLVII Международной филологической конференции (Санкт-Петербург, 2018 г.); на Международном научном семинаре «Аксиологические аспекты современных лингвистических исследований» (Екатеринбург, 2017, 2018 гг.); на XXIV международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов – 2017» (Москва, 2017 г.); на I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Культурные коды зарубежной литературы», посвященной 60-летию филологического факультета БашГУ (Уфа, 2017 г.); на Ежегодной международной конференции кафедры русского языка для иностранных учащихся Уральского федерального университета «Русский язык и лингвокультура в сопоставительном аспекте» (Екатеринбург, 2016 г.). Содержание диссертации отражено в 11 публикациях, из них 3 – в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Структура работы. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных словарей и справочников (13 наименований), списка использованной литературы (407 наименований), двух приложений. Общий объем диссертации 180 страниц (без учета Приложений).

Глава 1. Теоретико-методологические основы изучения метафоры

Цель данной главы – обосновать исходную теоретическую базу, которая будет служить основой для выявления образа Китая, представленного когнитивными метафорами в российских СМИ.

Для решения поставленной задачи необходимо, во-первых, дать обзор основных направлений исследования метафоры, во-вторых, выявить специфику когнитивного подхода к изучению метафоры; в-третьих, определить методику описания материала.

1.1. Метафора и ее лингвистические интерпретации

Исследование метафоры имеет давнюю традицию, и метафора исторически изучалась в разных направлениях и аспектах [см., обзор: Складская 1993; Теория метафоры 1990].

«Метафора как объект исследования оказалась чрезвычайно притягательной... для философов, так как является одним из способов организации познавательной деятельности» [Гусев 1984: 53]. В. А. Канке справедливо отметил, что «любое конкретно-научное рассмотрение не будет достаточно эффективным без философского анализа, поскольку в этом случае оно лишается своей необходимой основы» [Канке 2002: 3–4]. Х. Ортега-и-Гассет рассматривает метафору как «необходимое орудие мышления, форму научной мысли» [Ортега-и-Гассет 1990: 68]. Философские исследования метафоры доказали, что метафора представляет собой один из способов познания мира через необычное соположение референтов по предметно-логическим связям. Исследования метафоры как языкового средства, отражающего принципы и механизмы взаимосвязи языка с миром, связаны с работами [Блэк 1990; Выготский 1956; Гегель 1972; Деметрий 1978; Ермоленко 2000; Жоль 1984; Кассирер 1990; Кулиев 1987; Лузина 1984; Мамардашвили 2002; Полозова 2003; Потенция 1862; Рикер 1990; Ричардс 1990; Muhling-Schlapkohl 2004].

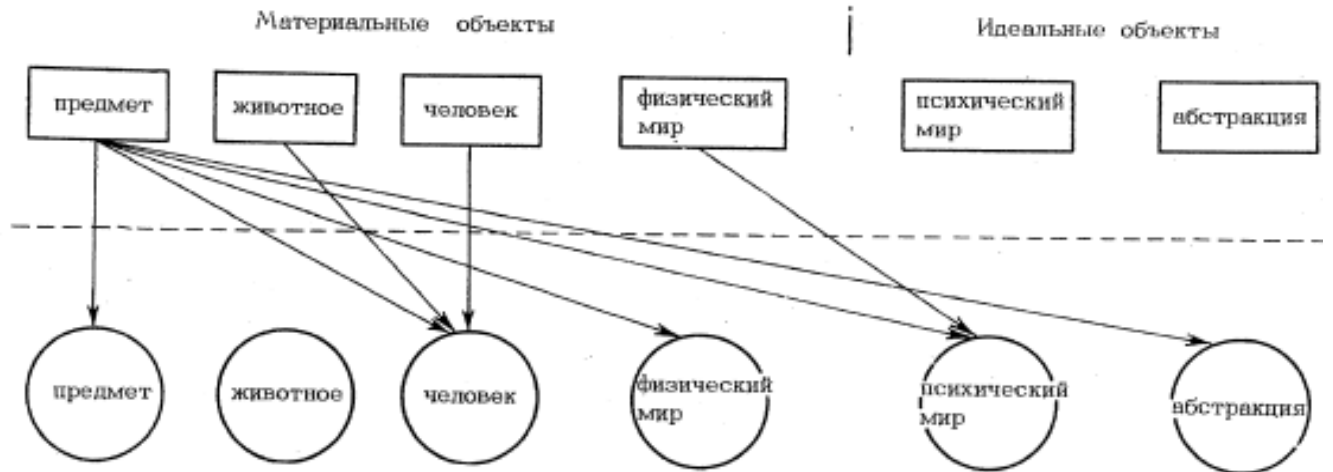
В «Поэтике» Аристотель впервые определил метафору как «способ переосмысления значения слова на основании сходства. Метафора дает возможность и право называть предмет "не принадлежащим ему именем" через элемент сходства, сопоставления» [Аристотель 1927: 70]. Суждения Аристотеля о метафоре легли в основу многих лингвистических направлений, и сегодня метафора широко исследуется не только в философии, но и в лингвистике.

В системоцентрической теории рассматриваются семантические, морфологические, словообразовательные, синтаксические свойства метафоры [Арутюнова 1978а; Бессарабова 1987; Виноградов 1953; Вовк 1986; Воронина 2007; Всеволодова 2001; Еремин 2019; Илюхина 2016; Крылова 1967; Лагута 2003; Лукьянова 1986; Медникова 1974; Некрасова 1975; Рыньков 1981; Телия 1981; Харченко 1985; Черкасова 1968; Щерба 1974], а также ее описание в лексикографии [Апресян 1993; Бабкин 1977; Виноградов 1961, 1966; Гак 1971; Гельгардт 1973; Городецкий 1983; Котелова 1975; Лабов 1983; Лендзел 1972; Морковкин 1981; Сергеев 1983; Складаревская 1988; Шаховский 1982].

В центре внимания семасиологического направления оказались семная структура языковой метафоры, механизм формирования метафоры, соотношение сем в исходном и метафорическом значениях, свойства денотата языковой метафоры и характер коннотативных элементов и т.д. [Арутюнова 1980, 2002; Ахманова 1961; Балашов 1982; Басиляя 1971; Бирвиш 1981; Бирдсли 1990; Будагов 1958; Вейнрейх 1981; Вержбицка 1983; Гак 1972; Гудавичюс 1984; Илюхина 2016; Курдюмов 2007; Резанова 2010; Селиверстова 1975; Серль 1990; Складаревская 1993; Стернин 1979; Телия 1977; Трипольская 1983; Харченко 1983; Шмелев 1971, 1982, 2002; Шпак 1998].

Метафора «отвечает способности человека улавливать и создавать сходство между очень разными индивидами и классами объектов» [Арутюнова 1990: 15]. Г. Н. Складаревская показала основные пути создания метафоры [Складаревская 1993: 96]. См. рисунок 1.

Рисунок 1



Для интерпретации данной схемы приведем несколько примеров.

Предмет → предмет: водопад (слез); море (ржи, песков); русло (улицы); золото (волос); поток (писем) и т.д.

Предмет → человек: характеристики человека: звезда, солнце, золото; обозначение частей тела человека: доска 'ладонь', жерди 'ноги', черепок 'голова'; обозначения группы людей: море (людей); река (демонстрантов); волна (атакующих) и др.

Предмет → физический мир: каскад (звуков, света); град (ударов, пинков), стена (огня); базар 'шум'; веер (света, лучей) и др.

Предмет → психический мир: звезда (удачи, счастья); болото (обывательское, провинциальное); водопад (упреков); джунгли (преступного мира) и т.д.

Предмет → абстракция: бездна (дел, вопросов, забот); алмаз (эвкалипт – алмаз лесов); жемчужина (архитектуры, поэзии, музыки); зерно (истины, добра, зла, смысла) и др.

Животное → человек: жук (ловкий, плутоватый); змей (коварный, злой, хитрый); кабан (грузный, толстый); медведь (неловкий, неповоротливый, неуклюжий); петух (задира, забияка, драчун) и т.д.

Человек → человек: актер (притворщик); Идиот (ограниченный, тупой человек); именинник (герой дня); Коновал (невежественный врач) и т.п.

Физический мир → психический мир: весна (жизни, любви); восход (новой жизни, таланта); заря (свободы, надежды); огонь (любви, желаний, ярости); тьма (на душе, в жизни) и др. [см., подробный обзор: Складарская 1993: 81–95].

В ономазиологическом аспекте рассматривается предметная отнесенность метафоры и ее соотношение с внеязыковыми объектами, исследуются модели искусственной номинации [Арутюнова 1979б; Гак 1977; Голышева 1987; Гюлумянц 1971; Девкин 1971; Дудко 1984; Журавлев 1982; Колшанский 1977; Малышева 1988; Москвин 1988; Мурзин 1972; Никитин 1979; Опарина 1987; Рут 1992; Савченко 1980].

Стилистическое направление изучает лингвистические свойства метафоры в художественной речи [Азнаурова 1977; Арутюнова 1979б; Балли 1961; Блинова 1983; Верли 1957; Вовк 1986; Гак 1977; Гельгардт 1973; Девкин 1974; Донецких 1980; Кожевникова 1986; Козинец 2005; Купина 2000; Купина, Матвеева 2013; Ларин 1973; Лукьянова 1983, 1986; Некрасова 1979; Петрищева 1984; Рахманова 1987; Сапорта 1980; Скворецкая 1983; Складарская 1978; Стернин 1983; Телия 1977; Трипольская 1984; Туралина 1987; Ульман 1980; Шаховский 1980; Якобсон 1987]. Между языковой (ЯМ) и художественной (ХМ) метафорой обнаруживаются глубокие различия. «ЯМ имеет системный характер, объективна (отражает коллективные предметно-логические связи), выполняет коммуникативную функцию, «анонимна», воспроизводима. ХМ внесистемна, субъективна (отражает индивидуальный взгляд на мир), выполняет эстетическую функцию, сохраняет «авторство», обладает максимальной синтагматической обусловленностью, уникальна, невоспроизводима» [Складарская 1993: 37].

Психолингвистическое направление исследует метафору в аспекте теории речеобразования и восприятия речи [Василевич 1983; Величковский 1982; Воронин 1983; Галстян 1985; Григорьева 2004; Гридин 1983; Киселева 1978; Кларк 1984; Першаева 1982; Рыжкина 1980; Сахарный 1974; Сомова 1982; Стернин 1985; Ушакова 1985; Фрумкина 2003; Харченко 1992]. «Семантическая интерпретация и системный анализ оценочной языковой метафоры предоставляет данные для выявления и классификации ценностных ориентаций человека, и в

целом для изучения многих психологических и социальных явлений, в частности о том, какие человеческие качества порицаются и какие одобряются, какие явления стоят в центре и какие остаются в стороне, какие реалии действительности устойчиво связываются ассоциациями в сознании членов языкового коллектива и какие остаются изолированными...» [Скляревская 1993: 101].

Внимание к человеку в сфере лингвистики и приоритет антропоцентрической теории, а также и взаимодействие названных научных направлений способствовало формированию новой парадигмы знаний – когнитивной лингвистики.

1.2. Когнитивный подход к изучению метафоры

С середины 70-х гг. в области гуманитарных наук появляется тенденция включать в сферу исследовательского интереса вопрос о когнитивных структурах и когнитивных механизмах оперирования этими структурами для объяснения феноменов, которые не поддавались адекватному изучению в рамках традиционной позитивистской методологии. Впоследствии этот процесс получил название когнитивной революции (*cognitive revolution*), когнитивного поворота (*cognitve turn*), приведшего к возникновению когнитивной науки (когнитологии, когитологии) [Демьянков 1995].

Когнитивная наука, по определению Е. С. Кубряковой, «междисциплинарна и представляет собой зонтичный термин» [Кубрякова 2004: 7]. «Уже сложились такие дисциплины, как когнитивная антропология, когнитивная социология и даже когнитивное литературоведение, т. е. почти в каждой гуманитарной науке выделилась специальная область, связанная с применением когнитивного подхода и когнитивного анализа к соответствующим объектам данной науки» [там же: 10–11]. И когниция как процесс познания в настоящее время в современной науке понимается расширительно – «означавший ранее просто "познавательный" или

"относящийся к познанию", термин когнитивный все более приобретает значение "внутренний", "ментальный", "интериоризованный"» [там же: 9].

Выделившись из когнитивной науки, когнитивная лингвистика как направление, «в центре внимания которого находится язык как общий когнитивный механизм» [Демьянков 1995: 304] и когниция «в ее языковом отражении» [Рудакова 2002: 10] возникла в США (М. Джонсон, Р. Джэкендофф, Дж. Лакофф, Р. Лангакер, Л. Талми, М. Тернер, Ч. Филлмор, Ж. Фоконье, У. Чейф и др.) и получила значительное распространение, дальнейшее развитие и свою интерпретацию в российской науке (В. А. Успенский, Н. Д. Арутюнова, А. Н. Баранов, Н. Н. Болдырев, В. З. Демьянков, Д. О. Добровольский, В. И. Карасик, Ю. Н. Караулов, Е. С. Кубрякова, В. В. Петров, Е. В. Рахилина, Ю. С. Степанов, И. А. Стернин, А. П. Чудинов и др.). Становление когнитивной лингвистики, развитие ее проблематики и научный аппарат подробно охарактеризованы в работах А. Н. Баранова и Д. О. Добровольского [1997], В. З. Демьянкова [1994], Е. С. Кубряковой [1994, 1999, 2004], В. А. Масловой [2004], З. Д. Поповой и И. А. Стернина [2007], Е. В. Рахилиной [2000], А. В. Рудаковой [2002], Т. Г. Скребцовой [2000], В. Эванса и М. Грин [Evans, Green 2006], А. Ченки [2002], А. П. Чудинова [2001а, 2001б] и др. Для лингвистов-когнитивистов характерно стремление так или иначе соотнести языковые формы с их ментальными репрезентациями и с тем опытом, который они отражают в качестве структур знания.

Метафора, которая в традиционной лингвистике считается средством украшения речи, в когнитивной лингвистике рассматривается как «результат когнитивного процесса, который сопоставляет два (или более) референта, обычно не связываемых, что ведет к семантической концептуальной аномалии, симптомом которой обычно является определенное эмоциональное напряжение» [МакКормак 1990: 363]. Метафора конструирует на двух уровнях глубинных структур: на семантическом и когнитивном. «С одной стороны, метафора предполагает определенное сходство между свойствами ее семантических референтов, поскольку она должна быть понятна, а с другой стороны, – несходство между

ними, поскольку метафора призвана создавать некоторый новый смысл, то есть обладать суггестивностью» [там же: 358]. Сложность метафоры «как некоторого познавательного процесса связана с тем, что она получает языковое выражение в определенном культурном контексте с помощью воплощенного сознания (разума)» [там же: 380].

М. Минский утверждает, что аналогии, основанные на когнитивной метафоре, «дают нам возможность увидеть какой-либо предмет или идею как бы в свете другого предмета или идеи, что позволяет применить знание и опыт, приобретенный в одной области, для решения проблемы в другой области» [Минский 1988: 291–292].

Метафора – это базис для совмещения ментальных пространств говорящих. Идею «смещения» ментальных пространств обозначил А. Ричардс, отмечая, «когда мы используем метафору, у нас присутствуют две мысли о двух различных вещах, причем эти мысли взаимодействуют между собой внутри одного-единственного слова или выражения» [Ричардс 1990: 46].

Теория концептуальной метафоры связана с именем Дж. Лакоффа. В его трудах дано развернутое определение метафоры как познавательного процесса [Лакофф 1980, 1990]. По мнению Дж. Лакоффа, метафора является концептуальной, поскольку «большая часть нашей обыденной концептуальной системы по своей природе метафорична. Метафора – пересечение знаний об одной концептуальной области в другой концептуальной области» [Лакофф 1990: 387–415]. По его мнению, метафора существует на стыке двух концептуальных сфер. Метафоры, «которыми мы живем», «которые мы выбираем» и «которые выбирают нас», являются средством познания действительности и эвристиками для принятия решений. Понимание Дж. Лакоффа оказало большое влияние на представления о метафоре и получило широкое распространение у многих ученых, см.: [Dirven 1994; Ponterotto 1994; Goatly 1996; Maglio, Matlock 1998; El Refaie 2003].

Подробному и детальному исследованию метафоры в российской когнитивной лингвистике посвящен ряд современных трудов [Баранов, Караулов

1991; Будаев 2006; Ворошилова 2010; Зарипов 2016; Илюхина 2016; Каслова 2003; Кубрякова 1999; Попова, Стернин 2007; Фаткуллина 2011, 2016; Чудинов 2001а, 2001б, 2003б].

В «Кратком словаре когнитивных терминов» метафора определяется как «видение одного объекта через другой и в этом смысле является одним из способов репрезентации знания в языковой форме. В процессе познания эти сложные, непосредственно не наблюдаемые мыслительные пространства соотносятся через метафоры с более простыми или с конкретно наблюдаемыми мыслительными пространствами» [КСКТ: 55]. «Современная когнитивистика (Н. Д. Арутюнова, А. Н. Баранов, Ю. Н. Караулов, Е. С. Кубрякова и А. П. Чудинов др.) рассматривает метафору как основную ментальную операцию, как способ познания, структурирования и объяснения мира. Человек не только выражает свои мысли при помощи метафор, но и мыслит метафорами, создает при помощи метафор тот мир, в котором он живет» [Будаев, Чудинов 2006: 6].

Метафоризация основана на взаимодействии двух концептуальных областей, которые получили наименования «источник» (source domain) и «цель» (target domain)» [Лакофф 1980, 1990]. «Область источника – это более конкретное знание, получаемое человеком в процессе непосредственного опыта взаимодействия с действительностью. Сфера цели – менее ясное, менее конкретное, менее определенное знание, это, скорее, "знание по определению"» [Лакофф 1980: 10].

В русской когнитивной лингвистике употребляются такие термины, как сфера-источник, сфера-донор, источник метафорической экспансии, область отправления и сфера-мишень, денотативная зона, реципиентная сфера, направление метафорической экспансии, область прибытия [Баранов 2003а; Чудинов 2001б].

А. Ченки относит к числу наиболее важных следующие черты концептуальных метафор [Ченки 2002: 352–354]:

1. Метафоры представляют собой мост от знакомого к незнакомому, от очевидного к менее очевидному. По сравнению с областью-мишенью область-источник обычно:

- интуитивно понятнее,
- конкретнее,
- известна скорее всего через непосредственный физический опыт,
- известна более детально,
- легче передается одним человеком другому.

2. Области, связанные метафорой, асимметричны, неравны. Метафора «Любовь – это путешествие» распространена в ряде культур, а «Путешествие – это любовь» не встречается, поскольку физические события не осмысляются через абстрактные понятия.

3. Метафоры содержат парадокс, утверждая, что $A = X$ и при этом $X \neq A$. Они сосредоточивают внимание на избранных аспектах сравнения. Например, метафора «Время – это деньги», характерная для американской культуры, сосредоточивается на функции денег, а не на размере купюры или материале.

4. Метафоры функционируют на разных уровнях конкретности, некоторые на высшем, более общем уровне, а другие на более конкретном. Метафоры высокого уровня пользуются большей универсальностью, проявляются в разных языках и культурах, а метафоры более низкого уровня, скорее, культурно специфические.

Метафоры не изолированы друг от друга, а подчинены определенной закономерности и осуществляются в определенных направлениях от одной концептуальной сферы к другой. Концептуальные метафоры классифицируются обычно по сферам-источникам. «Основанием для данной классификации служит то, к какой семантической (тематической) группе относится слово в неметафорическом значении. Соответственно в отдельные группы объединяются, например, такие метафорические словоупотребления, которые в исходных значениях обозначали животных, растения, механизмы, болезни, перемещение, вещества и др.» [Будаев, Чудинов 2006: 116–117]. Классификация по источникам

метафорической экспансии широко используется во многих работах, которые можно разделить на две группы в соответствии с предлагаемым подходом.

В исследованиях первого типа автор считает необходимым обратиться к детальному комплексному описанию метафор, относящихся лишь к одному источнику метафорической экспансии. Например, в диссертации Н. М. Чудаковой [2005] предметом исследования стали только метафоры со сферой-источником «Неживая природа». В зарубежной лингвистике недавние исследования А. Мусолффа, проанализировавшего метафоры родства в британских и немецких СМИ [Musolff 2006] и др. Внимания исследователя к одной сфере-источнику позволяет охарактеризовать эту модель максимально полно, этому обнаружить закономерности, ускользающие при обозрении всей широкой картины.

Во втором случае предметом исследования становятся несколько сфер-источников, объединяемых по определенным критериям (концептуальный вектор, понятийная смежность семантических разрядов и др.). Например, в диссертации Н. Г. Шехтман [2005] рассматриваются метафорические модели со сферами-источниками «Спорт» и «Театр», которые относятся к числу зрелищных феноменов. В монографии И. Насальски выделены египетские политические метафоры, акцентирующие смысл переходного состояния в развитии общества (беременность, болезнь, пробуждение, дорога и др.) [Nasalski 2004] и т.д.

В работах, посвященных политическому дискурсу, русские и зарубежные лингвисты стремятся как можно полнее охарактеризовать все важные сферы-источники метафорической экспансии для формирования образа той или иной страны [Баранов, Караулов 1991; Феденева 1997; Пшенкин 2006; Чудинов 2001б; Мусолфф 2000; Santa Ana 2002 и др.].

На основе основных семантических разрядов и групп, служащих сферами-источниками, выделяются четыре основные типы концептуальной метафоры: антропоморфная метафора, природная метафора, социоморфная метафора, артефактная метафора [Баранов, Караулов 1991; Феденева 1997; Пшенкин 2006; Чудакова 2005; Чудинов 2001а, 2001б; Шехтман 2004, 2005; Charteris-Black 2004; Musolff 2000, 2004; Santa Ana 2002 и т.д.]. Следует подчеркнуть, что в

когнитивистике «метафора – это феномен не языковой, а ментальный, поэтому сферы-источники метафорической экспансии являются ментальными (понятийными)» [Будаев, Чудинов 2006: 117].

Метафоры существуют на стыке двух концептуальных областей, поэтому метафора – это ментальная операция, используемая для описания процесса категоризации. Дж. Лакофф ввел понятие метафорическая модель, которая интерпретируется как «пара сущностей – соответствие между элементами источника и элементами цели» [Лакофф: 1980]. А. П. Чудинов дает более подробное определение: «метафорическая модель – это существующая или складывающаяся в сознании носителей языка схема связи между двумя понятийными сферами, которую можно представить определенной формой: «X – это Y». Например, Политическая деятельность – это Война... Отношение между компонентами формулы понимается не как прямое отождествление, а как подобие: «X подобен Y», Политическая деятельность подобна войне» [Чудинов 2003б: 64].

Исследованию разнообразных метафорических моделей посвящено много работ, см., например: [Баранов, Караулов 1991; Вершинина 2002; Веснина 2009; Гришина 2004; Зарипов 2016; Каслова 2003; Керимов 2005а; Клочко 2005; Кондратьева 2003; Максимова 2014; Bergen 2004; Cienki 2004; Halverson 2003; Miller 2003; Paris 2002].

В отличие от обычной метафоры метафорическая модель «представляет собой определенную схему, отражающую связь одной концептуальной сферы с другой в сознании человека. В метафорическую модель включаются все возможные варианты употреблений метафор для характеристики соответствующего концептуального поля. Ср. обширную сеть согласований, основанных на метафорической модели «СПОР – ЭТО ВОЙНА». Спор можно «выиграть» или «проиграть», в споре можно «атаковать» или «защищать», «планировать» и «реализовывать стратегии» и т. п. Такие лексемы по метафоричному мышлению человека употребляются носителями определенного языка для выражения невоенной сферы жизнедеятельности» [Зарипов 2016: 42–43]. Таким образом, метафорическая модель содержит точные и яркие

характеристики того или иного образа. При этом мы имеем в виду не образ в художественной речи, а явленное через метафоры понятие.

«Многие ученые, среди которых В. В. Колесов, Ю. С. Степанов, Л. А. Шестак, Н. Ф. Алефиренко, утверждают, что первичное воплощение концепта происходит в образе» [Халитова 2010: 131]. «Образ включает все возможные выводимые из нее или ассоциируемые с ней содержательные характеристики, а "содержательность" образа позволяет искать в нем истоки и предпосылки для развития семиотических концептов» [там же: 133]. Соответственно, образ входит в когнитивные сущности. Н. И. Жинкин также подтверждает: «Ведь образ – это не предмет распознавания, а способ восприятия. Образ Кассиопеи создан в восприятии и памяти, а на небесном своде имеются лишь дискретные звезды...» [Жинкин 1982: 52]. Словом, образ – это «способ постижения реальной действительности, универсальная, емкая информационная единица, обладающая когнитивно-эстетическими свойствами и способная объективировать собой огромные информационные ресурсы, то есть смежная с концептом» [Халитова 2010: 134].

Постижение образа невозможно без концептуальных метафор, которые широко распространяются в различных видах текстов, начиная с поэтической речи и публицистики и кончая языками разных отраслей научного знания. Публицистический дискурс активно насыщается метафорами [Арутюнова 1990; Баранов 1991, 2003б; Гак 1988 и др.], так как способность к метафорической репрезентации является отличительным свойством человеческого мышления. «Любой текст СМИ содержит определенный набор языковых средств, используемым создателем текста для языкового оформления своих позиций. Одним из важнейших признаков языка современных СМИ является метафоричность. По дискурсу СМИ и заголовкам газет можно говорить о "языковом вкусе эпохи"» [Костомаров 2005: 36].

В современной когнитивистике исследователи концептуальной метафоры в СМИ обращают особенное внимание на два типа корреляции метафорических выражений и сознания человека. «С одной стороны, исследование метафор

позволяет выявить структуры "коллективного подсознательного", которые не выражены эксплицитно» [Будаев, Чудинов 2006: 46]. Например, А. Н. Баранов с помощью анализа метафор доказал, что, несмотря на эксплицитное неодобрение взяточничества, российские политики и предприниматели используют преимущественно органистическую метафору и воспринимают взяточничество как естественное положение дел [Баранов 2004].

С другой, «прагматический потенциал метафор сознательно используется в СМИ для переконцептуализации картины мира адресата» [Будаев, Чудинов 2006: 47]. Например, продуктивной для американской прессы является метафорическая модель «Россия – это враг», создающая негативный образ России [Немировская 2016].

Таким образом, концептуальные метафоры в СМИ не только отражают образ какой-либо реальности в сознании носителей определенного языка, но и влияют на процесс формирования у адресатов представления этой реальности. Однако отражающийся в СМИ образ реальности и сама реальность не всегда совпадают, да и одна реальность может интерпретироваться разными носителями языков по-разному. Например, китайцы считают, что экономический скачок Китая способствует развитию мировой экономики, а американцы, наоборот, говорят о том, что рост экономики Китая наносит ущерб США и другим странам мира [Сорокина 2010б].

Концептуальная метафора находится в ряду смежных языковых явлений. В традиционной лингвистике разграничение метафоры, сравнения и метонимии является принципиально важным.

Метафоре свойственна внутренняя семантическая двуплановость, т.е. «параллелизм основного и переносного значений» [Ефимов 1957: 101]. «Метафора – это изменение в видении, осмыслении свойств предметов и явлений через свойства и признаки других предметов» [Шпак 1998: 233].

Сравнение – это «троп, состоящий в уподоблении одного предмета другому на основании общего у них признака». Сравнение внешне «выражается оборотами со сравнительными союзами, например, как, словно, точно и др.» [ССЛТ: 301],

тогда как метафора определяется как «скрытое сравнение, осуществляемое путем применения названия одного предмета к другому...» [Арнольд 2002: 124].

Метонимия наряду с метафорой является разновидностью семантической деривации, способом образования переносного значения, основанного не на сходстве предметов, а на их смежности. Метонимия – «наименование того или иного явления или предмета перенесено на другой предмет или явление по смежности» [Шмелев 1977: 97].

Однако, как считает Н. Д. Арутюнова, метафорой в широком смысле «может быть назван любой способ косвенного выражения мысли» [1990, с. 296–297]. «В этом случае не акцентируются, в частности, семантические, стилистические, эстетические и иные различия между метафорой и сравнением (имплицитность и эксплицитность аналогии, лаконичность и развернутость конструкции, степень прозрачности смысла и его двойственность, «смешивание», «скрещивание» смыслов и др.). При широком понимании в качестве метафоры рассматриваются не только сравнения, но и другие феномены с элементом компаративности: метаморфоза, гипербола, некоторые перифразы, фразеологизмы и др.» [Бугакова 2014: 244].

Для когнитивной лингвистики вопрос о разграничении метафоры и смежных языковых явлений не является принципиальным, так как в фокусе внимания находится концептуальная структура. Сам «термин "метафора" понимается (в соответствии с общими принципами когнитивистики) как своего рода гештальт, сетевая модель, узлы которой связаны между собой отношениями различной природы и различной степени близости» [Бугакова 2014: 244]. Такое понимание концептуальной метафоры позволяет рассматривать ее в более широком эвристическом контексте, чем собственно языковедческий, поэтому при анализе концептуальной метафоры обращается внимание «не только на собственно метафоры, но и на сравнительные обороты, разнообразные перифразы, метонимия и иные образные средства, учитываются не только собственно слова, но и фразеологизмы, составные наименования; в равной степени рассматриваются слова, относящиеся к различным частям речи, лексико-грамматическим разрядам

и семантическим объединениям. Иначе говоря, понятийное сближение воспринимается как фактор значительно более важный, чем уровневые или структурные различия» [Чудинов 2001б: 38]. На основе приведенных утверждений мы признаем широкое понимание метафоры и включаем в наши материалы все образные средства, описывающие Китай и «имеющие в качестве когнитивной основы уподобление объектов, относящихся к разным областям онтологии» [Бугакова 2014: 244].

1.3. Методика описания концептуальных метафор

Прежде чем перейти к методике анализа нашего материала, следует четко определить сам объект изучения. Слово Китай – имя собственное, основной функцией которого является «называние предметов действительного или воображаемого мира» [Арутюнова 1977: 190].

Согласно традиционной лингвистике «у имен собственных есть референт, но нет денотата; в этом отношении они сближаются с местоименными словами» [Норман 2009: 40]. Однако в когнитивной лингвистике имя собственное понимается как «корпус неязыковых, т.е. фоновых знаний, ассоциаций, представлений исторического, этнографического и культурного плана, как символ, обладающий расширенной ассоциативной сетью потенциальных значений, как средство сохранения исторической памяти народа и орудие формирования и выражения ономастического знания в человеческом сознании» [Щербак 2008б: 11]. На основе такой концепции имени собственного в когнитивной лингвистике появился термин «ономастический концепт».

Термин ономастический концепт рассматривается как «особый тип ономастического знания, определяющего семантику имен собственных, знания об ономастическом фрагменте действительности» [Щербак 2009: 169]. В. В. Робустовой ономастический концепт определяется как «символизируемая именем собственным ментальная структура, представляющая собой модель ориентации говорящего в мире на некотором участке его языковой картины.

Ономастический концепт представляет собой многослойную структуру, к основным компонентам которой относятся информационный (комплекс различных сведений о субъекте/объекте номинации), ассоциативный (совокупность ассоциаций, связанных с именуемым субъектом/объектом) и эмоционально-оценочный (эмоциональный заряд, вызываемый именем субъекта/объекта у номинатора)» [Робустова 2014: 45]. Ономастический концепт – это «единица знания о субъекте/объекте действительности и его свойствах, определяющая семантику имени собственного» [там же: 45].

А является ли имя собственное Китай концептом? В работе «Концепт, или Отчего Америка – концепт, а Финляндия – нет?» Л. А. Грузберг пишет: «Для носителей русского языка *Америка*, несомненно, концепт, ибо это не столько название страны (кстати, ни одна из стран не называется так) и тем более не столько название одного из континентов (какового названия ведь тоже нет), а в первую голову «культурно-ментально-языковое» образование, символизирующее процветание, империю зла, богатство, передовые технологии, врага №1, предел мечтаний русского обывателя, самую справедливую страну мира и т.д. и т.п. И формировался этот концепт по обычной (описанной, в частности, в этой статье) «технологии»» [Грузберг 2002: 58]. Учитывая мнение Л. А. Грузберг, мы полагаем, что Китай для носителей русского языка является далеко не только названием страны.

Русский писатель В. В. Ерофеев в передаче на «Радио Свобода» в 2007 г. сказал, что «Китай в русском сознании – это такой образ, который я бы хотел сравнить с образом эпопеи «Война и мир», например. Это можно себе сказать так: наверное, только бы Толстой, т.е. какой-то великий писатель, мог бы взяться за такую тему» [цит. по Ши Ся 2008: 14]. Имя собственное Китай является концептом для носителей русского языка, поскольку «оно оказывается объектом постоянной рефлексии коллективного сообщества и обладает национально-культурной значимостью» [Сапиева 2015: 24]. И концепт Китай уже стал предметом изучения в лингвистике, см.: [Дань На 2016; Ши Ся 2008].

По мнению Н. Н. Болдырева, когнитивным фоном ономастических концептов «является многоаспектное значение, предполагающее возможность их многоаспектного осмысления» [Болдырев 2014: 63]. Специфика различного осмысления данного концепта связана с «обращением к тем или иным аспектам языкового, диалектного, культурно обусловленного, экономического, правового и другого типов знания» [там же: 63]. Многоаспектное знание такого рода – это знание матричного формата, которое Н. Н. Болдырев предложил представить в виде когнитивной матрицы.

Когнитивная матрица рассматривается как «система взаимосвязанных когнитивных областей концептуализации объекта» [Болдырев 2014: 58]. Обнаруживается несколько признаков, присущих когнитивной матрице: «1) компоненты когнитивной матрицы открывают доступ к разным концептуальным областям, ни одна из которых не является строго обязательной, производной или доминирующей по отношению к другим. 2) когнитивная матрица сводит воедино знания о разных аспектах одного явления, т.е. выявление взаимосвязанных аспектов единого знания интегративного характера (интегративного концепта). 3) содержание компонентов матричной модели может значительно варьироваться в пределах от обыденного до экспертного знания, а также в зависимости от языковой и социальной принадлежности человека. 4) концептуальная матрица объединяет разные тематические области по принципу интеграции» [там же: 60–61].

Н. Н. Болдырев выделил два структурных типа когнитивной матрицы: общий и частный. «Когнитивная матрица общего характера представлена словами типа *наука*, которые сами по себе передают многоаспектное знание (см. рисунок 2) [Болдырев 2014: 62].

Рисунок 2.



В отличие от общей когнитивной матрицы структурная особенность частной когнитивной матрицы заключается в принципе ее построения – по типу "ядро – периферия". «Ядром матрицы как единого формата знания в этой ее разновидности выступает объект мысли. Периферийную область матрицы образуют когнитивные контексты как различные аспекты соответствующего знания, обращение к которым необходимо для понимания содержания данных языковых единиц и феноменов» [Болдырев 2014: 63].

Концептуальные метафоры в СМИ характеризуют различные области Китая, которые можно представить в виде компонентов общей когнитивной матрицы, создающих в совокупности интегративный образ Китая.

Концептуальные метафоры располагаются не хаотично, а структурированы и взаимосвязаны, поэтому предметом исследования в когнитивной лингвистике является не отдельная метафора и даже не одна метафорическая модель, а система метафорических моделей.

Методика описания метафорической модели была предложена А. П. Чудиновым [Чудинов 2001б: 44–46] и включает характеристику следующих параметров:

1) исходная понятийная область (в других терминах – ментальную сферу-источник, сферу-донор, источник метафорической экспансии), то есть это более конкретное знание, получаемое человеком в процессе непосредственного опыта взаимодействия с действительностью;

2) новая понятийная область (в других терминах – ментальную сферу-мишень, денотативную зону, реципиентную сферу, направление метафорической экспансии), то есть менее ясное, менее конкретное, менее определенное знание;

3) типовые для данной модели сценарии, которые отражают наиболее характерные для исходной понятийной сферы последовательности ситуаций: например, сценарий «войны» предполагает ее подготовку, объявление, ведение боевых действий с использованием разнообразного оружия, возможность ранения (с последующим лечением) и смерти участников боев, победу или поражение и т. п.;

4) относящиеся к данной модели фреймы, каждый из которых понимается как фрагмент наивной языковой картины мира и которые структурируют соответствующую понятийную область (концептуальную сферу); такими фреймами, в частности, являются названные выше составляющие сценариев «войны» и «путешествия». По определению В. З. Демьянкова, фрейм – «это единица знаний, организованная вокруг некоторого понятия, но, в отличие от ассоциаций, содержащая данные о существенном, типичном и возможном для этого понятия... Фрейм организует наше понимание мира в целом... Фрейм – структура данных для представления стереотипной ситуации» [КСКТ: 188];

5) составляющие каждый фрейм типовые слоты, то есть элементы ситуации, которые включают какую-то часть фрейма, какой-то аспект его конкретизации. Например, фрейм «Вооружение» включает такие слоты, как «огнестрельное и холодное оружие», «боевая техника», «боеприпасы» и т. п.;

6) компонент, который связывает первичные и вторичные значения охватываемых данной моделью единиц, то есть выяснение, что дает основания для метафорического использования соответствующих концептов, почему понятийная структура сферы источника оказывается подходящей для обозначения элементов совсем другой сферы.

В нашем исследовании анализ материала проводился с опорой на когнитивно-матричный анализ Н. Н. Болдырева по методике описания концептуальной модели, предложенной А. П. Чудиновым.

Выводы

Изучение метафоры имеет давнюю историю, к ней обращались философы и лингвисты. В философии метафора рассматривается как орудие мышления или способ познания мира. В лингвистике метафора понимается как категория лексикологии, т.е. употребление слов в непрямом смысле, как категория стилистики, т.е. троп.

Взаимодействие и взаимовлияние названных научных областей явилось одним из факторов возникновения когнитивной лингвистики, изучающей в том числе и метафору, которая формируется на основе сопоставления семантических концептов, в значительной степени не сопоставимых. Метафора как некоторый когнитивный процесс играет важную роль в концептуализации и категоризации действительности.

Метафоры системно объединяют концептуальные области в определенной закономерности и могут прояснить метафорическую природу понятий в сознании человека. Связь между двумя концептуальными сферами «сфера-источник» и «сфера-мишень» может быть представлена в метафорической модели формулой «X – это Y». Изучение концептуальных метафор позволяет увидеть то «сырье», из которого извлекается образ того или иного объекта в сознании человека.

Изучение концептуальных метафор возможно в двух противоположных направлениях: от сферы-источника и от сферы-мишени.

В первом случае основанием классификации служит исходное, неметафорическое значение слова и его принадлежность к семантической (тематической) группе. Соответственно, в отдельные метафорические модели объединяются, например, такие метафорические словоупотребления, которые в исходных значениях обозначали животных, растения, механизмы, вещества и др.

Во втором случае внимание исследователей сосредоточивается, наоборот, на метафорическом значении слова, и основанием для анализа служит то, к какой семантической (тематической) группе принадлежит слово при его метафорическом использовании.

При изучении образа Китая мы использовали оба направления. На первом этапе мы выявляли те концептуальные области, для описания которых частотно используются метафоры – сферы-мишени. На втором этапе группы слов-метафор анализировались по сферам-источникам, которые позволили представить типологию метафор по каждой концептуальной сфере, а далее выделить доминантные метафорические модели, используемые в российских СМИ. Результаты нашего исследования представлены во второй и третьей главах.

Глава 2. Метафорическая вербализация концептуальных сегментов образа Китая

Образ Китая, представляемый в СМИ, носит интегративный характер. Корпус метафорических контекстов, в рамках которых происходит осмысление образа, «можно представить в виде отдельных компонентов единой матрицы, которые открывают доступ к тем или иным областям осмысления – концептуальным областям» [Болдырев 2014: 62]. Когнитивные сферы, объединяемые матрицей ономастического концепта, являются типовыми: географическое расположение, государственное устройство, экономика, история, культура, народ (язык), религия и др. Центрами метафорического притяжения становятся, как правило, ключевые понятия и реалии объекта, которые и попадают в центр внимания исследователей: *политика* (Керимов 2005а, 2005б; Телешева 2004; Ryazanova-Clarke 2004; Stenvoll 2005 и др.), *отношения между государствами* (Айвазова 2010; Ворошилова 2010; Скребцова 2002 и т.д.), *экономика* (Бушев 2008; Сорокина 2010б; Chaban 2002 и др.), *народ и эмигранты* (Веснина 2009; Клочко 2010; Панова 2008; Çaglar 2001; Hardy 2003; Baker, McEnergy 2005 и др.), *общественная жизнь* (Сергиева 2008; Miller 2003), *политические события*, в том числе *кризис* (Прокофьева 2006; Lule 2004; Paris 2002 и т.п.), *война* (Сорокина 2004; Abrantes 2001; Kennedy 2000; Lakoff 2001 и др.), *теракты и борьба с террором* (Bergen 2004; Halverson 2003) и т.д.

Образ страны рассматривается лингвистами и как многомерный концепт. О. А. Гришина при анализе многоуровневого концепта «Америка» выделяет два доминирующих первичных сегмента – «Государство», «Страна/территория» [Гришина 2004], аналогичные сегменты выделены в структуре концепта «Россия» по данным американского еженедельника «Newsweek» [Орлова 2005]. Е. А. Морозов и Н. Р. Уразаева реконструируют концепты «Размер», «Экономика», «Кризис», «Агрессия», «Демократия» и «Политический лидер», интерпретирующие образ России в Германии в 1990–2016 гг. [Морозов, Уразаева 2017]. О. А. Куданкина выделяет концепты «Государство», «Миграция»,

«Внутренняя политика», «Культура», «Образование», создающие образ Германии в российской публицистике [Куданкина 2005].

В последние годы появились научные труды, посвященные Китаю. В диссертации О. Н. Сорокиной исследован образ Китая как информационной модели в американских СМИ и показано, что он «представляет собой совокупность нескольких фрагментов: «экономический рост Китая», «идеология Китая», «нарушение прав человека», «вооружение Китая» [Сорокина 2007: 7]. В статье Н. Н. Кошкаровой проведен анализ русскоязычных СМИ Китая, помогающих формированию позитивного имиджа Китая и России в сознании целевой аудитории [Кошкарлова 2017]. К изучению Китая на материале российских медиа обратились также китайские исследователи. Так, Ши Ся изучает национально-географический концепт Китай и лингвистические средства «демонизации» образа Китая в российских СМИ [Ши Ся 2007; 2008]. В диссертации Ван Сюя исследуется система номинаций Китая, представляющих страну в печатных российских СМИ как сильное государство, серьезного участника политической и экономической жизни всего мирового сообщества [Ван Сюй 2012], а в статье Ду Цюаньбо анализируется материал российских новостных интернет-СМИ и жанрово-стилистическое своеобразие сетевого заголовка и выявляется их роль в формировании имиджа Китая [Ду Цюаньбо 2016].

Цель настоящей главы – с опорой на когнитивную матрицу выявить концептуальные сферы образа Китая, представленные метафорическими единицами в российских СМИ, и описать типологию используемых метафор.

Поставленная цель определила ход исследования: распределить материал по темам и выявить, какие темы регулярно освещаются с помощью метафор.

В медиатекстах прием метафорического описания является одним из главных, и поэтому метафоры можно обнаружить практически в любом тексте о Китае. Например, антропоморфная метафора в тексте о литературе: *Мо Янь – не мясник, он кулинар, который раскрывает перед читателем новые пределы гастрономического и чувственного опыта* (Вопросы литературы, 15.10.2013); спортивная метафора в тексте о науке: *В 2009 году по количеству научных статей*

о нанотехнологиях Китай впервые *опередил* США и занял первое место в мире (Красная звезда, 15.01.2011); артефактная метафора-сравнение при описании китайской кухни: Для супа "Ван-тан (китайские пельмени) с креветками" из Китая выписывают специальное тесто, тонкое и прозрачное, как *папиросная бумага* (Журнал Профиль, Москва, 06.10.1997) и т.п. Однако это единичные метафоры, а регулярная метафоричность обнаруживается только в четырех темах, соответствующих сегментам ономастического концепта Китай: политика, экономика, народ, культура. Описанию этих концептуальных сегментов посвящены следующие параграфы.

2.1. Метафорическое описание концептуального сегмента *политика*

Политика тесно связана с деятельностью государственной власти и государственного управления, а также с вопросами и событиями общественной жизни. Формирование представления о той или иной стране невозможно без знакомства с ее политикой, поэтому в медиа дискурсе всегда представлен аспект «политика». В современных российских СМИ широко освещается как политическая жизнь внутри Китая, так и внешняя политика страны, и эта область является активной сферой-мишенью в процессе метафоризации. При описании политических процессов журналисты обращаются к разным типам метафор.

А. АНТРОПОМОРФНАЯ МЕТАФОРА.

«Антропоцентризм является ключевой парадигмой современной лингвистики, а в центре когнитивных исследований находится внутренняя и внешняя жизнь человека, ценности материальной и духовной культуры, отношения между людьми и отношение к себе» [Пименова 2003: 5]. Антропоморфная метафора со сферой-источником «человек» служит основой для прояснения и переструктурирования иных областей человеческого знания. В. Н. Телия утверждает, что «антропометричность метафоры, то есть соизмеримость сопоставляемых в метафоризации объектов именно в человеческом сознании, безотносительно к реальным сходам и различиям этих

сущностей, самым естественным образом вписывается в современную антропологическую парадигму научного знания, исходящую из допущения, что человек познает мир через осознание своей предметной и теоретической деятельности в нем» [Телия 1988: 4]. Антропоморфная метафора исследуется в работах [Т. С. Вершинина 2002; Р. И. Зарипова 2016; А. А. Касловой 2003; А. П. Чудинова 2001б, 2003а] и др.

Согласно многим исследованиям когнитивной метафоры в современном политическом дискурсе ведущая роль в восприятии государства принадлежит модели «Государство – это человек», см., например, [Клочко 2005; Костылев 2012; Матыгина 2009; Моисеева 2007; Скребцова 2011]. Политическая действительность в российских и зарубежных СМИ метафорически концептуализирует не *человека* вообще, а конкретных людей в жизни: *старушка* [Клочко 2005]; *сосед, господин* [Шумская 2010]; *слабая женщина, нуждающаяся в защите* [Brazienè 2004] и др. Они играют разные социальные роли в обществе: *донор* [Клочко 2005]; *расчетливый и могущественный политик, организатор и сценарист политических событий* [Шумская 2010]; *сторож* [Бушев 2008] и др.

Средством, создающим языковой образ политики Китая, является метафора, которая «опредмечивает» чувственно не воспринимаемую специфику в виде самых разных характеристик человека.

1. Человек как организм

«На основе рассматриваемой метафорической модели, человек наделяет субъекты деятельности наиболее близкими и понятными ему свойствами и характеристиками, в результате чего действительность предстает в виде человеческого тела, с его физиологией и анатомией. Подобно живому организму, субъекты деятельности выступают как существа, обладающие эмоционально-волевой сферой, способные испытывать и проявлять чувства. Подобно живому организму, субъекты деятельности обладают когнитивными способностями, могут совершать операции, связанные с мышлением, анализом, делать выводы и т.д.» [Чудинов 2003а: 78].

Физиологическая метафора стала предметом исследования в [Айвазова 2010;

Алексеева 2010; Багичева 2000; Бушев 2008; Candel 2005].

Обращаясь к образу Китая, создаваемого российскими СМИ, мы выявили, что антропоморфная метафора представляет страну в виде человеческого организма с помощью соматизмов: *лицо, голова, плечи, руки*, и др.

Функция «лица» заключается в «проявлении подлинной сущности, основе для восприятия со стороны и вместе с тем создании «имиджа»» [Чудинов 2001б: 61]. Данная функция служит основой для характеристики социализма Китая.

а) *Социализм с китайским лицом – это, пожалуй, прежде всего прагматизм и умение двигаться вперед с учетом меняющихся обстоятельств* (Красная звезда, 30.09.2000).

б) *Особенно после 1979 г., когда в Пекине провозгласили «социализм с человеческим лицом», разрешив частную собственность, свободное ведение бизнеса и иностранные инвестиции* (АиФ – Приложения (Москва), 03.02.2016).

в) *Разницы между Пекином и какими-нибудь провинциальными городами – Чэнду, Гуанчжоу или Гуйлинем – не чувствуется абсолютно. В общем, настоящий коммунизм, хоть и с капиталистическим лицом* (Аргументы и факты, 11.07.2007) и др.

Выражение лица человека раскрывает его настроение, также и лицо государства оказывается неоднозначным. Контекст (а) подчеркивает своеобразие социализма в Китае. Его особенности эксплицированы в контекстах (б) и (в). Во-первых, выражение *социализм с человеческим лицом* является прецедентным текстом и восходит к «выступлению по телевидению (18 июля 1968 г.) лидера Компартии Чехословакии Александра Дубчека (1921–1992), в котором он призвал проводить "такую политику, чтобы социализм не утратил свое человеческое лицо". Во-вторых, социализм (коммунизм) в Китае имеет капиталистические черты, т.е. успешно соединяет социалистическую доктрину (в изложении К. Маркса, Ф. Энгельса и В. И. Ленина) с ценностями демократического, цивилизованного общества» [Серов 2005: 719].

Китай становится сильной и мощной страной, которая более активно проявляет себя на мировой арене, и такой образ Китая создается с помощью

устойчивых словосочетаний: *поднимать голову* – «начать действовать, начать активно проявлять себя, обретая уверенность в себе, в своих силах» [БТСРЯ: 873] и *расправить плечи* – «ободриться, почувствовать прилив новых сил» [там же: 842]. См.:

Китай – поднимающая голову, новая сверхдержава, и мы станем сырьевым придатком Китая и Индии (Шанс (Абакан), 16.06.2005).

Ведь помимо собственных стран их более всего интересовало, как мощный и поднимающий голову Китай будет бороться с этим не самым простым явлением (Международная жизнь, 30.09.2009).

Поднимают голову новые конкуренты. Китай, например, в этом году должен собрать до 12 млн тонн этих цитрусовых (Эксперт, 28.05.2001).

А сегодня, когда китайский коммунистический капитализм окончательно расправил плечи, этот некогда колониальный город вновь претендует на звание столицы Востока (Автопилот, 15.12.2010).

Китай теперь сможет расправить плечи, продвигая ВРЭП, но это соглашение, скорее всего, не будет таким продвинутым, как ТТП (Коммерсантъ, 18.11.2016).

Характеристики руководства Китая манифестированы в метафорических выражениях с лексемой *рука*:

Те, как и следовало ожидать, отказались: пусть компартия и управляет Китаем жесткой рукой, но бизнес свободен в своих решениях (Аргументы и Факты, 27.05.2009).

Пекин жесткой рукой подавляет инакомыслие, не позволяет бунтарским настроениям хлестать через край (Независимая Газета, 15.11.2010).

Модель "железной руки", когда акцент делается на жестком государственном регулировании работы компаний в условиях быстрого роста экономики, характерна для Китая (Connect. Мир связи (Москва), 31.08.2014)

Последние 16 лет СУАР железной рукой правил партсекретарь Ван Лэцюань – близкий соратник председателя КНР Ху Цзиньтао, которого называли "царем Синьцзяна" (Коммерсантъ, 06.07.2010).

Сильное и суровое правление компартии Китая характеризуется сочетанием лексемы *рука* с прилагательными – *жесткий*, употребляемый в значении «суровый, резкий» [БТСРЯ: 304], и *железный*, означающий «сильный, крепкий» [там же: 301].

Данное представление усиливает словосочетание *железный кулак*. См. *Из-за границы Поднебесная выглядит строгой тиранкой, зажавшей горло народа в железный кулак* (Аргументы и Факты, 19.12.2012). О.Н. Сорокина, анализируя образ Китая в американских СМИ, приходит к выводу: «Китай – это страна, которая подавляет население диктатурой коммунизма, лишает возможности мыслить и действовать самостоятельно» [Сорокина 2010а: 97].

Образ Китая в международных отношениях репрезентируется с помощью словосочетания *прибрать к рукам* в значении «завладеть безраздельно» [БТСРЯ: 1132]. Например:

После распада СССР Китай прибрал к рукам наших бывших союзников – Кубу, Северную Корею, Эфиопию, Анголу (АиФ, 13.07.2016).

Едва мы покинули Африку, бизнесмены из Поднебесной действуют напористо – раздают дешёвые кредиты, не скупятся задобрить чиновников. Китайцы постепенно прибирают к своим рукам эту страну, используя все средства (Аргументы и Факты, 15.05.2013).

Китай, прибравший к рукам страны-сателлиты СССР в Африке, охотно подтвердит: свято место пусто не бывает (АиФ – Москва, 13.05.2015).

Китай полно господствует над развивающимися странами, которые были союзниками СССР и «стремится занять первенствующее положение, получить превосходство над другими странами» [Сорокина 2010б: 98].

2. Коммуникативная деятельность человека

С помощью языковых единиц (глаголов и отглагольных существительных) со значением речевой и рецептивной деятельности лица описываются в СМИ отношения Китая с другими государствами.

Существительное *ссора* и однокоренной глагол *ссориться* – «высказывать друг другу упреки, неудовольствие, обвинения; препираться, браниться» [БТСРЯ:

1257] – фиксируют неблагополучие в бытовой межличностной коммуникации. Метафорически употребляясь в СМИ, эти единицы подчеркивают противоречия между Китаем и США. См., например:

*Ярким свидетельством **ссоры** США и Китая является недавняя поездка министра обороны США Чака Хейгела в Поднебесную (Красная звезда, 24.04.2014).*

*Возможна **ссора** США и Китая. Упадет доллар, снизится уровень жизни в ряде стран. На международную арену выйдет юань (Вологодские новости (Вологда), 09.05.2007).*

*Китай хотя и не добился прекращения разведывательных полетов американской авиации у своих границ, но продемонстрировал, что не боится **ссориться** с Вашингтоном (Коммерсантъ, 25.05.2001).*

*Встреча китайского лидера и президента Барака Обамы может сгладить противоречия между двумя крупнейшими мировыми державами, которые весь прошлый год только и делали, что **ссорились** по самым разным поводам (Коммерсантъ, 12.01.2011).*

Глагол *попенять*, обозначающий «выговаривать, выражать недовольство по поводу чего-л.» [БТСРЯ: 791], также образно изображает конфронтацию между Китаем и США. См.:

*Китай впервые и подробно **попенял** США насчёт создания глобальной ПРО (Аргументы и Факты, 28.05.2008).*

*Вашингтон **попенял** Пекину за отказ выдать Сноудена (Комсомольская правда, 12.07.2013).*

*И вообще Пекин **попенял** Вашингтону, что он претендует на звание главного судьи в области прав человека, а свои проблемы в этой области не решает (Саратовские вести (Саратов), 16.03.2002).*

Об их напряженных отношениях свидетельствует и глагол *обвинить* в значении «упрекать, осуждать» [БТСРЯ:131]. Например:

*В свою очередь это дало повод Минфину США **обвинить** Китай в манипулировании курсом (Коммерсантъ, 07.08.2019).*

Китай тогда обвинил США в протекционизме, подал жалобу в ВТО и пригрозил в наказание ограничить импорт американских автомобильных запчастей, а также куриных окорочков (Коммерсантъ-Власть, 12.10.2009).

А 19 сентября США подали встречную жалобу, обвинив Китай в предоставлении своим автопроизводителям и поставщикам автокомпонентов дополнительных субсидий на \$1 млрд. (Коммерсантъ-Деньги, 01.10.2012).

В значениях слов *ссора*, *ссориться*, *попенять* и *обвинить* сочетаются семы "отношение" и "речи", что указывает на словесное выражение противоречий. В данных метафорах закрепляется представление о конфликтных отношениях между Китаем и США.

В наших материалах нередко встречается глагол *слушать* с отрицательной частицей *не*. Ср.:

Вот Китай не слушает. Китай показал, что у него реальные амбиции на дело, а не поза «чего изволите», и потому к ним потекли реальные инвестиции в экономику, а не короткие спекулятивные (Комсомольская правда, 15.03.2013).

Если власти государств, таких как Иран, Россия и Китай, не слушают Вашингтон, тогда нечего с ними и разговаривать (Комсомольская правда, 29.01.2013).

Китай никого не слушает, а идет по своему пути (Советская Сибирь, 23.12.2009).

По определению толкового словаря словосочетание *не слушать* обозначает «не реагирует на чьи-л. слова» [БТСРЯ: 1214]. Китай уподоблен человеку, который не хочет быть в подчинении другого. Приведенные метафоры характеризуют Китай как самостоятельную и независимую страну, которая способна отстаивать свою позицию и интересы.

3. Родственные отношения

В российских СМИ обнаруживается широкий круг метафор родства, которые образно характеризуют российско-китайские отношения. Китай и Россия рассматриваются прежде всего как *супруги-молодожены*. См., например:

6 лет назад Ельцин и Цзян Цзэминь провозгласили прямо-таки "медовый

месяц" в наших отношениях – именно тогда и появился термин "стратегическое партнерство" (Новые Известия, Москва, 16.01.2002).

Профессор выделил ключевые тренды в энергетических секторах России, Китая и Индии, упомянув, что сейчас российско-китайские отношения переживают период так называемого **медового месяца** (Ростов официальный (Ростов-на-Дону), 23.07.2014).

В сегодняшних китайско-российских отношениях со времен "**медового месяца**" вновь намечается некоторый подъем, 2006-й и 2007-й годы были даже объявлены "годом России в Китае" и "годом Китая в России" (Проблемы Дальнего Востока, 21.04.2008).

Двухсторонние отношения Китая и России рисует словосочетание *медовый месяц* («первый месяц супружеской жизни» [БТСРЯ: 529]), которое ассоциируется с периодом максимальной нежности и любви. Метафорические выражения раскрывают высокую степень дружественных отношений между странами.

Стереотипное представление о дружбе между Китаем и Россией закреплено метафорой *братья*. Китай и Россия выступают как *братья* в единой семье. Например:

Русский с китайцем – «братья навек»: мы им продаём оружие и газ, а они нам – всё остальное (АиФ – Москва, 23.07.2014).

*Великий сосед, укрепление связей, русский с китайцем **братья навек** и все такое* (Независимая Газета, 15.11.2006).

*45 лет назад, когда русский с китайцем были **братья навек**, в Москве открылся первый в СССР ресторан китайской кухни* (огонёк, 11.11.2002).

Следует отметить, что «лозунг "братья навек" был очень популярным в прессе обеих стран в 50-ые годы, когда тема советско-китайской дружбы была едва ли не самой центральной в советской печати» [LIFE: https://life.ru/t/история/1128707/nie_bratia_naviek_kak_khrushchiov_i_mao_raskololi_vielikuiu_druzhbu]. Для описания китайско-российских отношений данное выражение употребляется и в современных СМИ.

В советское время СССР воспринимался как старший брат, а Китай –

младший. Метафора *старший брат* отражает сильный и мощный образ Советского Союза, а *младший брат* характеризует более слабое, зависимое положение Китая. См., например:

*В 50-х годах китайцам полагалось во всем учиться у **старшего брата**, как китайцы именовали нашу страну* (Парламентская газета, 30.09.2000).

*Китай не хотел мириться с ролью **младшего брата**: Мао Цзэдун считал, что в мировом коммунистическом и социалистическом движении должно быть два равных партнера по отношению к развивающимся странам* (Профиль, 23.07.2001).

*Цзян жил в нашей стране в начале 50-х годов, когда десятки тысяч китайцев учились у нас, а советских людей называли в Китае **«старшими братьями»*** (Независимая Газета, 08.07.2011).

Однако сегодня положение двух стран изменилось. Став мировой супердержавой, Китай играет роль *старшего брата*. Уступая Китаю в совокупной мощи, Россия характеризуется как *старшая сестра* и даже как *младшая сестра*. Приведем несколько примеров:

*Так, внутри ШОС Китай обретет статус **«старшего брата»**, а у России появится статус **«старшей сестры»*** (Русский предприниматель, 15.10.2004).

*Сейчас Россия воспринимается Китаем не как старший брат, как это было при Сталине, а как **старшая сестра**, которой оказывается почтение, но решение принимается без её участия* (Наш современник, 28.06.2019).

*России рано или поздно придется сделать выбор: либо стать **«младшей сестрой»** китайского **«старшего брата»**, либо, напротив, несколько дистанцироваться от Китая, попытавшись стать если не частью, то союзником Запада* (Советская Кубань (Краснодар), 18.03.2005).

*И будто в наказание за советское политхамство, при Путине, **«встав с колен»**, Россия превращается в **младшую сестру** Китая* (Дружба народов, 15.03.2015).

Китай и Россия соотносятся с родными в единой семье, что демонстрирует их близкие отношения. Их роли в семье соответствуют силе и мощи каждой

страны стран. Когда СССР был сильнее, он был старшим братом Китая. Когда же Китай стал супердержавой, он отождествляется со старшим братом, а Россия – со старшей или младшей сестрой.

4. Межличностные и социальные отношения

Лексемы *друг* и *враг*, являясь прямыми выразителями оппозиции «свой/чужой», маркируют политические взаимоотношения государства с другими странами мирового сообщества [Каслова 2010; Мохова 2010а, 2010б; Полякова 2010]. По нашим материалам, лексема *друг* ассоциируется с дружественными отношениями Китая и России, а *враг* – с напряженными отношениями между Китаем и США.

Была реальная боевая обстановка. А сегодня мы с Китаем друзья (АиФ – Москва, 01.07.2015).

Китай и Россия – граничащие друг с другом страны, добрые соседи, надежные партнеры и хорошие друзья (Travel Trade Gazette Russia (PDF-версия), 15.11.2016).

А главным другом России соотечественники признают Китай (Сельская жизнь, 23.10.2014).

Сейчас в американском внешнеполитическом мышлении Китай медленно дрейфует на роль главного врага (Московский комсомолец, 13.02.2001).

Впервые в истории Америки Трамп объявил врагом номер один Россию и Китай (Правда КНРФ (PDF-версия), 27.02.2018).

И. Кургинян подробно перечислил по порядку врагов США – Китай, Европа, ислам и на четвертом месте – Россия (Российская газета, 01.10.2008).

Метафорическое выражение *партнер* («участник какой-н. совместной деятельности» [ТСОШ: 615]) описывает отношения Китая с рядом других стран.

На сегодняшний день Китай является торгово-экономическим партнером номер один для Российской Федерации (Стратегия России, 10.10.2013).

В 2016 году Китай впервые стал самым важным торговым партнером Германии, оттеснив на второе место США (Российская газета – Московский выпуск (PDF-версия), 03.03.2017).

*К тому же на **пакистанском** горизонте появился новый перспективный **партнер** – маоистский Китай (Профиль, 14.01.2002).*

*По мнению г-на Баль-баха, основным инвестором станет Китай – нынешний главный торговый **партнер** Пхеньяна (РБК-daily, 22.01.2010).*

***Южная Корея** стала пятым по важности торговым **партнером** Китая (Обозреватель, 15.03.2002).*

*Начиная с 2005 г. Китай входит в лидирующую тройку внешнеэкономических партнеров РТ, а с 2008 г. он становится ведущим торговым **партнером** Таджикистана (Обозреватель, 15.09.2011).*

*В 2016 г. Китай занял (сместив Россию) место главного торгового **партнера** Киргизии – отныне 25,8% импорта и экспорта маленькой республики приходится на КНР (АиФ – Приложения (Москва), 23.05.2018).*

*Китай, как и везде в Средней Азии, активно проникает в страну. В прошлом году он стал торговым **партнером** Узбекистана 1, обогнав Россию (Профиль, 05.09.2016).*

*Китай является хорошим **партнером** для африканских стран и что китайский опыт в ликвидации нищеты заслуживает заимствования африканскими странами (Коммерсантъ Daily, 18.04.2007).*

Широкое использование данного существительного доказало, что Китай развивает партнерские отношения со многими странами из Европы, Азии и Африки (в том числе Россия, Германия, Южная и Северная Корея, страны СНГ).

Вместе с тем, по данным медиа, отношения между Китаем и Россией получают амбивалентную оценку. С одной стороны, Китай рассматривается как **партнер** и **союзник** России. Союзник – «тот, кто находится в союзе, в тесном единении с кем-н» [ТСОШ: 925]. См., например:

*Китай стал **союзником** России (Дружба народов, 15.06.2008).*

*В противостоянии американскому диктату на Ближнем Востоке **союзником** России выступает Китай – основной покупатель иранской нефти и газа (Аргументы и факты, 02.11.2005).*

***Союзником** мог бы стать Китай, который пытается создать*

собственную, независимую от Запада авиастроительную промышленность (Авиатранспортное обозрение, 01.08.2005).

В нашем материале обнаружен один контекст, в котором Россия представлена как *попутчик* Китая. *Попутчик* – «Спутник в пути, в дороге» [ТСОШ: 698].

Китай, безусловно, соперничает и будет продолжать соперничать с США за лидерство. Потому что Китай, конечно, отстающая сторона в споре с США. Пекину нужны партнеры, попутчики, а Москва выглядит неплохим попутчиком (Вестник Европы, 15.04.2006).

С другой стороны, Китай является *конкурентом, противником* России. *Конкурент* в словаре интерпретируется как «человек, который конкурирует с кем-н.» [ТСОШ: 358], а *противник* – «тот, кто противодействует кому-чему-н., враждебно относится к кому-чему-н.» [там же: 768]. См., например:

Тем не менее Китай является сильным конкурентом России в Африке, в том числе и в области продажи оружия. – Китайское вооружение стоит дешевле (Известия, 10. 04.2013).

Китай – стратегический партнер и конкурент России в освоении природных ресурсов стран третьего мира (Обозреватель (Москва), 15.12.2013).

Китай является для нас стратегическим противником (Наш современник (Москва), 30.06.2013).

Китай – это не только рынок вооружений, но и стремительно крепнущий экономикой, населением и геополитическими амбициями огромный сосед. Стало быть – вероятный противник (Профиль, 31.01.2005).

Таким образом, российские СМИ формируют в сознании русского народа представление, что отношения между Китаем и Россией далеко не однозначны. Китай может находиться в тесном единении с Россией, может лишь временно к ней присоединиться, а также может вступить в конфликт с ней. Несмотря на противоречивые точки зрения, мы считаем отношения Китая и России преимущественно положительными: число контекстов, содержащих слова *партнер* и *союзник*, составляет 41, а число контекстов, содержащих слова

конкурент и противник, – всего 8. Наше мнение подтверждает статья, в которой проведено сопоставление результатов опросов 2005 г. и 2014 г. об отношении к Китаю в российском обществе.

Кем сегодня является Китай для России?

Стратегический и экономический партнер 2005 – 34, 2014 – 49

Дружественное государство, союзник 2005 – 22, 2014 – 36

Экономический и политический соперник 2005 – 24, 2014 – 8

Враждебное государство, вероятный противник 2005 – 4, 2014 – 1.

Опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения проведён 18-19 октября 2014 г. при участии 1600 жителей 132 населенных пунктов 45 регионов РФ (АиФ – Москва, 12.11.2014).

Лексемы *конкурент*, *противник* и *соперник* метафорически демонстрируют конфронтацию Китая с такими странами, как США, Япония и Индия. Соперник – «человек, который соперничает с кем-н. в чём-н.» [ТСОШ: 919]. См., например:

Не могут этого сделать и США, в спину которым дышит их главный соперник – Китай (Известия, 2013.07.25).

Создание антитеррористических подразделений сил специальных операций сухопутных войск и ВМС Японии направлено на эффективное противодействие спецподразделениям Китайской народной армии – наиболее вероятному противнику Японии ("Братишка", 15.01.2007).

Даже пятый постоянный член Совбеза — Китай, соперник Индии в АТР, в настоящее время сильно смягчил свою позицию по данному вопросу (Известия, 25.10.2013).

Таким образом, лексемы, характеризующие взаимоотношений Китая с другими странами мирового сообщества, можно разделить на полярные две группы: *партнер, друг, союзник/конкурент, соперник, противник, враг* и др. В отношениях между государствами, как и в отношениях между личностями, проявляется «категория чуждости, общее содержание которой сводится к оппозиции свой/чужой...» [Купина, Михайлова 2004: 17].

Б. ПРИРОДНАЯ МЕТАФОРА

1. Зоонимы

Зооморфные образы, являясь одной из наиболее традиционных понятийных сфер метафоры, находятся в центре внимания многих исследований. Использование лексики из понятийной сферы «Мир животных» для номинации и характеристики Китая создает яркий экспрессивный эффект и является сильным средством выражения разнообразных смыслов.

В современной концептуальной метафоре преобладают общие наименования (зверь, животное), и образы широко распространенных в России и за рубежом конкретных животных: рабочая лошадь, льва, тигра, слон, баран, петух, бык, ворона, кошка, волк, жираф и т.д. см., например: [Панова 2008; Чудинов 2001б].

Для характеристики Китая в СМИ, как показывает материал, встречаются ограниченные виды животных, которые представлены в антонимичных парах: «слон–мышь», «тритон–мелкая рыбешка», «кошка–мышь». Зооморфные метафоры используются для сравнения Китая с другими странами, показывая его сильную позицию.

*Как можно сравнивать **мышь со слонем** – Монголию, страну с населением 2,7 миллиона человек, полным отсутствием инфраструктуры и бескрайними, практически незаселенными землями, и Китай, богатейшую страну мира с полутора миллиардным человеческим ресурсом? (Комсомольская правда, 14.08.2013).*

*Однако Китай, по оценке Линя Лиминя, стал **«тритоном среди мелкой рыбешки»** – России, Японии и ЕС (Обозреватель (Москва), 15.03.2014).*

***Дэнсяопиновская кошка** отлично ловит **инвестиционных мышей**. Китайский ширпотреб – от игрушек до автомобилей – прочно овладел всем миром (Дружба народов, 15.04.2010).*

В отличие от *мыши* и *мелкой рыбешки*, *слон*, *тритон* и *кошка* являются хищными, крупными и сильными животными. На базе ярких ядерных когнитивных признаков «хищный», «крупный», «сильный» развивается метафорический признак «могущество». Стереотипное представление об

отличающемся могуществе Китая от других стран заложено в русском языковом сознании.

Зооморфные образы в антонимичных оппозициях характеризуют не только внешний образ Китая на мировой арене, но и его внутреннюю политику – борьбу с коррупцией. Сопоставление маленьких животных (*муха, блохи, мошка, комар*) с крупным *тигром и лисой* ассоциируется с тотальным контролем над коррупцией внутри партии Китая. См., например:

Новый лидер Китая поднял антикоррупционную кампанию на самый высокий уровень. Генеральным же девизом его борьбы стало – "бить не только мух, но и тигров" (Наш современник, 31.12.2018).

В своем выступлении в конце января генсек заявил, что необходимо бороться не только с «тиграми» – высокопоставленными чиновниками-взяточниками, но и «блохами» – госслужащими невысокого ранга, нарушающими закон (РБК daily (Москва), 07.02.2013).

Придя к власти, Си Цзиньпин объявил: «Мы будем сражаться не только с мошками, но и с тиграми» (АиФ – Москва, 11.01.2017).

Китай далеко продвинулся в плане борьбы с коррупцией, ведет широкомасштабную работу и борется как с тиграми, так и с комарами, то есть и с крупными взяточниками, и с мелкими (Российская газета, 28.03.2016).

В речи на XIX съезде КПК Си Цзиньпин дал понять, что борьба с коррупцией продолжится, добавив в список врагов «лисы», то есть, по видимому, особо хитрых чиновников, которым до сих пор удавалось избежать преследований (МК, 10.11.2017).

Российские СМИ используют прецедентные метафоры, принадлежащие Си Цзиньпину. Все указанные зоонимы характеризуются отрицательной стилистической маркированностью: слова *блохи, муха, мошка, комар* имеют пометы *бранно. или разг.-сниж.*, означают «о ничтожном, презируемом кем-л. человеке» [БТСРЯ: 85, 565, 443, 560]. *Тигр* – «крупное хищное животное, которое представляет явную опасность для человека» [там же: 1323]. *Лиса* в переносном значении – «о хитром, льстивом человеке» [там же: 498]. В речах Си Цзиньпина

они используются как средство обвинения и осуждения коррумпированных чиновников. По мнению Н. Н. Кошкаровой, в арсенале политиков находится широкий круг эмоционально-экспрессивных выражений для воздействия на целевую аудиторию [Кошкарлова 2013]. И «коррупция представляет собой не только социальную, но дискурсивную практику, которая нуждается в лингвистическом осмыслении» [Кошкарлова 2018: 51].

Применительно к Китаю употребляется специфическое животное *панда*, которое выступает символом Китая. Данный зооним встречается в словосочетании "дипломатия панд", которое появилось в российских и зарубежных СМИ в 1950-е гг. В период с 1957 по 1983 г. Китай направил 23 панды в 9 стран. Хотя панда является хищным животным, *дипломатия панд* позволяет проиллюстрировать мирный образ Китая в международных отношениях. «На современном этапе активное использование "дипломатии панд" играет важную роль в создании мирного образа и повышении "мягкой силы" Китая» [Ван Шичень 2016: 20–24].

Улыбки, осветившие все без исключения присутствующие российские и китайские лица, наглядно показали, что «дипломатия панд» – реальный феномен (Российская Федерация Сегодня, 30.09.2012).

В 1972 году после исторического визита в Пекин президента США Никсона китайцы для улучшения отношений с США развернули так называемую "дипломатию панд" (Комсомольская правда, 15.02.2010).

Председатель Мао вел "дипломатию панд" весьма активно, "животные-послы" слыли своего рода барометром китайской внешней политики, однако после 1985 года его преемники на какой-то срок от нее отказались (Новые Известия, Москва, 24.05.2000).

2. Гидронимы

В средствах массовой информации наблюдается значительная активизация метафор, восходящих к миру природы, в том числе к таким концептам, как земля, почва, река воздух, камень, солнце и др. В современной прессе все чаще встречаются выражения типа политико-идеологический ландшафт, жесткое русло

закон, финансовая река, суровая почва и т.п. В последние годы ученые сосредоточены на комплексной характеристике современной метафоры с концептуальной областью-источником «Неживая природа» и выявлении закономерности метафорического представления социальной картины мира с учетом особенностей национального менталитета [Скребцова 2002; Чудакова 2005; Hernández 2004 и др.].

Универсальным источником для концептуализации политической действительности является гидронимная сфера, что во многом определяется непосредственно наблюдаемыми качествами и состояниями воды, с которыми явно связаны ее символические признаки: река [Сергиева 2008], водоем [Прокофьева 2006], водные потоки [Hardy 2003], море, океан [Miller 2003], водная стихия [Refaie 2001; Santa Ana 2002] и т.д.

Для характеристики антияпонских протестов в Китае из-за территориального спора употребляются *буря* и *волна*. *Буря* в переносном значении означает «о сильном, бурном проявлении чего-н.» [ТСОШ: 68], *волна* – «о том, что движется друг за другом во множестве на нек-ром расстоянии; о массовом проявлении чего-н.» [там же: 106]. Данные слова метафорически передают резкое возражение против Японии большинства китайцев.

Это вызвало в Китае бурю протестов и отправку в регион патрульных судов и рыболовецких флотилий, демонстративно игнорировавших требования японцев покинуть территориальные воды Сенкаку (Коммерсантъ-Власть, 16.11.2015).

Отношения Японии и Китая в вопросах, связанных с принадлежностью островов, резко обострились после выкупа японским правительством 11 сентября у частного японского владельца трех из пяти островов архипелага Сенкаку (Дяюйдао). В преддверии этого события и сразу вслед за ним по Китаю прокатилась волна антияпонских протестов (Красная звезда, 15.12.2012).

Известие о покупке и национализации Японией трех необитаемых островов архипелага Сенкаку (китайское название – Дяюйдао) у частного владельца – японской семьи вызвало в Китае волну протестных настроений (Красная звезда,

25.09.2012).

3. Фитонимы

Фитоморфные образы – одна из традиционных понятийных сфер метафоры. В ее основе лежат базовые метафоры, связанные с архетипическим восприятием мира: в котором все имеет корни и плоды, происходит из каких-то семян и зерен. В нашем материале слово *плоды* означает «порождение, результат чего-н.» [ТСОШ: 652], коррелирующее с положительными результатами сотрудничества между Китаем и Россией.

*А Си Цзиньпин и вовсе выразился поэтически: «Вместе мы бережно ухаживали за вечнозелёным деревом российско-китайской дружбы; пришла осень, и пора собирать **плоды**»* (АиФ – Москва, 12.11.2014).

*Развитие отношений с Китаем дает свои **плоды**, в том числе в части экспорта леса и пиломатериалов* (Коммерсантъ, 21.09.2017).

*Бомбардировщик FC-1 «Фэйбао» – **плод** российско-китайского сотрудничества в области боевой авиации* (Авиапанорама, 01.03.2005).

Исследование показало, что сфера-мишень «политика» чаще всего взаимодействует с антропоморфной (322 единицы) и природной метафорами (75 единиц), направленными на репрезентацию преимуществ положительного представления о китайской политике. Сферы «Человек» и «Природа» служат основными источниками метафорической экспансии в современных СМИ России. «Человек моделирует реальность по своему подобию, что позволяет метафорически представлять сложные и далекие от повседневности понятия как простые и хорошо известные реалии. Живая и неживая природа издавна служит человеку своего рода моделью, в соответствии с которой он представляет социальную реальность, создавая таким образом языковую картину мира» [Будаев, Чудинов 2006: 119].

Антропоморфные метафоры раскрывает мощный и сильный образ Китая. Интерпретация данных метафор фиксирует специфику социализма Китая, его быстрое развитие и суровое правление. Природные метафоры выявляет тотальный контроль над коррупцией внутри партии.

Образ Китая в международных отношениях эксплицируют и антропоморфные, и природные метафоры. Китай выступает самостоятельной и независимой страной, способной отстаивать свои интересы. Он характеризуется могущей страной, которая намерена создать мирный образ на мировой арене. Партнерские отношения сложились между Китаем и странами из Европы, Азии и Африки (в том числе Россия, Германия, Южная и Северная Корея, страны СНГ). Рядом выбранных контекстов подчеркиваются близкие отношения Китая и России и их плодотворное сотрудничество. Однако у Китая возникли конфликты с США, Японией и Индией.

В. ПРОСТРАНСТВЕННАЯ МЕТАФОРА

Особое место в создании образа Китая занимает метафора «пути». Слово *путь* в переносном значении – «направление деятельности, развития кого-, чего-л.» [БТСРЯ: 1049]. В наших материалах 69 контекстов включают слово *путь*, среди них 54 контекста содержат словосочетание *китайский путь*, т.е. в российских СМИ сформулировано устойчивое метафорическое выражение *китайский путь*:

Скорее, усиливаются позиции тех, кто негативно относится к европейскому выбору России и настаивает на предпочтительности <китайского пути>, демонстрирующего устойчиво высокие темпы роста (Профиль, 30.05.2005).

Другое дело – китайцы. По нашим с Сан Санычем наблюдениям, по части кофе они не очень. Эти выбрали свой совершенно особый китайский путь (Автопилот, 15.04.2009).

В кругах, близких к РСПП, весьма популярными были разговоры про китайский путь реформ (БОСС, 15.07.2001).

В отличие от традиционного для российской ментальности концепта «путь (дорога)», в котором образная составляющая – это мучительный поиск Россией своего пути развития, устремленностью в будущее [Пименов 2005; Санцевич 2003; Сергиева 2008; Musolff 2000 и др.], *китайский путь* ассоциируется с определенной и признанной в мире моделью развития.

Китай добился огромных успехов, так что его путь привлекает большое внимание и служит образцом для других стран, в частности для России. Ср.:

Россия Путина последние десять лет с политической точки зрения идет по китайскому пути (во всяком случае, с оглядкой на него) ("Вестник Европы", 15.08.2013).

Там в индустриальных масштабах используется промышленное пиратство, активно применяется смертная казнь – за ту же коррупцию. Подходит ли для нас такой путь? (БОСС, 15.08.2012)

Китайцы смогли развиться, направив товары на внутренний рынок (предварительно дав людям заработать), – почему бы и нам не пойти китайским путём? (Аргументы и Факты, 09.11.2011).

2.2. Метафорическое описание концептуального сегмента экономика

Экономика КНР в последние 30 лет быстро развивается, и в 2010 году страна занимала 2 место в мире по величине номинального ВВП [Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/kuznec-SNS.pdf.], что пробуждает интерес к Китаю в мире. Естественно, что в российских средствах массовой информации появилось множество статей о китайской экономике, которая может служить одним из базовых аспектов образа Китая. Экономика страны осмысливается в СМИ с помощью метафор разного рода.

А. МИФОЛОГИЧЕСКАЯ МЕТАФОРА

Образ Китая в сфере экономики создан на основе аналогии с *гигантом*, который происходит из древнегреческой мифологии. По мнению В. Н. Телии, «возможность переосмысления слов естественного языка во многом обусловлена диалектикой формального и содержательного, проявляющейся в рамках мифологического мышления» [Телия 1988: 132]. В мифологии гигант является существом большим и мощным, следовательно, данная лексема в значении «предмет очень большого размера по сравнению с себе подобными» [БТСРЯ: 202]

при метафорическом употреблении позволяет концептуализировать признак могущественности, влиятельности, значимости Китая в мировой экономике. Ср.:

Сегодня Китай – это экономический гигант (Российская Федерация Сегодня, 23.10.2006).

Китай уже экономический гигант, но пока в глобальной политической сфере себя не проявляет (Обозреватель (Москва), 15.06.2013).

Поскольку Китай и Япония в импорте нефти на 85% зависят от Ближнего Востока, оба экономических гиганта упорно сражались за нефтепровод, который может стать самым длинным и дорогим в мире (Промышленные ведомости, 15.02.2005).

Б. ПРИРОДНАЯ МЕТАФОРА

Как показано выше, «природа» является одной из самых важных сфер жизни человека, естественно, метафора природы становится часто употребляемой в СМИ. По нашим материалам представление об экономике Китая складывается также с опорой на природные метафоры.

1. Фитонимы

Экономическое развитие в той или иной степени циклично. Для его описания наиболее всего подходят метафоры, содержащие в своей семантике указание на цикличность. «Наиболее отвечающей задачам конструируемой модели действительности являются этапы развития растений, указывающие на признаки явления» [Вершинина 2002: 76].

«Основным прагматическим смыслом обладает рост растения, указывающий на развитие процесса от некоторой точки отсчета в сторону увеличения» [там же: 77]. В наших материалах китайская экономика отождествляется с растением, которое стремительно растет. См., например:

Официальные представительства заводов Поднебесной появляются на нашей земле как грибы после дождя (Профиль, 11.07.2005).

В Бишкеке как грибы растут китайские рестораны, а юань в обменниках берут столь же охотно, как доллар и рубль (Аргументы и Факты, 26.06.2013).

За последние годы, как грибы, выросли центры китайской медицины,

закусочные, вещевые рынки, арендуются десятки общежитий и часть гостиницы "Измайлово", выходит газета на китайском языке, работает пейджинговая станция (на иероглифах), имеется даже собственная компания сотовой связи! (Аргументы и факты, 27.11.2002).

Метафора в примерах основывается на фразеологизме *как грибы после дождя*, обозначающем «быстро, в большом количестве» [БФСРЯ: 453]. Как видно из контекстов, внешнеэкономическая деятельность Китая в России развивается с большой скоростью и масштабом.

Развитие экономики Китая также актуализируется при помощи глагола *расти/вырасти*. *Раст* – «о растениях, грибах: водиться, произрастать» [ТСОШ: 816]. Выбранные материалы иллюстрируют развитие экономики в таких сферах, как туризм, национальная валюта, производство. См., например:

А на таких направлениях, как Южная Корея или Китай, пассажиропоток растёт ещё быстрее: на китайском, например, за год он увеличился на 60% (Business Travel (PDF-версия), 15.04.2017).

Качество китайских изделий невероятно выросло. Я хотел бы создать молодежную фирму и выйти на российский рынок, используя базу Китая (Профиль, 07.11.2005).

Но и верно – в данный момент популярность юаня в Азии растёт как на дрожжах (Аргументы и Факты, 03.08.2011).

Китай ввёл программу «Сдай старую машину – купи новую!», и автопром вырос как на дрожжах (Аргументы и Факты, 21.11.2012).

Глаголы *расти* и *вырасти* употребляются в сочетании с причастиями *быстрее, невероятно*, и фразеологизмом *как на дрожжах* («очень быстро (расти, вырастать, подниматься и т.п.)» [ФСРЯ: 146]), которые характеризуют быстроту развития экономики. О. Н. Сорокина в своей статье также выявила «признаковые характеристики экономического роста в Китае, такие как невероятная скорость, темп и быстрота развития» [Сорокина 2010б: 26].

В жизненном процессе растение не всегда быстро растёт, иногда его рост замедляется. Данное явление лежит в основе метафорических единиц в СМИ,

раскрывающих замедление развития экономика Китая. См., например:

Замедляется рост китайской, индийской, нулевой рост в американской, западноевропейской и японской экономиках (БОСС, 15.12.2001).

Предпосылки для нового кризиса давно известны: коллапс Греции, чей выход из еврозоны из невероятного становится вполне возможным, проблемы Италии и Испании, замедление роста экономики Китая (РБК, 01.06.2012).

Решение Великобритании выйти из ЕС, экономическая слабость еврозоны и террористические угрозы, попытка переворота в Турции, замедление роста экономики Китая и продолжающийся хаос на Ближнем Востоке – все эти явления вносят в падении спроса на широкофюзеляжные самолеты (Авиатранспортное обозрение (PDF-версия), 01.11.2016).

Завершенность этапа роста растения фиксируются плодами. Плоды в наших материалах метафорически обозначают достижения развития экономики. См., например:

*Примером тут может служить Китай, который целенаправленно шел по этому пути в последние годы и уже сейчас пожинает **плоды** своей экономической политики (Connect. Мир связи (Москва), 31.12.2015).*

*Город Шэньчжэнь является одной из трех самых ранних особых экономических зон, первым **плодом** новой политики Китая (Travel Trade Gazette Russia, 15.01.2015).*

*АСС1000 (этот проект еще называют «Хуалун» и «китайский дракон») – **плод** объединения самостоятельных проектов двух влиятельных атомных компаний: China National Nuclear Corp (CNNC) и China General Nuclear Power Group (CGN) (Атомный эксперт, 26.09.2014).*

2. Гидронимы

Большой объем инвестиций из других стран способствует развитию экономики Китая, что метафорически облекается в контексты со словами *поток* и *приток*. Как выше мы отметили, что гидронимная сфера часто служит источником для характеристики действительности. И символические признаки явления во многом определяется качествами и состояниями воды. В значениях лексем *поток*

и *приток* выделяется общая сема «огромное количество» [БТСРЯ: 942, 993]. См, например:

*Зато сейчас **приток** инвестиций в китайскую экономику составляет 53 млрд. долл. в год (Аргументы и Факты, 21.09.2011).*

*Иностранные инвестиции продолжают **потоком** течь в страну, и Китай богатеет не по дням, а по часам (Аргументы и факты, 09.10.2002).*

*Опыт Китая показывает, что после присоединения к ВТО был очень высокий всплеск интереса к Китаю, большой **приток** инвестиций на китайский рынок и создание десятков тысяч рабочих мест (Профиль, 27.11.2006).*

Гидронимы характеризуют не только крупные инвестиции в Китай, но и огромное количество китайских товаров, направленных на российские рынки. Приведем примеры со словами *волна*, *поток*, обозначающими «движущуюся в каком-л. направлении (направлениях) массу чего-л.» [БТСРЯ: 146, 942]:

*Об этом же, кстати, недавно забеспокоился премьер-министр Владимир Путин, заметив, что после снижения пошлин и открытия границ в страну хлынет **волна «китайского ширпотреба»** (Аргументы и Факты, 28.03.2012).*

*В те годы на рынки хлынула **волна китайских товаров**, а мы решили в эту бурлящую реку влиться со своим российским предложением. Китай именно в производстве мужских брюк, деловой одежды оказался нам вовсе не конкурентом (БОСС, 15.09.2015).*

*Она пыталась не только как-то пристроить своих граждан на другие рынки, но, главное, оставить неизменным **поток китайских товаров** в Россию (Аргументы и Факты, 29.07.2009).*

3. Нефть

Причины быстрого темпа роста и великих достижений экономики Китая привлекают к себе внимание российских журналистов. Как показали материалы, развитие китайской экономики связано с дешевой рабочей силой в Китае. См., например:

Экономический успех достигнут за счёт сотен миллионов почти бесплатных рабочих рук и уникальной работоспособности. Любое производство

обходится в копейки: эксперты называют дешёвый труд "китайской нефтью" (Аргументы и факты, 24.05.2006).

Дешёвые рабочие руки – это местная «нефть»: на ней и основан рост экономики Китая. Хозяин может платить рабочему... 1 долл. в месяц (Аргументы и Факты, 16.06.2010).

Действительно, дешёвый труд – это своего рода китайская нефть: лишь благодаря ему КНР и достигла статуса «супердержавы». (Аргументы и факты. Приложения (Москва), 19.02.2014).

Нефть – ценное промышленное сырье. «Большинство современных экономических теорий – как капиталистических, так и социалистических – рассматривают труд как естественный ресурс или товар, сопоставляя его с сырьем, и говорят в одинаковых терминах о стоимости и запасах и труда, и ресурсов» [Лакофф 1980: 252]. Если труд приравнивается к сырью, то чем ниже его цена, тем больше выгоды. «Дешевый труд – наравне с дешевой нефтью – становится хорошим» [там же: 252]. Таким образом, метафора *дешевый труд – это китайская нефть* раскрывает важный стимул роста и развития китайской экономики.

В. АРТЕФАКТНАЯ МЕТАФОРА

Китайские товары получили широкое распространение как в России, так и в других странах мира. Производственная мощность Китая актуализируется артефактными метафорами, которые являются одним из традиционных источников метафорической экспансии. «Человек реализует себя в создаваемых им вещах – артефактах. Создавая вещи, человек стремится усовершенствовать мир, сделать его в полной мере отвечающим собственным потребностям. Созидательный труд – это деятельность концептуализация мира» [Чудинов 2001б: 154].

1. Сооружение

«Одной из концептуальных сфер, объединяющих сходные по свойствам виды артефактов, является «Архитектура»» [Керимов 2005а: 49]. Е. Н. Колотнина выделяет метафорическую модель «Экономика – это дом» в русском и английском

экономическом дискурсе [Колотнина 2009]. О. Санта Ана, исследуя метафорический потенциал американского образовательного дискурса, также отмечает продуктивность метафор «Изучение – строительство», «Учащийся – строитель знаний», «Знания – дом», «Школа – строительный участок», исходная область которых «Нация – дом» [Санта Ана 2007]. В диссертации Д. А. Муртазиной при анализе метафоры строительной лексики выделяются типы зданий: бастион, дворец, замок, конура, конюшня, хата, храм и др. [Муртазина 2011].

В наших материалах Китай сравнивается только с двумя типами зданий: *мастерская мира*, (*мировая*) *фабрика мира*. Определяемые слова *мастерская* и *фабрика*, означающие «предприятие, выпускающее товары» [БТСРЯ: 524,1413], подразумевают производственную силу Китая, а определяющие слова *мировая* и *мира* указывают на глобальный масштаб производства. Приведем несколько примеров:

*Китай, при всех его успехах в превращении в **мастерскую мира**, не станет таковым еще много десятилетий, а скорее всего, никогда* (Профиль; 10.11.2008).

*Вот Китай, **мастерская мира**. Вижу, у вас американский телефон, сделанный в Китае* (Комсомольская правда, 2013.10.07).

*За истекшее с тех пор время страна превратилась в "**мастерскую мира**", производящую все более сложную и качественную продукцию. Реальный производственный сектор Китая стал больше американского* (Наш современник, 31.12.2018).

*Сначала Китай превратился в «**мировую фабрику**», а затем уже вошел в ВТО* (Российские вести, 24.02.2013).

*Обратимся к Китаю – его теперь называют «**фабрикой мира**»: там научились делать товары всего нужного миру ассортимента, в том числе и очень качественные* (БОСС, 15.07.2006).

*Китай – это «**фабрика мира**». Китай «может сделать все, от бижутерии до космических кораблей»* (Трибуна, 23.04.2015).

2. Бытовые предметы

«Артефактные метафоры также представлены бытовыми артефактами из сферы «Быт». Эти единицы номинируют объекты лично-бытовой сферы человека» [Керимов 2005а: 49]. В диссертации Р. Д. Керимова детально рассматриваются гастрономические (субсфера «Кухня») и текстильные (субсфера «Одежда») артефакты, которые относятся к сфере «Быт» [там же].

В российских СМИ при помощи артефактных метафор из сферы «быт» характеризуется обратная сторона китайской экономики – низкое качество китайских товаров.

В наших материалах встречаются артефактные метафоры со словами *тряпье/тряпки* в значении «рваная, изношенная одежда, бельё; рваньё, старьё» [БТСРЯ: 1350]. См., например:

Китайское тряпье намного дешевле, хоть и хуже качеством (АиФ – Приложение (Москва), 07.11.2018).

В 1993–1994 годах существовало две напасти. Первая – дешёвые некачественные тряпки из Китая и Турции (БОСС, 15.12.2004).

С нуля возведены крупнейшие пивоварни, животноводческие комплексы, цементные и кирпичные заводы. А лёгкую промышленность загубили китайские тряпки (Аргументы и Факты, 28.10.2009).

Слово *тряпье* или *тряпки* выступает с оттенком негативным, пренебрежительным. Сравнение китайских товаров с рваной одеждой способствует созданию представления об их плохом качестве. Ши Ся отмечает, что «в России словосочетание «китайские тряпки» даже употребляется как устойчивое выражение, когда речь идет о дешевой одежде, некачественных товарах, причем далеко необязательно китайских» [Ши Ся 2007: 30].

Китайские товары отождествляются также с *барахлом, неликвидом*. Слово *барахло* в значении «о ком-, чем-л., никуда не годном, скверном» имеет пейоративную коннотацию, представленную отрицательной стилистической пометой *бран.* (бранное) [БТСРЯ: 59]. *Неликвид* – «не востребовавшийся товар, который невозможно быстро продать» [ТСОШ: 511]. Данная лексема обычно употребляется в кавычках, приобретая уничижительный оттенок. Ср.:

*Зачем **китайским барахлом** завалили всю Россию? Наши вещевые рынки завалены китайским ширпотребом. Качество ткани отвратительное, нитки расходятся (Аргументы и факты, 07.09.2005).*

*Где инженеры, техники, рабочие? Торгуют турецким и **китайским барахлом** на рынках? (Патриот, 05.04.2007)*

*Означает ли это, что **китайский «неликвид»** обрушится на российский рынок? (Профиль, 06.09.2005)*

*Форма отливается быстро. Вот только пусть государство защитит нас от торгового сговора продавцов, которые наваривают деньги на **китайском «неликвиде»** (Аргументы и Факты, 18.02.2009).*

Контексты с данными словами отрицательно оценивают китайские товары. Таким образом, стереотипное представление о бросовых, некачественных китайских товарах сложилось и закрепилось в массовом сознании. Недобросовестность и нечестность китайского производства лежит в основе творческой метафоры «китайская экономика – это мыльный пузырь». Ср.:

*С другой стороны, последние годы в мире идут непрекращающиеся разговоры о том, что китайская экономика – **мыльный пузырь** (Вестник Европы, 15.04.2006).*

*Однако давайте рассмотрим – что же случится, если экономика КНР и верно лопнет радужными брызгами, как **мыльный пузырь**? (Аргументы и Факты, 29.02.2012).*

*Здесь – явное упущение властей, которые допустили формирование **пузыря**. Китайские акции в последнее время были переоценены настолько, что вообще удивительно, как обвал не произошел ранее (БОСС, 15.09.2015).*

Устойчивое сочетание *мыльный пузырь* означает «то, что на проверку оказывается неустойчивым, эфемерным, легко разрушающимся» [ФСРЯ: 369]. «Мыльный пузырь существует кратковременно, отсюда когнитивная соотнесенность данного понятия с признаками «нестабильность», «краткосрочность», «ненадежность». Кроме того, мыльный пузырь внешне привлекателен, т.е. нечто привлекательное и занятное, что исчезнет без следа,

оставив пустоту» [Подкина 2016: 123].

Таким образом, китайская экономика развивается внешне быстро и эффективно, но по сути она нестабильная и эфемерная.

3. Механизм

Технические артефакты, составляющие концептуальную сферу «Техника», номинируют механизмы и виды транспорта, которые представляют соответственно концептуальные субсферы «Механизмы» и «Транспорт». Данные метафоры были исследованы во многих исследованиях [Санцевич 2003; Чудинов 2001б; Miller 2003; Semino 2002; Underhill 2003 и др.].

Л. Мэмфорд назвал «все компоненты государства – политические, экономические, военные, бюрократия и царскую власть – "мегамашиной", упрощенно: большой машиной. Была невидимая структура, составленная из живых, по крепких человеческих элементов, каждому из которых предназначалась особая должность, роль и задача, что и обеспечило в конечном итоге громадную производительность и грандиозные проекты этой великой коллективной организации» [Мэмфорд 1991: 84–85].

В наших материалах экономика Китая метафорически соотносится с машиной, которая порой тормозит. Глагол *тормозит* означает «замедлять или останавливать движение чего-л.» [БТСРЯ: 1334]. См.:

*Сегодня Китай **тормозит** в экономическом развитии – в том числе из-за того, что уткнулся в экологию* (Эксперт-Урал, 28.03.2016).

*Сейчас, когда Китай **тормозит** по темпам роста, а США, Япония и Германия сильно обременены долгами, Россия демонстрирует стабильность* (Волжская коммуна (Самара) ; 27.06.2012).

*Темпы роста мировой экономики год от года снижаются, Китай устойчиво «**тормозит**», во многих европейских странах и вовсе спад* (Московский комсомолец, 18.06.2013).

Контексты со словом *тормозит* образно указали на факт, что развитие китайской экономики замедляется и даже останавливается. Но остановка экономики – это опасная ситуация, и в СМИ подобная опасность передается через

метафору *велосипед*. *Велосипед* – это «машина для езды, приводимая в движение ногами с помощью педалей» [БТСРЯ: 117]. Ср.:

Понимаете, сами китайцы говорят: чтобы страна чувствовала себя нормально, нужен рост минимум 9%. Китай же – как велосипед. Или едет очень быстро, или падает (Комсомольская правда, 07.11.2012).

Китай не знает, как ему сбросить обороты, что это экономика-велосипед, которая упадет, если перестанет двигаться вперед (Независимая газета, 06.08.2013).

Как известно, что велосипед сохраняет равновесие только при езде, в неподвижном состоянии он в итоге упадет, и эта пресуппозиция заложена в приведенных метафорических словоупотреблениях. Устойчивость китайской экономики опирается на высокий темп роста. Если рост остановится, экономика в Китае потерпит крах.

Г. АНТРОПОМОРФНАЯ МЕТАФОРА

Как и в сегменте «политика», частотна антропоморфная метафора и при описании китайской экономики, но при этом используются другие аспекты человеческой деятельности.

1. Перемещение человека

Быстрое развитие экономики в Китае метафорически характеризуется словосочетаниями существительного *шаг* с оценочными определениями *гигантский*, *семимильный*. Приведем несколько примеров:

Китай в последние 20 лет в результате успешного экономического развития осуществил гигантский шаг вперед по пути сближения с экономикой мирового сообщества (Обозреватель, 15.10.2001).

Китай сделал гигантский шаг в сторону открытости экономики и потому стал куда более привлекательным торговым партнером, чем Россия (ВРЕМЯ-МН, 23.11.2000).

В Китае, автомобильная промышленность которого развивается семимильными шагами, скоро появятся не только свои автомобили класса Rolls-Royce или Lamborghini, но и "формульные" болиды (Автопилот, 15.12.2006).

Все эти годы жизнь в стране не стояла на месте, а в последнее десятилетие шла вперед семимильными шагами. Взять, например, Шанхай — современный мегаполис (Travel Trade Gazette Russia, 15.07.2010).

В толковом словаре словосочетание *гигантский шаг* так определяется: «делать большие успехи» [БТСРЯ: 202], а *семимильный шаг* — «очень быстро; о ходьбе или поступательном развитии чего-л.» [БТСРЯ:1174]. Так через приведенные метафоры утверждаются быстрота развития и большие успехи, достигнутые Китаем в области экономики.

2. Родственные отношения

Проблема китайского производства заключается в копировании и подделках товаров известных брендов. Формированию такого представления помогают контексты со словом *близнец*, означающим «о том, что очень похоже друг на друга» [БТСРЯ: 84]. Ср.:

Китайцы рекламируют своё уникальное детище — новый самолёт J11B, российские конструкторы уверяют, что он — близнец нашего Су-27 (Аргументы и Факты, 06.08.2008).

Пока же смартфоны и планшеты Huawei компании похожи на своих собратьев как близнецы (Профиль, 30.04.2012).

Как же стране удалось создать такой мощный автопром? Казалось бы, ответ очевиден: она в совершенстве освоила "клонирование". Машины, сошедшие с конвейера FAW в Чанчуне в середине 1950-х, были братьями-близнецами ЗиС-150 (РБК, 01.04.2011).

Д. КРИМИНАЛЬНАЯ МЕТАФОРА

Яркая отрицательная оценка китайского производства проявляется в криминальных метафорах. Преступная деятельность включает в себя все противозаконные действия, «профессиональную» деятельность преступных групп: убить, воровать, грабить, душить, насиловать, шулерские махинации и т.п. [Ряпосова 2002; Чудинов 2001б, 2003а; Sandikcioglu 2003 и др.]. Поведение китайцев в экономике отрицательно оценивается через глаголы *воровать*, *украсть/красть*. Данные синонимические слова означают «тайно, без разрешения

брать кого-, что-л. у кого-л., незаконно присваивать себе чужое» [БТСРЯ: 150].

*Действительно, Китай **ворует** технологии и за счет курса валют и стоимости рабочей силы выигрывает в экономическом соревновании* (Коммерсантъ, 13.03.2012).

*Китай не брезгает чуть ли не в открытую **воровать** чужие секреты и нагло копирует зарубежные образцы* (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 03.05.2017).

Ведущей пиратской державой по-прежнему остается Китай – член ВТО, который в прошлом году «украл» у «интеллектуальных собственников» 2,98 млрд. долларов (Новые Известия ; 14.02.2008).

*Приходится констатировать: китайский гигант плутует! Он, не долго думая, копирует и **крадет** зарегистрированные модели, не принимая в расчет ни марки, ни права интеллектуальной собственности* (Промышленные ведомости, 15.07.2005).

Приведенные примеры обуславливают ассоциативное восприятие Китая как вора, который незаконно присваивает технологии чужих стран для развития экономики. Благодаря метафорическому признаку, заключенному в лексемах *воровать* и *красть*, создается негативный образ Китая, наносящего ущерб другим странам в целях развития своей экономики.

Е. ПРОСТРАНСТВЕННАЯ МЕТАФОРА

«Пространственные метафоры коренятся в нашем физическом и культурном опыте, поэтому метафора может служить средством понимания концепта только благодаря своей эмпирической природе» [Лакофф 1980: 44]. В русской языковой картине мира в основе оппозиции «правый – левый» лежит миф о том, что «каждый человек имеет доброго и злого духа рядом с собой: ангел-хранитель – справа, бес-искуситель – слева. Неслучайно фразеологизмы, включающие слово *правый* и его производные, имеют положительную коннотацию (*правая рука*), слово *левый* – чаще всего отрицательную (*с левой ноги встать*)» [Маслова 2004: 85]. В СМИ встречается сочетание номинаций китайских товаров с прилагательным *левый*, ср.:

"Левая" продукция совершенно свободно продаётся даже в шопинг-центрах: такого количества подделок, как в Китае, я не видел нигде (Аргументы и факты, 28.06.2006).

В Китае уже усвоили: продажа, скажем, «левых» сумок «Гуччи» – это подделка и пиратство, а вот к местному бренду (по виду – сиамский близнец «Гуччи») никто не придерётся (Аргументы и Факты, 28.04.2010).

По толковому словарю «продукцию или вид товара называют левыми, если они поддельные, но используют торговый знак известной фирмы» [ТСРЯ: 531]. Российские СМИ отрицательно оценивают китайские товары, потому что они являются подделками. Данные метафоры подчеркивают нечестность китайского производства.

Проведенный анализ показал, что сфера-мишень «экономика» представлена преимущественно тремя видами метафор: артефактная метафора (300 единиц), природная метафора (137 единиц) и антропоморфная метафора (80 единиц).

Использованные метафоры в СМИ раскрывают амбивалентное представление о китайской экономике. С одной стороны, мощный и влиятельный образ Китая в сфере экономики укоренился в сознании русских читателей. Китайская экономика характеризуется невероятным темпом развития и производственной мощностью. С другой стороны, выявление стереотипных признаков, эксплицирующих низкое качество китайских товаров и «экономический плагиат», служит основой сомнения в перспективе китайской экономики.

Согласно нашим материалам число метафорических единиц, нацеленных на создание положительного образа Китая в сфере экономики, в три раза превышает число единиц, направленных на отрицательное представление о китайской экономике. Таким образом, экономический образ Китая является в целом положительным.

2.3. Метафорическое описание концептуального сегмента *народ*

У большинства людей, составляющих тот или иной этнос, имеются общие стандартные представления о людях, входящих в другой или в собственный этнос. Такие коллективные закреплённые представления получили название «этностереотипы». «Стереотип – стандартное мнение о социальных группах или об отдельных лицах как представителях этих групп. Стереотип обладает логической формой суждения, в заостренно упрощающей и обобщающей форме, с эмоциональной окраской приписывающего определённому классу лиц определённые свойства или установки» [КСКТ: 177]. Социолог Анджей Капишевский определяет стереотипы как «представления о некоторой этнической группе, существующие в сознании членов другой группы в виде совокупности взаимосвязанных суждений и убеждений» [Kapiszewski 1978: 27]. Функционирование этнических стереотипов и формирование новых представлений о соседях-китайцах – это интересная проблема и исследовательский вызов для нашей работы. В данном параграфе наше внимание сосредоточивается на стереотипном представлении о китайцах, закреплённом в метафорических единицах российских СМИ.

А. АНТРОПОМОРФНАЯ МЕТАФОРА.

1. Физиологические состояния

Социальные действия метафорически соотносятся со стадиями физиологического существования организма, и они проходят все стадии развития живого организма – от рождения до смерти [см.: Вершинина 2002; Морозов 2006; Чудинов 2001б]. Создавая образ Китая через характеристику его народа, российские медиа отмечают лишь одну стадию его развития – старение:

Китай активно стареет. Доля жителей в возрасте свыше 60 лет, вероятно, возрастет почти до 25% к 2030 году с 12% в 2010 году (РБК Дейли, 2013.12.13).

Китай стареет, по прогнозам, в течение следующих десятилетий там не будет прироста работоспособного населения (Известия (Московский выпуск, PDF), 12.05.2011).

Китай стареет. За последние 20 лет доля пенсионеров в общей массе

населения Китая резко увеличилась (Ставропольская правда (Ставрополь), 26.07.2002).

В приведенных примерах обнаруживается метонимическая замена: вместо номинации нации «китайцы» – номинация страны. Выражение *Китай стареет* образно выявило признак демографического старения населения в Китае.

Однако китайцы не теряют активности, о чем свидетельствуют частотные контексты с метафорой *не дремлет*. Слово-компонент *дремать* метафорически обозначает «отсутствие работы, активной жизнедеятельности» [Чудинов 2001: 65]. Следовательно, негация *не дремлет* означает «быть настороже, находиться в состоянии готовности» [БТСРЯ: 284], а в анализируемых контекстах подчеркивает активную деятельность китайцев. См.:

Китайцы не дремлют. Китайцы почти закончили модернизацию своего первого авианосца – ещё в 1998 г. за 20 млн долл. они купили у Украины недостроенный "Варяг" (Аргументы и факты ; 19.01.2011).

Но китайцы не дремлют и так: один из автопроизводителей КНР даже сделал русскоязычный раздел на своем сайте www.zhonghuicar.com. (Автопилот, 15.01.2005).

Не дремлют и китайцы – госкомпания CNPC уже начинает строить на китайской территории трубопроводы в расчете на туркменский газ (Известия (Москва), 11.05.2007).

Указанные метафоры рисуют образ активных китайцев, которые всегда готовы к достижению успехов в разных областях.

2. Соматизм «лицо»

Для описания образа китайцев в СМИ нередко используется устойчивое выражение *терять лицо*. Ср.:

У китайцев, дабы не «потерять лицо», принято серьезные переговоры и дела с партнером вести через третьего (Торгово-промышленные ведомости, 27.01.2012).

Китайцы очень боятся "потерять лицо" перед окружающими, и такое поведение для них просто недопустимо (Директор по безопасности, 01.01.2017).

Китаец не может «потерять лицо», то есть показать, что в чем-то некомпетент, особенно перед иностранцем ("BusinessWeek Россия", 18.06.2007).

Устойчивое сочетание характеризует очень важную черту китайского народа: китайцы стремятся избежать публичного унижения и оскорбления. Я. И. Белозерцева пишет: «"потеря лица" – явление социальное. Ваш обман или оскорбление для китайца сами по себе не являются чем-то страшным. Но если об этом знают или, что еще хуже, это видели еще несколько китайцев, а тем более близких и уважаемых вашим китайцем, – это уже "потеря лица", потеря авторитета в глазах окружающих» [Белозерцева 2015: 332].

3. Социум

При описании китайского народа наблюдается встречаются вторичные номинации из этносоциальной сферы, в основе которых лежат метафорические признаки. По мнению М.Э. Рут, «первичная номинация воплощает действительность в языковых формах, вторичная демонстрирует лексическое богатство и семантическую гибкость лексических единиц» [Рут 1992: 8].

Дети китайцев в семьях рассматриваются как *маленькие императоры*. Император – «верховный правитель, единовластный глава государства» [БТСРЯ: 554]. Китайские дети, как глава государства, требуют от родителей безусловного подчинения, исполнения. См.:

Официально китайцам предписано ограничиться в семье одним ребенком, которого из большой любви некоторые родители балуют так, что он превращается в "Маленького Императора" (Торговая газета (Москва), 28.07.2006).

Не случайно детей там стали называть «маленькими императорами» – они стали для китайцев всем (Невское время (Санкт-Петербург), 19.05.2010).

Китайцы называют таких детей «маленькими императорами», их очень много в любом крупном городе, а заняты они в основном любимым «спортом»: как бы заставить родителей раскошелиться (Хронометр (Иваново), 12.01.2010).

Причина такого явления кроется в проводимой государством политике: «одна семья – один ребенок», и вследствие этого родители слишком балуют детей.

«В современной китайской семье ребёнку отводится центральное место. Государственная политика планирования семьи (не более одного ребёнка) превращает единственного ребёнка в "маленького императора". Ему всё разрешается, у него много игрушек и модной одежды, его балуют» [Алехина 2005: 45–46].

Современное представление о китайцах выразительно раскрывается через закреплённый в русском сознании этностереотип немца. В СМИ китайцы называются «немцами Востока», см.:

Китайцы – это немцы Востока, а японцы – это русские Востока, подразумевая, что китайцы по преимуществу рациональны и расчетливы, а японцы, как и мы, искренни и эмоциональны (Парламентская газета ; 30.01.2009)

Китайцы, по емкому определению Ницше, – это «немцы Востока»: пунктуальные, работающие и организованные ("Эксперт–D-штрих ", 03.07.2006)

Известный журналист Всеволод Овчинников назвал китайцев немцами Востока (за практичность), а японцев – русскими Востока (за душу) (Омская правда (Омск), 18.12.2013).

Контексты показали, что некоторые черты китайцев и немцев совпадают. Указанные качества немца подтверждаются в статье Е. Бартминьского, в которой «представлены результаты исследований стереотипа немца в сознании поколения поляков, проведенных в 1990–1993 гг. Респонденты привели 100 разных качеств, характеризующих "типичного немца", в том числе трудолюбивый, расчетливый, пунктуальный, хорошая организация, практичный и др.» [Бартминьский 2005]. Сравнение с "типичным немцем", стереотип которого уже сложился в сознании русских, помогает создать образ типичного современного китайца, также отличающегося практичностью и трудолюбием.

Б. ПРИРОДНАЯ МЕТАФОРА

1. Гидронимы

Для россиян китайцы по внешности очень похожи друг на друга, одинаковые. Данное мнение подтверждается результатами анкетирования, проведенного среди студентов разных факультетов Уральского федерального

университета [Чэн Юйсяо 2018]. Такое положение дел отражено и в СМИ. Для описания внешности китайцев журналисты часто используют фразеологизм *как две капли воды*, который означает «совершенно, очень сильно (похож, схож и т.п.)» [ФСРЯ: 193]:

В глазах русского друг на друга похожи китайцы: «Вообще всех этих молодцов трудно отличить друг от друга; редко где я видел столько людей, как две капли воды схожих между собой; это – действительно „масса”» (Новый мир, 15.03.2011).

В Китае проживает 56 национальностей, хотя на взгляд европейца все китайцы похожи друг на друга как две капли воды (Молодежная газета (Уфа), 16.11.2006).

А дело в том, что сотрудники этой фирмы были согласны с тезисом: все китайцы как две капли воды похожи друг на друга (Сегодняшняя газета (Красноярск), 26.06.2002).

Китай традиционно является одним из крупнейших поставщиков мигрантов. Для описания китайских мигрантов в СМИ частотно используются гидронимы *волна, наплыв, поток*, которые означают «о массовом проявлении чего-н.» [БТСРЯ: 146, 593, 942]. Приведем несколько примеров:

а) Последняя перед революцией волна массовой китайской иммиграции в страну случилась в годы Первой мировой (Липецкая газета (Липецк), 28.01.2012).

б) Многих жителей Сибири и Дальнего Востока волнует гигантский наплыв в этот регион китайцев (Парламентская газета, 16.03.2006).

в) В перспективе одного-двух поколений будет какой-то мощный поток миграции – китайцы, индийцы (Независимая Газета, 25.10.2006).

С помощью природных метафор в сочетании с оценочными прилагательными *гигантский* («очень большой по размерам; огромный» [БТСРЯ: 202]) и *мощный* («обладающий большой массой» [там же: 561]) характеризуется огромное количество китайских мигрантов, прибывающих в Россию.

2. Рельеф

Количество китайских мигрантов в разных странах не поддается

официальному учету: «численность остается на сегодня одной из наиболее трудноизмеримых характеристик китайских мигрантов. Отсутствие сколько-нибудь полной и надежной статистики пребывания граждан КНР дает возможность определять их численность только оценочно» [Киреев 2011: 83]. Эта проблема передается в СМИ через метафорический образ айсберга. Ср.:

*Официально в Москве работают 6857 китайцев и 3299 вьетнамцев, но это лишь **надводная часть айсберга** (Аргументы и факты / Москва, 20.10.1999).*

*И это лишь **верхушка айсберга** – так, среди 2200 членов Национальной АН США более 60 китайцев, вообще по оценкам экспертов, они составляют около 30% американских ученых (Российская газета, 21.10.2014).*

*Местные аборигены почему-то уверены в том, что лишь десятая часть обосновавшихся здесь китайцев показывается на божий свет и становится доступна для наблюдения; девять же десятых скрыты от наблюдателей и подобны **подводной части айсберга** (Еврейское слово, 28.01.2012).*

Как известно, 94% айсберга находится под водой, а над водой выступает только 6%. Официальная статистика мигрантов из Китая определяется как *надводная часть* или *верхушка айсберга*, а практическое число как его *подводная часть*. Метафорическое выражение свидетельствует, что численность китайских мигрантов за границей вызывает тревогу у таких стран, как Россия и США.

3. Химический элемент

Метафорические смыслы приобретают не только существительные, но и прилагательные. В наших материалах частотно встречается сочетание лексемы «китайцы» с прилагательным *железный*, которое переносно обозначает «непоколебимый, непреклонный» [БТСРЯ: 301]. См., например:

*При выполнении сложнейшего элемента партнерша упала, но "**железные**" китайцы путем невероятных усилий прокатили свою программу до конца, в итоге оставшись вторыми (Вечерний Волгодонск (Волгодонск), 17.02.2006).*

*«**Железные**» китайцы прыгают чистенько и выходят в лидеры, отодвигая Кузнецова на третью позицию, на которую, между прочим, имел виды и мексиканец (Вечерний Ставрополь (Ставрополь), 09.07.2013).*

Только «железные» китайцы Цин Кай и Ло Юйтун уверенно шли на первом месте (Вечерний Ставрополь (Ставрополь), 24.01.2012).

Метафора *железный* дает китайцам положительную оценку, выделяя в представителях этого народа стойкость, упорство, способность выдерживать трудности.

4. Зоонимы

Переход наименования животного в разряд характеризующих лексических единиц представляет собой анималистическую (зооморфную) языковую метафору, получившую терминологическое обозначение «зооморфизм». Подобная метафора возникает на основе переноса по сходству животного и человека в поведении или внешнем виде (см. работы И. В. Арнольд, М. Блэка, В. Г. Гака, Дж. Лакоффа и др.).

В российских СМИ китайцы частотно сравнение с муравьями. По определению словаря *муравей* – это «мелкое насекомое, живущее большими сообществами» [БТСРЯ: 563]. В русской языковой картине мира у лексемы *муравей* выявляется стереотипный признак "трудолюбие", см. *трудолюбивый муравей, трудиться как муравей* [там же: 563]. За счет актуализации данного признака осуществляется перенос номинации *муравей* на китайцев. См., например:

Китайцы не любят ленивых, они и сами, как муравьи, всю жизнь трудятся и учат этому своих детей (Вести республики (Грозный), 07.02.2014).

Прилежные китайцы, словно муравьи, выходят на поля с рассветом и возвращаются в свои кибитки с закатом (АиФ на Енисее, 25.05.2011).

Сюда, подобно муравьям, трудолюбивые китайцы автомобилями, вагонами, железнодорожными составами стаскивают всю свою добычу (Красноярский рабочий (Красноярск), 09.08.2005).

Через образ муравья акцентируются и другие характеристики китайцев:

а) *Китайцы – очень дисциплинированные люди, работают, как муравьи (Курган и курганцы (Курган), 28.09.2006).*

б) *Китайцы же, как муравьи, несли денежку в банк, чтобы, поднакопив, вложить в дело (Комсомольская правда, 26.12.2006).*

в) *Уже китайцы, со скрупулезностью и упорством муравьев готовившиеся*

к своим домашним играм, начали уходить в отрыв по количеству медалей (Карельская губерния (Петрозаводск), 13.08.2008).

Примеры доказывают, что помимо трудолюбия китайцы являются дисциплинированными (пример «а»), упорными (пример «б»). Особенностью этого народа является скрупулезность в подходе к делу, терпение, бережливость.

Аналогичные национальные черты выделяют и китайские исследователи: «Наряду с такой стойкостью и выносливостью китаец не менее поражает своим терпением. Целыми годами он может питаться такой пищей, к которой никогда не прикоснулся бы европеец. В то же время он будет исполнять самую тяжелую работу, какую только можно себе представить, без всяких праздников и перерывов для отдыха. Какое бы несчастье ни разразилось над его домом, китаец не падает духом, а продолжает с прежним упорством свою повседневную работу, сохраняя на своем лице то странное, мистическое выражение, которое напоминает выражение лица будд, наполняющих здешние храмы и монастыри. Характерно при этом, что женщины-китаянки обладают не меньшей силой характера, чем мужчины» [Сюй Хунбо 2011: 191].

Второй зооним, встречающийся нередко в масс-медиа и характеризующий китайцев, – таракан. В отличие от муравья таракан воспринимается отрицательно, поскольку он приносит вред человеку. Отрицательная оценка таракана закрепляется в русском языке, см.: *лучше маленькая рыбка, чем большой таракан; у нас дома не здорово: таракан с печки свалился*. Китайцы в СМИ отождествляются с тараканами, что, безусловно, создает их негативный образ. Ср.:

Как быстро китайцы внедряются на мировой рынок, а также тот факт, что они, как тараканы, могут пролезть в любую пограничную щель и хитрыми способами миновать всякие посты (Мир новостей, 23.09.2008).

Китайцы лезут в Зимбабве как тараканы (Российская газета, 16.02.2007).

Для меня китайцы как тараканы, которые рыщут по всему миру в поисках наживы... (Эксперт, 18.04.2011).

В основе приведенных метафор лежит такое свойство тараканов: они пролезают через самые незаметные щели в поисках пищи и обитают в жилищах

человека. Сравнение китайцев с тараканами приписывает им способности проникать всюду и приспосабливаться к любым условиям. Это связано с незаконной миграцией, заполонившей все рынки мира, и оценивается отрицательно, как изворотливость, пронырливость, ловкачество.

В. АРТЕФАКТНАЯ МЕТАФОРА

1. Бытовые предметы

Интересно отметить, что китайцы в СМИ сравниваются с *зубкой*. По определению в словаре переносное значение лексемы *зубка* – «о восприимчивом, легко и быстро усваивающем что-л. человеку» [БТСРЯ: 233]. Ср.:

*Китайцы очень хорошие сотрудники, исполнительные и трудолюбивые, они как **зубки** впитывают знания и профессиональные навыки* (Директор по безопасности, 01.01.2017).

*Учитывая феноменальные трудолюбие и дисциплинированность китайцев, их желание учиться и способность как **зубка** впитывать все новое* (За рулем, 15.10.2007).

*Китайцы в Германии, не зная немецкого языка, с одним переводчиком, толпами ходят на занятия по логистике, впитывая знания, как **зубка*** (Гудок, 27.04.2004).

Эта метафора закрепляет образ китайца как добросовестного, исполнительного работника, дополняя его признаками «желание получать новые знания и способность быстро их усваивать».

Итак, стереотипное представление о китайцах чаще закрепляется в антропоморфных (92 единицы), природных (81 единица), и артефактных (16 единиц) метафорах.

Отмечаются, прежде всего, особенности внешности китайцев, которые в глазах россиян очень похожи друг на друга. Наиболее яркие черты их национального характера, по данным российских СМИ, – это трудолюбие, активность, упорство, дисциплинированность, практичность, расчетливость. Они стремятся получать новые знания и быстро их усваивают. Наряду с позитивными чертами выделяется отрицательная черта, которая сформировалась в последние

десятилетия и обусловлена массовой миграцией и большим скоплением китайцев по всему миру, – способность проникать и устраиваться всюду. В социальном общении китайцы боятся публичного унижения и оскорбления; в семейных отношениях родители балуют детей. В связи с изменениями демографической ситуации внутри страны в Китае наблюдается старение населения.

Наши выводы в целом совпадают с результатами исследования китайских ученых: «Можно выделить следующие характерные черты жителей Китая: терпение, дисциплинированность, коллективизм, щедрость к другу, патриотизм, завышенная самооценка, настойчивость и сплоченность. Большинство из перечисленных черт относятся к положительным (кроме завышенной самооценки)» [Сюй Хунбо 2011: 190].

2.4. Метафорическое описание концептуального сегмента культура

*Поедем, я готов; куда бы вы, друзья,
Куда б ни вздумали, готов за вами я
Повсюду следовать, надменной убегая:
К подножию ль стены далёкого Китая,
В кипящий ли Париж...*

А. С. Пушкин

Китай является родиной одной из самых древних цивилизаций мира, ее традиции насчитывают более 5 тысяч лет. Интерес к Китаю в России возник давно: «Преобладал глубокий, внутренний интерес значительной части русского общества к стране многовековой богатейшей культуры в самых высоких творческих проявлениях ее национального духа. И не случайно Н. И. Новиков в своих «Трутне» и «Пустомеле» в 1770 г. печатал переводы с китайского и маньчжурского А. Л. Леонтьева (1716–1786), а Л. Н. Толстой в 1906 г. писал «Письмо к китайцу», не говоря уж о Пушкине и Белинском с их постоянным вниманием к сочинениям о. Иакинфа, о Гончарове, первым из русских писателей «приплывшим» в Гонконг и Шанхай, о «Фарфоровом павильоне» Гумилева и

блистательных переводах Ахматовой и Перелешина из китайских классиков» [Романенко 2008: 10].

Китайской культуре посвящено множество научных трудов, освещающих разные аспекты культуры древней страны, в частности исследования китайской цивилизации, жизненного уклада и духовных ценностей китайского народа [Малявин 2000]; музыки традиционного китайского театра цзинцзюй (Пекинская опера) [Будаева 2011]; этических идеалов конфуцианцев, связанных с ментальностью Срединного пути [Тань Аошуан 2004]; китайской литературы [Никитина 2017; Спешнев 1986]; китайскому языку в сопоставлении с русским [Уфимцев 2006] и др.

Однако внимание российских СМИ в большей степени сосредоточено на политической и экономической жизни Китая, и значительно меньше материалов, посвященных китайской культуре. Интерес у массового читателя вызывают китайская медицина, боевые искусства, китайский язык. Именно эти феномены культурной жизни и традиций Китая метафорически представлены в СМИ и будут рассмотрены в данном разделе. В отличие от концептуальных сфер «политика» и «экономика» при описании культуры употребляются разнообразные метафоры, но единично, поэтому трудно выделить группы метафорических сфер-источников.

2.4.1. Китайская медицина

Традиционная китайская медицина представляется неотъемлемой частью китайской культуры. Китайская медицина зародилась в древнем Китае (в III веке до нашей эры), являясь одной из древнейших систем лечения в мире. Ее долгая история и глубокое влияние на нынешнюю медицину манифестированы в антропоморфной метафоре с помощью слова *прародительница*. См.:

Именно китайская традиционная медицина стала «прародительницей» многих ныне успешно применяемых жизненно важных препаратов, в частности артемизинина для лечения малярии (Фармацевтический вестник, 14.11.2017).

Долгую историю китайской медицины демонстрируют также природные

метафоры *корни* в значении «начало, источник, основа чего-л.» [БТСРЯ: 457].
Например:

*Традиционная Китайская Медицина уходит **корнями** в глубокую древность* (Комсомольская правда – Екатеринбург (Екатеринбург), 21.01.2005).

*Китайская медицина, имеющая **древние корни**, применяет семена ярутки при лечении гипертонии, миокардита, атеросклероза, диабета, при воспалении глаз* (Ставропольские губернские ведомости (Ставрополь), 05.08.2015).

*А оказалось, что китайская медицина – это система, имеющая **глубокие исторические корни**, базирующаяся на колоссальном опыте врачей, накопленном за несколько тысячелетий* (СПОРТ-ЭКСПРЕСС, 20.05.2005).

Китайская медицина настолько сильно отличается от западной медицины, что она представляется загадочной. Журналисты характеризуют ее как *чудо* (см. подробнее глава 3) или *вошебство*. Слово *чудо* по мифологическим представлениям означает «сверхъестественное явление, вызванное вмешательством божьей силы» [БТСРЯ: 1485], в наших контекстах развилось значение «нечто, небывалое, необычное, удивительное» [там же: 1485]. Лексема *вошебство* в толковом словаре определяется как «колдовство, ворожба» [ТСОШ: 116], а в собранных материалах переносно означает «чарующее действие кого-чего-н.» [там же: 116]. Приведем примеры:

*«Китайским спортсменам запретили есть мясо» – Алексей, ходят слухи, что победу их народу обеспечивает **народная чудо-медицина?*** (Советская Адыгея (Майкоп), 24.08.2012).

*В сознании большинства людей само понятие «**китайская медицина**» стало символом **чуда*** (Региональная Россия (PDF-версия), 15.01.2016).

*Отношение к **китайской медицине** в России двоякое: либо как к **вошебству**, либо как к шарлатанству* (Известия (Московский выпуск, PDF), 15.01.2010)

*Китай – это настоящий рай для отдыхающих: мягкий климат круглый год, белоснежные пески, роскошная зелень, **вошебство традиционной китайской медицины**, добрый приветливый народ* (Частник (Иваново), 05.12.2007).

«Китайская медицина из магической перешла в разряд философско-эмпирической, накопив бесценные знания о лекарственных растениях» [Грицак 2003: 76]. Лексема *эликсир* в основном значении интерпретируется как «чудодейственный, волшебный напиток, способный сохранить молодость» [ТСОШ: 1125], а в переносном – «о том, что вливает бодрость, желание жить» [там же: 1125]. В наших материалах эликсиром называются китайские лекарственные растения:

Но искал-то он совсем другое: драгоценный корень, яншэнь... Сам пожилой китаец – живое подтверждение могущества корня: в девяносто лет выглядит на шестьдесят, остер умом, неутомим физически, умеет управлять своим телом. Вокруг тайны «великого эликсира» и крутится действие (Новый мир, 15.06.2012).

Белый чай в Китае называют эликсиром бессмертия – он препятствует развитию рака желудка и кишечника (Биробиджанер штерн (Биробиджан), 16.12.2015).

Лидерство со свежими соками должен разделять зеленый чай, который китайцы справедливо называют "эликсиром жизни", ибо он содержит рекордное количество витаминов и антиоксидантов (Труд-7, 20.03.2008).

Мифологические метафоры слова *эликсир* ярко выявили признак результативности таких лекарств китайской медицины, как яншэнь (корень), чай.

Китайская медицина опирается на национальную философию, которая воспринимает человека как микрокосмос, т.е. «человек как часть Вселенной должен подчиняться ее закономерностям, ритмам и переменам» [Некрасова, Тинякова 2011: 47]. Космическая метафора находит отражение и в российских СМИ. Например:

*Традиционная китайская медицина, уходящая своими корнями в III век до нашей эры, основана на древней философии, в которой человек рассматривается как **Вселенная в миниатюре** ("Гудок (www.gudok.ru)", 09.08.2013)*

*Китайская медицина исходит из представления о том, что человек, живя во вселенной, сам представляет собой своеобразный **микрокосмос** (Золотой Рог*

(Владивосток), 27.01.2005).

*Китайская медицина принципиально отличается от европейской тем, что рассматривает человека как неотъемлемую часть Вселенной, как своеобразный **микрокосм*** (Московская правда / Понедельник N16, 23.04.2001).

Китайская медицина рассматривает организм человека как единое целое, в котором каждый орган выполняет свою функцию. Для описания функций органов человека в доступной адресатам форме используется ряд метафор. Приведем развернутый пример:

***Сердце – правитель.** Правитель должен быть светел, чтобы низы оставались спокойными. Легкие исполняют передаточную (от правителя) функцию и отвечают за рабочий ритм и порядок. **Печень – это полководец,** вынашивающий и разрабатывающий стратегические планы. Именно поэтому печень – жизненно важный орган, определяющий вектор здоровья, а значит, и судьбы. **Желчный пузырь – министерство внутренних дел.** Селезенка выступает в роли **амбара, хранилища.** Толстая кишка – источник преобразования и трансформаций, а **тонкая – приемник-накопитель,** в котором перерабатываются продукты организма. Почки придают нам силу. Мочевой пузырь копит и видоизменяет энергию. Система должна функционировать **как часы.** Это единственный путь к здоровью и долголетию. (АиФ – Приложения (Москва), 26.11.2014).*

Из примера видно, что организм человека, во-первых, уподоблен государству, в котором есть органы власти. Главные органы организма человека (сердце, печень, желчный пузырь) отождествляются с функциями государственных деятелей (*правитель, полководец, министерство внутренних дел*). Во-вторых, для описания функций других органов используются артефактные метафоры (*амбар, хранилище, приемник-накопитель*). Фразеологизм *как часы* подчеркивает, что система человеческого организма, должна «точно, бесперебойно (работать, действовать и т.п.)» [ФСРЯ: 516].

Таким образом, сфера-мишень «китайская медицина» чаще представлена антропоморфными, природными, мифологическими, и космическими метафорами.

Метафоры выявили характеристики, стереотипно приписываемые китайской медицине: древность, загадочность, результативность. В концепции традиционной китайской медицины человеку следует соблюдать закономерности, ритмы и перемены Вселенной, и тогда его организм будет бесперебойно работать.

2.4.2. Боевые искусства

Специфическая часть национальной культуры – это китайские боевые искусства. В России исследованием китайских боевых искусств занимался ряд ученых. В частности, О. А. Алимуратов и М. Н. Лату изучали терминологические номинации китайских боевых искусств [Алимуратов, Лату 2008]; М. Е. Ермаков описывает таинства боевых искусств (ушу) и дыхательных упражнений (цигун) [Ермаков 2008]; А. А. Маслов изучал боевую мораль (удэ) в традиционном ушу [Маслов 2004]; О. В. Шубаро исследовала представление боевых искусств в китайском кино [Шубаро 2013] и т.п.

Китайские боевые искусства можно разделить на внешние и внутренние, различающиеся соотношением тренировки тела и духа. С одной стороны, боевые техники используются для укрепления здоровья, профилактики заболеваний и самозащиты, с другой, боевые искусства связаны с религией и духовностью. «Изучая кулачное искусство, надо прежде всего совершать добродетельные поступки, в мирских делах быть почтительным и скромным, не вступать в бой с другими людьми. Только таким образом можно стать истинным человеком и благородным мужем» [Маслов 2004: 2]. Технический арсенал и духовное осмысление боевых искусств сложились в буддийском монастыре Шаолинь, который метафорически называется *колыбелью ушу*. Например:

Расположенный в горах монастырь – не только колыбель китайского ушу, но и один из центров традиционной медицины (Российская газета. Тематические приложения, 04.09.2018).

Как раз недавно президент Путин посетил Шаолинь, познакомился с духом этого монастыря – колыбели восточных единоборств (Российская газета,

07.04.2006).

Последний поддерживает тесные контакты со школой военного искусства в монастыре Шаолинь – колыбели кунфу (Огонёк, 17.03.2008).

Эта артефактная метафора выявляет место зарождения единоборств.

Китайские боевые искусства также воспринимаются в сознании русских как чудо, поскольку часто поражают зрителей возможностями человеческого тела (см. главу 3). Например:

6 и 7 октября в Театральном зале Московского международного дома музыки монахи Шаолиня готовы демонстрировать чудеса владения древними техниками и собственным телом (РБК-daily, 06.10.2008).

Не помогло даже то, что в обмен на отказ от вездесущих портативных электронных помощников они предлагали билет на шоу, в котором монахи Шаолиня демонстрируют чудеса владения своим телом (Вечерний Ростов (Ростов-на-Дону), 18.11.2015).

Чудо китайских боевых искусств изображается в зооморфных метафорах. Зоомнимы бабочка и аист рисуют образ мастеров, которые умеют летать. Например:

Главный герой, китаец и мастер кунг-фу, легко расшвыривал своих врагов, порхая по экрану как бабочка (Автопилот, 15.01.2001).

... Армен с разбега на манер летающих монахов с холмов Шаолиня взлетает на стену высотой два метра и замирает на ее вершине в позе аиста (Российская газета – неделя, 17.04.2008).

Средства массовой информации, описывая своеобразие единоборств, используют аутентичные китайские метафоры движения животных, которые лежат в основе терминологии боевых искусств и выразительно отражают суть исполнения техники и тактик. Например:

Под мощные гитарные рифы исполнители (а ими оказались реальные монахи Шаолинь) продемонстрировали публике знаменитые стили богомола, скорпиона и дракона, секреты обращения с боевыми мечами, булавами и палками (Репортер (Самара), 12.09.2010).

Полагают, что основатель Шаолиня, монах Бодидхарма, во время тренировок и долгих медитаций наблюдал за движениями животных – отсюда и поэтические названия ударов – "укус змеи", "прыжок тигра" или "полёт журавля" (Аргументы и факты, 11.07.2006).

По мнениям О.А. Алимурادова и М.Н. Лату, за терминами боевых искусств фиксируются «философия и культурные традиции, которые лежат в основе применения каждой техники, обозначаемой данными терминами. Это неудивительно, так как философское своеобразие всего стиля в целом как слаженной системы предполагает одновременно борьбу и единство противоположностей инь и ян, поединка змеи и птицы (который по легенде лег в основу создания стиля даосским монахом), представляет основу для названия терминов и техник» [Алимуратов, Лату 2008: 11].

В терминологии боевых искусств включают не только зоонимы, но и артефакты. Словосочетания *железная рубашка* и *алмазный колокол* образно характеризуют техники, которые позволяют «корректировать практически любые функциональные нарушения, возникшие в организме человека вследствие каких-либо заболеваний, и также быстро и насколько можно полноценно устранять последствия травм и ранений, полученных в боевых ситуациях» [Чиа Мантэк 1995: 3]. См., например:

Монахи рубили друг друга широкими мечами – дао, но на телах у них не выступало ни капли крови, только багровые рубцы надувались – это защищал их пресловутый цигун «железной рубашки», а наиболее могучих – даже и «алмазный колокол» (Знамя, 15.07.2016).

Монах продемонстрировал "железную рубашку" – умение своим телом гасить и перенаправлять удар обратно ("Солидарность", 17.09.2003).

Искусство "железной рубашки" из арсенала жесткого цигун якобы делало бойцов нечувствительными к ударам и неуязвимыми для пуль (Братишка, 15.06.2006).

Прилагательное *железный* в русском языке имеет переносные значения «сильный, крепкий», а также «твёрдый, непреклонный, неотразимый» [БТСРЯ:

301]. Алмаз – это самый твердый минерал на Земле [БТСРЯ: 35], поэтому семантика производного прилагательного *алмазный* («сделанный из алмаза») тоже включает признаки «крепкий и твердый». Сочетание данных прилагательных со словами *рубашка* и *колокол* выразительно характеризуют сильное и неуязвимое тело человека, овладевшего китайским цигуном.

Таким образом, китайские боевые искусства характеризуются зооморфными, артефактными, мифологическими метафорами. Единоборства, зародившиеся в буддийском монастыре Шаолинь, представляются в сознании русских чудесными, так как открывают сверхъестественные возможности человека. С помощью метафор через имитацию движений животных раскрывается национально-культурная специфика боевых искусств.

2.4.3. Китайский язык

Китайский язык насчитывает несколько тысячелетий. Он является объектом исследования во многих научных трудах [Алексахин 2010; Иванов, Поливанов 2003; Лунева 2010; Семенас 2005; Тань Аошуан 2018 и др.]. В данном разделе мы анализируем представление о китайском языке, созданное разнообразными метафорами у русских читателей.

Китайский язык включает устную и письменную системы. «Фонетический состав китайского языка сильно ограничен: в разных диалектах насчитывается от 420 до 900 звуковых комбинаций. Разнообразие звуков достигается за счет тонирования – произнесения слога тем или иным тоном, который неразрывно связан со словом как таковым. Такая фонетическая система порождает множество омонимов в языке. Многие иероглифы имеют не только одинаковое произношение, но и одинаковый тон» [Рубец 2009: 114]. Вследствие этого китайские иероглифы нередко различаются только по написанию и считаются барьером для иностранных учащихся. Слово *барьер* означает «о том, что служит препятствием, преградой придвижению или осуществлению чего-л.» [БТСРЯ: 61]. См., например:

Миллионы людей изучают китайский язык и преодолевают сложный

«иероглифический барьер» (Независимая газета, 14.03.2018).

Но в Поднебесной перед иностранцем тут же возникает некий иероглифический барьер, система художественных образов, доступная лишь посвященным (Российская газета, 15.09.2011).

И второй барьер – иероглифическая письменность, которую многие очень боятся (МК в Питере (Санкт-Петербург), 09.09.2015).

Благодаря своей уникальной форме китайские иероглифы рассматриваются как произведения искусства. Через яркие сравнения из семиотически значимых культурных сфер (скульптуры, архитектуры, живописи) показана их экзотика:

Китайские иероглифы украсят минималистский интерьер так же хорошо, как лаконичные силуэты темных африканских статуэток (Известия (Москва), 25.11.2005).

Они легко читают свои десятки тысяч иероглифов – а мне не понять, как, едва взглянув, китаец переработает в мозгу сотни штрихов и закорючек, сложенных в красивые, напоминающие китайскую погоду узоры (Российская газета, 14.10.2014).

Каждый иероглиф как целая гравюра, похожая на оттиск, и совершенно непонятно, как всё уложилось в эти крошечные резные «печати» (Metro Москва (PDF-версия), 19.12.2017).

Форма знаков китайского языка не только оценивается как искусство, но и служит инструментом для записи объекта окружающего мира. З. Д. Попова отмечает, что «слово представлено своим образом в сознании носителей общего языка, и этот образ более или менее ассоциирован со своим означаемым и соотнесен в сознании носителей языка с образами других знаков той же языковой системы» [Попова 2006: 47]. В китайском языке «в основе многих иероглифов лежит некий рисунок, представляющий собой объект или группу объектов реального мира» [Осотова 2011: 59], поэтому китайские иероглифы имеют более непосредственную, часто мотивированную связь с обозначаемым объектом действительности. Приведем примеры:

В китайском письме иероглиф, обозначающий «трудность, неприятность»,

изображается как две женщины под одной крышей (Трибуна, 18.11.2005).

Интересно, что китайский иероглиф, означающий слово "зонт", похож на нарисованный зонтик (Верный путь (Правдинск), 30.06.2017).

Не случайно китайский иероглиф запад по форме похож на двух людей под деревом. Если буквально перевести это слово, оно означает: место, где двое живут в саду. Эти двое – Адам и Ева, сад – райский (Дружба народов, 15.07.2008).

Приведенные примеры явно доказывают первоначальный идеографический характер китайских иероглифов и древность китайского языка. По нашим материалам, его древняя история маркируется также в природных метафорах слова *корни* («начало, источник, основа чего-л.» [БТСРЯ: 457]), см., например:

Древние корни языка, народа не перерублены, и это помогает удерживать китайскую цивилизацию (Тихвинская неделя (Тихвин), 26.02.2013).

Иероглиф создают, только опираясь на исторические корни и традиции восточной культуры – на рисовой бумаге особой краской из китайской каменной туши, которая растирается вручную (Тайна жизни (Екатеринбург), 01.06.2003).

Дарить няньхуа – традиция старинная, а объединяет она в себе еще более древние искусства: китайскую гравюру на дереве и китайскую каллиграфию (уходит корнями в седую древность, I тыс. до н. э. точно) (Петербургский календарь (Санкт-Петербург), 22.12.2003).

На сегодняшний день китайский язык играет важную роль и широко распространяется в мировом сообществе. Антропоморфные метафоры с глаголом *говорить* иллюстрируют доминирующее место китайского языка, см.:

Мир говорит по-китайски. Как узнал корреспондент газеты «Жэньминь жибао» на рабочей встрече, посвящённой экзамену по китайскому языку для иностранцев, по состоянию на март 2014 года этот язык как иностранный изучают в мире более 100 млн. человек (Правда КПРФ, 10.09.2014).

Мир будет говорить по-китайски. К 2050 году английский язык, являющийся сегодня языком международного общения, потеряет свое первостепенное значение (Биржа плюс карьера (Н. Новгород), 17.03.2004).

Сеть заговорит по-китайски. Значительная доля всех ресурсов Всемирной

паутины через пять лет будет на китайском языке (Метро (г. Санкт-Петербург), 29.10.2009).

Популярность китайского языка в мире рисуют также милитарные метафоры с глаголом *завоевать/завоевывать*, переносно обозначающим «привлечь на свою сторону, расположить к себе» [БТСРЯ: 314]. См., например:

*Не менее сложен в изучении и японский язык, который, так же как и китайский, постепенно **завоеывает** все больше поклонников по всему миру* (Новые Известия ; 13.08.2010)

*Даже Ботсвану сегодня китайский язык **завоевал!*** (Вечерний Ростов (Ростов-на-Дону), 12.08.2015).

*Китайский язык и вообще китайская культура не случайно **завоеывают** все большую популярность в мире* (Местное время (Нижевартовск), 09.11.2010).

Следствием широкого распространения китайского языка являются проникающие в русский язык заимствования. Конкуренцию между англицизмами, которые, как известно, активно пополняют русский лексикон в последние десятилетия, и китаизмами описывает фразеологизм *наступать на пятки* («догонять, настигать кого-либо» [ФСРЯ: 269]):

*Сегодня в моде англицизмы, **на пятки наступают китаизмы** – в школах Сибири и на Дальнем Востоке дети учат китайский язык в обязательном порядке, перенимают эти программы в Москве и Петербурге* (Магнитогорский металл (PDF-версия), 06.06.2019).

Эта метафора ярко раскрывает растущее влияние китайского языка в России.

Китай играет важную роль на мировой арене и, следовательно, становится одним из важнейших международных языков. Близкие отношения и всестороннее сотрудничество между Китаем и Россией (см. параграф 2.1.) создают благоприятную почву для заимствования лексики и терминологии из китайского языка. Целый ряд заимствований осуществлен «в сфере боевых искусств: тайцзицюань (от кит. 太极拳), ушу (от кит. 武术), Кунфу (от кит. 功夫); в области кулинарии: готовящиеся на пару пирожки баоцзы (от кит. 包子), соевый творог

тофу (от кит. 豆腐), китайские пельмени цзяоцзы (от кит. 饺子); в историческом событии: хунвэйбины (от кит. 红卫兵); культурная революция (от кит. 文化大革命), Жэньминь жибао (от кит. 人民日报); в философской категории: даосизм (от кит. 道教), фэншуй (от кит. 风水); в растительности: женьшень (от кит. 人参), кумкват (в кантонск. диалекте 金橘), личи (от кит. 荔枝) и др.» [Дворцова 2017; Касимова, Гун Лэй 2017; Ши Ся 2008; Ян Си 2017].

Таким образом, китайский язык характеризуют артефактные, антропоморфные, природные и милитарные метафоры. Они раскрывают древнее происхождение китайского языка, сложность иероглифического письма, которая является препятствием в изучении китайского языка, но при этом не препятствует широкому распространению в мире, и китайский язык становится источником заимствований. Китайские иероглифы, являясь часто иконическими знаками, воспринимаются как произведения искусства.

В целом, китайская культура в сознании русских остается недостаточно понятной и загадочной, о чем свидетельствует незначительное по сравнению с другими концептуальными областями количество метафорических единиц (120). Ее чаще характеризуют мифологические (31 единица), природные (28 единиц) и артефактные (26 единиц) метафоры.

Анализ материала позволяет выявить наиболее яркие, закрепившиеся в массовом сознании признаки, приписываемые китайской культуре. Преобладание мифологических метафор обусловлено, на наш взгляд, стереотипным представлением о необычной и трудно объяснимой культуре Китая.

Древность китайской культуры демонстрируют сквозные природные метафоры слова *корни*. См.: *Традиционная Китайская Медицина уходит корнями в глубокую древность* (Комсомольская правда – Екатеринбург (Екатеринбург), 21.01.2005); *Кино о мастерах боевых искусств – серьезная форма творческого самовыражения, достойная своих древнейших корней* (Парламентская газета, 24.09.2010); *Древние корни языка, народа не перерублены, и это помогает удерживать китайскую цивилизацию* (Тихвинская неделя

(Тихвин), 26.02.2013); *Китай – тоже великая страна, и литература у китайцев великая, с тысячелетними корнями* (Знамя, 15.12.2014).

Растущее влияние китайской культуры, которая распространяется во всем мире, представлено сквозными милитарными метафорами при помощи слова *завоевать/завоевывать*:

*Благодаря индивидуальному подходу к каждому человеку, точной диагностике и высокому целительному эффекту **традиционная китайская медицина завоевывает** все большую популярность и доверие людей из разных стран* (АиФ – Приложения (Москва), 26.11.2014).

Монастырь Шаолин и шаолинский стиль кунфу завоевали сердца российской аудитории в первую очередь благодаря тесному гуманитарному взаимодействию России и Китая (Российская газета, 27.03.2015).

Китайский язык сейчас завоевывает весь мир, в том числе и экономический (Территория (Саратов), 25.04.2016).

Выводы

Таким образом, целостный образ Китая метафорически структурируется в российских СМИ четырьмя основными концептуальными областями – политика, экономика, народ, культура (см. диаграмму 1), соответствующими сегментам когнитивной матрицы сложного ономастического концепта [Болдырев 2014].

Диаграмма 1

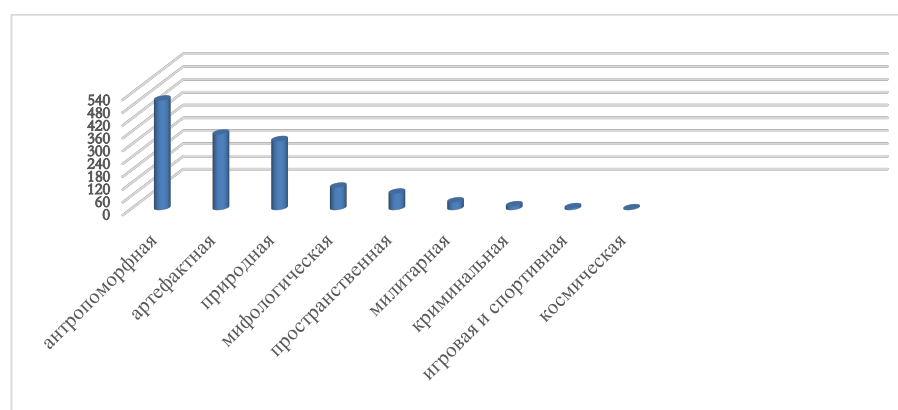


Как показали материалы, по метафорической экспансии лидируют сферы-мишени «экономика» (43%) и «политика» (34%), в меньшей степени

представлены концептуальные области «народ» (14%) и «культура» (8%). Это позволяет заключить, что в сознании россиян формируется асимметричный образ Китая: в центре внимания журналистов российской прессы находятся экономика и политика, тогда как китайский народ и китайская культура отходят на второй план.

Четыре сегмента образа Китая насыщены разными видами метафор, которые представлены на диаграмме 2 по принципу убывания частотности употребления в текстах СМИ.

Диаграмма 2



Статистический анализ позволяет сделать следующие выводы.

1. Для характеристики разных концептуальных сфер Китая в СМИ активно используются антропоморфная, артефактная, природная, мифологическая, военная, криминальная, игровая и спортивная, пространственная и космическая метафоры. Разнообразные метафоры и соответствующие сферы-источники демонстрируют образность и экспрессивность российской прессы.

2. Абсолютная частотность антропоморфных метафор обусловлена тем, что «человек моделирует реальность исключительно по своему подобию, что позволяет метафорически представлять сложные и далекие от повседневности понятия как простые и хорошо известные реалии» [Будаев, Чудинов 2006: 30]. Таким образом, «картина мира, выстроенная из заведомо антропоморфных понятий, не может быть ничем иным, как "умноженным отпечатком одного первообраза – человека"» [Ницше 1912: 400].

Образ Китая в области политики является преимущественно положительным. Антропоморфные метафоры характеризуют Китай как

могущественную страну с уникальной моделью государственного развития и жесткой властью. Во внешней политике антропоморфные и природные метафоры маркируют многогранный образ Китая. С одной стороны, сближение с Россией, развитие партнерских отношений со многими странами Африки и Азии создают мирный образ Китая. С другой, противоречие с США, Японией и Индией, господство над слаборазвитыми странами проектируют сильный и независимый образ Китая, который способен отстаивать свои интересы.

Природные, артефактные, антропоморфные и мифологические метафоры создают образ влиятельного и сильного Китая в сфере экономики. Интерпретация данных метафор раскрывает быстрый темп развития и производственную мощь Китая. Однако артефактные, криминальные и пространственные метафоры отражают низкое качество товаров и подделки известных брендов, что вносит в образ негативные оттенки и вызывает сомнение в перспективе китайской экономики.

Стереотипный образ китайской нации выявлен с помощью антропоморфных, природных, артефактных метафор, в которых закрепляется набор ценностных черт. Метафорические контексты СМИ раскрывают характерные черты китайской нации и китайских мигрантов, которые в совокупности создают амбивалентный образ китайцев в сознании русских. Яркими положительными признаками нации являются трудолюбие, активность, упорство, дисциплинированность, практичность, расчетливость. Отрицательное представление связано с китайскими мигрантами, численность которых во всем мире трудноизмерима.

Мифологические, природные и артефактные метафоры характеризуют загадочность и древность китайской культуры, которая в средствах массовой информации представлена тремя областями: китайская медицина, боевые искусства, китайский язык. Хотя журналисты значительно реже прибегают к метафоризации при описании китайской культуры, тем не менее милитарные и спортивные метафоры обнаруживают тенденцию к распространению китайской культуры в мире.

Глава 3. Образ Китая в зеркале метафорических моделей

«Образ Китая столетиями играл важную роль в российской мысли. Представления об этой стране не только влияли на внешнеполитические концепции, но и часто становились своеобразной точкой отсчета для различных российских идей и теорий о самой России. В практическом смысле оно призвано не только способствовать прояснению современных российских намерений и ожиданий в отношении Китая, но и, возможно, в какой-то мере помочь прогнозировать будущие внешнеполитические шаги России по отношению к своему великому восточному соседу и его реакцию на них, а также пролить некоторый свет на будущее международных отношений в Северо-Восточной Азии» [Лукин 2007: 15]. Китай является объектом пристального внимания исследованиях российских и китайских ученых. А. В. Лукин [2007], В. И. Ларин [2008] рассматривают историческую эволюцию Китая на протяжении нескольких веков; особенности восприятия Китая в русской культуре описаны в книгах К. И. Голыгиной [1995], К. Ф. Пчелинцевой [2005], Ван Ци [2017]. О. А. Леонтович и О. В. Мухтарова описали метафоричность в китайской национальной музыке [Леонтович, Мухтарова 2015], С. С. Антипова и Чжао Даньдань [2015] анализируют метафоры в китайском поэтическом тексте XX века и т.д.

Таким образом, как у русских, так и у китайских ученых проявляется большой интерес к Китаю. Однако, как мы уже указывали, отсутствуют исследования образа Китая, созданного когнитивными метафорами в СМИ.

Русские и зарубежные лингвисты предпринимали лингвокогнитивные исследования большого спектра концептуальных метафор и выявили метафорические модели, с помощью которых создается образ страны в дискурсе масс-медиа. В частности, в результате обобщения антропоморфных метафор в СМИ были выявлены следующие метафорические модели: «Государство – это индивид» [Lakoff 2003], «Государство как человек» [Скребцова 2011], «Россия – это человеческий организм» [Алексеева 2010], «Государство – это семья»

[Чудинов 2001б], «Евросоюз – это семья» [Musolff 2004, 2006] и др. В образном представлении страны важное место занимают также криминальные и военные метафорические модели: «Россия – это преступное сообщество» [Зарипов 2016], «Россия – это тюрьма для нации» [Красильникова 2005], «Россия – это милитаризованное общество» [Чудинов 2001б], «Америка – злодей» [Красильникова 2010] «Соединенные Штаты Америки – это зло» [Мохова 2010а] и др. Важным источником концептуализации страны стал мир животных. В средствах массовой информации государства представлены через такие метафорические модели: «Республики бывшего СССР – мир животных» [Будаев 2006], «Россия – дикий зверь» [Немировская 2016], «Россия – медведь» [Михайлова 2015; Немировская 2016, Рябов 2010] и т.п. Государство изображается также посредством артефактных метафорических моделей: «Государство – это здание» [Максимова 2014], «Государство – это дом» [Чудинов 2001б], «Евросоюз – это дом» [Musolff 2000, 2004], «Государство – это строение» [Frankowska 1994] и т.д.

Специфический политический строй, невероятный темп развития экономики и уникальная культура (см. главу 2) имплицитно создают общее представление о Китае как о чуде. Между тем такие чудесные и необъяснимые явления всегда вызывают тревогу и напряженность у других стран. Именно эти характеристики Китая преобладают у СМИ, поэтому мы выделили две доминантные метафорические модели – «Китай – это чудо» и «Китай – это угроза».

Цель данной главы – описать специфические доминантные метафорические модели «Китай – это чудо» и «Китай – это угроза», интерпретирующие образ Китая в российских СМИ.

3.1. Метафорическая модель «КИТАЙ – ЭТО ЧУДО»

В средствах массовой информации Китай представляется как мировое чудо (в базе данных нами обнаружено 309 статей, что демонстрирует устойчивость

данного представления в сознании читателей.). Лексема *чудо* в значении «нечто поразительное, удивляющее своей необычностью» [ТСОШ: 1098] подразумевает высшие успехи, достигнутые Китаем за достаточно краткий срок, поэтому описание встречи с китайским чудом характеризуется высокой эмоциональностью. См.:

а) *Видели это "китайское чудо", прищелкивали языками от восхищения* (Российская Федерация – Сегодня, 14.10.2002).

б) *Сколько наши государственники восхищались китайским экономическим чудом!* (Аргументы и факты (Москва), 25.09.2013).

в) *Высокоэтажный, почище Манхэттена, гигантский Шанхай отстроен всего лишь за 15 лет!.. Вот он – большой скачок, которому можно только подивиться. Мировое чудо!* (Независимая газета, 31.01.2012).

Приведенные контексты свидетельствуют о разнообразных чувствах адресантов. Помимо прямых номинаций *восхищение*, *восхищаться* смысл восхищения усиливается в примере а) словосочетанием *прищелкивать языками* («выражать восхищение, удивление и т.п.» [там же: 1510]); в примере б) восклицательным предложением. В примере в) выражается чувство удивления, см., синоним *подивиться* («удивляться, поражаться» [там же: 258]). Данное чувство подчеркивают наречие *всего лишь* и эмоциональная окраска оценочного предиката (восклицательный знак).

По нашим материалам, Китай показывает чудо в таких сферах, как экономика, технология, культура, спорт.

Наиболее существенные перемены произошли в китайской экономике: «последние 30 лет свидетельствуют о самом большом экономическом чуде в человеческой истории – китайском» [Куликов, Куликова 2011: 30]. В наших материалах отмечен 181 контекст со словосочетанием *экономическое чудо*, которое стало устойчивым выражением в российской прессе. И 74,5% от общего количества метафор, репрезентирующих экономическое чудо Китая, также доказали доминирование экономического элемента над другими в восприятии Китая. Приведем примеры:

Какие реформы сделали Поднебесную «экономическим чудом»? (Аргументы и Факты, 09.11.2011).

Неологизм «китайское экономическое чудо» возник вне Китая, по аналогии с растиражированными ранее в мировых СМИ ирландским, греческим, испанским, японским, тайваньским, сингапурским и прочими «чудесами»: каждое под стать усердно вскопанной и удобренной грядке (Советская Россия, 27.05.2014).

В 50-е годы прошлого века Советский Союз построил в Китае 150 крупнейших предприятий, которые создали промышленную базу и спустя время стали основой китайского экономического чуда, которое мы наблюдаем (Труд ; 13.11.2015)

Бурное развитие техники и технологий позволяет Китаю занять лидирующее положение на мировом рынке и также оценивается как чудо:

Больше не Alibaba: технологическое чудо Китая. Техника из Китая миллионами посылок разлетается по миру, Xiaomi волнует всех (Аргументы и Факты, 20.06.2018).

Еще одно чудо техники – китайский "поезд-пуля", самый быстрый в мире (Известия (Москва), 30.12.2009).

В одном из центральных районов Шанхая, расположенных в 30 км от аэропорта, можно оказаться за... 7 минут. В эту фантастику горожане смогли поверить в конце 2002 года. В Китае это чудо техники, пока своего рода аттракцион, сегодня одна из достопримечательностей Шанхая (Известия Петербург (Санкт-Петербург), 14.06.2007).

Как было показано выше (см. главу 2), в контекстах СМИ представляются чудом китайская медицина, чай и боевые искусства:

В сознании большинства людей само понятие «китайская медицина» стало символом чуда (Региональная Россия (PDF-версия), 15.01.2016).

Несмотря на то что чай сегодня выращивают в 25 странах мира, настоящим по-прежнему считается чай китайский, по мнению автора программы "Репортер", – подлинное чудо света (Известия (Москва), 22.09.2006).

А в 1980 году вышел фильм «Монастырь Шаолиня», после которого о

чудеса китайских боевых искусств узнал весь мир (Меридиан Курган-Шадринск (Курган), 10.09.2008).

В XXI веке проявляется удивительный потенциал спортивного Китая. Количество статей в СМИ, характеризующих китайское спортивное чудо, значительно увеличилось после 2008 года, когда Китай занял первое в медальном зачете на олимпийских играх в Пекине. Типичным и частотным стало словосочетание *спортивное чудо Китая*, которое пытаются понять, объяснить разными факторами:

О феномене спортивного "китайского чуда" после августовской Олимпиады написано немало (Известия (Москва) (Приложение), 04.09.2008).

Спортивное чудо Китая – это следствие психологического состояния общества этой страны (Аргументы и Факты, 17.03.2010).

Феномен китайского спортивного чуда объясняется сочетанием сразу нескольких факторов, уникальных для КНР — их нет ни в одной другой стране мира (Эксперт, 25.08.2008).

В связи с рукотворным чудом Китай служит в мире успешным примером для подражания. Многие страны активно перенимают китайский опыт, и китайское чудо для других государств определяется такими устойчивыми словосочетаниями, как *китайский вариант, китайский стиль, китайская модель, китайский образец*. См., например:

Был бы более мягкий вход в рынок, по "китайскому варианту". Зюганов мог собрать квалифицированное правительство (Аргументы и факты, 28.06.2006).

Фидель попытался провести реформы по "китайскому стилю" (Аргументы и факты, 09.08.2006).

Равно как и стенания о том, что мы можем выбрать какую-то "китайскую модель" (Аргументы и факты, 06.10.2004).

Единственное, на что остается Ким Чен Иру надеяться, так это на то, что по мере развертывания "анклавно-буферного" варианта реформ по китайскому образцу (Эксперт, 05.03.2001).

Использованные словосочетания позволяют читателю понимать

расшифровку китайского чуда. Слово *вариант* означает «разновидность, видоизменение чего-л.» [БТСРЯ: 111], а *стиль* – «способ осуществления чего-л. характер деятельности» [там же: 1269]. Синонимы *модель* и *образец* толкуются как «кто-л. или что-л. как пример для подражания» [там же: 550, 682]. Сочетание этих слов с прилагательным *китайский* подчеркивает путь развития, предложенный только Китаем.

Метафорическая модель реализуется в публицистических текстах не только через прямые номинации. В соответствии с методикой, предложенной А. П. Чудиновым [Чудинов 2001а, 2001б], описание метафорической модели проводится через составляющие ее фреймы. *Чудо* представляет собой абстрактное понятие, поэтому достаточно сложно выделить фреймы, структурирующие соответствующую понятийную область и актуализирующие соответствующую метафорическую модель. По этой причине при выделении фреймов мы опирались не на денотативную сферу, а на лексическую семантику слова. В толковом словаре выделяются следующие значения лексемы *чудо*: «1. Нечто небывалое, необычное, удивительное. 2. мн.: чуда, чуд (обычно с опр.). Сказочное необыкновенное существо» [БТСРЯ: 1485]. Слову *чудо* синонимична лексема *диво*: «То, что вызывает удивление; нечто необыкновенное, поразительное» [там же: 258].

Семантика этого слова «сводится к выражению следующих признаков: 1) удивительное, поразительное; 2) необычное, 3) неожиданное» [Карасик 2019: 106]. Китай оценивается как чудо благодаря своим неожиданным и удивительным для всего мира достижениям. На этой основе был выделен фрейм «Удивительные достижения Китая».

Вместе с тем современное чудо, его осуществление нуждается в осмыслении, что «предполагает выделение квантов ситуации, в которой реализуется чудо» [Карасик 2019: 106]. Это позволяет нам выделить в рассматриваемой метафорической модели фрейм «Осуществление чуда».

Перейдем к описанию каждого фрейма, который включает соответствующие слоты.

3.1.1. Фрейм «Удивительные достижения Китая»

В данном фрейме можно выделить два слота, через которые доказывают необыкновенные, труднообъяснимые успехи Китая. Удивительные достижения подразумевают лучшие результаты, т.е. победы Китая над государствами-конкурентами, поэтому нами выделен слот «Победы Китая». В результате одержанных побед страна становится лидером в мировом сообществе, и это позволяет выделить слот «Лидирующие позиции Китая». Разнообразные метафоры, актуализирующие данную модель (через фреймы и слоты), служат основой для моделирования образа Китая.

Слот 1. «Победы Китая»

Китайское чудо – уникальная победа, достигнутая Китаем во многих областях общественной жизни. Слово победа обозначает «успех в соревновании, состязании и т.п.» [БТСРЯ: 848]. Огромные достижения Китая в различных сферах метафорически ассоциируются с успехами в играх и спортивных соревнованиях. Не случайно китайское чудо реализуется в спортивных и игровых метафорах. Именно они всегда имплицитно указывают на то, что любое противостояние и конкуренция государств в мире должны заканчиваться победой той или иной стороны.

Метафорические выражения использовались для создания противопоставления, когда одной стороне приписываются положительные свойства, а другой – отрицательные [Feiler 1996]. Высказывания со словами *выиграть, одержать, переиграть* акцентируют благополучное состояние Китая в мировой экономике и торговле (выиграть, одержать, переиграть – «победить в чём-н. (в игре, споре, состязании)» [ТСОШ: 137, 556, 635]). Например:

*Девять лет назад рынок был заполнен китайскими товарами, даже при неважном качестве они **выигрывали** ценой (VADEMECUM [Иди со мной] (PDF-версия), 27.06.2016).*

*Если коммунистический **Китай** сумеет **одержать победу** в этой социальной и экономической борьбе, он сможет преподнести миру дар, в котором*

нуждается и Китай, и все человечество (Дружба народов, 15.04.2010).

*Если посмотреть на положение дел в нефтяной сфере в Центральной Азии, то **Китай** полностью **переиграл** Россию по части доступа к добыче нефти и газа в центральноазиатских странах (Известия, 06.03.2013).*

Заметное преимущество Китая в экономике и военной технологии наблюдается в контекстах с синонимичными единицами *оставить далеко позади, шагнуть далеко вперед*. См. словосочетание *оставить позади* означает «опередить в каком-л. отношении» [БТСРЯ: 732], *шагнуть вперед* – «продвинуться в своём развитии, сделать успех» [ТСОШ: 1108]. Наречие *далеко* усиливает представление о превосходстве Китая над другими странами. Например:

*Даже **Китай** скоро **оставит** Россию **далеко позади**: там запущена программа строительства домов престарелых на 3 млн. мест (АиФ – Москва, 30.09.2014).*

*Сейчас **Китай** стремится к обретению полной военно-технической независимости. **Китайская** же **технология** **шагнула** **далеко вперед** (Профиль, 31.01.2005).*

Глагол-конверсив *проигрывать* («потерпеть неудачу в игре, борьбе» [ТСОШ: 761]) в следующих контекстах обозначает положение других стран в мировом процессе и, поскольку проигрывают даже мировые лидеры, подчеркивает также ведущую роль Китая. См., например:

***США проигрывают** в конкурентной борьбе с **Китаем** (Независимая газета, 21.11.2016).*

*Респонденты массово высказывали мнение, что **российская экономика проигрывает китайской** (Вестник общественного мнения, 30.12.2015).*

*В **Китае** в бассейне Амура живут более 70 млн. человек, а в **России** – около 5 млн. **Безлюдье нас и спасло. Сравнение с Китаем мы проигрываем по всем статьям** (Комсомольская правда, 05. 11.2013).*

Конкуренция между странами мира коррелирует с спортивными состязаниями на скорость передвижения. По мнению А. П. Чудинова, «данную особую подгруппу составляют метафоры, основанные на том, кто первым

преодолеет определенную дистанцию (это может быть марафон, спринт и др.)» [Чудинов 2001а: 28].

Пробегая установленную дистанцию, спортсмены стремятся быть впереди других, но их порядок в ходе состязания постоянно меняется. Российские СМИ показывают Китай как спортсмена на долгой дистанции, который догоняет другие страны в сферах экономики, например:

*Именно такой подход к развитию промышленности позволил Китаю стремительно **догнать** именитые бренды на мировых рынках* (Автопремьера (Набережные Челны), 10.06.2011).

*И в конце концов **Китай всех догонит**, потому что у них денег можно много сконцентрировать* (Комсомольская правда. 12. 02.2013).

Китайская экономика – вторая в мире и наступает «на пятки» США (Правда КПРФ, 14.08.2014).

***Китай уже начал наступать на пятки России.** Китай конкурирует уже на основных для России рынках, например в Венесуэле, Алжире, Египте, Намибии, Судане, Индонезии* (РБК Дейли, 22.10.2013).

Слово *догнать* обозначает «настигнуть, поравняться с движущимся впереди» [ТСОШ: 212]. А фразеологизм *наступать на пятки* синонимичен лексеме *догнать*, см. *наступать на пятки* – «догонять, настигать кого-либо» [ФСРЯ: 269].

В современной ситуации Китай нередко выходит вперед своих мировых конкурентов, что в российских СМИ передается лексемами *перегнать*, *обогнать*, *опережать*, *обойти* и т.д. Значение всех этих глаголов одинаково раскрывается в толковом словаре: «оказаться впереди в движении» [ТСОШ: 42, 567, 550, 625]. Ср.:

*Китай стремится **перегнать мир** не только своими высокими технологиями, но и высоким интеллектом* (Комсомольская правда, 06. 06.2013).

*По итогам продаж 2009 года **китайский автомобильный рынок** вышел на первое место в мире, **обогнав рынок США*** (Автопилот, 15.01.2011).

Китайская лапша популярна в США, опережая гамбургеры и пиццу (Аргументы и Факты, 10.07.2013).

Китай обойдет Германию по числу въезжающих в Россию туристов к 2015 году (РБК Дейли, 08.10.2013).

Ведущие позиции Китая утверждаются благодаря значению, закреплённому в словосочетании *дать фору*. Дать фору – «в нек-рых играх: заранее дать преимущество, значительно превзойти кого-л.» [ТСОШ: 1054]. См., например:

Национальная консолидация китайцев настолько велика, что граничит с этноэгоцентризмом. В этом смысле китайцы дадут евреям фору (Спецназ России, 15.08.2000).

Тут фору нам даст, конечно, Китай, где ежегодно строится по четыре-пять новых театров (Труд, 15.09.2017).

Китай теперь способен дать фору многим развитым и развивающимся странам в споре о величине доли госрасходов в общем объеме ВВП (РБК; 01.11.2011).

В нашем материале встретился интересный пример со стилистически сниженным словом: *Переплюнули мы Китай и по количеству лесных пожаров: у них выгорает до 2 млн. га в год, а у нас – смело умножайте на три* (Комсомольская правда, 05.11.2013). Слово *переплюнуть* в значении «превзойти кого-л. в чём-л.» имеет помету *разг.-сниж.* [БТСРЯ: 813]. Несмотря на то что глагол обладает более широкой семантикой, мы, опираясь на экстралингвистические данные, рассматриваем его как относящийся к сфере «Спорт». Возможно, развитие переносного значения у данного глагола связано с тем, что в разных уголках мира, наряду с настоящими спортивными состязаниями, проводятся напоминающие их необычные соревнования, в частности чемпионат по плеванию косточками (выявляется, кто дальше плюнет). Например, в Книгу рекордов Гиннеса 2016 г. было включено имя Андре Ортолф (Andre Ortolf) из Германии, который переплюнул всех, запустив горошину на 7,51 метра [КРГ: <http://www.guinnessworldrecords.com/news/2015/10/record-holder-profile-video-andre-ortolf-the-fastest-sprinter-in-clogs-and-ski-400864>].

Использование журналистом разговорной лексемы можно объяснить, вероятно, сомнительностью одержанной Россией над Китаем победы: гордиться ущербом от лесных пожаров

не приходится.

«Общей концептуальной основой метафоризации в понятийной сфере «Спорт» и «Карточно-азартная игра» служит признак "состязательность", за счет чего внимание акцентируется на существующей в той или иной сфере конкуренции и способности объекта описания принять участие в борьбе за лидерство, достичь желаемого результата в данной сфере» [Балашова 2014: 339]. Победа Китая вытекает из метафорических высказываний со словом *козырь*, обозначающим «находиться в выгодном положении, иметь преимущества для осуществления какого-л. дела» [БТСРЯ: 438]. Приобретая преимущества в разных сферах, Китай выигрывает в международной конкуренции.

В экономике Китай показывает мощь производства. Например: *главный козырь Китая в рамках глобализации – превращение в мировую мастерскую по схеме, которая еще во второй половине 80-х годов “называлась “два конца в овне””: покупаем сырье, перерабатываем и продаем готовые изделия* (Обозреватель, 01.08.2006).

В политике Китай способен применять гибкую стратегию и тактику для решения конфликтов с другими странами. Например: *в обмен на столь желанное взаимопонимание по Тайваню китайцы давно обещают американцам оказать максимальное содействие в решении проблемы ядерной программы Пхеньяна. А в обмен на гарантированный и безопасный доступ к мировым энергоресурсам Пекин готов <скорректировать> свою позицию в вопросе военного сотрудничества с Ираном. Иными словами, у Пекина есть свои козыри в геополитическом торге с Вашингтоном* (Профиль, 25.07.2005).

В культуре Китай также достиг больших успехов. В 2012 году китайский писатель Мо Янь получил нобелевскую премию по литературе. См.: *в любом случае у Китая в политике «мягкой силы» кроме уже действующих инструментов появился еще один весомый нобелевский козырь* (Обозреватель (Москва), 15.01.2013).

Слот 2. Лидирующие позиции Китая

Достигший беспрецедентных успехов, Китай стал лидером во многих

областях. Лидер – «человек, пользующийся авторитетом и влиянием в каком-н. коллективе» [ТСОШ: 407]. В наших материалах этот фрейм актуализируется с помощью таких лексем из понятийной сферы «спорт и игра», как *победитель, лидер, сильная фигура, тяжеловес, центральный игрок* и т.п.: «в спорте различаются лидеры (участники соревнований, которые идут первыми на каком-то этапе соревнований)...» [Чудинов 2001а: 29].

В высказываниях СМИ Китай метафорически сравнивается с *победителем* («тот, кто победил, одержал победу» [ТСОШ: 664]), *чемпионом* («победитель в спортивных соревнованиях, играх на первенство чего-л.» [БТСРЯ: 1471]) и *рекордсменом* («спортсмен, установивший рекорд» [там же: 1115]). См., например:

*При всей спекуляции о выигравших и проигравших в результате украинского переворота – будь то украинские олигархи, Кремль, Берлин, Брюссель или Вашингтон, – нельзя не признать, что самым безоговорочным победителем оказался именно **Китай*** (Известия, 22. 05.2014).

*В черной металлургии мира **Китай** уже давно не просто лидер, а заслуженный чемпион, неуклонно наращивающий свое преимущество* (Металлургический бюллетень, 01.07.2008).

*На сегодняшний день **Китай** является мировым рекордсменом по размерам государственных валютных резервов (почти 4 триллиона долларов) и по промышленному производству* (Правда КПРФ (PDF-версия), 23.03.2017).

По сравнению с другими странами Китай выступает как лидер в культуре, технике и экономике. Например:

***Китай** постепенно становится лидером в культуре, что подтвердила Нобелевская премия Мо Яня и всемирная мода на китайский кинематограф, этот синтез боевых искусств с жестокой мелодрамой* (Профиль, 30.03.2015).

*Не менее важны попытки Китая включиться в технологическую гонку по ряду перспективных направлений – например, квантовые технологии, технологии связи 5G и искусственного интеллекта. За счет гигантской мобилизации ресурсов в национальном масштабе **КНР** рассчитывает стать технологическим лидером по этим направлениям* (Известия, 10.07.2018).

Китай – тысячелетний лидер. На протяжении двух тысячелетий, предшествовавших началу современного экономического роста, Китай по численности населения, объему экономической деятельности либо занимал место лидера (Вестник Европы, 15.07.2004).

Перед любыми спортивными соревнованиями специалисты оценивают участников, среди которых различаются «фавориты (участники соревнований, которых заранее считают самыми сильными) и аутсайдеры (до соревнований или даже на каком-то этапе соревнований оцениваются как наиболее слабые участники)» [Чудинов 2001а: 29]. Представления об этом повседневном опыте лежат в основе собранных метафор. В российских СМИ Китай считается *фаворитом* в спорте:

*Ее фавориты приедут в основном не из Европы: безусловными лидерами в мировой гимнастике являются в данный момент **Китай**, Япония и США (Коммерсантъ, 29.05.2012).*

***Китай** должен рассматриваться в качестве **фаворита** в борьбе за общее число медалей (Независимая Газета, 28.07.2008).*

*Особенно на фоне того, что **страны-фавориты** – США, **Китай**, Германия – вложили более миллиарда долларов каждая в подготовку своих олимпийцев (Комсомольская Правда, 13.07.2004).*

При метафорическом переосмыслении российские СМИ описывают Китай как потенциального игрока в играх и соревнованиях, который обладает возможностью одержать победу. *Игрок* – «участник игры. И. в футбол. И. в шахматы» [ТСОШ: 42]. См., например:

*В валютных войнах есть два **центральных игрока**. С одной стороны, **Китай**, курс национальной валюты которого – юань – привязан к доллару США и двигается вместе с ним и в котором существуют жесткие ограничения по притоку капитала (Российская газета, 10.11.2010).*

***Крупнейшим игроком**, как по масштабам экономики, так и по потенциалу армии является **Китай** (Обозреватель, 01.01.2006).*

*Кроме лидера, США, на мировую арену выйдут еще три **ведущих “игрока”***

– *Китай, Индия и страны Евросоюза* (Обозреватель, 01.03.2006).

Россия и Китай – серьёзные игроки в регионе и наше взаимодействие является фактором его стабильности и развития (Российская Федерация Сегодня, 30.09.2012).

В БРИКС Китай объективно выдвигается в качестве основного игрока (Обозреватель (Москва), 15.04.2011).

Главным игроком является Китай, а другие державы реагируют на пекинскую стратегию регионального господства (Промышленные ведомости, 15.03.2005).

Е. М. Вольф полагает, что «имеются целые слои лексики, предназначенные для выражения оценки. Это в первую очередь прилагательные и наречия, которые обнаруживают огромное разнообразие оценочной семантики» [Вольф 2002: 13]. Позитивная оценка Китая выражена прилагательными *центральный, крупнейший, ведущий, серьёзный, основной, главный* («наиболее важный, существенный» [БТСРЯ: 1461, 475, 115, 1108, 731, 206]). Перечислительный ряд прилагательных используется для указания на важное место Китая в мировой экономике и политике.

Здесь мы можем говорить о пересечении двух типов дискурса – экономического и политического. Экономическая мощь государства является фактором, обуславливающим возможности государства участвовать в происходящих в мире политических процессах, следовательно, и на восприятии его другими мировыми державами.

В соревнованиях по боксу, тяжелой атлетике, спортивной борьбе и т.п. каждый спортсмен должен проходить процедуру взвешивания. Их вес определяет категорию, в которой предстоит вступать бойцу на соревнованиях. В российской прессе Китай квалифицируется как тяжеловес, например:

Основной движущей силой сотрудничества внутри БРИКС и экономическим тяжеловесом объединения, бесспорно, является Китай (Независимая газета, 04.09.2017).

Поводом для торговой войны между двумя экономическими

тяжеловесами, США и КНР, по мнению экспертов, стал стремительный рост китайского экспорта, за которым не может угнаться американский импорт (Деловой еженедельник Профиль, 09.04.2018)

*Однако постоянные члены Совбеза и **политические тяжеловесы** – США, РФ, КНР и ЕС дистанцировались от обеих сторон конфликта (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 21.06.2017).*

Н. Г. Шехтман в своей диссертации отметил, что «Термины, обозначающие спортсменов разных весовых категорий, употребляются для метафорического представления политических деятелей, степени их влияния в стране. Например, политик, обладающий поддержкой большого числа граждан, имеющий влияние в своем штате, называется "тяжеловесом"» [Шехтман 2005: 91]. Приведенные примеры выявили влияние Китая в мировой экономике и политике.

«Особенное распространение в российских СМИ получили метафоры, апеллирующие к понятиям игры в шахматы. Отношения между странами описываются как *шахматная партия*. Выступая как *фигуры*, страны играют на *мировой шахматной доске*, принимают решения сделать тот или иной ход (*ответный ход, ход конем*)» [Белов 2009: 135]. В наших материалах Китай также оценивается как фигура в шахматной игре. См., например:

*Такие гиганты, как российские холдинги «Газпром», «Лукойл» и «Роснефть» наряду с бразильской компанией Petrobras, а также **китайским CNPC, Sinopet и SINOOC**, дают достойный ответ пяти китам этой бурлящей конкурентной борьбой отрасли. За этими **новыми фигурами**, располагающимися на *шахматной доске*, разыгрывается **новая партия**, которая отличается от предыдущих (Торгово-промышленные ведомости, 09.02.2011).*

*Китай, превратившийся за последние два десятилетия в экономического гиганта и **сильную фигуру на шахматной доске** мировой политики (Обозреватель, 15.09.2001).*

*Если принять предложенный Бжезинским образ о мире как "**шахматной доске**", то нынешний визит Цзян Цзэминя в США может расцениваться как весьма **сильный тактический ход**, кроющий в себе глубокие геополитические*

идеи (Парламентская газета, 31.10.2002).

Примеры показали, что конкуренция в мировой экономике и политике соотносится с шахматной игрой. Китай выступает как сильная фигура, способная использовать разумную тактику.

Таким образом, китайское чудо реализовано в различных сферах общественно-государственной жизни – в экономике, политике, культуре и спорте. Метафорически, через лексемы *одержать победу, переиграть, выиграть, обогнать, обойти, козырь* и др., китайское чудо уподобляется победам в спортивных и игровых соревнованиях, в которых Китай становится *чемпионом, рекордсменом, лидером, фаворитом, сильной фигурой, тяжеловесом, центральном игроком.*, и т.п.

3.1.2. Фрейм «Осуществление чуда»

Чудо совершается как некоторый процесс, оно осуществляется. Одним из актантов ситуации при реализации чуда считается сила, «вызывающая или каузирующая то, что в обычной ситуации не может произойти» [Карасик 2019: 106]. Утверждение В. И. Карасика позволяет выделить в данном фрейме следующие слоты.

Слот 1. «Каузатор чуда»

Семантическая структура лексемы *чудо* включает значение «сверхъестественное явление, вызванное вмешательством божьей силы» [БТСРЯ: 1485]. Однако современное китайское чудо не совершилось силой Бога, а явилось результатом социально-экономических реформ, проводимых китайским лидером Дэн Сяопином с 1978 г. Сам Дэн Сяопин определяется как *отец китайского чуда, творец экономического чуда, автор экономического чуда, архитектор реформ* и т.п. См., например:

Отбросить гордыню и признать собственную ущербность, как это сделал в свое время отец «китайского чуда» Дэн Сяопин (БОСС, 15.10.2009).

Принято считать, что творец китайского экономического чуда – Дэн

Сяопин (Профиль, 28.11.2005).

Неудивительно (хотя у нас мало обращают на это внимание), что одной из первых реформ, которые инициировал автор "китайского экономического чуда" Дэн Сяопин в начале 80-х, была реформа образования (Вечерняя Москва, 13.10.2016).

С "архитектором" китайских реформ Дэн Сяопином, трижды подолгу беседовать с глазу на глаз с представителем третьего поколения китайского руководства – Цзян Цзэминем (Российская газета, 01.06.2006).

Анализ показал, что в современных российских СМИ каузатором китайского чуда признаются усилия человека, «значимым является подчеркивание усилий индивида, а не ожидание чудес» [Карасик 2019: 117].

Слот 2. «Конструирование чуда»

Усилия исторической личности в сотворении китайского чуда поддерживаются сильным производством страны, стимулирующей развитие мировой экономики. В этом смысле Китай образно ассоциируется с мощным механизмом.

Динамическое развитие Китая показательно представлено в таком контексте:

*Взмывая на 118-й этаж второй по высоте в мире башни "Шанхай" со скоростью 18 метров в секунду, я думала о том, что такой **скоростной лифт** – лучшая метафора как для всего Китая, так и для автопроизводителей Поднебесной с их рекордными показателями экономического ускорения с полного нуля (Автопилот, 18.12.2017).*

Китай метафорически сравнивается со скоростным лифтом, который движется вверх. «Многие из метафор связаны с ориентацией в пространстве: «верх–низ», «внутри–снаружи», «передняя сторона–задняя сторона» и т.п. Такие метафоры придают концепту пространственную ориентацию: например, хорошее ориентировано наверх» [Лакофф 1980: 35–40]. Следовательно, данная метафора положительно оценивает развитие Китая и его автопроизводства. Представление о большой мощи Китая подчеркивается с помощью прилагательного *скоростной* в значении «передвигающийся или совершаемый с большой скоростью» [БТСРЯ:

1200].

Карл Маркс писал, что «процесс развития человечества ведет к революции», поэтому для него «революции – локомотивы истории» [Маркс 1956: 86]. Это утверждение выявляет метафорическое значение слова *локомотив* – «движущая сила прогресса». В СМИ Китай нередко отождествляется с локомотивом, что характеризует это государство как мощную движущую силу, направленную на развитие мировой экономики. См., например:

Судя по осторожным прогнозам экспертов и международных организаций, мир понемногу оправляется от кризиса во многом благодаря Китаю, экономика которого стала локомотивом мирового оживления (Независимая Газета, 05.02.2010).

Китай и по темпам роста (24% по отношению к 2014 г.) также является мировым локомотивом, упорно вытаскивающим мировой рынок на более высокий уровень темпов потребления (Connect! Мир связи, 30.04.2016).

Внимание экспертов приковано к Китаю, который становится локомотивом, вытягивающим из рецессии этот сегмент мировой экономики (Новые Известия, 20.10.2010).

Конструирование чуда происходит в Китае потому, что страна представляется как мощный механизм, *двигатель, мотор*, которые метафорически означают «силу, побуждающую к чему-л., содействующую росту, развитию чего-л.» [БТСРЯ: 241, 559]:

В свою очередь, государства БРИКС, в первую очередь Россия и Китай, как «моторы» этого объединения государств (Обозреватель, 31.08.2018).

Устойчивые темпы роста наблюдаются, например, в Китае, который многие стали называть мотором развития (Российские вести, 21.12.2009).

Когда одновременно замедляются два главных двигателя мирового хозяйства (по авторитетным экспертным оценкам, США и Китай вместе обеспечивают 43,3% прироста глобальной экономики), замедление в целом неизбежно (Новые Известия, 23.01.2008).

Двигателем роста мировой экономики останется Китай и некоторые

страны Азии (Новые Известия, 19.01.2009).

Для такой характеристики Китая метафорически используется также слово *драйвер* [от англ. driver – водитель; двигатель]. Первоначальное значение данного слова, отмеченное во всех толковых словарях, – «служебная программа, обеспечивающая взаимодействие других программ с различными устройствами» [БТСРЯ: 282], но в статьях СМИ слово употреблено в сленговом значении, т.е. Китай изображается как движущий механизм, обеспечивающий развитие мировой экономики. См., например:

Китай, мощное современное государство, служит одним из главных драйверов роста мировой экономики (Российская газета, 07.11.2016).

Главные драйверы мирового спроса на продовольствие – развивающиеся экономики, прежде всего Китай и Индия (Деловой еженедельник Профиль, 09.07.2018).

Новый Шелковый путь (НШП), по замыслу Китая, должен не только соединить Поднебесную торговыми маршрутами с Западной Европой, но и стать драйвером для активизации политико-экономических связей между участниками проекта (Известия, 01.08.2017).

Таким образом, конструирование чуда в Китае во многом укладывается в транспортные и механистические метафоры (*локомотив, мотор, двигатель, драйвер* и т.п.), которые наполняют образ признаками мощности, главной движущей силы, обеспечивающей мировое развитие. Представленные в данном фрейме метафоры ярко отражают ключевую роль Китая в мире.

Исследование доказало, что метафорическая модель «Китай – это чудо» реализована в двух фреймах «Удивительные достижения Китая» и «Осуществление чуда». С одной стороны, Китай как отдельное государство достиг успехов в экономической, технологической, культурной и спортивной жизни, опередив по многим показателям другие страны. С другой стороны, Китай как составляющая часть мирового сообщества в значительной степени способствует развитию мировой экономики.

Однако китайское чудо, по заключениям российских СМИ, имеет

отрицательные последствия, так как бурное развитие Китая оценивается как угроза для других государств.

3.2. Метафорическая модель «КИТАЙ – ЭТО УГРОЗА»

С конца XX века ученые начали акцентировать внимание на «китайской угрозе». В. П. Васильев отмечает, что «китаец захватит все рынки и промыслы всего света. Рука об руку, или даже идя впереди этого движения, может возрасти до невероятной степени и политическое могущество Китая. Захватив богатейшие в мире острова восточного океана, Китай в одно и то же время может угрожать России и Индии, Америке и Западной Европе. Весь мир будет населен одними только китайцами – вот до чего может разыгаться фантазия будущего возможного, которое теперь называется невозможным» [Васильев 1900: 23]. А. А. Храмчихин пишет: «китайская угроза – объективная реальность, являющаяся прямым следствием внутренних проблем Китая и особенностей его развития» [Храмчихин 2013: 14]. По мнению А. В. Лукина, «... наибольшую озабоченность по поводу Китая выражают группы, находящиеся на противоположных краях политического спектра: радикальные западники, стремящиеся превратить Россию в часть западного мира, и крайние националисты, видящие в Китае угрозу положению и самобытности страны» [Лукин 2004: 82]. Ду Цюаньбо раскрывает угрозу Китая для России, анализируя заголовки текстов СМИ – «Китай угрожает России», «Россия ложится под Китай», «Слышен на Волге голос Янцзы» и т.п. [Ду Цюаньбо 2016]. Выводы о формируемом американскими СМИ представлении о Китае как о стране, являющейся основной угрозой для США, представлены в диссертации [Сорокина 2007]. В российских СМИ Китай представляется как «нечто демоническое, необъяснимое и непреодолимое, внушающее иррациональный страх», потому что «любое достижение Китая, "прорыв" в любой области рассматривается не как успех, а как отвоевание позиций, жизненного пространства у кого-то другого» [Ши Ся 2007: 29–30]. Таким образом, в мировой прессе наблюдается демонизация Китая,

поэтому китайская угроза является важным срезом образа Китая и заслуживает серьезного исследования.

В российских СМИ нередко встречается прямая номинация *китайская угроза*:

С тревогой автор книги пишет про публикующиеся в российской прессе всякого рода домыслы о «неистоцимой агрессивности» Китая и «китайской угрозе» (Правда КПРФ, 21.04.2014).

*Да, но не с точки зрения якобы возрастающей **китайской угрозы**: мол, сибирские пространства будут осваивать китайцы* (Огонёк, 26.02.2018).

***Китайская угроза.** Чемпионаты мира по пяти медалеемким олимпийским видам спорта, прошедшие в конце минувшего лета и в начале осени, показали, что лучшие всех к Играм-2008 пока готовы китайцы.* (ПРОспорт, 27.10.2006).

Данное словосочетание передает смысл, что Китай – «тот, кто (то, что) может причинить зло, неприятность» [БТСРЯ: 1371]. Опасность Китая проявляется в таких аспектах, как нарушение целостности территории России, высокая конкурентоспособность в спорте, общая агрессия. Однако журналисты оценивают китайскую угрозу, скорее, как миф, о чем свидетельствуют лексема *домыслы* («неосновательная, ничем не подтверждённая догадка, предположение»), частица *якобы*, актуализирующая персуазивную семантику недостоверности.

Для реализации анализируемой модели в масс-медиа используются и другие синонимичные средства, в частности «*желтая угроза*» и «*желтая опасность*». «В России употреблялись собственные названия народов (китайцы, японцы, корейцы, монголы и т.д.)», и в общественных дискуссиях они нередко «сливались в единую, огромную, нерасчлененную массу "желтых"» [Дятлов 2000: 528]. Указанные устойчивые выражения в СМИ предупреждают об опасности значительного количества китайских мигрантов. См.:

*С противоположного полюса политического спектра также нередко можно услышать разговоры о «**желтой угрозе**», о ползучей экспансии китайской миграции в Сибирь и крупные российские города* (Ежедневная деловая газета РБК (Москва), 11.09.2015).

России вместе с ними нужно готовиться к отражению "желтой" угрозы, потому что в недалеком будущем полуторамиллиардный Китай будет развивать экспансию на Сибирь и Дальний Восток (Патриот, 14.05.2009).

Хотя о "желтой опасности" для Сибири и Дальнего Востока предупреждал в 1909 г. еще П. Столыпин, к китайцам, японцам и прочим "гостям" из дальнего зарубежья наши предки относились гораздо прагматичнее, чем мы (Аргументы и факты, 14.02.2001).

Если китайцы распространят свою мощь за пределы границ Поднебесной, то это «породит желтую опасность для свободы во всем мире (Независимая Газета, 21.04.2010).

Синонимичное абстрактное существительное *экспансия* так определяется в толковом словаре: «расширение сферы господства монополистических объединений или государств, осуществляемое как экономическими, так и внеэкономическими методами» [БТСРЯ: 1516]. «Часто слово *экспансия* получает эпитет «ползучая» и выступает в синтагматическом окружении сильнооценочных слов угроза, напасть и т.п. В лингвистическом плане номинация *экспансия* является одним из лейтмотивов образа Китая в современных российских СМИ» [Ши Ся 2007: 28]. Контексты со словом *экспансия* интерпретируют расширение господства Китая в политике, экономике и культуре. См., например:

Насколько серьезна возможность политической экспансии Китая? (Эксперт, 04.07.2005).

Глобальная экономическая экспансия Китая, приводящая к выдавливанию конкурентов и ослаблению их прежнего влияния, существенно меняет картину мира и стратегический баланс в нем (Независимая газета, 25.06.2019).

Присуждение Нобелевской премии по литературе китайскому писателю Мо Яню, накануне открытия XVIII съезда КПК, усилило позиции сторонников более активной «культурной экспансии» (Обозреватель (Москва), 15.01.2013).

Слово *угроза* образовано от глагола *угрожать* – «(чем) произносить угрозы, требуя, добиваясь чего-л. У. кому-л. расправой. У. оружием» [БТСРЯ: 1371]. Однокоренной глагол *грозить* в толковом словаре так определяется: «(кому) чем

и с инф. Предупреждать о чём-л. с угрозой. *Г. штрафом, судом. Г. разрывом. Г. войной. Г. пожаловаться родителям.* || *Делать угрожающий жест. Г. шалуно пальцем. Г. кулаком*» [там же: 229]. Производящий глагол имеет две лексико-семантической валентности – адресата (*кому*) и способа/инструмента (*чем*). Следовательно, пропозиция, скрытая за производным отглагольным существительным, представлена тремя компонентами: субъект, адресат, способ / инструмент. Адресатом ситуации угрозы, исходящей от Китая, являются страны мирового сообщества, а два других компонента в средствах массовой информации выражаются набором разнообразных метафорических средств. И этот факт позволяет выделить в метафорической модели «КИТАЙ – ЭТО УГРОЗА» два фрейма: «Источник угрозы» и «Инструмент угрозы», которые содержат конкретизирующие их слоты.

3.2.1. Фрейм «Источник угрозы»

Иллокутивная функция угрозы – запугать адресата, вызвать у него чувства страха. Поэтому источником угрозы в представлении СМИ становятся разные субъекты, представляющие опасность.

Слот 1. Проснувшийся гигант

Китай описывается как мифологическое существо большого размера – *гигант*. Существительное *гигант* часто сочетается со словом *проснувшийся* в значении «стать активным, деятельным» [БТСРЯ: 1026]. Приведем примеры:

*Финансовый мир успокоился. Но миру придется столкнуться с изменением валютной политики **проснувшегося гиганта*** (Профиль, 07.02.2005).

*Правда, праздник выставки едва не испортил внезапно **проснувшийся "спящий гигант" Китай*** (Коммерсантъ-Приложение, 09.10.2014).

*В то время как США и Евросоюз медленно вязнут в болоте рецессии, **проснувшиеся восточные гиганты** – Китай и Индия – продолжают накачивать свои экономические мускулы* (Невское время (Санкт-Петербург), 16.06.2009).

Мифологический гигант является не только большим, но и очень сильным,

поэтому проснувшийся гигант проецирует активный и мощный образ Китая, который может наносить ущерб другим странам. Данная мысль подтверждается в работе В. И. Дятлова: «"Китай просыпается", и последствия его пробуждения могут быть самыми ужасными» [Дятлов 2000: 67].

Слот 2. Дракон

Источником угрозы выступает и символ Китая, мифологический *дракон*, характеризующий сильную и агрессивную страну.

Сильный и страшный образ дракона раскрывается через его активные действия. Во-первых, дракон, как и гигант, проснулся:

*Это значит, что Китайский дракон **проснулся*** (Российские вести, 08.11.2006).

*«Китайский дракон» **проснулся** после двухвековой спячки. Очевидно, что в мире уже появилась новая супердержава* (Компания, 22.09.2008).

*Спавший многие столетия китайский дракон посылает миру ясный сигнал: я **проснулся** и готов побороться с Америкой за роль главного на планете* (Московский Комсомолец, 16.02.2010).

Глагол *проснуться* указывает на изменение состояния дракона: «стать активным» [БТСРЯ: 1026]. Так и Китай, как проснувшийся дракон, стал активным и опасным на международной арене.

Во-вторых, дракон *расправил крылья*. Фразеологизм *расправить крылья* толкуется как «начинать проявлять в полной мере свои силы, способности» [ФСРЯ: 385]. См.:

*Но времена изменились, китайский железный дракон поднял голову и **расправил крылья*** (Российская Федерация Сегодня, 22.09.2013).

*Китайский дракон **расправляет крылья**. Российские производители уверены в своей нише на авиарынке поднебесной* (Военно-промышленный курьер, 26.11.2008).

Семантика приведенного фразеологизма развивается в текстах СМИ за счет глаголов *взлететь*, *воспарить* и их производных. Оба слова-синонима обозначают «подняться вверх, на высоту» [БТСРЯ: 151]. Дракон-Китай не просто расправил

крылья, но уже высоко взлетел. Ср.:

*Китайский дракон **взлетел**, он начал свой полет в будущее* (Парламентская газета, 05.10.2004).

*США проглядели **взлет** китайского дракона, перспективы роста которого уже сделали Китай потенциальным соперником* (Российская газета, 29.02.2012).

*Китайские драконы **воспаряют**. Китайцы осуществляют свою мечту* (Газета Завтра, 20.09.2017).

*Вы можете чётко видеть, как русский «медведь» стал спотыкаться, а китайский «дракон» **воспарил*** (Вестник Европы, 15.04.2014).

Приведенные контексты доказывают, что Китай в последнее время особенно поднялся в достижениях, проявляет особенную силу, занимает ведущие позиции, постепенно вытесняя с первого места мировых лидеров. Так формируется представление о превосходстве Китая в мире.

В-третьих, дракон *показал зубы*. Данные метафоры восходят к фразеологизму *показать зубы*, который означает «проявлять по отношению к кому-либо враждебность, нетерпимость» [ФСРЯ: 334]. См., например:

*Дракон **показал зубы**. Китай и США обменялись первыми ударами: повышены ввозные пошлины на соответствующие группы китайских и американских товаров* (Деловой еженедельник Профиль, 09.04.2018).

*Китайский дракон не только просыпается, но и «**показывает зубы**»* (Металлургический бюллетень, 01.06.2004).

В приведенных примерах представлена агрессивность Китая в международных отношениях. Так все действия дракона ярко иллюстрируют растущую угрозу Китая другим странам.

Господство Китая над странами Средней Азии показано в развернутой метафоре в статье Георгия Зотова: *Отношения нынешних государств Средней Азии с Китаем напоминают дружбу **дракона и хомячка**. Хомячок понимает: каким бы вежливым ни было это общение, финал у него один – в пасть дракону*. (Аргументы и Факты, 26.06.2013). Зооним *хомячок*, который создает слабый и беззащитный образ стран Средней Азии (актуализируется формой диминутива),

резко контрастирует с *драконом*, создающим злой и агрессивный образ Китая.

«Стереотипы животных являются древнейшим и имеют особое культурное значение. Это связано с многовековой традицией говорить о делах людей, используя образы животных» [Бартминьский 2005: 173–174]. При характеристике образа России как в российских, так и в зарубежных СМИ встречается животное *медведь* [Красильникова 2010; Михайлова 2015; Рябов 2010; Чудинов 2001б]. По мнению Е. С. Немировской, «метафорическая модель «Россия – это медведь» сложилась на основе стереотипных представлений обыденного сознания об этом животном: крупное животное, очень сильный, страшный хищник. Таким образом, Россия характеризуется через данную метафору, которая акцентирует агрессивность России и опасность, исходящую от нее» [Немировская 2016: 40].

Аналогом *русскому медведю* выступает *китайский дракон*, и они часто встречаются в одном контексте:

Стратегическое гарантирование выглядит как обещание США своим союзникам и партнерам (например, европейским странам НАТО и Японии) оградить и защитить их от нападения «русского медведя» или «китайского дракона» (Независимая газета – НВО, 26.06.2015)

При этом на Западе, похоже, уверены, что китайский дракон сильнее русского медведя (Наша версия (Москва), 11.09.2017).

*Вы можете чётко видеть, как русский «медведь» стал спотыкаться, а китайский «дракон» **воспарил*** (Вестник Европы, 15.04.2014).

Европейцы всегда боялись того дня, когда русский медведь и китайский дракон проснутся или, что еще хуже, заключат союз (Независимая газета, 05.10.2017).

В сознании китайцев дракон представляется преимущественно положительным тотемом и ассоциируется с силой, добром, счастьем [см., например: Мэн Тяньсян 2004]. Однако в западной мифологии дракон – это «сказочное чудовище в виде крылатого огнедышащего змея, пожирающее людей и животных» [БТСРЯ: 282]. На россиян в большей степени влияет западный злой, страшный образ дракона. Таким образом, опасный и агрессивный образ Китая имеет дело «с непониманием

журналистами истинного значения национального символа Китая и с демонизацией образа Китая посредством использования европейского представления о драконе как об опасном чудовище» [Ши Ся 2007: 95–99].

Слот 3. Агрессивные животные

По мнению Г. Н. Скляревской, «зооморфные наименования-характеристики обычно направлены на дискредитацию, резкое снижение предмета и обладают яркой пейоративной окраской» [Скляревская 1993: 91]. Отрицательно оцениваемые признаки приписывает Китаю обобщающий образ животных – *хищник*. По определению словаря, *хищник* – это опасное и агрессивное животное, «о животных: питающийся животными» [ТСОШ: 1072]. Китай воспринимается как *хищник* в переносном значении «полный стремления любым способом овладеть кем-, чем-л., захватить что-л.; алчный, коварный» [БТСРЯ: 1443]. Ср.:

Китайцы там уже всю работу делают, и что мы видим? Арендатор – не хозяин, это хищник (Аргументы и Факты, 01.02.2012).

В Соединенных Штатах мы считаем Китай экономическим хищником (Новая газета, 20.05.2019).

Ранее на этой неделе Мэттис заявил, что Китай ведет себя по отношению к соседям как хищник, и обвинял его в милитаризации островов в ЮКМ (Независимая газета, 19.10.2018).

Примеры показывают, что Китай намерен завладеть землей чужой страны, господствовать в экономике и геополитике. С помощью метафорического употребления ярко изображается опасный и жадный образ Китая.

Образное представление о Китае усиливают также зоонимы *тигр* и *ястреб*. Слово *тигр* часто сочетается с рядом прилагательных, как *азиатский*, *Юго-Восточноазиатский*, *ближневосточный*, *восточный*, *тихоокеанский*. Например:

А как же тогда Китай, Япония и другие «азиатские тигры», лидеры арабского мира и вообще Восток?» (Аргументы и Факты, 28.07.2010).

Многие государства, такие, как Япония, Китай, страны – Юго-Восточноазиатские "тигры", максимально используя достижения научно-технического прогресса, стремительно уходят в отрыв от других развивающихся

стран (Советская Россия, Москва, 13.09.2001).

На макроуровне есть возможность достаточно быстро исправить ситуацию, если пойти по пути "тихоокеанских тигров": Японии, Китая, Южной Кореи (Газета Завтра, 17.04.2019).

Будучи крупным и хищным животным, *тигр* ассоциируется с силой и мощью. Прилагательные актуализируют географическое положение Китая, создавая образ сильной ведущей страны в азиатском регионе.

Агрессивность Китая акцентирует фразеологизм *бумажный тигр* («о том, что не содержит явной, серьёзной угрозы, представляет мнимую опасность для кого-л.» [БТСРЯ: 1323]) в конструкции с отрицанием. В сочетании с отрицательной частицей *не* предикат *бумажный тигр* усиливает признак угрожающей страны:

Нынешний Китай вовсе не «бумажный тигр», да и США не похожи на «огнедышащего дракона» (Известия (Московский выпуск, PDF), 12.10.2011).

Китай – тигр не бумажный, он во всех смыслах сильнее Запада (Независимое военное обозрение (PDF-версия), 16.05.2014).

Приведенные контексты доказывают серьёзную угрозу и опасность, исходящую со стороны Китая. И наречие *вовсе* в первом примере углубляет данное представление.

Китай также сравнивается с ястребом – хищной лесной птицей с сильными крыльями [БТСРЯ: 1534]:

За свое первое место американцы и китайцы в виде орлов и ястребов бились на какой-то другой заоблачной космической высоте, на которой не так-то уж давно витали и наши спортсмены (Московский Комсомолец, 18.08.2012).

В экспертном сообществе КНР постепенно сформировалось «ястребиное крыло», представители которого полагают, что Китай должен дать отпор Америке (Обозреватель (Москва), 15.03.2014).

Агрессивность ястреба помогает воссоздать сильный и опасный образ Китая в конфронтации с США.

Слот 4. Хозяин

Угроза Китая проявляется в антропоморфных метафорах. Слово *хозяин*

означает «тот, кому принадлежит что-л., кто владеет чем-л.» [БТСРЯ: 1449].
Китайцы соотносятся с хозяевами, которые владеют российской землей. См.:

а) *Как-то я сказал китайцу, что они себя ведут в России как **хозяева*** (Парламентская газета, 17.10.2002).

б) *Сегодня население округа составляет около 21 млн. человек. Это на 5 млн. кв. километров! А под боком – полтора миллиарда китайцев. Не превратится ли скоро великий сосед в **хозяина** этих мест?* (Аргументы и факты, 05.12.2001).

в) *Китайцы на Дальнем Востоке: гости или **хозяева**?* (Новые Известия, 21.04.2016).

Словосочетание *вести себя как хозяева* в примере а), глагол совершенного вида *превратиться* в примере б); дизъюнктивное выражение *гости или хозяева?* в примере в) доказывают, что в начале XXI века российские СМИ отметили рост угрозы целостности российской территории со стороны китайцев.

Для описания территориальной угрозы китайцев употребляется также однокоренной глагол *хозяйничать*, который имеет неодобрительную оценку: «распоряжаться по своему усмотрению где-н. (неодобр.)» [ТСОШ: 1068].
Например:

а) *"Зачем мне строить здесь дом, садить сад, если через 10 лет, как говорят, здесь будут **хозяйничать** китайцы?"* – говорит дальневосточник с 20-летним стажем Юрий Петрович (Российская газета, 30.09.2005).

б) *Китайцы уже **хозяйничают** в сибирских и дальневосточных регионах* (Новые Известия, 22.05.2014).

в) *В деревнях остались одни старики, пустеют целые регионы – например, Дальний Восток, где теперь практически **хозяйничают** китайцы* (Московский Комсомолец, 30.09.2013).

В примере а) глагол *хозяйничать* употребляется в форме будущего времени, а в примерах б) и в) глагол *хозяйничать* сочетается с результативными наречиями *уже, практически*. Хронологическая привязка приведенных контекстов (пример а) – 2005 г., примеры б) и в) – 2013 и 2014) косвенно подтверждают факт, что угроза

Китай целостности российской территории динамически растет.

3.2.2. Фрейм «Инструменты угрозы»

Угрозу представляют любые средства, действия, предметы, которые несут опасность для человека или государства. Для создания угрожающего образа Китая журналисты используют милитарную метафору, а также метафоры болезни и физического воздействия. На этом основании были выделены слоты, представляющие инструменты китайской угрозы.

Слот 1. Военные действия

Данный слот реализуется не только разнообразными глаголами, такими как *отвоевать, завоевать, оккупировать, захватить, атаковать, вторгаться*, но и существительными (*натиск, наступление, нашествие, напасть, нападение, оккупация*). Мы рассмотрим только самые частотные из них.

Современная экономика Китая, являясь одной из самых сильных в мире, серьезно влияет на другие страны мира, поэтому в российской прессе сложились определенные стереотипы об экономической угрозе Китая. Военные метафоры относятся прежде всего к сфере экономики.

Агрессивность Китая в экономике характеризуется с помощью глагола *отвоевать* в значении «добиться чего-л., получить что-л. в результате борьбы, труда и т.п.» [БТСРЯ: 741]. Метафора с данным глаголом указывает на то, что Китай занимает значительную долю мирового рынка. Ср.:

*Впрочем, не стоит забывать, что на сегодняшний день этот сегмент, к сожалению, во много **отвоеван** Китаем (45% мирового рынка) (Эксперт: Северо-Запад, 27.10.2014).*

*И теперь Китай является вторым после Австралии крупнейшим экспортером угля, **отвоевавшим** мировые рынки у Австралии, ЮАР и Индонезии (Время новостей, 21.03.2003).*

*Очень агрессивную политику проводит Китай, **отвоевывает** себе место на рынке Украина (Серп и молот (Клин), 21.12.2004).*

Метафорические высказывания со словом *завоевать* («Добиться чего-л. путём борьбы, настойчивости, усилий и т.п.» [БТСРЯ: 341]) демонстрируют преимущество Китая в таких экономических областях, как одежда, экологическая энергия, высокая технология. См.:

Китай может завоевать 45% мирового рынка одежды с оборотом (Профиль, 15.12.2003).

Отметим, кстати, что Китай уже сравнительно давно, с 2010 г., завоевал более 50% мирового рынка этой конечной потребительской продукции – модных и экологических источников энергии – солнечных панелей (Металлургический бюллетень, 01.11.2014).

Китай становится не просто фабрикой мира — наклейки «сделано в Китае» уже впору менять на «создано в Китае», ведь непосредственно китайские высокотехнологичные товары стали завоевывать мировые рынки (Эксперт, 26.11.2018).

Китай осуществляет свою экспансию не только в экономике, но и в политике. В мировой политике Китай занимает лидирующее место, особенно среди развивающихся стран. Ср.:

Китай сумел завоевать в ней доминирующие позиции как в экономике, так и в политике (Независимая газета, 10.07.2013).

Китай – лидер развивающегося мира, и, кстати, эта идеология помогла стране завоевать без шума ключевые позиции в Африке (Известия (Московский выпуск, PDF), 29.09.2010).

Третьей сферой, в которой активно используются военные метафоры, является спорт. Данные метафоры также иллюстрируют высокую конкурентоспособность Китая в мировых спортивных соревнованиях. См., например:

Эти программы предусматривали широкую реорганизацию спортивных структур и детского спорта, что позволило Китаю на домашней Олимпиаде в Пекине в 2008 году завоевать первое место в медальном зачете (Профиль, 23.01.2017).

Наверное, вас не удивляет то количество медалей, что Китай завоевал уже в первые дни Олимпиады? (Комсомольская правда, 14.08.2008).

Явное преимущество китайских спортсменов в таких видах спорта, как легкая атлетика и настольный теннис, подтверждается метафорическим употреблением глагола *оккупировать* («в ходе соревнований, состязаний оказаться на каком-л. месте» [БТСРЯ: 335]). См.:

*Семейный тандем уже не первый год проходит совместную стажировку в Китае, представители которого давно **оккупировали** мировой Олимп настольного тенниса* (Московский комсомолец, 09.09.2010).

*Спортсмены из Кореи и Китая буквально **оккупировали** все финальные забеги и занимают едва ли не все подиумы* (АИФ-Омск, 22.02.2006).

При помощи глагола *оккупировать* также реализуется мысль о том, что китайские мигранты угрожают территориальной целостности России. Слово *оккупировать* в данных контекстах означает «приобрести, воспользоваться чем-л.: овладеть» [БТСРЯ: 708]. Ср.:

*По-моему, наш Дальний Восток под шумок нелегально **оккупируют** китайцы* (Аргументы и факты, 08.08.2001).

*Уже работают китайские рабочие, причем женятся на наших русских девушках, и, в конце концов, без войны Китай **оккупирует** нашу часть страны* (Арсеньевские вести (Владивосток), 21.08.2015).

*Причина этого заключается не в нежелании россиян вести бизнес с Китаем, а из-за их серьезных опасений, что с началом масштабной торговли в Россию хлынет огромный поток китайцев, которые мирным путем попросту **оккупируют** российские территории* (Торгово-промышленные ведомости, 25.08.2015).

Специфическая китайская культура проникает в разные страны мира. Сильное воздействие китайской медицины и фотоискусства на мир иллюстрируют контексты со словом *оккупировать*. См., например:

*Отдельной темой Фотобиеннале стали китайские художники, которые **оккупировали** Арт-стрелку, превратив ее в chinatown. По словам куратора*

выставки Аллиана Жульена, китайское фотоискусство сейчас на пике моды (Профиль, 03.04.2006).

А нишу традиционной медицины тем временем **окупирует** Китай, где такие препараты составляют до 1/3 от общего объема фармрынка (Комсомольская правда, 23.06.2009).

Экономическая угроза Китая также подтверждается метафорическим употреблением глагола **захватить**, который синонимичен лексеме **окупировать**, см. **захватить** – «опережая других, приобрести, воспользоваться чем-л.: овладеть» [БТСРЯ: 354]. Превосходство Китая в мировой экономике проявляется на рынках автопрома, ширпотреба, даже киноиндустрии. Например:

*Эксперты расценивают сделку как стремление Китая **захватить** часть мирового авторынка, на котором бренд Volvo давно пользуется высоким престижем, и потеснить, в частности, иномарки у себя дома* (Российская Федерация Сегодня, 15.04.2010).

*Достаточно емкий иракский рынок ширпотреба более чем на 90% **захвачен** производителями из Китая и Южной Кореи* (Эксперт, 26.07.2004).

*Китай вот-вот **захватит** треть мирового кинорынка* (Независимая газета (PDF-версия), 26.09.2017).

Для развития экономики Китаю необходимо постоянно удовлетворять свои растущие потребности в ресурсах. Захват ресурсов наносит ущерб России. Например:

*Китайцы практически **захватили** весь лес* (Парламентская газета, 26.02.2010).

*В Пекине якобы готовится секретный план, в соответствии с которым Китай намерен **захватить** огромные ресурсы российского Дальнего Востока* (Российские вести, 15.08.2009).

*В Москве опасаются потери своих восточных владений: придет Китай и **захватит** наши ресурсы* (Деловой еженедельник Профиль (PDF-версия), 10.09.2018).

Использованные лексемы в СМИ направлены на репрезентацию яркого,

живого представления о Китае, который намерен расширять сферы влияния на мировом рынке, подчинять другие страны в экономической области. О. Н. Сорокина в своей статье отмечает: «Китай ведет негласную борьбу за достижение экономических выгод. Навязывание китайскими властями демпинговых цен на международном рынке, что создает неравное распределение экономических возможностей» [Сорокина 2010б: 27–28].

Настоящие боевые действия ведутся по определенным законам, и в них выделяются победители и побежденные. Китай, как уже было показано, в мировой конкуренции часто соотносится с победителем, а другие страны вынуждены сдаться. Например:

Такое положение вещей явилось итогом макроэкономической конкурентной борьбы, в которой страны Юго-Восточной Азии, и прежде всего Китай, одержали победу (Профиль, 07.04.2008).

*Технологический разрыв между Южной Кореей и Китаем составляет 1,7 года, и китайцы в состоянии сократить этот разрыв за пять лет. Благодаря низким издержкам производства, позволяющим **побеждать** в ценовой войне с корейскими товаропроизводителями* (Connect. Мир связи, 16.02.2004)

*Поэтому кто-то будет вынужден **сдаться**, чтобы не поставить под угрозу срыв китайского контракта* (Журнал Профиль, 01.09.1997).

*Fondation Louis Vuitton в Париже **сдался** китайскому современному искусству* (Коммерсантъ (Приложение) (PDF-версия), 26.04.2016).

Таким образом, в воображении читателей рисуется отрицательная сторона образа Китая, в ней выделяются следующие признаки:

- большое количество мигрантов из Китая угрожает территориальной целостности России;
- захват мирового рынка и быстрорастущий спрос на ресурсы, наносящие ущерб другим странам;
- культурное влияние на мир;
- преимущество в мировых спортивных соревнованиях.

Слот 2. Физическое воздействие на объект

Одним из видов метафорических предикатов являются «дескриптивные глаголы, имеющие одушевленный субъект и, как правило, указывающие на способ осуществления действия» [Арутюнова 1979б: 163]. «В метафорах эти предикаты переходят в сферу психических состояний человека, межличностных отношений и т.п. и легко приобретают оценочные коннотации» [Телия 1988: 57].

В наши материалы включаются, прежде всего, лексемы *глотать*, *жрать*, *лизать*, *объедать*, *сжевать*, *съесть* и их производные, имеющие общий смысл «поглощение пищи» [БТСРЯ: 208, 308, 496, 693, 301, 297]. По мнению ряда исследователей, «следствием данных действий с позиции объекта является его сокрытие, повреждение, разрушение, и даже полное уничтожение» (см., например: [Живаго 2017, Телия 1988, Чудинов 2001б]). Смысл контекстов с данными словами связан с отрицательной оценкой и экспрессивно реконструирует агрессивный образ Китая. Ср.:

*Думая, что китайцы способны лишь шить рубашки для цивилизованной Европы, мы пропустили рождение сверхдержавы, способной **поглотить** планету...* (Аргументы и Факты, 22.02.2012).

*Китайцы попросту **пожирают** мир!* (Аргументы и Факты, 10.07.2013).

*Китайский автопром «**слизан**» с японских машин* (Аргументы и Факты, 06.08.2008).

*Китайцы **объедают** американцев. Рынок продуктов питания в КНР стал самым крупным на планете* (Новые Известия, 05.04.2012).

*Кризис – отличное время, чтобы КНР «**сжевал**» американскую валюту и продвинул взамен свою* (Аргументы и Факты, 10.08.2011).

*Мировая общественность опасалась, что Китай **съест** все мировые ресурсы* (Профиль, 18.06.2012).

По отношению к субъекту данные действия реализуются для удовлетворения голода. В наших материалах большая потребность Китая в ресурсах сравнивается с *аппетитом* и *голодом*, т.е. с физиологическим ощущением потребности в пище. Ср.:

*Тот же "Газпром" надеется утолить китайские газовые **аппетиты**,*

которые скоро могут достичь 20 млрд. кубометров в год (Аргументы и факты, 20.10.2004).

*Высокий спрос на металлургическую продукцию подогревался прежде всего за счет **стремительно растущих appetitов** развивающегося колоссальными темпами Китая, который по потреблению металла впервые за всю историю превзошел абсолютных лидеров мировой экономики – США и Японию, вместе взятых (Профиль, 25.04.2005).*

*В эти дни США открывают для себя Индию как нового стратегического партнера, а испытывающая особый энергетический **голод** КНР делает авансы своему давнему сопернику, России (Профиль, 10.04.2006).*

*Но Пентагон разглядел в Китае "**голод**" и, соответственно, планирует свои действия. Ключевой международный пролив, через который проходит 70% импортируемой Китаем нефти и 60% китайских экспортных грузов, де-факто находится под военным "патронажем" Соединенных Штатов (Профиль, 25.07.2005).*

Метафорические признаки, заключенные в лексемах *appetit* и *голод*, создают образ Китая, которому необходимо постоянно удовлетворять свои потребности в ресурсах. «Как следствие, затрагиваемый вопрос о поглощении ресурсов поднимает другую проблему – экономика Китая, наносящая ущерб многим другим странам. Например, СМИ США открыто заявляют, что экономика азиатской страны тормозит развитие США» [Сорокина 2010б: 27].

Понятие китайская угроза воплощается также в глаголах физического действия *теснить*, *бить* и их производных. *Теснить* переносно означает «лишать выгодных позиции, преимуществ» [БТСРЯ: 1320], Слово *бить* – «Наносить поражение, побеждать; одержать верх над кем-л. в чем-л.» [там же: 80]. Такие действия эксплицитно указывают на агрессию Китая, который причиняет экономический вред другим странам. Например:

*Появление новых промышленных стран: в первую очередь это Китай. Уже в прошлом году эта страна сумела **потеснить Германию** с третьего места в мировом списке лидеров по количеству произведенных автомашин (Автопилот,*

15.01.2007).

*За минувшие несколько лет китайские производители наводнили страну дешевыми телевизорами, игрушками и прочей продукцией, сильно **потеснив индийцев*** (Профиль, 25.03.2002).

*Если мы снимем все нетарифные ограничения, то китайцы **"забьют"** отечественных производителей* (Аргументы и факты, 22.06.2005).

*Я считаю, что "китайская угроза" коснется автобусов. Это уже демонстрируют рынки Казахстана и Украины, где китайцы **"бьют по ценам"*** (Автопилот, 15.10.2005).

Таким образом, у русских читателей может сформироваться негативное представление о Китае. Его большая потребность в ресурсах и захват мирового рынка наносят ущерб другим странам мира.

Слот 3. Болезнь

В качестве инструмента угрозы представлена морбиальная метафора, и соответствующие ей «образы объединяются концептуальными векторами агрессивности и тревожности, в них отражаются безысходность, дурные предчувствия...» [Чудинов 2001б: 68]. Для выражения таких смыслов используется лексика, обозначающая болезни, которые необходимо лечить, симптомы и признаки заболеваний, их последствия. Как известно, «в общественном сознании здоровье человека представляется как величайшая ценность, которую необходимо беречь, поскольку в противном случае оно будет растрачено, а физические и душевные болезни могут принести много страданий» [Чудинов 2003а: 79].

При анализе русских и зарубежных исследований было обращено внимание на встречаемость данной метафоры. Например, *болезнь* [Красильникова 2005; Мухаметдинова 2004; Телешева 2006; Чудакова 2010; Чудинов 2001б и др.]; *лечение* [Abrantes 2001]; *здоровье, болезнь, лечение* [Moreno 2004] и т.д.

Следует отметить, что при метафорическом переосмыслении лексика со значением биологического здоровья или болезни характеризует особенности развития и состояния отдельных субъектов деятельности. По нашим материалам,

Китай в СМИ метафорически представляется болезнью, приносящей вред России. См. *болезнь* – «разрушение, повреждение чего-л.» [БТСРЯ: 89]. Например:

Пошив одежды в КНР стоит очень дешево – за счет государственных преференций и недорогой рабочей силы. Россия больна Китаем. Но я не могу винить российские компании – просто у нас созданы такие условия работы, что лучше уйти в КНР (Профиль, 18.10.2004).

В статьях СМИ метафора «источник угрозы – это болезнь» получает дальнейшую конкретизацию в виде проявления болезни – *синдром*:

Они говорили по-китайски и даже – о, ужас! – полюбили китайскую культуру. В США это явление назвали «китайским синдромом» (Комсомольская правда, 18.10.2001).

Особенно это очевидно на фоне горячего китайского синдрома, разразившегося в мировых оперных владениях, – случилось что-то странное, и сегодня каждый театр, каждый фестиваль хочет иметь свою принцессу Турандот и переплюнуть соседей (Аргументы и факты, 11.09.2002).

Появление китайского синдрома характеризует экономическую и культурную экспансию Китая во всем мире.

А распространение влияния Китая рассматривается как *эпидемия*. В исходном значении означает *эпидемия* «широкое распространение какой-л. инфекционной болезни» [БТСРЯ: 1524]. Следовательно, контексты с данным словом образно демонстрируют, что любые экономические события или непредвиденные ситуации, происходящие в Китае, сразу же вызывают отрицательный эффект в мире. См., например:

Началась "эпидемия" с Китая, где во вторник котировки разом рухнули почти на 9%. Меньшими в относительном, но большими в абсолютном измерении стали потери американского фондового рынка (Новые известия (Москва), 01.03.2007).

Обвалившийся в новом году фондовый рынок Китая тянет за собой вниз финансовые рынки по всей планете, падают цены на нефть и другое сырье. Почему паниковать преждевременно? Китайская эпидемия (Ежедневная

деловая газета РБК, 14.01.2016).

Даже незначительное проявление болезни в Китае, например насморк, может отразиться нежелательным образом на положении других стран и России:

Китайский насморк грозит глобальной лихорадкой. Россия страдает от нового сокращения торговли с Поднебесной (Независимая газета, 12.01.2016).

Вместе с тем в российских медиа раскрывается амбивалентное отношение разных стран к мировой китайской экспансии. С одной стороны, Китай выступает как болезнь, которую необходимо лечить. Например:

Чем лечить «китайский синдром»? (Профиль, 27.08.2007).

Китайские рабочие, дешёвые кредиты, финансовые спекуляции – вот причины «лихорадки». Судя по полученным ответам, многим странам необходимо решиться на очень болезненное «лечение» (Аргументы и Факты, 15.02.2012).

С другой стороны, Китай принимается как панацея, которая помогает решить глобальные проблемы:

*В период охлаждения украинско-российских отношений многие украинские политики называют Китай новым рынком и **панацеей** для Украины* (Известия, 2013.11.08). *Нельзя сказать, что путь Трампа – это путь в никуда, а путь председателя Си – **панацея** от мировых проблем* (МК, 31.01.2017).

Таким образом, китайская угроза явилась следствием значительного экономического и культурного влияния Китая на другие страны. Она становится фактором глубокого противостояния азиатского государства с мировыми лидерами.

С помощью рассмотренной метафорической модель создается яркими, выразительными красками угрожающий образ Китая. В качестве примера приведем статью «**Китайская угроза: готовится "великое ограбление"** на 251 миллиард долларов» (РИА новости, 28.01.2019), представляющую развернутую метафору, которая подтверждает угрозу Китая.

*Американский миллиардер и влиятельный политический активист Джордж Сорос использовал свое выступление на форуме в Давосе, чтобы **провести жесткую медийную атаку** лично на председателя КНР Си Цзиньпина и на все*

китайское руководство в целом. Многочисленные комментарии, опубликованные в мировых СМИ, обращали внимание аудитории в основном на геополитические аспекты этой **"перчатки"**, которую американский олигарх публично **бросил** руководству китайской компартии, но у конфликта между Соросом и Си есть не только политические, но еще и очень серьезные экономические мотивы. Было бы крайне наивно смотреть на ситуацию исключительно с точки зрения идеологического противостояния, в то время как глубинные аспекты конфликта очевидным образом связаны с борьбой за серьезнейшие финансовые потоки. По очень консервативным оценкам, **"цена вопроса"**, который поднял Сорос в Давосе, – это куш в 251 миллиард долларов. И это только если ограничиться горизонтом планирования до 2025 года. Особенно если учитывать колоссальные возможности для заработка, которые откроются для тех, кто **победит в соревновании** за контроль над ключевыми технологическими и инфраструктурными проектами, упомянутыми американским олигархом во время выступления.

Заголовок статьи привлекает внимание читателя прямой номинацией (*китайская угроза*) и открытой оценкой с помощью метафорического выражения *великое ограбление*. Слово *ограбление* в первоначальном значении обозначает «отнять чье-л. имущество, чью-л. собственность, применяя угрозы, насилие, разбой» [БТСРЯ: 698]. Деятельность Китая представлена как преступление, что создает образ агрессивного Китая, который претендует на огромную прибыль.

Намерение Китая приводит к столкновению политических и экономических интересов с США. Действие американского миллиардера Дж. Сороса, направленное против китайского руководства, описывается при помощи военных метафорических выражений *провести атаку* и *бросить перчатку*. Лексема *атака* переносно обозначает «решительные выступления, действия т.п., направленные против кого-, чего-л.» [БТСРЯ: 50]. Фразеологизм *бросить перчатку* – «вступить в борьбу; вызывать на борьбу» [ФСРЯ: 49]. Борьба между Китаем и США метафорически отождествляется с соревнованием, которое закончится победой только одной стороны. Данные метафоры косвенно доказали,

что Сорос рассматривает Китай как очень сильного конкурента, т.е. как угрозу.

Анализ материала показал, что метафорическая модель «КИТАЙ – ЭТО УГРОЗА» создает агрессивный и опасный образ Китая. Через фрейм «Источник угрозы» Китай метафорически уподоблен отдельному угрожающему субъекту (*проснувшийся гигант, дракон, хищник, тигр, ястреб, хозяин*). Во втором фрейме «Инструменты угрозы» угроза Китая выражается как опасные действия: военные – *отвоевать, завоевать, оккупировать, захватить* и др.; физические – *поглотить, пожирать, теснить, бить* и т.п., а также болезненное состояние (*болезнь, насморк, синдром, эпидемия*).

Китай претендует на лидирующее место в мире. Угроза Китая проявляется в следующих сферах: миграционная атака на Россию вызывает у русских опасение о территориальной целостности; захват мирового рынка и большая потребность в ресурсах приносят ущерб другим странам мира; китайская культура распространяется и влияет на культуры других стран в мире.

Выводы

Несмотря на устойчивость набора метафорических моделей в масс-медийном дискурсе, в разные периоды актуализируются различные фрагменты когнитивных структур. Образ Китая в современной российской прессе репрезентируется специфическими метафорическими моделями: «Китай – это чудо», «Китай – это угроза». Названные модели являются доминантными, что подтверждается, во-первых, их частотностью и высокой степенью продуктивности: на долю метафор о китайском чуде приходится 34% от общего количества, на долю метафор о китайской угрозе приходится 31%.

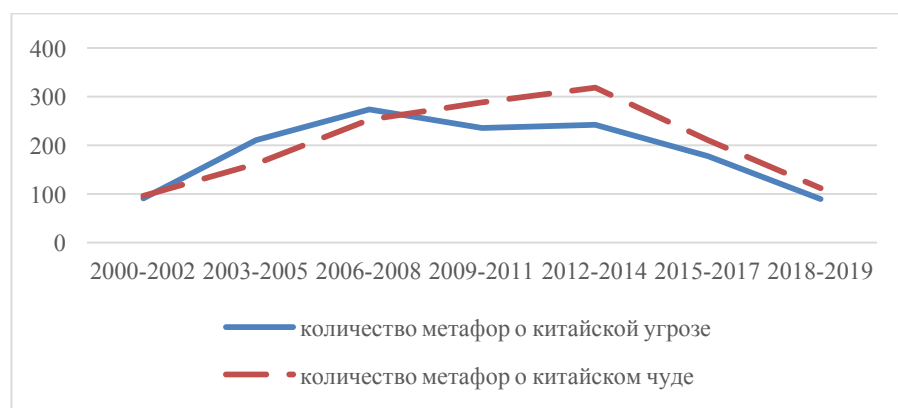
Китай воспринимается как чудо, поскольку в последние десятилетия он стремительно развивается и отличается небывалыми достижениями в разных сферах жизни. Потенциальные участники (*центральный игрок, сильная фигура, тяжеловес, фаворит* и др.) характеризуют силу и влияние Китая. Действия в ходе соревнования и игры (*догнать, перегнать, обогнать, обойти, сильный*

тактический ход и др.) демонстрируют преимущество Китая. Результаты соревнования и игры (*переиграть, выиграть, одержать победу и т.п.*) репрезентируют победы Китая над другими странами в мировой конкуренции. В связи с этим Китай квалифицируется как *лидер, чемпион, рекордсмен*, и этим маркируется ведущее место Китая в мировой экономике, политике, культуре и спорте. Метафоры механизма (*локомотив, двигатель, драйвер и т.д.*) подчеркивают чрезвычайно важную роль Китая в сфере экономики: Китай обеспечивает развитие мировой экономики.

Вместе с тем Китай рассматривается как угроза. Сильный, но агрессивный и опасный образ Китая создают мифологические существа (*дракон, гигант*) и агрессивные животные (*хищник, тигр, ястреб*). Действующий персонаж *хозяин* описывает китайских мигрантов, нарушивших территориальную целостность России. Военные действия (*отвоевать, завоевать, захватить, оккупировать* и т.п.) и физическое воздействие (*глотать, теснить, бить* и т.п.) отражают захват Китаем мирового рынка и ресурсов, растущее воздействие китайской культуры, явное господство в спорте. Физическое состояние (*болезнь, насморк, синдром, эпидемия*) показывает экономическую и культурную экспансию Китая и зависимость мира от Китая.

В статье А. В. Лукина задан такой вопрос: «Образ Китая в России после распада Советского Союза: друг, враг или пример для подражания?» [Лукин 2007]. Результаты нашего исследования позволяют частично ответить на этот вопрос. На диаграмме 3 показана динамика использования российскими журналистами доминантных метафорических моделей «Китай – это чудо» и «Китай – это угроза» (количественные подсчеты проводились с 2000 г. по 2019 г.).

Диаграмма 3



Рост частотности анализируемых метафорических моделей с 2000 по 2007 г. показывает, что на начальном этапе стремительного развития государства мир удивляет огромный успех Китая во многих областях. Понять такой прорыв трудно и даже невозможно, поэтому это воспринимается как чудо. Однако непонимание секрета китайского чуда вызывает страх и опасение у мирового сообщества: а что же будет в будущем? И в этом видится угроза. Метафоры позволяют представить нечто не осознанное до конца, сформировать определенное предположение о сущности образно характеризуемого объекта.

С 2008 г. количество метафорических единиц, репрезентирующих китайское чудо, превосходит количество метафор, характеризующих китайскую угрозу. Данную тенденцию можно объяснить тем, что причины китайского чуда были выявлены (проведение социально-экономических реформ внутри страны), и государство перестало представлять явную опасность, поэтому число метафор о китайской угрозе сокращается.

После 2014 г. использование обеих метафорических моделей в СМИ постепенно падает. Вероятно, потому, что представление о новом Китае уже сложилось в сознании российского общества, а резких скачков в развитии китайского государства не происходит, поэтому количество метафорических высказываний о нем в СМИ постепенно уменьшается.

Метафорические модели «программируют» отношение читателя к описываемому объекту, так как эмотивность «может быть свойством не только отдельного слова, но и модели» [Чудинов 2001б: 182]. Выделенные доминантные модели раскрывают как положительные, так и отрицательные признаки Китая,

задают амбивалентное отношение к восточному соседу. Модель «КИТАЙ – ЭТО ЧУДО» несет позитивный эмоциональный потенциал, тогда как модель «КИТАЙ – ЭТО УГРОЗА» придает Китаю негативную оценку. Таким образом, названные модели максимально ярко передают образ Китая в российской прессе за последние 20 лет.

Заключение

Метафора является результатом когнитивного процесса и, функционируя в качестве «моста» между обычно не связываемыми семантическими концептами, меняет и углубляет наши представления о мире. Интерпретация концептуальных метафор в российских СМИ позволяет выявить образ Китая, который формируется и меняется в коллективном сознании русского народа.

В последние десятилетия Китай оказывается очень важным объектом для русских читателей, и в российском медийном пространстве практически любой текст, посвященный Китаю, содержит метафоры. Однако наибольшей метафорической плотностью в общей когнитивной матрице национально-географического концепта отличаются четыре концептуальные области: политика, экономика, этнос, национальная культура, – раскрывая многоаспектный образ Китая.

Концептуальные сегменты образа Китая насыщены разными видами метафор. В области политики антропоморфные метафоры констатируют уникальную модель государственного развития и жесткую власть в Китае. Антропоморфные и природные метафоры, с одной стороны, эксплицируют сближение с Россией, развитие партнерских отношений со многими странами Африки и Азии, и создают мирный образ Китая в международных отношениях. С другой стороны, эти метафоры отражают противоречие с США, Японией и Индией, господство над слаборазвитыми странами, и маркируют сильный и независимый образ Китая, который способен отстаивать свои интересы.

Сферу экономики характеризуют природные, артефактные, антропоморфные и мифологические метафоры, актуализирующие быстрый темп развития и производственную мощь Китая. Криминальные и пространственные метафоры закрепляют отрицательные стереотипы о низком качестве китайских товаров и подделках известных брендов.

Представления о китайцах фиксируются в основном в антропоморфных, природных, артефактных метафорах. С помощью метафорических контекстов

раскрываются яркие положительные признаки китайской нации: трудолюбие, активность, упорство, дисциплинированность, практичность, расчетливость. В то же время выделяется отрицательная черта, которая связана с массовой миграцией и большим распространением китайцев по всему миру, – способность всюду проникать и устраиваться на новом месте.

Китайская культура эксплицируется в мифологических, природных и артефактных метафорах, которые характеризуют три наиболее привлекательные для российского читателя области: китайская медицина, боевые искусства, китайский язык. Эти метафоры в российских СМИ представляют загадочность и древность китайской культуры. При этом милитарные и спортивные метафоры выявляют тенденцию к широкому распространению китайской культуры в мире.

Анализ метафор по сферам-источникам позволил не только представить типологию метафор в каждой концептуальной сфере, но и выделить ведущие метафорические модели, представляющие эту страну в российских СМИ: «Китай – это чудо», «Китай – это угроза». Эти модели ярко передают специфику образа, сложившегося в представлении россиян за последние 20 лет. Доминирующий статус названных моделей подтверждается их частотностью и высокой степенью продуктивности: на долю метафор о китайском чуде приходится 34% от общего количества, на долю метафор о китайской угрозе приходится 31%. Их сосуществование в российских СМИ раскрывает амбивалентное отношение россиян к восточному соседу.

Анализ концептуальных метафор позволяет выявить их аксиологический потенциал. Оценочные характеристики метафоры связаны с положительными или отрицательными ассоциациями, вызванными у носителей языка исходными понятийными сферами (животное, растение, механизм, вещество и др.). Языковые средства с высоким экспрессивно-эмоциональным потенциалом (например, *растущий китайский гигант, мастерская мира, китайское чудо, лидер, локомотив* и др.) предназначены для представления Китая как сильного государства, серьезного участника политической, экономической, культурной жизни всего мирового сообщества. Лексемы *братья навек, друг, союзник, плоды*

российско-китайского сотрудничества и т. п. подтверждают, что Китай – надежный партнер России, с которым выгодно сотрудничать. Негативно окрашенной лексики в текстах об этой стране значительно меньше, что является доказательством в целом положительного образа Китая в российских СМИ.

Использование разнообразных метафор помогает более полному и глубокому пониманию любой страны. Исследование метафор, «которыми мы живем», «которые мы выбираем» и «которые выбирают нас», является надежным способом выявления целостного многоаспектного образа Китая в сознании носителей русского языка.

Перспективы дальнейшей разработки темы связаны с сопоставительным аспектом: метафорический образ Китайской Народной Республики в российских СМИ и русскоязычных СМИ Китая.

Список использованных словарей и справочников

1. Баранов А. Н. Словарь русских политических метафор / А. Н. Баранов, Ю. Н. Караулов. – Москва : Помовский и партнеры, 1994. – 330 с.
2. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – Москва : Советская энциклопедия, 1993. – 1632 с.
3. БПС – Большой психологический словарь / под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. – Санкт-Петербург : Прайм-Еврознак, 2003. – 632 с.
4. БТСРЯ – Большой толковый словарь русского языка / отв. ред. С. А. Кузнецов. – Санкт-Петербург : Норинт, 2000. – 1536 с.
5. БФСРЯ – Большой фразеологический словарь русского языка / отв. ред. В. Н. Телия. – 4-е изд. – Москва : АСТ-ПРЕСС Книга, 2009. – 784 с.
6. КРГ – Книга рекордов Гиннеса [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.guinnessworldrecords.com/news/2015/10/record-holder-profile-video-andre-ortolf-the-fastest-sprinter-in-clogs-and-ski-400864> (дата обращения: 01.12.2018).
7. КСКТ – Краткий словарь когнитивных терминов / Е. С. Кубрякова, В. З. Демьянков, Ю. Г. Панкрац, Л. Г. Лузина. – Москва : Русские словари, 1997. – 245 с.
8. Серов В. Энциклопедический словарь крылатых слов и выражений : Более 4000 статей / В. Серов. – 2-е изд. – Москва : Локид-Пресс, 2005. – 880 с.
9. ССЛТ – Словарь-справочник лингвистических терминов : пособие для учителей / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Просвещение, 1976. – 543 с.
10. ТСОШ – Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов (82000 слов и фразеологических выражений) / РАН Институт русского языка им. В. В. Виноградова ; отв. ред. Н. Ю. Шведова. – Москва : Азбуковник, 2011. – 1175 с.
11. ТСРЯ – Толковый словарь русского языка : около 7000 словар. ст. : Свыше 35 000 значений : Более 70 000 иллюстр. примеров / под ред. Д. В. Дмитриева. –

Москва : ООО «Издательство Астрель» : ООО «Издательство АСТ», 2003. – 1582 с.

12. ТССРЯ – Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия / под ред. Г. Н. Складневской. – Москва : Астрель АСТ, 2001. – 944 с.
13. ФСРЯ – Фразеологический словарь русского языка / под ред. А. И. Молоткова. – 2-е изд. – Москва : Советская энциклопедия, 1968. – 541 с.

Список использованной литературы

1. Абрамова Н. А. Инновационное развитие современной китайской культуры / Н. А. Абрамова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2012. – № 6–2. – С. 10–13.
2. Азнаурова Э. С. Стилистический аспект номинации словом как единицей речи / Э. С. Азнаурова // Языковая номинация. Виды наименований. – Москва : Просвещение, 1977. – С. 86–128.
3. Айвазова В. В. Метафорический образ России в американском политическом дискурсе / В. В. Айвазова // Образ России в зарубежном политическом дискурсе: стереотипы, мифы и метафоры : материалы Международ. науч. конф. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2010. – С. 12–14.
4. Алексахин А. Н. Алфавит китайского языка путунхуа. Буква – фонема – звук речи – слог – слово / А. Н. Алексахин. – Москва : Восточ. книга, 2010. – 184 с.
5. Алексеева А. А. Лексические и фразеологические репрезентанты образа России в современной англо- и франкоязычной прессе / А. А. Алексеева // Образ России в зарубежном политическом дискурсе: стереотипы, мифы и метафоры : материалы Международ. науч. конф. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2010. – С. 15–17.
6. Алефиренко Н. Ф. Языковые стереотипы русского этнокультурного пространства / Н. Ф. Алефиренко // Przegląd Wschodnioeuropejski. – Ольштын : Центр исследований Восточ. Европы Варминско-Мазурского ун-та. – 2010. – № 1. – С. 405–424.
7. Алехина С. В. По ту сторону великой китайской стены (этносоциолингвокультурные материалы для работы с китайскими учащимися) / С. В. Алехина. – 2005. – С. 44–49 [Электронный ресурс]. – URL: <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/29584> (дата обращения: 23.08.2019).

8. Алимуратов О. А. Особенности терминологической номинации: когнитивно-семантический подход (на материале китайской и английской терминологии боевых искусств) / О. А. Алимуратов, М. Н. Лату // Филол. науки. Вопр. теории и практики. – 2008. – № 1–2. – С. 6–13.
9. Антипова С. С., Чжао Даньдань. Метафора и подтекст в русском и китайском поэтическом тексте XX века / С. С. Антипова, Чжао Даньдань // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2015. – № 48. – С. 62–69.
10. Апресян Ю. Д. Избранные труды : в 2 томах. Лексическая семантика / Ю. Д. Апресян. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Школа «Языки русской культуры», Изд. фирма «Восточная литература» РАН, 1995. – Т. 1. – 472 с.
11. Апресян В. Ю. Метафора в лексикографическом толковании эмоций / В. Ю. Апресян // Вопр. языкознания. – 1993. – № 3. – С. 27–35.
12. Аристотель. Поэтика / Аристотель ; пер. Н. И. Новосадского. – Ленинград : Academia, 1927. – 184 с.
13. Аристотель. Сочинения в четырех томах. / Аристотель. Ред. В. Ф. Асмус. – Москва : Мысль, 1976. – Т. 1. – 550 с.
14. Арнольд И. В. Стилистика современного английского языка / И. В. Арнольд. – Москва : Просвещение, 1981. – 300 с.
15. Арнольд И. В. Стилистика. Современный английский язык : уч. пособие / И. В. Арнольд. – Москва : Флинта; Наука, 2002. – 384 с.
16. Арутюнова Н. Д. Номинация, референция, значение / Н. Д. Арутюнова // Языковая номинация (общие вопросы) / отв. ред. Б. А. Серебренников, А. А. Уфимцева. – Москва : Наука, 1977. – С. 188–207.
17. Арутюнова Н. Д. Синтаксические функции метафоры / Н. Д. Арутюнова // Изв. Академии наук СССР. Серия литературы и языка. – 1978а. – Т. 37, № 3. – С. 251–262.
18. Арутюнова Н. Д. Функциональные типы языковой метафоры / Н. Д. Арутюнова // Изв. Академии наук СССР. Серия литературы и языка. – 1978б. – Т. 37, № 3. – С. 333–343.

19. Арутюнова Н. Д. Метафора / Н. Д. Арутюнова // Русский язык : энциклопедия. – Москва : Больш. рос. энциклопедия, 1979а. – С. 140–141.
20. Арутюнова Н. Д. Языковая метафора: (синтаксис и лексика) / Н. Д. Арутюнова // Лингвистика и поэтика. – Москва : Наука, 1979б. – С. 147–173.
21. Арутюнова Н. Д. К проблеме функциональных типов лексического значения / Н. Д. Арутюнова // Аспекты семантических исследований. – Москва : Наука, 1980. – С. 156–249.
22. Арутюнова Н. Д. Метафора и дискурс / Н. Д. Арутюнова // Теория метафоры : сб. ; пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. ; вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой ; общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. – Москва : Прогресс, 1990. – С. 5–32.
23. Арутюнова Н. Д. Метафора / Н. Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. В. Н. Ярцевой – 2-е изд., доп. – Москва : Изд-во «Большая Российская энциклопедия», 2002. – 687 с.
24. Ахманова О. С. Вопрос о языковом значении и поиски семантических универсалий / О. С. Ахманова, И. А. Мельничук, Е. В. Падучева, Р. М. Фрумкина // О точных методах исследования языка. – Москва : МГУ, 1961. – С. 3–14.
25. Бабкин А. М. Слово в контексте и в словаре / А. М. Бабкин // Современная русская лексикография 1976. – Ленинград : Наука, 1977. – С. 3–35.
26. Багичева Н. В. Россия – мать или мачеха? (метафорическое моделирование образа Родины) / Н. В. Багичева // Лингвистика : бюллетень Урал. лингв. общества. – 2000. – Т. 5. – С. 68–71.
27. Балли Ш. Французская стилистика / Ш. Балли ; пер. с фр. К. А. Долинина. – Москва : Изд-во иностр. лит-ры, 1961. – 394 с.
28. Балашов Н. И. Структурно-реляционная дифференциация знака языкового и знака поэтического / Н. И. Балашов // Изв. Академии наук СССР. – Сер. лит. и яз. – 1982. – № 2. – С. 125–135.
29. Балашова Л. В. Русская метафорическая система в развитии: XI – XXI вв. /

- Л. В. Балашова. – Москва : Рукописные памятники Древней Руси : Знак, 2014. – 632 с.
30. Баранов А. Н. Русская политическая метафора : материалы к словарю / А. Н. Баранов, Ю. Н. Караулов. – Москва : Ин-т рус. яз. РАН, 1991. – 193 с.
31. Баранов А. Н. Постулаты когнитивной семантики / А. Н. Баранов, Д. О. Добровольский // Изв. АН. – Сер. лит. и яз. 1997. – № 1. – С. 11–21.
32. Баранов А. Н. Дескрипторная теория метафоры и типология метафорических моделей / А. Н. Баранов. 2003а [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dialog-21.ru/Archive/2003/Baranov.pdf>. (дата обращения: 25.07.2018).
33. Баранов А. Н. Политическая метафорика публицистического текста: возможности лингвистического мониторинга / А. Н. Баранов // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. – Москва : МГУ, 2003б. – С. 105–167.
34. Баранов А. Н. Коррупция: нетрадиционный взгляд. Метафорические грани феномена коррупции / А. Н. Баранов // Общ. науки и современность. – 2004. – № 2. – С. 70–79.
35. Бартминьский Е. Языковой образ мира: очерки по этнолингвистике / Е. Бартминьский ; пер. с пол. – Москва : Индрик, 2005. – 528 с.
36. Базилая Н. А. Семасиологический анализ бинарных метафорических сочетаний / Н. А. Базилая. – Тбилиси : ТбГУ, 1971. – 78 с.
37. Белов Е. С. Спортивная и игровая метафорика в российском и американском внешнеполитическом дискурсе / Е. С. Белов // Acta linguistica. – 2009. – № 3 (3). – С. 133–143.
38. Белозерцева Я. И. Деловой этикет в Китае / Я. И. Белозерцева // Языки. Культуры. Перевод. – 2015. – № 1. – С. 327–333.
39. Бессарабова Н. Д. Метафора как языковое явление / Н. Д. Бессарабова // Значение и смысл слова. – Москва : МГУ, 1987. – С. 156–173.
40. Бессарабова Н. Д. Метафорические сочетания в общественно-публицистическом стиле русского литературного языка / Н. Д. Бессарабова // Науч. доклад высш. школы. Филол. науки. – Москва : Фак-т журналистики

- МГУ, 1987. – С. 156–173.
41. Бирвиш М. Семантика / М. Бирвиш ; пер. с англ. ; сост., общ. ред. и вступ. ст. В. А. Звегинцева // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. X. Лингвистическая семантика. – Москва : Прогресс, 1981. – С. 177–199.
 42. Бирдсли М. Метафорическое сплетение / М. Бирдсли ; пер. с англ. Н. Н. Перцовой // Теория метафоры : сб. / вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой ; пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. ; общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. – Москва : Прогресс, 1990. – С. 201–218.
 43. Блинова О. И. Образность как категория лексикологии / О. И. Блинова // Экспрессивность лексики и фразеологии. – Новосибирск : НГУ, 1983. – С. 3–11.
 44. Блэк М. Метафора / М. Блэк ; пер. с англ. М. А. Дмитриевской // Теория метафоры : сб. / Вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой ; пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. ; общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. – Москва : Прогресс, 1990. – С. 153–172.
 45. Болдырев Н. Н. Когнитивная семантика. Введение в когнитивную лингвистику : курс лекций / Н. Н. Болдырев. – Изд. 4-е, испр. и доп. – Тамбов : Изд. дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2014. – 236 с.
 46. Болдырев Н. Н. Когнитивная природа языка : сб. ст. / Н. Н. Болдырев. – Москва ; Берлин : Директ – Медиа, 2016. – 252 с.
 47. Бугакова Н. В. Политическая метафора в свете когнитивной лингвистики / Н. В. Бугакова // Изв. Воронеж. гос. пед. ун-та. – 2014. – № 1 (262). – С. 243–246.
 48. Будагов Р. А. Многозначность слова / Р. А. Будагов // ФН. – 1956. – № 1. – С. 5–18.
 49. Будаев Э. В. Нейрокогнитивный и психолингвистический подход к анализу политических метафор / Э. В. Будаев // Психолингвистические аспекты изучения речевой деятельности. – Екатеринбург : УРГПУ, 2016. – С. 17–24.
 50. Будаев Э. В. Становление когнитивной теории метафоры / Э. В. Будаев // Лингвокультурология. – 2007. – № 1. – С. 19–35.

51. Будаев Э. В. Метафорическое моделирование постсоветской действительности в российском и британском политическом дискурсе : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Будаев Эдуард Владимирович. – Екатеринбург, 2006. – 220 с.
52. Будаев Э. В. Метафора в политическом интердискурсе : монография / Э. В. Будаев, А. П. Чудинов. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2006. – 215 с.
53. Будаева Т. Б. Музыка традиционного китайского театра цзинцзюй (Пекинская опера) : автореф. ... дис. канд. иск : 17.00.02 / Будаева Туяна Баторовна. – Москва, 2011. – 28 с.
54. Буров В. Г. Китай и китайцы глазами российского ученого / В. Г. Буров. – Москва : ИФ РАН, 2000. – 206 с.
55. Бушев А. Б. Англоязычные качественные СМИ о сегодняшней России: динамика социальных представлений / А. Б. Бушев // Образ России извне и изнутри : сб. ст. / под ред. Е. Ф. Тарасова, Н. В. Уфимцевой, Е. А. Аршавской. – Калуга : Изд-во «Эйдос», 2008. – С. 32–41.
56. Ван Сюй. Китай в печатных российских СМИ (номинативный аспект) : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Ван Сюй. – Санкт-Петербург, 2012. – 187 с.
57. Ван Ци. К вопросу о китайской историографии Второй мировой войны / Ван Ци, С. В. Кулик, Д. Д. Смирнова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. – 2017. – № 1. – С. 35–47.
58. Василевич А. П. К проблеме отбора материала для лексико-семантического описания групп слов / А. П. Василевич // Психолингвистические проблемы семантики. – Москва : Наука, 1983. – С. 64–71.
59. Васильев В. П. Открытие Китая и др. ст. академика В. П. Васильева : С портретом автора. – Санкт-Петербург. Журнал «Вестник всемирной истории», 1900. – VIII. – 164 с.
60. Вейнрейх У. Опыт семантической теории / У. Вейнрейх ; пер. с англ. ; сост.,

- общ. ред. и вступ. ст. В. А. Звегинцева // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. X. Лингвистическая семантика. – Москва : Прогресс, 1981. – С. 50–176.
61. Величковский Б. М. Современная когнитивная психология / Б. М. Величковский. – Москва : МГУ, 1982. – 536 с.
62. Вержбицка А. Из книги «Семантические примитивы». Введение // А. Вержбицка // Семиотика. – Москва : Радуга, 1983. – С. 225–252.
63. Верли М. Общее литературоведение / М. Верли ; пер. с нем. В. Н. Иевлевой. – Москва : Изд-во иностр. лит-ры, 1957. – 241 с.
64. Вершинина Т. С. Зооморфная, фитоморфная и антропоморфная в современном политическом дискурсе : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Вершинина Татьяна Станиславовна. – Екатеринбург, 2002. – 24 с.
65. Веснина Л. Е. Милитарная метафора, представляющая образ мигранта в отечественных СМИ / Л. Е. Веснина // Лингвокультурология. – 2009. – № 3. – С. 27–34.
66. Виноградов В. В. Основные типы лексических значений слов / В. В. Виноградов // Избранные труды. Лексикология и лексикография. – Москва : Наука, 1953. – С. 140–161.
67. Виноградов В. В. Русская речь, ее изучение и вопросы речевой культуры / В. В. Виноградов // Вопр. языкознания. – 1961. – № 4. – С. 3–19.
68. Виноградов В. В. Семнадцатитомный академический словарь современного русского литературного языка и его значение для советского языкознания / В. В. Виноградов. – 1966. – № 6. – С. 3–26.
69. Вовк В. Н. Языковая метафора в художественной речи / В. Н. Вовк. – Киев : Наукова думка, 1986. – 144 с.
70. Вольф Е. М. Функциональная семантика оценки / Е. М. Вольф. – Москва : Едиториал УРСС, 2002. – 280 с.
71. Воронин С. В. Синестезия и звуко-символизм / С. В. Воронин // Психолингвистические проблемы семантики. – Москва : Наука, 1983. – С. 120–131.
72. Воронина Т. М. Прагматические характеристики глаголов в метафорических

- значениях / Т. М. Воронина // Русский язык: исторические судьбы и современность : 3-й Междунар. конгресс исследователей рус. яз. : труды и материалы. – Москва : МГУ, 2007. – С. 111.
73. Ворошилова М. Б. Слон и моська: метафорический образ России и Грузии в зарубежной политической карикатуре / М. Б. Ворошилова // Образ России в зарубежном политическом дискурсе: стереотипы, мифы и метафоры : материалы Международ. науч. конф. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2010. – С. 42–43.
74. Всеволодова М. В. Словообразование, лексика, синтаксис / М. В. Всеволодова // Русский язык: исторические судьбы и современность : Международ. конгресс исследователей рус. яз. : труды и материалы. – Москва : МГУ, 2001. – С. 181–182.
75. Выготский Л. С. Мышление и речь / Л. С. Выготский // Избранные психологические исследования. – Москва : АПН РСФСР, 1956. – С. 39–386.
76. Гак В. Г. От толкового словаря к энциклопедии языка / В. Г. Гак // Изв. АН СССР: сер. Литературы и языка. – Москва : РАН, 1971. – Т. 30. – Вып. 6. – С. 524–530.
77. Гак В. Г. К проблеме общих семантических законов / В. Г. Гак // Общее и романское языкознание. – Москва : МГУ, 1972. – С. 144–157.
78. Гак В. Г. К типологии лингвистических номинаций / В. Г. Гак // Языковая номинация. Общие вопросы. – Москва : Наука, 1977. – С. 230–293.
79. Гак В. Г. Метафора: универсальное и специфическое / В. Г. Гак // Метафора в языке и тексте. – Москва : Наука, 1988. – С. 11–26.
80. Галстян А. С. Психолингвистический анализ процесса метафоризации : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Галстян Анаит Сережаевна. – Ереван, 1985. – 181с.
81. Галумов Э. А. Международный имидж России: стратегия формирования / Э. А. Галумов. – Москва : Известия, 2003. – 446 с.
82. Гальперин П. Я. Общий взгляд на учение о так называемом поэтапном формировании умственных действий, представлений и понятий /

- П. Я. Гальперин // Вестник Московского университета. Сер.14: Психология. – 1998. – № 2. – С.3–8.
83. Гегель Г. В. Ф. Наука логики : в 3 томах / Г. В. Ф. Гегель ; отв. ред. и авт. вступ. ст. М. М. Розенталь. – Москва : Наука, 1972. – Т. 3. – 374 с.
84. Гегель Г. В. Ф. Эстетика : в 4 томах / Г. В. Ф. Гегель ; перевод. Б. Г. Столпнер и др. – Москва : Искусство, 1968. – Т. 1. – 385 с.
85. Гельгардт Р. Р. Несколько идей стилистики и общего языкознания в аспекте лексикографии / Р. Р. Гельгардт // Сборник докладов и сообщений лингвистического общества. – Калинин : КГУ, 1973. – Вып. 1. – С. 25–128.
86. Голыгина К. И. Великий предел: китайская модель мира в литературе и культуре (I-XIII вв.) / К. И. Голыгина. – Москва : Восточ. лит-ра РАН, 1995. – 366 с.
87. Голышева В. Г. Явление окказиональной метафорической номинации в идентифицирующем знаке / В. Г. Голышева // Лексическая семантика и фразеология. – Ленинград : РГПУ, 1987. – С. 12–18.
88. Городецкий Б. Ю. Проблемы и методы современной лексикографии / Б. Ю. Городецкий // Новое в зарубежной лингвистике. – Вып. XIV. Проблемы и методы лексикографии. – Москва : Прогресс, 1983. – С. 5–22.
89. Григорьева О. Н. Цвет и запах власти. Лексика чувственного восприятия в публицистическом и художественном текстах / О. Н. Григорьева. – Москва : Флинта, 2004. – 248 с.
90. Гридин В. Н. Семантика эмоционально-экспрессивных средств языка / В. Н. Гридин // Психолингвистические проблемы семантики. – Москва : Наука, 1983. – С. 113–119.
91. Грузберг Л. А. Концепт, или Отчего Америка – концепт, а Финляндия – нет? / Л. А. Грузберг // Филолог. науч.-метод. журнал. – 2002. – № 1. – С. 56–58.
92. Гудавичюс А. И. Семантический процесс антропоцентрической метафоризации: (на примере зооморфизмов русского и литовского языков) / А. И. Гудавичюс // Семантические процессы и системе языка. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1984. – С. 24–27.

93. Гюлумянц К. М. Образное употребление названий животных в сравнениях и метафорах : (на материале русского и польского языков) / К. М. Гюлумянц // Труды Самарканд. ун-та. Новая серия. Вопросы фразеологии IV. – Вып. 217. – Самарканд : Изд-во Самарканд. ун-та, 1971. – С. 109–119.
94. Гравер А. А. Образ, имидж и бренд страны: понятия и направления исследования / А. А. Гравер // Вестн. Томск. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. – 2012. – № 3 (19).– С. 29–45.
95. Григорьева О. Н. Политический театр современной России (взгляд филолога) / О. Н. Григорьева // Интернет-журнал «Полемика». Публикации Irex-Russia. – 2001. – № 9. – С. 38–53.
96. Грицак Е. Н. Популярная история медицины / Е. Н. Грицак. – Москва : Вече, 2003. – 494 с.
97. Гришина О. А. Актуализация концепта АМЕРИКА в современном русском языке (на материале публицистических текстов) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Гришина Ольга Александровна. – Кемерово, 2004. – 177 с.
98. Гусев С. С. Наука и метафора / С. С. Гусев. – Ленинград : Изд-во Ленинград. ун-та, 1984. – 150 с.
99. Дань На. Концепт Китая в русской и английской языковых картинах мира (этимология, словообразование и фразеологизмы) / Дань На // Вектор науки тольяттинского государственного университета. – Тольятти : Тольят. гос. ун-т, 2016. – С. 103–108.
100. Дворцова А. Н. Китайские заимствования в русском языке / А. Н. Дворцова // взаимодействие языков и культур : VI Международ. науч. конф. (Череповец, 26–29 апреля 2017 г.). – Череповец : Череповецк. гос. ун-т, 2017. – С. 63–69.
101. Девкин В. Д. Разновидности номинации / В. Д. Девкин // Вопросы немецкой филологии : учен. записки. – Москва: МГПИ, 1971. – Т. 475. – С. 76–91.
102. Девкин В. Д. Немецкая разговорная речь: синтаксис и лексика / В. Д. Девкин. – Москва : Международ. отношения, 1974. – 254 с.
103. Деметрий. О стиле / Деметрий ; пер. Н. А. Старостиной и О. В. Смыки // Античные риторика. – Москва : МГУ, 1978. – С. 271–272.

104. Демьянков В. З. Доминирующие лингвистические теории в конце XX века / В. З. Демьянков // Язык и наука конца 20 века. – Москва : Ин-т языкознания РАН, 1995. – С. 239–320.
105. Джарылгасинова Р. Ш. Календарные обычаи и обряды пародов Восточной Азии : Новый год / Р. Ш. Джарылгасинова, М. В. Крюков. – Москва : Наука, 1985. – 264 с.
106. Донецких Л. И. Реализация эстетических возможностей имен прилагательных в тексте художественных произведений / Л. И. Донецких. – Кишинев : Штиинца, 1980. – 156 с.
107. Дудко В. А. Метафорическая номинация: (логико-гносеологический аспект) : дис. ... канд. филол. наук : 09.00.01 / Дудко Владимир Алексеевич. – Минск, 1984. – 151 с.
108. Ду Цюаньбо. Жанрово-стилистическое своеобразие имиджа Китая в российских интернет-СМИ / Ду Цюаньбо // Филол. науки. Вопр. теории и практики. – 2016. – № 4(58). – С. 12–14.
109. Дятлов В. И. Миграция китайцев и дискуссия о «Желтой опасности» в дореволюционной России / В. И. Дятлов // Вестн. Евразии. – 2000. – № 1. – С. 63–89.
110. Егорова-Гантман Е. В. Политическая реклама / Е. В. Егорова-Гантман, К. В. Плешаков. – Москва : Центр полит. консультирования «Никколо М», 1999. – 236 с.
111. Еремин А. Н. Метонимия в современном русском языке. Теоретические основания и модели реализации: монография / А. Н. Еремин, О. О. Петрова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 240 с.
112. Ермаков М. Е. Магия Китая. Введение в традиционные науки и практики / М. Е. Ермаков. – Санкт-Петербург : Азбука-классика ; Петербург. востоковедение, 2008. – 192 с.
113. Ермоленко Г. А. Метафора в языке философии : дис. ... канд. философ. Наук : 09.00.01 / Ермоленко Галина Алексеевна. – Краснодар, 2000. – 180 с.

114. Ефимов А. И. Стилистика художественной речи / А. И. Ефимов. – Москва : МГУ, 1957. – 448 с.
115. Живаго Н. А. Семантика и прагматика глагольной метафоры еды (на материале семантической группы «поглощение пищи при помощи зубов») / Н. А. Живаго // Вестн. Кемеров. гос. ун-та. – 2017. – № 4. – С. 167–174.
116. Жинкин Н. И. Речь как проводник информации / Н. И. Жинкин. – Москва : Наука, 1982. – 159 с.
117. Жоль К. К. Мысль, слово, метафора. Проблемы семантики в философском освещении / К. К. Жоль. – Киев : Наукова думка, 1984. – 303 с.
118. Журавлев А. Ф. Технические возможности русского языка в области предметной номинации / А. Ф. Журавлев // Способы номинации в современном русском языке. – Москва : Просвещение, 1982. – С. 45–108.
119. Зарипов Р. И. Метафорическое моделирование образа России в современном французском политическом дискурсе : монография / Р. И. Зарипов. – Москва : Р. Валент, 2016. – 220 с.
120. Иванов А. И. Грамматика современного китайского языка / А. И. Иванов, Е. Д. Поливанов. – Москва : Едиториал УРСС, 2003. – 304 с.
121. Иванова Е. М. Прототипная метафора в английской ораторской речи второй половины XX века: На материале американского варианта английского языка : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Иванова Екатерина Михайловна. – Санкт-Петербург, 2002. – 195 с.
122. Илюхина Н. А. Метафора и системность: семасиологический и когнитивный аспекты : монография / Н. А. Илюхина, И. А. Долгова, Н. О. Кириллова. – Самара : Изд-во «Самарский университет», 2016. – 188 с.
123. История – Life [Электронный ресурс]. – URL : https://life.ru/t/история/1128707/nie_bratia_naviek_kak_khrushchiov_i_mao_rasko_loli_vielikuiu_druzhbu (дата обращения : 01.06.2019).
124. Каграманов К. Р. Антономасия как средство языковой номинации: семантика и прагматика : на материале англоязычной прессы : автореф. ... канд. филол. наук / К. Р. Каграманов. – Москва, 2007. – 23 с.

125. Канатова А. Х. Особенности китайской культуры питания / А. Х. Канатова // Научный потенциал регионов на службу модернизации. – Астрахань : АИСИ, 2011. – С. 243–246.
126. Канке В. А. Формы времени / В. А. Канке. – Москва : Едиториал УРСС, 2002. – 230 с.
127. Карасик В. И. Языковые мосты понимания : монография / В. И. Карасик. – Москва : Дискурс, 2019. – 524 с.
128. Касаткин Л. Л. Русский язык : учебник для студентов высш. пед. учеб. заведений / Л. Л. Касаткин, Е. В. Клобуков, Л. П. Крысин и др. – 3-е изд., стер. – Москва : Изд. центр «Академия», 2005. – 768 с.
129. Каслова А. А. Метафорический образ России в англо-американской афористике / А. А. Каслова // Образ России в зарубежном политическом дискурсе: стереотипы, мифы и метафоры : материалы Международ. науч. конф. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2010. – С. 68–71.
130. Каслова А. А. Метафорическое моделирование президентских выборов в России и США (2000 г.) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Каслова Анастасия Александровна. – Екатеринбург, 2003. – 214 с.
131. Кассирер Э. Сила метафоры / Э. Кассирер // Теория метафоры : сб. ; пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. ; вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой ; общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. – Москва : Прогресс, 1990. – С. 33–43.
132. Касимова О. П. Заимствования-китаизмы в русском языке (тематическая группа названия растений) / О. П. Касимова, Гун Лэй // Вестн. Башкир. ун-та. – 2017. – № 4. – С. 1077–1082.
133. Керимов Р. Д. Артефактная концептуальная метафора в немецком политическом дискурсе : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Керимов Руслан Джаванширович. – Кемерово, 2005а. – 186 с.
134. Керимов Р. Д. Немецкая политика в зеркале спортивной метафоры / Р. Д. Керимов // Изв. УрГПУ. Лингвистика / Урал. гос. пед. ун-т ; отв. ред. А. П. Чудинов. – Екатеринбург, 2005б. – Вып. 15. – С. 79–85.
135. Киреев А. А. Диаспоризация китайских мигрантов на территории

- российского Дальнего Востока / А. А. Киреев // Изв. Вост. ин-та. – 2011. – № 2. – С. 80–90.
136. Киселева Л. А. Вопросы теории речевого воздействия / Л. А. Киселева – Ленинград : ЛГУ, 1978. – 159 с.
137. Кларк Е. В. Универсальные категории: о семантике слов-классификаторов и значениях первых слов, усваиваемых детьми / Е. В. Кларк // Психолингвистика. – Москва : Прогресс, 1984. – С. 221–240.
138. Ключко Н. Н. Образы Европы в современных национальных политических дискурсах / Н. Н. Ключко // Изв. УрГПУ. Лингвистика / отв. ред. А. П. Чудинов. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2005. – Вып. 17. – С. 213–226.
139. Кожевникова Н. А. Словоупотребление в русской поэзии начала XX века Н. А. Кожевникова. – Москва : Наука, 1986. – 252 с.
140. Козинец С. Б. Экспрессивная метафора в лексической системе русского языка / С. Б. Козинец // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2005. – Вып. 7. – С. 219–224.
141. Колотнина Е. В. Метафорическое моделирование действительности в русском и английском экономическом дискурсе : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Колотнина Елена Владимировна. – Курск, 2009. – 19 с.
142. Колшанский Г. В. Лингво-гносеологические основы языковой номинации / Г. В. Колшанский // Языковая номинация. Общие вопросы. – Москва : Наука, 1977. – С. 99–146.
143. Кондратьева О. Н. «Россия – это деловой партнер» в немецком политическом дискурсе / О. Н. Кондратьева, Л. И. Федянина // Образ России в зарубежном политическом дискурсе: стереотипы, мифы и метафоры : материалы Международ. науч. конф. Екатеринбург, 13–17 сентября 2010 / гл. ред. А. П. Чудинов. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т. 2010. – С. 78–81.
144. Кондратьева О. Н. Зооморфная метафора в переписке Ивана Грозного с Андреем Курбским / О. Н. Кондратьева // Лингвистика : бюллетень Урал. лингв. общества. – 2003. – Т. 11. – С. 78–86.
145. Корольков В. И. Метафора / В. И. Корольков // Краткая литературная

- энциклопедия. – 1978. – Т. 4. – С. 794–797.
146. Коровашко А. В. Почему – редиска? / А. В. Коровашко // Новый мир. – 2015. – № 6. – С. 190–194.
147. Костомаров В. Г. Наш язык в действии: Очерки современной русской стилистики / В. Г. Костомаров. – Москва : Гардарики, 2005. – 287 с.
148. Костылев Ю. С. Лексические средства создания образа врага (на примере текстов советской массовой печати 1919–1953 гг., освещающих локальные и региональные конфликты) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Костылев Юрий Сергеевич. – Екатеринбург, 2012. – 20 с.
149. Котелова Н. З. Значение слова и его сочетаемость (К формализации в языкознании) / Н. З. Котелова. – Ленинград : Наука, 1975. – 164 с.
150. Кошкарлова Н. Н. «Отлитые в граните»: афоризмы российских политических деятелей в свете коммуникативно-прагматического и когнитивного подходов / Н. Н. Кошкарлова // Стереотипность и творчество в тексте. – 2013. – Вып. 17. – С. 182–186.
151. Кошкарлова Н. Н. Русскоязычные СМИ Китая как инструмент формирования медиаимиджа страны и мира / Н. Н. Кошкарлова // Полит. лингвистика. – 2017. – № 5 (65). – С. 85–88.
152. Кошкарлова Н. Н. Дискурсивная специфика осмысления феномена коррупции в английском языке / Н. Н. Кошкарлова // Вопр. когнитив. лингвистики. – 2018. – № 2 (55). – С. 51–58.
153. Красильникова Н. А. Метафорическая репрезентация лингвокультурологической категории СВОИ – ЧУЖИЕ в экологическом дискурсе США, России и Англии : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Красильникова Наталия Алексеевна. – Екатеринбург, 2005. – 210 с.
154. Красильникова Н. А. «Герой или злодей?» образ России в концептуальных метафорах дискурса общественности на сайтах СМИ Великобритании / Н. А. Красильникова // Образ России в зарубежном политическом дискурсе: стереотипы, мифы и метафоры : материалы Международ. науч. конф. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2010. – С. 85–88.

155. Крылова И. А. Некоторые аспекты лингвистического изучения метафоры / И. А. Крылова // Уч. записки Горьк. ун-та. – Горький : Горьк. ун-т, 1967. – С. 98–107.
156. Кубрякова Е. С. Начальные этапы становления когнитивизма : лингвистика – психология – когнитивная наука / Е. С. Кубрякова // Вопр. языкознания. – 1994. – № 4. – С. 3–15.
157. Кубрякова Е. С. Семантика в когнитивной лингвистике / Е. С. Кубрякова // Известия РАН. Сер. лит. и яз. 1999. – № 5–6. – С. 3–12.
158. Кубрякова Е. С. Язык и знание: На пути получения знаний о языке: Части речи с когнитивной точки зрения. Роль языка в познании мира / Е. С. Кубрякова. – Москва : Языки славян. культуры, 2004. – 560 с.
159. Куданкина О. А. Актуализация концепта Германия в российской публицистике: дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Куданкина Ольга Александровна. – Кемерово, 2005. – 166 с.
160. Кулиев Г. Г. Метафора и научное познание / Г. Г. Кулиев. – Баку : Элм, 1987. – 155 с.
161. Куликов А. Г. Россия и Китай: пути модернизации / А. Г. Куликов, Е. Г. Куликова // Деньги и кредит. – 2011. – № 5. – С. 27–36.
162. Купина Н. А. Агитационный дискурс: в поисках жанров влияния / Н. А. Купина // Культурно-речевая ситуация в современной России. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2000. – С. 216–233.
163. Купина Н. А. Культурные практики толерантности в речевой коммуникации : коллектив. монография / Н. А. Купина, О. А. Михайлова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. – 595 с.
164. Купина Н. А. Стилистика современного русского языка : учебник для бакалавров / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева. – Москва : Юрайт, 2013. – 415 с.
165. Курдюмов В. А. Проблема трактовки некоторых терминов, принципиально важных для теории языка / В. А. Курдюмов // Языковые контексты: структура, коммуникация, дискурс : материалы I Межвуз. науч. конф. по актуальным проблемам теории языка и коммуникации. 21 июня 2007 года (ред. Н. В.

- Иванов). – Москва : ЗАО «Книга и бизнес», 2007. – С. 231–254.
166. Лабов У. Структура денотативных значений / У. Лабов // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XIV. Проблемы и методы лексикографии. – Москва : Изд-во иностр. лит-ры, 1983. – С. 133–176.
167. Лагута О. Н. Метафорология: теоритические аспекты : в 2 частях / О. Н. Лагута. – Новосибирск : НГУ, – Ч. 1. 2003. – 114 с.
168. Лакофф Дж. Метафоры, которыми мы живем (1980) / Дж. Лакофф, М. Джонсон ; пер. с англ. ; под ред. и с предисл. А. Н. Баранова. – Москва : Едиториал УРСС, 2004. – 256 с.
169. Лакофф Дж. Метафоры, которыми мы живем / Дж. Лакофф, М. Джонсон ; пер. с англ. Н. В. Перцова // Теория метафоры : сб. / пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. ; вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой ; общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. – Москва : Прогресс, 1990. – С. 387–415.
170. Ларин А. Г. Китай и зарубежные китайцы / А. Г. Ларин. – Москва : ИДВ РАН, 2008. – 78 с.
171. Ларин Б. А. О разновидностях художественной речи (Семантические этюды) (1923) / Б. А. Ларин // Эстетика слова и язык писателя. – Ленинград : Худ. лит-ра. Ленинград. отд., 1973. – С. 4–101.
172. Левин Ю. И. Структура русской метафоры / Ю. И. Левин // Труды по знаковым системам. – Тарту : Изд-во Тартус. ун-та, 1965. – Вып. 2. – С. 293–299.
173. Лендьел Л. «Переносное значение» или «образное употребление» слов? / Л. Лендьел // Лексикология и лексикография. – Москва : Наука, 1972. – С. 48–72.
174. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман ; пер. с англ. Т. В. Барчуновой ; ред. перевода К. А. Левинсон, К. В. Петренко. – Москва : Ин-т фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
175. Лотман Ю. М. Семиосфера / Ю. М. Лотман. – Санкт-Петербург : Искусство-СПБ, 2000. – 704 с.
176. Лузина Л. Г. Образное познание и его выражение языковыми средствами /

- Л. Г. Лузина // Категории и законы марксистско-ленинской диалектики и язык. – Москва : ИНИОН, 1984. – С. 45–68.
177. Лукин А. В. Образ Китая в российском сознании: преемственность и эволюция / А. В. Лукин // Полис. Политические исследования: Научный и культурно-просветительский журнал. – 2004. – № 6. – С. 70–88.
178. Лукин А. В. Медведь наблюдает за драконом. Образ Китая в России в XVII–XX веках / А. В. Лукин. – Москва : АСТ : Восток – Запад, 2007. – 608 с.
179. Лукьянова Н. А. О семантике и типах экспрессивных лексических единиц / Н. А. Лукьянова // Экспрессивность лексики и фразеологии. – Новосибирск : Изд-во Новосибирск. гос. ун-та, 1983. – С. 12–41.
180. Лукьянова Н. А. Экспрессивная лексика разговорного употребления. Вопросы семантики / Н. А. Лукьянова. – Новосибирск : Наука, 1986. – 227 с.
181. Лунева Ю. В. Некоторые особенности лексического состава современного китайского языка / Ю. В. Лунева // Вестн. Моск. гос. обл. ун-та. – 2010. – № 4. – С. 62–65.
182. Лян Шумин. В чем специфика китайской культуры? / Лян Шумин // Проблемы Дальнего Востока. – 2004. – № 4. – С. 131–141.
183. Мазур Т. Г. Категория «Природные качества» человека в современном Китае: ее содержание и идейные истоки / Т. Г. Мазур // Вестн. Томск. гос. ун-та. – 2012. – № 359. – С. 34–37.
184. Макаров М. Л. Интерпретативный анализ дискурса в малой группе / М. Л. Макаров. – Тверь : ТГУ, 1998. – 200 с.
185. Макарова А. Д. Лингвокультурный образ: сущность понятия / А. Д. Макарова // Вестн. Челяб. гос. ун-та. – 2011. – № 33 (248). – С. 243–245.
186. МакКормак Э. Когнитивная теория метафоры / Э. МакКормак ; пер. с англ. А. Д. Шмелева // Теория метафоры : сб. / пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. ; вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой ; общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. – Москва : Прогресс, 1990. – С. 358–386.
187. Максимова Ю. А. Метафорическая модель «государство – это здание» в политическом дискурсе Л. Д. Троцкого (на материале работы «история

- русской революции») / Ю. А. Максимова // Гуманитарные науки в современном мире. – Уфа : Инновац. центр развития образования и науки, 2014. – С. 16–18.
188. Малышева В. А. Именная метафора в диалектной речи и литературном языке / В. А. Малышева // Литературный язык и народная речь. – Пермь : ПГУ, 1988. – С. 58–63.
189. Малявин В. В. Китайская цивилизация / В. В. Малявин. – Москва : Апрель, 2000. – 632 с.
190. Мамардашвили М. К. Философские чтения / М. К. Мамардашвили. – Санкт-Петербург : Азбука-классика, 2002. – 832 с.
191. Маркс К. Классовая борьба во Франции с 1848 по 1850 г. / К. Маркс, Ф. Энгельс // Маркс К., Энгельс Ф. ; пер. с нем. Избранные произведения: в 3 томах. – Изд. 2-е. – Москва : Политиздат, 1956. – Т. 1. – С. 5–110.
192. Маслов А. А. Боевая добродетель. Секреты боевых искусств Китая / А. А. Маслов. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 224 с.
193. Маслова В. А. Когнитивная лингвистика : учеб. пособие / В. А. Маслова. – Минск : ТетраСистемс, 2004. – 266 с.
194. Матыгина Е. Б. Метафорические системы в американском внешнеполитическом дискурсе / Е. Б. Матыгина // Полит. лингвистика. – 2009. – № 28. – С. 87–91.
195. Медникова Э. М. Значение слова и методы его описания / Э. М. Медникова. – Москва : Высш. шк., 1974. – 202 с.
196. Минский М. Остроумие и логика когнитивного и бессознательного / М. Минский // Новое в зарубежной лингвистике. Вып.23: когнитивные аспекты языка. – Москва : Прогресс, 1988. – 309 с.
197. Михайлова О. А. Метафорическое моделирование образа Украины в российских СМИ: динамический аспект / О. А. Михайлова // Россия в поисках мирного решения социальных, межконфессиональных и межэтнических конфликтов. – Магнитогорск : Магнитогорск. гос. техн. ун-т им. Г. И. Носова, 2017. – С. 323–330.

198. Михайлова О. А. Ограничения в лексической семантике русского слова : дис. ... д-ра. филол. наук : 10.02.01 / Михайлова Ольга Алексеевна. – Екатеринбург, 1998. – 330 с.
199. Михайлова Ю. Н. Медведь в политическом дискурсе / Ю. Н. Михайлова // Вестн. Кемеров. гос. ун-та. – 2015. – № 4(4). – С. 143–146.
200. Михайлюкова Т. А. Образные признаки концепта Кемерово / Т. А. Михайлюкова // Образ России в зарубежном политическом дискурсе: стереотипы, мифы и метафоры : материалы Международ. науч. конф. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2010. – С. 115–120.
201. Моисеева Т. В. Метафорическое моделирование образа России в американских СМИ и образа США в российских СМИ : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Моисеева Татьяна Валерьевна. – Екатеринбург, 2007. – 21 с.
202. Мокиенко В. М. Славянская фразеология : учеб. пособие для филол. спец. ун-тов / В. М. Мокиенко. – Москва : Высш. шк., 1980. – 207 с.
203. Морозов И. А. «Физиология» игры (к анализу метафоры «игра как живой организм») / И. А. Морозов // Логический анализ языка. Концептуальные поля игры. – Москва : Индрик, 2006. – С. 42–59.
204. Морковкин В. В. Лексическая многозначность и некоторые вопросы ее лексикографической интерпретации / В. В. Морковкин // Русский язык. Проблемы художественной речи. Лексикология и лексикография. – Москва : Наука, 1981. – С. 153–165.
205. Морозов Е. А. Современная Россия в медиапространстве Германии: лингвополитический анализ / Е. А. Морозов, Н. Р. Уразаева // Образ России в условиях информационной войны конца XX – начала XXI в. Тенденции обновления политического дискурса. – Магнитогорск : Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2017. – С. 83–95.
206. Москвин В. Т. Метафорическая номинация в системе выражения инструментальности / В. Т. Москвин // Русское языкознание. – 1988. – Вып. 17. – С. 101–108.

207. Мохова Е. К. Метафорический образ Америки в политическом дискурсе У. Чавеса / Е. К. Мохова // Политическая лингвистика. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т. 2010а. – С. 106–108.
208. Мохова Е. К. Метафорический образ России в латиноамериканском политическом дискурсе / Е. К. Мохова // Образ России в зарубежном политическом дискурсе: стереотипы, мифы и метафоры : материалы Международ. науч. конф. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2010б. – С. 120–122.
209. Мурзин Л. Н. Образование метафор и метонимий как результат деривации предложения: (к постановке вопроса) / Л. Н. Мурзин // Материалы IX зональной конференции кафедр русского языка вузов Урала. – Пермь : ПГУ, 1972. – С. 362–366.
210. Муртазина Д. А. Метафора строительной лексики в категоризации и репрезентации действительности: на материале английского и русского языков : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Муртазина Диляра Ахнафовна. – Казань, 2011. – 207 с.
211. Мухаметдинова Т. В. Политическая система США как сфера притяжения морбиальных метафор в российских СМИ / Т. В. Мухаметдинова // Сопоставительная лингвистика. – 2004. – № 3. – С. 65–71.
212. Мэмфорд Л. Миф машины / Л. Мэмфорд ; пер. с англ. Б. Верпаховского // Утопия и утопическое мышление : Антология зарубежной литературы. – Москва: Прогресс, 1991. – С. 79–97.
213. Мэн Тяньсян. Исправить английский перевод китайского « 朧 » – наша обязанность / Мэн Тяньсян. 2004 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kwangsi-taipei.com.tw/j103.htm#003> (дата обращения: 26.07.2019).
214. Нарбут Н. П. Образы стран соседей в восприятии студенческой молодежи (по результатам социологических исследований) / Н. П. Нарбут, И. В. Троцук // Вестник РУДН. – 2011. – № 4. – С. 109–117.
215. Некрасова Е. А. Метафора и ее окружение в контексте художественной речи / Е. А. Некрасова // Слово в русской советской поэзии. – Москва : Наука, 1975.

- С. 76–110.
216. Некрасова Е. А. Сравнения общезыкового типа в аспекте сопоставительного анализа художественных идиолектов / Е. А. Некрасова // Лингвистика и поэтика. – Москва : Наука, 1979. – С. 225–237.
217. Некрасова Н. А. Космический образ человека в архаических верованиях / Н. А. Некрасова, Н. А. Тинякова // Вестн. МГУЛ. – 2011. № 2. – С. 43–48.
218. Немировская Е. С. Метафорическое моделирование образа России в СМИ (на материале американской прессы) / Е. С. Немировская, А. В. Абрамова, Я. В. Мозговая // Изв. Урал. федер. ун-та. Серия 1: проблемы образования, науки и культуры. – Екатеринбург : УрФУ, 2016. – С. 36–44.
219. Никитин М. В. О семантике метафоры / М. В. Никитин // Вопр. языкознания. – 1979. – № 1. – С. 91–102.
220. Никитина А. А. Эволюция персониферы китайской прозы второй половины XX века : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.03 / Никитина Александра Андреевна. – Санкт-Петербург, 2017. – 404 с.
221. Ницше Ф. Об истине и лжи во вненравственном смысле (1873) / Ф. Ницше ; пер. с нем. В. Бакусева, В. Невежиной, И. Эбаноидзе и др. // Полное собрание сочинений : в 13 томах. – Москва : Культур. революция, 1912. – 480 с.
222. Норман Б. Ю. Лингвистическая прагматика (на материале русского и других славянских языков) : курс лекций / Б. Ю. Норман. – Минск : Изд-во БГУ, 2009. – 183 с.
223. Опарина Е. О. О когнитивной функции в метафоре разных типов / Е. О. Опарина // Типы коммуникации и содержательный аспект языка. – Москва : ИЯ АН СССР, 1987. – С. 62–69.
224. Орлова О. Г. Актуализация концепта «Russia» («Россия») в американской публицистике (На примере дискурса еженедельника «Newsweek») : дис. ...канд. филол. наук : 10.02.19 / Орлова Олеся Геннадьевна. – Волгоград, 2005. – 258 с.
225. Ортега-и-Гассет Х. Две великие метафоры / Ортега-и-Гассет Х. ; пер. с исп. Н. Д. Арутюновой // Теория метафоры : сб. / пер. с англ., фр., нем., исп., польск.

- яз. ; вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой ; общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. – Москва : Прогресс, 1990. – С. 68–81.
226. Осотова Т. В. Семиотический аспект автоматизации обучения китайской иероглифике / Т. В. Осотова // Вестн. Перм. ун-та. Математика. Механика. Информатика. – 2011. – № 3. – С. 59–61.
227. Панова М. Н. Образ российского государственного служащего в обыденном и научно-профессиональном сознании россиян: штрихи к социальному портрету / М. Н. Панова // Образ России извне и изнутри : сб. ст. / под ред. Е. Ф. Тарасова, Н. В. Уфимцевой, Е. А. Аршавской. – Калуга : Изд-во «Эйдос», 2008. – С. 124–128.
228. Пименов Е. А. Политические метафоры: новые и традиционные модели / Е. А. Пименов // Новая Россия: новые явления в языке и в науке о языке : материалы международной науч. конф., Екатеринбург, 14–16 апр. 2005 г. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2005. – С. 521–530.
229. Першаева В. В. Опыт экспериментального определения значения зоосемизмов в русском языке / В. В. Першаева // Аспекты лексического значения. – Воронеж : ВГУ, 1982. – С. 53–58.
230. Петрищева Е. Ф. Стилистически окрашенная лексика русского языка / Е. Ф. Петрищева. – Москва : Наука, 1984. – 222 с.
231. Подкина Ю. В. Когнитивное взаимодействие области источника и области цели у метафор, используемых в экономических публикациях / Ю. В. Подкина // Новая наука: современное состояние и пути развития : Международ. науч. период. изд-е по итогам Международ. науч.-практ. конф. Оренбург. 30 июля 2016 г. – Стерлитамак : АМИ, 2016. – С. 122–126.
232. Полозова И. В. Метафора как средство философского и научного познания : автореф. дис. ... д-ра философ. наук : 09.00.01 / Полозова Ирина Владимировна. – Москва, 2003. – 48 с.
233. Полякова И. С. Прецедентное имя как элемент образа России в дискурсе американского политика (на материале обращений К. Райс, 2005–2009) / И. С. Полякова // Образ России в зарубежном политическом дискурсе:

- стереотипы, мифы и метафоры: Материалы Международной научной конференции. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2010. – С. 140–143.
234. Попова З. Д. Когнитивная лингвистика / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – Москва : АСТ : Восток – Запад, 2007. – 314 с.
235. Попова З. Д. Семиотические аспекты когнитивной лингвистики / З. Д. Попова // Вопр. когнитивной лингвистики. – 2006. – № 2. – С. 45–52.
236. Прохорова В. Н. Полисемия и лексико-семантический способ словообразования в современном русском языке. Лекции по спецкурсу / В. Н. Прохорова. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1980. – 87 с.
237. Потебня А. А. Эстетика и поэтика / А. А. Потебня. – Москва : Искусство, 1976. – 614 с.
238. Потебня А. А. Мысль и язык (1862) / А. А. Потебня // Эстетика и поэтика. – Москва : Искусство, 1976. – С. 35–220.
239. Прокофьева Т. А. Концепт «кризис» в современном политическом дискурсе : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Прокофьева Татьяна Александровна. – Санкт-Петербург, 2006. – 24 с.
240. Пчелинцева К. Ф. Образ Китая в русской литературе и общественной мысли XIX–XX вв.: спецкурс для иностр. студентов / К. Ф. Пчелинцева. – Волгоград : Перемена, 2005. – 21 с.
241. Пшенкин А. А. Метафорический образ СССР / России в американском политическом дискурсе второй половины XX – начала XXI веков : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Пшенкин Алексей Александрович. – Барнаул, 2006. – 194 с.
242. Рахилина Е. В. О тенденциях в развитии когнитивной семантики / Е. В. Рахилина // Изв. РАН. Сер. лит. и яз. 2000. – Т. 59, № 3. – С. 3–15.
243. Рахманова Л. И. Метонимия в газете / Л. И. Рахманова // Значение и смысл слова: художественная речь, публицистика. – Москва : МГУ, 1987. – С. 138–144.
244. Резанова З. И. Метафорический фрагмент русской языковой картины мира: идеи, методы, решения / З. И. Резанова // Вестн. Томск. гос. ун-та. Сер.

- «Филология». – 2010. – № 1 (9). – С. 26–43.
245. Рикер П. Метафорический процесс как познание, воображение и ощущение / П. Рикер // Теория метафоры : сб. / пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. ; вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой ; общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. – Москва : Прогресс, 1990. – С. 416–434.
246. Ричардс А. Философия риторики // Теория метафоры: сб. / пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. ; вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой ; общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. – Москва : Прогресс, 1990. – С. 44–67.
247. Робустова В. В. К когнитивной ономастике / В. В. Робустова // Вестн. Моск. ун-та. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2014. – № 1. – С. 42–49.
248. Романенко А. Д. Китай у русских писателей / А. Д. Романенко ; сост. А. Д. Романенко. – Москва : Алгоритм, 2008. – 528 с.
249. Рубец М. В. Влияние китайского языка на мышление и культуру его носителей / М. В. Рубец // История философии. – 2009. – № 14. – С. 111–122.
250. Рудакова А. В. Когнитология и когнитивная лингвистика / А. В. Рудакова ; под ред. И. А. Стернина. – Воронеж : «Истоки», 2002. – 80 с.
251. Руженцева Н. Б. Китайская медицина «в кадре» и «за кадром»: текстовое представление интернационального КОНЦЕПТА / Н. Б. Руженцева, Вань Личжи // Полит. лингвистика. – 2013. – № 2 (44). – С. 23–29.
252. Рут М. Э. Образная номинация в русском языке / М. Э. Рут. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1992. – 152 с.
253. Рыжкина О. А. Системное описание зооморфизмов в русском языке (в сопоставлении с английским) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Рыжкина Ольга Александровна. – Москва, 1980. – 20 с.
254. Рыньков Л. Н. Метафорические сочетания в языке художественной литературы XIX века : автореф. дис. ...канд. филол. наук : 10.02.01 / Рыньков Лев Николаевич. – Челябинск, 1981. – 40 с.
255. Рябов О. В. Медвежья метафора России как оружие холодной войны / О. В. Рябов // Образ России в зарубежном политическом дискурсе: стереотипы,

- мифы и метафоры : материалы Международ. науч. конф. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2010. – С. 154–156.
256. Ряпосова А. Б. Метафорические модели с агрессивным прагматическим потенциалом в политическом нарративе «Российские федеральные выборы (1999–2000 гг.)» : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Ряпосова Анна Борисовна. – Екатеринбург, 2002. – 201 с.
257. Савченко А. И. Речь и образное мышление / А. И. Савченко // Вопр. языкознания. – Москва : ИРЯ РАН, 1980. №2. – С. 21–32.
258. Санта Анна О. Что посеешь, то и пожнешь: метафорический анализ американского образовательного дискурса / О. Санта Анна // Полит. лингвистика. – 2007. – Вып. (2) 22. – С. 124–125.
259. Санцевич Н. А. Моделирование вариативности языковой картины мира на основе двуязычного корпуса публицистических текстов (метафоры и семантические оппозиции) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.21 / Санцевич Надежда Александровна. – Москва, 2003. – 268 с.
260. Сапиева С. К. Концепт Кавказ в российском лингвокультурном пространстве: Когнитивно-дискурсивный аспект : дис. ...канд. филол. наук : 10.02.19 / Сапиева Саида Казбековна. – Майкоп, 2015. – 227 с.
261. Сапорта С. Применение лингвистики в изучении поэтического языка / С. Сапорта // Новое в зарубежной лингвистике. – Москва : Прогресс, 1980. – С. 98–115.
262. Сахарный Л. В. Есть ли у слова внеситуативное значение. Опыт психолингвистического эксперимента / Л. В. Сахарный // Живое слово в русской речи Прикамья. – 1974. – Вып. 4. – С. 41–49.
263. Селиверстова О. Н. Компонентный анализ многозначных слов (на материале некоторых русских глаголов) / О. Н. Селиверстова. – Москва : Наука, 1975. – 240 с.
264. Семенас А. Л. Лексика китайского языка / А. Л. Семенас. – Москва : Восток – Запад, 2005. – 310 с.
265. Сергеев В. Н. Зооморфизмы в языке и в словаре / В. Н. Сергеев //

- Современная русская лексикография. – Ленинград : Наука, 1983. – С. 64–72.
266. Сергиева Н. С. Жизнь как путь-дорога в языковом сознании русских / Н. С. Сергиева // Образ России извне и изнутри : сб. ст. / под ред. Е. Ф. Тарасова, Н. В. Уфимцевой, Е. А. Аршавской. – Калуга : Изд-во «Эйдос», 2008. – С. 182–187.
267. Серль Дж. Метафора / Дж. Серль ; пер. с англ. В. В. Туровского // Теория метафоры : сб. ; пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. ; вступ. ст. и сост. Н. Д. Арутюновой ; общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. – Москва : Прогресс, 1990. – С. 307–341.
268. Скворецкая Е. В. Экспрессивные возможности глаголов психического воздействия в русском языке / Е. В. Скворецкая // Экспрессивность лексики и фразеологии. – Новосибирск : НГУ, 1983. – С. 42–50.
269. Скляревская Г. Н. Заметки о лексикографической стилистике / Г. Н. Скляревская // Современность и словари. – Ленинград : Наука, 1978. – С. 53–63.
270. Скляревская Г. Н. Категория образности и толковый словарь литературного языка / Г. Н. Скляревская // Сов. лексикография. – Москва : Рус. язык, 1988. – С. 88–100.
271. Скляревская Г. Н. Метафора в системе языка / Г. Н. Скляревская. – Санкт-Петербург : Наука, 1993. – 152 с.
272. Скребцова Т. Г. Американская школа когнитивной лингвистики / Т. Г. Скребцова ; послесл. Н. Л. Сухачева. – Санкт-Петербург : Анатолия, 2000. – 204 с.
273. Скребцова Т. Г. Метафоры современного российского внешнеполитического дискурса / Т. Г. Скребцова // *Respectus philologicus*. – 2002. – № 1 (6). – С. 113–125.
274. Скребцова Т. Г. Когнитивная лингвистика : курс лекций. / Т. Г. Скребцова. – Санкт-Петербург : С.-Петербур. гос. ун-т, филол. ф-т, 2011. – 253 с.
275. Солсо Роберт Л. Когнитивная психология / Солсо Роберт Л. ; пер. с англ. С. Комаров. – Москва : Питер, 2006. – 6-е изд. – 588 с.

276. Сомова Е. Г. Фонетическое и лексическое значение в слове и тексте / Е. Г. Сомова // Аспекты лексического значения. – Воронеж : ВГУ, 1982. – С. 154–158.
277. Сорокина М. В. Манипулятивный потенциал метафорической модели ВОЙНА В ИРАКЕ – это АМЕРИКАНСКИЙ ФУТБОЛ / М. В. Сорокина // Лингвистика : бюллетень Урал. лингв. общества. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2004. – С. 120–128.
278. Сорокина О. Н. Языковая реализация образа Китая как информационной модели в средствах массовой информации США: автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Сорокина Ольга Николаевна. – Владивосток : 2007. – 25 с.
279. Сорокина О. Н. Языковая реализация образа Китая в СМИ США: информационная модель «идеология Китая» / О. Н. Сорокина // Изв. Урал. гос. ун-та. – 2010а. – № 2 (75). – С. 96–102.
280. Сорокина О. Н. Языковая реализация образа Китая в СМИ США: информационная модель «экономический рост Китая» / О. Н. Сорокина // Вестн. Томск. гос. ун-та. – 2010б. – № 341. – С. 24–29.
281. Спешнев Н. А. Китайская простонародная литература. Песенно-повествовательные жанры / Н. А. Спешнев. – Москва : Наука, 1986. – 324 с.
282. Стернин И. А. Проблема анализа структуры значения слова / И. А. Стернин. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1979. – 156 с.
283. Стернин И. А. Экспрессивное употребление слов тематической группы «огонь» в лирике А. Блока / И. А. Стернин // Экспрессивность лексики и фразеологии. – Новосибирск : НГУ, 1983. – С. 78–83.
284. Стернин И. А. Экспериментальное выявление периферийных сем роста, размера в значении русских существительных / И. А. Стернин // Психолингвистические исследования. Лексика. Фонетика. – Калинин : КГУ, 1985. – С. 14–18.
285. Стоянова Е. В. Физиологическая метафора в политическом дискурсе (на материале российских масс-медиа) / Е. В. Стоянова // Проблемы когнитивного и функционально-коммуникативного описания русского и болгарского языков.

- Шумен : Епископ Константин Преславски, 2006. – С. 134–151.
286. Стрельников А. М. Метафорическая оценка политического лидера в дискурсе кампании по выборам президента в США и России : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Стрельников Александр Михайлович. – Екатеринбург, 2005. – 177 с.
287. Сумьянова С. В. Красный цвет в культуре и языке китайцев и русских / С. В. Сумьянова // Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2015. – Вып. – № 4 (18). – С. 246–251.
288. Сурина А. В. Метафорическая самооценка в мемуарах политических лидеров постсоветской эпохи / А. В. Сурина // Политическая лингвистика. – 2005. – № 15. – С. 137–143.
289. Сусов И. П. Введение в языкознание / И. П. Сусов // Основы общей лексикологии. Процессы номинации и лексические единицы языка. – Москва : Восток – Запад, 2007. – С. 169.
290. Сушненкова И. А. Лингвокогнитивное исследование регионального имиджа (на примере Омской области) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Сушненкова Ирина Александровна. – Омск, 2011. – 213 с.
291. Сюй Хунбо. Особенности китайского национального характера (часть 2) / Сюй Хунбо // Молодой ученый. – 2011. – № 3, – С. 190–191.
292. Тань Аошуан. Китайская картина мира: Язык, культура, ментальность / Тань Аошуан. – Москва : Языки славян. культуры, 2004. – 240 с.
293. Тань Аошуан. Проблемы скрытой грамматики. Синтаксис, семантика и прагматика языка изолирующего строя. На примере китайского языка / Тань Аошуан. – Москва : Языки славян. культуры, 2018. – 894 с.
294. Телешева И. В. Политическая ситуация как сфера-магнит для морбиальной метафоры в российских и американских СМИ / И. В. Телешева // Лингвистика : бюллетень Урал. лингв. об-ва. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2004. – С. 97–107.
295. Телия В. Н. Типы языковых значений. Связанное значение слова в языке / В. Н. Телия. – Москва : Наука, 1981. – 269 с.

296. Телия В. Н. Метафора в языке и тексте / В. Н. Телия. – Москва : Наука, 1988. – 176 с.
297. Телия В. Н. Вторичная номинация и ее виды / В. Н. Телия // Языковая номинация. Виды наименований. – Москва : Наука, 1977. – С. 129–221.
298. Тимофеев М. Ю. «Красный» медведь из страны большевиков / М. Ю. Тимофеев // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2013. – № 4. – С. 101–106.
299. Титаренко А. С. Представления о Китае в русском народном сознании (вторая половина XIX — начало XX в.) / А. С. Титаренко // Изв. Урал. федер. ун-та. Сер. 2. Гуманитарные науки. – Екатеринбург : УрФУ, 2014. – С. 243–251.
300. Трипольская Т. А. О методике выявления коннотативных компонентов семантики экспрессивного слова / Т. А. Трипольская // Экспрессивность лексики и фразеологии. – Новосибирск : НГПИ, 1983. – С. 51–61.
301. Трипольская Т. А. Семантическая структура экспрессивного слова и ее лексикографическое описание (на материале эмоционально-оценочных существительных со значением лица) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Трипольская Татьяна Александровна. – Новосибирск, 1984. – 21 с.
302. Туранина Н. А. Особенности именной метафоры в поэзии В. Маяковского (лексический и семантический аспекты) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Туранина Неонила Альфредовна. – Магнитогорск, 1987. – 23 с.
303. Ульман С. Семантические универсалии / С. Ульман // Новое в лингвистике. – Москва : Прогресс, 1970. – Вып. 5. – С. 250–299.
304. Ульман С. Стилистика и семантика / С. Ульман // Новое в зарубежной лингвистике. – Москва : Прогресс, 1980. – С. 227–253.
305. Уфимцев Ю. Китайские слова в русском языке: есть и такие! / Ю. Уфимцев [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.asiadata.ru> (дата обращения: 26.07.2019).
306. Ушакова Т. Н. Психологические исследования семантики речи / Т. Н. Ушакова, Н. Д. Павлова, И. А. Зачесова // Психологические и психофизиологические исследования речи. – Москва : Наука, 1985. – С. 45–66.

307. Фаткуллина Ф. Г. Концептуальные метафоры с семантикой температурой деструкций / Ф. Г. Фаткуллина // Межвузов. науч. сб. с международ. участием. / отв. ред. В. Р. Тимирханов. – Вып. 26. – Уфа : РИЦ БашГУ, 2016. – С. 200–205.
308. Фаткуллина Ф. Г. Языковая картина мира как способ концептуализации действительности / Ф. Г. Фаткуллина, А. К. Сулейманова // Вестн. Башкир. ун-та. – 2011. – № 3 (1). – С. 1002–1005.
309. Феденева Ю. Б. Моделирующая функция метафоры в агитационно-политических текстах 90-х гг. XX века : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Феденева Юлия Борисовна. – Екатеринбург, 1997. – 181 с.
310. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL : http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/kuznec-SNS.pdf. (дата обращения: 13.12.2018)
311. Фоменкова М. А. Аксиологическая картина мира китайского языка на фоне европейских языков (к методологии исследования ценностных концептов) / М. А. Фоменкова // Белорусско-китайский культурный диалог (II): история, современное состояние, перспективы. 2016. – Минск : РИВШ, 2016. – С. 24–28.
312. Фрумкина Р. М. Когнитивная лингвистика, или «Психолингвистика наоборот»? / Р. М. Фрумкина // Психолингвистика. – Москва : Изд. центр «Академия», 2003. С. 251–267.
313. Халитова С. Е. К вопросу о соотношении понятий концепт и образ / С. Е. Халитова // Вестник КазНУ. Серия филологическая. – Алматы : КазНУ, 2010. – № 6 (130). – С. 130–134.
314. Харченко В. К. Взаимодействие коннотативных признаков, созначений в семантике слова / В. К. Харченко // Лексические и грамматические компоненты в семантике языкового знака. – Воронеж : Воронеж. гос. ун-т, 1983. – С. 47–52.
315. Харченко В. К. Лексико-семантическая группа как отражение системности переносных значений как прием анализа системности / В. К. Харченко /

- Семантика и системность языковых единиц. – Новосибирск : НГУ, 1985. – С. 57–66.
316. Харченко В. К. Функции метафоры : учеб. пособие / В. К. Харченко. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1992. – 86 с.
317. Харченко Е. В. «Офисный планктон» или особенности современной российской корпоративной культуры / Е. В. Харченко // Образ России извне и изнутри. Сборник статей / под ред. Е. Ф. Тарасова, Н. В. Уфимцевой, Е. А. Аршавской. – Калуга : Изд-во «Эйдос», 2008. – С. 118–124.
318. Храпчихин А. А. Дракон проснулся? : внутренние проблемы Китая как источник китайской угрозы для России / А. А. Храпчихин. – Москва : Ключ-С, 2013. – 192 с.
319. Храпченко М. Б. Горизонты художественного образа / М. Б. Храпченко. – Москва : Художественная литература, 1982. – 332 с.
320. Хренова А. В. Сравнительная характеристика образных признаков концептов президент и president в русской и английской картинах мира / А. В. Хренова // Образ России в зарубежном политическом дискурсе: стереотипы, мифы и метафоры : материалы Международ. науч. конф. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2010. – С. 190–192.
321. Цзинцзин Цзинь. Историко-символическое представление Китая в русской культуре на материале печатных СМИ / Цзинцзин Цзинь // Изв. РГПУ им. А. И. Герцена. – 2016. – № 181. – С. 45–49.
322. Ченки А. Семантика в когнитивной лингвистике / А. Ченки // Современная американская лингвистика: Фундаментальные направления / под ред. А. А. Кибрика, И. М. Кобозевой, И. А. Секериной. – Изд. 2-е, испр. и допол. – Москва : Эдиториал УРСС, 2002. – С. 340–369.
323. Черкасова Е. Т. Опыт интерпретации тропов (метафора) / Е. Т. Черкасова // Вопр. языкознания. – 1968. – № 2. – С. 28–38.
324. Чернякова М. В. Театральная метафора как средство манипуляции в публикациях российских и американских СМИ, посвященных войне в Ираке / М. В. Чернякова // Лингвистика : бюллетень Урал. лингв. общества. –

- Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2004. – С. 86–95.
325. Чиа Мантэк. Цигун. Железная рубашка / Чиа Мантэк ; пер. с англ. – Москва : София, 2005. – 352 с.
326. Чудакова Н. М. Диагностика по-татарски: морбиальная метафора как средство моделирования образа России в татарских СМИ / Н. М. Чудакова // Образ России в зарубежном политическом дискурсе: стереотипы, мифы и метафоры : материалы Международ. науч. конф. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2010. – С. 203–207.
327. Чудакова Н. М. Концептуальная область «Неживая природа» как источник метафорической экспансии в дискурсе российских средств массовой информации (2000–2004 гг.) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Чудакова Наиля Муллахметовна. – Екатеринбург, 2005. – 24 с.
328. Чудинов А. П. Спортивная метафора в современном российском политическом дискурсе / А. П. Чудинов // Вестн. ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2001а. – № 2. – С. 26–31.
329. Чудинов А. П. Россия в метафорическом зеркале: Когнитивное исследование политической метафоры (1991–2000) : монография / А. П. Чудинов. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2001б. – 238 с.
330. Чудинов А. П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации : монография / А. П. Чудинов. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2003а. – 248 с.
331. Чудинов А. П. Политическая лингвистика (общие проблемы, метафора) : учеб. пособие / А. П. Чудинов. – Екатеринбург : Изд-во УрГИ, 2003б. – 194 с.
332. Чэн Юйсяо. Ценностные черты Китая в языковом сознании русских студентов / Чэн Юйсяо // Аксиологические аспекты современных лингвистических исследований : тезисы докладов Третьего международ. науч. семинара / под ред. Ю. Н. Михайловой. – Екатеринбург : Изд. дом «Ажур», 2018. – С. 48–49.
333. Шаховский В. И. Эмоционально-оценочно-образная потенция словарных знаков / В. И. Шаховский // Актуальные проблемы лексикологии и

- словообразования. – Новосибирск : НГУ, 1980. – С. 23–31.
334. Шаховский В. И. К типологии коннотации / В. И. Шаховский // Аспекты лексического значения. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1982. – С. 29–34.
335. Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01 / Шейгал Елена Иосифовна. – Волгоград, 2000. – 431 с.
336. Шехтман Н. Г. Зрелищные искусства как источник метафорической экспансии в политическом дискурсе России и США / Н. Г. Шехтман // Лингвистика : бюллетень Урал. лингв. общества. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2004. – С. 118–127.
337. Шехтман Н. Г. Сопоставительное исследование театральной и спортивной метафоры в российском и американском политическом дискурсе : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.20 / Шехтман Наталия Георгиевна. – Екатеринбург, 2005. – 219 с.
338. Ши Ся. Концепт Китай в русском обыденном языковом сознании : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Ши Ся. – Москва, 2008. – 209 с.
339. Ши Ся. Языковые средства демонизации образа Китая в российских СМИ // Язык, сознание, коммуникация : сб. статей / отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. – Москва : МАКС Пресс, 2007. – С. 22–33.
340. Шмелев Д. Н. Избранные труды по русскому языку / Д. Н. Шмелев. – Москва : Языки славян. культуры, 2002. – 888 с.
341. Шмелев Д. Н. Проблемы семантического анализа текста / Д. Н. Шмелев. – Москва : Наука, 1971. – 278 с.
342. Шмелев Д. Н. Современный русский язык. Лексика : учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по специальности «Рус. яз. и литература» / Д. Н. Шмелев. – Москва : Просвещение, 1977. – 335 с.
343. Шмелев Д. Н. Способы номинации в современном русском языке. Введение / Д. Н. Шмелев. – Москва : Наука, 1982. – С. 3–44.
344. Шпак И. В. Нарушения сочетаемости слов и метафоризация / И. В. Шпак, Л. К. Капралова // Семантика языковых единиц. – Москва : МГОПУ, 1998. – С. 231–234.

345. Шубаро О. В. Искусство китайского кино / О. В. Шубаро // Китайская цивилизация в диалоге культур: Пути Поднебесной : III Международ. науч. конф. : сб. науч. тр. – Минск : РИВШ, 2013 [Электронный ресурс]. – URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/103895> (дата обращения: 01.08.2019).
346. Шумская Э. Н. Образ России в казахстанском политическом дискурсе / Э. Н. Шумская // Образ России в зарубежном политическом дискурсе : стереотипы, мифы и метафоры : материалы Международ. науч. конф. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2010. – С. 217–210.
347. Щерба Л. В. Опыт общей теории лексикографии / Л. В. Щерба // Языковая система и речевая деятельность. – Ленинград : Наука, 1974. – С. 265–304.
348. Щербак А. С. Когнитивные основы региональной ономастики : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.01 / Щербак Антонина Семеновна. – Тамбов, 2008а. – 46 с.
349. Щербак А. С. Региональная ономастика в когнитивном аспекте: монография / А. С. Щербак. – Тамбов : Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина ; ООО «Центр-пресс», 2008б. – 197 с.
350. Щербак А. С. Основные типы ономастических концептов (на материале региональной концептосферы) / А. С. Щербак // Вестник ТГУ. – № 10. – 2009. – С. 169–175.
351. Юй Даньхун. К вопросу о негативном имидже Китая в российских СМИ / Юй Даньхун, Гу Цянь // Гуманитарные аспекты современных массмедиа: проблемы, противоречия : материалы Международ. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 9–10 апреля 2015 г. / сост. О. В. Ильина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – С. 50–52.
352. Язикова Ю. С. Анализ метафор стиля повести М. Горького «В людях» / Ю. С. Язикова. – Москва : Просвещение, 1999. – 127 с.
353. Якобсон Р. О. Заметки о прозе поэта Пастернака (1935) / Р. О. Якобсон // Работы по поэтике. – Москва : Прогресс, 1987. – С. 324–339.
354. Ян Си. Китаизмы в современных российских СМИ: семантика, грамматика, прагматика / Ян Си // Практики и интерпретации : журнал филологических,

- образовательных и культурных исследований. – 2017. – № 1. – С. 223–231.
355. Abrantes A. M. *As Dimensões Semântica e Pragmática do Eufemismo* Imprensa. Uma abordagem cognitive / A. M. Abrantes. – Lisboa : Universidad Católica Portuguesa, 2001. – 176 p.
356. Baker P. A corpus-based approach to discourses of refugees and asylum seekers in UN and newspaper texts / P. Baker, T. McEnery // *Journal of Language and Politics*. – 2005. – No. 2. – P. 197–226.
357. Bergen B. To Awaken a Sleeping Giant: Cognition and Culture in 23 September 11 Political Cartoons / B. Bergen // *Language, Culture, and Mind* / ed. M. Achard, S. Kemmer. – Stanford : CSLI, 2004. – P. 23–36.
358. Brazienė V. Conceptual metaphors in different types of discourse / V. Brazienė // *Respectus Philologicus*. – 2004. – No. 5 (10). – P. 11–19.
359. Çaglar A. S. Constraining metaphors and the transnationalisation of spaces in Berlin / A. S. Çaglar // *Journal of Ethnic and Migration Studies*. – 2001. – No. 4. – P. 151–168.
360. Candel B. *Political Islam and Translation Metaphors and Frames in Media Reporting and Islamist Rhetoric: MA Dissertation* / B. Candel. – Guildford : Univ. of Surrey, 2005. – 95 p.
361. Cienki A. Bush's and Gore's language and gestures in 2000 US presidential debates: A test case for two models of metaphors / A. Cienki // *Journal of Language and Politics*. – 2004. – No. 3. – P. 409–440.
362. Chaban N. *Seeing Ukraine Through Others' Eyes: Cognitive Approach to National Identity Studies* / N. Chaban // *The Journal of Eurasian Research*. – 2004. – No.1. – P. 173–193.
363. Charteris-Black J. *Politicians and Rhetoric. The Persuasive Power of Metaphor* / J. Charteris-Black. – Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2004. – 370 p.
364. Dalmau M. S. *The Iron Lady versus La Dama de Ferro: Western malecentred metaphors about Europe in the British and the Catalan public discourse* / M. S. Dalmau. – 2005. – URL: <http://www.dur.ac.uk/modern.languages/depts/german/Musolff/eurofamily.pdf>

365. Dirven R. *Metaphor and nation: metaphors Afrikaners live by* / R. Dirven. – Frankfurt am Main : Peter Lang, 1994. – 193 p.
366. Drulák P. *Identifying and assessing metaphors: the discourse on European future* / P. Drulák // *Political language and metaphor: interpreting and changing the world*. ed. by T. Carver, J. Pikalo. – London: Routledge, 2008. – P. 105–118.
367. El Refaie E. *Metaphors We Discriminate by: Naturalized Themes in Austrian Newspaper Articles about Asylum Seekers* / E. El Refaie // *Journal of Sociolinguistics*. – 2001. – No. 5 (3). – P. 352–371.
368. Evans V. *Cognitive Linguistics: An Introduction* / V. Evans, M. Green. – Edinburgh: Edinburgh University Press, 2006. – 864 p.
369. Feiler D. *Anti-Abortion Rhetoric and Cold-War Rhetoric: Metaphor and Strategy* / D. Feiler. – URL: <http://www.psa.ac.uk/cps/1996/feil.pdf>.
370. Frankowska M. *Frazeologia i metaforyka w tekstach politycznych lat 1989–1993* / M. Frankowska // *Jezyk a kultura* / pod red. J. Anusiewicza ; B. Sicińskiego. – Wrocław, 1994. – Tom 11. – S. 21–47.
371. Goatly A. *Green grammar and grammatical metaphor, or Language and the myth of power, Metaphors we die by* / A. Goatly // *Journal of Pragmatics*. – 1996. – No. 4. – P. 537–560.
372. Halverson C. M. *Lifting the Dark Threat: The Impact of Metaphor in the War Against Terror* / C. M. Halverson // *Journal of Undergraduate Research*. – 2003. – Vol. 6. – P. 1–6.
373. Hardy V. *Metaphoric Myth in the Representation of Hispanics: A Thesis for the degree of Master of Arts* / V. Hardy. – Washington : Georgetown University, 2003. – 115 p.
374. Hernández M. L. *La metáfora política en la prensa venezolana: Un estudio lingüístico cognitivo* / M. L. Hernández // *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*. – 2004. – No. 44. – P. 55–77.
375. Kapiszewski A. *Stereotyp Amerykanów polskiego pochodzenia* / A. Kapiszewski. – Wrocław: Zakład Narodowy im. Ossolińskich, 1978. – 195 s.
376. Kennedy V. *Intended tropes and unintended metatropes in reporting on the war in*

- Kosovo / V. Kennedy // *Metaphor and Symbol*. – 2000. – No. 4. – P. 252–265.
377. Lakoff G. Don't Think Of An Elephant! Know Your Values and Frame the Debate: The Essential Guide for Progressives / G. Lakoff. – White River Junction : Chelsea Green Publ., 2004. – 124 p.
378. Lakoff G. Metaphorical Thought in Foreign Policy. Why Strategic Framing Matters / G. Lakoff. – 2001. – URL: www.frameworksinstitute.org/products/metaphoricalthought.pdf.
379. Lakoff G. Metaphors We Live by / G. Lakoff, M. Johnson. – Chicago : The University of Chicago Press, 1980. – 256 p.
380. Lakoff G. Metaphor and War, Again / G. Lakoff. – 2003. – URL: www.alternet.org/story.html?StoryID=15414.
381. Lule J. War and its metaphors: news language and the prelude to war in Iraq, 2003 / J. Lule // *Journalism Studies*. – 2004. – No. 2. – P. 299–342.
382. Maglio P. P. Metaphors we surf the web by. Workshop on Personalized and Social Information Space, Stockholm, Sweden / P. P. Maglio, T. Matlock. – 1998. – URL: <http://www.almaden.ibm.com/cs/people/pmaglio/pubs/meta4surf.ps>.
383. Miller C. Ship of State: The Nautical Metaphors of Thomas Jefferson / C. Miller. – Lanham, 2003. – 202 p.
384. Moreno L. M. A. La metáfora conceptual y el lengua político periodístico: configuración, interacciones y niveles de descripción / L. M. A. Moreno. – Logrono : Univers. de la Rioja, 2004. – 566 p.
385. Muhling-Schlapkohl M. Metapher. Schlüssel des Verstehens / M. Muhling-Schlapkohl // *Theologie und Philosophie*. – 2004. – S. 189–199.
386. Musolff A. Metaphor and conceptual evolution / A. Musolff // *metaphorik.de*. – 2004. – No. 7. – P. 55–75.
387. Musolff A. Political Imagery of Europe: A House Without Exit Doors? / A. Musolff // *Journal of Multilingual and Multicultural Development*. – 2000. – No. 3. – P. 216–229.
388. Musolff A. Metaphor Scenarios in Public Discourse / A. Musolff // *Metaphor and Symbol*. – 2006. – No. 1. – P. 23–38.

389. Nasalski I. Die politische Metapher im Arabischen. Untersuchungen zu Semiotik und Symbolik der politischen Sprache am Beispiel Ägyptens / I. Nasalski. – Wiesbaden: Harrassowitz, 2004. – 481 s.
390. Oberlechner T. Through Their Own Words: Towards a New Understanding of Leadership through Metaphors / T. Oberlechner, V. Mayer-Schönberger. – 2002. – URL:
<http://www.ksg.harvard.edu/leadership/Pdf/OberlechnerMayerSchonbergerWorkingPaper.pdf>.
391. O'Brien G. V. Indigestible Food, Conquering Hordes, and Waste Materials: Metaphors of Immigrants and the Early Immigration Restriction Debate in the United States / G. V. O'Brien // *Metaphor and Symbol*. – 2003. – No. 1. – P. 113–133.
392. Paris R. Kosovo and the Metaphor War / R. Paris // *Political Science Quarterly*. – 2002. – No. 3. – P. 423–450.
393. Ponterotto D. Metaphors We Can Learn By: How Insights from Cognitive Linguistic Research Can Improve the Teaching / Learning of Figurative Language / D. Ponterotto // *English Teaching Forum*. – 1994. – Vol. 32. – P. 2–7.
394. Refaie E. Metaphors we discriminate by: Naturalized themes in Austrian newspaper articles about asylum seekers / E. Refaie // *Journal of Sociolinguistics*. – 2001. – No. 3. – P. 352–371.
395. Ritchie D. «ARGUMENT IS WAR» – Or is it a Game of Chess? Multiple Meanings in the Analysis of Implicit Metaphors / D. Ritchie // *Metaphor and Symbol*. – 2003. – No. 2. – P. 125–146.
396. Ryazanova-Clarke L. Criminal Rhetoric in Russian Political Discourse / L. Ryazanova-Clarke // *Language Design*. – 2004. – Vol. 6. – P. 141–160.
397. Sandikcioglu E. More metaphorical warfare in the Gulf : Orientalist frames in news coverage / E. Sandikcioglu // *Metaphor and Metonymy at the Crossroads: A Cognitive Perspective* / ed. by A. Barcelona. – Berlin, 2003. – P. 299–320.
398. Santa Ana O. Brown Tide Rising: Metaphors of Latinos in Contemporary American Public Discourse / O. Santa Ana. – Austin, 2002. – 424 p.

399. Semino E. A sturdy baby or a derailing train? / E. Semino // *Metaphorical representations of the euro in British and Italian newspapers*. – 2002. – No. 1. – P. 107–139.
400. Spellman B. A Coherence Model of Cognitive Consistency: Dynamics of Attitude Change During The Persian Gulf War / B. Spellman, J. Ullman, K. Holyoak // *Journal of Social Issues*. – 1993. – Vol. 49. – P. 147–165.
401. Stenvoll D. Metaphors in Sexual Politics / D. Stenvoll. – 2005. – URL: www.essex.ac.uk/ecpr/events/jointsessions/paperarchive/granada/ws14/Stenvoll.pdf.
402. Turner M. Conceptual Integration and Formal Expression / M. Turner, G. Fauconnier // *Metaphor and Symbolic Activity*. – 1995. – No. 3. – P. 184.
403. Turner M. Metaphor, Metonymy, and Binding / M. Turner, G. Fauconnier // *Metaphor and Metonymy at the Crossroads: A Cognitive Perspective* / ed. A. Barcelona. – Berlin; New York: Mouton de Gruyter, 2000. – P. 133–179.
404. Underhill J. W. The Switch: Metaphorical Representation of the War in Iraq From September 2002 – May 2003 / J. W. Underhill // *Metaphorik.de*. – 2003. – No. 05. – P. 135–165.
405. Zinken J. Ideological Imagination: Intertextual and Correlational Metaphors in Political Discourse // *Discourse and Society*. – 2003. – No. 4. P. 507–523.
406. 方诗铭, 王修龄. 古本竹书纪年辑证. 2005年. 上海古籍出版社. 293页. (Фан Шимин, Ван Сюлин. Сборник древней летописи / Фан Шимин, Ван Сюлин. – Шанхай : Изд-во древних книг. – 293 с.)
407. 王士琛. 积极运用“熊猫外交”对中国和平形象的提升[J]. 公共外交季刊, 北京外文出版社, 2016 (2): 20–24 (Ван Шичень. Активное использование «дипломатии панд» для улучшение мирного образа Китая // *Общественный дипломатический сезонный журнал* / Ван Шичень. – Пекин : Иностр. яз., 2016. – С. 20–24.)

Список метафор, характеризующих четыре концептуальные сегмента образа Китая

Метафорическое описание концептуального сегмента *политика*

Антропоморфная метафора

Рычаги власти в Китае остаются в *«мозолистых руках»* компартии. Всё под её контролем: коммерческая и банковская тайна, переговоры, контракты, частная жизнь (Аргументы и Факты, 09.11.2011).

Модель *"железной руки"*, когда акцент делается на жестком государственном регулировании работы компаний в условиях быстрого роста экономики, характерна для Китая (Connect. Мир связи (Москва), 31.08.2014).

А Китай создаст государственную криптовалюту, запретит майнинг остальных цифровых активов на территории страны и будет править новым рынком *железной рукой* (Коммерсантъ, 08.12.2017)

Для любого государства, даже масштаба Китая, такой ввод мощностей – это колоссальные цифры, и в мае Вэнь Цзябао пообещал добиваться поставленных целей *«железной рукой»* (Металлургический бюллетень, 01.06.2011).

Если Китай в конечном счете станет 1 в мире, то не потому, что китайцами правят *железной рукой*, а потому, что они умные и их очень много (Независимая Газета, 28.12.2009).

Китай подавляет сепаратизм *железной рукой* (Независимая газета, 28.05.2014).

Однако вся автономия сводится на нет под действием *«железной руки»* Пекина как в экономической, так и в политической жизни территорий (Независимая газета-Религия, 20.08.2008).

В то же время Китай, по мнению экспертов, выбирает путь *"железной руки"* – жесткое регулирование подконтрольных компаний в условиях быстрого роста экономики (Российская газета, 22.11.2013).

Пекин *жесткой рукой* подавляет инакомыслие, не позволяет бунтарским настроениям хлестать через край (Независимая газета, 15.11.2010).

Американская пресса не без оснований видит в этом *"жесткую руку"* нового китайского лидера Си Цзиньпина, которого СМИ почему-то называют "миротворцем и прагматиком" (Южный Урал (Оренбург), 23.11.2012).

В китайском обществе был запрос на появление вождя с *«жесткой рукой»*, способного восстановить социальную справедливость (Россия в глобальной политике, 23.12.2012).

Даже Китай, компартия которого *железной рукой* ведёт страну в светлое будущее, давно уже творчески осмыслил заветы Мао, допустив акционерный капитал и частную собственность (Восточно-Сибирская правда (Иркутск), 13.10.2011).

Наши сородичи – эвенки Китая вынуждены жить в стесненных условиях огромных городов с не очень свежим воздухом, много работают, дисциплинированы и организованы под *железной рукой* коммунистической партии Китая, сохранили более или менее родной язык, моментально перенимают элементы эвенкийской культуры у нас и продвигают их у себя (Илкэн (Якутск), 24.07.2017).

В Китае государство *железной рукой* ведет спортсменов по жизни от младенчества до старости, пожиная плоды в виде престижа международных побед (Спорт-экспресс, 15.05.2009).

Те, как и следовало ожидать, отказались: пусть компартия и управляет Китаем *жесткой рукой*, но бизнес свободен в своих решениях (Аргументы и Факты, 27.05.2009).

Все равно, кризиса в Китае, можно считать, нет, и пока что они цены держат *железной рукой* (Коммерсантъ-Деньги, 18.05.2009).

Недавно мы узнали, как широко отметили в Китае 120-ю годовщину со дня рождения кормчего Мао, у которого, наверное, была **«железная рука»** не мягче, чем у Сталина (Щит и меч, 30.01.2014).

Если Китай в конечном счете станет 1 в мире, то не потому, что китайцами правят **железной рукой**, а потому, что они умные и их очень много (Независимая Газета, 28.12.2009).

Пекин **жесткой рукой** подавляет инакомыслие, не позволяет бунтарским настроениям хлестать через край (Независимая Газета, 15.11.2010).

Политическая элита КНР чувствует, что больше не может править **жесткой рукой**, ощущает давление. В Китае каждый год случается до 180 тысяч так называемых массовых инцидентов (Профиль, 09.07.2012).

Последние 16 лет СУАР **железной рукой** правил партсекретарь Ван Лэцюань – близкий соратник председателя КНР Ху Цзиньтао, которого называли **«царем Синьцзяна»** (Коммерсантъ, 06.07.2010).

Из-за границы Поднебесная выглядит строгой **тиранкой, зажавшей горло народа в железный кулак**, но это уже давно не так (Аргументы и Факты, 19.12.2012).

Думаю, если бы Андропов пожил подольше, то СССР мог пойти по китайскому пути. Более того, пойти по китайскому пути для нас – значило пройти через площадь Тяньаньмэнь – **через репрессии и большую кровь** (АиФ – Москва, 29.04.2015).

Сокрушаясь относительно натовского расширения, вождь КПРФ – согласно давней большевистской традиции – делит мир на “своих” и “чужих”. Мол, это расширение – “угроза Российской Федерации, всему исламскому и арабскому миру, а в перспективе – и Китаю”. Ну, с Китаем понятно: **коммунист коммунисту глаз не выключает** (Московский комсомолец, 20.12.2002).

Даже Китай, **все более поднимающий голову и гнуций свою линию**, еще ни разу не бросал такого вызова Белому дому (Комсомольская правда, 2013.08.26).

США – их руки полностью завязли в Афганистане, Иране и в решении проблемы **поднимающего голову** Китая – прекратили быть полнокровной европейской державой (Белгородская правда (Белгород), 30.10.2010).

Конкурентоспособные изделия Китая, который **поднимает голову**, поставляются в экономически развитые страны, к которым Россия, надеюсь, когда-нибудь примкнет ("Смоленские новости (Смоленск)", 08.06.2006).

Ведь соперники до сих пор сильны, рынок каждый день подбрасывает все новые сюрпризы, конъюнктура нестабильна, а **поднимающий голову** Китай быстро учится (Бизнес-журнал, 08.11.2005).

Ведь помимо собственных стран их более всего интересовало, как мощный и **поднимающий голову** Китай будет бороться с этим не самым простым явлением (Международная жизнь, 30.09.2009).

К этому следует добавить и быстрорастущий импорт углеводородного сырья со стороны таких только еще **поднимающих голову** экономических гигантов, как Китай и Индия (Нефть России, 06.10.2006).

Для многих реальной угрозой кажется **поднимающий голову** Китай ("Популярная механика", 15.05.2006).

Китай – **поднимающая голову**, новая сверхдержава, и мы станем сырьевым придатком Китая и Индии (Шанс (Абакан), 16.06.2005).

Сверкающие небоскребы разрастающихся мегаполисов все выше **поднимают голову**. В сфере научных разработок в Китае занято свыше 5,5 млн. Человек (Наш современник, 31.12.2018).

Поднимают голову новые конкуренты. Китай, например, в этом году должен собрать до 12 млн тонн этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков (Эксперт, 28.05.2001).

Было время, когда Шанхай выпал из шеренги мировых городов-лидеров. А сегодня, когда китайский коммунистический капитализм окончательно *расправил плечи*, этот некогда колониальный город вновь претендует на звание *столицы Востока* (Автопилот, 15.12.2010).

Гигант *расправил плечи*. В 1990х годах Китай превратился в нетто-импортера нефти, что означало фундаментальную перемену на энергетическом рынке всего Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) (МИР и Политика, 15.07.2013).

Можно сказать, что эта война велась за дело возрождения китайской нации, именно она так сильно повлияла на весь мир, позволила Китаю гордо *расправить плечи* (Военно-промышленный курьер (vpk-news.ru), 13.05.2019).

Сейчас *расправили плечи* арабские страны, Китай, Индия (Секретные материалы (Санкт-Петербург), 03.03.2014).

Китай теперь сможет *расправить плечи*, продвигая ВРЭП, но это соглашение, скорее всего, не будет таким продвинутым, как ТТП (Коммерсантъ, 18.11.2016).

После отставки Фиделя этот бастион пал: младший брат команданте Рауль – ярый поклонник версии *социализма «с китайским лицом»* (Аргументы и факты (Москва), 22.01.2014).

Дэн Сяопин, который оказался единственным выжившим оппонентом Мао и сам отсидел в местах не столь отдаленных, без лишнего шума развернул курс "великого кормчего" на 180 градусов и повел страну к *"капитализму с коммунистическим лицом"* (Новые известия (Москва), 22.04.2005).

Мы идём к *социализму с китайским лицом*. Предстоящий путь изложен в недавней публикации Си Цзиньпина, посвящённой этим проблемам (Правда КПРФ (PDF-версия), 30.08.2018).

И до сих пор более миллиарда китайцев продолжают верить в социализм, правда, *с рыночным лицом*, раскрашенным в яркие, преимущественно красные, цвета (Парламентская газета, 06.04.2000).

Несмотря на то что КНР продолжает руководить партия, строящая *социализм с китайским лицом*, в стране создано самое настоящее рыночное общество (Трибуна, Москва, 12.10.2001).

Именно в Китае сейчас реализован национал *социализм «с китайским лицом»* (Спецназ России, 15.01.2009).

Социализм с "китайским лицом" укрепляет свои позиции в мире (Парламентская газета, 06.11.2002).

Куба продолжит строить *"социализм с человеческим лицом"*. Образцом тут может стать китайский путь (Наша версия (Москва), 05.12.2016).

После того как помотришь на *китайский социализм с капиталистическим лицом*, наши достижения на экономическом поприще видятся весьма скромными (Приамурские ведомости (Хабаровск), 14.06.2002).

Если Китай нас поглотит, переварит и получит *социализм с ярко выраженным китайским лицом*, то это хорошо для всех (Завтра (Москва), 20.06.2013).

Если раньше идентичность была связана с государством, которое строит *социализм с китайским лицом или капитализм с китайским лицом*, то теперь это – страна китайцев (ЛДПР, 27.08.2009).

А вот в Пекине *социализм с китайским лицом*, партийная демократия диктуют лидеру именно такую стилистику поведения (Правда, 19.10.2007).

Именно космополитичный Шанхай, в котором национальные традиции служат лишь окантовкой вполне западного образа жизни, стал символом нового китайского *"социализма с рыночным лицом"* (Российская газета, 20.10.2001).

Ден, оставаясь лидером, не был ни главой государства, ни главой правительства, зато он был лучшим агитатором им же придуманного нового китайского курса – особого социализма, если не с человеческим, то *с рыночным лицом* (Наша газета (Кемерово), 18.04.2008).

Социализм с китайским лицом – это, пожалуй, прежде всего прагматизм и умение двигаться вперед с учетом меняющихся обстоятельств (Красная звезда, 30.09.2000).

Социализм с китайским лицом. Теперь, согласно официальным документам, страна «вступает в новую эру социализма с китайской спецификой», а теоретиком этой концепции нового этапа истории как раз и выступил сам Си (Комсомольская правда (msk.kp.ru), 25.10.2017).

После отставки Фиделя этот бастион пал: младший брат команданте Рауль ярый поклонник версии **социализма «с китайским лицом»** (АиФ – Адыгея (г. Майкоп), 22.01.2014).

Китайские партийные секретари «нарисовали» свою картину **социализма с «китайским лицом»** (Волгоградская трибуна, 25.05.2018).

О "маленьком Дэне" – главе китайского государства, сумевшем провести целый ряд экономических реформ, благодаря которым была создана страна **"социализма с человеческим лицом"**, страна "экономического чуда" (Забайкальский рабочий (Чита), 12.02.2009).

Соратники по партии упорно уговаривали своего лидера на **«социализм с китайским лицом»** – жители острова устали жить с вечными отключениями электричества, получая еду по талонам. (АиФ – Москва, 30.11.2016).

Вероятно – попытки продолжить реформы **по китайскому типу, строить рынок "с человеческим лицом"** медленно, аккуратно, без крутых виражей и социальных потрясений. (Аргументы и факты, 26.08.1998).

Разницы между Пекином и какими-нибудь провинциальными городами – Чэнду, Гуанчжоу или Гуйлинем – не чувствуется абсолютно. Те же красивые высоты, ровные дороги, ухоженные парки и т. д. В общем, **настоящий коммунизм, хоть и с капиталистическим лицом.** (Аргументы и факты, 11.07.2007).

Американская корпорация Disney **напала на золотую жилу** в Китае – образование. В 2008 году подразделение Disney Publishing Worldwide открыло в стране первую школу обучения английскому языку для детей (РБК Дейли, 2013.12.04).

После распада СССР **Китай прибрал к рукам наших бывших союзников** – Кубу, Северную Корею, Эфиопию, Анголу. Не верится – 30 лет назад мы ничего не знали о товарах из КНР, а сам Китай считался полуголодной страной третьего мира. Зато теперь какого китайца ни спроси, любой скажет: юань должен стать мировой валютой, а Россия и Америка обязаны **слушаться «старшего жёлтого брата»** (Аргументы и Факты, 10.07.2013).

За время после распада Союза Китай **прибрал к рукам** почти всю бывшую советскую Среднюю Азию (Аргументы и Факты, 26.06.2013).

Китай давно **прибрал к рукам** все основные перерабатывающие отрасли (Профиль, 06.02.2012).

Прибрав к рукам Африку, Китай у тверждает не только свое экономическое, но и геополитическое лидерство (Коммерсантъ, 31.01.2007).

Китай, который в 1911 году стал республикой и сменил многовековую спячку на националистические амбиции, явно стремился **прибрать дорогу к рукам** (Коммерсантъ-Власть, 24.12.2007).

Хотя Китай намерен постепенно **прибрать к рукам** Южно-Китайское море, он каждый свой шаг по лестнице милитаризации тщательно просчитывает (Независимая газета, 18.02.2016).

На фоне уменьшения численности населения России Китай **приберет к своим рукам** стремительно пустеющие Дальний Восток и Сибирь (Патриот, 26.07.2006).

Япония и Китай уже столетиями живут идеями и действиями о том, как **прибрать к рукам** Дальний Восток, Сибирь и Урал (Вести республики (Грозный), 07.12.2011).

Китай и США конкурируют за право первыми **прибрать к рукам** Сибирь (Вечерний Барнаул, 01.07.2005).

К 2015 году Китай планирует ввести 50 китайских фирм в число 500 крупнейших игроков на сцене глобальной экономики, а также **прибрать к рукам** 500 средних и 5000 более мелких многонациональных предприятий (Секретные материалы (Санкт-Петербург), 01.06.2006).

Китайцы уже **прибрали к рукам** львиную долю Африки в качестве источника природных богатств, которыми сам Китай не располагает (Секретные материалы (Санкт-Петербург), 25.07.2011).

Китай якобы старается экономическими методами **"прибрать к рукам"** Центральную Азию в ущерб интересам России, не соответствует реальности (Международная жизнь, 30.09.2009).

Едва мы покинули Африку, как **в открытую дверь сразу втиснулись китайцы**. Бизнесмены из Поднебесной действуют напористо – раздают дешёвые кредиты, не скупятся задобрить чиновников. «Китайцы постепенно **прибирают к своим рукам** эту страну, используя все средства, – говорит Вячеслав Конник, директор Российского центра науки и культуры в Аддис-Абебе (Аргументы и Факты, 15.05.2013).

Китай, **прибравший к рукам** страны-сателлиты СССР в Африке, охотно подтвердит: свято место пусто не бывает (АиФ – Москва, 13.05.2015).

В то время как мы прощаем кастро миллиарды, **китайцы** зарабатывают в гаване деньги и **прибирают к рукам бывшие советские базы** (АиФ – Москва, 13.07.2016).

С учетом европейских (в особенности – немецких) проблем с источниками сырья, впечатляющие перспективы открываются в развитии торговых связей с Россией и Казахстаном, которые ни в коем случае не должны быть отданы на откуп агрессивному Китаю, который спит и видит как **прибрать к рукам** колоссальные ресурсы обеих стран (Свободная мысль, 31.12.2012).

Бурно развивающийся Китай не прочь **прибрать к рукам** нефтедобывающую и другие отрасли (Заполярный вестник (Норильск), 13.04.2005).

Так что **"игрушечная" ссора США с Китаем** – не более чем репетиция "настоящего" бойкота Штатами нашей Олимпиады в Сочи (Аргументы и факты, 15.08.2007).

Все это отразилось на торговом **споре** между США и Китаем (Независимая газета, 20.08.2018).

Ярким свидетельством **ссоры** США и Китая является недавняя поездка министра обороны США Чака Хейгела в Поднебесную (Красная звезда, 24.04.2014).

Возможна **ссора** США и Китая. Упадёт доллар, снизится уровень жизни в ряде стран. На международную арену выйдет юань (Вологодские новости (Вологда), 09.05.2007).

Китай и США **ссорятся** из-за курса юаня и санкций в отношении Ирана (Коммерсантъ, 05.02.2010).

Китай хотя и не добился прекращения разведывательных полетов американской авиации у своих границ, но продемонстрировал, что не боится **ссориться** с Вашингтоном (Коммерсантъ, 25.05.2001).

Китай и США **ссорятся**. Замглавы китайского МИДа Чжоу Вэньчжун в беседе с послом США подчеркнул: некорректное поведение пилота "EP-3" стало причиной трагической гибели пилота-китайца, посадка же на Хайнане была грубым нарушением суверенитета КНР (Кузбасс, 04.04.2001).

США **ссорятся** с КНР. Очередным поводом для конфликта между США и Китаем стало награждения Далай-ламы Золотой медалью (Волжская коммуна (Самара), 13.10.2007).

Китай готов **ссориться** с США. Новые американские санкции сделают более сложным урегулирование ядерной проблемы Ирана (Юность (Ярославль), 31.10.2007).

Встреча китайского лидера и президента Барака Обамы может сгладить противоречия между двумя крупнейшими мировыми державами, которые весь прошлый год только и делали, что **ссорились** по самым разным поводам – от курса юаня до атаки на Google неизвестных хакеров (Коммерсантъ, 12.01.2011).

А что, Америка правда собралась **ссориться с китайцами**? (АиФ – Приложения (Москва), 31.01.2017).

Китай впервые и подробно **«попенял»** США насчёт создания глобальной ПРО (Аргументы и Факты, 28.05.2008).

Вашингтон **попенял** Пекину за отказ выдать Сноудена (Комсомольская правда, 12.07.2013).

Китай при каждом удобном случае **пеняет** Вашингтону за ослабление курса национальной валюты и неспособность остановить обвал на фондовом рынке (РБК-daily, 17.03.2009).

И вообще Пекин **попенял** Вашингтону, что он претендует на звание главного судьи в области прав человека, а свои проблемы в этой области не решает (Саратовские вести (Саратов), 16.03.2002).

После того, как США выступили с угрозой принять санкции в отношении Китая, **обвинив** его в намеренной недооценке юаня ради торговых преимуществ, китайский премьер-министр Вэнь

Цзябао отверг любую критику валютной и финансовой политики Поднебесной (РБК-daily, 01.10.2010).

США и ЕС готовы **обвинить** Китай, который фактически сохраняет фиксированный курс юаня, в валютных манипуляциях (РБК-daily, 15.10.2010).

Вашингтон вновь **обвинил** во всем Китай, указав, что именно он прежде всего должен начать масштабное сокращение избыточных мощностей по производству стали (Металлургический бюллетень (PDF-версия), 01.05.2016).

Пекин в довольно резких выражениях **обвинил** Вашингтон во вмешательстве во внутренние дела Китая (Независимая газета, 14.03.2014).

Вашингтон вновь **обвинил** Китай в краже секретов через Интернет и предупредил, что его экспансия в Южно-Китайском море усиливает напряженность (Независимая газета, 23.09.2015).

Так, в марте этого года Вашингтон **обвинил** Китай и Германию в демпинге при поставках стали в США (Независимая газета, 30.06.2017).

Вашингтон **обвинил** Пекин во вмешательстве в американские выборы, попытке доминировать на рынке высоких технологий, подавлении прав национальных меньшинств, в захвате островов в Южно-Китайском море (Независимая газета, 10.10.2018).

Обиженная Поднебесная поспешила **обвинить** Вашингтон в поддержке сепаратизма и грубом вмешательстве во внутренние дела Китая (Новые известия (Москва), 18.10.2007).

Пекин **обвинил** Вашингтон во введении "беспочвенных санкций" на китайский импорт в США (Республика Башкортостан (Уфа), 22.10.2009).

В свою очередь это дало повод Минфину США **обвинить** Китай в манипулировании курсом (Коммерсантъ, 07.08.2019).

В минувший вторник минфин США пригрозил **обвинить** Китай в манипуляциях, если в ближайшее время страна не откажется от заниженного курса собственной валюты (Коммерсантъ, 23.05.2005).

Китай тогда **обвинил** США в протекционизме, подал жалобу в ВТО и пригрозил в наказание ограничить импорт американских автомобильных запчастей, а также куриных окорочков (Коммерсантъ-Власть, 12.10.2009).

Американские власти **обвинили** Китай в нечестных попытках за счет девальвации валюты получить преимущество на рынке США (Коммерсантъ-Власть, 07.09.2015).

А 19 сентября США подали встречную жалобу, **обвинив** Китай в предоставлении своим автопроизводителям и поставщикам автокомпонентов дополнительных субсидий на \$1 млрд. (Коммерсантъ-Деньги, 01.10.2012).

После ЧП Пекин **обвинил** США в нарушении своего воздушного пространства и потребовал прекращения разведывательных полетов у берегов Китая (Комсомольская правда, 04.07.2001).

Сам Договор РСМД, в несоблюдении норм которого США пытаются **обвинить нас и Китай**, уже сегодня нарушается Соединенными Штатами (Военно промышленный курьер (PDF-версия), 30.10.2018).

В мае Пентагон **обвинил** китайских военных в ослеплении лазерами американских пилотов в Джибути (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 11.12.2018).

Пекин периодически **обвиняет** Вашингтон во вмешательстве во внутренние дела КНР, а Вашингтон выражает возмущение тем, что китайцы занимаются в Новом Свете военно-промышленным шпионажем (Независимая Газета, 14.02.2011).

Подобно тому как США и Китай образуют собой **могучего «сиамского близнеца»**, чье существование связано с китайским производством и экспортом (Известия, 2014.03.05).

1946 году армия Мао Цзэдуна начала военные действия против Чан Кайши, и 1 октября 1949 года коммунисты в Китае пришли к власти. Следующее десятилетие было **"медовым месяцем" в советско-китайских отношениях**. Однако в конце 50-х годов между СССР и КНР начались серьезные разногласия. Сергей Лузянин: "Китай не хотел **мириться с ролью младшего брата**: Мао Цзэдун считал, что в мировом коммунистическом и социалистическом движении должно быть **два равных партнера** по отношению к развивающимся странам (Профиль, 23.07.2001).

Медовый месяц в российскокитайских отношениях продолжается, а схожесть взглядов на текущий мир сырья и рынок сбыта (МК (PDF-версия), 25.04.2017).

6 лет назад Ельцин и Цзян Цзэминь провозгласили прямо-таки "**медовый месяц**" в наших отношениях - именно тогда и появился термин "стратегическое партнерство", в рамках которого российский президент пообещал к 2000 году довести товарооборот между Россией и Китаем до 20 млрд. долларов. (Новые Известия, Москва, 16.01.2002).

У России с Китаем как раз что-то вроде очередного **медового месяца** (Кузнецкий рабочий (Новокузнецк), 24.05.2014).

Профессор выделил ключевые тренды в энергетических секторах России, Китая и Индии, упомянув, что сейчас российско-китайские отношения переживают период так называемого **медового месяца** (Ростов официальный (Ростов-на-Дону), 23.07.2014).

В сегодняшних китайско-российских отношениях со времен "**медового месяца**" вновь намечается некоторый подъем, 2006-й и 2007-й годы были даже объявлены "годом России в Китае" и "годом Китая в России" (Проблемы Дальнего Востока, 21.04.2008).

Сейчас Россия воспринимается Китаем не как старший брат, как это было при Сталине, а как **старшая сестра**, которой оказывается почтение, но решение принимается без её участия (Наш современник, 28.06.2019).

В своем старании обозначить статус государства как старшего, но при этом менее влиятельного соседа, российские чиновники недавно начали именовать Россию «**старшей сестрой**» Китая (Торгово-промышленные ведомости, 10.10.2016).

А для Китая Россия перестанет быть второсортной страной – прислужницей Запада и станет играть роль уважаемой "**старшей сестры**" (Экономическая и философская газета (Москва), 23.01.2013).

Еще недавно Китай называл Россию (СССР) старшим братом, а теперь зовет **младшей сестрой** (Городские новости (Ярославль), 10.08.2016).

Символично, что первый такой проект мы осуществили с Китаем, страной, для которой СССР считался **братом**, а Россия стала **сестрой** (Российская газета (вечерний выпуск), 02.08.2006).

После того, как в конце мая был подписан гигантский 30-летний контракт на поставку в Китай российского газа, масса политологов и экспертов, критически отнесшихся к этой сделке, стали говорить, что Россия все стремительнее превращается в "неразумную **младшую сестру**" Срединной империи (ЭКСТРА-реклама (Чита), 13.08.2014).

Китайцы не решаются отнести недавно превозносимого соседа к разряду "младших родственников" или "прислуги" и отводят России роль "**старшей сестры**" (Российские вести, 20.10.2004).

Так, внутри ШОС Китай обретет статус «**старшего брата**», а у России появится статус «**старшей сестры**» (Русский предприниматель, 15.10.2004).

В качестве стратегического тыла Китая Россия и приобретет достойный статус уважаемой "**старшей сестры**", переложив груз ответственности за порядок на своих рубежах от Дальнего Востока до Туркестана на китайского "**старшего брата**" (Свободная мысль-XXI, 04.10.2004).

России рано или поздно придется сделать выбор: либо стать «**младшей сестрой**» китайского «**старшего брата**», либо, напротив, несколько дистанцироваться от Китая, попытавшись стать если не частью, то союзником Запада (Советская Кубань (Краснодар), 18.03.2005).

И будто в наказание за советское политхамство, при Путине, «встав с колен», Россия превращается в **младшую сестру** Китая (Дружба народов, 15.03.2015).

Значительно уступая СССР в совокупной мощи, Китай занялся поиском попутчиков в противостоянии бывшему «**старшему брату**» (Независимая Газета, 14.02.2011).

Цзян жил в нашей стране в начале 50-х годов, когда десятки тысяч китайцев учились у нас, а советских людей называли в Китае «**старшими братьями**» (Независимая Газета, 08.07.2011).

Русский с китайцем – «**братья навек**»: мы им продаём оружие и газ, а они нам – всё остальное (АиФ – Москва, 23.07.2014).

Русские и китайцы – **братья на век** (Независимая газета – НВО, 02.06.2006).

Русский с китайцем, как известно, **братья навек** (Независимая Газета, 13.01.2006).

Недаром же пелось когда-то: "Русский с китайцем – *братья навек*" (Новые Известия, Москва, 25.12.2001).

Великий сосед, укрепление связей, русский с китайцем *братья навек* и все такое (Независимая Газета, 15.11.2006).

Это была еще эпоха русский с китайцем *братья навек* (Новая газета, 19.12.2014).

В чем вроде как русский с китайцем – *братья навек* (Новая газета, 20.03.2006).

У нас снова русский с китайцем – *братья навек* (Новая газета, 08.06.2015).

Русский с китайцем – *братья навек* (Комсомольская правда, 23.05.2014).

Россия и Китай – *братья*. Если не навек, то, во всяком случае, на ближайшие десятилетия. (Московский Комсомолец, 18.09.2015).

Русский с китайцем *братья навек* (Неприкосновенный запас, 16.03.2001).

Русский с китайцем *братья навек* (Новый мир, 16.03.2005).

45 лет назад, когда русский с китайцем были *братья навек*, в москве открылся первый в ссср ресторан китайской кухни (огонёк, 11.11.2002).

Граждане двух стран хорошо знакомы: не случайно в пятидесятых годах прошлого века пелось, что "русский с китайцем – *братья навек!*" (Парламентская газета, 30.09.2005).

Мы опять возвращаемся во времена, когда на всех углах распевалось: Русский с китайцем *братья навек*? (Парламентская газета, 19.07.2001).

Лихие времена "великого разлада" смели всех представителей Поднебесной, заставив усомниться в правильности песенки-воспоминания "*Русский с китайцем братья навек*". (Парламентская газета, 17.01.2003).

Глава Тоншаевского района, с которым мы обсуждали проблему нехватки рабочих рук на селе, готов отдать *братьям-китайцам* три с половиной тысячи гектаров земли (Парламентская газета, 10.11.2006).

Пристальное внимание китайцев (в том числе китайских писателей) к русской литературе, подкрепленное в свое время «*братской дружбой*» двух народов, хорошо известно (Новое литературное обозрение, 02.06.2011).

За это время были выстроены отношения, которые в памяти нескольких поколений русских и китайцев остались как *братские*, а в исторических трудах как *союзнические* (Независимая газета, 21.03.2012).

Русский с китайцем вновь *боевые братья* (Парламентская газета, 28.02.2008).

Китайцы преклонного возраста при встречах с россиянином не прочь вспомнить, как некогда величали нас званием "*советский старший брат*" (Парламентская газета, 01.10.2002).

В 50-х годах китайцам полагалось во всем учиться у *старшего брата*, как китайцы именовали нашу страну, словно бы запамятавав, что их цивилизация на полтора-два тысячелетия старше (Парламентская газета, 30.09.2000).

Известные еще с 50-х годов прошлого века, когда СССР и Китай были *братьями* (Профиль, 12.12.2005).

Я же говорил, что русские и китайцы – *близнецы-братья* (Огонёк, 10.06.2003).

если китайский народ хочет стать, подобно русскому народу, свободным.., – пусть он поймёт, что его единственный союзник и *брат* в борьбе за свободу есть русский (Правда КППФ (PDF-версия), 21.04.2016).

А Китай – это как раз *ребенок Ленина*. Подросткий, растерявший ряд родовых черт, но все-таки ребенок (Комсомольская правда, 22.04.2013).

В пользу коммунистической идентичности исторического Китая высказывался и *отец китайского национализма* Сунь Ятсен и предлагал вести родословную коммунизма от древних даосских утопий Лао-цзы и Ле-цзы (Вестник Европы, 15.07.2004).

Многомиллионный Китай осиротел, эпоха Мао закончилась (Журнал Профиль, Москва, 01.09.1997).

Не сразу, а постепенно, день за днем, год за годом "Великая дружба" с коммунистическим Китаем, которая достигла своего высшего накала в начале 60-х, начала вдруг рассыпаться, как

карточный домик. Все реже звучала по радио песня, хит тех лет: "*Русский с китайцем братья навек*". (Обозреватель, 15.04.2001).

Если бы не стальная воля русского президента, не безупречная работа МИДа, не твердая поддержка *братского Китая*, не молитвы русского патриарха и римского папы, не своевременное прибытие ракетного крейсера «Москва» в Восточное Средиземноморье – не им, а нам был бы кирдык (Комсомольская правда, 2013.10.06).

Министр внешнеэкономических связей Китая выступил с солидным получасовым докладом, где подробно описал, как и что нужно делать России, чтобы "*большой китайский брат*" был доволен (Московский комсомолец, 16.11.2002).

С китайцами у нас в свое время была большая межгосударственная дружба ("*русский с китайцем – братья навек*"). Потом было долгое отчуждение. А что сейчас? "Любят" ли нас китайцы? Сейчас отношение к России ровное. На всех уровнях политического, торгово-экономического, военно-технического сотрудничества мы *добрые партнеры* (Российская газета, 15.06.2006).

Министр внешнеэкономических связей Китая выступил с солидным получасовым докладом, где подробно описал, как и что нужно делать России, чтобы "*большой китайский брат*" был доволен (Московский комсомолец, 16.11.2002).

А с подъемом экономики неминуемый приход "*большого китайского брата*" будет, по крайней мере, надолго отложен (Аргументы и факты, 17.11.2004).

В преддверии визита российские официальные лица рапортуют об успехах двустороннего сотрудничества, росте торговли и прочих достижениях правительств *«братских народов»* (Профиль, 20.03.2006).

Соседний Китай давно уже не даёт нам покоя. Ещё бы – в конце семидесятых наши "*социалистические братья*" получали три метра ситца в год, ели полчашки риса в день, спали на голом полу (Аргументы и факты, 24.05.2006).

Когда в 50-е годы СССР подарил *братскому Китаю* лицензию на производство АК-47, в Москве не представляли последствий этого шага (Аргументы и Факты, 28.04.2010).

Россия отказалась от односторонней прозападной ориентации и наконец-то обратила должное внимание на своих старых *азиатских друзей*: Китай, Индию, Иран, арабские страны (Аргументы и факты, 27.06.2001).

Пхеньян расстроен новыми санкциями ООН, которые поддержали даже *друзья КНДР* – Россия и Китай (Комсомольская правда, 2013.03.08).

Была реальная боевая обстановка. А сегодня мы с Китаем *друзья* (АиФ – Москва, 01.07.2015).

Главных героев два – китаец и русский, жизнь делает их *настоящими друзьями* (Парламентская газета, 11.09.2009).

В итоге *друзьями* РФ в дальнем зарубежье стали Китай, Индия и даже КНДР, чей лидер обещает стать самым ярким гостем на параде 9 Мая (АиФ – Москва, 25.03.2015).

Китай нам *друг* или кто? (АиФ – Москва, 25.03.2015).

При обсуждении вопроса отношений России с НАТО некоторые выступающие сразу ставят штамп на альянсе – либо НАТО наш враг, либо друг. Получается, если НАТО – враг, то, скажем, Китай или Иран – *друг* (Российские вести, 23.01.2008).

У нас были отличные отношения с США, Европой, Китаем, Индией, исламским миром, со всеми партнёрами по СНГ – Украиной, Белоруссией, Молдавией, Грузией и даже с прибалтами. По всему периметру границ Россия была окружена только *друзьями* (АиФ – Москва, 02.02.2016).

Индия и Китай – *осторожные друзья России*. Они себе на уме, но в деле строительства многополярного мира *мы союзники* (Аргументы и Факты, 21.11.2012).

В то время как «китайцы рассматривают американцев как *партнеров и друзей*, вы, американцы, считаете китайцев *врагами*», – заявил генерал, обращаясь к министру обороны США Роберту Гейтсу (Независимая Газета, 09.06.2010).

Китай и Россия – граничащие друг с другом страны, добрые соседи, надежные партнеры и *хорошие друзья* (Travel Trade Gazette Russia (PDF-версия), 15.11.2016).

Так Лукашенко объяснил прелесть сотрудничества с «*китайскими друзьями*» (АиФ – Москва, 06.03.2019).

Стоит ли говорить, что в списке друзей Штаты вообще не значатся. Другое дело – Китай. В этом году он перешел из *второй пятерки друзей* в первую и обосновался на почетном третьем месте – сразу за нашими партнерами по Таможенному союзу Белоруссией и Казахстаном (Комсомольская правда, 2013.06.18).

А *главным другом* России соотечественники признают Китай – так считали 51% опрошенных (Сельская жизнь, 23.10.2014).

Как ни крути, образуется *замкнутый треугольник "заклятых" друзей* – Россия, США и КНР. Мы как будто и не можем друг без друга, но очень бы хотели дружить покрепче с кем-то из двух против третьего (Аргументы и факты, 18.07.2001).

Китайцы четко различают империю во главе с самодержцем и СССР. Первая оценивается ими как враждебная, второй – как *спаситель и друг* (речь идет о сталинском государстве) (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 23.01.2018)

"Против России это оружие повернуто быть не может, – убежден профессор Ю. Галенович. – Ни мы, ни китайцы *не видим друг в друге врагов*". "Уже сейчас американцы рассматривают *КНР как своего главного противника* (Аргументы и факты, 07.09.2005).

Китай – это *наглый и хитрый враг*, который только и ждет удобного момента, чтобы отхватить у России ее Дальний Восток (Коммерсантъ, 03.12.2002).

Сейчас в американском внешнеполитическом мышлении Китай медленно дрейфует на роль *главного врага* (Московский комсомолец, 13.02.2001)

В 1960-е годы, когда Китай *враждовал* и с "советскими ревизионистами" и с "американскими империалистами" (Российская газета, 15.06.2006).

Резкое усиление Китая и его военной активности, экономический рост Кореи (*старых врагов* Японии), ядерные амбиции КНДР создают новую ситуацию (АиФ – Москва, 18.05.2016).

И Кургинян подробно перечислил по порядку *врагов* США – Китай, Европа, ислам и на четвертом месте – Россия (Российская газета, 01.10.2008).

Впервые в истории Америки Трамп объявил *врагом* номер один Россию и Китай (Правда КИРФ (PDF-версия), 27.02.2018).

И это первое место, с которого Россия потеснила Китай (число считающих его *врагом* американцев за год снизилось с 20 до 12%) (АиФ – Приложения (Москва), 25.02.2015).

Давно ли министр обороны Индии Дж. Фернандес называл Китай «*врагом номер один*», а премьер-министр А. Б. Ваджпай утверждал, что не успокоится, «пока индийская земля, захваченная Китаем, не будет возвращена до последней пяди» (Газета "Слово", 21.11.2003).

Первым *врагом* Японии рассматривал Китай, а вторым – Россию (Русский мир.ru, 06.05.2008).

Сегодня Россия достаточно сильная, для того чтобы не бояться возможного американского влияния из этого региона и чтобы играть роль самостоятельного и эффективного *партнера* в треугольнике Россия–США–Китай (Известия, 2013.02.13).

О том, что Китай позиционирует себя не только как *равного, но и сильного партнера* по международным отношениям Соединенных Штатов Америки свидетельствуют пять принципов развития равноправного торгово-экономического сотрудничества между КНР и США (Обозреватель, 01.02.2006).

Партнером номер один является Китай. Мы поставляем ему удобрения, морепродукты, лес, цветные металлы, все больше нефти (Российская газета, 17.06.2011).

Китай готовится стать нашим главным *торговым партнером* (Новые известия (Москва), 18.09.2003).

По итогам 2013 г. основным торговым *партнёром* России остаётся Китай (АиФ – Калининград (г. Калининград), 09.04.2014).

В 2016 ГОДУ Китай впервые стал самым важным торговым *партнером Германии*, оттеснив на второе место США (Российская газета – Московский выпуск (PDF-версия), 03.03.2017).

Китай – крупнейший торговый *партнер Японии*, и в Токио бьют тревогу (Независимая газета, 25.09.2012).

Безусловно, в нынешних условиях важнейший *геополитический партнер, союзник* Российской Федерации – это Китай (Стратегия России, 18.06.2015).

Эксперты же напоминают, что основным внешнеторговым *партнером Киргизии* является Китай, а главной отраслью экономики – швейная промышленность, которая работает на китайском сырье и встанет, если таможенные тарифы повысят до российского уровня (Новые Известия, 20.06.2012).

Грузия также рассматривает Китай как *важного партнера*, последовательно защищающего принцип территориальной целостности и противостоящего сепаратизму (Деловой еженедельник Профиль, 14.05.2018).

Этот инцидент может показаться незначительным, если учесть, что Китай стал *крупнейшим торговым партнером Индии* (Независимая Газета, 08.09.2010).

Главным *экономическим партнером* России на ближайшие три года большинство руководителей назвали Китай (Российская газета. Тематические приложения, 05.12.2018).

На сегодняшний день Китай является торгово-экономическим *партнером* номер один для Российской Федерации (Стратегия России, 10.10.2013).

Россия – восьмой по значению торговый *партнер* Китая (Российская Федерация Сегодня, 08.05.2006).

Нашим *стратегическим партнером* во внешнеторговой деятельности стал Китай (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 29.01.2019).

В 2016 г. Китай занял (сместив Россию) место главного торгового *партнёра* Киргизии – отныне 25,8% импорта и экспорта маленькой республик приходится на КНР (АиФ – Приложения (Москва), 23.05.2018).

О важности развития российско-китайских отношений говорил и китайский лидер – генеральный секретарь ЦК Компартии Китая Си Цзиньпин: "Россия – *всесторонний стратегический партнер* Китая по сотрудничеству (Российская газета. Тематические приложения, 29.12.2017).

Кем сегодня является Китай для России? *Стратегический и экономический партнёр* 2005 – 34, 2014 – 49 Дружественное государство, *союзник* 2005 – 22, 2014 – 36 *Экономический и политический соперник* 2005 – 24, 2014 – 8 Враждебное государство, вероятный противник 2005 – 4, 2014 – 1. Опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения проведён 18-19 октября 2014 г. при участии 1600 жителей 132 населённых пунктов 45 регионов РФ (АиФ – Москва, 12.11.2014).

Китай, несомненно, и далее будет увеличивать свое значение как торговый и экономический *партнер* России (Известия, 2014.05.19).

И Китай в этом ключе – и как *партнер* в энергетической сфере, и во всех других сферах экономического взаимодействия – является очень важным для нас (Известия, 2014.05.19).

Китай – это не только прекрасный *партнер* для совместного производства, но и *огромный рынок сбыта* (Известия, 2014.05.05).

Китай – *стратегический партнер* России, в последние годы наблюдается устойчивая тенденция наращивания сотрудничества с китайскими партнерами в различных секторах экономики, – говорит собеседник (Известия, 2014.04.29).

Не только с расчетами в рамках Таможенного союза и СНГ, но и в отношениях с нашими главными *торговыми партнерами*, такими как Китай и Западная Европа» (РБК Дейли, 2014.04.03).

Однако один из главных *торговых партнеров* страны, Китай, предпочитает не пользоваться каналом, а отгружать товар в портах на западном побережье Америки, например в Лос-Анджелесе, а затем доставлять их по железной или автомобильной дороге в Нью-Йорк и другие города (РБК Дейли, 2013.10.30).

К тому же на пакистанском горизонте появился *новый перспективный партнер* – *маоистский Китай*, имевший территориальные претензии к Индии (осенью 1962 года на пакистано-китайской границе в Гималаях в течение нескольких недель шли бои) и стремившийся не допустить ее усиления (Профиль, 14.01.2002).

Главные внешнеэкономические партнеры помимо России – Китай, Индия, Иран, Пакистан (Московский комсомолец, 27.02.2003).

Китай – *стратегический партнер и конкурент* России в освоении природных ресурсов стран третьего мира - Инициативу полностью игнорирует (Обозреватель (Москва), 15.12.2013).

Для КНР Россия – *стратегический партнер*, постоянный член Совет Безопасности ООН, государство, обладающее стратегическим военным потенциалом, которое обеспечивает стабильность и «северный тыл» на границе в 4,3 тыс. км. (Обозреватель (Москва), 15.09.2011).

Китай занял третье место среди внешнеторговых *партнеров* РФ после ФРГ и Нидерландов (Обозреватель (Москва), 15.06.2013).

Для ведущих стран региона (Японии, России, Южной Кореи) КНР становится чрезвычайно выгодным *торговым и инвестиционным партнером* (Обозреватель (Москва), 15.09.2011).

КНР стала вести себя с малыми и средними странами региона не как с «верными подданными», а как с *прагматичными партнерами* (Обозреватель (Москва), 15.04.2011).

Начиная с 2005 г. Китай входит в лидирующую тройку внешнеэкономических *партнеров* РТ, а с 2008 г. он становится *ведущим торговым партнером* Таджикистана (Обозреватель, 15.09.2011).

Южная Корея стала пятым по важности *торговым партнером* Китая (Обозреватель, 15.03.2002).

Премьер-министр М.Касьянов признал необходимость особого подхода к Китаю. По его словам, китайское руководство является *особенным партнером*, и эта особенность выражается, прежде всего, в ясном видении целей на долгосрочную перспективу, хотя есть и сложности на путях их достижения (Обозреватель, 15.05.2001).

Ведь встреч в таком формате у нас нет даже с, казалось бы, более *надежными партнерами*: Китаем и Индией (Комсомольская правда, 2013.11.14).

На этом направлении, как стало известно, *партнерами* «Уральских авиалиний» будут китайские туроператоры (Travel Trade Gazette Russia, 15.03.2016).

Чувствуя дыхание китайских конкурентов и понимая, что остановить их практически невозможно, немецкие автомобильные концерны пытаются хотя бы на время *превратить китайцев в своих партнеров* (Автопилот, 15.01.2007).

Вторым *партнером проекта* станет китайская компания Banner Dairy, которая поставит оборудование. Для реализации проекта стороны создадут СП Banner Infant Dairy Products. (АгроИнвестор (Москва), 01.06.2016).

Выбрав второй путь, мы не можем обойтись без военно-стратегического союзника. *Потенциальных союзников* у нас три: исламский мир, Китай и Запад (Аргументы и Факты, 29.10.2008).

Стратегически *Китай – наш старинный партнер*, и противостояние никому не выгодно (Аргументы и факты, 14.02.2001).

Ведь В. Путин не о рывках говорит и не о прорывах с точки зрения "большого китайского скачка". У нас есть возможности быть не только *серьезным партнером, но и соперником*. (Аргументы и факты, 12.06.2002).

В результате такого *бурного роста Китай вышел на второе место среди внешнеторговых партнеров нашей страны*, уступив только Германии. Для этих самых приграничных территорий *Китай – главный внешнеторговый партнер* (Профиль, 20.03.2006).

Главной сенсацией прошедшего заседания Совбеза стало то, что Китай, который ранее позиционировал себя в качестве если не *главного союзника*, то *основного политического партнера* Северной Кореи, поддержал новые санкции (Известия, 2013.01.23).

Тем не менее, наверное, наш *главный стратегический партнер* – это Китай (Комсомольская правда, 2013.06.20).

По мнению г-на Баль-баха, основным инвестором станет Китай – нынешний главный торговый *партнер* Пхеньяна (РБК-daily, 22.01.2010).

Казахстан – ближайший **торговый партнер** и сосед Китая, Киргизия – единственная страна, у которой 50% всей торговли (но это маленькая страна понятно) сосредоточено именно на Китае (Вестник Европы, 15.09.2016).

Китай, как и везде в Средней Азии, активно проникает в страну. В прошлом году он стал торговым **партнером** Узбекистана 1, обогнав Россию (Профиль, 05.09.2016).

Индия как была нашим ведущим партнером, так и остается. Китай тоже наш **крупный партнер** (Военно-промышленный курьер, 04.11.2015).

В администрации США полагают, что Пекин стал **«полезным партнером»** по таким вопросам, как противопиратские операции у берегов Сомали или противодействие Ирану в ядерных разработках (Обозреватель (Москва), 15.03.2014).

По этой причине ЕК представляет прогноз по российской экономике наряду с **другими ведущими партнерами**, США и Китаем, а также оценивает связанные с ней риски (РБК Дейли, 2014.05.06).

При этом Китай является крупнейшим торговым **партнером** России (АгроИнвестор, 01.10.2015).

Китай является **хорошим партнером** для африканских стран и что китайский опыт в ликвидации нищеты заслуживает заимствования африканскими странами (Коммерсантъ Daily, 18.04.2007).

В 2016 г. Китай занял (сместив Россию) место главного **торгового партнёра Киргизии** – отныне 25,8% импорта и экспорта маленькой республики приходится на КНР (АиФ – Приложения (Москва), 23.05.2018).

На сегодняшний момент Китай больше наш **союзник**, чем противник. Он геополитический **конкурент США**, а не России (Комсомольская правда, 2013.07.11).

Союзником мог бы стать Китай, который пытается создать собственную, независимую от Запада авиастроительную промышленность, освоил некоторые современные технологии, располагает серьезными финансовыми ресурсами (Авиатранспортное обозрение, 01.08.2005).

Китай стал **союзником** России (Дружба народов, 15.06.2008).

Даже Китай, который числится главным **союзником** КНДР, действия Пхеньяна квалифицировал как провокацию (Российские вести, 27.05.2009).

Китай при такой перспективе будет уже не единственным и отнюдь не первым нашим **союзником** (Культура (PDF-версия), 24.06.2016).

Нью-Дели с подозрением взирает на Китай, поскольку он выступает как **союзник** и поставщик оружия Пакистана (Независимая газета, 26.11.2012).

Речь идет о поставке нескольких единиц «Птеродактиля» близкому **союзнику Китая** – Северной Корее (Патриот, 26.03.2013).

Иран – стратегический **союзник** Китая (Красная звезда, 25.01.2012).

В противостоянии американскому диктату на Ближнем Востоке **союзником** России выступает Китай – основной покупатель иранской нефти и газа (Аргументы и факты, 02.11.2005).

Китай является естественным геополитическим **союзником** России (Советская Россия, 10.07.2012).

По его словам, Китай и Россия больше **дружат**, чем **конкурируют** (РБК Дейли, 2013.10.09).

Примечательно, что Китай, выступавший последние годы главным **союзником и защитником** Северной Кореи, поддержал предложенный американцами документ еще на стадии проекта. (Известия, 2013.01.23).

Насколько китайцы могут повлиять на северных корейцев, ведь КНР считается основным **союзником** Северной Кореи (Парламентская газета, 18.01.2003).

Меняется психология, растут амбиции, и Китай, безусловно, **соперничает и будет продолжать соперничать с США за лидерство**. Потому что Китай, конечно, отстающая сторона в споре с США. **Пекину нужны партнеры, попутчики, а Москва выглядит неплохим попутчиком** (Вестник Европы, 15.04.2006).

Рауль слышит **сторонником «китайского пути»** и собирается разрешить частный бизнес. Фидель же терпеть не может частных, даже мелкие кафе на Кубе государственные. Бизнеса –

никакого. Можно сдавать квартиру туристам, но налоги – 70 процентов (Аргументы и Факты, 27.02.2008).

Среди *сторонников* России он назвал Китай, Индию, Индонезию, Аргентину, Бразилию, ЮАР, папу римского и генсека ООН Пан Ги Муна (РБК Дейли, 2013.09.09).

«Россия и Китай, – сказал он, – являются гарантами безопасности во всём мире». Этим заявлением он может переплюнуть даже такого видного *сторонника* сближения с КНР, как Владимир Путин (АиФ – Москва, 19.09.2018).

Но вот главный тезис *сторонников* сдержанного развития отношений с Китаем: Россия попадает в полную зависимость от Пекина (Известия, 2014.05.23).

Китай для США, конечно же, главный *соперник* и главная проблема в современном мире (Российская газета, 01.10.2018).

В качестве *соперников* в ближайшем будущем нам именно китайцев стоит опасаться (Новые Известия, Москва, 23.03.2001).

США проглядели взлет китайского дракона, перспективы роста которого уже сделали Китай *потенциальным соперником* (Российская газета, 29.02.2012).

Это, в частности, демонстрирует Китай, сохраняющий статус главного торгового партнера США, несмотря на роль их главного потенциального военного *противника*, согласно Доктрине национальной безопасности этой страны (Военно-промышленный курьер, 28.01.2015).

Китай является для нас *стратегическим противником* (Наш современник (Москва), 30.06.2013).

Основным *противником* США стал Китай (Независимая газета, 20.08.2018).

Впервые восприятие Китая как регионального *противника*, существенно влияющего на экономику и безопасность Соединенных Штатов, было закреплено за четыре года до избрания Дональда Трампа президентом (Независимая газета, 25.06.2019).

Из стратегических партнеров Россия и Китай неизбежно превратятся в стратегических *противников* (Торгово-промышленные ведомости, 25.08.2015).

Китайский след Единственный и очень сильный конкурент "Сибнефти" пришел с Востока. Точнее – из Китая (Профиль, 16.12.2002).

Однако другие проекты, например строительство железной дороги Китай – Узбекистан – Киргизстан, напоминают: в богатой ресурсами Центральной Азии Россия и Китай не только *партнёры*, но и *конкуренты* (Аргументы и факты, 22.08.2007).

29 июля 2014 года на церемонии празднования основания Индийского совета по сельскохозяйственным исследованиям Модии вновь упомянул Китай как пример для подражания, а также как *влиятельного конкурента* (VADEMECUM [Иди со мной], 04.08.2014).

Китай – это не только рынок вооружений, но и стремительно крепчающий экономикой, населением и геополитическими амбициями *огромный сосед*. Стало быть – *вероятный противник* (Профиль, 31.01.2005).

Главным *соперником* Америки в формирующемся многополярном мире в XXI веке является не Россия, а Китай (Известия, 2013.11.15).

Не могут этого сделать и США, *в спину* которым дышит их *главный соперник* — Китай (Известия, 2013.07.25).

Сейчас ясно только одно: у России есть нефть и газ, у неё за спиной большой Китай, которому полностью доверяться нельзя, но который не желает выступать *прямым противником* России. А за Китаем ещё есть Индия (Аргументы и факты (Москва), 28.05.2014).

Тем не менее Китай является *сильным конкурентом* России в Африке, в том числе и в области продажи оружия. – Китайское вооружение стоит дешевле (Известия, 2013.04.10).

Американские отношения с Китаем улучшились так, как немногие могли вообразить, когда администрация Буша вступила в Белый дом, объявивши Китай *"стратегическим конкурентом"* (Парламентская газета, 31.10.2002).

Глупо обижаться на правду. Ни в одном другом чемпионате мира не играет столько стареющих, состарившихся или потерявших мотивацию звезд. Да, в этом сегменте у нас появилось много *конкурентов* – Китай, Катар, США, Австралия. Россия, наконец (Советский спорт, 2013.02.04).

В качестве главного **противника** назван Китай, который обвиняется как в краже военных секретов США, так и патентов, научно-технических разработок и другой интеллектуальной собственности американских компаний на сумму более 300 млрд. долларов. (Комсомольская правда, 2013.06.22).

Продолжение создания дуги американского военного присутствия в Азии с целью окружения Китая – страны, чей феноменальный экономический рост может сделать ее главным **соперником** США в борьбе за мировое лидерство в XXI в. (Обозреватель, 15.09.2003).

Создание антитеррористических подразделений сил специальных операций сухопутных войск и ВМС Японии направлено на эффективное противодействие спецподразделениям **Китайской народной армии** — **наиболее вероятному противнику** Японии в период возникновения и эскалации вооруженного конфликта на Корейском полуострове ("Братишка", 15.01.2007).

Даже пятый постоянный член Совбеза – Китай, **соперник** Индии в АТР, в настоящее время сильно смягчил свою позицию по данному вопросу и, скорее всего, после каких-то относительно небольших и приемлемых уступок со стороны Дели даст добро на его включение в число постоянных членов СБ ООН (Известия, 2013.10.25).

Американцы больше **не видят в Китае своего партнера** в международных вопросах, они рассматривают его как «крупнейшую неопределенность» в Азиатско-Тихоокеанском регионе (Обозреватель (Москва), 15.03.2014).

Так, основной кандидат на пост президента в ноябре 1999 г. Дж.Буш в своем выступлении заявил: «**Китай – это соперник, а не стратегический партнер.** Еще одно заявление в отношении Китая принадлежит бывшему госсекретарю США К.Пауэллу (2001 г.): «Белый дом не будет характеризовать КНР **ни как "стратегического партнера", ни как "стратегического соперника"**». Еще в середине десятилетия Китай вышел на второе место, опередив Мексику – **партнера** Вашингтона по НАФТА (Обозреватель (Москва), 15.05.2013).

Несмотря на рост экономической мотивации, КНР продолжает рассматривать США как основного **политического конкурента** на геополитическом и региональном (АТР) уровне (Обозреватель (Москва), 15.12.2013).

Можно ли считать, что для США **Китай** окончательно заменил Россию как **главный мировой соперник**? (Московский комсомолец, 10.07.2001).

Фактически КНР **окружена** с юга и юго-востока **союзниками** США – Японией, Южной Кореей, Тайванем, частью стран АСЕАН. На западной границе находится **давний соперник** Индия, у которой имеется территориальный спор с Китаем и неплохие (стратегические, партнерские) отношения с США (Обозреватель (Москва), 15.04.2011).

До тех жесамых пор Россия будет рассматриваться Китаем прежде всего как **полезный противовес** Вашингтону, а **не потенциальный противник**... (Московский комсомолец, 0.07.2001).

А Китай Запад рассматривает как **потенциального соперника**, в некотором смысле потенциальную угрозу (Московский комсомолец, 23.10.2001).

Главными противниками островного государства обозначены Китай и КНДР (Известия, 2013.07.26).

Думаю, в ближайшее время в лице китайских производителей в секторе дешевых машин мы получим **самых серьезных конкурентов**, при этом по качеству они не будут уступать корейским, а по цене будут ниже. (Автопилот, 15.10.2005).

К двустороннему диалогу с Китаем Вашингтон подходит с тех позиций, что, с одной стороны, КНР – **потенциальный региональный соперник** США, а с другой – **крупнейший торговый партнёр**, готовый к сотрудничеству в сферах, где стратегические интересы двух стран не вступают в противоречие («Зарубежное военное обозрение», 2004.07.26).

Второй **геополитический соперник** КНР в регионе – США – также не воспрепятствовал захвату Китаем всего Парасельского архипелага (Обозреватель, 01.07.2005).

Власти Китая **с опаской воспринимают** активность собственных граждан в защите их интересов (Известия, 2014.04.03).

При этом Компартия Китая (КПК) *с опаской смотрит* на крепнущее гражданское движение, формируемое для получения компенсации от Токио, поскольку видит в нем зарождающуюся политическую силу (Известия, 2014.04.03).

Буш в Пекин собирался давно, несмотря на возражение не только противников, но и сторонников по партии – все-таки Китай и США *смотрят друг на друга*, мягко говоря, *с опаской* (Известия (Москва), 07.08.2008).

Вот Китай *не слушает*. – Но ведь там инвестиций от иностранных компаний—выше крыши! - Китай показал, что у него реальные амбиции на дело, а *не поза «чего изволите»*, и потому к ним потекли реальные инвестиции в экономику, а не короткие спекулятивные (Комсомольская правда, 2013.03.15).

Суть его публикации: если власти государств, таких как Иран, Россия и Китай, *не слушают* Вашингтон, тогда нечего с ними и разговаривать – надо говорить с их народами (Комсомольская правда, 2013.01.29).

Китай никого *не слушает*, а идет по своему пути (Советская Сибирь, 23.12.2009).

Но постепенно Сталин увидел в Мао *настоящего "кормчего"* с железной хваткой (Аргументы и факты, 07.10.1998).

Китай, в которых героям романа приходилось противостоять последствиям политических и экономических кампаний *«великого кормчего»* («большой скачок», «культурная революция» и других, за которые страна с древними традициями хозяйствования заплатила миллионами жизней – только в годы «Большого скачка» (1959 – 1961), по официальным сведениям, от голода умерло 18 миллионов человек) (Новый мир, 15.11.2013).

Хотя оба *"великих кормчих"* – Сталин и Мао – недолюбливали друг друга, отношения цементировала схожесть политического стиля (АиФ – Москва, 18.10.2017).

Другие выступали за сохранение идей *«Великого кормчего»* и продолжение курса на некую канонизацию культа Председателя (Обозреватель (Москва), 15.01.2013).

Существовавшая в эпоху *«великого кормчего»* Мао Цзэдуна и отца китайских реформ Дэн Сяопина практика принесения присяги личной верности прошла (Гудок, 16.11.2002).

Как-то *«великий кормчий»* Мао Цзэдун попенял советским дипломатам на то, что китайцев в Москве как-то уж слишком пристально изучают, даже институт особый создали (Наша версия (Москва), 21.09.2015).

Китайцы любят повторять слова *великого кормчего*, председателя Мао, о том, что в истории, дескать, мало места и она сама с течением времени разбирается, что к чему, и решает, кого именно оставить в своих списках, а кого предать забвению (Новая газета, 21.04.2005).

В результате бизнес, который вырос вокруг усыпальницы *Великого Кормчего*, приносит огромные дивиденды не только государству, но и простым китайцам (Новые известия (Москва), 22.04.2005).

Кругом – памятники Мао Цзэдуну, пионеры сочиняют стихи в его честь, а у многих китайцев в кармане – *красный цитатник с выражениями "великого кормчего"*, в том числе и самым популярным: "Ибу ибу ди дада муди" – "Шаг за шагом идём мы к великой цели" (Аргументы и факты, 24.05.2006).

В тот момент власть в Китае уже захватили коммунисты. Ведомые *великим кормчим* Мао китайцы открыли огонь по английскому кораблю (Аргументы и Факты, 04.11.2009).

И в ходе празднования 120-летия со дня рождения Мао Цзэдуна власть имела возможность убедиться в том, что соблазны уравниловки в условиях всеобщей бедности всё ещё очень сильны в китайском обществе. Публичная демонстрация любви к *«великому кормчему»* стала для власти сигналом того, что дальнейшее углубление разрыва между бедными и богатыми может привести к росту недовольства (Аргументы и факты (Москва), 26.02.2014).

«Великий кормчий» – это сейчас *настоящий коммерческий бренд*. Ежегодно в КНР продаются десятки миллионов (!) сувениров с лицом Мао – брелоки, плакаты, ручки, значки, знамёна – и тоннами экспортируются за рубеж: в Европу и Азию (Аргументы и факты (Москва), 06.11.2013).

Третья жена Великого *кормчего* – Хэ Цзичжэн – была обыкновенной крестьянской девушкой. (Журнал Профиль, Москва, 01.09.1997).

Но не полезней ли для начала разобраться, как судят о себе, своих загадках сами китайцы - их историки и философы, экономисты и администраторы, их лидер Цзян Цзэминь, стоящий у *штурвала* уже 12 лет (Парламентская газета, 01.09.2001).

Некоторые политические процессы и тенденции эпохи Цзян Цзэминя (в том числе гипертрофированное внимание к проблеме проведения Олимпийских игр в Пекине, крайне помпезный стиль встреч с представителями других стран) многие аналитики называют *“брежневизацией”*, а Ху Цзиньтао, склонного к ограничению видимых целей своей политики – *“китайским Путиным”* (Обозреватель, 01.02.2006).

Природная метафора

Как можно сравнивать *мышь со слонем* – Монголию, страну с населением 2,7 миллиона человек, полным отсутствием инфраструктуры и бескрайними, практически незаселенными землями, и Китай, богатейшую страну мира с полутора миллиардным человеческим ресурсом? (Комсомольская правда, 2013.08.14).

США надолго сохранят свой статус единственной супердержавы и Китай сможет приблизиться к мощи США лишь в долгосрочной перспективе. Однако Китай, по оценке Линя Лиминя, стал *«тритоном среди мелкой рыбешки»* – России, Японии и ЕС (Обозреватель (Москва), 15.03.2014).

Придя к власти, Си Цзиньпин объявил: «Мы будем сражаться не только *с мошками, но и с тиграми*» (АиФ – Москва, 11.01.2017).

Борьба ведётся под лозунгом, выдвинутым лидером Китая Си Цзиньпином: *«Бить тигров и мух»* (АиФ – Москва, 15.08.2018).

Китай далеко продвинулся в плане борьбы с коррупцией, ведет широкомасштабную работу и борется как *с тиграми, так и с комарами*, то есть и с крупными взяточниками, и с мелкими (Российская газета, 28.03.2016).

Но судьба Чжоу Юнкана важна не только как пример того, что борьба с коррупцией в Китае при Си Цзиньпине наконецто затронула настоящих *«тигров»* (Коммерсантъ-Власть, 15.12.2014).

«Тиграми» в Китае называют высокопоставленных коррумпированных чиновников после того, как председатель КНР Си Цзиньпин призвал на равных бороться с «тиграми» и «мухами» (коррупционерами среди рядовых бюрократов) (Ежедневная деловая газета РБК (Москва), 24.04.2015).

Может быть, стоило учесть опыт Китая, где с 2014 года проводится национальная кампания по борьбе с *«мухами и тиграми»*, то есть мелкими и крупными коррупционерами (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 25.05.2016).

Может быть, стоило учесть опыт Китая, где с 2014 года проводится национальная кампания по борьбе с *«мухами и тиграми»*, то есть мелкими и крупными коррупционерами (Военно-промышленный курьер (vprk-news.ru), 24.05.2016).

Вот эти четыре категории – *«мухи»*, *«тигры»*, *«лисы»*, «голые чиновники» - и есть объекты борьбы с коррупцией в Китае (Комсомольская правда (msk.kp.ru). 19.02.2017).

Крупные коррупционеры *“тигры” и “лисы”* забивают в самом Китае (Газета Завтра, 15.12.2016).

Цель преследований за коррупционные преступления в Китае должна постепенно перейти от *«ударов по тиграм»* к *«битью мух»*, а затем и к *«травле тараканов»* (Путеводитель российского бизнеса, 15.02.2015).

Китай далеко в этом продвинулся: он борется как *с тиграми, так и с мухами*, то есть не только с крупными, но и с мелкими взяточниками (Комсомольская правда, 26.03.2016).

Борьба, как напомнил еженедельник «Аргументы и Факты», ведется под лозунгом, выдвинутым лидером Китая Си Цзиньпином: *«Бить тигров и мух»* (Вечерний Ростов, 11.10.2018).

Си Цзиньпин, который в марте этого года стал также председателем КНР, пообещал выявлять коррупционеров не только среди *«мух»* (мелких чиновников), но и среди *«тигров»* – высокопоставленных функционеров (РБК daily (Москва), 05.11.2013).

В речи на XIX съезде КПК Си Цзиньпин дал понять, что борьба с коррупцией продолжится, добавив в список врагов *«лис»*, то есть, по видимому, особо хитрых чиновников, которым до сих пор удавалось избегать преследований (МК, 10.11.2017).

Охота на «блох» по-китайски Решение о введении ограничений появилось после призывов нового генерального секретаря Коммунистической партии Китая Си Цзиньпина усилить борьбу с коррупцией. В своем выступлении в конце января генсек заявил, что необходимо бороться не только с *«тиграми»* – высокопоставленными чиновниками-взяточниками, но и *«блохами»* – госслужащими невысокого ранга, нарушающими закон (РБК daily (Москва), 07.02.2013).

Новый лидер Китая поднял антикоррупционную кампанию на самый высокий уровень. А начал он с того, что приказал своим родственникам прекратить коммерческую деятельность. Генеральным же девизом его борьбы стало – *«бить не только мух, но и тигров»* (Наш современник, 31.12.2018).

До настоящего времени в китайской политике работала матрица – *«мудрая обезьяна»*, которая с горы смотрит, как в долине дерутся *два тигра*. Два тигра – это были Советский Союз и Североамериканские Соединенные Штаты. Один тигр (СССР) погиб в схватке. *Шкура этого тигра под названием «Шанхайская организация сотрудничества»* досталась Китаю (Российские вести, 08.11.2006).

В Вашингтоне понимают, что значит *засунуть палку в этот огромный муравейник. Такое даже Америке не сойдёт с рук* (АиФ – Москва, 21.12.2016).

Битва за нефть – только одна из граней этого конфликта. У Китая нет своих углеводородных ресурсов, американцы стараются *наложить лапу на* все источники энергетического сырья, с тем чтобы они не достались Китаю (Аргументы и факты, 07.09.2005).

Но в Китае тоже нет демократии, а страна развивается. *Дэнсяопиновская кошка отлично ловит инвестиционных мышей*. Китайский ширпотреб – от игрушек до автомобилей – прочно овладел всем миром (Дружба народов, 15.04.2010).

Как говорят китайцы, не важно, *какого цвета кошка, важно, какого цвета мышка* (Новая газета, 29.11.2004).

С тех пор как 20 лет назад Дэн Сяопин произнес свою знаменитую фразу *«Не важно, какого цвета кошка, важно, чтобы она ловила мышей»* (Аргументы и факты, 27.11.2002, Заглавие: Китай – наш *«старший брат»?*).

Зато *Китай своей политикой в Средней Азии убивает не двух зайцев, а сразу сто* – даёт работу собственным гражданам, распределяет юани за пределами государства, сбывает товары, получает землю с полезными ископаемыми (АиФ – Москва, 26.08.2015).

За границу их вывозят исключительно в рамках *«панда-дипломатии»*: только на время и в те страны, которые Китай считает дружественными (АиФ – Москва, 12.06.2019).

В Китае даже есть такое выражение – *дипломатия панд* (Комсомольская правда, 06.06.2019).

Особый вид дипломатии, при помощи которого Китай пытается завоевать мир, в самой Поднебесной называют *«пандоматией»*, то есть дипломатией, проводимой при помощи *медведей панд* (Новые Известия, 15.04.2016).

Самый известный случай *панда-дипломатии* в современной истории произошел, когда премьер-министр Чжоу Эньлай предложил подарить пару панд первой леди США Пэт Никсон после исторического визита ее мужа в Китай в 1972 году – во время *«холодной войны»* (Российская газета. Тематические приложения, 13.09.2016).

Панды живут только в Китае, и именно это позволяет использовать их как уникальный инструмент дипломатии" (Российская газета. Тематические приложения, 13.09.2016).

Такова **"дипломатия панд"** – все страны, которым Китай дарил или давал в аренду панд, должны отдавать их детенышей обратно в Поднебесную (Комсомольская правда, 17.07.2013).

Китай, некогда проводивший **«дипломатию панд»**, преподнося этих млекопитающих с красивым черно-белым мехом в качестве «государственных подарков» иностранным лидерам, ныне передает их зарубежным зоопаркам исключительно на условиях аренды (Вечерний Ростов, 20.03.2019).

Китай известен своей **"дипломатией панд"**, так как с 1950-х годов использовал редких животных как дипломатический подарок (Волжская коммуна (Самара), 06.12.2011).

Панды придут во Францию в начале 2012 года и останутся там на десять лет Китай занимается **дипломатией панд** – с 1950-х годов (Репортер (Саратов), 07.12.2011).

Улыбки, осветившие все без исключения присутствующие российские и китайские лица, наглядно показали, что **«дипломатия панд»** – реальный феномен (Российская Федерация Сегодня, 30.09.2012).

Уникальное животное стало своего рода инструментом китайской дипломатии. Например, в 70-е годы прошлого века оно было одним из средств налаживания культурного обмена между Китаем и Западом. Тогда панд отдали в аренду зоопаркам США и Японии. Так родился термин **«пандовая дипломатия»** (Парламентская газета, 14.09.2012).

пандовая дипломатия – это серьезно. Два симпатичных годовалых бамбуковых мишки поедут из Китая на Тайвань (Эхо планеты, 13.01.2006).

В 1972 году после исторического визита в Пекин президента США Никсона китайцы для улучшения отношений с США развернули так называемую **"дипломатию панд"** (Комсомольская правда, 15.02.2010).

Председатель Мао вел **"дипломатию панд"** весьма активно, "животные-послы" слыли своего рода барометром китайской внешней политики, однако после 1985 года его преемники на какой-то срок от нее отказались (Новые Известия, Москва, 24.05.2000).

Если раньше представители китайских верхов высказывались за необходимость сохранения **"хвоста капитализма"**, то теперь они опасаются, как бы он не стал вилять **собакой** (Наш современник, 31.12.2018).

До 1942 года он работал военным советником у Чан Кайши – по словам Сталина, "дергал за **хвост японского тигра руками китайских товарищей"** (Аргументы и факты, 22.01.2003).

Китайцы, которым дружба с Лукашенко нужна **как собаке пятая нога**, лучились хитрой восточной улыбкой (Московский комсомолец, 06.12.2005).

В Поднебесной экономический бум, и **чиновников терзает соблазн зачерпнуть из «полноводной реки»** – вдруг да обойдётся, и никто не заметит... (Аргументы и Факты, 17.07.2013. Заглавие: **Драконовские меры**).

Китаист Александр Габуев полагает, что **волна** анонимных коррупционных разоблачений, возможно, стала следствием борьбы за власть внутри Коммунистической партии Китая. (VADEMECUM [Иди со мной], 02.09.2013).

В отличие от России в Китае сложно представить, чтобы рядовой сотрудник полиции, врач или учитель потребовал взятку – им элементарно страшно. Но вот госслужащие администраций, привыкшие за время экономического процветания регулярно **черпать из полноводной денежной реки, протекающей через их руки**, от прежних привычек отказываться не хотят – это, кстати, и наша российская проблема (АиФ – Москва, 16.12.2015).

Над Китаем сгущаются **тучи торговой войны с США**. Если раньше иностранные инвестиции были главным стимулом роста китайской экономики, то теперь их **поток грозит иссякнуть под давлением американских пошлин**. В Пекине хотят, чтобы новыми инвесторами страны стали сами китайские граждане (ИАиФ – Москва, 11.07.2018).

Серьезное обострение конфликта началось в сентябре 2012 года, когда в Китае прошла **волна** антияпонских выступлений из-за того, что правительство Японии договорилось о покупке у частных владельцев трех из пяти островов за \$26,1 млн (Коммерсантъ, 18.12.2012).

А в 2006 году по Китаю прокатилась первая общенациональная **волна** уличных антияпонских протестов, причиной которой стали визиты тогдашнего премьера Японии Дзюньитиро

Коидзуми в храм Ясукуни, где находятся поминальные таблички в честь японских военных преступников времен Второй миро-войны (Коммерсантъ-Власть, 24.09.2012).

Схлынувшая **волна** взаимных обвинений и гражданских протестов в конфликте между Китаем и Японией по поводу спорных островов в Восточно-Китайском море обнажила давние противоречия двух ключевых азиатских игроков (Красная звезда, 25.09.2012).

После того как **волна** народных протестов в Китае схлынула, японское информационное агентство со ссылкой на источник в правительстве озвучило информацию о стремлении руководства Японии установить диалог с КНР по вопросу спорных островов в Восточно-Китайском море (Красная звезда, 25.09.2012).

Нынешней весной по Китаю прокатилась **волна** антияпонских выступлений, вызванная появлением в Японии школьных учебников, в которых переиначивалась история войны и замалчивались преступления японской военщины (Независимая газета, 18.10.2005).

По Китаю прокатилась **волна** антияпонских выступлений, в прессе развернулась кампания с призывами бойкотировать товары из соседней страны (РБК Дейли, 2013.09.17).

японское правительство решило выкупить у частного владельца острова Сенкаку (Дяюйдао), на которые претендовал Пекин. Это вызвало в Китае **бурю** протестов и отправку в регион патрульных судов и рыболовецких флотилий, демонстративно игнорировавших требования японцев покинуть территориальные воды Сенкаку (Коммерсантъ-Власть, 16.11.2015).

В преддверии этого события и сразу вслед за ним по Китаю прокатилась **волна** антияпонских протестов, и в том числе прошли акции с высадкой на спорные острова китайских гражданских активистов (Красная звезда, 15.12.2012).

Известие о покупке и национализации Японией трёх необитаемых островов архипелага Сенкаку (китайское название – Дяюйдао) у частного владельца – японской семьи вызвало в Китае **волну** протестных настроений (Красная звезда, 25.09.2012).

К тому же, в Китае поднимается большая **волна** национализма (Комсомольская правда, 2013.08.16).

Неделя культуры российских и китайских женщин стала событием для обеих стран – и России, и Китая. Дружба наших стран имеет **глубокие корни** и прошла испытание временем (Парламентская газета, 05.07.2007).

А Си Цзиньпин и вовсе выразился поэтически: «Вместе мы бережно ухаживали за **вечнозелёным деревом российско-китайской дружбы; пришла осень, и пора собирать плоды**» (АиФ – Москва, 12.11.2014).

Действие этой пронзительной драмы разворачивается в 1990-е годы, когда Китай начал **пожинать плоды** политики реформ и открытости, а "экономическое чудо" привело к переоценке моральных ценностей (Коммерсантъ, 24.08.2015).

Развитие отношений с Китаем дает **свои плоды**, в том числе в части экспорта леса и пиломатериалов. (Коммерсантъ, 21.09.2017).

Китай же умело пользовался **плодами** провозглашенного в 90-е стратегического партнерства с Россией (Профиль, 31.01.2005).

Политические контакты России и Китая приносят на международной арене яркие **плоды** (Красная звезда, 09.10.2013).

Россия заключила в этом ключевом вопросе важный альянс с Китаем, и он уже принес свои **плоды**: две страны в прошедшем году смогли предотвратить повторение ливийского сценария в Сирии (Культура ; 17.01.2013)

С этой точки зрения форумы молодых писателей Китая и России уже дали первые **плоды** взаимопонимания и укрепления дружбы между писателями (Наш современник ; 31.05.2018)

И – самое главное – в Китае **плоды** реформ достаются всем (Советская Россия (Москва), 11.09.2003)

торгово-экономическое сотрудничество между Китаем и Дальним Востоком России в ближайшем будущем принесет еще большие **плоды** (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 05.10.2004).

Самое гнусное, что у всех вокруг этот ВВП прет как на дрожжах, даже кризис не мешает **пожинать плоды** модернизации производства и в Китае, и в Казахстане, и даже, не к ночи будь помянута, в Белоруссии (За победу (Красноярск), 08.06.2011).

Укрепление содружества России с Китаем приносит **первые плоды**, и забайкальцы уже с аппетитом их вкушают (Забайкальский рабочий (Чита), 03.10.2007).

В своем выступлении Сергей Миронов отметил, что российско-китайская дружба имеет давние **корни** (Российская газета, 05.07.2007).

бардировщик FC-1 «Фэйбао» – **плод** российско-китайского сотрудничества в области боевой авиации (Авиапанорама, 01.03.2005).

Не удастся китайцам победить в структурах власти и коррупцию, кумовство, которые имеют в стране **глубокие корни** (Российская Федерация – Сегодня, 14.10.2002).

Отношение Сталина к Мао Цзэдуна менялось со временем. Сначала, пользуясь информацией, получаемой по каналам Коминтерна, Сталин считал Мао крестьянским лидером, который, **как редиска, "сверху – красный, внутри – белый"** (Аргументы и факты, 07.10.1998).

Крошечные острова в Восточно-Китайском море площадью всего 7 кв. км – не только **камень** преткновения в отношениях Китая и Японии (Аргументы и Факты, 26.09.2012).

Краеугольным камнем и отправным моментом деятельности КНР на мировой арене называется, кроме того, сплочение с третьим миром (Независимая Газета, 14.02.2011).

Антияпонские выступления прошли в десятках городах страны с огромным размахом. Причем то, что происходило вокруг японских компаний, работающих в КНР, или японского посольства, – **это часть айсберга**. Если абстрагироваться от Японии, **под водой остался огромный запас** еще не истраченной протестной энергетики, которая теоретически легко может **взорваться** на антиамериканском, антииндийском, антивьетнамском и других направлениях, выплеснувшись на улицы и площади (Обозреватель (Москва), 15.01.2013).

Пространственная метафора (путь)

Может быть, надо было **идти по китайскому пути**? – Это иллюзия, что китаец хорошо живет (Аргументы и факты, 28.01.2004).

Китай чудом избежал соблазна **пойти по лёгкому пути** (АиФ – Приложения (Москва), 03.02.2016).

Куба продолжит строить "социализм с человеческим лицом". Образцом тут может стать **китайский путь** (Наша версия (Москва), 05.12.2016).

Ни у кого не вызвало возражений утверждение, что в своём обновлении СРВ идёт в целом по **китайскому пути** (Правда КПРФ (PDF-версия), 04.09.2018).

Россия могла бы сотворить экономическое чудо без страшных потрясений 1990-х и пойти по **"китайскому пути"** (Известия (Россия) (Москва), 04.05.2011).

Теоретически Россия могла бы пойти в свое время по близкому к **китайскому пути**, но для этого необходимо было развивать высокотехнологичное производство. Между тем некоторые эксперты замечают, что сейчас российские власти, может быть, негласно, но все-таки **подражают китайскому пути** (Независимая Газета, 05.10.2010).

И, если судить по действиям нашего правительства, существует представление, что мы могли бы пойти **по китайскому пути** и сделать, как в Китае (Эксперт, 20.12.2004).

Мы идём к **социализму с китайским лицом**. **Предстоящий путь** изложен в недавней публикации Си Цзиньпина, посвящённой этим проблемам (Правда КПРФ (PDF-версия), 30.08.2018).

суть этой идеи – строительство "социализма с китайской спецификой". Постепенно, не спеша они уверенно продвигаются по этому **пути** (Патриот, 07.10.2003).

Все эти годы многие, наблюдая за канадской политической сценой, надеялись, что Трюдо продолжит начатые его отцом в 1970м традиции, которые проложили **путь** к открытию КНР под руководством Дэн Сяопина несколькими годами позднее (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 25.06.2019).

Сейчас Нурсултан Абишевич Назарбаев пошел **по пути** выдающихся мировых правителей – китайского лидера Дэн Сяопина, после ухода с главного политического поста в стране, оставшегося непререкаемым "отцом нации" (Российская газета, 20.03.2019).

Россия могла бы сотворить экономическое чудо без страшных потрясений 1990-х и пойти по **"китайскому пути"** (Известия (Россия) (Москва), 04.05.2011).

Китай пошел по другому экономическому **пути** и выиграл, Что же нам помешало? Шанс пойти по **китайскому пути** у нас был (Патриот, 05.08.2003).

Глубоко символично, что решающий вклад в борьбу с бедностью в мировом масштабе сделала страна, которая не отказалась от социалистического **пути** развития. Этот фактор можно назвать главным залогом успеха китайских реформ (Правда КППФ (PDF-версия), 18.12.2018).

Огромных успехов добился **на этом пути** Китай. На сегодняшний день в 146 странах мира работают свыше 500 институтов Конфуция – китайских культурнообразовательных центров. А число иностранцев, изучающих китайский язык, за 15 лет утроилось и достигло 100 миллионов (Правда КППФ (PDF-версия), 24.05.2018).

Мудрый и трудолюбивый китайский народ будет и дальше твёрдо **идти по пути** социальноэкономического, культурного и научнотехнического прогресса, всестороннего развития социализма с китайской спецификой, построения среднезажиточного общества (Правда КППФ (PDF-версия), 21.04.2016).

Дэн Сяопин прагматично связал идеологическую линию и современное строительство социализма, положив начало теоретической системе социализма с китайской спецификой, выведя китайский народ **на успешный путь** реформ и открытости (Правда КППФ (PDF-версия), 01.07.2016).

Успешный **китайский путь** для села и промышленности – это ограничение пастбищного животноводства и развитие земледелия (Российская газета, 17.11.2011).

За это время КНР пережила необычный опыт и успешно проложила **путь** социализма с китайской спецификой (Правда КППФ (PDF-версия), 17.08.2018).

Китай стал на **путь** открытости и модернизации на основе рыночных принципов (Обозреватель, 01.01.2006).

В качестве нового и важного элемента наращивания боеспособности китайской армии информационная военная сила непременно с помощью беспрецедентных способов продолжит великий **путь** народной армии КНР от победы к победе (Правда КППФ (PDF-версия), 18.08.2017).

В условиях трансформации Китая в «ответственную великую державу» КНР будет выгодно **идти по пути** ненасильственного подъема нации при сохранении стабильности как в сопредельных регионах, так и на глобальном уровне (Обозреватель (Москва), 15.09.2011).

Великий китайский путь. Какие реформы сделали Поднебесную «экономическим чудом»? Уже более 30 лет в Китае идёт уникальный эксперимент по ускоренному выведению полуфеодальной страны в мировые лидеры (Аргументы и Факты, 09.11.2011).

Но **дорога**, по которой пошел Китай, тогда была близка к дороге, которой шёл СССР, и сейчас **путь Китая тоже близок тому пути**, по которому идёт Россия ("Вестник Европы", 15.04.2014).

Последний генсек КПСС отказался в свое время разрешить внутри партии фракции, что и привело в результате не только к расколу партийной элиты, но и к невозможности направить российские реформы **по "китайскому пути"** (Аргументы и факты, 20.01.1999).

Вы считаете, что **китайский путь был приемлем?** – Как этап он был приемлем. Примерно на 5-10 лет. Этого было достаточно, чтобы решить проблемы сельского хозяйства, мелкой промышленности, кооперации (Аргументы и факты, 06.07.1999).

Теперь будет медленно, постепенно и почти незаметно. Если и в самом деле нас хотят направить **по китайскому пути** (Аргументы и факты, 23.05.2001).

Возможно, осенью 1990 г. КПСС разделилась бы на две партии - либеральную и консервативную. Реформы в СССР пошли бы **по китайскому пути**, только при двухпартийной системе (Аргументы и факты, 11.06.2003).

Зачем нужен такой капитализм? Чтобы я ощущала себя никем? Стоя во мраке, понимаешь: реформы на Кубе запоздали. Следовало либо оставлять в силе брежневский социализм, **либо идти китайским путём** (АиФ – Москва, 06.07.2016).

В кругах, близких к РСПП, весьма популярными были разговоры **про китайский путь реформ**. (БОСС, 15.07.2001).

Меня очень привлекала идея, носителем которой он тогда был: сочетание рыночных начал и управляемости развития, то есть **«китайский» путь** (БОСС, 15.07.2001).

У китайцев нет отпусков, один выходной день в неделю, практически отсутствует пенсионная система. Там в индустриальных масштабах используется промышленное пиратство, активно применяется смертная казнь – за ту же коррупцию. **Подходит ли для нас такой путь?** (БОСС, 15.08.2012).

Однако для нас этот путь был невозможен: следует не забывать, что **«китайский путь»** проходил через массовые расстрелы на площади Тяньаньмэнь ("Вестник Европы", 15.04.2015).

Но есть и вторая категория мифов, которая до сих пор транслируется, в том числе из потенциально дружественного нам идеологического лагеря: что надо было идти постепенно, или **по китайскому пути, использовать программы «400 дней», «500 дней»** и т.д. (Вестник Европы, 15.09.2016).

Россия Путина последние десять лет с политической точки зрения идет **по китайскому пути** (во всяком случае, с оглядкой на него) ("Вестник Европы", 15.08.2013).

Первый: следовать **по китайскому пути**, то есть использовать в основном административные способы контроля над коррупцией (Профиль, 13.03.2006).

Возможно, всё это малозначащие нюансы, но, в любом случае, я не увидела Китай таким, чтобы задуматься и пожалеть о том, что **мы не пошли его путём** (Аргументы и факты, 11.04.2006).

По словам очевидцев, в 1989 г. на встрече Дэн Сяопина и президента СССР М. Горбачева в Пекине Дэн предложил забыть о нашем недалеком полувраждебном прошлом. При этом, коснувшись советской перестройки, мудрый старик предположил, что **история сама рассудит, какая из стран выбрала правильный путь реформ** (Аргументы и факты, Москва, 25.03.1997).

КНР хочет построить базу на Луне, мы переселим туда колонистов – к тому времени для нас не хватит места на Земле. И это будет последний **шаг на пути к** мировому господству... (Аргументы и Факты, 10.07.2013).

И всё труднее пытаться объяснить людям и средствам массовой информации, что, например, у китайцев своя история длиной в 5 тысяч лет, и надо понимать, что они будут развиваться однозначно по другому, **своему собственному пути** (Аргументы и Факты, 21.01.2009).

Примером тут может служить Китай, который целенаправленно **шел по этому пути** в последние годы и уже сейчас пожинает плоды своей экономической политики (Connect. Мир связи (Москва), 31.12.2015).

Другое дело – китайцы. По нашим с Сан Санычем наблюдениям, по части, кофе они не очень. Эти выбрали свой совершенно **особый китайский путь** (Автопилот, 15.04.2009).

По прогнозу китайских чиновников, к 2020 году фармрынок Поднебесной вырастет до \$369,2 млрд и, возможно, потеснит американский с первого места в мировом рейтинге **опытным путем** (VADEMECUM [Иди со мной], 03.06.2013).

Китайский путь означал бы не только сохранение, но и упрочение их политического и хозяйственного влияния еще на пару десятилетий. Ведь социальная суть **китайского пути** состоит в сохранении власти в руках старой номенклатуры благодаря однопартийной системе и идеологической жесткости режима (Новый Мир, 15.05.2000).

Вот только пару месяцев назад Китай вышел на четвертое место в мире по количеству выпускаемых автомобилей, потеснив французов. Как говорится, **верным путем** идут китайские товарищи (Автопилот, 15.12.2004).

Тогда в США, да и во всем мире начали поговаривать о **победе китайского экономического пути**, который характеризовался доминированием властей в бизнесе (РБК, 01.06.2012).

У вас есть ощущение, что, пойдя мы **по китайскому пути**, у нас сегодня и результаты были бы, как у Китая? Первые капиталы в Китай привезли "хуацяо" – китайские эмигранты. Это был

пробный камень. "Кинет" их коммунистическое правительство или нет? Не "кинуло" (Аргументы и факты, 27.11.2002).

Как, например, в Америке, которая в 30-х годах прошлого века начала реализацию целой нацпрограммы «Покупай американское», которая предусматривала и приоритет в области закупок нацпродуктов, и активную информационную кампанию. Это позволило вывести американские товары на качественно новый уровень, а в дальнейшем начать и мировое продвижение. Сегодня **по такому пути** идет Китай (VADEMECUM [Иди со мной], 14.09.2015). Демократия отражает путь западного общества. Он яркий и красивый, но связан исключительно с историей романо-германских народов. У других народов (русского, китайского) **особый путь**. (Аргументы и Факты, 22.09.2010).

Скорее, усиливаются позиции тех, кто негативно относится к европейскому выбору России и настаивает на предпочтительности **<китайского пути>, демонстрирующего устойчиво высокие темпы роста** (Профиль, 30.05.2005).

Китайцы смогли развиваться, направив товары на внутренний рынок (предварительно дав людям заработать), – почему бы и нам не **пойти китайским путём?** (Аргументы и Факты, 09.11.2011).

Решить эту проблему можно, повысив эффективность труда за счёт внедрения инноваций. **Китайцы идут по пути развития технологий достаточно быстро** (Аргументы и Факты, 22.02.2012).

«Самым правильным можно считать **китайский путь**, – рассуждает Стебунов. – Британцы, решив заняться графеном, начали строить корпуса в Манчестере (Деловой еженедельник Профиль, 30.07.2018).

Обновленная Куба начала осваивать **китайский путь** реформ – либерализации общества и экономики, но не власти (РБК, 01.09.2010).

Развивая свой автопром, Россия пока следует **по китайскому пути**, однако не исключено, что это "дао" ведет в никуда (РБК, 01.04.2011).

"Прагматики" же склоняются к **китайскому пути** развития – при сохранении мощного влияния государства постепенно либерализовать экономику и внешнюю политику (Известия (Москва), 01.03.2004).

Китайский путь. Антикризисный план правительства ориентирован на стимуляцию внутреннего рынка (РБК-daily, 20.03.2009).

Точно так же сакраментальный **китайский путь** представлял собой стратегию выхода из социализма как экономической системы с сохранением его политических институтов или во всяком случае тех ограничений, которые они обеспечивали (Ежедневная деловая газета РБК, 27.04.2018).

российский рынок доставки может развиваться по **пути китайского** (Ежедневная деловая газета РБК, 25.03.2019).

Скорее, усиливаются позиции тех, кто негативно относится к евро-пейскому выбору России и настаивает на предпочтительности **"китайского пути"**, демонстрирующего устойчиво высокие темпы роста (Профиль, 30.05.2005).

следовать по **китайскому пути**, то есть использовать в основном адми-нистративные способы контроля над кор-рупцией (Профиль, 13.03.2006).

Оказывается, к процветанию можно приблизиться, если идти по **«китайскому пути»** (Профиль, 17.06.2013).

Среди собравшихся для подведения итогов первого дня действительно было много сторонников **«китайского пути»**, то есть реформирования социализма с приоритетом экономических преобразований над политическими (Профиль, 18.05.2009).

Китай в наименьшей степени пострадал от кризиса, у **китайского пути** сегодня немало сторонников (Профиль, 17.05.2010).

Так не пора ли и нам пойти по **китайскому пути** и сворованное имущество возвращать государству? (Ветеран (PDF-версия), 22.03.2017).

Один вариант – пойти по *пути*, который потом в экономической науке получит название **“китайского”**: развивать частное крестьянское хозяйство, рыночную экономику со стабильной валютой, основанной на золотом стандарте, – и все это при сохранении политического контроля коммунистической партии ("Вестник Европы", 15.04.2011).

В кругах, близких к РСПП, весьма популярными были разговоры про *китайский путь* реформ (БОСС, 15.07.2001).

Артефактная метафора

Видимо, китайцы поняли опасность западной системы тотальной слежки, научились ее как-то преодолевать, и заодно пробивать западные системы защиты. Да, через Китай не проходят кабели, и они не могут их **«дойти»**, китайцев не пустят **в закрома** Facebook и Google, но что-то и они могут сделать (Комсомольская правда, 2013.06.10).

Как сказал в беседе со мной политолог университета Джорджтауна Марк Катц, для Вашингтона основной **занозой** должен сейчас является Пекин, а не Москва (Известия, 2014.05.22).

Китайцы слишком мудры, чтобы менять **проверенное практикой шило на американское дурно пахнущее мыло** (Независимая Газета, 14.02.2011).

Противоположным Западу полюсом развития интернета является Китай, который построил «великий китайский firewall», то есть попросту запретил многие западные ресурсы и создал, по сути, закрытую внутреннюю сеть, **капсулу** (Известия, 2014.05.16).

Если только как в Китае поставить **фильтры** навсё зарубежное. Но тогда мы станем посмешищем для всего мира, тоталитарной страной, какой нас уже сейчас считают. Интернет трудно поддается регулированию (Известия, 2013.11.19).

Китай, сидящий в буквальном смысле **«на раскаленной сковородке»** массового социального недовольства и этнического сепаратизма, готов решать внутренние проблемы путем расширения своего политического влияния (Профиль, 24.09.2007).

Как сообщают друзья звездной пары, в последнее время Брэд и Анжелина **«подсели» на Китай**. (Комсомольская правда, 2013.02.04).

Во-первых, силы, стоящие за Обамой, поставили на дестабилизацию Ближнего Востока, на создание зоны управляемого хаоса от Мавритании до Киргизии и Кашмира, чтобы **«дуга нестабильности» клинком вошла в подбрюшье** РФ и Китая (Комсомольская правда, 2013.08.29).

Запад, боясь появления такого **монстра** (конфедерация Россия – Китай), начнет вставлять, как всегда, **палки в колеса** этого сближения (Аргументы и факты, 20.09.2000).

Никто не сомневается, что бывший член Политбюро ЦК КПК получит максимальное наказание: **китайская антикоррупционная машина работает без сбоев** (Аргументы и Факты, 31.07.2013).

Военная метафора

А те же китайцы, не став выжидать, немедленно **подхватили «упавшее знамя»**. В итоге вся Куба ездит на китайских автобусах, китайские строители мостят дороги в Эфиопии, китайский бизнес скупает газовые месторождения в Мьянме (Аргументы и Факты, 26.03.2008).

В прошлом году участники говорили о вреде протекционизма и изоляции, а председатель КНР Си Цзиньпин на правах рулевого второй экономики мира произнес программную речь, в которой дал понять: Китай готов **подхватить знамя глобализации, выпавшее из дрогнувших после избрания Трампа рук США** (Деловой еженедельник Профиль, 29.01.2018).

КНР заставила Японию считаться с собой в вопросе территориального спора. Ресторан «Сакура» полностью разгромлен. Окна выбиты, столы в зале переломаны, пол усеян осколками разбитых тарелок. Над входом двое жителей Пекина вывешивают красное китайское знамя – с такой гордостью, **словно штурмовали Рейхстаг**. У посольства Японии идёт бойкая торговля сырыми яйцами - окна здания залеплены грязными потёками желтков: так демонстранты

выражают свою ярость по поводу *«злой оккупации Японией островов Дяоюйдао, принадлежащих народу Китая»* (Аргументы и Факты, 14.11.2012).

"Действия Китая являются четким сигналом для Японии, что любые протекционистские меры могут вызвать *ответный огонь*" (Автопилот, 15.08.2001).

Китай по инерции называют *последним оплотом коммунистического лагеря* (Вестник Европы, 15.07.2004).

Правда, вполне вероятно, что первыми представителями человечества на Марсе будут как раз люди *«из лагеря коммунизма»* – китайцы (Независимая Газета, 12.04.2011).

Взять Китай: была у них при Мао Цзэдуна идея – *построить свой китайский социализм, сокрушить и внешних, и внутренних врагов* (АиФ – Москва, 29.06.2016).

Китай дает *бой* коррупции (Российская Федерация Сегодня, 26.01.2009).

По словам китайского лидера, коррупция является одним из главных *врагов* развития страны, более того, "представляет реальную угрозу существования партии и всего государства в целом" (Российская газета, 09.11.2012).

Впервые автодозвон как *грозное оружие* применили в Пекине, буквально погрязшем в уличных объявлениях. Потом *"китайский метод"* перекочевал в Европу (Аргументы и факты, 22.09.2004).

Благодаря реформам и политике открытости Китаю удалось одержать *победу* над коррупцией (Российская газета, 19.12.2018).

Мао Цзэдун, *слепивший духовный облик нашего китайца-победителя* (Профиль, 28.11.2005).

Криминальная метафора

Не правы ли китайцы, сохранившие культ Мао Цзэдуна, *преступника покровавее* Сталина? По здравому размышлению, китайцы, безусловно, правы (Аргументы и Факты, 23.02.2011).

Почему мы, японские националисты, поддерживаем всяческие оппозиционные и гражданские движения за независимость Тибета и уйгуров? Потому что нынешний Китай является *тюрьмой* народов (Комсомольская правда, 18.02.2011).

Игровая и спортивная метафора

Бо Силай, которого до описанных выше событий прочили в *сильные фигуры* "пятого поколения" китайского руководства, в этих грядущих кадровых раскладах больше не участвует -- он слетел с *политической шахматной доски* (Огонёк, 23.04.2012).

Сотни тысяч чиновников и партаппаратчиков оказались под следствием, включая таких *тяжеловесов*, как Бо Силай, исключен политбюро КПК и эксглава горкома КПК города центрального подчинения Чунцин (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 13.12.2017).

Си Цзиньпина это в некотором роде дело чести – в 2002-2003 годах он был и.о. губернатора провинции Чжэцзян, в которой находится Ханчжоу, а с 2003 по 2007 год возглавлял комитет Собрания народных представителей провинции. Именно здесь он получил известность как *борец* с коррупцией, что проявилось в полной мере после его прихода к власти в КНР (Российская газета, 22.08.2016).

Мифологическая метафора

Мир негодовал по этому поводу, но *китайские коммунисты так и не выпустили джинна демократии из бутылки*. Конечно, рисовать все, что происходит в Китае, розовым цветом неверно. Жуликов хватает и там (Аргументы и факты, Москва, 25.03.1997).

Метафорическое описание концептуального сегмента экономика

Мифологическая метафора

Откладывание разрешения споров <до лучших времен> означает, что в будущем спорные морские и энергетические житницы, находящиеся на стыке рубежей азиатских стран, все равно достанутся *растущему китайскому гиганту* (Профиль, 25.07.2005).

Основные причины – общий экономический спад на Западе (как в экономике в целом, так и в IT-отрасли в частности), сложность (если не невозможность) конкурировать с крупнейшими мировыми *гигантами* офшорных разработок (Индия, Пакистан, Китай) (CONNECT. Мир связи (Москва), 24.03.2003).

Позиционирование Дальневосточного округа как перевалочного пункта на торговом пути к *азиатским гигантам* – Китаю, Японии и Корею – привлекает к инфраструктурным проектам частный бизнес (БОСС, 15.07.2011).

Речь идет о странах, где футбол завоевал популярность недавно, в число которых входят такие *экономические гиганты*, как Китай, Япония и США (Версия (Москва), 10.02.2003).

В последнее время у него возникают серьезные проблемы в торгово-экономических отношениях с Китаем, который, превращаясь в *экономического гиганта*, все больше теснит европейских производителей не только на рынках третьих стран, но и в самой Европе (Обозреватель, 01.09.2005).

Распри в благородном европейском семействе достигли такой остроты, что затмили задачи глобального порядка, которые обсуждал саммит: как Европе с ее стареющим населением и нежеланием менять неторопливый, уютный ритм жизни выдержать конкуренцию на рынках со стороны новых *экономических гигантов* – Китая и Индии (Независимая Газета, 28.10.2005).

Китай и Индия представляют собой формирующихся *гигантов* мировой экономики и международных энергетических рынков (Независимая газета, 15.01.2008).

За десять с небольшим лет Китай сумел стать *экспортным гигантом*, которому, по многим прогнозам, в недалеком будущем уготовано господство в мировой торговле (Эксперт, 26.04.2004).

Китай и Индия, эти два растущих азиатских *гиганта*, в которых проживает более трети населения Земли, проявляют все большие энергетические аппетиты – КНР, к примеру, уже вышла на второе место по потреблению нефти в мире (Торгово-промышленные ведомости, 24.05.2005).

Переход Китая в 1979 году на путь рыночных реформ еще больше подхлестнул симпатии к нему за океаном, американцы вознамерились способствовать перерождению *коммунистического гиганта* в полнокровного члена «свободного мира» (Независимая Газета, 14.02.2011).

К этому следует добавить и быстрорастущий импорт углеводородного сырья со стороны таких только еще поднимающих голову *экономических гигантов*, как Китай и Индия (Нефть России, 06.10.2006).

Неподалеку Китай и Индия, два *гиганта*, быстрорастущая мощь которых вызывает тревогу американских стратегов, видящих в них угрозу глобальному господству США (Советская Россия, 22.08.2009).

По этому пути идут Apple, Google и Facebook, но пока они во многом отстают от *китайского гиганта* (Ежедневная деловая газета РБК, 03.04.2017).

В конечном счете именно Юго-Восточная Азия является сейчас сердцем нового мирового экономического "чуда" – Тихоокеанского пояса, включающего в себя помимо молодых "драконов" и таких *индустриальных гигантов*, как США и Китай (Connect! Мир связи, 10.12.2018).

На китайский *телекоммуникационный гигант* также будет давить то, что теперь Huawei не сможет без разрешения правительства США покупать компоненты и технологии американских производителей, а это ставит под угрозу всю деятельность компании (Эксперт, 20.05.2019).

В 2012 году комитет американского конгресса по разведке опубликовал доклад, в котором утверждалось, что "Хуавэй" и другой *китайский технологический гигант* ZTE несут угрозу национальной безопасности США (Красная звезда, 26.03.2014).

Россия в ответ на эти действия разрешила **китайскому гиганту** телекоммуникаций строить у себя сети 5G, продемонстрировав всему миру, что, по ее мнению, продукция этой компании не представляет угрозу ее национальной безопасности (Советская Россия, 15.06.2019).

Для США же этот **японо-китайский гигант** означал не только угрозу их тихоокеанским владениям вроде Филиппин, но и проигрыш экономического соревнования с Токио за огромные ресурсы и бездонный рынок Китая и всей Восточной Азии (Профиль, 31.08.2015).

Такие **гиганты**, как российские холдинги «Газпром» (доходы которого в 2009 году составили 74,8 миллиардов евро), «Лукойл» и «Роснефть» наряду с бразильской компанией Petrobras, а также китайским CNPC, Sinopec и CNOOC, дают достойный ответ пяти китам этой бурлящей конкурентной борьбой отрасли (Торгово-промышленные ведомости, 09.02.2011).

В десятке **мировых гигантов** пять компаний из Китая (China Life, China Mobile, Industrial Bank of China, Commercial Bank of China и China Petroleum & Chemical), российский «Газпром», две «американки» (Exxon Mobil и General Electric) и англо-голландская Royal Dutch Shell (Компания, 28.01.2008).

Переход Китая в 1979 году на путь рыночных реформ еще больше подхлестнул симпатии к нему за океаном, американцы вознамерились способствовать перерождению **коммунистического гиганта** в полнокровного члена «свободного мира» (Независимая Газета, 14.02.2011).

Китайский гигант 3 электронной коммерции «Alibaba Group Holding Ltd» со штабквартирой в Ханчжоу сообщил, что официально стал крупнейшей в мире платформой розничной торговли (Правда КППФ (PDF-версия), 19.05.2016).

Запад смотрит на растущих **азиатских гигантов** с двояким чувством страха и надежды. Лидеры почти 700 крупных западных корпораций, от "Майкрософта" до "Кока-Колы", собравшиеся в Давосе, видят в Индии и Китае не только всемирные сборочные площадки, но и будущие центры потребления своей продукции (Новые известия (Москва), 26.01.2006).

От **витрины китайского экономического успеха – гигантского Шанхая** – захватывает дух: места живого нет от залитых огнями небоскрёбов, один шикарнее другого. Между ними – роскошные шопинг-центры, хотя покупателей мало. Однако на строительных площадках этих самых небоскрёбов картина роскоши блекнет: благополучие во многом основано на труде миллионов нелегальных рабочих (Аргументы и факты, 24.05.2006).

Посмотрим на Китай: 30 лет не прошло, как отсталая страна превратилась в современного **промышленного гиганта** (БОСС, 15.12.2011).

Сегодня Китай – это **экономический гигант** (Российская Федерация Сегодня, 23.10.2006).

Рядом с имевшимися до сих пор тремя центрами сил: США, Япония и Западная Европа на наших глазах быстро поднимаются такие новые **мировые гиганты**, как Китай и Индия (Газета "Слово" ; 16.06.2006)

Пример сотрудничества – наши отношения с **восточными гигантами**: Китаем и Индией (БОСС (bossmag.ru), 31.03.2018).

Гигант расправил плечи. В 1990х годах Китай превратился в нетто-импортера нефти, что означало фундаментальную перемену на энергетическом рынке всего Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) (МИР и Политика, 15.07.2013).

Мы, конечно, еще долго останемся в клубе **стран-гигантов** (сейчас это США, Китай, Индия, условный конгломерат 11 территорий под названием Шенген-Евро и Россия), но удержимся там в основном за счет огромной территории (Новая газета, 17.08.2006).

Теперь безуспешно пытаемся влезть в Азию, но там уже есть свои **гиганты** – Япония и Китай (Известия (московский выпуск), 02.02.2012).

В Китае любой крупный город обязательно окружен **заводами-гигантами** (Автопилот, 15.01.2007).

И, разумеется, было много сторонников развития КНР именно как **«энергетического гиганта»** – подразумевая огромные запасы нефти в Дацине (АиФ – Приложения (Москва), 03.02.2016).

Поскольку Китай и Япония в импорте нефти на 85% зависят от Ближнего Востока, оба экономических *гиганта* упорно сражались за нефтепровод, который может стать самым длинным и дорогим в мире (Промышленные ведомости, 15.02.2005).

Китай уже *экономический гигант*, но пока в глобальной политической сфере себя не проявляет (Обозреватель (Москва), 15.06.2013).

Соседство *поднимающегося азиатского гиганта* для любого граничащего с ним государства (включая Россию) потенциально создает вызовы и угрозы (Обозреватель (Москва), 15.09.2011).

Китайская Народная Республика стала мировым *гигантом*, не являясь мировой военной державой (Обозреватель (Москва), 15.04.2011).

Китай, превратившийся за последние два десятилетия в *экономического гиганта* и сильную фигуру на шахматной доске мировой политики, за семь лет динамичного, поступательного развития, которые есть у него в запасе, еще больше нарастит свою политико-экономическую мощь и постарается предстать перед миром во всем великолепии новой "поднебесной" (Обозреватель, 15.09.2001).

Япония, но и такие новые «*космические гиганты*», как Китай и Индия (Авиапанорама, 01.11.2006).

Китайский *автомобильный гигант* Chery воплотил представление об идеальном автомобиле в модели Tiggo 5 (АиФ – Омск (PDF-версия), 01.08.2018).

Мы и так уже превратились в сырьевой придаток западной экономики, и теперь появляются все шансы на то, что в обозримой перспективе такую же роль мы будем играть и в отношении экономик таких *азиатских гигантов*, как Китай и Япония (Вестник Европы, 15.10.2006).

Введение заградительных пошлин, неконкурентное поведение по отношению к китайскому *IT гиганту* Huawei и пр., и пр. Продолжающееся противостояние между США и Китаем может привести к падению темпов роста мировой экономики, а с ними снизятся и темпы роста спроса на углеводороды (Газпром (PDF-версия), 15.06.2019).

Станет Китай *электронным гигантом* или вызовет мировой кризис перепроизводства? (Профиль, 21.01.2002).

Главные подрядчики – *нефтяной и газовый гигант* континентального Китая PetroChina, Royal Dutch Shell и российский "Газпром" (Профиль, 29.04.2002).

Уже сейчас проекты создания единой экономической зоны активно обсуждаются в странах Восточной Азии с участием таких *экономических гигантов*, как Япония и Китай (Профиль, 13.01.2003).

И в наступившем году наивысшие темпы роста будут у *гигантов* – Китая и Индии: 8,0% и 6,5% соответственно (Профиль, 17.01.2005).

Возможно, через несколько лет в Китае появится несколько *стальных гигантов* с объемом производства в 30 млн. тонн, и уже они станут продвигаться в Европу путем приобретения европейских сталелитейных активов (Профиль, 13.06.2005).

Его инициируют *экономические гиганты* – Канада, Япония, Германия, США и Китай (Профиль, 13.08.2007).

Более того, большие объемы нефти с восточносибирских месторождений, за которые сейчас борются *энергетические гиганты*, должны поставляться в Китай (Профиль, 19.11.2007).

Развитая экономическая держава может сохранять конкурентоспособность, несмотря на появление в мире новых *промышленных гигантов*, таких как Китай и Индия (Профиль, 26.03.2012).

Почему российская операционная система едва ли пригодится Huawei и другим *IT-гигантам* из Китая (Деловой еженедельник Профиль, 24.06.2019).

Для новых независимых стран *экономический гигант* Китай сегодня больше не является пугалом, скорее, наоборот (Дружба народов, 15.01.2012).

Несколько дней назад продажи в России начал еще один *гигант онлайн-торговли* из Китая — JD.com. (Ежедневная деловая газета РБК (Москва), 23.06.2015).

Так работают, например, *интернет-гиганты* eBay (США) и AliExpress (Китай) (ежедневная деловая газета РБК (Москва), 13.08.2015).

Другой **интернет-гигант** из Поднебесной пошел еще дальше: онлайн-площадка JD.com начала с 18 января продавать российские товары в Китае (Ежедневная деловая газета РБК, 21.01.2016).

На фоне доминирования онлайн-торговли над традиционным ретейлом **интернет-гигант** Alibaba Holding Trade Ltd, управляющий крупнейшей в мире e-commerce платформой, в прошлом году заплатил \$6 млрд за контроль над ведущим сетевым ретейлером в Китае и одной из крупнейших франшиз универмагов (Ежедневная деловая газета РБК, 22.11.2018).

В 2015 году китайский **ИТ-гигант** Tencent вложил в Weiyi \$695 млн, а общий объем рынка интернет-медицины в Китае всего за восемь лет увеличился почти в 20 раз - с 200 млн юаней в 2009 году до 3,3 млрд в 2017-м (Ежедневная деловая газета РБК, 09.07.2019).

Пока под боком такой **промышленный гигант**, как Китай, независимость Монголии висит на волоске (РБК, 01.08.2012).

Тот Китай, к которому в России только-только начали привыкать, – стремительно **растущий индустриальный гигант**, мастерская мировой экономики, страна гигантских проектов и небоскрёбов, вторая экономика мира с грядущим (Красноярский рабочий (Красноярск), 28.10.2010).

Для нас нет никаких сомнений в том, что четыре страны - Россия, Китай, Индия и Бразилия – станут **промышленными гигантами** в ближайшем будущем (Известия (Москва), 21.05.2004).

Изменившийся мир" – подтвердил, что нас ждет многополярность, в которой Китай и Индия наряду с США выступают **экономическими гигантами**, Россия многократно усилится, если сумеет встать на путь модернизации (Известия (Москва), 10.12.2008).

Китай, хотя и становился **экономическим гигантом**, был все еще крайне неуверен в своих политических и военных возможностях (Известия (московский выпуск), 20.05.2014).

Интересам нашей страны отвечали бы продвижение к созданию будущего механизма глобального управления на базе ООН, институционализация Восьмерки и расширение ее за счет новых **экономических гигантов** – Китая, Индии, Бразилии (Известия (Москва), 02.04.2008).

Ранее другой **гигант** из Китая – ZTE – едва не закрылся из-за технологических санкций: была отозвана лицензия на использование чипсетов Qualcomm, сообщалось о возможном отзыве лицензии на мобильную ОС Android (Известия (PDF-версия), 05.12.2018).

Вашингтон вынудил Пекин ввязаться в торговую войну. Китай и США обменялись первыми ударами: повышены ввозные пошлины на соответствующие группы китайских и американских товаров. Эксперты предупреждают – **битва гигантов** способна ввергнуть мировую экономику в новую Великую депрессию (Деловой еженедельник Профиль, 09.04.2018).

Сегодня в Китае насчитывают около 50 **городов-призраков** (Знамя, 15.07.2016).

Либо, при жёстком госконтроле, появится много товаров и услуг, которые никому не нужны. Пример тому – **китайские «города-призраки»** (ново-стройки, где никто не хочет жить) (АиФ – Москва, 16.03.2016).

В Китае ежегодно возводится около 10 новых городов, но большая часть из них превращается в **"города-призраки"**. Назовем несколько: Хуэйчжоу, Чжэнчжоу, Ордос... (Кстати, последний, в автономном районе Внутренняя Монголия, рассчитан на 1 млн жителей.) – В Китае же правительство держало процентные ставки чрезвычайно низкими, создав тем самым огромный пузырь на рынке недвижимости" (РБК, 01.11.2011).

Мэйчжоу – один из полусотни **городов-призраков**, построенных в Китае в рамках борьбы с финансовым кризисом с целью не допустить обвала цен на недвижимость. Увы, тут чистая правда: китайская экономика с каждым годом хоть и медленно, но верно сползает вниз. Если Поднебесная таки «лопнет», мало нам не покажется (Аргументы и факты. Приложения (Москва), 19.02.2014).

Природная метафора

В Бишкеке как *грибы растут китайские рестораны*, а юань в обменниках берут столь же охотно, как доллар и рубль (Аргументы и Факты, 26.06.2013).

За последние годы, *как грибы, выросли* центры китайской медицины, закулочные, вещевые рынки, арендуются десятки общежитий и часть гостиницы "Измайлово", выходит газета на китайском языке, работает пейджинговая станция (на иероглифах), имеется даже собственная компания сотовой связи! (Аргументы и факты, 20.06.2013).

Официальные представительства заводов Поднебесной появляются на нашей земле *как грибы после дождя* (Профиль, 11.07.2005).

Деньги вкладываются в основном в строительство. Небоскребы, гостиницы, торговые центры *растут как грибы после дождя* (Аргументы и факты, 29.02.1996).

А с Востока нам угрожает Китай. Огромный, страшный, со своим миллиардным населением, и могучей экономикой, которая *растёт, как на дрожжах* (Спецназ России, 15.08.2001).

Столичные барахолки давно оккупированы желтолицыми продавцами, а число корейско-китайских закулочных и ресторанов *растет как на дрожжах* (Аргументы и факты, Москва, 20.10.1999).

Китайская экономика *растет как на дрожжах*. Глобальный статус страны повышается в меру ее успехов (Независимая Газета, 20.08.2010).

Растущая как на дрожжах экономика будет требовать больше и больше энергоресурсов, жизненно необходимых стране (Аргументы и Факты, 26.06.2013).

Но и верно – в данный момент популярность юаня в Азии *растёт как на дрожжах* (Аргументы и Факты, 03.08.2011).

Китай ввёл программу «Сдай старую машину – купи новую!», и *автопром вырос как на дрожжах* (Аргументы и Факты, 21.11.2012).

И ерунда, что коммунизм в Китае остался лишь на словах: частникам проданы даже линии метро, *экономика растёт как на дрожжах* благодаря заграничным инвестициям и сотне миллионов мелких торговцев (Аргументы и факты (Москва), 06.11.2013).

Однако экономика *росла как на дрожжах*, открывались новые заводы и фабрики, и с 2002 г. Китай стал ощущать острую нехватку нефти (АиФ – Москва, 03.02.2016).

И вот поди ж ты – Пекин и Шанхай застроены сверкающими небоскрёбами, а *экономика растёт как на дрожжах* (Аргументы и факты, 24.05.2006).

Как *быстро растут города* и как стремительно повышается качество жизни рядовых китайцев, становится обидно за державу (Аргументы и факты, 11.07.2007).

Быстрее растет только экономика Китая (Аргументы и факты, 08.01.2002).

А на таких направлениях, как Южная Корея или Китай, пассажиропоток *растет* еще быстрее: на китайском, например, за год он увеличился на 60% (Business Travel (PDF-версия), 15.04.2017).

На фоне стремительно *растущей экономики Китая* и увеличения доходов населения бизнес Джека Ма стал прибыльным уже в 2002 году (РБК daily (Москва), 08.05.2014).

Китай будет *расти*, а США не отдадут китайцам свое первое место просто так (Независимая Газета, 22.02.2011).

Другой вопрос состоит в том, что структура потребления меняется, китайцы потребляют меньше зерна, уровень жизни *растет* (Независимая Газета, 22.03.2011).

Быстрее *растут только китайский* и индийский рынки. Даже если говорить о новинках, то они, как правило, дебютируют именно у нас (Connect. Мир связи (Москва), 22.11.2004).

Мировой авторынок активно восстанавливается, а те страны, в которых негативные тенденции проявились в минимальной степени, в частности Китай, демонстрируют *бурный рост* (РБК, 01.08.2011).

И у него для этого есть все возможности благодаря *стремительному росту* китайской экономики на протяжении последних 30 лет (Правда КППФ, 26.01.2015).

По мнению Ирины Крайновой, руководителя китайского отдела туркомпании «Асент Трэвел», *популярность Гонконга* в связи с увеличением числа прямых авиарейсов несомненно *вырастет* (Travel Trade Gazette Russia, 15.07.2010).

Популярность курорта на китайском острове Хайнань *растет* с каждым годом (Travel Trade Gazette Russia, 15.08.2011).

Экономика КНР постоянно *растет*, и в 2009 году Китай занял третье место в мире по величине номинального ВВП – после США и Японии (Автопилот, 15.10.2010).

В 2014 году в регионе по безвизовому каналу побывали более 47 тысяч туристов из КНР, а в 2015м – 67 тысяч. В то время как число китайских туристов в России *растет*, число российских падает (Travel Trade Gazette Russia (PDF-версия), 15.04.2016).

Количество китайских туристов *выросло* по сравнению с 2015м более чем на 27%. На втором месте по числу туристов Корея, на третьем – Таиланд (Travel Trade Gazette Russia (PDF-версия), 15.01.2017).

Выручка рынка клинических аутсорсинговых услуг в Азиатско-Тихоокеанском регионе составляет около \$1 млрд в год. При этом китайский рынок таких услуг ежегодно *растет на треть* (VADEMECUM [Иди со мной], 03.06.2013).

Китай меняется *с головокружительной быстротой*, но в аптеке в центре Пекина на прилавках всё ещё можно найти засушенных черепах и снадобья из внутренностей медведя (Аргументы и Факты, 13.08.2008).

Но тем не менее, видя *рост турпотока* из Китая, некоторые российские туристические компании, занимающиеся ранее только выездом, начали создавать у себя отделы по приему китайских туристов (Travel Trade Gazette Russia, 15.06.2015).

А пока новые лидеры КНР призывают бороться с расточительством, коррупцией и обеспечить *рост* экономики в 7,5% (Независимая газета, 18.03.2013).

Быстро растущая китайская экономика нуждается в энергоносителях, и наше сотрудничество

Что касается долгосрочной перспективы, то доллар упадет (он слишком переоценён), евро останется на прежних позициях, а вот *китайский юань будет расти* (Аргументы и Факты, 29.09.2010).

Объясняешь, что *китайский юань не падает*, – «у них дешёвая рабочая сила» (АиФ – Москва, 11.03.2015).

Китайская экономика, как вы знаете, *переживает сегодня взрывной рост* и нуждается в российской электроэнергии: своих энерго мощностей Китаю остро не хватает (БОСС, 15.03.2008).

“Растущий” Китай из-за своей географической, демографической и экономической мощи, оказывает все большее влияние на развитие мировой экономики (Обозреватель, 01.08.2006).

Хотя есть *экономики, которые и не падали* – китайская, индийская... Но в странах «восьмерки», еврозоны происходит сейчас именно переход в стадию восстановительного роста, к возвращению позиций, потерянных после падения (БОСС, 15.03.2010.)

Китай, несмотря на многочисленные попытки ограничить рост его влияния в мире, в последние годы находился "в зоне комфорта": *экономика росла*, наращивались прямые иностранные инвестиции, многие страны поддержали китайскую идею глобализации "один пояс – один путь" (Известия, 25.01.2017).

Среди главных факторов, определяющих рост цен, следует выделить ослабление доллара и сохраняющиеся *высокие темпы роста китайской экономики*, которая, несмотря на рост собственной выплавки стали, наряду с США является крупнейшим импортером металлопродукции (Профиль, 17.01.2005).

Скорее, усиливаются позиции тех, кто негативно относится к европейскому выбору России и настаивает на предпочтительности <китайского пути>, демонстрирующего *устойчиво высокие темпы роста* (Профиль, 30.05.2005).

Качество китайских изделий невероятно выросло (Профиль, 07.11.2005).

Быстрый рост китайской экономики в основном держится на притоке иностранных капиталов и экспорте товаров, произведенных на иностранных заводах в КНР (Профиль, 14.11.2005).

Сейчас стремительно **растущая китайская экономика** столкнулась с серьезным дефицитом энергии. Китайцы – большие мастера тянуть переговоры до последнего, притом вежливо настаивая именно на своей позиции (Профиль, 03.04.2006).

Вторая возможная причина и цель Запада – "накормить" подконтрольной каспийской нефтью угрожающе **растущий Китай** (Аргументы и факты, 18.08.2004).

Но возьмите для примера Китай... Со свободой напряжёнка – всё решает авторитарная и умная в глазах китайцев партия, но экономика страны **растёт бешеными темпами** (Аргументы и факты, 11.04.2006).

Со свободой напряжёнка – всё решает авторитарная и умная в глазах китайцев партия, но экономика страны **растёт бешеными темпами**. (Аргументы и факты, 11.04.2006).

Китай едва ли не единственная страна в мире, которая в разгар кризиса не только **умудрилась сохранить рост экономики** (8% – у нас и в лучшие времена было меньше) (Аргументы и факты, 11.04.2006).

Основная тенденция мирового рынка – **быстрый экономический рост** Китая, Индии и стран Юго-Восточной Азии, а также поставщиков энергоресурсов: России, стран Ближнего Востока и Африки (Авиатранспортное обозрение, 01.11.2007).

Среди главных факторов, определяющих рост цен, следует выделить ослабление доллара и сохраняющиеся **высокие темпы роста китайской экономики**, которая, несмотря на рост собственной выплавки стали, наряду с США является крупнейшим импортером металлопродукции (Профиль, 17.01.2005).

Уровень жизни в Поднебесной **растёт** (об этом говорит хотя бы тот факт, что продажи автомобилей в сентябре этого года у них были в два раза выше, чем в Америке) (Аргументы и Факты, 21.10.2009).

Экономический рост в Китае не тормозился четверть века (Профиль, 19.06.2017).

При этом экономика Китая действительно **растущая** (в отличие от экономики других региональных соседей, чей расцвет, начавшийся в разные годы на волне «политических инвестиций» из США, уже позади) (Профиль, 28.01.2019).

Бурный рост китайской экономики в последние годы основан в том числе и на снижении энергоёмкости производства (Промышленный еженедельник, 01.09.2009).

В Китае вошли во вкус и стали покупать больше вещей с Запада — валюта утекает, а не притекает. Только в этом году импорт вырос на 38,7 (!) процента: **потребление растёт сумасшедшими темпами** (Аргументы и Факты, 10.08.2011).

В рамках Восточной газовой программы осуществляется самый масштабный в мировой газовой отрасли проект, который позволит «Газпрому» организовать газоснабжение российских потребителей на Дальнем Востоке и выйти с трубопроводными поставками газа на емкий и **быстрорастущий** рынок Китая (Газпром (PDF-версия), 15.04.2018).

В ближайшие 20 лет Китаю с его стремительно **растущей экономикой** потребуется не менее 2600 новых гражданских самолетов на сумму около 213 млрд долл (Авиатранспортное обозрение, 01.10.2005).

Мы наблюдаем в Индии и Китае: экономика бурно развивается, **растет** открытость, оживляется свободная торговля (Авиатранспортное обозрение, 01.12.2005).

В 1991 г. из-за операции "Буря в пустыне" или во время энергетического кризиса 1973 г. На этот раз мир столкнулся с резким ростом спроса на энергоносители со стороны быстро **растущих экономик** Китая и Индии, причем эти экономики пока не слишком технологически продвинуты и отличаются высокими затратами энергии на единицу произведенной продукции (Авиатранспортное обозрение, 01.09.2006).

Нам постоянно говорили, что Китай будет **"расти и расти"**, показывая ежегодные приросты экономики в семь процентов и более (Автопилот, 03.04.2017).

Мы уступаем Китаю – там экономика **растет** на 7,6% в год, но довольно существенно превосходит Америку (2,6%) (Аргументы и факты, 02.07.2003).

В то время как во всем мире экономика под зубами кризиса трещит по швам, в Китае она **растёт** (Аргументы и Факты, 27.05.2009).

Китай постоянно ставят в пример как самую быстро *растущую* экономику (Аргументы и Факты, 24.11.2010).

Поэтому в Китае экономика *растёт* на 5–6% в год, а у нас всего на 1,5% (АиФ – Москва, 08.08.2018).

ВВП Китая *растет* очень быстро, экономика динамично развивается, поэтому их испугались американские и европейские автопроизводители и стали сворачивать технологическое сотрудничество (Атомный эксперт (PDF-версия), 30.03.2017).

Экономики таких стран, как Китай, Индия, Бразилия, *растут*, повышается в них и уровень потребления (Атомный эксперт (PDF-версия), 06.12.2017).

Сам Китай, с его быстро *растущей* экономикой, характеризуется МВФ как страна с низким риском дефляции (БОСС, 15.07.2003).

В Китае и Индии, в самых больших государствах в мире, обладающих к тому же наиболее быстро *растущими* экономиками, прогнозируются высокие темпы прироста ВВП в 2004 году: 7,5% и 5,6% соответственно (БОСС, 15.01.2004).

Сегодня Китай *растет* на 7% в год – и это самые высокие темпы роста среди крупных экономик (БОСС (bossmag.ru), 31.03.2018).

Скорость процессов роста и развития поражает своей интенсивностью – так экономика Китая *растет* более чем на 10% в год ("Вестник Европы", 15.10.2007).

Ведь за последние 25 лет экономика Китая опередила русскую более, чем в 6 раз, и продолжает *расти* ("Вестник Европы", 15.06.2009).

Экономика Китая, несомненно, будет *расти* (Вестник Европы, 15.02.2017).

Экономика Китая продолжает стремительно *расти* (Газпром (PDF-версия), 15.05.2017).

Экономика Китая тоже *растет*, и очень быстро (Профиль, 21.05.2007).

Как и в Китае, на континенте *стремительно растет* экспорт: он дает экономике 700 млрд долларов, тогда как в 1999 году – всего 180 млрд. (Журнал РБК, 01.12.2016).

Время поджимает, экономика и население Китая *растут*, а Европа скоро будет не в состоянии выдерживать темп (Профиль, 10.09.2007).

Растет вес Китая в мировой экономике (Профиль, 17.03.2008).

Хотя экономика Китая *растет* очень быстрыми темпами, в мае они немного замедлились, а инфляция выросла до 5,5% (Профиль, 20.06.2011).

Давайте возьмем Китай: экономика КНР вот уже 30 лет *растет* в среднем на 10% в год (Профиль, 25.06.2012).

Прорыв будет, когда экономика начнет *расти* на 6–12% в год, как в Китае (Профиль, 15.05.2017).

Таким образом, китайская экономика *росла* не за счет американских производителей, а за счет потенциальных конкурентов КНР из других развивающихся стран, у которых Китай уводил рынки и инвестиции (Деловой еженедельник Профиль, 01.10.2018).

Сегодня экономика Китая – самая монетаризованная в мире, но денежная масса продолжает *расти* (Профиль, 15.09.2003).

Экспорт российского леса, скорее всего, будет увеличиваться: основным потребителем российской древесины является Китай, экономика которого *растет* бурными темпами (Профиль, 18.10.2004).

Однако в Китае *растет* экономика, а в Казахстане кроме нефтепроводов во все стороны и цен на жилье и продукты пока ничего нового не вырастает (Дружба народов, 15.04.2010).

Китай будет единственной крупной экономикой, которая продолжает *расти* в ситуации финансового кризиса (РБК-daily, 06.03.2009).

Активно растущая экономика Китая должна, по мнению экспертов, опасаться и других пузырей, например на рынках металлов (РБК-daily, 04.12.2009).

На сегодняшний день очевидно, что экономика Китая и Индии *растет быстрее*, чем экономика России (РБК-daily, 24.05.2010).

Экономика Китая *растет гигантскими темпами* (РБК-daily, 12.03.2010).

Перед владеющими раскрученными брендами компаниями, которые стремятся достучаться до потребителей с материкового Китая, открываются очень хорошие перспективы, так как в дальнейшем экономика КНР продолжит **быстро расти** (РБК-daily, 31.05.2011).

Экономика Китая постоянно **растет** в долларовом эквиваленте (РБК-daily, 27.12.2011).

Экономика Китая будет **расти активнее** японской (соответственно 7,7 против 3,2% в 2012 году, согласно среднему прогнозу 45 экспертов Bloomberg) (РБК-daily, 17.10.2012).

За последние 10 лет экономика Китая **росла** в среднем на 10% в год, но в прошлом году ВВП КНР вырос на минимальное значение за период – 7,8% (РБК daily (Москва), 28.03.2013).

Стремительно растущая экономика этой страны является крупномасштабным потребителем энергии и сырья. В течение 2004 года китайский импорт нефти увеличился на 40%, что стало одной из причин скачка мировых цен на нефть (БОСС, 15.10.2004).

Побочный эффект – С чем связано **падение темпов экономического роста** КНР, чем оно грозит Китаю и глобальному рынку? (Газпром (PDF-версия), 15.04.2016).

Но как только там стали повышаться зарплаты, **начали падать темпы роста китайской экономики** (АиФ – Москва, 02.05.2018).

Предпосылки для нового кризиса давно известны: коллапс Греции, чей выход из еврозоны из невероятного становится вполне возможным, проблемы Италии и Испании, **замедление роста экономики Китая** (РБК, 01.06.2012).

Замедляется рост китайской, индийской, нулевой рост в американской, западноевропейской и японской экономиках (БОСС, 15.12.2001).

Замедление роста экономики Китая и продолжающийся хаос на Ближнем Востоке – все эти явления винят в падении спроса на широкофюзеляжные самолеты. В числе негативных факторов также упоминается глобальный отход от принципов свободной торговли и политики открытых границ (Авиатранспортное обозрение (PDF-версия), 01.11.2016).

30 лет назад мы отмечали до десяти процентов ежегодного роста; сейчас **рост несколько замедлился**; меньше 7 процентов в год, но развитие Китая идет достаточно стабильно. (Авиатранспортное обозрение (PDF-версия), 01.04.2016).

Китайские корни. История CP Group, ныне одной из крупнейших в мире компаний, началась в 1919 году, когда ее основатели – выходцы из китайской провинции Гуандун братья Ек чо и Сию вуи Чиа (Ek Chor и Siew Whooy Chia) переехали в Бангкок (АгроИнвестор, 01.03.2016).

Фирма стала предлагать весьма продвинутые мониторы, CD/mp3-ресиверы и даже мультимедийные головные устройства. Разумеется, большинство новинок имеют **китайские корни** (Автопилот, 15.12.2006).

В чем **корни** успеха Китая? Прежде всего в том, что его коммунистическое руководство полностью взяло все лучшее от СССР, как говорится, от балета до ракет, и приступило к модернизации экономики страны, а не разграблению ее общенародного достояния (Российская Федерация Сегодня, 16.06.2010).

Весь мир восхищается экономикой Китая, но не видит её **подводных камней**, – считает Джереми Сизн, доктор экономических наук из Гонконга (Аргументы и Факты, 07.03.2012).

Китайские СЭЗ – это зоны, свободные от китайского драконовского налогового бремени и коррупции. Мы работаем с КНР, и я очень хорошо представляю себе, что такое китайская экономическая система. Это **феодално-коммунистические джунгли**, в которых работник лишен всех прав, вынужден трудиться по 12 часов в сутки (БОСС, 15.10.2006).

Примером тут может служить Китай, который целенаправленно шел по этому пути в последние годы и уже сейчас пожинает **плоды** своей экономической политики (Connect. Мир связи (Москва), 31.12.2015).

Мировой объем продажи станков и машиностроительного оборудования в 2008 году вырос на 8% – до 1,58 трлн. евро, однако **пожинать плоды** пришлось именно китайцам, поскольку кризис резко снизил показатели европейских и американских компаний (Независимая Газета, 23.04.2009).

Город Шэньчжэнь является одной из трех самых ранних особых экономических зон, первым **плодом** новой политики Китая (Travel Trade Gazette Russia, 15.01.2015).

Технология CAP1400 рассматривается правительством Китая в качестве экспортной и в этом смысле конкурирует с конструкцией «Хуалун», которая была разработана на базе французского реактора серии M310 и стала **плодом** сотрудничества двух ведущих ядерных корпораций КНР (Атомный эксперт, 04.12.2015).

АСС1000 (этот проект еще называют «Хуалун» и «китайский дракон») – **плод** объединения самостоятельных проектов двух влиятельных атомных компаний: China National Nuclear Corp. (CNNC) и China General Nuclear Power Group (CGN) (Атомный эксперт, 26.09.2014).

Плодами глобализации здесь пока пользуется ничтожное меньшинство населения. (Источник: Профиль Дата выпуска: 09.05.2005 Номер выпуска: 17 Автор: АЛЕКСЕЙ ТИХОНОВ Рубрика: В фокусе Заглавие: Российские туристы - агенты глобализации) ⅠⅠ

Иностранные инвестиции продолжают **потоком течь** в страну, и Китай богатеет не по дням, а по часам (Аргументы и факты, 09.10.2002).

В Поднебесную сразу же **потекли** товары, кредиты, инвестиции, техническая помощь (Независимая Газета, 15.11.2010).

Инфляция же в США незначительна не по причине «чуда производительности», а вследствие глобализации, когда на американский рынок **хлынули** дешевые промышленные товары из Китая и других бурно развивающихся экономик (Московский Комсомолец, 02.04.2013).

Чтобы мегаполисы **не захлестнула волна** дешёвой рабочей силы, селянам можно было въезжать в города только с разрешения МВД (Аргументы и Факты, 21.09.2011).

В последнее время Россию захлестнула девятым валом **волна** китайского игрушечного ширпотреба, кукол «Барби» и т.д (Промышленный еженедельник, 15.09.2009).

Об этом же, кстати, недавно забеспокоился премьер-министр Владимир Путин, заметив, что после снижения пошлин и открытия границ в страну **хлынет волна «китайского ширпотреба»** (Аргументы и Факты, 28.03.2012).

В те годы на рынки **хлынула волна китайских товаров**, а мы решили в эту бурлящую реку влиться со своим российским предложением. Китай именно в производстве мужских брюк, деловой одежды оказался нам вовсе не конкурентом (БОСС, 15.09.2015).

После прикрытия рынка китайцы так возбудились, что прислали в Москву представительную делегацию во главе с замминистра. Она пыталась не только как-то пристроить своих граждан на другие рынки, но, главное, оставить **неизменным поток** китайских товаров в Россию (Аргументы и Факты, 29.07.2009).

В Новосибирске китайцы держат самую крупную **барахолку** в Азиатской России. Контрабандный ширпотреб **течет рекой**. Гоним им круглый лес, они строят современные мебельные производства. А потом **поток готовой продукции** из нашей древесины **хлынет** обратно в Россию, подрывая наш рынок (Аргументы и факты, 05.12.2001).

Любопытно – откуда в Китай потекли **денежные реки**? Все началось с так называемых хуацяо – китайцев, живущих за пределами Китая. **Именно на их деньги начал раскручиваться маховик реформ** (Аргументы и факты, Москва, 22.04.1997).

Зато сейчас **приток** инвестиций в китайскую экономику составляет 53 млрд. долл. в год. (Аргументы и Факты, 21.09.2011).

Опыт Китая показывает, что после присоединения к ВТО был очень высокий всплеск интереса к Китаю, **большой приток** инвестиций на китайский рынок и создание десятков тысяч рабочих мест (Профиль, 27.11.2006).

В случае продолжения **притока** инвестиций в Китай выиграть могут и другие развивающиеся страны, считают участники рынка (Коммерсантъ, 24.02.2016).

Экономический успех достигнут за счёт сотен миллионов почти бесплатных рабочих рук и уникальной работоспособности. Любое производство обходится в копейки: эксперты называют **дешёвым труд «китайской нефтью»** (Аргументы и факты, 24.05.2006).

Дешёвые рабочие руки – это **местная «нефть»**: на ней и основан рост экономики Китая. Хозяин может платить рабочему... 1 долл. в месяц (Аргументы и Факты, 16.06.2010).

Действительно, дешёвый труд – это своего рода **китайская нефть**: лишь благодаря ему КНР и достигла статуса «супердержавы» (Аргументы и факты, Приложения (Москва), 19.02.2014).

Любое производство обходится в копейки: эксперты называют дешёвый труд *"китайской нефтью"* (Аргументы и факты, 24.05.2006).

Действительно, дешёвый труд – это своего рода *китайская нефть*: лишь благодаря ему КНР и достигла статуса «супердержавы» (Аргументы и факты. Приложения (Москва), 19.02.2014).

Дешёвая рабочая сила – *"нефть" китайской экономики* (Аргументы и факты, 16.06.2010).

Просто *«нефть» Китая* – дешёвая рабочая сила (АиФ – Москва, 23.09.2014).

Во-вторых, покупатель в первую очередь обращает внимание на цену, а *дешевле китайской продукции может быть только грязь* (Аргументы и факты, 18.12.2002).

Хуже ситуация на месте водителя: эргономика – *бич китайских машин*. Водительское кресло установлено низковато (даже его регулировка по высоте помогает мало), а педальный узел, наоборот, задран слишком высоко (Аргументы и факты, 07.02.2007).

Чтобы использовать этот главный *китайский ресурс* – дешёвую рабочую силу (Эксперт, 20.12.2004).

Артефактные метафоры

Несмотря на превращение страны *в глобальную мастерскую* мира, Китай остается в числе аутсайдеров индекса глобализации (Профиль, 09.05.2005).

Превратившись за исторически сжатые сроки из отсталой, бедной и полуголодной, оказавшейся в руинах после «культурной революции» страны в современную *«мастерскую мира»* с высокоскоростным железнодорожным транспортом, развитой современной инфраструктурой, будоражащими воображение небоскребами и футуристическими городскими пейзажами, современный трансформирующийся Китай оказался органичной частью экономик многих стран (Независимая газета Дата выпуска, 25.06.2019).

Ведь успешно вести наспех начатую тарифную войну с постоянно расширяющей сферу своего экономического проникновения и мирового влияния китайской *«всемирной фабрикой»*, заполонившей своей продукцией почти весь мир, а тем более одержать в ней уверенную победу, очень непросто (Независимая газета, 25.06.2019).

КНР стремительно превращалась в *«мастерскую мира»*, но найти информацию о китайских поставщиках для иностранцев все еще было проблемой (Профиль, 18.02.2019).

Китай, при всех его успехах в превращении в *мастерскую мира*, не станет таковым еще много десятилетий, а скорее всего, никогда (Профиль, 10.11.2008).

Соседние государства опасались, что, став *"мастерской мира"*, Китай затопит их своими товарами (Утро России (Владивосток), 31.03.2007).

Недавно Файненшл Тайме назвала Китай новой *мастерской мира*, намекая на Британию времен первой промышленной революции (Тюменская правда, 10.01.2004).

Китай, вбирая отщепенные от него ранее анклавов, балансирует между освоением внутреннего пространства, населенного десятками народов, и ролью ориентированной на внешние просторы промышленной *мастерской мира* (Тюменская область сегодня (Тюмень), 12.10.2010).

Китай больше не хочет оставаться *мировой мастерской* – он скупает марки и концерны, приобретая вместе с ними западные ноу-хау (Тюменская область сегодня четверг (Тюмень), 08.04.2010).

Все это делает Китай уже не таким привлекательным в качестве *дешевой сборочной мастерской* для всего мира (Комсомольская правда, 2013.06.27).

Однако сегодня реальной *«мастерской мира»* становится Китайская Народная Республика, которую уверенно и умело возглавляет Коммунистическая партия (Правда КНРФ, 10.11.2014).

Вот Китай, *мастерская* мира. Вижу, у вас американский телефон, сделанный в Китае (Комсомольская правда, 2013.10.07).

Мол, было время, когда «голубые муравьи», как кто-то презрительно именовал китайцев, строили коммунизм за чашку риса, ныне Китай, новая *мастерская мира*, все больше потребляет, активно выходя на мировой продовольственный рынок (Вечерняя Москва, 22.12.2010).

Сегодня радиотелефоны, смартфоны, телевизоры, компьютеры – это азиатские тигры и, конечно, *«мастерская мира»* – Китай (Независимая газета (PDF-версия), 26.06.2018).

Примеров таких более чем достаточно: Япония, Китай, ставший *мастерской* мира, "азиатские тигры" (Наш современник (Москва), 30.11.2011).

Китай сегодня – это *мастерская мира*, и дешевые китайские товары заполняют американские супермаркеты (Эхо планеты, 02.09.2005).

Хотя *"мировой мастерской"* Китай будет оставаться, наверное, всегда (Эхо планеты, 26.10.2007).

Сегодня сложился огромный грузопоток из Китая, можно сказать, нынешней *«мастерской мира»*, в Европу – крупнейший потребительский рынок планеты (Эксперт, 25.06.2012).

Можно окончательно стать *мастерской мира*, но выиграет от этого Китай или проиграет – уже предсказать невозможно (Металлургический бюллетень (PDF-версия), 01.01.2017).

От превращения Китая в *мировую фабрику* очень сильно выиграл ряд добывающих стран, прямо или косвенно снабжавших Китай сырьем для этого фантастического промышленного бума, в том числе и Россия (Ежедневная деловая газета РБК (Москва), 19.06.2015).

Но это начнется не сейчас: у Китая еще есть большая позитивная инерция, и новая *«мастерская мира»* не сдастся кризису так просто (Московский Комсомолец, 26.08.2015).

Хотя бы потому, что в минувшем году КНР официально заслужила право называться *«мастерской мира»* (Независимая Газета, 19.01.2010).

Китай называют, как когда-то Британию, *мастерской мира*, но расширение китайского экспорта происходит главным образом благодаря развертыванию в Китае выпуска товаров зарубежных компаний, имеющих высокую репутацию (Независимая газета – НГ Ex Libris, 06.10.2005).

Одновременно Китай стал *«мастерской мира»*, но искать прямую причинно-следственную связь между этими событиями – занятие не из разряда увлекательных (Неприкосновенный запас, 15.04.2018).

Между тем не мешало бы российским властям внимательно взглянуть на опыт Китая, который становится второй сверхдержавой, и превратился в *мастерскую мира* (Брянская правда (Брянск), 17.12.2010).

Мировая мастерская, Китай, завалила нас своим ширпотребом (Биробиджанер Штерн (Биробиджан), 19.06.2003).

«Всемирная мастерская» – Китай – основная головная боль любого производителя промышленных товаров (Биржа (Нижний Новгород), 10.07.2012).

Коммунистический красный Китай стал современной *мастерской мира* (Астраханская правда (Астрахань), 18.05.2011).

Мы сейчас сидим у них в приёмной и ждём условий дружбы, но Китай – *мировая мастерская*, работающая по западным лекалам, ему выгоднее дружить с Западом, чем с нами (NewsKo (Пермь), 03.03.2015).

Слава Китая как *мировой мастерской* зиждется в том числе на его торговом профиците (Комсомольская правда, 05.01.2012).

Вот Китай, *мастерская мира* (Комсомольская правда, 07.10.2013).

Все внимательно следят за экономикой Китая – *главной «мастерской мира»* (Комсомольская правда (msk.kp.ru), 20.03.2016).

Успешные IPO могут служить наглядным свидетельством того, что Китай удовлетворён результатами предыдущих лет, когда зарубежные инвестиции помогли развиваться целым регионам страны и превратили Китай в *«мастерскую мира»* ("Гудок (www.gudok.ru)", 28.12.2009).

Китай последние два десятилетия выполнял роль *"мастерской мира"*, был локомотивом, который за счёт своих высоких темпов роста (Завтра, 28.01.2016).

Те же крупнейшие британские банки через Гонконг и Сингапур плотно работают с Китаем, *"мастерской"* современного мира (Газета Завтра, 30.06.2016).

Тем более что Китай уже стал ведущей экономикой, *"мастерской мира"*, и конвертация или проекция его экономического могущества в глобальное политическое лидерство уже началась, она не займёт слишком много времени (Газета Завтра, 20.10.2016).

И Китай, который давно стал *"мастерской мира"*, производя львиную долю реальных товаров и услуг, до половины всего, что сегодня продаётся по всему миру, это *made in China* (Газета Завтра, 24.11.2016).

КНР реально обогнала в своём экономическом развитии все страны мирового капитала и стала *"мастерской мира"* такой же, какой после 1815 года была Великобритания, а после 1941 года США (Газета Завтра, 18.05.2017).

Китай, при всей его чисто количественной экономической мощи это *мастерская* (Газета Завтра, 31.01.2018).

Именно тогда открылся путь к превращению Китая в *"мастерскую мира"* (Газета Завтра, 12.12.2018).

Стране восходящего солнца не досталось почти ничего, даже "северных территорий", а вроде бы предназначенную для неё роль *"мастерской мира"* с успехом начал играть красный Китай (Газета Завтра, 03.07.2019).

Мастерской мира за последнее время стал Китай, бюро добрых услуг – Индия, Бразилия считает себя мировой фермой, а России отведена роль поставщика сырья и энергоресурсов (Вече Твери, 23.10.2008).

Очевидно, в перспективе можно ожидать значительного роста объемов товарооборота между ЕС и *"мировой мастерской"*, в которую стремительно превращается Китай (Деловые люди (Москва), 31.01.2005).

Мастерской мира стал Китай, потому что там самая дешевая рабочая сила (Деловые люди (Москва), 31.01.2005).

В позапрошлом веке *"мастерской мира"* была Британия, сегодня – Китай (Деловые люди (Москва), 02.05.2005).

Китай за годы реформ использовал в общей сложности 515 млрд. долларов прямых иностранных инвестиций и превращается в *мировую мастерскую* (Демоскоп Weekly, 24.05.2004).

Что, если бы в 1991 году произошли «реформы», результатом которых стало бы отстранение от власти Горбачева и прекращение процесса распада Советского Союза – СССР, и Россию в том числе, не ждала бы «та судьба», то есть судьба Китая, ставшего сейчас, по выражению Геннадия Андреевича, « супермировой державой » и « *мастерской всего мира* »? (Дуэль, 07.03.2008).

Из *"мастерской мира"* Китай превращается в передовую страну научно-технического прогресса (Дуэль, 04.01.2010).

Тот же Китай не в последнюю очередь обязан своему взлету и достижению статуса *"мастерской всего мира"* именно своим социальным технологиям (Журнал Российского права, 28.10.2011).

Ху Цзиньтао, следует отдать ему должное, решает более масштабные проблемы: сохранения и укрепления статуса Китая как *"мастерской мира XXI века"*, что позволит лет через 10-15 бросить открытый вызов глобальному господству США (Завтра, 06.07.2005).

Формирование "зоны евро" и перемещение *"мастерской мира"* в Китай делают будущее американской банкноты более чем неопределенным (Завтра, 03.08.2005).

Тема глобального финансового кризиса постепенно становится одной из главных тем мирового информационного поля, причем главным источником выступают пока масс-медиа, связанные с новой *"мастерской мира"*, странами АСЕАН и прежде всего Китаем (Завтра, 25.01.2006).

Китай стал *мастерской* мира, миллиардная Индия имеет свои суперсовременные технологии (Российская Федерация Сегодня, 28.11.2007).

Китай теперь по праву называют «*мастерской* всего мира» (Газета "Слово", 09.04.2010).

За истекшее с тех пор время страна превратилась в "*мастерскую мира*", производящую все более сложную и качественную продукцию. Реальный производственный сектор Китая стал больше американского (Наш современник, 31.12.2018).

Главный козырь Китая в рамках глобализации – превращение в *мировую мастерскую* по схеме, которая еще во второй половине 80-х годов "называлась "два конца вовне": покупаем сырье, перерабатываем и продаем готовые изделия (Обозреватель, 01.08.2006).

Кстати, в Китае ее нет. *Китай – это "мастерская мира"*, но не страна инноваций (Российская газета, 12.02.2008).

А значит, ей грозит «перегрев», что неизбежно ударит по экономике ми-ра в целом (ведь Китай – *мастерская планеты*), затронет в том числе и Россию (Советская Сибирь (Новосибирск), 18.11.2005).

В сфере экономических взаимоотношений Китай, уже ставший «*мастерской мира*» и уверенно продвигающийся к статусу крупнейшей глобальной экономической державы, диктует свои условия, к которым Россия с большей или меньшей степенью готовности вынуждена приспособляться (Постскриптум (Горно-Алтайск), 22.06.2011).

А коммунистический Китай вообще превратился в *мастерскую мира* (По Ярославке (Королев), 18.08.2006).

Потому что развитие Китая, превращение его, как предсказывают мировые эксперты, в *мировую мастерскую* (Новая таганрогская газета (Таганрог), 26.11.2005).

Китай же – вообще *всемирная мастерская* (Нижегородская правда (Нижний новгород), 30.08.2008).

Китай в считанные десятилетия превратился в «*мастерскую мира*» с годовым экономическим ростом, превышающим 10 процентов (Невское время (Санкт-Петербург), 07.04.2007).

Именно эти преобразо-вания, которые возглавил Дэн Сяопин, позволили Китаю за считанные десятиле-тия преодолеть отсталость, построить современную экономику, освоить высокие технологии, обеспечить бурный подъем промышленности и в конце концов пре-вратиться в «*мастерскую мира XXI века*» (Невское время (Санкт-Петербург), 06.10.2009).

Китай в XXI веке – это *мастерская мира* (Невское время (Санкт-Петербург), 27.04.2011).

Товары в основном из «*мировых мастерских*» – Китая, Турции, Вьетнама, Кореи, всё почти то же самое, что в больших магазинах, только заметно дешевле (Невское время (Санкт-Петербург), 17.06.2015).

Сейчас и Соединенные Штаты Америки и Великобритания смотрят на Китай как на будущую *мастерскую мира* (Наша газета (Кемерово), 30.09.2005).

Китай сегодня – это *всемирная мастерская* (Наука в Сибири (Новосибирск), 11.02.2009).

Китай как бы превратился в *мастерскую мира*: он не смог за короткое время выпустить свой высококачественный товар (Народы Дагестана (Махачкала), 28.08.2006).

Тот Китай, к которому в России только-только начали привыкать, – стремительно растущий индустриальный гигант, *мастерская мировой экономики*, страна гигантских проектов и небоскрёбов, вторая экономика мира с грядущим (Красноярский рабочий (Красноярск), 28.10.2010).

Вообще Китай – это *мастерская мира*, какой была когда-то Великобритания (Золотой Рог (Владивосток), 22.09.2009).

Не зря Китай стал "*мастерской мира*". Сегодня большая часть мировых товаров производится именно в этой стране (Заполярный вестник (Норильск), 12.05.2012).

Китай становится "*мастерской мира*", главным мотором мирового экономического роста (Дело (Санкт-Петербург), 26.12.2003).

Так Китай превращается в *мастерскую мира*, а Россия, как и положено (Время (Саратов), 06.08.2012).

Китай умудрился превратить свою демографическую беду в экономический козырь - более чем миллиардное население начинает кормить себя само: страна благодаря дешевой рабочей силе превратилась в *мировую мастерскую* (Новая газета, 10.01.2008).

За последние годы Китай стал *промышленной мастерской* мира, куда переводят производство ведущие транснациональные компании (Коммерсантъ-Приложение. "Business Guide", 10.11.2008).

За 30 лет Китай из отсталой аграрной страны превратился в *промышленную мастерскую* мира (коммерсантъ-приложение. Тема, 19.05.2014).

Мы видим Соединенные Штаты, которые всему миру предоставляют финансовые и информационные услуги, *"мастерскую мира"* Китай, страны Юго-Восточной Азии, которые шьют сегодня на весь мир, Шотландию, которая производит виски, – то есть вот яркий пример, когда есть определенная уникальная вещь, востребованная во всем мире (Завтра, 01.03.2006).

А созданный при Сталине и с его непосредственным участием "красный Китай" уже стал *"мастерской мира"*, угрожая установившемуся "новому порядку" (Завтра, 08.03.2006).

Китай стал *мировой мастерской* по производству для всего мира не только дешёвого ширпотреба, но и высокотехнологической продукции (Завтра, 27.12.2006).

Именно в Китае, уверенно идущем по выбранному пути, за последнее десятилетие концентрировалось до 80% роста реального сектора глобальной экономики, что позволило ему получить статус настоящей *"мастерской мира"* (Завтра, 24.10.2007).

У нас стабильная политическая ситуация, у нас есть высококвалифицированные кадры, у нас выгодное геополитическое положение между Европой и *главной мировой мастерской* – Китаем (Известия, 18.04.2013).

с помощью суверенных фондов те же Китай и Сингапур получают возможность из *"сборочной мастерской"* превратиться в мировые финансовые и технологические центры (Итоги, 08.04.2008).

Внешне успехи Китая за этот срок выглядят внушительно: из отсталой аграрной страны он превратился в промышленную *мастерскую мира* и третью экономику по размеру ВВП (Коммерсантъ-Власть, 28.09.2009).

Вы за последние 20 лет разучились что-либо производить, кроме турбин и оружия, а Китай – *мастерская мира* (Коммерсантъ-Власть, 11.06.2012).

Россия планирует ускорить развитие экономического и торгового сотрудничества с Китаем, ибо он уже превращается в *"мировую мастерскую"* и сулит стабильно растущие поставки широкого ассортимента экспортной продукции и услуг, вероятность заключения крупнейших контрактов (Проблемы Дальнего Востока ; 28.02.2013)

Китаю на будущее не случайно предрекают роль *"всемирной мастерской"* (Коринф, 08.08.2003).

некоторые эксперты называют Китай *"мастерской мира"*, Индию – "бюро добрых услуг", Бразилию – "всемирной фермой", а Россию – "мировой кочегаркой", поставщиком энергоносителей (Литературная газета, 01.07.2009).

Его ждут экономики Запада, его ждёт *мировая мастерская* Китай (Литературная газета, 11.07.2012).

Кстати, а как обходится Бразилия с конкуренцией со стороны нынешней *"мастерской мира"* – Китая? (Литературная газета, 25.12.2013).

В позапрошлом веке "мастерской мира" была Британия, сегодня *"мастерской мира"* стал Китай, куда ушли и японские брэнды – "Сони", "Шарп", "Рико"... (Магистраль XXI век, 25.10.2004).

С этим во многом связано промышленное развитие этих стран, и прежде всего азиатских, с избытком дешевой рабочей силы и превращением Китая в *"мировую мастерскую"*, чья массовая продукция заполонила весь мир (Международная жизнь. 30.04.2011).

Китай – *мировая мастерская* по производству ширпотреба (по западным заказам и под западными брэндами) (Московские новости ; 15.10.2004)

Китай вступал в ВТО в иное время, на совершенно иных условиях и, главное, с радикально отличающейся структурой экономики – в то время он уже был *"мировой мастерской"*, а российская продукция с высокой добавленной стоимостью занимает на мировом рынке долю менее 2% (Народонаселение, 30.06.2013).

Мировой мастерской, подобной Китаю, Россия стать объективно не может, частью постиндустриального общества без поддержки последнего – тоже (Независимая газета, 25.12.2003).

Решение проблемы нехватки земли путем переселения сотен миллионов людей в города, а также превращения поселков в города, а средних городов в мегаполисы приведет к тому, что **"мировая мастерская"**, которой уже сделался Китай, жадно потребует освоения новых внешних рынков (Независимая газета, 20.01.2004).

Китай же – если по большому счету – все еще остается самой большой **мастерской мира**, заимствующей в основном чужие технологии, что-то собирающей или шьющей по чужим лекалам, почти исключительно на импортированном оборудовании (Независимая газета, 03.02.2004).

Но факт состоит в том, что в то время, как Китай превращается в **мастерскую мира**, Россия все больше становится сырьевым придатком Поднебесной (Независимая газета, 15.10.2004).

Китай оказался в состоянии не только быстро создать на своей базе **всемирную "производственную мастерскую"**, но и организовать эффективные обратные внешнеторговые потоки, захватив многие сегменты потребительских рынков – США, Западной Европы и Японии (Нефть России, 21.05.2005).

мы собираемся расширять поставки сырья Китаю – этой современной, быстро развивающейся **"мастерской мира"** (Нефть России, 26.11.2005).

Китай стал **мастерской мира**. Объем внешней торговли достиг 850 миллиардов долларов. Китайские товары, в том числе высокотехнологичные, заполнили рынки США, Японии и Европы (Правда, 29.04.2004).

Китай превратился в **мастерскую мира**. Сейчас даже трудно сказать, какая из мировых автомобилестроительных фирм там не представлена (Правда-КПРФ (Москва), 22.12.2006).

Но ведь **"мастерской мира"** с некоторых пор стал социалистический полутора – миллиардный Китай, значительно возросла экономическая и военная мощь миллиардной Индии (Правда-КПРФ (Москва), 15.08.2008).

Сегодня место Советского Союза занял коммунистический Китай, который показывает образцы эффективного управления, превратившись в **мастерскую мира** (Правда-КПРФ (Москва), 06.10.2009).

Сегодня таким локомотивом является социалистический Китай, который превратился в **мастерскую мира** (Правда-КПРФ (Москва), 03.11.2009).

Всё это и многое другое сделано в Китае, ставшем **мастерской мира** (Правда-КПРФ (Москва), 15.07.2011).

Китай становится **"мировой мастерской"** из-за низкого уровня инфляции в мире и даже глобальной дефляции (Проблемы Дальнего Востока, 30.06.2003).

Обратимся к Китаю – его теперь называют **«фабрикой мира»**: там научились делать товары всего нужного миру ассортимента, в том числе и очень качественные (БОСС, 15.07.2006).

Китай – это **«фабрика мира»**. Китай «может сделать все, от бижутерии до космических кораблей» (Трибуна, 23.04.2015).

одним из немногих действительно сильных "козырей" Китая является тезис о том, что с превращением страны в **"мировую фабрику"** туда из развитых стран вместе с переносом производства широкой гаммы продукции была перенесена и существенная часть выбросов парниковых газов (Проблемы Дальнего Востока, 31.10.2010).

И вот Китай стал **"фабрикой мира"**, преобразование которого за последние 20 лет можно назвать самым большим экономическим чудом в истории человечества (Комсомольская правда, 12.05.2015).

Для Китая заниженный юань – это и докризисный, и сегодняшний ключ к экономическому чуду, превратившему страну в **мировую фабрику** со второй экономикой в мире после экономики США (Профиль, 25.10.2010).

Китай сегодня – это **фабрика мира**, куда приезжают заработать деньги и поучаствовать в экономическом чуде не только русские люди (Комсомольская правда, 27.12.2006).

Стереотипное представление о Китае как о "*мировой фабрике*" отживает свой век, однако десятилетия интенсивного промышленного развития дают о себе знать: согласно подсчетам Всемирной организации здравоохранения, эта страна – мировой лидер по числу смертей из-за плохой экологии (Журнал РБК, 16.03.2019).

Китай – это *фабрика*. Штаты – управление чужими капиталами, хай-тек, образ жизни, образ мысли (Торгово-промышленные ведомости, 05.08.2010).

У многих стран есть свой устойчивый имидж: Китай – *«мировая фабрика»*, Швейцария – «мировой сейф» и т. д. (Аргументы и факты (Москва), 09.10.2013).

Китай – фабрика мира (Аргументы и факты, 23.04.2003).

Кроме того, Китай не устраивает, что Apple недостаточно инвестирует в страну, используя ее как *сборочный цех* и рынок сбыта (РБК Дейли, 2013.04.01).

Китайцы сегодня уже сами сильны – западные корпорации, привлеченные дешевизной рабочей силы и гарантиями сохранности инвестиций, сделали Китай *огромным производственным цехом* (Новая газета, 18.10.2004).

Китай, ставший *мировым сборочным цехом*, ясно сознает, что козыри в его руках (Независимая Газета, 17.02.2010).

Конечно, за это время будет наштамповано огромное количество "железа". И большую ошибку допускают предприятия, делающие ставку на широкое применение в своих продуктах *китайских "полуфабрикатов"* (Connect. Мир связи (Москва), 31.07.2008).

Сначала Китай превратился в *«мировую фабрику»*, а затем уже вошел в ВТО (Российские вести, 24.02.2013).

Китай становится не просто *фабрикой мира* – наклейки «сделано в Китае» уже впору менять на «создано в Китае», ведь непосредственно китайские высокотехнологичные товары стали завоевывать мировые рынки (Эксперт, 26.11.2018).

Несмотря на славу Китая как *«всемирной фабрики»*, представители Bayer и Novartis утверждают, что их присутствие в этой стране обусловлено прежде всего стремлением завоевать местный рынок, нежели экспортировать товар за рубеж, хотя они не исключают экспорт Затраты КНР на здравоохранение в 2012 году составили \$386 млрд в ближайшие азиатские страны (VADEMECUM [Иди со мной], 03.06.2013).

Сегодня роль *"мировой фабрики"* отвоевывает у Японии ее сосед – Китай (Япония сегодня, 15.06.2002).

Китай теснит с двух флангов – как самая дешевая в мире *фабрика* и теперь еще и как источник креатива (Огонёк, 16.04.2007).

Китай – *мировая фабрика*, на которой продукция массового спроса практически всех отраслей производится дешевле (Земское обозрение (Саратов), 30.05.2007).

Хотя три десятилетия быстрого экономического роста серьезно укрепили имидж Китая в мире, но страна выиграла соревнование, став главной перерабатывающей *фабрикой* планеты (Российская газета, 25.08.2014).

И вот Китай стал *фабрикой мира*, преобразование которого за последние 20 лет можно назвать самым большим экономическим чудом в истории человечества (Комсомольская правда, 13.05.2015).

Китай сегодня – это *фабрика* мира, куда приезжают заработать деньги и поучаствовать в экономическом чуде не только русские люди (Комсомольская правда, 27.12.2006).

Пекин намеренно оставляет юань неконвертируемым, чтобы его курс полностью находился в руках не рынка, а властей, для которых низкий курс юаня – один из главных компонентов экономического чуда, превратившего Китай в *фабрику мира* и во вторую в мире экономику (летом ВВП Китая обошел ВВП Японии) (Московский Комсомолец, 13.10.2010).

При этом именно морская блокада китайских портов и проливных зон со стороны США ныне выступает основной угрозой жизнеспособности Китая как *"мировой фабрики XXI века"* ("Красная звезда", 04.05.2006).

В мире все чаще говорят о Китае как о *«всемирной фабрике XXI века»* (Газета "Слово", 05.12.2003).

Ведь мир должен перестать смотреть на КНР как *на фабрику производства всего* и восхититься величиим её граждан. в Китае воссоздана советская система массовой физкультуры и спорта – пирамидальный принцип и абсолютное госуправление (Аргументы и Факты, 26.09.2012).

Китай – первая по численности населения, вторая по экономическому потенциалу и третья по территории страна в мире. *«Всемирная фабрика»* последние 30 лет прочно удерживает лидерство по темпам роста (Российская Федерация Сегодня, 30.09.2012).

Кстати, в Китае ее нет. Китай – это *«мастерская мира»*, но не страна инноваций (БОСС, 15.03.2008).

Западные инвесторы, разочарованные в «азиатском экономическом чуде», обратили свой взгляд на КНР – как раз с конца 90х годов Китай окончательно превращается в *мировую фабрику* по производству всего на свете (Эксперт, 09.07.2007).

Всё это ничуть не отменяет того факта что КНР реально обогнала в своём экономическом развитии ВСЕ страны мирового капитала и стала *«мастерской мира»* такой же, какой после 1815 года была Великобритания, а после 1941 года США (Газета Завтра, 18.05.2017).

За счет СЭЗ и за счет несовременного, крестьянского, «трудоголического» менталитета своих жителей Китай сейчас стал *«фабрикой мира»* (БОСС, 15.10.2006).

Те, кто считал, что Китай – *«фабрика дешёвых трусов»*, ошиблись (Аргументы и Факты, 22.02.2012).

Основная масса детских товаров, продаваемых в России и не только, производится на *«всемирной фабрике»* – в Китае (Профиль, 07.04.2008).

Итак, что же такое «китайская модель»? Это можно объяснить так: Китай – это одна страна, у которой 31 экономика. *Все эти экономики – это провинции Китая*, которые больше интегрированы с глобальной экономикой, чем со своими соседями. Идея РДА в том, что при помощи системы отбора кадров китайские власти устроили соревнование между провинциями. И экономисты как раз и говорят о том, что китайская модель РДА делает экономику страны похожей *на экономику многофилиального предприятия. Вместо подразделений – провинции* (Российская Федерация Сегодня, 03.09.2012).

Большое впечатление на членов делегации произвела экскурсия по выставочному центру Пекинского научного парка Чжунгуаньцунь. Китайская *«кремниевая долина»* даёт половину всего национального экспорта программного обеспечения и намерена к 2020 году стать ведущим технопарком планеты (Российская Федерация Сегодня, 30.09.2012).

Местная китайская община, официально насчитывающая всего 300 человек, имеет уже два периодических издания, то есть, на каждого потенциального читателя приходится по 6 экземпляров газеты. Оба издания бесплатно распространяются в китайских ресторанах, на базарах и на так называемой *«китайской барахолке»* (Аргументы и Факты (АиФ), 13.06.2001).

Сначала – скандал по поводу *«китайского барахла»*, потом – упоминание Онищенко, потом – реклама «Пупкина» (Профиль, 27.08.2007).

Но предложи любому променять проклятую жизнь, сделаться торговым челноком, ездить в Японию и Китай за *барахлом* – обидится (Дружба народов, 12.09.2003).

Пусты цеха грандиозных тракторных и комбайновых заводов, а работавшие там прежде инженеры, техники и рабочие торгуют турецким и китайским *барахлом* на рынках (Промышленные ведомости, 15.08.2008).

ВДНХ же превратилась в *гигантскую барахолку*, где китайцы выставляли на прилавки достижения своего народного хозяйства, а выходцы с Кавказа готовили шаурму да торговали турецкими товарами (Парламентская газета, 12.08.2003).

зачем *китайским барахлом* завалили всю Россию? Наши вещевые рынки завалены китайским ширпотребом. Качество ткани отвратительное, нитки расходятся. Но ведь в Китае шьют одежду и для Европы и США. Однако на Западе не продается такое откровенное барахло, как у нас. Мы что – *свалка для китайского брака?* (Аргументы и факты, 07.09.2005).

Где инженеры, техники, рабочие? Торгуют турецким и китайским *барахлом* на рынках? (Патриот, 05.04.2007).

Первым товаром стали ножницы из Китая. Оказалось, что это самый востребованный товар для левшей. Но торговля не заладилась. Качество китайских изделий *хромало* (Аргументы и факты, 09.08.2006).

Почему в легкую промышленность не идут наши бизнесмены? Почему правительство оставляет российский "легпром" на съедение производителям *китайского барахла*? (Аргументы и факты, 05.10.2005).

Люди копошатся в облаках пыли, выбирая *китайское барахло* за одиндва доллара (Аргументы и Факты, 01.12.2010).

Так как пассажиров президентского лайнера не досматривает таможня, то надо полагать, что в тот момент в нашу страну попало много незадекларированного *китайского барахла* (Профиль, 16.05.2005).

"Китайское качество" стало синонимом *дешёвого барахла*, а вот вьетнамское – гарантией того, что вещь прослужит долго (АиФ – Приложения (Москва), 05.09.2018).

Но предложи любому променять проклятую жизнь, сделаться торговым челноком, ездить в Японию и Китай за *барахлом* – обидится (Дружба народов, 12.09.2003).

Потому что магазины завалили кучами *китайского барахла* (Комсомольская правда – Кемерово (PDF-версия), 08.09.2017).

А на рынке подков какое-то *китайское барахло* (Комсомольская правда – Калининград (PDF-версия), 10.08.2019).

В городе продается в основном *китайское барахло* (Комсомольская правда – Казань, 31.08.2012).

Поставляют *китайское барахло*, вот и ломается так быстро (Комсомольская правда – Волгоград (Волгоград), 08.02.2011).

Нас завалило *китайское барахло* (Коммерческие Вести (Омск), 27.04.2005).

В вагон то и дело заходят торговцы с баулами, набитыми *китайским барахлом*, музыканты-попрошайки, нищие и увечные – такая картина была привычной и у нас в 90-е годы в метро и электричках, но сейчас встречается все реже (Коммерческие вести (Омск), 07.11.2018).

Европа же начала бороться с китайским текстилем, ограничивает ввоз всего этого *барахла* (Капитал (Пермь), 01.06.2005).

Компания является подрядной организацией фирмы Wisetech Service, которая на территории РФ обеспечивает гарантийное обслуживание техники, купленной в интернет-магазине AliExpress. То есть *китайского барахла* (Капитал (Пермь), 22.08.2018).

Сейчас, наверное, хороших-то игрушек и не купишь, одним *китайским барахлом* торгуют! (Йошкар-Ола (Йошкар-Ола), 13.12.2011).

А потом там же закупить какого-нибудь *китайского барахла* и загнать у нас вдвое дороже (Звезда, 15.11.2016).

Мы не должны ждать манны небесной в виде шальных миллиардов рублей, в виде дешевого *китайского барахла* (Забайкальский рабочий (Чита), 17.02.2007).

Грубо говоря, средний советский работник где-то 85–90% зарплаты мог смело тратить на личное потребление плюс имел кучу бесплатных ништяков, а современный работник после обязательных выплат и оплат имеет на руки хорошо если треть на личное потребление, поэтому вынужден питаться суррогатами и фальсификатами и ходить в *китайском дешёвом барахле* (За победу (Красноярск), 19.11.2014).

Не называть же им миллионы мелких предпринимателей, торгующих *китайским* и турецким *барахлом*, среднеазиатскими и другими импортными овощами и фруктами? (За победу (Красноярск), 05.10.2016).

В общежитии аспирантов ИГД живут мясники, милиционеры, торговцы *китайским барахлом* с городских рынков, естественно, студентов среди них нет (Ежедневные новости. Подмосковье, 23.03.2007).

Сегодня Большие Исады все больше похожи на «шанхай», где торгуют *китайским барахлом* (Газета Волга (Астрахань) (PDF-версия), 28.08.2018).

Качество было не пример *китайскому барахлу*, которое через день разваливается (Восточно-Сибирская правда (Иркутск), 30.09.2004).

А вообще, зачем вам это *китайское барахло*? (Воронежский курьер (Воронеж), 19.11.2009).

Они уже сегодня ищут альтернативу одноразовому *китайскому барахлу* (Вольная Кубань (Краснодар), 20.01.2004).

Китайское барахло на российских рынках. Наши вещевые рынки завалены китайским ширпотребом (Волжская Коммуна (Самара), 09.09.2005).

Люди покупают копеечное *китайское барахло* и, когда часы ломаются, не ремонтируют их - сразу выбрасывают (Вечерняя Казань, 30.04.2008).

Наши потенциальные клиенты – это мелкие фирмы, которые не могут купить швейцарский механизм, а покупают *китайское барахло* (Вечерний Челябинск, 14.08.2001).

Приезжаю на завод, он мне объясняет, что, мол, оборудование – *китайское барахло* (Вечерний Томск, 16.11.2007).

Торговать все будем, *китайского барахла и тряпья* достаточно, а свое сделать – ума нет (Вечерний Ставрополь (Ставрополь), 25.09.2009).

Смысл разговора сводился к тому, что Philips – откровенное *китайское барахло* (Вечерний Ставрополь (Ставрополь), 07.10.2004).

Означает ли это, что китайский <неликвид> обрушится на российский рынок? (Профиль, 06.09.2005).

Форма отливается быстро. Вот только пусть государство защитит нас от торгового сговора продавцов, которые *наваривают деньги на китайском «неликвиде»* (Аргументы и Факты, 18.02.2009).

Нагрузив приезжего, как правило, живца коробками с *китайским неликвидом*, не имеющим сертификата, инструкции на русском и чека, телевизионщики приступают к главному: вымогают от 300 до 500 и более рублей на транспортные расходы фирмы (Московская правда / Центральный округ N, 11.03.2000).

И не *китайские неликвиды*, которые через полгода приходят в негодность, а отечественного производства (Амурская правда (Благовещенск), 06.06.2007).

Потому что в это время СССР подписал с Китаем договор о мире и сотрудничестве и в нашу страну хлынули вещи *китайского неликвида*, вышедшие из моды (Юго-Восточный Курьер (г. Москва), 06.02.2016).

Вот только пусть государство защитит нас от торгового сговора продавцов, которые наваривают деньги на *китайском "неликвиде"* (Аргументы и факты, 18.02.2009).

Что касается "челноков", то это понятие для нас стало уже достаточно условным. Классический "челнок", то есть мужик с огромным мешком, везущий *дешевые китайские тряпки*, остался лишь в нашем воображении да, может быть, на некоторых приграничных с Китаем территориях. (Профиль, 20.09.1999).

С нуля возведены крупнейшие пивоварни, животноводческие комплексы, цементные и кирпичные заводы. А лёгкую промышленность *загубили китайские тряпки* (Аргументы и Факты, 28.10.2009).

В 1993–1994 годах существовало две напасти. Первая – *дешевые некачественные тряпки* из Китая и Турции. Они наводнили рынки Москвы и регионов и трудно было конкурировать. (БОСС, 15.12.2004).

Бедные из импорта покупают *китайские тряпки* и ножки Буша, а все остальное тратят на отечественные товары (Рабочий путь (Смоленск), 18.08.2005).

Мы можем носить *китайские тряпки*, но наша армия с китайскими парашютами никогда прыгать не будет ("Рабочий край (Иваново)", 16.06.2006).

окорочка местных несушек прочно вытесняют с рынка "ножки Буша", а *китайские тряпки*, после первой стирки теряющие товарный вид, потеряли конкурентоспособность, уступив первенство вещам отечественным (Курская правда (Курск), 30.06.2004).

Но если вспомнить, прошлогодний январь тоже начался с крутых перемен на рынках, изгнаний "не наших" торговцев и стонов "Да как же мы без *китайских дешёвых тряпок* проживём?!" (Красноярский рабочий (Красноярск), 28.02.2009).

Большая часть просто закрылась, чтобы в пустующих помещениях немедленно открылись залы игровых автоматов или стихийные рынки с *дешёвыми китайскими тряпками* (Заполярная правда (Таймырский АО), 27.03.2008).

Потом хлынувший в страну поток *дешевых китайских тряпок* положил конец этому периоду идеалистического производственного капитализма Стрункиных (Вечерняя Казань, 03.04.2004).

Китайское тряпье намного дешевле, хоть и хуже качеством (АиФ – Приложения (Москва), 07.11.2018).

Если раньше подделки из КНР можно было характеризовать как *«дребедень»*, то теперь китайские версии мировых брендов ломаются реже. Источник: Аргументы и Факты Дата выпуска: 12.06.2013 Заглавие: Мир в китайской копии. КНР не изобретает, но отлично воспроизводит чужое)

И потому не призываем вас, вооружившись популярным журналом, "своими силами заменить шаровую опору на автомобиле Volvo S80", однако возьмем на себя смелость заявить, что хороший инструмент в машине очень даже пригодится. Во-первых, на пустой, безлюдной трассе, где не "ловит" мобильный и некуда засунуть кредитку, лучше иметь под рукой надежных помощников, а не купленный по случаю на рынке *китайский "маникюрный" набор* из хрупкого металла (Аргументы и факты, 05.10.2005).

С другой стороны, последние годы в мире идут непрекращающиеся разговоры о том, что китайская экономика – *мыльный пузырь* (Вестник Европы, 15.04.2006).

То есть всё, что писала армия западных китаистов про "*кредитный пузырь* в китайской экономике, который должен лопнуть", эта угроза взята на контроль (Газета Завтра, 10.01.2018). китайский перегрев и *пузырь*, возможная их борьба с этим; нарастающий дисбаланс финансовых потоков между США и Азией (Эксперт, 14.01.2008).

В Китае в ближайшие годы темпы роста могут замедлиться из-за угрозы финансовых *пузырей* (Российские вести, 07.02.2011)

Китайский синдром. Юань впервые вошёл в десятку самых торгуемых мировых валют, обогнав рубль. Мировые аналитики гадают: это естественный рост или надувание *пузыря*, который лопнет? (Наша версия (Москва), 23.09.2013).

Китайский пузырь. Перегретый рынок недвижимости – главная угроза экономике и стабильности в КНР (Новые Известия, 26.10.2010).

Например, в 2010 году китайские покупатели ворвались на рынок инвестиционных вин и стремительно подняли спрос на Великие Вина. Как истинные неопиты, китайцы начали скупать разрекламированные им бренды по любым ценам. Продавцы не смогли устоять, и цены на Великие Вина начали стремительно расти. *На рынке надулся "Китайский пузырь"* (Банковское обозрение, 01.12.2013).

Финансовые аналитики давно предупреждают: к 2013 г. китайская экономика «сдуется» по образцу США и России. В результате цены на рис и лапшу в КНР выросли: испуганное население скупает продукты. Однако давайте рассмотрим – что же случится, если экономика КНР и верно *лопнет радужными брызгами, как мыльный пузырь?* (Аргументы и Факты, 29.02.2012).

Здесь – явное упущение властей, которые допустили *формирование пузыря*. Китайские акции в последнее время были переоценены настолько, что вообще удивительно, *как обвал не произошел ранее*. И, соответственно, *нынешний пузырь можно сдуть* административными мерами, что власти страны начали делать в июле (БОСС, 15.09.2015).

К чему это может привести? *Мыльный пузырь в итоге лопнет*, и цены посыплются. (Аргументы и Факты, 21.11.2012)

Безусловно, за последние несколько кварталов из-за роста *"мыльного пузыря"* на рынке недвижимости, а также увеличения доли "плохих" кредитов в балансе экономики Китая росло

опасение китайских властей о перегреве экономики страны и, соответственно, реализации ряда шагов, направленных на стабилизацию всей экономической системы (РБК-daily, 22.10.2010).

Порожден "инвестиционным **мыльным пузырем**, надуваемым растущим спросом на китайские товары со стороны США и спекуляциями, направленными на укрепление юаня, что ведет к сильному притоку капитала в Китай (Коммерсантъ, 13.10.2004).

Несколько ослабили опасения о том, что китайский **«мыльный пузырь»** вскоре лопнет (Металлургический бюллетень, 01.10.2004).

Китайский **мыльный пузырь** начинает лопаться только сейчас? (Московский Комсомолец, 10.07.2015).

Вместе с тем аналитики отмечают, что рост китайской экономики в некотором роде представляет собой надутый **мыльный пузырь** (Наша версия (Москва), 13.10.2014).

"Мыльный пузырь" на китайском рынке недвижимости лопнул, КНР проваливается в яму экономического кризиса такого масштаба, по сравнению с которым события в США 2008 года покажутся мелочью" (Российская газета, 31.07.2013).

Но так не бывает, что экономика одной и той же страны все время только растет, скоро могут начать лопаться накопившиеся **мыльные пузыри** китайской экономики (Российская газета, 09.01.2014).

Власть успокоила **"Мыльный пузырь"** . на китайском рынке недвижимости не лопнет, но сдуется, сообщили в министерстве строительства КНР (Российская газета, 08.10.2014).

китайский кредитный **мыльный «пузырь»** сегодня выходит на финишную прямую перед схлопыванием (Торгово-промышленные ведомости, 20.04.2015).

Сделавший миллиарды на сделках с недвижимостью китайский олигарх Ван Цзянлинь весьма скептически оценивает перспективы и называет рынок недвижимости КНР "самым большим **мыльным пузырем** в истории" (Торгово-промышленные ведомости, 03.12.2016).

Однако в заявлении совета также говорится о наличии рисков для китайской экономики, связанных с ускоряющейся инфляцией и **"мыльными пузырями"** на рынках активов (Белгородская правда (Белгород), 27.07.2011).

Китайская экономика огромный **мыльный**, к тому же **перегретый пузырь**, твердят скептики (Вечерняя Москва, 14.04.2011).

Некоторые опасения вызывает китайский фондовый рынок, который все больше напоминает **мыльный пузырь**; его резкое падение может повлечь вниз все остальные рынки, в том числе и российский (Деловой Петербург (Санкт-Петербург), 15.05.2007).

Именно из-за того, что сдувается **"китайский мыльный пузырь"**, снижается потребление нефти и газа – что самым критичным образом отражается на экономке России (Караван (Тверь), 03.12.2014)

На втором месте среди потенциальных **пузырей** – рост цен на недвижимость в Китае и Лондоне. (РБК Дейли, 2013.11.22).

Но некоторые международные экономисты, напротив, озабочены тем, что рынок китайской недвижимости растет как **мыльный пузырь** (Кубань Сегодня (Краснодар), 20.04.2010).

Китайский рост – **мыльный пузырь**, который лопнет уже в скором времени ("Санкт-Петербургский курьер", 14.10.2010).

Тучи постепенно сгущались еще с начала III квартала 2007 года, а о перегреве некоторых фондовых рынков, к примеру, о китайском **"мыльном пузыре"**, говорится уже больше года ("Ставропольский бизнес", 28.01.2008).

Особенно теперь, когда появляется все больше опасений, что надувшийся в таких крупных китайских городах, как Шанхай, **мыльный пузырь** в строительстве лопнет (BusinessWeek Россия, 31.10.2005).

Налог увеличит расходы инвесторов и девелоперов: таким образом китайские власти хотят бороться со спекуляциями и растущим эффектом **"мыльного пузыря"** на рынке недвижимости страны (Власть (Москва), 27.05.2010).

Один из самых быстрорастущих рынков в мире, китайский, по мнению бывшего аналитика по Азии банка Morgan Stanley Энди Се, сейчас представляет собой **"большой мыльный пузырь"** (Газета (Москва), 21.12.2009).

Самый мыльный пузырь. Власти китайского города Гуанчжоу установили рекорд квартала по краткосрочности жизни грандиозного проекта (Коммерсантъ-Власть, 20.12.2004).

Если бум недвижимости в Шанхае и Пекине окажется **мыльным пузырем**, то это приведет к резкому увеличению непогашенных ссуд в оказавшихся в сложном положении китайских банках (Коринф, 18.02.2004).

Несмотря на попытки притормозить **"мыльный пузырь"** китайской экономики, предполагается очередной всплеск спроса при низкой стоимости производства, характерной для Азии и отчасти для Латинской Америки (Коринф, 09.03.2005).

Если в Китае считают, что у них прирост ВВП составляет 7, 8 и 10%, то, по мнению этих экономистов, экономика Китая тает, как **мыльный пузырь**, и на самом деле прирост составляет всего 2% (Вестник Европы, 15.04.2006).

Безусловно, за последние несколько кварталов из-за роста **"мыльного пузыря"** на рынке недвижимости, а также увеличения доли "плохих" кредитов в балансе экономики Китая росло опасение китайских властей о перегреве экономики страны и, соответственно, реализации ряда шагов, направленных на стабилизацию всей экономической системы (РБК-daily, 22.10.2010).

В Китае власти по-прежнему надувают **"мыльные пузыри"**, которые имеют свойство лопаться, что приводит рынок акций к лихорадочным встряскам (Известия (Москва) (Приложение), 30.05.2007).

Его примеру в ближайшее время может последовать Банк Китая, глава которого на днях признал существование **мыльного пузыря** на местном фондовом рынке" (Коммерсантъ Daily, 14.05.2007).

Агентство France Press цитирует экономиста банка Morgan Stanley Энди Ксяя, сравнившего нынешнюю ситуацию в Китае с **мыльным пузырем**: «Каждый пузырь рано или поздно лопается, это лишь вопрос времени» (Компания, 19.04.2004).

Стремление правительства Китая предотвратить возникновение **«мыльного пузыря»** на рынке недвижимости привело к снижению спроса на используемые в строительстве материалы (Металлургический бюллетень, 01.07.2010).

сегодня в Китае надулся кредитный **мыльный пузырь**, «ежемесячно банки выдают кредитов более чем на \$200 млрд. (Московский Комсомолец, 15.06.2015).

Китай в этом году ограничит спекулятивные операции с недвижимостью, что «сдует» большую часть **«мыльных пузырей»** на рынке Поднебесной (МК, 09.01.2017).

Лопнет ли экономика Китая, как **мыльный пузырь** – или, подобно Большому взрыву Вселенной, изменится и станет доминировать? (Независимая газета, 06.09.2018).

Китай, который нам часто ставят в пример, – огромный **мыльный пузырь** (Огонёк, 24.01.2005).

Чтение действительно очень забавное, ведь среди прочего из него становятся ясны неординарные факты: что Китай лопнет как **мыльный пузырь** (Эксперт, 08.10.2012).

В 2000-х годах **«мыльные пузыри»** недвижимости охватили многие страны в мире США, Англию, Австралию, Новую Зеландию, Францию, Израиль, Грецию, Болгарию, Норвегию, Южную Корею, Китай ("Недвижимость & цены" – Статьи из журнала, 04.08.2014).

Но есть опасность, что в Китае может начаться экономический кризис, связанный с **"мыльными пузырями"** в строительстве домов, офисов, в строительстве инфраструктуры (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 12.12.2014).

Рост фондового рынка Китая – **мыльный пузырь**, который лопнет (Деловой Петербург (Санкт-Петербург), 21.12.2009).

В последнее время можно слышать заявления о том, что экономическое чудо Китая - **мыльный пузырь**, раздутый иностранными инвестициями (Приамурские ведомости (Хабаровск), 25.05.2007).

Однако огромные объемы ликвидности в Китае привели к формированию *«мыльных пузырей»* на рынках акций, сырьевых товаров и недвижимости (Санкт-Петербургские ведомости, 18.11.2009).

Гринспен в очередной раз выразил мнение, что фондовый рынок Китая является, возможно, *"мыльным пузырем"* (Частник (Иваново), 10.10.2007).

Бегут инвесторы и из валют развивающихся стран, например, из Бразилии, где падает ВВП, и из Китая, в котором лопнул *«фондовый мыльный пузырь»* и местные компании потеряли 30% своей капитализации (около \$3 трлн) (Информ Полис (Улан-Удэ), 24.07.2015).

Если Китай не лопнет как *мыльный пузырь*, то в долгосрочной перспективе это будет круто (Спорт-Экспресс (sport-express.ru), 28.01.2017).

фондовый рынок Китая очень напоминает *"мыльный пузырь"* (Газета (Москва), 03.10.2007).

нездоровый характер фондового рынка КНР, который он охарактеризовал как превращение рынка акций в казино, быстрый рост цен, *"мыльный пузырь"* рынка недвижимости, низкое качество товаров, социальная несправедливость, борьба простого народа за свои права, стиль работы чиновников (Проблемы Дальнего Востока, 18.02.2008).

А ведь в этих республиках масса коренных жителей, включая строителей, маются без работы - почему же хорошо оплачиваемые заказы достаются гражданам КНР? Ответ прост: соседи Поднебесной сидят на *«китайской финансовой игле»* (АиФ – Москва, 26.08.2015).

Мы уже давно подсели *на китайскую иглу* (Новая газета, 20.10.2014).

В последние годы компания практически полностью вытеснила с российского рынка западных и японских поставщиков телекоммуникационного оборудования и прочно посадила *на китайскую иглу* отечественных операторов дальней связи (Эксперт, 07.07.2008).

Любовь к бизнесу по-китайски – В силу разумной политики КНР в эту страну идут огромные инвестиции со всего мира. – Конечно, и я думаю, *США уже сидят на китайской игле*: большая часть бытовых товаров, продаваемых в Америке, китайского производства (БОСС, 15.02.2005).

Китай, кстати, по мнению экономистов и политологов, как раз сейчас оказался на *пороге серьезных экономических потрясений* (АиФ – Москва, 10.08.2016).

Рынок Китая как *магнит* притягивал крупные международные и локальные компании, связанные со здравоохранением, на фоне снижения продаж в Европе и США ("Фармацевтический вестник", 10.06.2014).

Стрелка нефтяной компас теперь указывает на новые ориентиры: это в первую очередь Бразилия, Китай и Россия. Страны с динамично развивающейся экономикой все активнее проводили в жизнь новую стратегию использования «черного золота» по мере того, как их нефтяные компании набирали обороты (Торгово-промышленные ведомости, 09.02.2011).

Таким образом, мир постепенно приучили к тому, что *юань – не фантик, а полноценные деньги* (Аргументы и Факты, 10.08.2011).

Бесспорно, «драконий кризис» ударит в первую очередь по соседям КНР, не будет исключением и Россия. Обвалятся местные валюты, включая рубль, свернутся инвестиции, *акции китайских компаний превратятся в туалетную бумагу* (Аргументы и Факты, 29.02.2012).

Ещё два года назад от *бумажек с портретом Мао Цзэдуна* отворачивались, теперь — вырывают из рук. В Таиланде, Гонконге, Монголии валюта КНР успела превратиться в *«денежку в чулке»*, сделавшись средством для хранения заработков (Аргументы и Факты, 03.08.2011).

Города, как *пылесосы*, втягивали в себя сотни миллионов бывших крестьян, которые приезжали работать на фабриках, построенных иностранцами (Аргументы и Факты, 27.03.2013).

Китай – это *гигантская индустриальная машина*, у которой есть, в том числе, и космическая отрасль (Технологии строительства (Москва), 21.12.2007).

Им вторит московский китаист Леонид Ковачич: «За современным Китаем закрепился образ большой *копировальной машины*, которая способна только модифицировать и тиражировать чужие достижения (Профиль, 18.02.2019).

Китай все больше напоминает *разогнавшийся велосипед*. Который может *рухнуть* из-за мельчайшей выбоины на дороге, но остановиться тоже не может, потому что *упадет*. (Комсомольская правда, 2013.06.20).

Как признают сами китайцы, они, подобно *велосипедисту, должны постоянно крутить педали реформ, если остановятся, то упадут*, гигантское государство погрузится в хаос (Независимая Газета, 13.12.2010).

Китай, *как велосипедист*, должен все время *крутить педали реформ. Если отвлечется на что-то другое, остановится – может упасть* (Вестник Европы, 15.04.2006).

Понимаете, сами китайцы говорят: чтобы страна чувствовала себя нормально, нужен рост минимум 9%. Китай же – как *велосипед*. Или едет очень быстро, или падает (Комсомольская правда, 07.11.2012).

Я также озабочен тем, что Китай не знает, как ему сбросить обороты, что это *экономика-велосипед*, которая упадет, если перестанет двигаться вперед (Независимая газета, 06.08.2013).

Также действует и Запад, только Поднебесная гораздо умнее и опаснее. У китайцев в бизнесе *нет тормозов*, они действуют без оглядки на правила, где не могут уговорить – просто покупают (Аргументы и факты (Москва), 09.04.2014).

у страны сейчас два варианта развития. Либо они продолжают свой бешеный экономический рост в ущерб экологии в надежде на то, что рецессия в США и Европе всё-таки не случится (если же она случится, *Китай резко затормозит*, так как внутренний рынок не сможет потребить всё произведённое). Либо начнут движение к «зелёной экономике», к возобновляемым источникам энергии (Аргументы и Факты, 13.06.2012).

В результате Китай, который был одним из крупнейших импортеров в мире, *тормозит дальнейший рост импорта* (БОСС (bossmag.ru), 30.03.2018).

Китай при всех волшебных псевдокоммунистических рецептах на основе ускоренного процесса массовой урбанизации тоже *тормозит* (Эксперт-Урал, 31.03.2014).

Сегодня Китай *тормозит* в экономическом развитии – в том числе из-за того, что уткнулся в экологию (Эксперт-Урал, 28.03.2016).

Все так же падала нефть, *тормозил* Китай и укреплялся доллар ("Республика Башкортостан" (Уфа), 11.08.2015).

Первое – экономика Китая *тормозит* (Конкурент (Владивосток), 25.04.2017).

Сейчас, когда в Европе большие проблемы с единой валютой, когда Китай *тормозит* по темпам роста, а США, Япония и Германия сильно обременены долгами, Россия демонстрирует стабильность (Волжская коммуна (Самара), 27.06.2012).

Принятая в 70-е годы политика одного ребенка скоро начнет серьезно *тормозить* экономическое развитие Поднебесной (Амурская правда (Благовещенск), 22.11.2012).

Китай уже даже не способен переварить привлеченный капитал, экономика перегревается и *тормозит* (Эксперт, 03.12.2012).

Однако создавшаяся ситуация серьезно *тормозит* технологическое развитие Китая, на которое и Китай, и лично Си Цзиньпин сделал основную ставку (Финансовая газета. Международный еженедельник, 20.05.2019).

Один из главных драйверов роста мировой экономики за последние 30 лет, Китай сегодня стремительно *тормозит* и показывает все признаки того, что может скатиться в рецессию (Независимая газета, 19.01.2016).

Темпы роста мировой экономики год от года снижаются, Китай устойчиво *«тормозит»*, во многих европейских странах и вовсе спад, а цены на нефть устойчиво держатся на уровне выше \$100 за баррель (Московский комсомолец, 18.06.2013).

Европа погрузилась в рецессию, в России рост ВВП упал до нуля, даже Китай неожиданно начал *тормозить* на полном ходу (Московский комсомолец, 15.11.2014).

В Китае начала *тормозить* экономика, нефть рухнула в это же самое время, а валюты большой группы развивающихся экономик претерпели в той или иной степени существенную девальвацию (Коммерсантъ (Приложение) (PDF-версия), 26.09.2017).

в Китае экономика *тормозит*, поэтому ей необходима финансовая поддержка в виде пониженных ставок (Коммерсантъ, 08.06.2012).

Экономика в Китае *тормозит*, а потребление сладкого растет (Коммерсантъ, 05.02.2016).

"Меню" салона Auto China 2012 сравнить можно разве что с традиционной китайской трапезой, когда *радушные хозяева мечут на стол все, что есть: рыбу, мясо, грибы, овощи, пельмени* – и все это приправляют соусами с десятками вкусовых оттенков. Стенды автошоу тоже пестрят серийными моделями и концептуальными новинками, судьба большинства из которых – остаться дома и колесить по бескрайним просторам Поднебесной (РБК-daily, 24.04.2012).

Появление в этом списке китайской Lenovo и американской Dell свидетельствует о том, что эти компании не хотят упустить момент всеобщей «мобилизации» и откусить свой *кусочек пирога* от рынка смартфонов. Интересно, что оно было продано лишь в 2008 году примерно за \$100 млн, зато выкуплено обратно за \$200 млн. Вот такой бизнес по-китайски... (Известия (Московский выпуск, PDF), 15.04.2010).

Китайский пирог. Китай объявил о планах строительства 40 новых ядерных реакторов в течение ближайших 15 лет. Это гораздо больше, чем планировалось ранее. Новая программа призвана уменьшить зависимость Китая от импорта нефти. Сейчас две трети электроэнергии страны вырабатывается из угля. Теперь КНР может стать обладателем самого большого числа ядерных реакторов в мире (Профиль, 11.04.2005).

Кое-каким именитым брендам было дозволено слегка приобщиться к разделу китайского табачного *"пирога"* (Российская газета, 28.11.2012).

Объем китайских инвестиций в РФ до 2020 года составит \$12 млрд. *За этот пирог*, то есть за право осуществлять финансовое обслуживание китайских компаний, реализующих проекты в России, начинается конкуренция (Профиль, 05.06.2006).

Новый Шелковый путь (НШП), по замыслу Китая, должен не только соединить Поднебесную торговыми маршрутами с Западной Европой, но и стать драйвером для активизации политико-экономических связей между участниками проекта. По сути, проект является всеобщим соревнованием за кусочек *китайского инвестиционного пирога* (Известия, 01.08.2017).

Дорогие «айфоны» непопулярны, народ ходит с китайской версией – «Мейзу М8»: она ровно в три раза дешевле, поэтому расходуется *как горячие пирожки* (Аргументы и Факты, 28.04.2010).

Программа включает сооружение железных дорог, новых фабрик, кинотеатров и супермаркетов. Это даёт работу крестьянам окрестных сёл, и у них появляются свободные деньги. Тот же Ли Пинсю продаёт телевизоры в сельские районы – со скидкой их разбирают, как *горячие пирожки* (Аргументы и Факты, 27.05.2009).

Антропоморфная метафора

Теперь Китай, в отличие от заветов Дэн Сяопина, не идет *медленными шагами* и не «сидит, не высовываясь» (Известия, 2014.05.23).

С точки зрения первого критерия, Китай в последние 20 лет в результате успешного экономического развития осуществил *гигантский шаг вперед* по пути сближения с экономикой мирового сообщества (Обозреватель, 15.10.2001).

Хотя экономически Китай серьезно отстает, он сможет *гигантскими шагами* пройти ту дистанцию, на которую мир обогнал его (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 28.09.2016).

Для Древнего Китая – *гигантский шаг* вперед (Комсомольская правда, 22.07.2015).

Китай *гигантскими шагами* идет вперед. Все работают, все строится (Амурская правда (Благовещенск), 08.09.2004).

Последовательно, *шаг за шагом* (или, как любят говорить китайцы, когда переходишь реку, тщательно ощупывая камни) продвигаясь по этому пути, Китай в результате совершил *гигантский прыжок* в своем развитии (Красная звезда, 30.09.2008).

Медное производство развивается *гигантскими шагами*, но Китай совершенно не бережет ресурсы (Металлургический бюллетень, 01.06.2003).

В общем, под чутким руководством Коммунистической партии Китая *гигантскими шагами* продвигается к тому, чтобы занять лидирующее место в мире (Наша Версия (Москва), 04.07.2011).

Юго-Восток Китая развивается *гигантскими шагами*, поэтому мы должны также не отставать в развитии наших дальневосточных территорий (Парламентская газета, 27.03.2006).

Китай идет *гигантскими шагами* по пути модернизации и не просто роста, а развития(!), при этом оставаясь самим собой, демократизируясь (в западном толковании) дозированно, постепенно, и продолжает придерживаться главного критерия – не навредить, не ослабить государство, не ухудшить положение граждан (Российская Федерация Сегодня, 22.08.2005).

В пример он привел Белоруссию и просто *гигантскими шагами* прогрессирующий Китай, где коммунистическое руководство твердой рукой управляет рыночной экономикой (Известия Калмыкии (Элиста), 22.04.2006).

Иными словами, Китай в отличие от России в ходе реформ сделал *гигантский шаг* в сторону открытости экономики (ВРЕМЯ-МН, 14.10.2000).

Суть дела в том, что Китай сделал *гигантский шаг* в сторону открытости экономики и потому стал куда более привлекательным торговым партнером, чем Россия (ВРЕМЯ-МН, 23.11.2000).

Китаю, хоть он движется *гигантскими шагами* в освоении современной цивилизации, до гендерного (феминистского) прорыва в политике как до неба далеко; название страны – Поднебесная, к сожалению, ничего в сложившейся ситуации не значит (Литературная Россия, 29.07.2005).

Поскольку в Китае *гигантскими шагами*, в очень быстром темпе идет процесс индустриализации, техногенные катастрофы на Дальнем Востоке России неминуемы (Медицинская газета, 02.12.2005).

Россия находится рядом с Китаем, который делает *гигантские шаги* в своем развитии и не скрывает своих намерений стать второй супердержавой XXI века (Практический маркетинг, 15.04.2003).

Китай *гигантскими шагами* идет вперед (Амурская правда (Благовещенск), 08.09.2004).

Посмотрите на Китай, безусловно являющийся центром современных технологий, идущий *гигантскими шагами* вперед (Волжское обозрение (Волжский), 09.02.2006).

Китая Первое, что поразило, когда приехали в город, это то, какой *гигантский шаг* вперед сделал Китай за последние десятилетия (Молодежная линия (Кострома), 27.11.2008).

Китай движется *гигантскими шагами* (Неделя города (Волжский), 09.02.2006).

Все эти годы жизнь в стране не стояла на месте, а в последнее десятилетие шла вперед *семимильными шагами*. Взять, например, Шанхай – современный мегаполис (Travel Trade Gazette Russia, 15.07.2010)

Китай стал *стремительно двигаться вперед*: со средним экономическим ростом свыше 10% страна немногим более чем за 30 лет прошла путь развития (Правда КИРФ (PDF-версия), 01.07.2016).

Таким образом, Китай *семимильными шагами* движется к своей цели: в 2020 году стать лидером на рынке кино (Эксперт, 26.11.2018).

Даже Китай, двигавшийся *семимильными шагами*, хотя и сохраняет темпы роста в 7–8%, тоже испытывает трудности (Экономическая газета (Москва), 06.02.2009).

Китай является второй экономикой планеты, *семимильными шагами* стремящейся к трону первой (Торгово-промышленные ведомости, 22.04.2012).

Кстати, в том же Китае авиапром развивается *семимильными шагами*, интегрируется и работает в кооперации с развитыми странами (Российская Федерация Сегодня, 13.03.2009).

Вот потому-то и идет в будущее Китай *семимильными шагами*, демонстрируя такие темпы роста экономики, какие были только в СССР (Патриот, 21.06.2005).

Китай на экономической ниве *семимильными шагами* двинулся вперед (Новые Известия, Москва, 02.06.2000).

В Китае огромное количество заводов, они массово производят товар, стараются развиваться *семимильными шагами*, но любая революция предполагает жертвы (Наша версия (Москва), 30.07.2012).

Китай не сильно пострадал – *семимильными шагами* развивался внутренний рынок Поднебесной ("Газпром" – Журнал", 15.03.2016).

Сельское хозяйство на севере Китая идет вперед *семимильными шагами*, интерес к научным исследованиям в этой области чрезвычайно велик (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 24.05.2005).

Китай *семимильными шагами* идёт к своей цели – стать гегемоном мировой экономики (Аргументы и Факты – Прикамье, 26.10.2011).

Видимо, поэтому особые экономические зоны Китая развиваются *семимильными шагами* (Национальный банковский журнал (PDF-версия), 25.03.2019).

Обратите внимание: Китаю удается *семимильными шагами* развивать экономику без "шоковой терапии" (Красная звезда, 26.11.2003).

В Китае, например, *семимильными шагами* развивается авиационная промышленность, которая строится прежде всего на кооперации с развитыми странами (Профиль, 16.02.2009).

Техника китайского производства улучшает свое качество *семимильными шагами*, оставаясь при этом доступной по цене (Банковское обозрение, 11.04.2005).

В Китае, автомобильная промышленность которого развивается *семимильными шагами*, скоро появятся не только свои автомобили класса Rolls-Royce или Lamborghini, но и "формульные" болиды (Автопилот, 15.12.2006).

«Китай *активно движется* в направлении строительства общества потребления, – согласен бывший главный экономист Morgan Stanley Стефан Роач (РБК Дейли, 2013.11.18).

Нам просто посчастливилось встретиться в нужное время и предпринять *правильные шаги* для дальнейшего развития Китая» (РБК Дейли, 2013.10.24).

Кстати сказать, посольство КНР уже предпринимает ради общего будущего *определенные шаги*: ежегодно оно проводит среди школьников Минска викторину "Что мы знаем о Китае". (Известия (Россия) (Москва), 07.09.2010).

Подобно тому как США и Китай образуют собой *могучего «сиамского близнеца»*, чье существование связано с китайским производством и экспортом, так же и ведущие страны Европы образуют с Россией единую экономическую «грибницу» трубопроводов, выросшую на основе экспорта российских энергоносителей в Европу (Известия, 2014.03.05).

Между тем весьма для нас любопытны отношения Гонконга со своим пограничным соседом - свободной экономической зоной (СЭЗ) Шэньчжэнь. Ее начали создавать в 1980 году солдаты китайской армии как противовес и своего рода форт против набиравшего мощь Гонконга. Но победили деньги, и два по сути антагонистических анклава стали необходимы друг другу, превратились *в сиамских близнецов* (Аргументы и факты, Москва, 22.04.1997).

Китайцы рекламируют своё уникальное *детиче* – новый самолёт J11B, российские конструкторы уверяют, что он – *близнец нашего Су-27*. Поднебесная постоянно «заимствует» у других стран технологии, готовую продукцию. Среди *«окитайченной» продукции* – наши авиационные двигатели для самолётов (МиГов, Су), автотехника КамАЗа, отечественные танки. Даже автомат Калашникова – и тот «позаимствовали». Китайский автопром «слизан» с японских машин, *близнецы* иностранных сотовых телефонов *«рождаются»* огромными партиями (Аргументы и Факты, 06.08.2008).

Появились китайские подделки внедорожников «Ниссан» – «Великая Стена», клон «Тойоты» – «Лифан» и *сестра-близнец* «Шевроле» – «Чери» (Аргументы и Факты, 12.06.2013).

Пока же смартфоны и планшеты Huawei компании похожи на своих собратьев как *близнецы* (Профиль, 30.04.2012).

Как же стране удалось создать такой мощный автопром? Казалось бы, ответ очевиден: она в совершенстве освоила "клонирование". Машины, сошедшие с конвейера FAW в Чанчуне в середине 1950-х, были *братьями-близнецами* ЗиС-150 (РБК, 01.04.2011).

Практически все самолеты китайских ВВС – просто *близнецы* советско-российских (Российская газета, 02.11.2016).

Китайские инженеры и конструкторы еще с давних советских времен старательно копировали или же воровали (выкупали) наши военно-технические секреты. В итоге на свет появлялись вооружения-*близнецы*: автоматы, пушки, противотанковые орудия, зенитные комплексы, ракеты, дизельные подлодки (Комсомольская правда, 05.06.2010).

В Китае уже усвоили: продажа, скажем, *«левых» сумок* «Гуччи» – это подделка и пиратство, а вот к местному бренду (по виду – *сиамский близнец* «Гуччи») никто не придерётся. *Новое детище* китайского автопрома повторяет «Шевроле». Есть также точные копии «Дэу» и «Мазды». Китайцы спокойно объяснили, что это их модель: ну и что, что *похожа как две капли воды на чужие?* (Аргументы и Факты, 28.04.2010).

Беларусь и Китай собираются *строить* неподалеку от Минска гигантский индустриальный парк (Комсомольская правда, 2013.08.26).

Какие самолеты *будет строить Китай?* Конечно, копии российских, желательно по лицензии, хотя любому покупателю закупки зарубежной техники всегда обходятся значительно дороже, чем создание собственной (Авиапанорама, 01.01.2011).

Китайские предприятия *построили* в более чем двадцати странах 56 зон экономического сотрудничества; в этих странах создано 180 тысяч рабочих мест (Вестник Европы, 15.02.2017).

Недавно компания объявила о том, что вступила в партнерство с китайской компанией Kunmin Pharmaceutical, которая *собирается построить* на территории республики завод по производству препаратов для лечения легочных заболеваний, стоимость проекта – \$14 млн, половина из них – средства китайского инвестора (VADEMECUM [Иди со мной], 10.02.2014).

Кто кого *копирует*: Китай копирует нашу политику в области авиации или мы идем по пути Китая? (Авиапанорама, 01.01.2011).

Россия официально уведомила китайскую сторону о том, что про-изводство истребителей J11, *копирующих* российский Су-27СК, является нарушением межгосударственных до-говоренностей (Авиапанорама, 15.09.2008).

Учитывая поразительную способность китайцев скупать, а, если надо, и *красть, копировать* и тиражировать самые передовые технологии, нет оснований сомневаться в том, что они в самое ближайшее время легко пойдут на серьезное улучшение качества своей продукции без особого увеличения ее цены (Новые известия (Москва), 23.03.2006).

Китайцы учатся у нас, *копируют* многие модели и выпускают большие партии, но не всегда соблю-дают технологию (Путеводитель российского бизнеса, 15.04.2012).

Китайцы спокойно *копируют* все западные достижения, не забывая о своей культуре, и живут себе хорошо (Октябрь, 15.06.2009).

Можно *«дублировать»* приглянувшиеся объекты, как это делают китайцы, *скопировавшие* занесенную в список ЮНЕСКО австрийскую деревню Хальштадт в масштабе 1:1 так же, как и отдельные достопримечательности Парижа (Эйфелева башня и мост Александра III), Лондона (Тауэрский мост) и других европейских городов (Неприкосновенный запас, 15.08.2017).

Китай продвигает свою продукцию на внешний рынок третьих стран, закупая все недостающее у развитых государств, в том числе и в России, одновременно продолжая *копировать* российскую и западную технику в интересах освоения новых технологий (Авиапанорама, 01.01.2011).

Иски против китайских компаний, нелегально *копирующих* автомобильные детали и продающих их потом под своей маркой, уже подавали такие производители, как Fiat, General Motors и Honda (Автопилот, 15.01.2007).

Россию весьма волнует, что Китай позволил себе в точности *копировать*, к примеру, российские истребители Су-27, выдавая их за китайскую разработку (Обозреватель (Москва), 15.06.2013).

При этом китайские производители упорно продолжают *копировать* российскую авиационную технику (Авиапанорама, 30.04.2009).

Варианты Су27 создаются не только в России, их вполне успешно *копирует* Китай (Военно-промышленный курьер, 11.11.2015).

Китай традиционно пытается *копировать* известные европейские бренды, поэтому основную конкуренцию китайская мебель составляет как раз тем компаниям, основной оборот которых складывается из продаж, например, итальянских коллекций (Профиль, 06.11.2006).

Китайцы – как *студенты художественных вузов*, у которых начальная стадия – *копирование*. Скопировали самолёт наш, машины западные, в фигурном катании добились точности форм. И что теперь? За китайскими машинами в России очередь, в фигурное катание вслед за формой пришло и содержание, и, увы, наши позиции здесь пошатнулись... (Аргументы и Факты, 13.08.2008).

И это только начало: в стремительно развивающемся сегодня Китае успешно работают несколько сотен автопредприятий, исправно *копирующих* то, над чем корпели в японских и американских КБ тысячи бледнолицых специалистов (Автопилот, 15.05.2005).

Кстати, *мастера подделок – китайцы* – стали выдавать за трюфель грибы, в изобилии произрастающие в предгорьях Гималаев (Аргументы и Факты, 14.04.2010).

Если какая-то компания и решит судиться, китайская фирма – *«штамповщик»* тут же исчезает, а «на её месте» через минуту регистрируют новую (Аргументы и Факты, 12.06.2013).

Известно, что китайцы прекрасно *копируют* все, что имеет хоть какую-нибудь ценность (Независимая газета, 25.04.2012).

Скорее всего переносными зенитно-ракетными комплексами ливийскую армию вооружили китайцы, чьи оружейники славятся своей любовью к *копированию чужой военной техники* (Независимая газета – НВО, 21.10.2011).

Как бы вы коротко охарактеризовали китайцев сегодня? Отличные *копировальщики* (РБК, 01.08.2013).

Кстати, по оценке чиновников, Россия уже потеряла на *«скопированной»* Китаем продукции сотни миллионов долларов (Аргументы и Факты, 06.08.2008).

Китайские компании стали заметными гостями на международных выставках. Huawei Technologies, сравнительно недавно вышедшая на ITU Telecom World с собственным стендом, привлекла в 2003 г. внимание завсегдатаев выставки неизменно активным, ярким и масштабным участием (Connect. Мир связи (Москва), 16.02.2004).

Он, также впервые, назначил страну – *почетного гостя* ярмарки. В следующем году такой страной будет Китай. В этом году – Россия (РБК Дейли, 2013.04.12).

Лучше создавать рабочие места, вкладывать деньги в регион, строить заводы – чтобы *наши города не выглядели в сравнении с китайскими как бедные родственники* (Аргументы и Факты, 14.09.2011).

Гонконг по сравнению с соседом выглядит бедным родственником (Аргументы и Факты, 21.09.2011).

Китайцы *одевают весь мир* (Промышленный еженедельник, 19.05.2003).

Когда Россию перестанут *одевать* китайцы? (Патриот, 17.09.2009).

Мир по-прежнему *одевается в китайскую одежду*, поскольку альтернативы её дешевизне нет (Аргументы и Факты, 27.05.2009).

Китайцы и в самом деле *обувают и одевают всю планету* — без китайских пуховиков и джинсов не обойтись как в России, так и в США (Аргументы и Факты, 29.02.2012).

«Без нашей обуви и одежды Россия превратится в голого медведя, который замерзнет при первых же холодах», – недипломатично уточняют простые китайские ремесленники. Вы рискнете поспорить? (АиФ, 24.07.2009).

Но мы отдаём их по дешёвке, главное – *«подсадить» страну на своё производство* — детали они будут покупать в Китае. Кризис – это же просто дар Божий! (Аргументы и Факты, 21.04.2010).

Китайцы жаждут урбанизации как пути превращения в современное государство, а их *недрузи* – дестабилизации КНР (Парламентская газета, 29.09.2005).

"Грозой домохозяек" могут считаться и китайские зажигалки – их "отличительной" чертой является утечка газа: главное – не пробовать зажигать ею газ на плите, впрочем, взорваться она может и просто в руках... (Аргументы и факты, 18.05.1999).

Криминальная метафора

И неслучайно в ходе своей предвыборной кампании Трамп говорил о необходимости возвращения **"украденной китайцами** американской промышленности" на прежние места. (АиФ – Москва, 24.05.2017).

Китай производит **украденный** им у России самолёт (Газета "Слово", 15.06.2012).

Соединенные Штаты намерены ввести таможенные пошлины в размере 25% на импортируемые из Китая товары на сумму 50 млрд долларов, говорится в заявлении американского президента Дональда Трампа, который обосновал этот шаг **«кражей Китаем интеллектуальной собственности и технологий»**, а также другими несправедливыми торговыми практиками (Путеводитель российского бизнеса (PDF-версия), 15.06.2018).

Ведущей пиратской державой по-прежнему остается Китай – член ВТО, который в прошлом году **«украл»** у «интеллектуальных собственников» 2,98 млрд. долларов. (Новые Известия, 14.02.2008).

Приходится констатировать: китайский гигант плурует! Он, не долго думая, **копирует и крадет** зарегистрированные модели, не принимая в расчет ни марки, ни права интеллектуальной собственности (Промышленные ведомости, 15.07.2005).

Китай не брезгует чуть ли не в открытую **воровать** чужие секреты и нагло копирует зарубежные образцы (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 03.05.2017).

Если раньше все говорили о том, что Huawei просто **ворует** решения у той же Cisco, то сегодня признают: китайцы выпускают оригинальные продукты. (Источник: Connect. Мир связи (Москва), 31.12.2015).

Почему Северная Европа, это холодное кладбище, поддерживаемое лишь Гольфстримом, так хорошо справляется с изготовлением приятных телу и глазу машин, а сыны Поднебесной могут только **воровать** чужие идеи? (Автопилот, 19.02.2019).

Действительно, Китай **ворует** технологии и за счет курса валют и стоимости рабочей силы выигрывает в экономическом соревновании (Коммерсантъ, 13.03.2012).

требования США системные и касаются того, что Китай не открывает свой рынок и продолжает **воровать** технологии (Коммерсантъ, 05.10.2018).

Китай еще **ворует** технологии, не в состоянии ничего произвести самостоятельно, только копировать (Комсомольская правда, 26.05.2015).

Американский президент убежден, что Китай **ворует** американские разработки, а поэтому задумался над введением дополнительных ограничений не только в отношении товаров из Поднебесной, но и в отношении поступающих оттуда инвестиций (Независимая газета, 29.06.2018).

Второе место в рейтинге пострадавших занимает Китай, который одновременно и теряет деньги, и **ворует** чужой продукт, – 85% программного обеспечения в этой стране скачано без лицензий (Новые известия (Москва), 26.05.2006).

Они вспоминали Китай, присоединившийся к ВТО в 2001 году, но продолжающий активно нарушать торговые стандарты, манипулировать курсом своей валюты и **воровать** интеллектуальную собственность (Торгово-промышленные ведомости, 14.03.2011).

Одна из основных задач приезжающих китайцев – **"прикормить" местные власти**. Поэтому на взятки милиции и чиновникам денег не жалеют. Получив гражданство, приезжий пытается проникнуть во власть – стать служащим администрации и т. д. Это дает возможность развернуть производство, чаще всего – нелегальное или контрафактное (Аргументы и факты, 24.08.2005).

Пространственная метафора

Всё это – превосходно выполненные кустарными мастерскими подделки. *"Левая" продукция* совершенно свободно продаётся даже в шопинг-центрах: такого количества подделок, как в Китае, я не видел нигде. То, что Китай штампует на своих *"левых" заводах* эти программы в совершенно невероятных количествах, Америку почему-то не смущает (Аргументы и факты, 28.06.2006).

На российско-китайской границе задержали *"левые"* китайские тракторы (Биробиджанская звезда (Биробиджан), 15.11.2013).

22 июня 2006 года во время досмотра китайского автомобиля, официально перевозившего партию чеснока для индивидуального предпринимателя, таможенники нашли *"левый" товар* (Амурская правда (Благовещенск), 15.09.2006).

В сердце Благовещенска – центральный городской рынок. Прилавки китайских рядов завалены *левой продукцией* (Амурская правда (Благовещенск), 04.08.2006).

И так работает вся китайская экономика, где одна улица производит оригиналы для Запада, а соседняя – *левые копии* (и ощущение – они способны легко поменяться местами) (Комсомольская правда, 05.02.2018).

Деформируются и литые из легких сплавов диски, они ведь большей частью у нас в стране *левые* – китайская бутафория (Комсомольская правда, 07.06.2018).

Правда, недавно местная пресса написала, что у АО "Уссурийский бальзам" есть эксклюзивные права на техническую переработку конфискованного *"левого" китайского спирта*, и это вызвало нездоровую реакцию людей: мол, из низкокачественного сырья гонят водку. (Профиль, 25.10.1999).

Метафорическое описание концептуального сегмента *народ*

Антропоморфная метафора

Китай активно *стареет*. Доля жителей в возрасте свыше 60 лет, вероятно, возрастет почти до 25% к 2030 году с 12% в 2010 году (РБК Дейли, 2013.12.13).

Экономисты радуются тому, что подрастает новое поколение потребителей, и называют их "демографическими дивидендами", конкурентным преимуществом Индии перед стремительно *стареющим Китаем* (Профиль, 02.12.2013).

Быстрое развитие экономики и ограничение рождаемости с 70-х годов прошлого века привели к тому, что Китай становится быстро *стареющим обществом* (РБК-daily, 08.10.2012).

Китай стареет, по прогнозам, в течение следующих десятилетий там не будет прироста работоспособного населения (Известия (Московский выпуск, PDF), 12.05.2011).

Согласно этому критерию, Китай уже вступил в период *«стареющего общества»* (Правда КТРФ, 26.01.2015).

Китай, Япония и Европа быстро *стареют*, а Соединенные Штаты останутся молодым государством в XXI веке (Время и Деньги (Казань), 15.05.2008).

Китай *стареет*. За последние 20 лет доля пенсионеров в общей массе населения Китая резко увеличилась (Ставропольская правда (Ставрополь), 26.07.2002).

Китай *стареет* быстрее, чем богатеет (Российская газета, 23.04.2012).

Что касается рабочей силы, то быстро *стареющий* Китай к 2030 году лишится десятков миллионов рабочих рук (Торгово-промышленные ведомости, 27.07.2011).

Китай тоже *стареет*, и население его растет медленнее, чем было еще недавно (Трибуна (Москва), 21.09.2007).

Стареют Китай, Сингапур, Тайвань, Южная Корея и Япония (Трибуна, 05.07.2012).

А их полку прибывает: Китай быстро *стареет* (Экономическая и философская газета (Москва), 14.03.2013).

Стареют не только Япония, но и Китай, и Бразилия, и Индия (там этот процесс пока находится на более ранней стадии, но набирает силу столь же неотвратимо, как и на Западе: уровень фертильности в Азии драматически сократился) (Эксперт, 18.01.2010).

В Китае старики часто предоставлены сами себе – молодёжь уезжает в города и провинции, где есть работа, и не вспоминает о родителях годами, а страна **стареющая**, как и Россия, пенсионеров очень много ("Гудок (www.gudok.ru)", 21.01.2011).

Китай **стареет**. В Поднебесной скоро будет некому работать. Власти Китая могут вскоре отменить программу ограничения рождаемости «Одна семья – один ребёнок» ("Гудок (www.gudok.ru)", 08.11.2012).

Китай стремительно не только развивается, пишет Daily Telegraph, но и **стареет** (Комсомольская правда, 21.01.2013).

Общество стареет, не говоря уже о том, что все больше китайцев не желают иметь детей (Новые известия (Москва), 15.04.2004).

Главная из них состоит в том, что Китай превратится, как, скажем, Япония и Южная Корея, в "**стареющие**" страны, но, в отличие от них, до того, как окрепшая экономика позволит обеспечить нормальный уровень жизни всему населению (Комсомольская правда, 16.11.2013).

На самом деле китайцы сейчас пожинают горькие плоды программы по сдерживанию рождаемости. – Китай резко **стареет** (Вечерняя Москва – еженедельник (Москва), 08.10.2015).

Поднебесная тоже **стареет**. В соответствии с опубликованными 21 января официальными данными, рождаемость в Китае за прошлый год составила 15,23 млн человек (Санкт-Петербургские ведомости (PDF-версия), 22.01.2019).

Китай стареет. В 1997 году численность населения в возрасте 60 лет и старше превысила 100 миллионов, то есть 10 процентов всего населения. К 2040 году число пожилых вырастет до 250 миллионов (Утро России, Владивосток, 19.01.2000).

Но китайцы **не дремлют** и так: один из автопроизводителей КНР даже сделал русскоязычный раздел на своем сайте www.zhonghuacar.com. (Автопилот, 15.01.2005).

Китайцы **не дремлют**. Китайцы почти закончили модернизацию своего первого авианосца – ещё в 1998 г. за 20 млн долл. они купили у Украины недостроенный "Варяг" (Аргументы и факты, 19.01.2011).

Не дремлют и китайцы – госкомпания CNPC уже начинает строить на китайской территории трубопроводы в расчете на туркменский газ (Известия (Москва), 11.05.2007).

Не дремлют и китайцы: как правило, у каждого фирменного аксессуара имеется более дешевый аналог по-наме (Известия (московский выпуск), 25.09.2013).

Рано или поздно аналогичные производства появятся в других странах. Китайцы и турки **не дремлют** (Региональная Россия (PDF-версия), 15.01.2013).

Не дремлют и китайцы. Китайский производитель Eltreco с недавних пор предлагает в России около десятка моделей электровелосипедов. Они ориентированы на разные области использования (спортивные, семейные, классические) и по цене доступнее немецких – в среднем от 30 до 40 тыс. Рублей (Эксперт, 22.08.2011).

Не тут-то было, китайцы **не дремлют** и все копируют (Комсомольская правда (msk.kp.ru), 23.10.2016).

Высокопродуктивные китайцы тоже **не дремлют**, постоянно обновляя наркотический ассортимент: стоит только какому-то аналогу попасть в список запрещённых, как химики из Поднебесной "придумывают" новое вещество (Аргументы и Факты – Прикамье, 01.08.2012).

А китайцы тем временем **не дремлют**. Там уже издан не один каталог с указанием всех основных иркутских художников, с адресами их мастерских и фотографиями картин. Наша живопись уходит и растёт в цене даже в Поднебесной (Дело (Иркутск), 19.08.2016).

Китайцы, кстати, **не дремлют**, в ближайшее время один из китайских студентов планирует наладить в Петербурге сбыт дешевых китайских мотосамокатов, поставляя их прямо с Востока (Деловой Петербург (Санкт-Петербург), 21.03.2006).

Не дремлют и китайцы, поднимающие нынче свою металлургию и стремящиеся через пару-тройку лет превратиться из потребителей российской металлопродукции в конкурентов нашим сталеварам (Кузнецкий рабочий (Новокузнецк), 23.12.2003).

Но здесь не слишком-то разгуляешься – соседи, особенно братья-китайцы с их дешевыми огурцами-помидорами, отнюдь **не дремлют** (Советский Сахалин (Южно-Сахалинск), 17.12.2003).

Китайцы тоже не дремлют, подстраиваются под наш менталитет, работают на могучий, бездонный российский рынок (Новое Омское Слово, 25.12.2007).

Китаец не дремлет. Хотя нынешний урожай на 30% больше, чем в прошлом году, на прилавках магазинов очень много импортной продукции из Китая, Израиля, Америки... (Ежедневные новости (Владивосток), 02.12.2009).

Китайцы не дремлют – строят. В Благовещенске на улице Пионерской открылся новый торговый центр "Хуафу" (Амурская правда (Благовещенск), 24.01.2002).

Не дремлют и китайцы – госкомпания СNPC уже начинает строить на китайской территории трубопроводы в расчете на туркменский газ (Известия (Россия), 11.05.2007).

Но здесь не слишком-то разгуляешься – соседи, особенно **братья-китайцы** с их дешевыми огурцами-помидорами, отнюдь **не дремлют** (Советский Сахалин (Южно-Сахалинск), 17.12.2003).

Но на открытую конкуренцию, как на всякий конфликт, в китайском обществе существует строгое табу. Наши соотечественники не представляют, на какие ухищрения пускается китайский бизнесмен, чтобы через каких-нибудь посредников решить спор миром, не доводя дело до открытого противостояния. Ибо такая конфронтация **лишит его «лица»** и тем самым уничтожит его и как человеческую, и как деловую единицу. Даже если вы вооружены обширными познаниями по части философии и практики китайского **«лицеспасения»**. Ведь немалая часть того, что говорит и делает китаец, подчинена цели. **ВО ЧТО БЫ ТО НИ СТАЛО сохранить «лицо»** – как собственное, так и окружающих (Профиль, 20.03.2006).

Китайцы скорее **потеряют** деньги, чем **лицо** (Вестник Атомпрома (PDF-версия), 15.09.2019).

Китайцы очень боятся **"потерять лицо"** перед окружающими, и такое поведение для них просто недопустимо (Директор по безопасности, 01.01.2017).

Китаец не должен **потерять лицо** ни в коем случае (Комсомольская правда, 30.07.2014).

Если в христианстве важнее всего искреннее раскаяние, то у китайцев самое страшное – **потерять лицо** (Культура, 26.07.2013).

Кроме того, как всякий китаец, боится **потерять лицо** (Новая газета, 27.04.2011).

Я надеялся, что Чен, как большинство китайцев, поймет человека, который боится **потерять лицо** перед коллегами (Огонёк, 30.08.2004).

Для китайца **"потерять лицо"** – это самое худшее, что с ним может произойти (Российская газета, 11.04.2017).

Нет большего позора, унижения, подчас даже преступления для любого китайца, чем **потерять лицо** (Парламентская газета, 25.10.2000).

У китайцев, дабы не **«потерять лицо»**, принято серьезные переговоры и дела с партнером вести через третьего (Торгово-промышленные ведомости, 27.01.2012).

Вот когда вы вышли лицом к лицу, тогда китаец не может **потерять лицо** (Торгово-промышленные ведомости, 28.08.2013).

Основное правило для избежания "крайних мер" по отношению к себе со стороны китайцев – не делайте так, чтобы китаец чувствовал себя **"потерявшим лицо"** (Эксперт, 17.07.2000).

Китайцы полностью **потеряют лицо** и будут активно искать возможности для реванша (Эксперт, 24.03.2008).

Именно поэтому китайцы так боятся **потерять лицо**, совершить неблагоприятный проступок – ведь это бросит тень на весь род (Аргументы недели Санкт-Петербург, 13.10.2016).

Объясняется это прежде всего тем, что появиться где-нибудь в пьяном виде для китайца означает **потерять лицо**, а это уже несмыаемый позор (Биробиджанская звезда (Биробиджан), 31.10.2002).

Самое ужасное для любого китайца – **"потерять лицо"** (Вечерняя Москва, 27.04.2000).
 С Ларисой он **"потерял лицо"**, самое для китайца страшное (Звезда, 14.07.2003).
 Для китайца самое главное - не **потерять лицо** (Коммерческие вести (Омск), 19.07.2017).
 Китайцы очень боятся **потерять лицо** ("Рязанские ведомости (Рязань)", 11.03.2016)⁷
 Для китайца очень важно не **потерять лицо!** (Советская Сибирь (Новосибирск), 07.12.2001).
 Китайцы, боясь **"потерять лицо"**, не решаются отнести перевозимого ранее соседа к разряду "младших родственников" или "прислуги" и отводят России роль "старшей сестры" (Хакасия (Абакан), 25.03.2006).
 А для китайцев **потерять лицо** страшное дело (Якутск вечерний (Якутск), 23.01.2015).
 Дело в том, что Уссурийский край был частью Маньчжурии (родины правящей династии Цин), и пойти на такое унижение для китайцев значило **потерять лицо** (Новости (Владивосток), 24.07.2003).
 А для китайцев **"потерять лицо"** – одна из главных трагедий (Спорт-Экспресс (sport-express.ru), 22.01.2018).
 Китаец не может **«потерять лицо»**, то есть показать, что в чем-то некомпетентен, особенно перед иностранцем ("BusinessWeek Россия", 18.06.2007).
 Для китайцев **потерять лицо** страшнее, чем потерять голову ("Автозвук", 15.05.2010).
 Китайцу важно не **"потерять лицо"** в глазах вышестоящих китайцев, да и российских партнеров тоже, поэтому они столь осторожны в переговорах (Бизнес для всех, 01.04.2003).
 Меня интересовало, как все это сочетается в китайском характере с боязнью китайцев **"потерять свое лицо"**? (Бизнес для всех, 29.04.2003).
 Для китайца главное не **"потерять лицо"** (Книжное обозрение, 10.12.2007).
 сами китайцы, сознавая невысокое качество своих машин, остерегаются предлагать их на экспорт, чтобы **«не потерять лицо»** (Металлы Евразии, 07.10.2013).
 У древних китайцев есть изречение: бойся **потерять свое лицо** (Народная газета Московского региона, Москва, 11.02.2000).
 В качестве контрольной темы я использовала такую тему, как **"потерять свое лицо"**: для китайца это очень значимо (1 сентября, 31.07.2004).
 Китайцы больше всего на свете боятся **потерять свое лицо**, то есть быть униженными публично (Секрет фирмы, 09.07.2007).
"Потерять лицо" – это настоящая трагедия для китайца, т.к. с этим "лицом" он будет вынужден жить дальше и общаться с людьми (Риск (Кызыл), 08.08.2007).
 Но в 2008 году в Пекине пройдут XXIX Олимпийские игры, и китайские власти решили показать, что **они не ударят лицом в грязь перед гостями** (Профиль, 22.11.2004).
 современный китаец - неприятный трудоголик на рисовых полях, автозаводах и за компьютером, хитрый торговец и, может быть, даже спортсмен, художник и ученый **в одном лице** (Московская Правда, 25.09.2008).
 А китайцев часто учат просто **лбом пробивать все стоящие перед ними стены**, придумывая совершенно технические решения со множеством вычислений. А это развитию вкуса не способствует. Именно поэтому мы можем побеждать Китай (Аргументы и факты, 16.01.2008).
 На каком вираже **хитрый китаец выскочил из-за нашей широкой добродушной спины?** (Профиль, 28.11.2005).
 Китайцы – это **немцы Востока**, а японцы – это русские Востока, подразумевая, что китайцы по преимуществу рациональны и расчетливы, а японцы, как и мы, искренни и эмоциональны (Парламентская газета, 30.01.2009).
 Китайцы, по емкому определению Ницше, – это **«немцы Востока»**: пунктуальные, работающие и организованные ("Эксперт – D-штрих", 03.07.2006).
 Известный журналист Всеволод Овчинников назвал китайцев **немцами Востока** (за практичность), а японцев – русскими Востока (за душу) (Омская правда (Омск), 18.12.2013).
"Маленького императора", как называют таких детей сами китайцы, балуют свыше всякой меры. закармливая всевозможными сладостями (Новые Известия, Москва, 03.07.2001).

Официально китайцам предписано ограничиться в семье одним ребенком, которого из большой любви некоторые родители балуют так, что он превращается в "*Маленького Императора*" (Торговая газета (Москва), 28.07.2006).

Не случайно детей там стали называть *«маленькими императорами»* – они стали для китайцев всем (Невское время (Санкт-Петербург), 19.05.2010).

Китайцы называют таких детей *«маленькими императорами»*, их очень много в любом крупном городе, а заняты они в основном любимым «спортом»: как бы заставить родителей раскошелиться (Хронометр (Иваново), 12.01.2010).

Наверное, чем цивилизованнее человек, тем искуснее он притворяется, а потому китайцы, чья цивилизация гораздо старше нашей, достигли в искусстве лицемерия такого мастерства, что мы, европейцы, по сравнению с ними – *просто дети* (Новый мир, 15.09.2014).

Китайцы *гребут* медали, как *ребенок из бедной семьи, копящий на велосипед, монеты* – все подряд и без разбора (Огонёк, 01.09.2008).

Как работают китайцы – это вообще *отдельная песня*. На заводах (например, на юге страны) *потогонная система*, похожая на *каторгу*: по пятнадцать часов в сутки за станком (Аргументы и факты, 28.06.2006).

Многие считают, что китайцы *хитрые* и рано или поздно *подомнут под себя* весь мир (Комсомольская правда, 14.01.2015).

На каком вираже *хитрый китаец выскочил из-за нашей широкой добродушной спины?* (Профиль, 28.11.2005).

Китайцы же с блеском использовали голову для... *перепрыгивания по вскинутым вверх подошвам ног партнеров или по их же головам* (Парламентская газета, 25.09.2009).

Природная метафора

И местные жители привыкли прекрасно различать многочисленных корейцев, китайцев, японцев, которые для жителей средней полосы похожи как *три капли воды* (Известия (московский выпуск), 20.09.2012).

Но и это восхищение силой и мощью русского солдата выдает в Муре чужака, русские в его глазах сливаются в единую массу, они похожи друг на друга, как, в глазах русского, друг на друга похожи китайцы: «Вообще всех этих молодцов трудно отличить друг от друга; редко где я видел столько людей, как *две капли воды* схожих между собой; это – действительно „масса”» (Новый мир, 15.03.2011).

В Китае проживает 56 национальностей, хотя на взгляд европейца все китайцы похожи друг на друга *как две капли воды* (Молодежная газета (Уфа), 16.11.2006).

как для европейца все китайцы и японцы поначалу кажутся похожими друг на друга, как *две капли воды* (Независимая газета, 17.06.2000).

А дело в том, что сотрудники этой фирмы были согласны с тезисом: все китайцы как *две капли воды похожи друг на друга* (Сегодняшняя газета (Красноярск), 26.06.2002).

В Таиланде с начала XX в. придуман термин *«жёлтое цунами»*, обозначающий *наплыв китайских беженцев*. Захлестнёт ли это цунами Владивосток и Хабаровск? (Аргументы и Факты, 19.12.2012).

Попробуем спокойно разобраться и с геополитическими рисками, например с ожидаемым *притоком* китайцев в депопулирующие регионы Дальнего Востока (Независимая Газета, 24.05.2011).

Потомков *волны первой эмиграции*, перебравшихся сюда из Китая и зачастую не знающих русского языка (Автопилот, 15.04.2005).

Китайцы наступали *волнами*, в каждой из которых было до 100 человек (Забайкальский рабочий (Чита), 02.03.2004).

Все это и, возможно, еще что-то было выставлено в ответ на "мудрые" идеи великого Мао о "приливных волнах", когда госграницу единым духом пересечет сразу миллион китайцев – это

первая волна, потом еще миллион – **вторая волна**, и так – до полного освоения безлюдных пространств "нашинского" Дальнего Востока (Звезда, 15.05.2002).

К жиду, скорпионом бичующим Россию, к этому обветшалому пугалу, которым не побрезговал Федор Михайлович, прибавились китайцы, **желтой волной** захлестнувшие Сибирь и остановившиеся только перед Уралом (Звезда, 15.10.2014).

Китайцы-мигранты, гонимые голодом и безработицей, стали массово появляться в России еще в середине XIX века, но последняя перед революцией **волна** массовой китайской иммиграции в страну случилась в годы Первой мировой (Липецкая газета (Липецк), 28.01.2012).

Потом пошла **волна** эмигрантов из Южной Азии – сейчас там много китайцев, вьетнамцев (Честное слово (Новосибирск), 23.06.2004).

В Китае закончилась очередная выставка-презентация, которая призвана обеспечить очередную **волну** китайцев, желающих получить образование в Сибирской государственной геодезической академии (Вечерний Новосибирск, 20.06.2002).

Но все это было ничто по сравнению с ответной **волной китайцев**, буквально накрывшей территорию Дальнего Востока (Парламентская газета, 09.11.2000).

Корейцы, вьетнамцы, китайцы **непрерывным потоком** едут в Россию (Парламентская газета, 13.01.2004).

В перспективе одного-двух поколений будет какой-то **мощный поток** миграции – китайцы, индийцы (Независимая Газета, 25.10.2006).

Китай всё настойчивее требует от нашего государства ввести безвизовый режим - боюсь, тогда страну просто **захлестнёт поток "жёлтых гостей"** (АиФ – Приложения (Москва), 13.06.2018).

Таким образом **массовый приток** китайцев на российские территории возможен только в случае резкого экономического спада в КНР (Неприкосновенный запас, 15.02.2009).

Массовый приток китайцев на новоприсоединенные и малоосвоенные дальневосточные земли, а затем и глубже в Сибирь, всколыхнул в русском обществе волну фобий и страхов: "Китайская толпа в синих лохмотьях, с одинаковыми безбородыми, безусыми желтыми лицами бредет, куда глаза глядят ("Солидарность", 22.10.2014).

Многих жителей Сибири и Дальнего Востока волнует **гигантский наплыв** в этот регион китайцев (Парламентская газета, 16.03.2006).

Миграционная служба и органы милиции постоянно вылавливают нелегалов. То в тайге, то на строительных объектах, то на рыболовных сейнерах. Но это больше смахивает на борьбу с китайским драконом. Отрубил ему голову – выросли десять. **Поток легальной и нелегальной миграции**, однажды вызванный к жизни, **ведет себя как полноводная река** (Парламентская газета, 09.11.2000).

Официально в Москве работают 6857 китайцев и 3299 вьетнамцев, но это лишь **надводная часть айсберга** (Аргументы и факты, Москва, 20.10.1999).

Наше Приморье китайцы называют Северной провинцией. Однако, по мнению экспертов, вышеперечисленные фирмы – лишь **надводная часть айсберга** (Наша Версия (Москва), 22.09.2008).

И это лишь **верхушка айсберга** – так, среди 2200 членов Национальной АН США более 60 китайцев, вообще по оценкам экспертов, они составляют около 30% американских ученых (Российская газета, 21.10.2014).

Местные аборигены почему-то уверены в том, что лишь десятая часть обосновавшихся здесь китайцев показывается на божий свет и становится доступна для наблюдения; девять же десятых скрыты от наблюдателей и подобны **подводной части айсберга** (Еврейское слово, 28.01.2012).

По разным оценкам, «нелегальных» детей в Китае около ста миллионов. Скорее всего, реальное население КНР превышает полтора миллиарда, так что оно и без лицензии на второго ребёнка **растёт как на дрожжах** (Аргументы и Факты, 12.12.2012).

Более подходящая метафора – это **китайское массовое производство или даже неукротимый рост населения Китая** (Вопросы литературы, 15.06.2011).

Наладится система отправки на родину соседей, чрезмерно засидевшихся в гостях. Будет **приостановлен рост китайской диаспоры** по всей территории Сибири и Дальнего Востока. (Аргументы и факты, 17.04.2002).

Ясно одно: **быстрый стихийный рост китайской диаспоры**, особенно в Дальневосточном регионе, происходящий, в первую очередь, за счет нелегального оседания, для России чрезвычайно вреден (Профиль, 10.11.2003).

Рост населения Китая в 15 ближайших лет несколько замедлится (Профиль, 23.03.2009).

В прошлом году за рубеж выехало уже 117 млн туристов из КНР и 1,2 млн из них приехали в Россию, – объясняет Сергей Корнеев из Ростуризма. – Китайцы – **это ресурс**, который может обеспечить нам рост (Огонёк, 22.08.2016).

С Востока надвигается "**китайская туча**", которая не сегодня-завтра накроет всю Сибирь (Российская газета, 15.07.2008).

Затем этот рост несколько замедлится в связи – с меньшей численностью того поколения китайцев, которое будет входить во взрослую жизнь в конце 2020-х. При этом даже немедленный отказ от политики «одна семья – один ребенок» начнет давать здесь **свои плоды** только с середины 2030-х ("Вестник Европы", 15.04.2014).

Овощи и фрукты в магазинах Владивостока - сплошь китайские. Впрочем, мне объясняют, что это всё **цветочки** – смотреть «**китайские ягодки**» нужно в спецрайонах (Аргументы и Факты, 08.08.2012).

Если человек трудился в частной компании, постарев, он должен жить на личные накопления либо рассчитывать на помощь своих детей. Поэтому **мальчики в Поднебесной на вес золота**. (Аргументы и Факты, 07.03.2012).

С другой стороны, конкуренция на Олимпийских играх настолько высокая, а накал борьбы просто зашкаливает, поэтому не исключено, что и «**железные**» китайцы могут дрогнуть (Парламентская газета, 25.05.2012).

Китайцы – это **железные фигуры**, обозначающие соперников сборной России на поле (Комсомольская правда, 31.05.2017).

Те же китайцы, начиная свой рывок, дававший им по 10% прироста ВВП в год в течение не одного десятилетия, опирались не только на **железную** волю Компартии, но и на провозглашённую "политику открытых дверей", на свободные экономические зоны (Наша версия (Москва), 25.12.2017).

Дисциплина у китайцев **железная**, организация, боевая выучка – отличные (Наша версия (Москва), 02.09.2019).

При выполнении сложнейшего элемента партнерша упала, но "**железные**" китайцы путем невероятных усилий прокатали свою программу до конца, в итоге оставшись вторыми (Вечерний Волгодонск (Волгодонск), 17.02.2006).

Только «**железные**» китайцы Цин Кай и Ло Юйтун уверенно шли на первом месте (Вечерний Ставрополь (Ставрополь), 24.01.2012).

«**Железные**» китайцы прыгают чистенько и выходят в лидеры, отодвигая Кузнецова на третью позицию, на которую, между прочим, имел виды и мексиканец (Вечерний Ставрополь (Ставрополь), 09.07.2013).

Практически как во всех международных соревнованиях, вслед за «**железными**» китайцами вновь расположилась российская пара: саратовец Илья Захаров и ставрополец Евгений Кузнецов (Вечерний Ставрополь, 05.05.2018).

А у китайцев, похоже, вообще **железные нервы** (Вечерняя Москва (Москва), 16.08.2004).

Правда, при этом "**железные**" китайцы стали чаще падать, что дает шансы их конкурентам (Вечерняя Москва (Москва), 14.03.2005).

Впрочем, учитывая, как быстро китайцы внедряются на мировой рынок, а также тот факт, что они, **как тараканы**, могут пролезть в любую пограничную щель и хитрыми способами миновать всякие посты, возникает вопрос: а не попадет ли в будущем на наши прилавки ядовитая отравка под видом сухих смесей? (Мир новостей, 23.09.2008).

Как признавался нам один из российских специалистов, работающих в Хараре, "китайцы лезут в Зимбабве как **тараканы**" (Российская газета, 16.02.2007).

Как только покупательная способность русских снизится, лишние китайцы уйдут – как уходят **тараканы** из квартиры, где нечего жрать (Спецназ России, 15.08.2001).

Для меня китайцы как **тараканы**, которые рыщут по всему миру в поисках наживы... (Эксперт, 18.04.2011).

К нам переползают, как **тараканы**, китайцы. Вдруг через 10–20 лет Приморье станет какой-нибудь китайской провинцией. Что будут делать наши дети? (Арсеньевские Вести (Владивосток), 17.03.2005).

Лучше бы иностранцам ограничили доступ... Любовь Филипповна, 53 года: - Главное, чтоб китайцев не пускали, а то они, как **тараканы**, лезут. Над нашей природой издеваются... (Приамурские ведомости (Хабаровск), 15.08.2006).

но многие в Петербурге все еще воспринимают китайцев почти как **тараканов**, которые вот-вот набегут и съедят последние остатки гречневой каши (Город (Санкт-Петербург), 06.11.2006).

Китайские города напоминают **муравейник** уже с пяти часов утра – население спешит на работу. (Аргументы и факты, 23.06.2004).

Пока Россия бросалась в объятия всех и вся, разрушая собственную экономику, китайцы, словно **муравьи**, отстраивали свой новый муравейник (Амурская правда (Благовещенск), 12.03.2015).

То, что ты в Китае, чувствуешь сразу же выйдя из аэропорта. Вокруг, **словно муравьи**, снуют тысячи людей (Аргументы и Факты, 28.07.2010).

И не надо рассуждений о конфуцианстве, **муравьином трудолюбии** китайцев и нашей извечной лени (Парламентская газета, 18.12.2015).

В середине прошлой недели старожилы впервые увидели вьетнамцев и китайцев, а уже в выходные трудолюбивые азиаты, как **муравьи**, стали таскать коробками обувь и трикотаж с Черкизовского рынка (Известия (Москва), 15.07.2009).

Китайцы же, как **муравьи**, несли денежку в банк, чтобы, поднакопив, вложить в дело (Комсомольская правда, 26.12.2006).

Китайцы – безответные, старательные, все терпят, копошатся, как **муравьи**, и ничего взамен не требуют, ни соцпакета, ни отпусков (Культура (PDF-версия), 03.06.2016).

Правда, наши фермеры признают: они только просыпаются, а сосед-китаец уже **муравьем** снует по грядкам (Московский Комсомолец, 15.08.2014).

Китайцы – они проворные, как **муравьи**, на конъюнктуру рынка откликаются мгновенно: заглохли в Приморье электроплитки – китайцы моментально придумали, как нашим помочь (Новая газета, 29.01.2001).

В общем, китайцы умеют не только работать как **муравьи**, но и отдыхать научились широко, почти по-русски (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 29.07.2008).

Прилежные китайцы, словно **муравьи**, выходят на поля с рассветом и возвращаются в свои кибитки с закатом (<АиФ на Енисее>, 25.05.2011).

Китайцы не любят ленивых, они и сами, как **муравьи**, всю жизнь трудятся и учат этому своих детей (Вести республики (Грозный), 07.02.2014).

Я вспоминаю улыбчивых китайцев, похожих на **неутомимых муравьев**, и думаю, что с ними бы ой как нужно дружить! (Городские вести (Волгоград), 24.06.2003).

Уже китайцы, со скрупулезностью и упорством **муравьев** готовившиеся к своим домашним играм, начали уходить в отрыв по количеству медалей (Карельская губерния (Петрозаводск), 13.08.2008).

Сюда, подобно **муравьям**, трудолюбивые китайцы автомобилями, вагонами, железнодорожными составами стаскивают всю свою добычу (Красноярский рабочий (Красноярск), 09.08.2005).

Тогда китайцы – они же трудолюбивые, как *муравьи*, – за две недели выстроили пару деревенских улиц – натуральные избы, внутри пустые, разумеется (Курган и Курганцы (Курган), 12.05.2005).

Китайцы – очень дисциплинированные люди, работают, как *муравьи* (Курган и курганцы (Курган), 28.09.2006).

По поводу зарплаты Президент заметил, что нельзя ее повышать, если не растет производительность труда, и привел в пример китайцев, которые «работают, как *муравьи*» (Советская Чувашия (Чебоксары), 29.09.2010).

Корейцы, китайцы – тихие, трудолюбивые, приветливые *муравьи* нашего рынка (Урал (Екатеринбург), 15.10.2000).

Китайцы же вообще, как *муравьи*, их трудолюбие – притча во языцех! (Дуэль, 01.02.2010).

В рамках дискурса “желтой опасности”, “желтой угрозы”, “желтой проблемы” работает широко распространенная метафора “*муравьи*”, подразумевающая массовость, невычлененность, организованность и подчиненность общей воле китайцев (Дружба народов, 15.07.2011).

Так что несмотря на то, что Китай сравнивают с тигром и драконом, сами китайцы в массе своей все-таки ближе к *овцам* (Сельская жизнь, 26.03.2015).

Автор дает подробное описание поведения волков и предлагает своим соотечественникам многому у них поучиться: по его мнению, китайцы слишком долго вели себя, как *покорные овцы* (Иностранная литература, 15.08.2005).

Китайцы *пахали как волы* на весь мир, не думая... (Аргументы и Факты, 21.04.2010).

Такие же дешёвые только китайские, вот только у них... какое-то крошечное сливное отверстие. «*Китайцы, может, как мыши*, какают, а в России размах нужен (Аргументы и Факты, 18.02.2009).

Артефактная метафора

Как мы будем жить вместе с китайской цивилизацией? И какое у кого будет место в этом мире? Если хотя бы двести или триста миллионов китайцев захотят приобщиться к европейской культуре, места в музеях будут *разыгрывать, как грин-карты* ("Вестник Европы", 15.04.2015).

Да, китайцы – как *автоматы*, а Фелпса ещё лет сто никто не перегонит. Но баскетбольной сборной ни арбитры, ни китайцы, ни американский пловец не угрожали (Аргументы и Факты, 20.08.2008).

Среди прочего: “В ближайшие годы в брачный возраст начнет вступать поколение [китайцев], в котором до 20 млн молодых людей не будут „обеспечены” невестами. При сохранении текущих тенденций (а они не просто сохраняются, но усугубляются) может сложиться ситуация, когда *невесты становятся товаром* (Новый мир, 15.10.2008).

Насколько реальна «жёлтая угроза», ещё никто не ответил Молодые китайцы всерьёз обсуждают на форумах в Интернете изменение границ с РФ. «мы зажаты в стране, как в *переполненном автобусе*, нам необходимы новые дома» (Аргументы и Факты, 14.09.2011).

А когда слушаешь некоторых российских политиков, создаётся впечатление, что китайцы стоят друг у друга на головах, словно *в переполненном автобусе в час пик* (АиФ – Москва (PDF-версия), 24.01.2018).

Китайцы очень хорошие сотрудники, исполнительные и трудолюбивые, они как *губки* впитывают знания и профессиональные навыки (Директор по безопасности, 01.01.2017).

Кроме того, по его словам, наши солдаты щедро делятся с китайцами в ходе совместных тактико-строевых занятий своими знаниями и практическим опытом, которые те впитывают *как губка морскую воду* (Красная звезда, 21.07.2009).

китайцы в Германии, не зная немецкого языка, с одним переводчиком, толпами ходят на занятия по логистике, впитывая знания, *как губка* (Гудок, 27.04.2004).

Учитывая феноменальное трудолюбие и дисциплинированность китайцев, их желание учиться и способность *как губка* впитывать все новое, «прививка» современных технологий и

менеджмента позволила значительно поднять уровень промышленности в целом (За рулем, 15.10.2007).

Китайцы впитывают информацию *как губка* (Известия, 13.08.2008).

Китайцы, *как губка*, впитывают все передовые технологии, и в этом смысле россиянам можно многому у них научиться (Карьера, 01.07.2008).

У них механизм исполнения решений отлажен и работает *как часы* (Российская газета, 25.05.2012).

А ведь китайцы вырубят нашу тайгу без проблем; у них не только лесная индустрия налажена, у них все работает *как часы* (Комсомольская правда, 21.01.2019).

Китайцы – самые что ни на есть реалисты, они теснят нас по всем фронтам, потому что не витают в облаках, а *паирут* (Огонёк, 30.04.2007).

Хитрые китайцы вообще любят *прикрываться чужими масками* (Ставропольские губернские ведомости (Ставрополь), 24.09.2005).

И что бы ни происходило внутри (а китайцы очень тонки и эмоциональны), они носят *маску* непроницаемой вежливой бесстрастности (Новая газета, 14.08.2008).

Чем прочнее местное население садится *на излу китайских поставок*, тем труднее найти работу, тем меньше шансов у дальневосточной экономики подняться из разрухи (Парламентская газета, 09.11.2000).

Игровая и спортивная метафора

Китайцы все сильнее давят на корейцев, корейцы — на японцев, в результате *игроки, чтобы удержаться на рынке, по чуть-чуть снижают цену* (Профиль, 08.05.2006).

В первой половине нынешнего столетия Китай ожидают новые *демографические рекорды*, касающиеся как общей численности населения, так и количества граждан трудоспособного возраста и людей старше 65 лет (Коммерсантъ Daily, 27.10.2008).

Китайская диаспора возмутилась, и умело *разыграла карту* дискриминации — квоты для белых дебилов ввести не удалось (Промышленные ведомости, 15.09.2006).

Военная метафора

В этом случае противоречия между городом и деревней, между развитыми и отсталыми регионами могут принять прямо антагонистический характер. *Гражданская война за невест* — „это штука посильнее ‘Фауста’ Гёте” (Новый мир, 15.10.2008).

Китайцы *отвоевывают* у США звание самой *"тяжелой"* нации в мире. Если динамика не изменится, то китайские толстяки не только *догонят*, но и *перегонят* американцев, которых принято считать самой *"весомой"* нацией в мире (Новые известия (Москва), 22.10.2004).

В каждом китайце – потенциального *завоевателя* (Новая газета, 10.09.2001).

В Китае традиционно власть принадлежит мужчине, но женщины сейчас *вторгаются* в эту сферу (Советская Россия, 17.10.2017).

А примерно 1 процент уверены, что китаец – это *хитрый враг*, жулик и разносчик инфекций (Санкт-Петербургские ведомости (Санкт-Петербург), 05.04.2005).

А китаец – и *"трудогай"*, и *"захватчиком"* (Комсомольская правда, 02.09.2005).

Мифологическая метафора

Неумение учить человека мыслить самостоятельно – это *ахиллесова пята* китайского (как, впрочем, и советского) образования (Новые Известия, 06.07.2012).

Впрочем, ксенофобия сатиры принесла один плюс: в полемическом задоре, направленном, правда, уже в адрес китайцев, они были названы «*бумажными драконами*». Не от них ли пошла в политологию с подачи председателя Мао «*бумажные тигры*»? (Независимая газета – НГ Ex Libris, 21.02.2013).

Другие

Впрочем, все усилия государства по планированию чуть ли не каждой китайской семьи так и не смогли исправить *гендерный перекос* – в Поднебесной на 118 появившихся на свет мальчиков рождаются 100 девочек (VADEMECUM [Иди со мной], 10.12.2012).

Это только со стороны кажется – в КНР *сплошь живут клоны*: узкоглазые и черноволосые китайцы, едят палочками лапшу, и все говорят на китайском (Аргументы и Факты, 19.12.2012).

Метафорическое описание концептуального сегмента культуры

«*Колыбель китайской культуры*» Такого названия с полным основанием заслуживает китайская провинция Хэнань, расположенная в центральной части страны, из-за обилия культурных достопримечательностей и исторических памятников (Travel Trade Gazette Russia, 15.06.2011).

«*Колыбель китайской культуры*» Столица пионов Так сами китайцы именуют Лоян, в древности бывший какое-то время одной из столиц Поднебесной. Владимир Путин, побывавший в монастыре *Шаолинь*, был восхищен увиденным. Фотографии нашего премьерминистра в окружении шаолиньских монахов активно продаются в монастыре и возле него (Travel Trade Gazette Russia, 15.06.2011).

Это бассейн Хуанхэ – Желтой реки, ставший *колыбелью* китайской цивилизации (Российская газета, 24.08.2007).

Что касается самой провинции Чжэцзян, то она считается одной из *колыбелей* китайской культуры (Travel Trade Gazette Russia (PDF-версия), 15.08.2018).

А теперь вот думаю: Китай – тоже великая страна, и литература у китайцев великая, с *тысячелетними корнями*, а много ли звезд их сегодняшней поэзии и прозы мы назовем навскидку? (Знамя, 15.12.2014).

Из страны, пусть гигантской по территории и невероятной по численности населения, но для западной культуры остававшейся все-таки *некой окраиной* современного мира (Новый мир, 15.11.2013).

Китай – *это сердце всей цивилизации*. Вот, например, передо мной лежит второй том «Философов даосизма» – «Хуайнань цзы», – это исключительно значимая книга, которая, на мой взгляд, должна занимать в библиотеках такое же место, как сочинения Платона и Аристотеля, если не более важное (Вопросы литературы, 15.10.2005).

Действительно, Китай сегодня активно развивается и всё настойчивее *завоёвывает* мировое пространство: китайская кухня, китайские товары, древнее китайское искусство, китайский язык привлекают, вызывают интерес, постепенно приближаясь к другим народам (и к нам в том числе), входя в их жизнь (Рабочий край (Иваново), 10.06.2007).

Китайская медицина

Свет в сердце – не метафора, а залог здоровья Несмотря на образность изложения точных врачебных и анатомических знаний, *китайская медицина* весьма рациональна. Образность используется как раз для лучшего понимания того, как в организме все устроено. *Что такое хорошо и что такое плохо – по-китайски* Так, *сердце – правитель*. Правитель должен быть светел, чтобы низы оставались спокойными. Легкие исполняют передаточную (от правителя) функцию и отвечают за рабочий ритм и порядок. Печень – *это полководец*, вынашивающий и разрабатывающий стратегические планы. Именно поэтому печень – жизненно важный орган, определяющий вектор здоровья, а значит, и судьбы. *Желчный пузырь – министерство внутренних дел*. Селезенка выступает в роли амбара, хранилища. *Толстая кишка – источник преобразования и трансформаций*, а *тонкая – приемник-накопитель*, в котором перерабатываются продукты организма. Почки придают нам силу. Мочевой пузырь копит и видоизменяет энергию. Система должна функционировать как часы. Это единственный путь к

здоровью и долголетию. Обрести этот путь, настроить организм, научить его действовать слаженно помогут специалисты Клиники «ТАО» (АиФ – Приложения (Москва), 26.11.2014).

Отношение к китайской медицине в России двоякое: либо как к *волшебству*, либо как к шарлатанству (Известия (Московский выпуск, PDF), 15.01.2010).

Статистика показывает, что все больше людей *«поворачивается лицом»* к китайской медицине, поскольку эта древняя система врачевания имеет большой авторитет и приводит к очень хорошим результатам (АиФ – Москва, 27.01.2016).

Китай – это настоящий рай для отдыхающих: мягкий климат круглый год, белоснежные пески, роскошная зелень, разнообразие ландшафта, множество достопримечательностей, достойный сервис, великолепные SPA-центры, *волшебство* традиционной китайской медицины, добрый приветливый народ (Частник (Иваново), 05.12.2007).

И пока австрийский защитник наслаждался китайской *чудо-медициной*, я решила задать ему пару вопросов (Новая газета, 27.07.2006).

«Китайским спортсменам запретили есть мясо» – Алексей, ходят слухи, что победу их народу обеспечивает народная *чудо-медицина*? (Советская Адыгея (Майкоп), 24.08.2012).

Лидер ЛДПР, как всегда, решил отличиться и целую неделю провел в Китае, где испробовал на себе *чудеса народной китайской медицины* (Мир новостей, 02.08.2005).

Ну а если к этому упорству добавить *чудеса* народной китайской медицины, элементы которой здесь широко используются, то ус-пешным результатам можно и не удивляться (Город на Цне (Тамбов), 01.11.2006).

Мы наслышаны о *чудесах китайской медицины* (Молодой Дальневосточник (Хабаровск), 12.09.2007).

Ходят разговоры, что из тяжелейшего состояния здоровья, в котором Ельцин находился в последние годы правления, ему помогли выкарабкаться *чудеса китайской медицины* (Шахтерский край (Прокопьевск), 14.01.2006).

В сознании большинства людей само понятие «китайская медицина» стало *символом чуда* (Региональная Россия (PDF-версия), 15.01.2016).

Издавна японцы называют зелёный чай эликсиром молодости, а в китайской народной медицине он считается *чудо* в крови, усиливают сжигание жиров в организме, предотвращают развитие ате-росклероза и ожирения (“Аргументы и факты”, 01.11.2006).

Слепой китаец, проникшийся симпатией к Александрине, золото презирает, даром что обладает способностью слышать его «масть» на расстоянии, благодаря чему и насобирал гору золотых самородков. Но искал-то он совсем другое: драгоценный корень, яншэнь... Сам пожилой китаец – живое подтверждение могущества корня: в девяносто лет выглядит на шестьдесят, остер умом, неутомим физически, умеет управлять своим телом. Вокруг тайны *«великого эликсира»* и крутится действие (Новый мир, 15.06.2012).

Так, в арабской медицине мед именуется эликсиром юности, в китайской – *эликсиром* молодости, индийском-напитком бессмертия, а японцы просто называют мед королем натуральных продуктов, дающие здоровье без лекарств (Аргументы и факты – Чувашия (Чебоксары), 25.12.2013).

Не раз прозвучала мудрая китайская пословица: “Зачем тебе *эликсир* бессмертия: выпей семь чашек чая” (Красное знамя (Краснознаменск), 30.11.2004).

Впервые целебный экстракт белого чая в сочетании с полынью и мускусом использовался как *эликсир* бессмертия в Древнем Китае, и по сей день он остается источником умиротворения и продления молодости (Travel Trade Gazette Russia, 15.06.2011).

С тех пор чай в пакетиках стал постоянным спутником людей, привыкших ценить свое время и не изменять своим привычкам Китайский “чае”, “молодой листок”, *“чудесный эликсир”* (Калининградская правда (Калининград), 03.09.2004).

На родине чая в старом Китае его использовали как напиток, снимающий усталость, укрепляющий волю и зрение, применяли как мазь против ревматизма и даже включали в состав *эликсира* бессмертия (“АиФ. Здоровье”, 20.09.2007).

Лидерство со свежими соками должен разделять зеленый чай, который китайцы справедливо называют **“эликсиром жизни”**, ибо он содержит рекордное количество витаминов и антиоксидантов (Труд-7, 20.03.2008).

Белый чай в Китае называют **эликсиром бессмертия** (Труд-7, 03.04.2014).

Лао Цзы, основоположник даосизма, всерьез верил, что **чай – эликсир бессмертия**, а поэт Лу Юй несколькими веками позже написал целый трактат “Канон о чае” (АИФ-Прикамье (Пермь), 27.01.2004).

Белый чай в Китае называют **эликсиром бессмертия** – он препятствует развитию рака желудка и кишечника (Биробиджанер штерн (Биробиджан), 16.12.2015).

В Китае белый чай считается **эликсиром** молодости из-за большого содержания витамина В1, который регенерирует клетки кожи (Земское обозрение (Саратов), 15.07.2009).

Легендарный женьшень в Китае называют **эликсиром бессмертия** (“По Ярославке (Королев)”, 11.04.2008).

Китайские врачи назначали женьшень при разных болезнях, а пожилым людям – в качестве **эликсира** для продления жизни (Сельская газета (Саранск), 11.06.2008).

Так, согласно одной из многочисленных версий этой легенды, а “чайные” предания пронизывают весь восточный фольклор, и возник чай, который китайцы стали называть **“золотым эликсиром”** и использовать в религиозных церемониях (Вести (Санкт-Петербург), 12.04.2003).

На родине чая, в старом Китае, его использовали как напиток, снимающий усталость, укрепляющий волю и зрение, применяли как мазь против ревматизма и даже включали в состав **эликсира** бессмертия, а из чайных семян выжимали масло, которое использовали как укрепляющее средство для волос (Вечерняя Тюмень, 07.02.2009).

Победное путешествие **«эликсира бодрости»** из Китая в Европу заняло более 4000 лет, и сегодня чай является самым распространенным напитком в мире (Волгоградская правда (Волгоград), 07.05.2011).

За последние годы, как **грибы**, выросли центры китайской медицины (Аргументы и факты, 27.11.2002).

Высокие показатели Количество людей, обращающихся к китайской медицине, **растет** из года в год (Аргументы и факты. Приложения (Москва), 21.05.2014).

XI Международный конгресс традиционной китайской медицины (ТКМ), в котором приняли участие известные ученые и практики в области западной и китайской медицины из разных стран мира, еще раз подтвердил неоспоримый факт: благодаря индивидуальному подходу к каждому человеку, точной диагностике и высокому целительному эффекту ТКМ **завоевывает** все большую популярность и доверие людей из разных стран (АиФ – Приложения (Москва), 26.11.2014).

Начальник Реабилитационного центра Приморского края РФ Людмила МИХАЛЕВА отметила, что положительные результаты лечения российских пациентов с помощью традиционной китайской медицины **завоевали** доверие российской стороны (Биробиджанер Штерн (Биробиджан), 02.08.2005).

Следующим лекарственным препаратом, к настоящему времени получившим широкую известность и **завоевавшим** любовь врачей и пациентов за высокую, а главное, быструю эффективность, является противогеморройная мазь “БЕЗОРНИЛ” – комплексный препарат, созданный на основе принципов традиционной китайской медицины (Медицинская газета, 06.06.2003).

Китай меняется с головокружительной быстротой, но в аптеке в центре Пекина на прилавках всё ещё можно найти засушенных черепашек и снадобья из внутренностей медведя. «Это их **тайное оружие**, – делится с нами один из тренеров литовской сборной, – они первые поняли, что главное – правильно и быстро восстановить спортсмена после нагрузок. Они применяют не только тончайшую восточную медицину, но и тысячелетний опыт боевых единоборств, дыхательную гимнастику. Европейские душа и тело уже не способны конкурировать. Я дома,

знаете, бабушек-знахарок разыскал, уже и мази от травм заказал. Ну нельзя *на эту китайскую атаку* смотреть и ничего не делать...» (Аргументы и Факты, 13.08.2008).

в этом выпуске речь пойдет о секретах китайской медицины, в частности, журналисты готовы рассказать о медицинских банках как секретном *оружии* спортсменов (Вечорка (Чита) (PDF-версия), 21.09.2016).

А оказалось, что китайская медицина – это система, имеющая глубокие *исторические корни*, базирующаяся на колоссальном опыте врачей, накопленном за несколько тысячелетий (СПОРТ-ЭКСПРЕСС, 20.05.2005).

Китайская медицина исходит из представления о том, что человек, живя во вселенной, сам представляет собой своеобразный *микрокосмос* (Золотой Рог (Владивосток), 27.01.2005).

Китайская медицина принципиально отличается от европейской тем, что рассматривает человека как неотъемлемую часть Вселенной, как своеобразный *микрокосм* (Московская правда / Понедельник №16, 23.04.2001).

Традиционная китайская медицина, уходящая *своими корнями* в III век до нашей эры, основана на древней философии, в которой человек рассматривается как *Вселенная* в миниатюре (“Гудок (www.gudok.ru)” ; 09.08.2013)

Корнями китайская медицина уходит в древнюю философию конфуцианства, даосизма и буддизма. Основа ее – это восстановление нарушенной гармонии, устранение не последствий, а первопричины болезней (Тюменские известия (Тюмень), 15.06.2006).

Китайская медицина, имеющая *древние корни*, применяет семена ярутки при лечении гипертонии, миокардита, атеросклероза, диабета, при воспалении глаз (Ставропольские губернские ведомости (Ставрополь), 05.08.2015).

Традиционная Китайская Медицина уходит *корнями* в глубокую древность (Комсомольская правда – Екатеринбург (Екатеринбург), 21.01.2005).

Китайская медицина лечит *корень*, то есть сущность, а европейская – листья, то есть поверхность (Владивосток (Владивосток), 12.11.2008).

Комплекс китайской традиционной медицины, *корни* которой уходят в глубокую древность, включает различные методики лечения – от иглоукалывания и точечного массажа до изготовления лекарств из целебных трав (Российская газета, 31.05.2013).

Это и прекрасно зарекомендовавший себя на протяжении многих веков женьшень, именуемый в народной медицине не иначе, как *“корень жизни”*, и его “младшие братья” – элеутерококк, лимонник китайский, аралия, родиола розовая (Просторы России (Орёл), 05.01.2005).

Именно китайская традиционная медицина стала *«прародительницей»* многих ныне успешно применяемых жизненно важных препаратов, в частности артемизинина для лечения малярии (Фармацевтический вестник, 14.11.2017).

китайская медицина: тело человека – *карта сокровищ*. Но эту «карту» нужно уметь прочитать, что с успехом и делает китайская медицина (Метро (г. Москва), 14.10.2014).

Существует мнение, что тибетская или китайская медицина творит настоящие чудеса: помогает при множестве недугов, даже таких страшных, как онкология, продлевает молодость, *«стирает»* морщины с лица... (АИФ в Омске, 29.05.2013).

Боевые искусства

В вечном поиске нового и неповторимого режиссёр в своей последней работе “Настоящая легенда” ещё раз доказывает, что кино о мастерах боевых искусств – серьёзная форма творческого самовыражения, достойная своих *древнейших корней* (Парламентская газета, 24.09.2010).

Вчера Владимир Путин совершил неординарный шаг, поехал в *Мекку боевых искусств* – Шаолинь. В близлежащий город Чжэнчжоу ВВП прилетел в официальном виде – в костюме и рубашке с галстуком (там у него была встреча с руководством провинции Хэнань) (Московский комсомолец, 23.03.2006).

Расположенный в горах монастырь – не только *колыбель китайского ушу*, но и один из центров традиционной медицины (Российская газета, Тематические приложения, 04.09.2018).

Как раз недавно президент Путин посетил Шаолинь, познакомился с духом этого монастыря – *колыбели* восточных единоборств (Российская газета ; 07.04.2006)

П Владимир Путин посетил в среду монастырь Шаолинь, который получил всемирную известность как «*колыбель*» многих боевых искусств (Парламентская газета, 23.03.2006).

оследний поддерживает тесные контакты со школой военного искусства в монастыре Шаолинь – *колыбели* кунфу (Огонёк, 17.03.2008).

Монахи знаменитого буддистского монастыря, *колыбели* восточных единоборств, долго безучастно наблюдали за тем. Как их фирменное боевое искусство приносит миллионы долларов киностудиям Голливуда и Гонконга (Наша Версия (Москва), 26.09.2005).

Шаолинь – *колыбели* восточных единоборств в Китае – не хотят пассивно наблюдать за тем, как их фирменное боевое искусство приносит миллионы долларов киностудиям Голливуда и Гонконга. . . (Вольная Кубань (Краснодар), 16.09.2005).

Шаолинь – *родина дзен-буддизма и колыбель боевых искусств* (Российская газета, 06.08.2009).

Монастырь Шаолинь расположен в горах Суншань. Эти места – *колыбель* древней китайской культуры (Российская газета, 25.08.2014).

Шаолинь, как *магнитом*, притягивает к себе толпы туристов и способен одновременно принять до 10 тысяч посетителей (Туристический бизнес, 15.12.2006).

А если бы остался голодным, стал бы *легендой*, как Брюс Ли (Независимая газета – НГ Ex Libris, 01.10.2009).

Явление Брюса Ли совпало по времени с утверждением массовой моды на *восточные чудеса* и сам экранный боец был воспринят Западом как человек-загадка, хранитель вековых ориентальных тайн (Вечерняя Москва, 15.03.2001).

6 и 7 октября в Театральном зале Московского международного дома музыки монахи Шаолиня готовы продемонстрировать *чудеса* владения древними техниками и собственным телом (РБК-daily, 06.10.2008).

Брюс Ли – не как живая фигура, а как *миф* (Московский Комсомолец, 08.07.2011).

Не помогло даже то, что в обмен на отказ от вездесущих портативных электронных помощников они предлагали билет на шоу, в котором монахи Шаолиня демонстрируют *чудеса* владения своим телом (Вечерний Ростов (Ростов-на-Дону), 18.11.2015).

На все вопросы об их секретах монахи отвечают односложно: сие есть великая *волшебная сила* духа (Вечерний Ростов (Ростов-на-Дону), 17.03.2003).

Главный герой, китаец и мастер кунг-фу, легко расшвыривал своих врагов, порхая по экрану *как бабочка* (Автопилот, 15.01.2001).

Говорят зеваки, наблюдая, как Армен с разбега на манер летающих монахов с холмов Шаолиня взлетает на стену высотой два метра и замирает на ее вершине в позе *аиста* (Российская газета – неделя, 17.04.2008).

Монах по имени Ши Янху выполнил прием «*железная кольчуга*». Когда по просьбе Ши Янху я пощупал его тело, оно показалось *словно выточенным из дерева* (Российская газета – неделя, 24.08.2007).

Искусство «*железной рубашки*» из арсенала жесткого цигун якобы делало бойцов нечувствительными к ударам и неуязвимыми для пуль, а фанатичная уверенность в собственной магической неуязвимости заставляла их практически с голыми руками подставляться под пули иностранцев, не обращая внимания на потери (Братишка, 15.06.2006).

Монахи рубили друг друга широкими мечами – дао, но на телах у них не выступало ни капли крови, только багровые рубцы надувались – это защищал их пресловутый цигун «*железной рубашки*», а наиболее могучих – даже и «*алмазный колокол*» (Знамя, 15.07.2016).

Я узнал об обмене энергиями инь и ян между мужчиной и женщиной, а также технику «Стальное тело», предотвращающую разрушение тела, секретный шаолиньский «Метод внутренней энергии», еще более секретные «Методы *железной рубашки*» (Московский комсомолец, 23.03.2001).

Монах продемонстрировал **“железную рубашку”** – умение своим телом гасить и перенаправлять удар обратно (“Солидарность”, 17.09.2003).

Полагают, что основатель Шаолиня, монах Бодидхарма, во время тренировок и долгих медитаций наблюдал за движениями животных – отсюда и поэтические названия ударов – **“укус змеи”, “прыжок тигра” или “полёт журавля”** (Аргументы и факты, 11.07.2006).

Под мощные гитарные рифы исполнители (а ими оказались реальные монахи Шаолинь) продемонстрировали публике знаменитые стили **богомолы, скорпиона и дракона**, секреты обращения с боевыми мечами, булавами и палками (Репортер (Самара), 12.09.2010).

Например, монахи Шаолиня составляют из собственных тел и досок с гвоздями некое подобие **бутерброд** (Free Тайм (Санкт-Петербург), 15.12.2005).

Массовое увлечение боевыми искусствами началось в Америке и Европе после Второй мировой войны, а в 70-е годы учителя всех возможных направлений отправлялись **завоевывать** мир из далеких Китая, Кореи, Японии, Таиланда (Итоги, 23.11.2004).

Монастырь Шаолинь, **завоевавший** известность в мире благодаря ушу, является святыней чань-буддизма (Российская газета, 20.09.2011).

Монастырь Шаолинь и шаолиньский стиль кунфу **завоевали** сердца российской аудитории в первую очередь благодаря тесному гуманитарному взаимодействию России и Китая, которому оказывают содействие лидеры и правительства наших стран (Российская газета, 27.03.2015).

Монахи признались, что после приезда Владимира Путина в Шаолинь в монастыре наблюдается **наплыв** посетителей (Трибуна (Москва), 30.03.2007).

Китайский язык

По ее мнению, в последнее время влияние китайского языка действительно растет, но чтобы стать международным языком, ему предстоит пройти еще долгий путь. Для многих иностранцев – китайские иероглифы **«камень преткновения»** на пути овладения языком (Российская газета. Тематические приложения (PDF-версия), 10.02.2015).

Сейчас в разных странах мира, включая Россию, действуют уже 516 институтов и 1076 классов Конфуция, миллионы людей изучают китайский язык и преодолевают сложный **«иероглифический барьер»** (Независимая газета, 14.03.2018).

Но в Поднебесной перед иностранцем тут же возникает некий **иероглифический барьер**, система художественных образов, доступная лишь посвященным (Российская газета, 15.09.2011).

Ну ничего, либо заиграете, и ваш музыкальный слух проявится, либо уйдете, потому что только люди с музыкальными способностями могут выучить китайский язык. Ничего подобного! С хорошим учителем запомнить, постичь тона не так и сложно. И второй **барьер** – **иероглифическая письменность**, которую многие очень боятся (МК в Питере (Санкт-Петербург), 09.09.2015).

Не случайно китайский иероглиф запад по форме **похож на двух людей под деревом**. Если буквально перевести это слово, оно означает: место, где двое живут в саду. Эти двое – Адам и Ева, сад – райский (Дружба народов, 15.07.2008).

Здесь мы изучаем китайский язык, каллиграфию как утонченную форму **восточной живописи**, различные виды боевого оружия (Дагестанская правда (Махачкала), 04.06.2008).

Китайские иероглифы украсят минималистский интерьер так же хорошо, как **лаконичные силуэты темных африканских статуэток** (Известия (Москва), 25.11.2005).

Этот человек напоминает китайский иероглиф “цзин” – как будто **Пекин танцует с распростертыми руками, приглашая всех в гости** (Коммерсантъ-Приложение, 12.05.2011).

Мода на китайский пришла из Америки, там средний класс уже давно понял, что в XXI веке – “эпохе дракона” – их чадам для победы в конкурентной борьбе **нужно знать иероглифы как свои пять пальцев** (Российская газета, 16.01.2007).

Они легко читают свои десятки тысяч иероглифов – а мне не понять, как, едва взглянув, китаец переработает в мозгу сотни штрихов и закорючек, сложенных в красивые, напоминающие *китайскую погоду узоры* (Российская газета, 14.10.2014).

В китайском письме иероглиф, обозначающий «трудность, неприятность», изображается как *две женщины под одной крышей* (Трибуна, 18.11.2005).

Не зря же слово «скандал» китайскими иероглифами пишется как *«две женщины под одной крышей»* (Вечерний Ростов (Ростов-на-Дону), 15.02.2013).

Он сделан в виде оттиска старинной китайской печати, где иероглиф “столица” стилизован под *танцующего человечка – спортсмена – и выражает экспрессию как Олимпийских соревнований, так и самого китайского народа и его столицы* (Конкурент (Владивосток), 27.03.2007).

Я никогда прежде не держала в руках китайских книг, только видела на картинках, и она оказалась очень необычной – каждый иероглиф как *целая гравюра*, похожая на оттиск, и совершенно непонятно, как всё уложилось в эти крошечные резные «печати» (Метро Москва (PDF-версия), 19.12.2017).

Интересно, что китайский иероглиф, означающий слово “зонт”, *похож на нарисованный зонтик* (Верный путь (Правдинск), 30.06.2017).

Как пояснила Марина Приходько, в нем заключено и новогоднее пожелание, и намек на то, что в китайском языке иероглиф, означающий свинью, очень *похож на тот, которым обозначаются такие замечательные вещи, как достаток и счастье* (Вечерний Ростов, 04.10.2018).

Институты Конфуция распространяют китайскую культуру по всему миру. Студенты и так *летят на китайский язык, как на огонек*, а здесь еще китайское правительство выделяет большие деньги, чтобы еще больше студентов привлечь, еще разнообразнее сделать преподавание (Новая газета, 11.06.2010).

Не менее сложен в изучении и японский язык, который, так же как и китайский, постепенно *завоевывает* все больше поклонников по всему миру (Новые Известия, 13.08.2010).

Даже Ботсвану сегодня китайский язык *завоевал!* (Вечерний Ростов (Ростов-на-Дону), 12.08.2015).

Китайский язык и вообще китайская культура не случайно *завоевывают* все большую популярность в мире, – говорит Анастасия Яковлева, начальник отдела международных связей НГГУ – Это закономерный процесс для любой динамично развивающейся страны (Местное время (Нижевартовск), 09.11.2010).

Китайский язык сейчас *завоевывает* весь мир, в том числе и экономический (Территория (Саратов), 25.04.2016).

Роль китайского языка в мире *растет*, поскольку Китай развивается, *завоевывая* мировой рынок, соответственно, появляется потребность в изучении языка этой страны (Дагестанская правда (Махачкала), 15.07.2014).

Сегодня в моде англицизмы, *на пятки наступают* китаизмы – в школах Сибири и на Дальнем Востоке дети учат китайский язык в обязательном порядке, перенимают эти программы в Москве и Петербурге (Магнитогорский металл (PDF-версия), 06.06.2019).

Но китайский язык уже *наступает на пятки!* И это не дань моде, а планомерное поступательное развитие языка, которое накатывает как *снежный ком*. Причина в том, что на данный момент Китай является мировым лидером по объему промышленного производства (Метро (г. Москва), 07.11.2011).

Мир говорит по-китайски. Как узнал корреспондент газеты «Жэньминь жибао» на рабочей встрече, посвященной экзамену по китайскому языку для иностранцев, по состоянию на март 2014 года этот язык как иностранный изучают в мире более 100 млн. человек (Правда КПРФ, 10.09.2014).

Мир будет говорить по-китайски. К 2050 году английский язык, являющийся сегодня языком международного общения, потеряет свое первостепенное значение (Биржа плюс карьера (Н.Новгород), 17.03.2004).

Сеть заговорит по-китайски. Значительная доля всех ресурсов Всемирной паутины через пять лет будет на китайском языке (Метро (г. Санкт-Петербург), 29.10.2009).

Язык, как *живой организм*, еще в четвертом веке отошел от простой устной речи и приобрел письменную форму – и это была китайская иероглифика (Российская газета, 11.10.2011).

Древние корни языка, народа не перерублены, и это помогает удерживать китайскую цивилизацию (Тихвинская неделя (Тихвин), 26.02.2013).

Иероглифы создают, только опираясь на *исторические корни* и традиции восточной культуры – на рисовой бумаге особой краской из китайской каменной туши, которая растирается вручную (Тайна жизни (Екатеринбург), 01.06.2003).

Древние корни языка, народа не перерублены, и это помогает удерживать китайскую цивилизацию (Тихвинская неделя (Тихвин), 26.02.2013).

Дарить няньхуа – традиция старинная, а объединяет она в себе еще более древние искусства: китайскую гравюру на дереве (зародилась около VI века н. э.) и китайскую каллиграфию (уходит *корнями в седую древность*, I тыс. до н. э. Точно) (Петербургский календарь (Санкт-Петербург), 22.12.2003).

Доктор Дойч объясняет этот феномен тем, что китайский язык – тональный, *музыка* воспринимается его носителями как язык, родственный первому (Мир новостей, 30.11.2004).

Прочее

Мо Янь рисует жизнь во всей ее правде, во всей ее целостности, непосредственности. Он открывает перед современным читателем иной, архаичский образ жизни и иное чувство счастья. В его «Большой груди, широком заде» как нельзя лучше изображено жизнелюбие, свойственное традиционной китайской культуре. Мо Янь – *не мясник, он кулинар*, который раскрывает перед читателем новые пределы гастрономического и чувственного опыта (Вопросы литературы, 15.10.2013).

Мо Янь по-своему и на новом уровне продолжает темы китайской литературы последних трех десятилетий. В частности, дает гиперболическое изображение некоего совершенно конкретного социально-исторического явления, которое следовало бы назвать *посттравматическим синдромом*, оставленным десятилетиями революций и гражданских войн, а также годами правления Мао Цзэдуна в Китае, когда китайцы не жили, а – выживали (Новый мир, 15.11.2013). Для супа “Ван-тан (китайские пельмени) с креветками” (\$6,90) из Китая выписывают специальное тесто, тонкое и прозрачное, *как папиросная бумага*. Пельмешки очень живописно плавают в бульоне – как *рыбки в аквариуме*. (Журнал Профиль, Москва, 06.10.1997).

китайская лапша популярна в США, *опережая* гамбургеры и пиццу (Аргументы и Факты, 10.07.2013).

Китайский ресторан (название заведения не смогли назвать даже в милиции, так как вывеска написана иероглифами) открылся всего два месяца назад, но быстро *завоевал* сердца и желудки не только восточной, но и русской клиентуры – сюда ходили обедать студенты и работники близлежащих офисов (Известия (Москва), 30.10.2007).

Праздник весны принято проводить с семьей, *посетив* перед этим всех родственников (Коммерсантъ, 01.02.2003).

Новый год – семейный праздник и даже предки спускаются в наш мир раз в год, чтобы провести недельку с родными. Поэтому новогодний *марафон* завершается Праздником фонарей (РБК daily (Москва), 01.02.2013).

В 2009 году по количеству научных статей о нанотехнологиях Китай впервые *опередил* США и занял первое место в мире (Красная звезда, 15.01.2011).

Между этой биографией и обликом Конфуция как *отца китайской нации* явно есть большое несоответствие (Газета «Слово» ; 01.09.2000).

29 сентября 551 года до Рождества Христова родился Конфуций, китайский мудрец, прошедший путь от управляющего складами, надсмотрщика над стадами, помощника при совершении жертвоприношений до учителя, после смерти которого в его честь были

воздвигнуты храмы и стал складываться религиозный по форме культ Конфуция как *первоучителя человечества* (Экономическая газета (Москва), 21.09.2004).

Китайские дворцы, павильоны и храмы более всего напоминают *севших на склон бугорка, в траву, вздрагивающих крыльями насекомых* (Вопросы литературы, 15.10.2005).

Список метафор, входящих в доминантные модели «Китай – это чудо» и «Китай – это угроза»

Метафорическая модель «Китай – это чудо»

Контексты со словом «чудо»

Если Китай сегодня – *олицетворение чуда, то чудо это рукотворное* (Военно-промышленный курьер, 07.10.2009).

В ноябре казалось: «*китайское чудо*», выросшее, словно на дрожжах, ухнет в тартарары. В то время как во всём мире экономика под зубами кризиса трещит по швам, в Китае она... растёт (Аргументы и Факты, 27.05.2009)

О "маленьком Дэне" – главе китайского государства, сумевшем провести целый ряд экономических реформ, благодаря которым была создана страна "социализма с человеческим лицом", *страна "экономического чуда"* (Забайкальский рабочий (Чита), 12.02.2009).

Политика стала адекватной реальным условиям, существующим в Китае, – вот и весь *секрет "чуда"* (Вестник Европы, 15.07.2001).

Только после ответов о преемнике Алханов поделился своим восхищением о поездке в Китай и трудолюбии китайцев, чьи усилия привели страну *к экономическому чуду* (Российская газета, 25.03.2006).

Китай в последние годы стал для нас очередным примером *экономического чуда* (Российская газета, 15.06.2006).

Как экономист высшей пробы он понимает, что глобальный кризис может положить конец продолжающемуся уже четверть века *экономическому чуду* в Китае (Трибуна, 29.03.2012)

Чудеса древних цивилизаций – Индия, Бирма, Кампучия, Япония, Китай, Непал (Free Тайм (Санкт-Петербург), 15.03.2005).

Есть точка зрения, что китайское *экономическое чудо* бросает вызов самим основаниям современного миропорядка, исходящего из все более освобождающегося от всех и всяких ограничений капитализма и военно-политического могущества одного мирового гегемона (Вестник Европы, 15.04.2006).

Другая точка зрения состоит в том, что подъем Китая, *экономическое чудо* и пр. (Вестник Европы, 15.04.2006).

Теперь своё *экономическое «чудо»* с опорой на традиции совершает Китай (Аргументы и факты, 27.11.2013).

Насколько я слышал, Китай начинал как раз с подобных сборок, а теперь все *говорят о китайском чуде* в автопроме (Автопилот, 15.08.2006).

Но известно, что хотя реформы Дэн-Сяо Пина в Китае начались в 1978 году, лишь где-то в середине 1990-х годов (то есть как раз лет через 15) экономика этой страны начала наращивать темпы роста, и мир заговорил об очередном *экономическом чуде* – Китайском... ("Вестник Европы", 15.04.2011).

Как случилось «*китайское дорожное чудо*» и почему мы не можем перенять этот опыт? (АиФ - Москва (PDF-версия) ; 31.01.2018)

В частности, *экономическое чудо* Китая последних 20 лет базировалось на том, что у промышленности был доступ к надёжной и дешёвой угольной энергетике (АиФ – Приложения (Москва), 29.03.2017).

Однако стоит заметить, что *китайские чудеса* происходят в основном в столице и больших приморских городах, что же до глубинки, то там не знают, что такое канализация (Профиль, 23.07.2001).

Политика Пекина по собиранию разбросанных по всему миру очагов китайской диаспоры в единую сеть, работающую на свою далекую родину, стала одним из инструментов "*китайского экономического чуда*" (Профиль, 09.06.2003).

Сокрушительный поход хунвейбинов на социалистический партийный и государственный аппарат Китая стал одной из основ *экономического чуда* китайских реформ (Московский Комсомолец, 23.11.2011).

В Китае, например, в 60-х годах были организованы широкие чистки, «огонь по штабам», освободившие пространство для инновационного поколения лидеров, осуществивших сначала «Четыре модернизации», а затем и *экономическое чудо* в Китае (БОСС, 15.04.2008).

Когда мы говорим об *экономическом чуде* Китая, то подразумеваем под ним общий рост объема производства в 10-12 процентов (Вечерние Челны, 06.12.2003).

Есть все основания ожидать, что разгром китайского телевидения позволит Китаю дать миру пример теперь уже "*социального чуда*" (Московский Комсомолец, 23.11.2011).

Тем не менее КПК от своих планов не отказывается, так как продуктивное напряжение, возникающее между планами и реальностью, между коммунистическими лозунгами и процветающими предприятиями, продвигает вперед *китайское экономическое чудо* (Профиль, 05.02.2007).

ЦТЖД является не только великим достижением Китая, но и *чудом* в мировой истории железнодорожного строительства (Экономическая газета (Москва), 05.07.2006).

Правда хочется в Китай. Чтоб удостовериться: там кроме сухой цифры ВВП и сплошной коммунистической партии есть еще *нормальное чудо* жизни (Огонёк, 24.11.2000).

То, что сделал Китай за 30 лет, это не рывок, *это чудо*" (Российская газета, 10.09.2012).

Из всех гостей Путин был наиболее внимателен к представителю Китая – шанхайскому профессору, любезно пригласившего российского президента посетить свой родной город, который тот в ответ охарактеризовал как *чудо* развития (Коммерсантъ Daily, 20.09.2006).

Основная причина этого *чуда* – Китай (Коммерсантъ, 17.01.2011).

Китай, говорит эксперт, это не только невероятные небо-скребы Шанхая, *чудо-шоссе* и скоростные поезда (Известия (Московский выпуск, PDF), 13.11.2012).

Китайское чудо спасает планету (Известия (Московский выпуск, PDF), 17.07.2009)

Наконец, пожалуй, наиболее важным фактором является то, что на первом этапе "*азиатское чудо*" в Японии, Корее и Китае опиралось на низкие трудовые затраты, что и позволяло добиться преимущества в производстве трудоемких товаров (Коммерсантъ Daily, 06.12.2006).

7 секретов *китайского экономического чуда* (РБК daily (Москва), 09.10.2014).

Как случилось «*китайское дорожное чудо*» и почему мы не можем перенять этот опыт? (АиФ – Москва (PDF-версия), 31.01.2018).

Россия могла бы попробовать использовать другой секрет *китайского чуда* – привлечение прямых иностранных инвестиций, считает эксперт (Аргументы и факты, 27.03.2013).

А мы даже не удосужимся проанализировать, за счёт чего технологически стало возможно «*китайское чудо*» (АиФ – Москва (PDF-версия), 29.11.2017).

От последствий финансового кризиса страдает сейчас даже Китай, которым восхищались как *страной экономического чуда* (РБК-daily, 28.04.2009).

Но есть масса примеров таких *чудес* – Япония, Китай, Южная Корея, Тайвань, Сингапур (Ежедневная деловая газета РБК, 05.02.2016).

В ноябре казалось: «*китайское чудо*», выросшее, словно на дрожжах, ухнет в тартарары (Аргументы и Факты, 27.05.2009).

Ходят разговоры, что из тяжелейшего состояния здоровья, в котором Ельцин находился в последние годы правления, ему помогли выкарабкаться *чудеса китайской медицины* (Аргументы и факты, 25.01.2006).

Сейчас Китай ассоциируется с *экономическим чудом* и динамичным фондовым рынком (Профиль, 17.03.2008).

Россия могла бы попробовать использовать другой секрет *китайского чуда* – привлечение прямых иностранных инвестиций, считает эксперт (Аргументы и Факты, 27.03.2013).

НАПРИМЕР, попадаете вам рейтинг надёжности иномарок, в котором на первом месте неожиданно оказывается какое-нибудь **чудо китайского автопрома** (Аргументы и факты, 13.12.2006).

Ведь секрет китайского **экономического чуда** был в дешёвом труде (АиФ – Москва, 29.04.2015). Да и просто интересно хоть одним глаз-ком взглянуть на **великое китайское чудо**, а также на народ, который русских и Россию не только уважает, но и действительно любит ("Аргументы и факты", 14.11.2007).

Китайское чудо за народный счёт (Аргументы и факты, 29.02.2012).

Издавна японцы называют зелёный чай эликсиром молодости, а в китайской народной медицине он считается **чудо** на в крови, усиливают сжигание жиров в организме, предотвращают развитие атеросклероза и ожирения ("Аргументы и факты", 01.11.2006).

У **китайского чуда** нет секретов: благодаря открытости внешнему миру и интеграции в глобальную экономику страна обеспечила огромный приток прямых иностранных инвестиций (АиФ – Москва, 05.04.2017).

Сколько наши государственники восхищались **китайским экономическим чудом!** (Аргументы и факты (Москва), 25.09.2013).

Для Китая заниженный юань – это и докризисный, и сегодняшний ключ к **экономическому чуду**, превратившему страну в мировую фабрику со второй экономикой в мире после экономики США (Профиль, 25.10.2010).

Китай – **страна экономического чуда** (Профиль, 16.08.2010).

И никто не показал **«экономическое чудо»** сродни Китаю, который демонстрировал двузначные темпы роста в течение 30 последних лет (Профиль (PDF-версия), 05.12.2016).

Вопрос, почему Китаю удалось сотворить **экономическое чудо**, а Советскому Союзу – нет, возникает, несмотря на то, что "история не имеет сослагательного наклонения" (Профиль, 31.01.2011).

Начав XXI век в состоянии **«экономического чуда»**, Россия не смогла его продолжить, как Китай – на протяжении 30 с лишним лет (Деловой еженедельник Профиль, 11.12.2017).

Благодаря чему стало возможно **«китайское экономическое чудо»** и каковы его последствия? (Газпром (PDF-версия), 15.04.2016).

Но ни одна из них не показала настоящего **«экономического чуда»**, как Китай прошедшего тридцатилетия или сегодняшняя Индия (Профиль, 05.12.2016).

Как это делает, например, наш сосед Китай (демнагрузка – 36%), который уже три десятка лет показывает **чудеса** экономического роста (Профиль, 28.09.2015).

Китайское экономическое чудо находит свое отображение в стольких сферах и отраслях, что, столкнувшись с ним однажды, вы уже не сможете избавиться от чувства, будто Китай присутствует всюду (Профиль, 20.08.2007).

Секрет восточноазиатского **экономического чуда**, возможно, не разгадать, не поняв, почему в Китае не было религиозных войн или почему в китайских иероглифах, обозначающих слова, связанные с водой, остались три стилизованные капли (Знамя, 12.10.2001).

Со свободными зонами Всемирный банк связывает еще одно **экономическое чудо** – развитие Китая (РБК, 01.06.2011).

Действие этой пронзительной драмы разворачивается в 1990-е годы, когда Китай начал пожинать плоды политики реформ и открытости, а **"экономическое чудо"** привело к переоценке моральных ценностей (Коммерсантъ, 24.08.2015).

Экономическое чудо в Китае и Индии привело к неожиданному эффекту (Известия (Москва), 18.11.2005).

Китай сделал ставку на воспитание молодых специалистов, так сейчас весь мир удивляется **китайскому чуду** (Коммерсантъ Daily, 27.09.2006).

В фантастически растущей экономике Китая основным фактором этого национального **чуда** является динамичное опережающее развитие человеческого капитала (Независимая газета, 27.11.2012).

Экономическое чудо Китая – свершившийся факт (Профиль, 24.01.2005).

Вчастности, именно до этих уровней она снижалась в странах, где имело место *экономическое чудо*, – Японии, Ирландии, Китае (Профиль, 10.02.2003).

Экономическое чудо набравшего за четыре десятилетия силу Китая, его стремительное возвышение (достигнутое при активном участии иностранных инвесторов) стало настораживать и в определенный момент привело к негативной реакции самих Соединенных Штатов (Независимая газета Дата выпуска, 25.06.2019).

Независимые эксперты отмечают, что *экономическое чудо Китая* обусловлено наличием дешевой рабочей силы, а также эффективной политикой привлечения внешних инвестиций (Независимая Газета, 05.10.2010).

Восток страны будет поглощен Китаем, его жители смогут познакомиться с некоторыми особенностями *«китайского чуда»* типа жестокой политической диктатуры при полном отсутствии любого соцобеспечения (Искусство кино, 15.01.2006).

Китаю за последующие десятилетия удалось не только вырваться из этой черной дыры, но и обеспечить прирост ВВП на 8–10 процентов в год, можно назвать *настоящим экономическим чудом* (Независимая Газета, 11.09.2006).

Как и в предыдущей картине, «И горы сдвинутся с места», Чжанкэ в мелодраматической форме рассказывает историю о том, что произошло с Китаем в последние два десятилетия – годы китайского *«экономического чуда»* (Коммерсантъ (Приложение), 31.08.2018).

О Китае говорят как об *"экономическом чуде"* (Огонёк, 15.04.2013).

В целом можно констатировать, что *китайское экономическое чудо* не произошло внезапно, а стало ре-зультатом планомерной политики властей (Коммерсантъ-Деньги, 23.11.2009).

В условиях слабости внутреннего рынка устойчивость *китайского экономического чуда* полностью зависит от состояния мировой экономики в целом (Коммерсантъ-Деньги, 26.11.2012).

Так что дело либо в испарениях от полноводной, широкой Янцзы, либо это какой-то специальный туман, призванный скрыть от европейского глаза главный секрет *китайско-го экономического чуда!* (Коммерсантъ-Деньги, 20.11.2006).

Величайшим чудом света назвал глава Китая Ху Цзиньтао открытую на прошлой неделе железнодорожную магистраль, связавшую равнинный Китай со столицей Тибета Лхасой (Огонёк, 17.07.2006).

"Экономическим чудом" можно называть то, что происходило в Японии, Южной Корее, то, что сейчас происходит в Китае (Новые Известия, 29.01.2007).

История Китая – такое же *чудо* (Российская газета, 20.11.2012).

Я только что вернулся из Китая – это все легенды про их *экономическое чудо* (Новые Известия, Москва, 10.08.2000).

Стоит ли говорить, что все эти *чудеса* изготовлены в Китае, Гонконге и на Тайване (Культура, 13.12.2013).

101-е Чудо Китая Эстафета олимпийского огня уже на ближних подступах к стадиону. Пекин отутюжен, вымыт, надраен до блеска, словно палуба корабля. Идут последние приготовления к празднику открытия (Красная звезда, 08.08.2008).

Отправляясь в Китай, хотелось на месте разгадать *секрет экономического чуда* или хотя бы понять его сущность (Красная звезда, 30.09.2009).

А ведь *экономические чудеса* так и происходили – будь то в США или Китае (Культура, 25.12.2015).

А и Индия, и Китай, несмотря на *чудеса экономического роста*, имеют очевидные социальные проблемы (Красная звезда, 28.04.2010).

Ему удалось не просто come back – Китай явил настоящее *долгоиграющее чудо* (МК (PDF-версия), 16.01.2018).

Экономические чудеса Китая и Индии, Бразилии и Южной Кореи на 80, а то и все 90% строятся на крепких плечиках малых бизнесменов (Московский комсомолец, 09.07.2007).

Так вот в чем секрет *экономического чуда* Китая? (КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА ; 23.01.2014)

Знают россияне, что Китай хорошо развивается, потому что на наших базарах много товаров из Поднебесной, но мало кто представляет себе характер и масштабность китайского *экономического чуда* (Красная звезда, 21.12.2011).

Экономическое чудо Китая последних 20 лет базировалось на доступе промышленности к надежной и дешевой угольной энергетике (МК (PDF-версия), 23.08.2016).

Как и в предыдущей картине «И горы сдвигаются с места», Цзя в мелодраматической форме рассказывает историю о том, что произошло с Китаем в последние два десятилетия – *годы китайского «экономического чуда»* (Коммерсантъ (Приложение) (PDF-версия), 31.08.2018).

Как устроено *экономическое чудо Китая*, нам показали на примере провинции Сычуань (Комсомольская правда, 07.05.2015).

К тому же сейчас у Китая начались очень серьезные проблемы, и похоже, что *«китайское чудо»* тоже заканчивается (АиФ – Курск, 09.09.2015).

Ученые давно знают секрет *экономического чуда*, изучили его на примерах Японии, Германии, Чили, того же Китая, на который так любят ссылаться коммунисты (Комсомольская правда, 28.03.2000).

В результате *экономического чуда* Китай теперь производит почти все – от детских игрушек до нефтегазового оборудования (Комсомольская правда, 02.09.2016).

И вот Китай стал фабрикой мира, преобразование которого за последние 20 лет можно назвать *самым большим экономическим чудом* в истории человечества (Комсомольская правда, 13.05.2015).

В результате ВВП Китая с 1978 года по 2004 год вырос в 11 раз – до \$1,640 трлн. Однако всякое *"экономическое чудо"* по своей природе не вечно, и Китай в этом смысле – не исключение (Компания, 11.07.2005).

Всякое *«экономическое чудо»* по своей природе кратковременно, и Китай в этом смысле не исключение (Компания, 23.05.2005).

Цена *китайского чуда*. Чем граждане Китая заплатили за экономический рост страны (Коммерсантъ-Деньги, 23.11.2009).

Один и тот же вопрос мучает сегодня всех россиян, которые приезжают в Китай, дабы окунуться в его невиданное *экономическое чудо*: что мы сделали не так? (Комсомольская правда, 26.12.2006).

Пекин намеренно оставляет юань неконвертируемым, чтобы его курс полностью находился в руках не рынка, а властей, для которых низкий курс юаня – один из главных компонентов *экономического чуда*, превратившего Китай в фабрику мира и во вторую в мире экономику (летом ВВП Китая обошел ВВП Японии) (Московский Комсомолец, 13.10.2010).

«Китайское экономическое чудо» появилось благодаря целому комплексу причин (Коммерсантъ-Приложение. Тема, 19.05.2014).

По его мнению, радужные оценки перспектив КНР строятся на мифе о *китайском чуде* и чуть ли не мистической мудрости руководства КНР, хотя впечатляющие успехи Китая последних десятилетий можно объяснить без ссылок на мистику (Коммерсантъ-Власть, 28.09.2009).

Экспортировать модель *китайского экономического чуда* гораздо сложнее, чем товары с надписью "made in china" (Коммерсантъ-Приложение. "Business Guide", 10.11.2008).

Сейчас, глядя на экономические показатели Китая, много говорят о *"китайском чуде"*, о "секрете" китайских реформ (Московский комсомолец, 23.08.2004).

А тем временем в Китае при самом зарождении *экономического чуда* начала 90-х годов социальные расходы составляли не больше 13% (Московский комсомолец, 10.06.2004).

То есть года через три на северо-западе Китая, прямо в пустыне, вырастет (зная китайских трудоголиков, вырастет обязательно!) *новое экономическое чудо*, которое будет производить океан дешевых товаров (Комсомольская правда, 26.06.2007).

Ключевым слагаемым *китайского чуда* стало стратегическое партнерство Китая с Западом (МК (PDF-версия), 24.12.2018).

В 1978 году берет начало *«экономическое чудо» Китая*, факт которого признан всеми: тогда было принято решение о переходе от планового хозяйства к совмещению рыночного и планового типов развития (МК (PDF-версия), 23.11.2018).

В связи с непреложными успехами Китая множатся трактовки его *"экономического чуда"* (Наш современник, 30.04.2017).

Экономические чудеса Китая и Индии, Бразилии и Южной Кореи на 80, а то и все 90% строятся на крепких плечиках малых бизнесменов (Московский комсомолец, 09.07.2007).

Эксперты признают: во многом *«экономическое чудо»* Китая связано с минимизацией затрат на «непрофильные» расходы (Наша версия (Москва), 03.09.2012).

Тайна «экономических чудес», исторических опережающих рывков Японии, Китая, Южной Кореи, Сингапура – именно в этом типе мышления (Новая газета, 12.03.2012).

Чудо уже состоялось, свершилось на наших глазах, в мире не было таких прецедентов, никто не рос так быстро как Япония, Корея, Тайвань, страны Юго-Восточной Азии, Китай (Неприкосновенный запас, 15.04.2007).

Китай является диктатурой с коммунистической идеологией, но одновременно – *образчиком экономического чуда* (Новая газета, 11.01.2010).

Для многих Дэн Сяопин – *символ экономического чуда* Китая, он олицетворяет собой начало политики реформ и открытости (Российская газета, 08.11.2012).

Китай готов удивить мир новым *чудом* строительства (Российская газета, 15.07.2014).

Зато у музыкантов была возможность воочию увидеть *"чудо"* бурно развивающейся музыкальной империи Китая, славящейся не только многомиллионными цифрами музыкантов, но и великолепными концертными и оперными залами, возводящимися в китайских мегаполисах (Российская газета, 11.10.2011).

Речь идет о Китае, где патриотическое чувство граждан, чувство национальной гордости служили и служат – наряду, конечно, с другими факторами – *источником «экономического чуда» страны* (Обозреватель (Москва), 15.06.2011).

Четвертый опыт *экономического чуда* – *Китай* (Российская газета, 13.04.2016).

Формула успеха *"китайского чуда"* В 1984 году я оказался в Китае в роли первооткрывателя, когда за пять лет до этого к власти пришел Дэн Сяопин, осуществивший "поворот от догматизма к прагматизму" (Российская газета – неделя, 28.02.2008).

Действительно, если учесть роль Китая в истории мировой цивилизации, значительные ресурсы и потенциал для роста, а также готовность руководства страны продолжать экономические реформы, можно предположить, что *"китайское чудо"* продлится и в новом веке (Эксперт, 17.07.2000).

Высокэтажный, почище Манхэттена, гигантский Шанхай отстроен всего лишь за 15 лет!.. Вот он – большой скачок, которому можно только подивиться. *Мировое чудо!* (Независимая газета, 31.01.2012).

Еще одно *чудо* техники – китайский "поезд-пуля", самый быстрый в мире (Известия (Москва), 30.12.2009).

Ещё одно негативное следствие *"китайского чуда"* это диспропорции экономического развития приморских территорий и глубинных районов Китая, усиление социального неравенства за счет сверхэксплуатации рабочей силы (Завтра, 28.01.2016).

Начав с посылки об азиатском труде, Фергюсон с Шулариком свели всё к Китаю, будучи не осведомлены о важных аспектах его *«рыночного чуда»* (Газета "Слово", 16.10.2009).

Разработка детально просчитанной, учитывающей национальные особенности стратегии прорыва. Целенаправленные, решительные действия по ее реализации. Выделение приоритетных направлений развития, концентрация сил и средств на решающих участках научно-технического прогресса. Вот главные *составляющие экономического "чуда" Китая* (Журнал Российская Федерация сегодня, Москва, 20.04.2001).

Китайское экономическое чудо случилось как раз благодаря развитию инфраструктуры... (Известия (Россия) (Москва), 20.07.2010).

По мнению аналитиков, "пузырь" еще не достиг критического уровня, и год-другой мир сможет жить под зонтиком *китайского "чуда"*. (Известия (Москва) (Приложение), 18.02.2010).

Китай действительно превратился в одну из стремительно развивающихся стран, и надо признать, что фактор *китайского экономического чуда* состоялся (Российская Федерация Сегодня, 10.01.2005).

Чудо Шанхая да и других, особенно восточных, провинций, выходящих на море, во многом произошло за счет континентального Китая, живущего по-прежнему в нищете (Российская Федерация Сегодня, 10.01.2005).

Главный редактор портала Youth.cn Хао Сянхун напомнил, что *экономическое чудо Китая* во многом обусловлено влиянием советской России (Российская газета. Тематические приложения (PDF-версия), 31.10.2017).

Архитектурное чудо – новый телецентр 20 млрд юаней Новый комплекс Центрального телевидения Китая (CCTV) – новейшее архитектурное чудо столицы КНР (Российская газета. Тематические приложения (PDF-версия), 10.02.2015).

Китайское автомобильное чудо А место крупнейшего автопроизводителя на планете надолго займет Китай (Известия (Россия) (Москва), 13.08.2010).

Отвечая на вопрос о соотношении идеологии и экономики применительно к *китайскому «экономическому чуду»*, глава российской делегации отметила, что оно состоялось благодаря тому, что Китай поставил на первое место экономику и использовал преимущества рынка, но при этом не стал ломать через колено привычную для страны идеологию (Российская Федерация Сегодня, 30.09.2012).

История с продолжением *«Китайское чудо»* как следствие распада СССР Поток тревожных прогнозов по поводу вступления России в ВТО напомнил атмосферу 10-летней давности, когда в аналогичной роли оказался Китай (Российская Федерация Сегодня, 30.09.2012).

Выдвигая подобные лозунги, было бы полезно за-одно объяснить населению, в чем заключается рецепт азиатского (например, *китайского*) *"чуда"* (Коммерсантъ, 20.06.2006).

Он неплохо зарек омендовал себя к ак мэра города Далянь, ставшего одной из витрин *китайского экономического чуда*, и в 2004 году занял пост министра торговли КНР (Коммерсантъ, 17.01.2007).

В связи с непреложными успехами Китая множатся трактовки его *“экономического чуда”* (Слово, 03.03.2017).

Китайское экономическое чудо произошло меньше чем за десять лет. Еще в начале двухтысячных страна занимала седьмое место в рейтинге мощнейших экономик мира (ИЗВЕСТИЯ (РОССИЯ) (Москва), 17.08.2010).

В прошлый четверг в конгрессе США состоялись слушания по американо-китайским экономическим отношениям, в ходе которых советник госдепартамента по странам Восточной Азии Джеймс Кейт заявил: *"Китайское экономическое чудо* дорого стоит этой стране (Коммерсантъ ; 06.02.2006)

Более 80% современных предприятий, олицетворяющих *китайское экономическое чудо*, находятся в прибрежной зоне, т.е. очень уязвимы перед ударом с морских направлений (ИЗВЕСТИЯ (РОССИЯ) (Москва), 05.10.2010).

По мнению зарубежных наблюдателей, существующая экономическая модель, которая привела к *"китайскому чуду"*, устарела, а новой модели развития нет (Известия, 04.03.2016).

И мы не открываем тут Америку: банки развития существуют в России – например, ВЭБ, они сыграли ключевую роль в восстановлении экономик Японии и Германии после Второй мировой войны, они же являются ключевым звеном в создании нынешнего *китайского экономического чуда* (ИЗВЕСТИЯ (РОССИЯ) (Москва), 29.07.2010).

Не исключено, что на пути дальнейшего восхождения *«китайского чуда»* будут создаваться препоны (уже сейчас есть подозрения, не есть ли «магрибские революции» – попытка отвадить Китай от африканского сырья) (Газета "Слово", 02.09.2011).

При этом указывают, что именно марксизм поднял разоренную двумя войнами и в массе неграмотную страну до положения одной из двух сверхдержав мира, что марксизм творит

чудеса в Китае, что он служит верным ориентиром в подъеме экономики многострадального Вьетнама и даже в капиталистических странах он серьезно изучается в высших учебных заведениях (Газета "Слово", 20.01.2005).

Разумеется, достижения Китая, о которых немало говорят как о "*китайском экономическом чуде*", не должны оставаться вне поля зрения и нашего Правительства, и отечественных экономистов (Парламентская газета, 16.06.2005).

Китайское экономическое чудо будоражит умы экономистов всех мастей и направлений, Китай прочат в узкий круг супердержав XXI века, а период, когда КНР всего лишь принимала инвестиции, сейчас сменяется на активную экспансию китайского капитала в самые разные национальные экономики и части света (Парламентская газета, 29.11.2006).

Постоянно киваем на *Китай как на экономическое чудо*, при этом никогда не называем основную причину его устойчивого динамичного развития (Парламентская газета ; 06.03.2009)

Китай при Мао Цзэдуна и, особенно, при Дэн Сяопине мастерски сыграл на американо-советском противостоянии и за переход на сторону Америки получил огромные финансовые и технологические ресурсы, без которых не состоялось бы "*китайское экономическое чудо*" (Газета Завтра, 01.12.2016).

"Индустриальный" Китай по мере своего развития точно так же упрётся в "постиндустриальный барьер", как это якобы произошло в 80-е годы прошлого столетия с СССР и повторит его печальную судьбу; что причиной "*китайского чуда*" стало политическое решение "мирового правительства" об открытии западных рынков для товаров с маркой Made in China, которое можно пересмотреть и "в обратную сторону" (Газета Завтра, 18.05.2017).

Руководитель Центра политических исследований Китая Института Дальнего Востока РАН Дмитрий Смирнов дал анализ китайской экономики в начале XXI века и тех предпосылок, благодаря которым стало возможно «*китайское экономическое чудо*» (Торгово-промышленные ведомости, 17.03.2011).

Однако «*китайское экономическое чудо*» изменило расстановку сил: растущему Китаю потребовались ресурсы и рынки сбыта, а, следовательно и политические интересы почти по всему миру (Торгово-промышленные ведомости, 17.03.2014).

Неслучайно демонстрирующие *чудеса экономического роста* новые индустриальные страны предпринимают колоссальные усилия по наращиванию промышленного производства: в период с 1990 по 2006 годы социалистический Китай увеличил его в 9,1 раза, Южная Корея – в 2,8, а Индия - почти в 2 раза (Экономическая и философская газета (Москва), 03.06.2010).

Экономическое чудо Китая, ВВП которого в последнее десятилетие рос двузначными цифрами, также стало следствием громадных вливаний в инфраструктуру страны (Торгово-промышленные ведомости, 14.11.2015)

Обвал на фондовых рынках Китая в начале этого года многими в мире был воспринят как предупредительный сигнал, указывающий на то, что *эпоха китайского экономического чуда* подходит к концу (Торгово-промышленные ведомости, 16.02.2016).

Основой *экономического "чуда" Китая* является соединение жесткой репрессивной системы с огромным ресурсом дешевой рабочей силы (Экономическая и философская газета (Москва), 27.05.2015).

Помимо экономической основы *китайского чуда*, немаловажную роль сыграла политическая основа (Советская Россия, 05.05.2016).

Неологизм «*китайское экономическое чудо*» возник вне Китая, по аналогии с растиражированными ранее в мировых СМИ ирландским, греческим, испанским, японским, тайваньским, сингапурским и прочими «чудесами»: каждое под стать усердно вскопанной и удобренной грядке (Советская Россия, 27.05.2014).

Исследователи «*китайского чуда*» отмечают две основные особенности реформ в Китае (Советская Россия, 30.09.2008).

В 50-е годы прошлого века Советский Союз построил в Китае 150 крупнейших предприятий, которые создали промышленную базу и спустя время стали основой *китайского экономического чуда*, которое мы наблюдаем (Труд, 13.11.2015).

Четыре десятилетия политики реформ и открытости – время больших изменений и создания *экономического чуда в Китае* (Труд, 19.10.2018).

Реформы и открытость являются наиболее ярко выраженной отличительной характеристикой Китая и *двигателем китайского экономического чуда* (Труд, 20.08.2018).

Китай до сих пор полон странностями, *чудесами*, и всякому туристу дает возможность почувствовать себя первооткрывателем ("Труд-7", 08.12.2005).

Звучат заклинания о скором крахе *«китайского экономического чуда»*, о катастрофическом перегреве экономики, с другой – опасения, что Китай скоро станет крупнейшей экономической державой мира и начнет диктовать свою волю (Трибуна, 18.02.2010).

Примером реализации подобной программы является *экономическое чудо* в современном Китае, а до этого – в разрушенных войной Японии и Западной Европе (Финансовая газета. Международный еженедельник, 29.03.2017).

В Китае, где *экономический рынок точнее можно назвать просто чудом*, средний прирост достигал 9,5%, а в Южной Корее – 6,1%. (Финансовая газета. Международный еженедельник, 22.10.2018).

Лидерство Китая в области строительства транспортной инфраструктуры не вызывает никаких сомнений, и именно развитие транспортного комплекса лежит в основе *китайского экономического чуда* (Экономическая газета, 03.11.2017).

За 33 года реформ социалистический Китай продемонстрировал миру свое *"экономическое чудо"* (Экономическая и философская газета (Москва), 07.03.2011).

В 70-е годы в обмен на активное участие в глобальном антисоветском фронте с Китая сняли многолетнюю экономическую и дипломатическую блокаду, открыли доступ к капиталам и технологиям, без которых Дэн Сяопину и его команде вряд ли удалось бы осуществить *"китайское экономическое чудо"* (Газета Завтра, 12.01.2017).

Распространенные ныне катастрофические сценарии для китайской экономики, китайского общества и КНР как государства в целом я считаю необъективными и ангажированными проявлениями глобальной конкуренции со стороны тех государств и межгосударственных структур, для которых нынешний *семипроцентный рост Китая был бы неслыханным чудом*, и не только экономическим (Завтра, 03.09.2015).

по мнению ряда экспертов, *«экономическое чудо» Китая* последних десятилетий было в том числе обусловлено применением механизмов МОБ при долгосрочном планировании страны ("Гудок (gudok.ru)", 17.12.2014).

На быденном уровне, по-моему, *"китайское чудо"* – это то, что сегодня Китай – страна одетых и сытых людей (а это полтора миллиарда!), причем одетых, подчеркну, в свою одежду, накормленных своими продуктами – не импортными (Молодежная газета (Уфа), 17.05.2007).

В результате *экономического чуда* Китай теперь производит почти все – от детских игрушек до нефтегазового оборудования (Комсомольская правда (msk.kp.ru), 02.09.2016).

Туда пришли британские деньги через Гонконг и Сингапур, обеспечив *китайское экономическое чудо* 90-х гг. Со второй половины 90-х в Китай буквально ломанулись американские транснациональные компании (Комсомольская правда (msk.kp.ru), 01.11.2016).

Чудес от него ожидать нельзя, но он дает очень приличный результат, как мы видим по Китаю (Комсомольская правда (msk.kp.ru), 05.01.2019).

Так что *экономическое чудо Китая* связано с поддержкой государства (Комсомольская правда (msk.kp.ru), 03.02.2017).

И вот Китай стал "фабрикой мира", преобразование которого за последние 20 лет можно назвать самым *большим экономическим чудом* в истории человечества (Комсомольская правда, 12.05.2015).

Падение СССР вызвало снижение цен на металлы, в результате появилось *экономическое чудо Китая* (Комсомольская правда, 10.12.2014).

Как устроено *экономическое чудо* Китая, нам показали на примере провинции Сычуань (Комсомольская правда, 07.05.2015).

Если Путин начнет чистить авгиевы конюшни российской экономики и произойдут принципиальные изменения в кадровой политике, тогда Россия может повторить, если угодно, **чудо Китая** (Комсомольская правда, 12.08.2014).

Так вот в чем секрет **экономического чуда Китая?** (Комсомольская правда, 23.01.2014).

Скоростные дороги в Китае, построенные народом под контролем КПК, – **современное чудо** (Эксперт, 22.10.2012).

Экономическое чудо Китая основано на правильной стратегии, выдвинутой КПК (Эксперт, 17.10.2005).

А также опыт Ф. Рузвельта по выводу из Великой депрессии и подъему США в 1933-1937 годах, опыт Дэн Сяопина **экономического чуда в Китае** (Экономическая газета (Москва), 13.08.2003).

Ведь их дизайн старательно списывается чиновниками с зарубежных образцов, а эти институты стали локомотивами **экономического чуда в Китае**, Сингапуре, Южной Корее, ряде других стран (Эксперт, 08.07.2019).

Нет ли ощущения того, что масштабное стратегическое сближение России с Китаем началось именно тогда, когда **китайское «экономическое чудо»** достигло зенита и начинает трещать по швам? (Эксперт, 31.08.2015).

«Азиатские чудеса» Китая, Японии, Южной Кореи обусловлены подпиткой США и их инвестициями во времена холодной войны, благодаря которым Вашингтон создавал завязанные на себя режимы или переориентировал уже существующие в ряде азиатских стран (Эксперт, 21.01.2019).

Ну а как происходили **экономические чудеса** в Японии, Сингапуре, Китае (Эксперт ; 04.03.2019 ;)

В ходе трех последних десятилетий все случилось наоборот: рынки Европы и Северной Америки породили **индустриальное чудо Китая** (Эксперт, 22.10.2012).

История Китая – такое же **чудо** после всех мучений левизны (Эксперт, 11.03.2013).

За последние двадцать лет вектор мировой экономики сместился из Европы и США в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), где Китай, Индия, Южная Корея, Сингапур и даже Вьетнам с Малайзией демонстрируют **чудеса экономического роста** (Эксперт, 13.06.2011).

"Обувное чудо" Китая, например, есть не что иное, как следствие четкой государственной политики, направленной на развитие этой отрасли (Эксперт, 29.03.2004).

Китай сегодня – это фабрика мира, куда приезжают заработать деньги и поучаствовать в **экономическом чуде** не только русские люди (Комсомольская правда, 27.12.2006).

Китай: **страна чудес и загадок** Китай удивляет на каждом шагу. Любого туриста здесь ждут собственные открытия (Метро (Санкт-Петербург), 04.09.2014).

Феномен Китая, который несколько десятков лет показывал **чудо экономического роста** на дешёвой рабочей силе, больше невозможен (Метро (Санкт-Петербург) (PDF-версия), 04.08.2016).

«Экономические чудеса» бывают Среднегодовые темпы роста ВВП за последние 25 лет составили в Китае +9,3%, а в России –0,5% (Промышленный еженедельник, 10.02.2003).

Возьмём пример **экономического чуда Китая** с точки зрения финансирования экономического роста (Правда КППФ (PDF-версия), 21.04.2017).

А в государствах, демонстрирующих, как Китай, например, **чудеса экономического роста**, – превосходит ВВП в полторадва раза (Правда КППФ (PDF-версия), 19.02.2016).

Безусловно, что с течением времени общий уровень благосостояния в Китае постепенно возрастает (поскольку он начал расти практически от нуля) 31, но темпы роста социально-экономических диспропорций, которыми сопровождается китайское **"экономическое чудо"** увеличиваются еще быстрее (Право и политика, 30.12.2014).

«Китайское чудо» и российская реальность Китай не перестает удивлять темпами своего экономического роста (Промышленный еженедельник, 31.03.2003).

Дэн Сяопин в 75 лет дал **старт экономическому чуду** в Китае и еще 15 лет контролировал развитие событий (Российская газета, 19.06.2018).

В конечном счете именно Юго-Восточная Азия является сейчас сердцем нового *мирового экономического "чуда"* – Тихоокеанского пояса, включающего в себя помимо молодых "драконов" и таких индустриальных гигантов, как США и Китай (Connect! Мир связи, 10.12.2018).

Ведь *экономическое чудо* Китая – вовсе и не чудо, а работа каждого строго по 10 часов в день, без отпуска и во многих отраслях, без выходных, при жесточайшей дисциплине (Аргументы и факты - Белгород (Белгород), 10.06.2009).

Именно тогда был раскрыт секрет изготовления фарфора – *"китайского чуда"*, привезенного когда-то Марко Поло из далекого загадочного Китая (Вечерний Омск, 14.07.2000).

Известно, что наш многомудрый восточный сосед Китай вот уже 15 лет осторожничает и вступать в ВТО не спешит, в то же время являя миру *новое экономическое чудо*, развиваясь в самых различных сферах и стремительно завоевывая новые рынки (Новый Компаньон (Пермь), 29.10.2002).

Китайское космическое чудо – пилотируемый корабль «Шэньчжоу-5» – поразительно похож на российский «Союз» (Промышленный еженедельник, 20.10.2003).

О Китае уже можно говорить как о *стране экономического чуда* (Трибуна (Москва), 16.10.2004).

По этим двум показателям Китай опередил Японию, которая в годы послевоенного *экономического чуда* заполонила мир своими телевизорами и автомобилями (Торгово-промышленные ведомости, 08.02.2006).

Специалисты в области туризма объясняют секрет привлекательности Китая *"экономическим чудом"*, фактором новизны и уже достаточно высоким качеством услуг (Трибуна (Москва), 10.06.2005).

Большая часть игрушек, воспроизводящих *чудеса* российской оборонки, делается в Китае (Метро (г. Санкт-Петербург), 17.06.2010).

Мы увидим Китай эпохи *«экономического чуда»* и Испанию 40-х, Америку 2000 года, застывшую в ожидании, когда будет произнесено имя нового президента США, и индейское племя в джунглях Амазонки, актрису, сидящую в трейлере во время короткого перерыва в день съемок, и человека, мысленно совершающего галлюциногенное путешествие (Метро (Санкт-Петербург), 07.10.2004).

Именно либеральной политикой принято объяснять *«экономическое чудо XX века»* самых, как казалось, безнадежных государств: Ирландии, Западной Германии, Японии, Гонконга, Сингапура, Тайваня, Китая... (Новый Компаньон (Пермь), 14.03.2000).

"Новое экономическое чудо", связываемое с Гонконгом, Китаем и Сингапуром, во многом обязано расцвету выставочного бизнеса в этих странах (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 05.09.2003).

Этому способствовали многочисленные реформы, которые проводились и проводятся в Китае и которые позволили всему миру заговорить о пресловутом *"китайском чуде"* (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 15.11.2011).

По мнению известного эксперта, специализирующегося на изучении *«китайского экономического чуда»*, Дж. Нейсбита, «в России правительство пытается пробудить в людях инициативу», в то время как «в Китае об этом уже говорят 30 лет (Аграрный вестник Урала (Екатеринбург) (PDF-версия), 01.03.2019).

Посмотрите на китайских Мастеров ушу в 80, 90 и даже в 100 лет - они продолжают активно заниматься и показывают *чудеса* владения своим телом в таком почтенном возрасте (Российская газета, 20.09.2011).

Чудесам кунг-фу больше тысячи лет, а китайским легковым машинам еще нет и десятка (За рулем, 15.10.2006).

А в 1980 году вышел фильм «Монастырь Шаолиня», после которого о *чудесах китайских боевых искусств* узнал весь мир (Меридиан Курган-Шадринск (Курган), 10.09.2008).

Да и сам процесс посадки напоминает какой-нибудь китайский тайцзицюань «в стиле цапли»: чтобы протиснуться между низкой крышей и высоким порогом, особенно на среднее место, нужно проявить *чудеса гибкости* (Авторевю, 07.05.2007).

А мы даже не удосужимся проанализировать, за счёт чего технологически стало возможно *"китайское чудо"* (АиФ – Приложения (Москва), 29.11.2017).

Как случилось *"китайское дорожное чудо"* и почему мы не можем перенять этот опыт? (АиФ – Приложения (Москва), 31.01.2018).

О феномене *спортивного "китайского чуда"* после августовской Олимпиады написано немало (Известия (Москва) (Приложение), 04.09.2008).

А что касается *"китайского чуда"* на Играх, то китайцы и не скрывают, что в последние годы массовый спорт стал их национальной программой (Известия (Москва) (Приложение), 04.09.2008).

Однако догнать *чудо китайского Интернета*, которое оставило позади даже своих американских соперников – eBay и Amazon.com, будет непросто (РБК daily (Москва), 01.09.2014).

О секретах *"китайского чуда"* ходят разные разговоры (Известия (Москва), 05.09.2008).

Несмотря на то что чай сегодня выращивают в 25 странах мира, настоящим по-прежнему считается *чай китайский*, по мнению автора программы "Репортер", – *подлинное чудо света* (Известия (Москва), 22.09.2006).

В основе *«китайского чуда»* лежит государственная промышленная политика, сочетающая механизмы рынка и государственного участия (Правда КПРФ, 19.01.2015).

Отель расположился на верхних этажах 62этажного бизнесцентра Jin Ao Tower – *архитектурного чуда*, построенного в форме традиционного китайского фонарика (Travel Trade Gazette Russia, 15.01.2014).

Видимо, можно ожидать появления хомяка и в работах других радикальных режиссеров, потому что это *чудо-изделие* китайских мастеров способно послужить символом чего угодно – в данном случае бесстрашия (Коммерсантъ Daily, 25.01.2007).

Основных секретов китайского *экономического чуда* два: необычайная дешевизна рабочей силы и редкая работоспособность самих китайцев (Аргументы и факты, 09.10.2002).

С другой – Америка – крупнейший потребитель китайских товаров, и *экономическое чудо КНР* во многом основано на потребительской алчности любителей гамбургеров (Известия (Москва), 15.09.2009).

Говорят про *китайскую чудо* – ягоду годжи (АиФ – Приложения (Москва), 26.10.2016).

До прихода Хорбери у Geely не было своей студии, и все *китайское чудо* – это заслуга аутсорсинга (Автопилот, 18.12.2017).

Не ясно вообще, может ли *"китайское экономическое чудо"* существовать вне стратегического партнерства с США (Известия (Москва), 13.02.2009).

В чем причина *китайского "экономического чуда"*? Не только в том, что китайцы очень трудолюбивый народ. Главным механизмом роста экономики в Китае стала государственная денежно-кредитная политика, привязанная к инвестициям в реальном секторе экономики (Трибуна, Москва, 18.01.2001).

101-е Чудо Китая В Китае дату – 08.08.08, ровно 8 часов вечера (начало торжественного открытия) – взяли за точку отсчета нового олимпийского времени. Китай не скрывает своего намерения превзойти остальной мир, удивить его размахом, уровнем организации Игр (Красная звезда, 08.08.2008).

В чем секрет *"китайского автомобильного чуда"*? (Коммерсантъ-Приложение, 14.03.2007).

«Китайское чудо» уже стало традиционным понятием в мировой экономической литературе (Правда КПРФ, 16.03.2015).

И воочию наблюдал *чудеса китайской модернизации*, которая сделалась постоянным предметом его размышлений (Коммерсантъ-Приложение, 11.02.2011).

Таким образом, едва ли не ключевую роль в *китайском экономическом чуде* сыграло именно наличие большой массы людей, готовых трудиться за очень небольшую плату (Коммерсантъ-Приложение, 10.11.2008).

Зато мы восхищаемся Китаем и его *«экономическим чудом»*, а также стремимся заполучить китайские инвестиции (Огонёк, 08.01.2007).

"Китайское чудо" было тем более впечатляющим, что стремительный экономический взлет страна начала буквально из пропасти, в которую ее ввергла "культурная революция", начатая в середине 60-х годов прошлого века Мао Цзэдуном ради борьбы с политическими противниками (Коммерсантъ-Приложение, 19.04.2006).

Именно с этого времени специалисты ведут отсчёт «эпохи открытости и реформ», поразившей мир *«китайским экономическим чудом»* (Правда КПРФ, 05.10.2015).

Давно наблюдаю за нашим Великим соседом, восхищаюсь *китайским "экономическим чудом"* (Экономическая газета (Москва), 22.05.2008).

Роль личности *"Китайское экономическое чудо"* появилось благодаря целому комплексу причин (Коммерсантъ-Приложение, 19.05.2014).

Свободная торговля породила *китайское экономическое чудо* (Коммерсантъ (Приложение), 24.05.2018).

Обсуждаются провалы реформаторов в России и Латинской Америке, проблемы транзита в странах Центральной Европы, *китайское экономическое чудо* (Эксперт, 29.08.2011).

Китайское экономическое чудо началось с курса на дешевый (а затем и качественный) экспорт (Финансовая газета. Международный еженедельник, 26.03.2018).

Более того, Рауль (в отличие от старшего брата) является большим поклонником *«китайского экономического чуда»* (Эксперт, 03.03.2008).

У *китайского чуда* нет секретов: благодаря открытости внешнему миру и интеграции в глобальную экономику страна обеспечила огромный приток прямых иностранных инвестиций (АиФ – Москва, 05.04.2017).

Экономическое чудо Китая основано на правильной стратегии, выдвинутой КПК (Эксперт, 17.10.2005).

В Китае начиная с 1980 года утвердилась прагматическая экономическая политика, направленная не на идеологические цели, а на решение конкретных проблем. Политика стала адекватной реальным условиям, существующим в Китае, – вот и весь *секрет "чуда"* (Независимая Газета 10.11.2010).

Эликсир китайских побед. Дипломатия КНР служит целям модернизации экономики (Независимая Газета, 15.11.2010).

Еще один *секрет «китайского чуда»* – толерантное отношение населения к иностранцам (Независимая Газета, 15.11.2010).

Зато мы восхищаемся Китаем и его *«экономическим чудом»*, а также стремимся заполучить китайские инвестиции (Огонёк, 08.01.2007).

Отдельным *секретом «чуда»* является то, что в КНР огромные массы населения сосредоточены на сравнительно небольших площадях. Сырьё, его переработка и потребление готовой продукции не требуют перемещения людей и товаров на гигантские расстояния, как это имеет место в необъятной России (Независимая Газета, 15.11.2010).

Китайское чудо базируется на очень специфических принципах, прежде всего на поражении в социальных правах: у китайцев нет отпусков, один выходной день в неделю, практически отсутствует пенсионная система (БОСС, 15.08.2012).

А мы даже не удосужимся проанализировать, за счёт чего технологически стало возможно *"китайское чудо"* (АиФ – Приложения (Москва), 29.11.2017).

Ибо наблюдательные люди давно поняли: главный секрет "японского чуда" – японец, главный секрет *"китайского чуда"* – *китаец* (Новые Известия, Москва, 11.05.2001).

Какие реформы сделали Поднебесную *«экономическим чудом»*? Уже более 30 лет в Китае идёт уникальный эксперимент по ускоренному выведению полуфеодальной страны в мировые лидеры. (Аргументы и Факты, 09.11.2011).

Китай – *страна экономического чуда*. Сегодня здесь в моде мания Величия (Профиль, 16.08.2010).

Да, что касается чудес, то с ними в Шаолине, как, впрочем, и везде, не просто. Если не считать того, что *чудо – сам Шаолинь* (Российская газета – неделя, 13.08.2009).

В сознании большинства людей само понятие «китайская медицина» стало *символом чуда* (Региональная Россия (PDF-версия), 15.01.2016).

В чем секрет китайского *экономического чуда*? (Российская газета, 25.05.2012).

Хотя реформы Дэн-Сяо Пина в Китае начались в 1978 году, лишь где-то в середине 1990-х годов (то есть как раз лет через 15) экономика этой страны начала наращивать темпы роста, и мир заговорил об очередном *экономическом чуде* – Китайском ("Вестник Европы", 15.04.2011).

Китай в последние годы стал для нас очередным *примером экономического чуда* (Российская газета, 15.06.2006).

История автопрома в поднебесной – классический пример *китайского экономического чуда* (РБК, 01.04.2011).

Китайское инфраструктурное чудо. «Кондратьев уже слышал об удивительных самодвижущихся дорогах. Их начали строить давно, и теперь они тянулись через многие города, образуя непрерывную разветвленную материковую систему от Пиренеев до ТяньШаня и на юг через равнины Китая до Ханоя (Деловой еженедельник Профиль, 18.02.2019).

Первопричиной следует, очевидно, считать китайское *«экономическое чудо»*, благодаря которому рост спроса на большинство металлов превысил все ожидания (Промышленные ведомости, 15.03.2009).

Видели это *"китайское чудо"*, прищелкивали языками от восхищения (Российская Федерация – Сегодня, 14.10.2002).

А мы даже не удосужимся проанализировать, за счёт чего технологически стало возможно *"китайское чудо"* (АиФ – Приложения (Москва), 29.11.2017).

О китайском *экономическом чуде* сейчас говорят во всем мире (Парламентская газета, 23.03.2000).

Выделение приоритетных направлений развития, концентрация сил и средств на решающих участках научно-технического прогресса. Вот главные составляющие *экономического "чуда"* Китая (Журнал Российская Федерация сегодня, Москва, 20.04.2001).

Почему же наше правительство, вместо выверенного практикой государственного регулирования *«экономического чуда»* (советского 1922–1940 и 1945–1975 годов, западноевропейского 1955–1980 годов, японского 1960–1990 годов, китайского 1970—2013 годов и др.) (Правда КПРФ, 20.01.2014).

Эксперты даже дали определение этому явлению: *"китайское экономическое чудо"*. (Российская газета. Тематические приложения, 29.12.2017).

Отвечая на вопрос о соотношении идеологии и экономики применительно к китайскому *«экономическому чуду»*, глава российской делегации отметила, что оно состоялось благодаря тому, что Китай поставил на первое место экономику и использовал преимущества рынка, но при этом не стал ломать через колено привычную для страны идеологию (Российская Федерация Сегодня, 30.09.2012).

И если *спортивное чудо Китая* – это следствие психологического состояния общества этой страны, то, видимо, миллионы китайцев, зарабатывающих меньше 2 долл. в день, вполне удовлетворены своей жизнью... (Аргументы и Факты, 17.03.2010).

Феномен *китайского спортивного чуда* объясняется сочетанием сразу нескольких факторов, уникальных для КНР – их нет ни в одной другой стране мира (Эксперт, 25.08.2008).

По мнению специалистов, в основе *экономического чуда* КНР лежат дешевизна рабочей силы и открытая инвестиционная политика. Число свободных экономических зон в стране растет с каждым годом (Аргументы и факты, Москва, 29.02.1996).

Российские политики призывают брать пример с *"китайского экономического чуда"*, толком не зная, за счёт чего оно было достигнуто (Аргументы и факты, 24.05.2006).

В Китае, например, в 60-х годах были организованы широкие чистки, «огонь по штабам», освободившие пространство для инновационного поколения лидеров, осуществивших сначала «Четыре модернизации», а затем и *экономическое чудо* в Китае (БОСС, 15.04.2008).

Чудеса на виражах инновационного центра Geely. Один из самых ярких примеров фантастической динамики развития демонстрирует компания Geely (Автопилот, 18.12.2017).

Но уж если китайцу посчастливилось иметь свой участок земли, то он сотворит там *чудо*. Нигде в мире земля не используется так эффективно, как в Китае (АиФ. На даче, 06.08.2010).

Это положение представляется спорным. Любопытный обзор «изнанки» *китайского «чуда»* дается в книге Ю.М.Галеновича *«Китайское чудо или китайский тупик»* (Обозреватель, 01.01.2006).

В ЕПК уверены, что благодаря полету инженерной мысли Курагино–Кызыл станет еще более впечатляющим сооружением, чем китайская железная дорога Синьхай–Тибет, которую называют *восьмым чудом света* (Профиль, 16.06.2008).

Так или иначе, но даже для *«китайского чуда»* у нас нет столько русских, живущих и имеющих большой капитал за рубежом (китайцев вне Китая живет 30 миллионов, из них три миллиона в США – самые шустрые из них являются там даже донорами президентских выборов) (Профиль, 23.07.2001).

Спустя несколько десятилетий китайские товары заполнили весь мир, а понятие *«китайское чудо»* прочно вошло в обиход мирового сообщества. Речь шла о *китайском экономическом чуде* (Профиль, 27.04.2009).

Но гораздо продуктивнее открыть шлюзы для потока информации о *«китайском чуде»*. (Известия (Москва), 28.03.2005).

И в этом тоже кроется секрет *китайского чуда* – достаточно посмотреть на карту и распределение позиций в рейтинге, чтобы убедиться, насколько связаны развитие транспортной инфраструктуры и уровень конкурентоспособности экономики (РБК, 01.12.2013).

Китайское экономическое чудо и десятилетия роста национальной промышленности и автомобилизации сопровождалось резким ростом загрязнения воздуха, в том числе оксидами серы и азота, формальдегидом и ртутью (Журнал РБК, 01.06.2017).

Примеров догоняющей модернизации диктаторского типа много: от сталинских индустриализации и коллективизации до *китайского экономического чуда* (Профиль, 16.06.2008).

Возникшие в 1981-м первые четыре китайские особые зоны смогли привлечь 60% прямых иностранных инвестиций (ПИИ), сыграв важную роль в *китайском экономическом чуде* (РБК, 01.08.2013).

Как и многие другие, *уповают на силу китайского экономического чуда* (РБК, 01.03.2013).

Китайское экономическое чудо в ближайшее десятилетие закончит свое существование (Профиль, 20.07.2015).

В определенной степени устойчивость *китайского экономического чуда* зависит от того, будут ли гарантироваться поставки в страну нефти и других ресурсов из Африки и Ближнего Востока (РБК-daily, 04.06.2012).

Китайские и пакистанские рабочие возвели настоящее *чудо инженерного искусства* – Каракорумский тракт, самое высокогорное международное шоссе в мире, связавшее пакистанскую столицу с китайским Синьцзяном (Деловой еженедельник Профиль, 22.10.2018).

Ставка была сделана на деньги – Япония превратила Пекин в главного получателя своих низкопроцентных кредитов с долгим сроком погашения, сумма которых уже превысила \$30 млрд. Именно на эти средства в КНР была построена современная инфраструктура, они во многом стали базой *китайского экономического чуда* (Коммерсантъ, 04.07.2005).

Так что пока рецепты *китайского высокоскоростного чуда* хорошо работают только в самой КНР с ее огромным населением, производственными мощностями и финансовыми резервами, которые не жалко потратить на инфраструктуру будущего (Деловой еженедельник Профиль, 16.07.2018).

А затем наступило *«китайское чудо»*: первая ВСМ в Поднебесной открылась только в 2008 году, а через 10 лет их протяженность превысила невероятные 25 тыс. км. (Деловой еженедельник Профиль, 16.07.2018).

Именно тогда китайская экономика продемонстрировала свое *"чудо"* (Профиль, 20.07.2015).

То есть основа *китайского экономического чуда* – это отношение к человеку как красходному материалу (Профиль, 24.11.2003).

Китайское экономическое чудо было основано на дешевом труде, притоке зарубежных инвестиций и благоприятном гео-политическом фоне, когда Запад не требовал от КПК строго соответствовать своим идеологическим нормам (Деловой еженедельник Профиль, 03.06.2019).

Революция в соседней Киргизии помогла председателю Ху и его соратникам убедить многих членов китайской элиты, не желающих замедлять *китайское экономическое чудо*, в необходимости сгладить социальную пропасть между городом и деревней (Коммерсантъ, 15.03.2006).

В китайском языке уже появилось слово для этой социальной прослойки: "тухао" - молодые парвеню, выставляющие свое богатство напоказ и все теснее плетущие сеть своих связей, благодаря которым водоворот *китайского экономического чуда* позволил им подняться. . . (Профиль, 26.01.2015).

Китайское экономическое чудо, конечно, поражает воображение – за эти три года в Шэньчжэне было построено около 100 станций метро (Профиль, 26.05.2014).

Некоторые западные бизнесмены даже считали, что *китайское экономическое чудо* подтверждает превосходство авторитарной системы (Профиль, 02.04.2012).

В обращенной к России витрине *"китайского экономического чуда"*, каковой на глазах становится Маньчжоули, по-прежнему отражается печальная судьба российской глубинки (Профиль, 22.08.2011).

Вчера же в южнокитайском городе Шэньчжэнь, витрине *китайского свободно-экономического чуда*, состоялся симпозиум по тайваньской проблеме (Коммерсантъ, 28.04.2000).

Дата начала выпуска *китайского электрического чуда* пока не объявлена, известно лишь, что производиться LeSee будет как в Китае, так и в США (За рулем (zr.ru), 20.04.2016).

Знают россияне, что Китай хорошо развивается, потому что на базарах много товара из Поднебесной, но мало кто вполне представляет себе характер и масштабность *китайского экономического чуда* (Гудок, 14.05.2004).

Сами китайцы, похоже, тоже начали понимать, что их *"экономическое чудо"* под угрозой: природа не выдерживает техногенной перегрузки (Парламентская газета, 08.06.2006).

Контексты со словами «образец, модель, вариант, стиль»

Единственное, на что остается Ким Чен Иру надеяться, так это на то, что по мере развертывания "анклавно-буферного" варианта реформ *по китайскому образцу* (Эксперт, 05.03.2001).

Китай также объявил о готовности вкладывать деньги в пять специальных экономических зон в Африке, которые там предлагается создать *по образцу китайских СЭЗ* (Эксперт, 13.11.2006).

Назревшие экономические реформы будут проводиться постепенно, *по китайскому образцу* (Эксперт, 03.03.2008).

Конкретным образцом такой быстро развивающейся страны может служить Китай, который за два последних десятилетия прошлого века превратился в одного из крупнейших в мире производителей многих видов промышленной и сельскохозяйственной продукции (Обозреватель, 15.09.2004).

Пхеньян встал на путь реформ, которые весьма напоминают *китайские образца* 1970-х (Эксперт, 11.09.2017).

Проводя экономические и политические реформы, в необходимости которых на Кубе не сомневается никто, кубинское руководство пытается провести их *по китайскому образцу* (Эксперт, 04.03.2019).

Не секрет, что он сторонник умеренных экономических реформ *китайского образца*, но для этого Ким Чен Ыну нужны стабильные отношения с Южной Кореей и желателен приток американских и южнокорейских денег (Эксперт, 17.02.2014).

Экономические преобразования, начатые в начале 2000х, фактически свернуты, а стихийная экономическая активность оголодавшего населения не способна заменить целенаправленные экономические реформы *китайского образца* (Эксперт, 22.09.2008).

Еще в XVIII веке многие европейские мыслители рассматривали его как *образец* для подражания в организации общества. Главная деталь *китайской модели* – охватывающая всю страну централизованная бюрократия (Вестник Европы, 15.07.2004).

Все мы размышляли над каким-то вариантом, сходным с *китайской моделью*, когда власть сохраняется в руках у мощной партии, а в то же время и в плане личных свобод, и в плане экономики ситуация меняется в сторону рынка, демократии. (Парламентская газета, 22.05.2009).

Ким Чен Ир сегодня спокойно занимался бы вкуче с Ким Дэ Чжуном соединением железнодорожных и шоссейных трасс, строил бы по *китайской модели* свободную экономическую зону Синьдзю (Парламентская газета, 25.01.2003).

По его словам, Россия должна следовать "*китайской модели*", и если это означает посадить за решетку несколько диссидентов – да будет так (Аргументы и факты, Москва, 23.05.1996).

На рубеже 2010–2020х стало понятно, что модель будущего, сотканная из фантастических романов прошлого, уже существует. Эта *модель* – Китай (Профиль, 18.02.2019).

Китайская модель экономического роста в последнее 25–30 лет действительно демонстрирует наиболее высокие в мире среднегодовые показатели (Российская газета. Тематические приложения, 29.12.2017).

Во многом перенос *китайской модели* на нашу специфику был бы уместен (Российская газета, 09.01.2014).

Модель «рыночного социализма» КНР с привнесением элементов мобилизационного развития показала свою дееспособность (Правда КПРФ, 16.10.2014).

Равно как и стенания о том, что мы можем выбрать какую-то "*китайскую модель*". Раньше надо было думать. Китайская модель построена на том, что китайцы не развалили прежнюю систему управления (Аргументы и факты, 06.10.2004).

Не показал ли кризис, что классический капитализм несостоятелен? Что, например, шведская или *китайская модель* лучше американской? (Аргументы и факты, 14.10.2009).

На дебатах Caixin Media «Эволюция или распад: исчерпала ли себя *китайская экономическая модель*?» обсуждались реформы, которые помогут китайской экономике не сбиться с курса и оказать позитивное воздействие на мировую экономику (БОСС, 15.07.2012).

Путин и его команда сделали другой стратегический выбор – *китайскую модель* (Российская Федерация Сегодня, 27.12.2007).

Многие держат в голове все-таки "*китайский вариант*". Он предполагает, что нефть, газ, лес должны быть национализированы (Аргументы и факты, 10.12.2003).

Они боятся, что результатом реформ будет не *китайский вариант*, а восточногерманский или даже румынский (Эксперт, 22.11.2010).

Был бы более мягкий вход в рынок, по "*китайскому варианту*". Зюганов мог собрать квалифицированное правительство. Кстати, я не согласен с утверждением, будто он не был готов возглавить страну, боялся своей победы (Аргументы и факты, 28.06.2006).

Если бы Ленин продолжал еще какое-то время жить и действовать, то, думаю, "пошел" бы у нас "*китайский вариант*" – тот, что в Китае сегодня (Журнал Российская Федерация сегодня, Москва, 14.04.2000).

Фидель попытался провести реформы по "*китайскому стилю*", но передумал: люди стали посещать частные рестораны, игнорируя государственные с древней курицей, поэтому частных повелели "прикрыть" (Аргументы и факты, 09.08.2006).

Мы стремимся показать, что *китайский стиль* – *самый лучший* (Аргументы и факты, 22.02.2012).

Фрейм «Удивительные достижения Китая»

Это выведет Китай *на первое место в мировом экономическом соревновании* (Правда КПРФ, 12.05.2014).

Небольшая иллюстрация: премьер Владимир Путин был крайне удивлен заявлением американского бизнесмена на инвестиционном форуме (06.10.2011) о том, что «США пока еще самая большая экономика мира, но, безусловно, Китай *перехватит пальму первенства* (Независимая газета, 08.11.2011).

Китайцы могут отнять у России *пальму первенства* в разработке экранопланов (Новые известия (Москва), 18.07.2007).

Экономика ИНДИЯ Рай для бюрократов Через двадцать лет после начала экономического чуда Индия уступает *пальму первенства* своему конкуренту – Китаю (Профиль, 02.12.2013).

В результате фиаско американской экономики на передний план выдвинулись пусть и не такие влиятельные, но необычайно перспективные центры силы, как Китай (плотно *удерживающий пальму экономического первенства* среди “азиатских драконов”), Индия (обошедшая США по годовым темпам прироста ВВП в 4 с лишним раза), Япония (первой на “желтом континенте” воплотившая в реальность “экономическое чудо”) (Обозреватель, 01.01.2010).

Победа Пекина над своими конкурентами, в числе которых, безусловно, выделялся великолепный Париж, один из наиболее известных и любимых городов мира, стала впечатляющим триумфом Китая: причем не только спортивным, но в гораздо большей степени политическим (Обозреватель, 15.09.2001).

Если коммунистический Китай сумеет *одержать победу* в этой социальной и экономической борьбе, он сможет преподнести миру дар, в котором нуждается и Китай, и все человечество (Дружба народов, 15.04.2010).

Китайцы во многом *опережали* Запад в осмыслении теории непрерывности и дискретности (Независимая газета, 14.12.2011).

По этим двум показателям Китай *опередил* Японию, которая в годы послевоенного экономического чуда заполонила мир своими телевизорами и автомобилями (Торгово-промышленные ведомости, 08.02.2006).

Китай уже *опередил* США, став в 2010 году мировым лидером по энергопотреблению (“Газпром” – Журнал”, 15.10.2013).

А пример предлагается брать прежде всего с коллег из Китая, которые теснят россиян в научных рейтингах, и *опережая* по публикациям, и по цитированию (Российская газета (Московский выпуск), 09.06.2010).

Основным инвестором в ТЭК в 2015 году, подсчитали в МЭА, стал Китай – *опередивший* США, лидера последних трех лет (Коммерсантъ, 16.09.2016).

Китай поставил себе задачу *опередить* обладателя самых больших в мире резервов – по состоянию на 30 ноября прошлого года японские резервы составляли \$824,3 млрд. Статистику ЗВР за весь 2005 год финансовые власти Японии пока не опубликовали (Коммерсантъ, 16.01.2006).

Европа лишена каких бы то ни было шансов догнать *бесконечно опередивший* ее Китай (Профиль, 19.03.2001).

Экономика Китая стала крупнейшей в мире, *опередив* американскую (РБК daily (Москва), 09.10.2014).

С точки зрения аналитической организации IHS, стать крупнейшей экономикой мира Китаю удастся только в 2024 году – к тому времени номинальный ВВП Китая в долларах США составит \$28,85 трлн и *опередит* ВВП США (\$27,31 трлн) (РБК daily (Москва), 09.10.2014).

Китай *опередил* Канаду и стал крупнейшим торговым партнером Штатов – впервые с 1985 года, когда Минторг начал вести подобную статистику (Ежедневная деловая газета РБК, 09.11.2015).

Китай может в этом году стать мировым лидером по объему импорта нефти, впервые *опередив* США (Ежедневная деловая газета РБК, 01.04.2016).

В этом году Китай может *опередить* США и стать мировым лидером по объему импорта нефти (Ежедневная деловая газета РБК, 01.04.2016).

Крупнейшую долю в росте спроса за этот период обеспечит Индия, а Китай станет крупнейшим потребителем нефти, *опередив* США к началу 2030-х годов (Ежедневная деловая газета РБК, 17.11.2016).

Из числа крупных развивающихся стран нас *опередают* Китай (8,5%) и Индия (7,3%), а вот, например, Бразилия, Турция и Польша, наоборот, будут немного отставать (РБК, 01.09.2012).

Китай *опередил* Японию по величине ВВП и вытеснил Токио на третье место (Известия (Москва), 29.12.2009).

Китай занял первое место по количеству туристических визитов в нашу страну, значительно *опередив* Финляндию (781 тыс. поездок), Польшу (556 тыс.) и Германию (500 тыс.) (Известия, 22.05.2018).

В феврале 2009 года Китай даже *опередил* Америку по количеству проданных автомобилей (Профиль, 27.04.2009).

Уже по итогам 2009 года Китай может *опередить* Россию и стать крупнейшим мировым импортером мяса птицы, прогнозирует эксперт (РБК-daily, 11.09.2009).

Давно уж и Datsun превратился в Nissan, и вот уж Китай понемногу *опережает* Японию, а та уж давно опередила всех и в любом предмете, от автомобиля до мобильного (Автопилот, 15.06.2005).

Китай может *опередить* Индию и Венесуэлу, ранее проявлявших интерес к проекту «Амур1650» (Коммерсантъ, 20.12.2012).

Таким образом, Китай может стать первым покупателем «Амур1650», *опередив* Индию, до сих пор считавшуюся главным претендентом на эти подлодки (Коммерсантъ, 20.12.2012).

Китай в прошлом году впервые *опередил* США и по суммарной (импорт и экспорт) доле в мировом торговом обороте (11% против 10,4%) (Коммерсантъ, 16.04.2014).

Китай скоро *опередит* всех по количеству продаваемых машин – в 2030 году здесь будет продано 42 млн автомобилей второго уровня (Коммерсантъ, 27.10.2014).

Теперь четверть внешнеторговых сделок с Китаем осуществляется в юанях (в 2010 году доля не превышала 3%), что позволило китайской валюте *опередить* евро по использованию в сделках, регистрируемых таможен (доля юаня в этих операциях составляет 9%, уступая только доллару США) (Коммерсантъ, 29.01.2015).

Основным инвестором в ТЭК в 2015 году, подсчитали в МЭА, стал Китай – *опередивший* США, лидера последних трех лет (Коммерсантъ (PDF-версия), 16.09.2016).

Развивающиеся страны вроде Китая должны *опередить* высокоразвитые государства (Компания, 14.02.2011).

К 2015 году Китай, преодолев еще поджидающие его серьезные трудности, станет, *опередив* Японию, второй по величине экономической державой нашей планеты (Красная звезда, 26.06.2004).

По прогнозу МЭА, Китай уже в текущем году *опередит* США по объемам выбросов парниковых газов – на три года раньше, чем ожидалось в прогнозе агентства в 2006 году ("Красная звезда", 14.11.2007).

В СМИ промелькнуло высказывание одного из чиновников Еврокомиссии по поводу начала эксплуатации газопровода Туркмения – Узбекистан – Казахстан – Китай: "Евросоюз явно упустил время для получения доступа к туркменскому газу, Китай *опередил* нас" (Красная звезда, 25.02.2010).

В 2009 году по количеству научных статей о нанотехнологиях Китай впервые *опередил* США и занял первое место в мире (Красная звезда, 15.01.2011).

Китай уже в 2013 году может *опередить* Соединённые Штаты по количеству публикаций научных работ в авторитетных международных изданиях (Красная звезда, 02.04.2011).

Украина заняла 69 строчку рейтинга, ненамного *опередил* ее Китай – он на 61 месте (Медицинский вестник, 06.05.2015).

Согласно прогнозу аналитиков, опрошенных Bloomberg, Китай может стать главным потребителем никеля в 2006 году, *опередив* Японию (Металлургический бюллетень, 01.11.2005).

При этом за первые два месяца года Китай уже *опередил* Японию на 4% и стал крупнейшим мировым импортером руды (Металлургический бюллетень, 01.05.2003).

По всем этим направлениям ее *опередят* не только индустриально развитые страны, но и Китай, Индия и Польша ("Красная звезда", 26.07.2006).

В сфере импорта Китай также близок к тому, чтобы *опередить* США: согласно прогнозам, в этом году Китай станет самым крупным импортером в мире (40 млн. тонн продукции) (Металлургический бюллетень, 01.12.2003).

В минувшем году Иран после Италии – снова на 2-м месте, *опередив* на этот раз Китай (Металлургический бюллетень, 01.02.2010).

В наибольшей степени нарастил закупки лома на мировом рынке Китай (до 14 млн т), который вышел по этому показателю на 1-е место в мире, *опередив* Турцию (Металлургический бюллетень, 01.08.2010).

Рост Китая на рынке нержавеющей стали, в частности, *опередил* даже собственное потребление до точки, где страна должна быть неттоэкспортером (Металлургический бюллетень, 01.04.2013).

Напомним, что по итогам 2012 г. безусловным лидером являлся Китай, почти втрое *опередивший* по поставкам ближайших конкурентов – Южную Корею и Турцию (Металлургический бюллетень, 01.07.2013).

Китай импортирует больше 1000 т золота и станет мировым лидером потребления этого металла, *опередив* Индию (Металлургический бюллетень, 01.08.2013).

До сих пор доступ на золотой рынок Китая, по потреблению этого металла в прошлом году *опередившего* Индию и вышедшего на первое место в мире, имели только немногие резиденты КНР (Металлургический бюллетень, 01.10.2014).

В результате по объемам потребления палладия Китай в 2016 году догнал совершенно бензиновую Северную Америку, *опередив* дизельную Европу (Металлургический бюллетень (PDF-версия), 01.04.2017).

Астрономия, металлургия, медицина, агротехника – в любой из отраслей Китай на сотни лет *опередил* остальной мир (Московский комсомолец, 13.11.2006).

Что касается метро – нас *опередил* Китай, признал министр (Московский Комсомолец, 22.04.2010).

К 2020 году Китай даже при намеченном замедлении роста *опередит* по масштабам экономики США и станет глобальным лидером (Московский Комсомолец, 15.10.2014).

Нас *определили* такие страны, как Украина, крупнейшим покупателем продукции которой является Китай, Аргентина и т.д. (Московский Комсомолец, 25.01.2016).

Такой выбор может не понравиться Китаю, который давно уже *опередил* Россию, став основным инвестиционным партнером республики (МК, 28.02.2017).

По средней заработной плате в городах в конце 2017 года Китай *опередил* Россию – 5630 юаней в месяц (примерно 55 тыс. рублей) в КНР против наших 30 тыс. рублей в месяц (МК, 11.10.2018).

Примечательно, что в этом году Китай впервые *опередил* Соединенные Штаты по количеству военных лодок и кораблей в составе своего флота (МК, 31.10.2018).

Китай вышел на первое место, *опередив* Южную Корею по показателю оффшорных поставок лома с начала года из США (Металлургический бюллетень, 01.10.2004).

В 2010 году Китай *опередил* США по объему торговли с африканскими странами и не хочет сдавать позиции (Комсомольская правда, 21.05.2012).

По итогам первого полугодия Китай стал самым крупным автомобильным рынком в мире, *опередив* США (Комсомольская правда, 29.07.2009).

По сравнению с 2010м годом в нынешнем году Китай увеличит свою долю на российском рынке почти в два раза – с 12,1% до 22,1% и займет первое место в отрасли, *опередив* прежнюю тройку лидеров – Cargill, CP Kelco, Herbstreith & Fox. ("Молочная Сфера", 10.01.2013).

Китай, Индия, Бразилия, Индонезия, Мексика значительно *опередают* отечественные банки по развитию, поскольку емкость их рынка уже сейчас на порядок выше (Национальный банковский журнал, 01.09.2007).

Опередили Россию только Китай и Индия (по 87%) (Национальный банковский журнал (PDF-версия), 15.05.2019).

Но Китай по ряду других показателей намного *опередил* Россию (Наш современник, 15.10.2004).

В 2010 году Китай по совокупному объему национальной экономики вышел на вторую строчку в мировом рейтинге, *опередив* Японию и уступив лишь Соединенным Штатам Америки (Наш современник (Москва), 31.05.2013).

Китай, согласно последним статданным, уже *опередил* США по объему импорта и занимает второе место после Германии (Наша Версия (Москва), 15.06.2009).

Экономисты тут же заявили, что в случае сохранения нынешних темпов роста Китай *опередит* США примерно через 10 лет (Наша Версия (Москва), 28.02.2011).

Китай *опередил* Японию (2,4 млрд долларов) и стал вторым после объединённого рынка США и Канады (10,8 млрд долларов) (Наша версия (Москва), 24.06.2013).

в середине десятых годов Ангола вышла на второе место по нефтяным поставкам в Китай, *опередив* Россию и лишь немного уступая Саудовской Аравии (Наша версия (Москва), 27.05.2019).

Перспективы газового контракта с Мьянмой стали еще более отдаленными после того, как Индию *опередили* Китай (Независимая Газета, 26.06.2006).

В ближайшее время Китай станет третьим наиболее крупным торговым партнером Африки после США и Франции, *опередив* Британию (Независимая Газета, 13.11.2006).

Так, оказывается, что недемократический Китай *опередили* демократические Великобританию и Францию по экономическому потенциалу (Независимая Газета, 23.10.2007).

Причем если сравнивать две страны, то окажется, что Китай далеко *опередили* Индию в создании материальной инфраструктуры и рынка труда (Независимая Газета, 12.11.2007).

В текущем году Китай, Индия, Россия и ближневосточные страны впервые *опередают* США по потреблению нефти (Независимая Газета, 22.04.2008).

Судя по подписанным документам, Китай на этом направлении *опередили* Россию (Независимая Газета, 02.09.2008).

В 2007 году удельный вес Китая возрос до 7,3%, что подняло его на 3-е место после Германии и Нидерландов и позволило *опередить* Италию и Украину (Независимая Газета, 19.11.2008).

При этом Китай окажется на первом месте, *опередив* США (Независимая Газета, 22.06.2009).

К 2020 году Китай однозначно *опередит* Соединенные Штаты по производству ВВП, выйдя на первое место в мире (23% от общемирового) (Независимая Газета, 15.10.2009).

Опередив Японию и став вторым в мире импортером нефти после США, Китай с ростом своего спроса на нефть (около 30% в год) в скором времени вполне может обойти США в этом аспекте (Независимая Газета, 09.06.2009).

Китай станет не только крупнейшим импортером, но и потребителем нефти, опередив США (Коммерсантъ (PDF-версия), 14.11.2018).

Такое заявление было сделано в связи с обнародованием данных о стремительном экономическом росте Китая, согласно которым эта страна *опередила* Италию, заняв в списке крупнейших экономик мира шестое место после США, Японии, Германии, Великобритании и Франции (Коммерсантъ, 22.12.2005).

Но по темпам роста Китай все равно *опередили* Россию: внешнеторговый оборот вырос на 35,7%, экспорт – на 35,4%, импорт – на 36% (Коммерсантъ, 26.01.2005).

Причем на этом последнем направлении Китай собирается *опередить* Индию, которая уже заявила о том, что планирует послать к Луне свой первый беспилотный космический аппарат в 2007 году (Коммерсантъ, 14.01.2003).

Китай, скорее всего, **опередит** Германию, которая, как ожидается, выпустит 5,52 млн автомобилей (5,51 млн в 2003 году), и займет третье место после США (12,09 млн) и Японии (10,29 млн) (Коммерсантъ, 22.11.2004).

Уже по итогам 2009 года Китай может **опередить** Россию и стать крупнейшим мировым импортером мяса птицы, прогнозирует эксперт (РБК-daily, 11.09.2009).

По мнению аналитиков, производственная и инвестиционная активность в Азии, локомотивами которой являются Китай и Индия, приведет к тому, что в 2010 году темпы экономического развития региона в два-три раза **опередят** темпы роста ВВП развитых стран (РБК-daily, 07.10.2009).

В результате Поднебесная прочно захватила лидерство по этому показателю в мире, **опередив** не только США, но и даже пивную страну – Германию (РБК-daily, 27.07.2011).

По итогам этого года Китай может стать крупнейшим потребителем золота в мире, **опередив** Индию (РБК daily (Москва), 09.12.2013).

Китай **опередил** США по размерам рынка таких поездок, выйдя на первое место в мире (Коммерсантъ Власть (PDF-версия), 20.06.2016).

По данным Стокгольмского международного института исследования проблем мира (SIPRI), РФ **определили** только **США и Китай** (Аргументы и факты (Москва), 12.02.2014).

2-е место в мире по размерам ВВП занял Китай в 2010 году, **опередив** Японию, которая сохраняла это место за собой с 1968 года, уступая США (Коммерсантъ-Деньги, 21.02.2011).

В Пекине прошел съезд компартии Китая, на котором определили в том числе и пути развития страны, по темпам этого развития уже **опередившей запад** (АиФ – Москва, 25.10.2017).

Китай в 2013 г. стал лидером мировой торговли, **опередив** США (Аргументы и Факты, 15.01.2014).

По новым мощностям, установленным в 2009 году, Китай вышел на первое место в мире, **опередив** США, Испанию и Германию (Независимая Газета, 31.05.2010).

Китай и США далеко нас **определили** (Независимая газета, 31.01.2012).

Китай уже опередил или вскоре **опередит** США в качестве новой глобальной сверхдержавы (Независимая газета – НВО, 17.02.2012).

Как считают эксперты, по инвестициям и кредитам Китай **опередил** Россию и Иран, вместе взятых (Независимая газета, 31.05.2012).

Китаю необходимо увеличить объем золота в своих резервах в шесть раз – до 6000 тонн, **опередив** по этому показателю все страны, кроме США (Независимая газета, 09.08.2012).

Китай вполне способен выполнить все поставленные задачи с учетом имеющихся достижений в социально-экономической сфере за прошедшие тридцать лет реформ и **опередить** США по объему ВВП не к 2030 году, а раньше (Независимая газета, 08.10.2012).

Таким образом, с большой вероятностью можно ожидать, что Китай через 15–20 лет (а возможно, через 10–15) **опередит** Россию как по известным видам оружия, так и по перспективным (Независимая газета – НВО, 01.02.2013).

Китай заметно **опередил** США по объему торговли с регионом и намерен довести его до 1 трлн. долл. в 2020 году (Независимая газета, 09.10.2013).

В 2011 и 2012 году Китай уже **опережал** по количеству ракетных пусков не только Европу, но и США (РБК Дейли, 2014.06.30).

Расходы на НИОКР на душу населения в развитых странах составляют около 700 долл., а в России не превышают 140 долл. по паритету покупательной способности. Даже Китай уже почти в полтора раза **опережает** Россию по этому показателю (Известия, 2014.06.03).

Это означает, что Китай слегка **опередил** Германию (Независимая Газета, 13.01.2010).

По прогнозу компании Bloomberg, в 2018 году Китай по размеру экономики **опередит** Евросоюз (АиФ – Приложения (Москва), 18.07.2018).

Китай значительно **опередил** Европу в развитии многих финансовых инструментов и практик (Вестник Европы, 15.07.2004).

Даже если в течение ближайших двух десятилетий Китай *опередит* США по абсолютному объему ВВП, США позднее смогут восстановить свое лидерство, особенно если китайская политическая система останется авторитарной (Независимая газета, 17.02.2015).

Китай попытается на 10 лет *опередить* остальной мир, поскольку в списке целей борьбы с бедностью ООН фигурирует 2030 год (Независимая газета, 13.10.2015).

Китай *опередил* США по розничному обороту интернет-торговли (Независимая газета, 02.11.2015).

В ряде постсоветских стран Китай не просто входит в тройку крупнейших поставщиков товаров, но и занимает там первое место, опередив Россию (Независимая газета, 14.07.2017).

Ведь за последние 25 лет экономика Китая *опередила* русскую более, чем в 6 раз, и продолжает расти ("Вестник Европы", 15.06.2009).

В прошлом году Китай *опередил* Россию по величине средних зарплат в промышленности (Независимая газета, 31.07.2017).

Китайская лапша популярна в США, *опережая* гамбургеры и пиццу (Аргументы и Факты, 10.07.2013).

По сделкам в форме слияний и поглощений Китай впервые *опередил* на бразильском рынке США (Независимая газета, 04.09.2017).

Поэтому, если сравнивать Россию с тем же Китаем, то она находится в лучшем положении в плане перспектив развития, хотя в области создания собственных аппаратных средств Китай нас сегодня *опережает* (Connect! Мир связи, 10.10.2018).

С точки зрения финансового развития Китай *опережает* большинство других стран, но при этом он остается очень бедным – ВВП можно сравнить с показателем Филиппин и Индонезии (Фармацевтический вестник, 21.02.2006).

Сегодня Китай становится действительно *самостоятельным игроком* – некоторое время назад он в основном *догонял* США, но в последние годы ситуация изменилась, и по некоторым позициям, например по мобильной связи, Китай даже *опережает* Америку (Connect! Мир связи, 10.04.2017).

Спрос внутри США на китайские потребительские товары объяснялся тем, что при соотношении цены и качества китайская экспортная продукция *опережала* многих своих конкурентов из стран Восточной и Юго-Восточной Азии (Обозреватель, 15.03.2002).

В 2017 году Китай, впервые *опередив* США, стал крупнейшим в мире импортером сырой нефти (Независимая газета, 09.02.2018).

За это время Китай *опередил* Канаду и Австралию и стал четвертым по величине в мире сельскохозяйственным экспортером (Независимая газета, 18.09.2018).

По динамике обновления технологий нас давно и намного *опередил* Китай (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 06.08.2019).

Он заявил, что если сравнить российское чудо с ростом мировой экономики, то оказывается, что нас *опередили* Китай, Сингапур, Малайзия, Мексика и даже Ирландия (Коммерсантъ, 30.11.2000).

Сначала она поведала о «китайском чуде» в этой сфере: мол, уже в 2004 году Китай *опередил* родоначальников мировой гидроэнергетики (США) по суммарной установленной мощности ГЭС (Советская Россия (PDF-версия), 13.03.2018).

Китай значительно *опережает* Россию по инвестициям на Дальнем Востоке (Обозреватель (Москва), 15.06.2013).

Китай непрост, и *соревноваться* с ним, например в переработке сырья, нереально (РБК daily (Москва), 05.11.2013).

Взлет китайской экономики воспринимается многими другими странами и народами как вызов, как *соревнование* и даже как «угроза» в отношении их экономики и безопасности (Газета "Слово", 11.02.2005).

Ежегодный прирост ВВП у нас – 6%, в прошлом году было даже 10%. Так что по темпам роста можем *сопоставляться* с тем же Китаем (Вестник Европы, 15.10.2006).

«Китай непросто, и *соревноваться* с ним, например в переработке сырья, нереально», – подняв глаза от MacBook, согласился бизнес-омбудсмен Борис Титов (РБК Дейли, 2013.11.05).

«Вооружённые силы США во всех отношениях сильнее китайских вооружённых сил, хотя война в китайских прибрежных водах, вероятно, будет кровавой и *её невозможно будет выиграть*» (АиФ – Москва, 21.12.2016).

Стимулом к кооперации со стороны Китая, считает Шлегль, должно служить то, что эта страна, несомненно, *выиграет* от участия в мировом торговом сообществе (Металлургический бюллетень, 01.10.2003).

Китай *стрелял в двух зайцев* – провести лучшие в истории Олимпийские игры, а заодно их *выиграть* (Новая газета, 25.08.2008).

Зато *выиграли* Китай и производители из Средней Азии (Новые Известия, 12.07.2011).

Китай совершенно очевидно *выиграл*, там бум инвестиций и производства (Российская газета, 28.03.2006).

Как только Китай *выиграл* право на проведение Олимпийских игр, руководство страны сказало своему народу, что ближайшие семь лет страна будет жить одной задачей – подготовкой к проведению Олимпиады (Российская газета, 21.08.2008).

При помощи американцев Китай фактически *выиграл* технологическую гонку, став первой страной в мире, в которой были разрешены к использованию коммерческие препараты для проведения генной терапии (Огонёк, 06.08.2012).

Одним словом, Китай и страны СНГ могут много *выиграть* от этого интеграционного проекта (Обозреватель (Москва), 15.04.2013).

Но Запад, который считал, что он выиграл в "холодной войне", только теперь начинает понимать, что он проиграл, а *выиграли* Китай и новые гиганты (Российская газета, 16.12.2009).

Китай является, пожалуй, крупнейшим, но далеко не единственным субъектом, *выигравшим* от обвала цен на черное золото (Новые Известия, 09.12.2014).

Очень хорошее ждет нас впереди: Китай также может многое *выиграть*, когда (и если) сделка будет завершена (Новая газета, 05.12.2018).

То же самое сделает и Китай, который по закону сообщающихся сосудов тоже много *выиграет* от падения престижа и влияния Америки (Московский комсомолец, 28.11.2006).

Хотя три десятилетия быстрого экономического роста серьезно укрепили имидж Китая в мире, но страна *выиграла* соревнование, став главной перерабатывающей фабрикой планеты (Российская газета, 25.08.2014).

От такого сотрудничества *выиграет*, как Китай, так и Украина (Сельская жизнь, 31.10.2013).

Интересно, что на проигрыше США, как, впрочем, и России, *выигрывают* экономики Китая и Европы (Торгово-промышленные ведомости, 19.11.2014).

В любом случае, от санкций *выиграет Китай*, а проиграет Европа (Торгово-промышленные ведомости, 08.04.2014).

Ссылаются на пример Китая, который бесстрашно пошёл на присоединение к ВТО и от этого только *выиграл* (Газета "Слово", 13.07.2007).

Китай *выиграл* от вступления в ВТО во многом потому, что смог обеспечить для своих проблемных отраслей скрытую государственную поддержку (Эксперт, 19.12.2011).

Но Китай только начал длинную партию в го и вполне может *выиграть* в игре, где победитель получает все (Эксперт, 10.12.2018).

Выиграли от глобализации Китай, страны Юго-Восточной Азии и некоторые страны Латинской Америки, захватившие рынки за счет демпинга цен на рабочую силу (Эксперт, 30.01.2017).

Вполне ожидаемо Си Цзиньпин встал на сторону глобализации – ведь от нее Китай *выиграл* больше всех, заняв второе место в мире по объему ВВП (Эксперт, 23.01.2017).

"От вступления Китая в ВТО *выиграли* 1,3 миллиарда китайцев, а также люди в других странах мира", – заявил на прошлой неделе председатель КНР Ху Цзиньтао, выступая на форуме в Пекине (Эксперт, 19.12.2011).

Другое дело, как в таком случае будет соотноситься процент отечественного и импортного товара в покупках и кто от этого **выиграет** – российская экономика или экономика того же Китая (Эксперт, 26.03.2007).

Пока же, как утверждают аналитики, от кризиса **выиграл** только Китай и соответственно юань, чей курс удерживается не финансовыми упражнениями, а стабильно действующей экономикой (Трибуна, 13.10.2011).

От прекращения пограничных споров с Россией и демаркации границы по Амуру и Уссури Китай тоже **выиграл** (Сельская жизнь, 24.08.2017).

В случае, если решения все же будут реализованы, **выиграют** все страны БРИК – больше всего Китай и Бразилия, в меньшей степени – Россия и Индия, резюмировал Можин (Российская газета, 29.09.2009).

Переговоры лидеров США и КНДР провалились, а **выиграл**, как всегда, Китай (Новая газета, 04.03.2019).

Minmetals поставит 7500 тонн сурьмы в госрезерв Minmetals, крупнейшая торговая компания Китая, **выиграла** тендер на поставку 7500 т металлической сурьмы для Китайского государственного бюро резерва (SRB), сообщают официальные представители компании (Металлургический бюллетень, 01.12.2013).

Baoshan Iron одна из крупнейших стальных компаний Китая, **выиграла** антидемпинговое дело в США по ее импортным поставкам труб для нефтяной промышленности (Металлургический бюллетень, 01.04.2011).

Американцам нужна война, чтобы сохранять гегемонию в мире. Шансов **выиграть** в конкуренции с Китаем у них нет (Культура, 12.12.2014).

Выиграл в данной ситуации только Китай (МК, 10.12.2007).

Это и отличает Россию от **выигравшего** от вступления в ВТО Китая, чье производство ориентировано на экспортный сектор (РБК-daily, 20.07.2012).

В итоге от противостояния Москвы и Вашингтона **выиграл** третий крупный игрок – Китай, который ни с кем и никогда в союзы и коалиции не вступает (Московский Комсомолец, 04.03.2014).

Китай как развивающаяся экономика может существенно **выиграть** от неустойчивости мировых резервных валют (Национальный банковский журнал (PDF-версия), 22.08.2016).

Ровно по этому пути пошел несколько десятилетий назад Китай и **выиграл**, сохранив при этом национальную самобытность, другими словами, не приняв многие общепринятые на Западе общественные и культурные ценности и нормы (Московский Комсомолец, 29.01.2015).

А вот экспортеры природных ресурсов, особенно такие крупные, как Китай и Индия, напротив, **выиграют** от сложившейся ситуации (Недвижимость & цены (Москва), 19.01.2015).

Китай и Индия много **выиграли** благодаря процессу глобализации (Независимая Газета, 02.04.2007).

Серьезные потери понесут Соединенные Штаты и Европа, тогда как больше всего в результате кризиса **выиграет** Китай и, возможно, Индия (Независимая Газета, 23.04.2009).

Китай может **выиграть** в коммерческом плане от разрыва связей европейских конкурентов с Ираном в результате провала ядерной сделки (Независимая газета, 30.05.2018).

Более того, именно Китай, а отнюдь не США, оказался главным **выигравшим** от глобализации по-американски (Независимая газета. Независимое военное обозрение, 11.01.2019).

От всей этой ситуации **выиграл** Китай, поддержавший Россию в СБ ООН в эти сложные дни (Независимая газета, 17.04.2018).

Как подчеркивают эксперты, фактически Китай **выиграл** от украинского кризиса (Независимая газета, 08.09.2014).

По мнению Калядина, от БГУ по России **выиграет** Китай, который увеличит шансы стать главной страной мира вместо США (Независимая газета, 23.06.2017).

Больше всего от этого, как полагают в банке, **выиграют** экономики Великобритании, Китая, Индии, Турции и Саудовской Аравии (Наша версия (Москва), 11.01.2016).

Запад тогда наложил экономические санкции на Мьян-му, а **выиграл** от этого Китай, ставший её безоговорочно главным партнёром (Наша версия (Москва), 23.11.2015).

Малый бизнес Китая **выиграл** даже тогда, когда антиглобалисты попытались потушить олимпийский огонь в Париже и Лондоне (МК, 25.08.2008).

Можно долго дискутировать на тему, что в результате этого Китай **выиграет** больше России (Московский Комсомолец, 18.07.2014).

Становление же собственной промышленности, ориентированной на экспорт, позволило Китаю (4-е место в мире по добыче нефти) **выиграть** от падения нефтяных цен, сохранить 1-е место в мире по ежегодному росту ВВП и увеличить инвестиции в дорогостоящие научные проекты будущего (АиФ – Москва, 05.10.2016).

Это прекрасно знают китайцы, поэтому они всегда **выигрывают** (Независимая газета – НГ Ex Libris, 17.02.2011).

За 15 лет Джек Ма построил компанию, которая захватила Китай, превзошла Amazon, **выиграла** торговую войну у eBay и провела рекордное IPO (РБК daily (Москва), 22.09.2014).

По большому счету из развивающихся стран от нее **выиграли** лишь Китай и Вьетнам (Коммерсантъ, 22.09.2006).

Из развивающихся стран по большому счету от глобализации **выиграл** лишь Китай (Коммерсантъ, 24.07.2006).

Отметим, наиболее **выигравшим** в I квартале от роста импорта среди торговых партнеров России был Китай: из этой страны, по данным ФТС, ввезли в Россию на 41,3% товаров больше, чем за тот же период 2006 года (Коммерсантъ Daily, 15.05.2007).

В истории со Сноуденом Китай умыл руки и тактически **выиграл** (Коммерсантъ, 18.09.2013).

Самой сильной и соответственно **выигравшей** страной станет Китай, а затем – Индия (Компания, 07.09.2015).

Москва, взяв под контроль стратегическую отрасль, стала осуществлять энергетическую геополитику, в результате которой могут **выиграть** ЕС и Китай ("Красная звезда", 03.10.2007).

Кстати, именно Китай и Индия, по мнению Елены Матросовой, больше всего **выиграют** после кризиса (Комсомольская правда, 28.10.2008).

Китай от глобализации только **выиграл** (Комсомольская правда, 07.06.2018).

И в этом случае **выиграют** Азербайджан, Турция, Китай, но не отечественный сельхозпроизводитель (Комсомольская правда, 08.08.2014).

Также благодаря переориентации на удовлетворении растущего внутреннего спроса и продолжающегося высокого экономического роста в Китае **выиграют** компании черной металлургии, среди которых мы выделяем ММК и НЛМК" (Коммерсантъ-Деньги, 24.12.2007).

Дело в том, что эти самые \$3 млн предназначались для организации выставки ЭКСПО-2010, а право на ее проведение **выиграл** Китай (Компания, 07.07.2003).

К тому же времени, по словам генсека, должно быть закончено перевооружение Народно-освободительной армии Китая, что позволит ей **выиграть** любой локальный конфликт (Коммерсантъ, 09.11.2012).

В случае продолжения притока инвестиций в Китай **выиграть** могут и другие развивающиеся страны, считают участники рынка (Коммерсантъ, 24.02.2016).

При Цзян Цзэмине Китай вступил в ВТО, принял на правах хозяина саммит АСЕАН в Шанхае, **выиграл** заявку на проведение Олимпийских игр в 2008 году (Коммерсантъ, 20.09.2004).

Из развивающихся стран по большому счету от глобализации **выиграл** лишь Китай (Коммерсантъ Daily, 24.07.2006).

Как замечает Александр Апокин из ЦМАКП, в случае длительного сохранения низких нефтяных цен больше всего **выиграют** Китай и Индия, где около 6% доходов домохозяйств напрямую тратится на бензин (Коммерсантъ, 20.01.2015).

рассуждают авторы сибирского проекта, их главные конкуренты из Японии и Китая шансов не имеют: в японском Нагано уже проходила зимняя Олимпиада 1998 года, а Китай **выиграл** право провести летние Олимпийские игры 2008 года (Коммерсантъ, 17.07.2001).

В первую очередь от реформы **выиграет** Китай: его доля увеличится сильнее всего – с 4% до 6,4%, что позволит КНР стать третьим крупнейшим участником после США и Японии (17,4% и 6,46% после реформы соответственно) (Коммерсантъ, 29.01.2016).

От улучшения делового климата **выиграет** в первую очередь Китай, темпы роста которого к концу года могут составить 7,6–7,7% (Коммерсантъ, 30.09.2013).

Больше всех от пересмотра **выиграет Китай**: в расчетную базу MSCI EM будет включено 14 новых эмитентов (Ежедневная деловая газета РБК, 16.11.2015).

В нынешних условиях покупателем этого пакета может стать Китай, который не поддерживает санкции и может **выиграть** от этой сделки в дальнейшем (РБК daily (Москва), 24.10.2014).

И первым, кто **выиграет** от таких перемен, станет Китай (ИЗВЕСТИЯ (РОССИЯ) (Москва), 19.05.2011).

От умеренной ревальвации Китай даже **выиграет**, считает член Индексного комитета ММВБ Сергей Суверов: вырастет внутренний спрос, сократится инфляция, за которую Китай часто критикуют (Известия (Россия) (Москва), 22.06.2010).

Торг уместен Больше того – Китай первый тайм **отыграл** и, вероятней всего, **выиграл** (Известия (Москва), 26.03.2009).

Индия и Китай **выиграли** от санкций (Ежедневная деловая газета РБК, 29.05.2018).

Выиграл и Китай, который благодаря Чавесу гарантировал себе бесперебойные поставки "черного золота" (в 2011 году в страну уходило 230 тыс. барр. в день, или 10% экспортной нефти (РБК-daily, 10.10.2012).

Китай и Индия должны **выиграть** от падения цен на сырьевые товары, что позволит поддерживать маржу в ключевых секторах экспорта, в то время как Россия и Бразилия понесут прямые убытки в результате влияния снижения цен на энергоносители, металлы и сельскохозяйственную продукцию, полагают аналитики агентства (РБК-daily, 12.02.2009).

Как видим, руководство социалистического Китая **выигрывает** у вождей олигархической России с подавляющим преимуществом (Советская Россия, 03.11.2009).

Периоды расцвета сменяются периодами упадка. Это прекрасно знают китайцы, поэтому они всегда **выигрывают** (Независимая газета – НГ Ex Libris, 17.02.2011).

Произошла основательная перемена в стиле жизни – во всяком случае, в больших городах, которые в первую очередь **выиграли** от реформ (Российская газета, 15.06.2006).

«Есть некоторый повод для оптимизма – от газового контракта с Китаем **выиграют**, в частности, металлурги и строители, но надо понимать, что положительный эффект не будет достигнут так быстро», – осторожна она (РБК Дейли, 2014.05.29).

Основная тема здесь – размышления о том, как удачно позиционирует себя Китай в отношениях с Россией, что **выигрывает**, как сможет распоряжаться новыми технологиями, энергоресурсами и еще более тесными стратегическими связями с Россией (Известия, 2014.05.23).

Таиландские, китайские соски ненамного дороже, а **в дизайне выигрывают** (Аргументы и факты, 08.05.2001).

«Девять лет назад рынок был заполнен китайскими товарами, даже при неважном качестве они **выигрывали ценой**, – рассказывает гендиректор оптовой компании «ТК – Текс» Екатерина Сурина (VADEMECUM [Иди со мной] (PDF-версия), 27.06.2016).

Это ситуация, когда **выигрывают** и Россия, и Китай, сказал РБК экономист Chatham House Кен Ву Паик: «Россия пошла на небольшой компромисс, но большой новый рынок окупит все уступки» (РБК Дейли, 2014.05.22).

Китай пошел по другому экономическому пути и **выиграл**, Что же нам помешало? Шанс пойти по китайскому пути у нас был (Патриот, 05.08.2003).

Согласитесь, сейчас трудно представить, что наступит время, когда на ботинки для полковников будет объявлен международный тендер, который на 100% **выиграют китайцы**. И сапоги кирзовые, ушанки, бушлаты для российской армии будут делать китайцы (Профиль, 22.05.2006).

Несвободная Поднебесная, за те же самые, что и Россия, 25 лет *умудрилась* обзавестись миллионерами и миллиардерами – еще и *США фору даст*, стремительно развивается такими темпами, что захватывает дух (Известия, 2014.02.12).

Тут *фору нам даст*, конечно, Китай, где ежегодно строится по четыре-пять новых театров (Труд, 15.09.2017).

Китай теперь способен *дать фору* многим развитым и развивающимся странам в споре о величине доли расходов в общем объеме ВВП (РБК, 01.11.2011).

Национальная консолидация китайцев настолько велика, что граничит с этноэгоцентризмом. В этом смысле китайцы *дадут евреям фору* (Спецназ России, 15.08.2000).

При этом физический дефицит РЗМ *обеспечит Китаю немалую фору* в развитии инновационных направлений, а также подтолкнет иностранцев к переносу своих инновационных производств и технологий в эту страну – поближе к дешевому сырью (Эксперт, 08.11.2010).

В этом смысле Китай многим *даст фору*. Там такое хаотичное движение, что нужно всё время следить за дорогой (Аргументы и Факты, 19.06.2013).

Если посмотреть на положение дел в нефтяной сфере в Центральной Азии, то Китай полностью *переиграл* Россию по части доступа к добыче нефти и газа в центральноазиатских странах. (Известия, 2013.03.06).

США *проигрывают* в конкурентной борьбе с Китаем (Независимая газета, 21.11.2016).

Но вот хватит ли европейских медалей для того, чтобы составить конкуренцию главным мировым лидерам – китайцам, которые сегодня сильны настолько, что могут *проиграть*, только если сами наделают ошибок? (Парламентская газета, 25.05.2012).

в создании, производстве и продаже гражданской авиатехники Россия начинает *проигрывать* таким странам, как Китай, Канада и Бразилия, которые сравнительно недавно начали осваивать эту сферу деятельности (Авиасоюз, 15.05.2013).

Сравнивая себя с соседями, мы говорим, что сумели, в отличие от них, обойтись без человеческих жертв. Но подумаем: в Китае в бассейне Амура живут более 70 млн. человек, а в России – около 5 млн. Безлюдье нас и спасло. Сравнение с Китаем мы *проигрываем* по всем статьям. Они, как будто назло наводнению, умудрились даже в этом году вырастить рекордный урожай зерновых – риса и кукурузы. Рекорд установлен не где-то, а в северо-восточных пострадавших провинциях. Но китайцы, в отличие от нас, хозяйствуют с умом: просто не сеют в зоне возможного затопления. (Комсомольская правда, 2013.11.05).

Кроме того, респонденты массово высказывали мнение, что российская экономика *проигрывает китайской* (Вестник общественного мнения, 30.12.2015).

Российская текстильная отрасль среди инвесторов особой популярностью никогда не пользовалась – по качеству *она проигрывает европейским конкурентам, а по цене - китайским* (Профиль, 08.03.2004).

Российские же елочные украшения зачастую *проигрывают* в дизайне, широте предлагаемого производителями ассортимента и цене (Профиль, 27.12.2004).

Если Китай почувствует, что *проигрывает* торговую войну с США, он может перенести противостояние на другие сферы (АиФ – Москва, 22.08.2018).

Даже Китай скоро *оставит Россию далеко позади*: там запущена программа строительства домов престарелых на 3 млн. мест. (АиФ – Москва, 30.09.2014).

Сейчас Китай стремится к обретению полной военно-технической независимости. Китайская же технология *шагнула далеко вперед* (пользуясь, кстати, плодами научного шпионажа не только в России, но и в США) (Профиль, 31.01.2005).

Китайская экономика *положит американскую на обе лопатки* (vlasti.net, 15.08.2017).

Так почему же Китай, отнюдь не богатый сырьём, столько лет демонстрирует рост под 10%, *догоняет Америку по ВВП*, а Россия о таких темпах может только мечтать? (Аргументы и Факты, 27.03.2013).

А главное – Китай *гонит* на Запад текстиль и много чего еще, Россия - нефть и газ (Новые известия (Москва), 03.12.2002).

Его главный конкурент WeChat Pay хоть и «родился» позже, но за счет интеграции с популярнейшей (а по сути, единственной) в Китае соцсетью WeChat быстро *догнал* предшественника (Профиль, 18.02.2019).

Пример успешной реализации такого курса – Китай, который стремительно *догоняет* США (Наш современник (Москва), 30.11.2012).

Нам не подходит ставка Китая на развитие высоких технологий, мы уже не можем себе этого позволить, так как находимся на *догоняющих* позициях (Известия, 2014.02.13).

Возникла идея, как наименьшее зло, разделить бремя ответственности за человечество с Китаем, который, несмотря на глобальный кризис, продолжает на всех парах мчаться вперед и *вот-вот догонит* Соединенные Штаты по совокупной мощи (Независимая Газета, 14.02.2011).

Уже установленные энергопотребности в Китае более чем в 2 раза превышают энергопотребности России, а с учетом темпов ввода новых энергопотребностей в ближайшие годы Китай *догонит* США (Сонет. Мир связи (Москва), 30.06.2007).

Китай *догнал* США по количеству научных публикаций, заметно увеличив количество и качество научной базы (Известия, 2013.11.15).

Экономически Китай уже практически *догнал* США (Коммерсантъ, 03.04.2018).

А Китай за такой же срок превратился во вторую глобальную сверхдержаву и *догоняет* США по всем параметрам (Новая газета, 03.12.2018).

Китай через несколько лет *догонит* Америку. Правда, они многое копируют, но так ведь начинали когда-то и японцы, и южнокорейцы (Комсомольская правда, 2013.08.29).

Уже доказано, что при нынешних темпах роста КНР в ближайшие десять лет *догонит и перегонит* Америку, а с 2020 года на земле вообще настанет эра Китая (Московский комсомолец, 28.04.2005).

В плане размера своей экономики Китай близок к тому, чтобы *«догнать и перегнать»* США (МК, 18.07.2016).

Китай в обозримом будущем по объемам взаимной торговли с Узбекистаном *догонит и перегонит* Россию (Независимая Газета, 03.09.2007).

Китай, утверждается в книге, стал врагом США не по своему желанию и не из-за расхождений в идеологии или политическом режиме, но исключительно вследствие своего намерения *догнать и перегнать* Америку (Независимая Газета, 26.01.2010).

Китай уверен, что в состоянии *догнать и перегнать* США (Независимая газета, 08.11.2017).

Цель Китая – *догнать и перегнать* Америку (Независимая газета, 24.12.2018).

Китай *догнал и перегнал* Америку (Новые известия (Москва), 05.08.2004).

Индия, Китай и Бразилия, переживающие бурный экономический рост, уже почти *догнали* "северян", а в ближайшие годы, возможно, и *перегонят* их (Новые известия (Москва), 08.11.2006).

При беспрецедентных для такой огромной страны высоких темпах роста экономики Китай вот-вот *догонит и перегонит* США по абсолютному значению ВВП (Обозреватель, 01.09.2008).

По подавляющему большинству ее классов китайцы нас *догнали*, а кое в чем и *перегнали* (Независимая газета – НВО, 07.12.2012).

Рост китайской экономики начался не два и не десять лет назад. Последние полвека страна предпринимала несколько попыток *«догнать» и «перегнать» своих учителей*, которыми попеременно были СССР и США (Профиль, 27.04.2009).

Китай *перегонит* Америку по числу автомобилей к 2040 году. В промежуток с 2034 по 2040 годы Китай имеет все шансы *догнать* и даже *перегнать* Америку по количеству эксплуатируемых автомобилей (Дагестанская правда (Махачкала), 28.07.2006).

Кроме покупательной способности по всем остальным макроэкономическим показателям экономика Китая также готова *догнать и перегнать* США куда быстрее и увереннее, чем это предполагалось и просчитывалось ранее (Забайкальский рабочий (Чита), 19.12.2014).

Экономисты теперь гадают, когда растущая экономика Китая *догонит и перегонит* Соединенные Штаты (Эксперт, 23.08.2010).

И в конце концов Китай всех **догонит и перегонит**, потому что у них денег можно много сконцентрировать. Так что постепенно туда будут перекачиваться мозги (Комсомольская правда, 2013.02.12).

А по телефонам Китай быстро **догоняет и перегоняет** Россию: мобильных телефонов на душу населения там уже в 1998 году было в четыре раза больше, чем у нас, – на 1000 жителей 19 и 5 соответственно (Знамя, 12.10.2001).

Иначе очень скоро те же Китай и Индия нас **догонят и перегонят** (Новый компаньон (Пермь), 16.11.2010).

Именно такой подход к развитию промышленности позволил Китаю стремительно **догнать** именитые бренды на мировых рынках, а в некоторых отраслях и **перегнать** (Автопремьера (Набережные Челны), 10.06.2011).

Китай намерен **догнать и перегнать** Японию – по крайней мере на скоростных поездах ("Брянский рабочий", 25.08.2006).

Китай решил **догнать и перегнать** Америку (Гудок, Москва, 22.11.2000).

В нынешнем году здесь купят 3,4 млн. авто, а к 2010 году Китай, судя по темпам, **догонит и перегонит** Японию! (За рулем, 15.12.2002).

Китай **догоняет и перегоняет** Америку. Уже в следующем году Поднебесная может стать мировым лидером в промышленном производстве (Независимая Газета, 12.08.2008).

Догнать и перегнать Америку Китай – мировой лидер как по количеству мест, где найдены окаменелые останки динозавров и их яйца, так и по числу обнаруженных палеонтологами видов гигантских ящеров (Туристический бизнес, 15.09.2008).

Сейчас попытку **"догнать и перегнать Америку"** предпринимает Китай (Труд, 05.08.2014).

А об успехах коммунистического строительства лучше всего свидетельствует пример Китая, который скоро не на словах, а на деле **догонит и перегонит** США (Советская Россия (Москва), 22.05.2004).

А Китай на сегодня уже почти **догнал** США как мирового экономического лидера и скоро **перегонит** его (по некоторым показателям уже перегнал) (Торгово-промышленные ведомости, 17.11.2014).

Теперь Китай ставит перед собой задачи планетарного масштаба – **догнать и перегнать** США по ВВП на душу населения (Трибуна (Москва), 31.07.2003).

Китай не скрывает своих намерений **догнать и перегнать** США по промышленному производству и валовому продукту (Трибуна, 09.07.2009).

Сегодня Китай, Индия по энергопотреблению **догоняют и перегоняют** таких энергогигантов, как США, Россия, страны Европейского содружества (Российская Федерация Сегодня, 25.12.2006).

Китай в 70-е и 80-е годы уверенно нас **догонял и начал перегонять**. (Советская Россия (Москва), 03.06.2003).

После вступления в ВТО Китай стал ускоренными темпами **догонять и перегонять** ведущие экономики Запада (Российская газета – Московский выпуск (PDF-версия), 11.07.2018).

Китай не просто быстро **догоняет, но и перегоняет** весь мир по объемам промышленного производства, вполне успешно решая при этом задачи, связанные с ростом качества продукции (Новая Сибирь (Новосибирск), 17.07.2015).

Китай **семимильными шагами догоняет и перегоняет** весь цивилизованный мир, непостижимым образом его люди сохраняют простоту, душевность и наивность первобытных времен (Коммерсантъ-Деньги, 17.09.2007).

В ближайшие 25 лет Китай тоже будет вкладывать огромные средства под лозунгом «**догнать и перегнать** Америку и Россию в области космонавтики» (Авиапанорама, 28.02.2009).

По прогнозам, к середине XXI века КНР **догонит и перегонит** Америку ("Аргументы и факты", 21.03.2007).

По качеству многих вооружений Китай нас уже **догнал**, по количеству – порой **перегнал**, а по демографическим показателям давно оставил далеко позади» (АиФ – Москва, 11.03.2015).

По темпам роста и уйти в отрыв от ИТ-рынков Индии и Китая, которые в последние годы практически **догнали** (а по расчетам некоторых аналитиков, даже **перегнали**) российский рынок по этому показателю (Профиль, 17.03.2008).

Без рассуждений о том, что Китай вот-вот **«догонит и перегонит»**, в последнее время не обходится ни одно более-менее уважающее себя аналитическое сообщество... (Профиль, 23.03.2009).

Китай: **догнал и перегнал** Америку? (Известия (Москва), 02.10.2009).

Так что пока опасений, что Китай **догонит, перегонит** и омертвит те средства, которые мы уже вложили, нет (Известия (Россия) (Москва), 28.10.2010).

Всекитайское собрание народных представителей решило снизить темп роста ВВП до 7%, что все равно позволит Китаю в обозримом будущем **догнать и перегнать** США (Коммерсантъ, 15.03.2011).

Согласно плану, в этом году экономика КНР вырастет на 6,5–7%, а на протяжении всей пятилетки темпы не будут опускаться ниже 6,5%, так что Китай должен **догнать и перегнать** Америку ("Коммерсантъ" (PDF-версия), 18.03.2016).

По многим ключевым метрикам, в том числе по объему венчурных инвестиций, Китай либо **догнал**, либо уже **перегнал** Америку (Коммерсантъ (PDF-версия), 10.07.2018).

Скоро, стыдно признаться, Китай и в космосе нас **догонит**. В автомобилестроении уже **перегнал**: к нам идут китайские машины, и АвтоВАЗ, как его ни лоббируй, умрет на обочине тихой смертью (Профиль, 28.11.2005).

Китаю потребуется всего семь лет, чтобы **догнать** и даже **перегнать** США по объемам инвестиций в науку (Коммерсантъ-Власть, 31.03.2008).

В области высотного строительства Китай, похоже, намерен **догнать и перегнать** Америку (Коммерсантъ-Деньги, 17.09.2007).

У Китая – **догнать и перегнать** если не Америку, то всех остальных (Огонёк, 10.06.2013).

Учитывая, что американская экономика не первый год балансирует ненамного выше нулевой отметки роста, есть все основания полагать, что именно при поколении руководителей, избранных на нынешнем съезде, Китай по объёму ВВП **догонит и перегонит** США (Парламентская газета, 16.11.2012).

Каковы перспективы Китая в наукоемких сферах, в том же космосе **догнать и перегнать** те страны – прежде всего США и Европу, – где данные отрасли развивались уже давно? или самолетостроении? (Промышленные ведомости, 15.12.2004).

Бразилия, Россия, Индия и Китай **догонят и перегонят** большую часть так называемых развитых государств (Российская газета, 28.12.2010).

Китай или Таиланд смогли нас не только **догнать**, но и **перегнать** (Российская газета, 25.04.2013).

Китайцы – конкретно. Им до политических мотивов пока особого дела нет, интересы Поднебесной лежат в чисто экономической плоскости. С тех пор они всячески продавливают вопрос о расширении и углублении своего экспорта. Ну мы в итоге по-немногу **сдаемся**. В прошлом году рост ВВП Китая составил 9,5%, в 2005-м ожидается 8%. Американские аналитики прогнозируют, что КНР такими темпами уже в ближайшую десятилетку **догонит** по экономическим показателям США, а к 2020 году – **перегонит** их (Профиль, 06.06.2005).

Второй – это Китай, который хоть и вынужден пока **догонять** другие космические державы, но полон решимости **перегнать** их (МК, 13.12.2017).

Почему в Китае коммунисты до сих пор находятся у власти? Китай по уровню жизни скоро нас не только **догонит, но и перегонит**. Но у руля там по-прежнему Компартия. Как им удалось такое «чудо»? (Аргументы и факты (Москва), 23.10.2013).

Штаты тоже на месте не стоят, но развитие у них идет медленнее, и по объему валового национального продукта Китай вполне способен к 2011 году американцев **перегнать** (Владивосток (Владивосток), 07.09.2001).

В 2010 году Китай по совокупному ВВП **перегнал** своего давнего соперника Японию, оставив позади по уровню экономической мощи всех, кроме США КНР активно ведёт себя в кибер-

пространстве, осваивает космос, одновременно увеличивая роль военных во внешней политике (Восточно-Сибирская правда (Иркутск), 13.01.2011).

Социалистический Китай успешно строит социализм с китайской спецификой, и по ВВП уже **перегнал** США (За победу (Красноярск), 10.02.2016).

Китай **перегнал** все предшествующие олимпиады, где, как правило, была одна, две или три символические куклы (Информ Полис (Улан-Удэ), 25.01.2006).

Китай **перегнал** Америку (Капитал (Пермь) (Пермь), 31.10.2007).

Если не рассматривать военную промышленность, космос и атомную энергетику, то Китай уже давно **перегнал** Россию в области развития новых технологий (Финансовая газета. Международный еженедельник, 14.01.2019).

По более объективным данным, Китай **перегнал** США по уровню ВВП (Экономическая газета, Москва, 18.09.2001).

Если сохранятся нынешние темпы прироста американской и китайской экономики, то Китай достигнет нынешнего объема ВВП США к 2020 году, а **перегонит** США еще через шесть лет, к 2026 году (Экономическая и философская газета (Москва), 08.02.2014).

В ближайшие четыре года Китай с десятипроцентными темпами роста потребления пива в год **перегонит** США и займет по этому показателю первое место в мире (Эксперт, 28.05.2001).

Относительно того, когда Китай **перегонит** США по абсолютному объему ВВП, есть разные мнения, самый ранний срок из называемых – 2025 год (Эксперт, 19.11.2012).

Россия нынче догоняет, а Китай **перегоняет** (Известия (Москва), 14.09.2006).

Международные аналитики прогнозируют, что к 2016 году Китай **перегонит** США по объему ВВП (Трибуна, 19.05.2011).

В частности, в 2010 году Китай стал крупнейшим в мире автомобильным рынком, **перегнав** США (Метро (г. Санкт-Петербург), 23.12.2011).

А нынче Китай по всем показателям уже почти **перегнал** США и вышел в мировые лидеры (Труд, 05.04.2019).

Китай скоро **перегонит** Россию не только в области экономических, но и научно-технических достижений и прогресса в целом (Советская Россия, Москва, 19.12.2000).

Китай по количеству плотин **перегнал** Россию в 403 раза, США более чем в 100 раз и даже небольшая по территории и внутренним водам Япония в 40 раз (Советская Россия, 15.10.2013).

Китай в прошлом году **перегнал** США по количеству ракетных стартов и планирует в этом десятилетии вывести на околоземную орбиту еще 100 гражданских и военных спутников (Торгово-промышленные ведомости, 09.02.2011).

Китай должен рассматривать возможность увеличения резервов в золоте до 6000 тонн в предстоящие годы, данный уровень **перегонит** Италию, Францию и Германию и приблизится к уровню США (Торгово-промышленные ведомости, 08.02.2016).

К 2015–2020 гг. Китай **перегонит** нас по уровню технического оснащения (Аргументы и Факты, 13.03.2013).

Китай стремится **перегнать** мир не только своими высокими технологиями, но и высоким интеллектом (Комсомольская правда, 2013.06.06).

Однопартийный Китай скоро **перегонит** Америку (Аргументы и факты, 10.03.2010).

По показателям экономической динамики Китай **перегнал** США, но по абсолютным размерам годового роста разрыв пока огромен (Профиль, 20.03.2006).

По результатам 2007 года Китай вплотную приблизился к США по количеству завоеванных наград, заметно **перегнав** российскую команду (РБК-daily, 07.08.2008).

И тот же Китай, который предьявлял гораздо меньше амбиций 30 лет назад, сейчас уже **перегнал** нас по многим параметрам (Ежедневная деловая газета РБК (Москва), 11.03.2015).

Не исключаю, что по итогам кризиса Китай **перегонит** Америку (Известия (Москва), 27.02.2009).

Китай может **перегнать** США по экономическому развитию через 20 лет, если ежегодно будет увеличивать объем ВВП на 8% (Известия (Московский выпуск, PDF), 24.03.2011).

Китай, по мнению экспертов ВТО, в ближайшем будущем станет второй страной-экспортером в мире, **перегнав** США (Коммерсантъ, 13.04.2007).

Особенно эффектно Китай **перегнал** США в покупках гражданами товаров класса люкс вроде Gucci или Louis Vuitton (Коммерсантъ Власть (PDF-версия), 20.06.2016).

развивающиеся страны вроде Китая должны **перегнать** высокоразвитые государства, такие как США, не позднее чем в 2032 году (Компания, 14.02.2011).

Бразилия, Индия, Китай и Россия скоро **перегонят** экономически развитые страны (Комсомольская правда, 16.10.2004).

СССР, отметил Анисимов, в своё время едва не перегнал США по экономике. А Китай теперь уже **перегнал** (Красная звезда, 15.02.2012).

Очевидно, Япония не смогла бы стать второй крупнейшей экономикой в мире (совсем недавно ее **перегнал** Китай), если бы в ее ведущих технологических университетах не проводились серьезные исследования (Личность.Культура.Общество, 30.12.2012).

Еще в 2003 г. Китай **перегнал** Японию по объемам закупок железной руды из-за увеличения производства автомобилей, бытовых приборов и расширения строительства (Металлургический бюллетень, 01.10.2007).

Китай сравнится с Америкой по своей мощи и **перегонит** ее в военном отношении (Московский Комсомолец, 01.10.2009)

Китай, по прогнозам, все еще должен стать крупнейшей мировой экономикой к 2027 году, **перегнав** США (Независимая газета, 21.10.2015).

Китай **перегонит** Америку и станет самой мощной экономической страной (Новая газета, 09.01.2013).

Золотовалютные запасы превысили 1,4 трлн долларов (по сравнению с 300 млн в 2002 году) – Китай здесь **перегнал** многолетнего рекордсмена – Японию (Огонёк, 22.10.2007).

Сегодня ВВП Китая насчитывает 1,04 трлн долларов, и говорят, что к 2024 году Китай **перегонит** США (в 2014 году ВВП США – 1,7 трлн долларов) (Огонёк, 14.12.2015).

Китай к 2030 году **перегонит** США по потреблению энергетических ресурсов (арламентская газета, 12.10.2006).

А Китай собирался за 15 лет **перегнать** Англию в добыче угля (Российская газета, 08.08.2017).

В 1999 году в Китае был дан официальный старт новой всенародной кампании, цель которой приучить всех детей страны ежедневно пить молоко, чтобы догнать и **перегнать** по росту и весу сверстников из других стран, особенно из Японии (Российская газета, 23.09.2008).

Экономический рост, продолжавшийся в течение последних четырех лет, помог Китаю в 2017 году **перегнать** США и Японию и выйти на первое место по количеству срочных доставок (Российская газета. Тематические приложения, 29.03.2018).

Однако динамика развития Китая такова, что уже через несколько лет Россия останется позади, а затем набравший высокую скорость локомотив китайской экономики уверенно **перегонит** и ведущие капиталистические державы (Журнал Российская Федерация сегодня, Москва, 20.09.2001).

По прогнозам экономистов Запада, в 2011 году китайская экономика сравняется с американской, а в 2014-м **перегонит** Евросоюз. А ведь Китай – не где-то на Марсе, а у нас под боком (Аргументы и Факты, 21.04.2010).

Однопартийный Китай скоро **перегонит** Америку (Аргументы и факты, 10.03.2010).

В марте этого года Китай **перегнал** Южную Корею по ядерным генерирующим мощностям, а в октябре **обошел** Россию и стал четвертым в мире после США, Франции и Японии (Независимая газета, 10.11.2015).

Тянь Чжимин так прокомментировал аппетит Пекина к ядерной энергии: «Китайская народная республика станет крупнейшим в мире потребителем урана к 2030 году, **обойдя** Соединенные Штаты (Торгово-промышленные ведомости, 20.04.2011).

Здесь, благодаря государственной политике протекционизма, Китай намного **обогнал** Индию. (VADEMECUM [Иди со мной], 04.11.2013).

Экономика КНР за рекордно короткое время вышла на второе место в мире, и по прогнозам в ближайшие 20 лет **обгонит** лидера – США (Авиатранспортное обозрение, 15.03.2012).

Благодаря тому что уже к 2035 г. Китай **обгонит** США по темпам роста экономики (а к 2050 г. превысит вдвое), Поднебесная отберёт у Америки трон глобального финансового лидера, прогнозирует ведущий эксперт Фонда Карнеги Элберт Кейдель (Аргументы и Факты, 16.07.2008).

Благодаря тому что уже к 2035 г. Китай **обгонит** США по темпам роста экономики (Аргументы и факты, 16.07.2008).

Ранее считалось, что китайцы **обгонят** американцев не раньше 2020 года (Новые Известия, 11.01.2010).

А последние пять лет популярность пенного напитка в КНР возросла более чем на треть, и по этим показателям китайцы **обогнали** даже США (Новые Известия, 29.02.2008).

КНР реально **обогнала** в своём экономическом развитии ВСЕ страны мирового капитала и стала "мастерской мира" такой же, какой после 1815 года была Великобритания, а после 1941 года США (Газета Завтра, 18.05.2017).

Китай и Индия, **обогнав** мирового лидера – Россию (Аграрное обозрение, 15.08.2014).

Китайский синдром. Юань впервые вошёл в десятку самых торгуемых мировых валют, **обогнав** рубль. Мировые аналитики гадают: это естественный рост или надувание пузыря, который лопнет? (Наша версия (Москва), 23.09.2013).

В 2010 году Китай уверенно **обогнал** Японию, которая многие десятилетия занимала второе место в мире по объемам ВВП (Независимая газета, 25.06.2019).

Китай и Индия, **обогнав** мирового лидера – Россию, заняли сегодня соответственно первое и второе места на планете по площадям картофеля (Аграрное обозрение, 15.08.2014).

Многие иностранные, в том числе, например, китайские, бразильские, а тем более американские и европейские банки далеко **обогнали** российские по размеру капитала (Профиль, 16.10.2000).

По прогнозу МВФ, с 2011 по 2014 год китайская экономика вырастет на 24%, а американская – лишь на 7,6%, поэтому Китай, вероятно, **обгонит** США уже в текущем году, делает вывод FT (РБК Дейли, 2014.05.05).

По итогам первого полугодия 2012 года Китай впервые **обогнал** Россию по количеству космических пусков (Профиль, 09.07.2012).

В марте 2002 года, на следующий год после вступления в ВТО, свою платежную систему China UnionPay (CUP) создает Китай. Это ассоциация, которой управляет Народный банк Китая и в которую на конец 2010 года входило около 400 членов. Особое внимание к CUP привлекли результаты уже упомянутого исследования RBR, показавшие, что она стала первой в мире по количеству карт, **обогнав Visa. Visa хорошо понимает, что проигрывает в этой неравной борьбе** (Банковское обозрение, 01.12.2011).

По итогам продаж 2009 года китайский автомобильный рынок вышел на первое место в мире, **обогнав** рынок США (Автопилот, 15.01.2011).

Китай **обгонит** Америку по этому показателю (Промышленные ведомости, 15.12.2004).

Китай **обогнал** Японию в 2003 году и стал вторым после США крупнейшим потребителем нефти (Промышленные ведомости, 15.10.2005).

Таким образом, китайское телерадиовещание для заграницы стало **абсолютным лидером** в мире по количеству иностранных языков вещания и количеству отдельных телеканалов на и иностранных языках, **обогнав** прежних мировых лидеров – США и Великобританию (Обозреватель (Москва), 15.06.2013).

Китай, **обогнав** Италию, занял 6-е место в мире по общим количественным экономическим показателям (Российская Федерация – Сегодня, 14.10.2002).

По мнению многих западных экспертов, уже к 2020 году **обгонит** США по объему валового национального продукта и станет крупнейшей индустриальной державой планеты. XXI век станет золотым веком Китая (Российская Федерация – Сегодня, 14.10.2002).

Китай **обогнал** по числу студентов на 10 тысяч человек даже бывший СССР (218 человек). Нынче же в России на 10 тысяч всего 170 студентов. А продолжительность жизни у нас 59 лет у мужчин и 63 года у женщин (Российская Федерация – Сегодня, 14.10.2002).

Почему китайский автопром **обогнал** российские машины. Недавно по телевизору увидел китайский джип. Специально отыскал автосалон, посмотрел на машину своими глазами. Ни одна из наших моделей с этими внедорожниками не сравнится (Аргументы и факты, 13.07.2005).

Каким же образом китайцам удалось нас **обойти**? Когда я был в Ираке и Сирии, то поразился, сколько в этих странах, традиционно закупавших наши «Лады» и «Волги», стало китайских автомобилей типа Great Wall (Аргументы и Факты, 21.04.2010).

Китай покорила еще одну высоту. Поднебесная **обошла** Францию и Италию в списке главных потребителей красного вина, считает VINEXPO, ассоциация торговцев винами и крепкими спиртными напитками. Теперь Пекину предстоит **догнать** Америку, которая сохранила титул главного потребителя всех спиртных напитков. Китай по этому показателю занимает пятое место (Комсомольская правда, 2014.01.31).

Эти данные идут вразрез с результатами ежегодного рейтинга Doing Business (DB) от Всемирного банка. За последние два года Россия поднялась в нем со 120-й на 92-ю строчку и **обогнала** Китай. (РБК Дейли, 2013.11.26).

На старте этого процесса, правда, девальвация доллара вызовет временную аномалию: объем китайской экономики подскочит в долларовом выражении и на короткое время будет казаться, что Китай **обгоняет** США в экономике (Огонёк, 26.02.2018).

В результате в Китае и Индии сложились особые рынки производителей инструментов и реагентов для анализов. Здесь, благодаря государственной политике протекционизма, Китай **намного обогнал** Индию (VADEMECUM [Иди со мной], 04.11.2013).

Эти данные идут вразрез с результатами ежегодного рейтинга Doing Business (DB) от Всемирного банка. За последние два года Россия поднялась в нем со 120-й на 92-ю строчку и **обогнала** Китай. (РБК Дейли, 2013.11.26).

Член-корреспондент Российской академии космонавтики имени Циолковского Юрий Караш, в свою очередь, считает, что Китай в скором времени может не только **обогнать** Россию по количеству запусков и потеснить на рынке коммерческой доставки грузов, но и занять место России в качестве второй космической державы (РБК Дейли, 2014.06.30).

к 2015 году Китай, преодолев еще поджидающие его серьезные трудности, станет, опередив Японию, второй по величине экономической державой нашей планеты, а в обозримом будущем может **обогнать** и Соединенные Штаты и превратиться в первую экономическую державу мира со всеми вытекающими из этого политическими и военными последствиями (Красная звезда, 26.06.2004).

Китай **обогнал** предыдущего лидера отрасли – США ("Газпром" - Журнал", 15.09.2015).

Через два-три десятилетия «красный китайский дракон» **обгонит** не только США, но и каждую из стран БРИКС (Дружба народов, 15.05.2014).

А развивающиеся страны, прежде всего Китай и Индия, способны **обогнать** нынешних мировых лидеров по всем параметрам – тогда они создадут такую нагрузку на энергетику, что произойдет очередное удвоение потребления энергоресурсов ("Газпром" – Журнал", 15.10.2011).

А сами мировые игроки все активнее стремятся закрепиться на динамичном рынке растущей страны, которая по численности населения в ближайшие годы может **обогнать** Китай (Обозреватель (Москва), 15.05.2013).

Китай стал **лидером** мировой торговли, **обогнав** в 2012 г. США (Аргументы и факты, 13.02.2013).

Всё это ничуть не отменяет того факта что КНР реально **обогнала** в своём экономическом развитии ВСЕ страны мирового капитала и стала "мастерской мира" такой же, какой после 1815 года была Великобритания, а после 1941 года США (Газета Завтра, 18.05.2017).

А в апреле и июне 2010-го Китай по этому показателю **обогнал** Японию (Автопилот, 15.10.2010).

Но в конце 1990-х годов китайские конкуренты начали продавать в Индию норфлоксацин за половину цены Dr.Reddy's. Руководство компании быстро поняло, что за китайцами им не угнаться, и отказалось от норфлоксацина. "**Китай нас обошел**, – говорит Сатиш Редди (Satish Reddy), директор-распорядитель Dr.Reddy's (Профиль, 25.03.2002).

Китайцы все-таки успели **обойти** нас в деле изготовления бытовых приборов (Автопилот, 15.11.2001)

Китай **обошел** США еще по одному экономическому показателю (Новые Известия ; 05.04.2012) С любопытными замечаниями выступил главный научный сотрудник Института экономики РАН, доктор наук, когда китайская и американская экономики сравниваются по объемам, после чего КНР **обойдет** США и по официально рассчитываемой величине ВВП (Правда КПРФ, 16.10.2014).

Китайская экономика – вторая в мире и **наступает «на пятки»** США, но она, видите ли, не инновационная, то есть может производить одежду или даже мобильные телефоны, но никак не конкурировать с Америкой в области микроэлектроники (Правда КПРФ, 14.08.2014).

Как раз в середине 1990-х идея о том, что 21-й век будет веком Китая, что Поднебесная **наступает на пятки** всему остальному миру, что, не ровен час, все вокруг заговорят по-китайски, была наиболее популярна, рассказывает Сергей (Business & FM, 16.01.2008).

Итог этого уникального по всем меркам заплыва вопреки системам известен: Китай, **наступающий теперь на пятки** США не только на Олимпиаде в Афинах, но и в мировом разделении труда (Русский курьер, 23.08.2004).

На пятки наступают китайцы – они, узнав о нашем рекорде, срочно начали проектировать мост длиной 1111 метров (Комсомольская правда, 20.10.2011).

Одно дело, когда США пытались нас подвергнуть изоляции в 1950-е годы – тогда на них приходилась почти половина мирового ВВП, и совсем другое – сейчас, когда у них менее 20%, бюджетный кризис, а **на пятки им наступает Китай** (Известия, 2014.06.03).

Тем не менее оказывается, что и южнокорейским компаниям недолго пришлось пребывать в блаженном состоянии "**наступающих на пятки**". Очень быстро, буквально за последние пару лет, они перешли в категорию "**догоняемых**" **своими китайскими соседями** (Connect. Мир связи (Москва), 16.02.2004).

Путевки раскупаются на все возможные и невозможные даты и даже на уикенд, а встретить Новый год в Таиланде сможет лишь тот, Бренд плюс впечатления кто озаботился этим вопросом еще летом. А тем временем, **«на пятки» российским туристам наступают китайские путешественники** (Travel Trade Gazette Russia, 15.11.2012).

Соединённые Штаты, разумеется, самая развитая в экономическом и технологическом отношении страна. Правда, следует оговориться, пока ещё самая развитая, ведь **ей на пятки наступает Китай** (АиФ – Москва, 21.06.2017).

Китай уже начал **наступать на пятки** России. «Китай конкурирует уже на основных для России рынках, например в Венесуэле, Алжире, Египте, Намибии, Судане, Индонезии. Кроме этого, одно время Китай был самым главным экспортным рынком России, однако в последние пять лет продажи значительно упали, поскольку Китай уже перенял российские технологии и стал способен сам производить современное оружие» (РБК Дейли, 2013.10.22).

«Переплюнули» мы Китай и по количеству лесных пожаров: у них выгорает до 2 млн. га в год, а у нас – смело умножайте на три (Комсомольская правда, 2013.11.05).

Что касается ГЭС и водохранилищ, то и здесь **нам до Китая, как до звезды** (Комсомольская правда, 2013.11.05).

В любом случае у Китая в политике «мягкой силы» кроме уже действующих инструментов появился еще один весомый **нобелевский козырь** (Обозреватель (Москва), 15.01.2013).

По мнению эксперта, **козырями** Китая являются огромные валютные резервы, перевалившие за 1,9 трлн долл., и наращивание банковского кредитования (РБК-daily, 10.03.2009).

Важным *козырем* Китая, благодаря чему и сработала такая политика, является то, что за границей страны живет огромное количество этнических (Обозреватель, 01.08.2008).

Вторым «*козырем*» которого явилась дешевизна рабочих рук в Китае (Советская Россия, 27.05.2014).

Однако, несомненно, главный *козырь* Китая – дисциплинированная, трудолюбивая и очень дешевая рабочая сила (Эксперт, 10.05.2010).

Информация о дате вашего отъезда из Китая может стать очередным *козырем* в руках китайцев (Эксперт, 17.07.2000).

Используется этот *козырь* и на рынках Китая, Индии, Ирана (Земское обозрение (Саратов), 18.06.2008).

Китай решил в ответ на очередную порцию пошлин со стороны США использовать приберегаемый до сих пор *козырь* – сократить свой гигантский портфель гособлигаций США (Деловой Петербург, 08.10.2018).

То есть у Китая "*все козыри на руках*", плюс биржевым обвалом и девальвацией юаня пекинские товарищи во главе с Си Цзиньпином сильно обескровили социальную базу мелкобуржуазной оппозиции те 90 с лишним миллионов "внутренних инвесторов", которые вложили около 3 трлн. своих долларов в фондовый рынок КНР (Завтра, 27.08.2015).

Главным *козырем* китайской стороны в этом году на ЭКСПО стала презентация Харбинской бондовой зоны международной электронной торговли (ХБЗ) - одной из более ста бондовых зон Китая, открывшейся совсем недавно (Региональный экономический дайджест (Москва), 21.06.2019).

У Китая сейчас больше *козырей*, чем у нас (Метро (г. Москва), 20.05.2014).

Китай начал ужесточать условия экспорта редкоземельных металлов – он является монополистом на мировом рынке по их поставкам, – давая понять, что у него тоже на руках имеются определенные *козыри* (Торгово-промышленные ведомости, 21.04.2012).

Козыри Китая: валютные резервы более чем в три триллиона долларов, небывалый экономический рост и имидж альтернативы США (Торгово-промышленные ведомости, 11.10.2011).

При таком раскладе Китай в отношениях с Соединенными Штатами имеет на руках сильные *козыри*, и в Вашингтоне с этим вынуждены считаться (Российские вести, 13.10.2009).

Геополитический – *козырь Китая* экономическая поддержка различных стран (Советская Россия, 16.04.2015).

Факт парадоксальный, ибо именно энергоресурсы в прошлом считались *козырем* Китая (Газета "Слово", 28.09.2004).

Еще недавно казалось, что именно энергоресурсы – *козырь* Китая: по каменному углю – первый в мире, по нефти – пятый (выкачивает ее больше, чем Венесуэла, Ирак, Объединенные Арабские Эмираты, Ливия) (Газета "Слово", 18.06.2004).

На этом фоне отказ кандидатов в будущие президенты США от поддержки Транстихоокеанского партнерства отдаст все *козыри* региональной экономической интеграции в руки Китая (Российская газета. Тематические приложения, 21.09.2016).

То, что на Китай сегодня приходится 35 процентов общего объема импортируемой в мире нефти, еще десять лет назад невозможно было бы вообразить, ибо именно энергоресурсы – *козырь* Китая (Парламентская газета, 10.02.2004).

Китай все сделал правильно, и сейчас его основной *козырь* – не дешевый рабочий труд, а феноменальные золотовалютные резервы (Огонёк, 27.02.2012).

Так что Вашингтону рано праздновать победу – инцидент с самолетом еще долго будет сильным *козырем* Китая в игре против США (Коммерсантъ, 13.04.2001).

А у Китая, который остается главным защитником Ирана в Совете Безопасности ООН, появился лишний *козырь* для блокирования усилий Запада, собирающегося ввести жесткие санкции против исламской республики (Коммерсантъ, 18.05.2010).

Вместе с тем наблюдатели отмечают, что достигнутые договоренности между Пекином и Fortescue могут стать **kozyрем** для Китая на переговорах с "большой тройкой" по согласованию цены поставок на руду, которые в этом году зашли в тупик (РБК-daily, 19.08.2009).

Есть врукаве у китайцев и еще один **kozyрь**: Chery – это государственная компания, и, по словам экспертов, она пользуется мощной поддержкой властей КНР. С помощью субсидий от правительства Китая выиграть ценовую войну на российском рынке не представляет больших сложностей (Компания, 16.04.2007).

Крупный **kozyрь** Китая – ценовая политика (Коммерсантъ-Приложение. Тема, 26.02.2013).

Козырем Китая являлись его неисчислимыe людские ресурсы (Секретные материалы (Санкт-Петербург), 17.10.2005).

Китай был, пожалуй, единственным относительно **серьезным козырем** (Секретные материалы (Санкт-Петербург), 16.05.2011).

Когда говорят, что эти долги дают Китаю **kozyрь**, стоит вспомнить опыт Советского Союза (Независимая газета, 04.09.2018).

По сравнению с западными странами у Китая есть такой **выигрышный козырь**, как невмешательство во внутренние дела, подчеркнул Карнеев (Независимая газета, 20.07.2018).

Что ж, это, похоже, и есть тот ключ, тот главный **экономический козырь**, который и позволяет сегодня Китаю «завоевывать» мир с помощью своих товаров (Тихоокеанская звезда (Хабаровск), 15.10.2005).

Отсюда следует, что в споре между Вашингтоном и Пекином по поводу таможенных пошлин, интеллектуальной собственности, доступа на рынок Поднебесной Китай обрел дополнительный **kozyрь** (Независимая газета, 10.01.2019).

Профессор Китайского народного университета Цзинь Цаньжун (Jin Canrong) в своей статье в Global Times назвал эмбарго на редкоземельные металлы из Китая одним из трех **kozyрей** Пекина в торговой войне с США (Время и деньги (Казань), 24.05.2019).

Второй **kozyрь** в руках Китая против Вашингтона – это госдолг США, отмечает профессор Китайского народного университета (Время и деньги (Казань), 24.05.2019).

Но у Китая тоже есть **kozyри** на руках (Независимая газета, 05.06.2019).

Китай может использовать их как **kozyрь** в будущих переговорах с США по торговле (Независимая газета, 18.01.2018).

Обладая Китай традициями конструирования и конструкторскими школами, он бы уже вышел на первые места в мировой торговле вооружением, поскольку обладает еще одним **kozyрем** – низкой ценой (Независимая газета – НВО, 16.07.2010).

Китай же получил крупный **kozyрь** в противодействии стратегии Вашингтона, перебрасывающего большую часть ВМС в Тихий океан во имя сдерживания Пекина (Независимая газета, 21.10.2016).

Еще один **kozyрь Китая** – это экспорт дешевой рабочей силы - источник этот практически неисчерпаем, и он обеспечит существенный приток валюты, а значит - инвестиций в экономику страны (Бизнес для всех, 24.12.2001).

Бразильцам через три года принимать олимпийский турнир, и ФИФА нет резона лишней раз портить с ними отношения (в 2006-м Турция обошла наших во многом из-за того, что была хозяйкой следующего ЧМ), а **kozyрь Китая** – громадная телеаудитория (Спорт-Экспресс, 27.09.2013).

Китай умудрился превратить свою демографическую беду в экономический **kozyрь** – более чем миллиардное население начинает кормить себя само: страна благодаря дешевой рабочей силе превратилась в мировую мастерскую (Новая газета, 10.01.2008).

У Китая есть **kozyрь** против США в игре на ревальвацию юаня Соединенные Штаты не смогут оказать практического воздействия на Китай в вопросе ревальвации юаня (Время новостей, 08.07.2005).

Противников Чавеса явно смущало привлечение к миссии мическая мощь – те **kozyри**, которые позволяют Китаю гораздо лучше России просчитывать возможные действия Ким Чен Ира и влиять на него (Известия, 18.01.2003).

У Китая с Индией есть два **козыря** (Время новостей, 18.09.2008).

Пекин сегодня проводит активную нефтяную политику во всем африканском регионе, считая «суданскую карту» главным **козырем** (Независимая Газета, 12.01.2010).

Понимает это и сам Белый дом, осознавая, что в этой ситуации у Китая все **козыри** на руках (Московский комсомолец, 05.04.2001).

Китай, ставший мировым сборочным цехом, ясно сознает, что **козыри** в его руках (Независимая Газета, 17.02.2010).

Пока неясно, примет ли Китай ответные меры и станет ли использовать редкоземельные металлы в качестве **козыря** или «стратегического рычага» в следующем раунде переговоров с США, сказал гн Келли (Металлургический бюллетень (PDF-версия), 01.10.2018).

Главный **козырь** Китая – дешевизна (Комсомольская правда, 23.04.2008).

Огромное преимущество по себестоимости производимых товаров дает Китаю в руки много **козырей** и позволяет расширять мировую экспансию (Известия (Московский выпуск, PDF), 12.05.2011).

Козырь Китая в том, что он обладает чрезвычайно дешевой рабочей силой (Известия (московский выпуск), 20.12.2011).

Превращение в крупного игрока в Восточной Европе позволит Китаю получить **новые козыри** на переговорах со странами, для которых этот регион является жизненно важным, – в том числе с Евросоюзом и Россией (Коммерсантъ-Власть, 26.09.2011).

В наши дни около 97% месторождений редких элементов (лития, индия, тантала) расположены на территории Китая, и правительство Поднебесной, хорошо понимая, какой **козырь** у него на руках, уже сократило экспорт (РБК, 01.12.2011).

Впрочем, главный **козырь** Китай решил пока не использовать (Ежедневная деловая газета РБК, 28.11.2017).

Главным соперником США во взаимоотношениях с мусульманским миром является Китай, у которого в настоящее время самые сильные потенциальные **козыри** (Литературная Россия, Москва, 09.06.2000).

Если, конечно, хотим сохранить хоть какие-то **военные козыри** в отношении Китая (Континент, 15.01.2010).

Это очень смелое заявление, таким образом Китай готовит **козырь** для предстоящих переговоров с Россией, считают эксперты Мощность газопровода Центральная Азия – Китай будет доведена до 55-60 млрд куб. м газа в год к 2015 году, сообщило корпоративное издание китайской нефтегазовой компании CNPC (РБК-daily, 29.08.2011).

Как указывают исследователи, у Поднебесной много **козырей**: колоссальное население; присоединение к КНР в 1990-х годах Гонконга и Макао (Народонаселение, 30.09.2010).

Основные геополитические **козыри** Китая находятся не в области политики, идеологии или военного дела, а в области экономики (Политический журнал, 31.01.2005).

Кстати, Китай уже начал экспортировать свои автомобили в Россию, и, как подчеркнул эксперт, наш автопром после вступления в ВТО почувствует серьезное давление со стороны китайских машин, главный **козырь** которых по отношению к иномаркам из других стран – сравнительно невысокая цена при неплохом качестве (МКмобиль, 21.02.2005).

Одним из немногих действительно сильных **"козырей"** Китая является тезис о том, что с превращением страны в "мировую фабрику" туда из развитых стран вместе с переносом производства широкой гаммы продукции была перенесена и существенная часть выбросов парниковых газов (Проблемы Дальнего Востока, 31.10.2010).

То, что на Китай ныне приходится более трети импортируемой в мире нефти, полтора десятка лет назад выглядело бы фантастикой, ибо энергоресурсы были его **козырем** (Проблемы Дальнего Востока, 31.08.2011).

Китай предьявляет свои **«исторические козыри»** (Проблемы Дальнего Востока, 30.04.2013).

У Китая есть еще один **козырь** – если коммунистические власти призовут своих грузоотправителей пользоваться только китайскими авиакомпаниями, то российские борта будут загружаться по остаточному принципу (Русский фокус, 10.11.2003).

Географическое положение и экономические успехи Китая дают ему в руки *kozyри*, и, похоже, он хорошо их разыгрывает (Россия в глобальной политике, 23.12.2012).

Крупным нашим *kozyрем* является Китай (Политический журнал, 09.07.2007).

Китай способен превратиться в 'желтую опасность' для мировой свободы как раз по той причине, что в отличие от крупнейших континентальных держав прошлого (прежде всего России) соединяет с ресурсами громадного континента протяженную океанскую границу – *kozyрь*, которого была лишена Россия, отрезанная от морских торговых путей торосами и ледяными глыбами Северного Ледовитого океана (Свободная мысль, 30.10.2013).

Похоже, однако, что пока Китай намерен и дальше затягивать решение вопроса в отношении создания национальной телекоммуникационной сети, подогревая конкуренцию между провайдерами беспроводной связи и тем самым, обеспечивая себе *kozyри* в "игре" за вступление в ВТО (Московский информационный вестник 'Телекоммуникации', 02.02.2001).

Дешевый труд, бывший основным *kozyрем* производств в Китае, стал дополняться освоением передовых технологий (Профиль, 17.03.2008).

Для Китая это скорее всего пропагандистский *kozyрь* в игре с США, потому что Китай заинтересован в сильном долларе (Россия, 24.09.2009).

Kozyри китайцев – семнадцатилетние работницы с мизерной зарплатой, скорость, готовность ошибаться и... страсть DaimlerChrysler станет первым иностранным автопроизводителем, экспортирующим машины из Китая в США и Европу ("Эксперт", 02.10.2006).

Главный *kozyрь* китайских автомобилей – это их дешевизна, а при огромных затратах на содержание российского автозавода производить дешевые авто на территории России не получается – это проще делать в Китае (Золотой Рог (Владивосток), 09.10.2007).

Однако у Китая имеются и свои *kozyри*, такие как наличие мощных финансовых структур (банки и фондовая биржа) в Гонконге, большое количество морских портов в приморских районах Китая, дешевая рабочая сила внутри страны, а также большая китайская диаспора за рубежом, с помощью которой привлекается большой объем инвестиций и обеспечиваются каналы сбыта для экспортной продукции (Проблемы Дальнего Востока, 28.08.2004).

Китай уже начал экспортировать свои автомобили в Россию, и, как подчеркнул эксперт, наш автопром после вступления в ВТО почувствует серьезное давление со стороны китайских машин, главный *kozyрь* которых по отношению к иномаркам из других стран – сравнительно невысокая цена при неплохом качестве (Известия Мордовии, 07.12.2005).

Понимаете, китайский нефтяной рынок очень большой, но только для относительно дешевой нефти. В отличие от развитых стран в Китае производители могут зарабатывать именно на объемах, а не на цене. Повышение энергозатратности китайской экономики в случае роста цен на энергоресурсы лишает эту самую экономику главного конкурентного *kozyря* (Профиль, 10.10.2004).

До сих пор основными *kozyрями* китайской внешне-политической игры, как «никогда не прекращающегося Пути хитрости», были экономика и мирный перенос стратегических границ за пределы национальной территории (Авиапанорама, 01.11.2004).

Почему же в Китае оказывается настолько выгодно производить обувь? Помимо дешевой рабочей силы (зарплата китайского рабочего в обувном производстве, по словам Натальи Демидовой, около \$100, российского – от \$250) у китайцев есть и другие *kozyри* (Профиль, 06.12.2004).

Главный козырь – автомобили китайской сборки стоят в 1,5–2 раза меньше западных <одноклассников>, а по качеству (по крайней мере, на совместных предприятиях с иностранным контролем) не уступают собранным в Венгрии, Чехии, Польше или России (Профиль, 11.07.2005).

С Китаем США налаживали экономические отношения, куда меньше интересуясь политикой, потому что: а) у Китая свои преимущества – дешевая рабсила полутора миллиардов китайцев + необъятный внутренний рынок и б) Китай к началу своей модернизации не претендовал на роль "другого Центра влияния в мире". Так что *китайских козырей* нам История не сдала (Российская газета, 29.09.2009).

КНР намеревается к 2015 году увеличить импорт натурального газа по направлению Туркмения – Узбекистан – Казахстан – Китай почти в 5 раз, Это очень смелое заявление, таким образом Китай готовит *козырь* для предстоящих переговоров с Россией (РБК-daily, 29.08.2011).

Иными словами, у Пекина есть свои *козыри* в геополитическом торге с Вашингтоном (Профиль, 25.07.2005).

Главный козырь Китая в рамках глобализации – превращение в мировую мастерскую по схеме, которая еще во второй половине 80-х годов “называлась “два конца вовне”: покупаем сырье, перерабатываем и продаем готовые изделия. Сегодня Китай дает до 30% прироста мировой продукции (Обозреватель, 01.08.2006).

Дэн Сяопин отложил политическую реформу и поставил во главу угла экономику, тем самым он спас Китай. Во-вторых, есть потенциальная ловушка конфликтов: если проблемы китайской экономики будут усугубляться и режим потеряет оптимизм, о котором я говорил, им придется *разыграть военную карту* и начать конфликт с Японией, Южной Кореей или Вьетнамом по поводу спорных территорий ("Вестник Европы", 15.04.2014).

Рассматривая тенденции развития международных отношений в Восточной Азии в начале 70-х годов и их влияние на развитие ситуации в Южно-Китайском море, можно сказать, что руководство КНР *разыграло* практически *беспроектный* для себя *вариант* с учетом как военной, так и политической составляющих операции (Обозреватель, 01.07.2005).

Когда я вспоминаю заявления китайцев о том, что к 2012 году они *поставят весь мир на колени*, опередив японцев и американцев по количеству и дешевизне, я им верю (Новая газета, 13.03.2009).

Китайцы по такого рода визам стали абсолютными *"чемпионами"* (Новые Известия, 19.08.2014).

"Чемпионом" по тратам оказались китайцы (новые известия, 08.04.2013).

В черной металлургии мира Китай уже давно не просто лидер, а заслуженный *чемпион*, неуклонно наращивающий свое преимущество (Металлургический бюллетень, 01.07.2008).

В этом вопросе Китай – *чемпион мира*. На его долю приходится 2/3 всего контрафакта (Известия (Москва), 04.10.2007).

Кто-то пытается сотрудничать с Западом, но тщательно заботится о том, чтобы это сотрудничество не ослабляло суверенитет, а вело бы не к попаданию в зависимость, а к укреплению страны. Бесспорный и довольно эффективный *чемпион* в этой тонкой игре Китай (ИЗВЕСТИЯ (РОССИЯ) (Москва), 15.03.2011).

Сериальное производство у нас, как известно, самое успешное во всех сегментах потребления интеллектуальных продуктов. Поэтому и наиболее рекламоёмкое. Наряду с Китаем мы здесь практически *чемпионы* мира ("Искусство кино", 15.01.2013).

Великобритания едва заметна на экране мирового ядерного радара, где основное место занимают Китай, США и Россия, *чемпионы* ядерной энергетики (Коммерсантъ, 20.03.2007).

Вновь *чемпионом* металлургического мира стал Китай, чьи объемы производства увеличились на 28,6% – до 164,864 млн тонн стали (Металлургический бюллетень, 01.09.2005).

Китай – бесспорный *чемпион* в мире по численности населения, отсюда и "лидирующая" статистика как преступности, так и вынесенных смертных приговоров (Московский комсомолец, 14.04.2004).

Россия наряду с Китаем – *чемпион* мира по производству и показу сериалов (Московский Комсомолец, 28.12.2015).

Чемпионами по приросту покупок белорусских товаров стали Латвия, Бразилия и Китай (Независимая Газета, 10.12.2007).

Китай – абсолютный *чемпион* по выбросам углерода (Независимая газета, 24.09.2014).

Пекин будет реагировать на обвинение Трампа, назвавшего Китай *чемпионом* по манипулированию валютой (Независимая газета, 03.03.2017).

На конец ноября Россия и Китай были мировыми *чемпионами* по росту фондового рынка (Новая газета, 07.12.2009).

В черной металлургии мира Китай уже давно не просто лидер, а заслуженный **чемпион**, неуклонно наращивающий свое преимущество (Металлургический бюллетень, 01.07.2008).

Чемпионом прошлого года по привлечению чистых прямых инвестиций из-за рубежа стал Китай, в который иностранцы вложили \$53 млрд. Прежний лидер – США с \$40 млрд остался на 3-м месте (Промышленные ведомости, 15.09.2004).

Чемпионами потребления нефти эксперты называют Китай, Индию и Ближний Восток (Коммерсантъ-Приложение, 03.04.2013).

А вот по числу регистрируемых полезных моделей Китай абсолютный **чемпион** – свыше 90 процентов мирового показателя (Российская газета, 01.06.2016).

Чемпион мира по запуску петард – Китай (Труд-7, 26.12.2013).

КНР обошла Германию, отобрав у последней титул **чемпиона** мира по экспорту, и еще более укрепила свои позиции в качестве обладателя крупнейших валютных резервов планеты (Профиль, 01.03.2010).

В этом смысле Китай выглядит, пожалуй, **чемпионом** по неопределенности финансового будущего (Финансовая газета. Международный еженедельник, 03.07.2017).

Китайский чемпион. Промышленно-коммерческий банк Китая (ICBC) планирует разместить свои акции на Гонконгской и Шанхайской биржах в октябре текущего года. Крупнейший кредитно-финансовый институт страны рассчитывает привлечь в ходе IPO \$21 млрд (Компания, 24.07.2006).

Но **чемпионом** мира по экспорту Германия и так уже перестала быть – ее место занял Китай (Профиль, 18.10.2010).

В 2004 году рост иностранных инвестиций составил примерно 17%, что даже выше, чем у абсолютного **чемпиона** мира в этом виде «спорта» – Китая (БОСС, 15.03.2005).

Чемпионы роста. Исследование показало, что на протяжении всех 38 лет подряд темпы роста выше мировых демонстрировала только одна страна – Китай (Деловой еженедельник Профиль, 05.11.2018).

А вот **чемпион** по росту авторынка, Китай, здесь уже не выглядит столь блистательно: из-за населения в 1,3 млрд (За рулем, 22.08.2011).

Китай – лидер и **чемпион** этого роста – сейчас экспортирует за день больше, чем он экспортировал за год в 1978-м (Богатей (Саратов), 13.01.2011).

Чемпионом среди авторынков снова стал Китай (Газпром (PDF-версия), 15.10.2018).

При этом Китай также является **чемпионом** по среднему качеству угольных электростанций (Газпром (PDF-версия), 15.05.2019).

Во время переговоров «Север–Юг» в рамках ВТО американская сторона всячески стала стремиться к включению в «южную» сторону Индии (а затем и Китая), рассчитывая на то, что эти **чемпионы** развития окажут модеризирующее воздействие на тех, кто придерживается более радикальной позиции в отношении индустриального Севера (Профиль, 12.05.2008).

Фабрика чемпионов Указ Мао Цзэдуна о развитии спорта в стране (1952 г.) вылился в первую олимпийскую победу лишь спустя 32 года. Но всего за несколько последующих десятилетий КНР совершила прорыв в спорте, аналогов которому нет (АиФ – Приложения (Москва), 01.11.2017).

Россия и Китай как лидеры Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и **чемпионы** по объемам ЗВР помогут им избежать дефолтов (РБК-daily, 31.10.2008).

На сегодняшний день Китай является **мировым рекордсменом** по размерам государственных валютных резервов (почти 4 триллиона долларов) и по промышленному производству (Правда КИПРФ (PDF-версия), 23.03.2017).

Кибернедельник по-китайски Alibaba установил рекорд онлайн-продаж в День холостяков. В китайском Интернете в понедельник прошла самая грандиозная ежегодная распродажа, приуроченная к празднованию Дня холостяков (РБК daily (Москва), 12.11.2013).

Рекордсменом здесь остается Китай, который к 2015 году будет тратить больше, чем Великобритания, Франция и Германия вместе взятые (159,6 млрд долл. против 149 млрд долл. соответственно) (РБК Дейли, 2014.02.04).

Alibaba установил **мировой рекорд** онлайн-продаж в День холостяков. Китай в этом году станет ведущим в мире рынком электронной коммерции, обойдя США, утверждают аналитики Forrester Research (РБК Дейли, 2013.11.12).

Согласно IHS, Азия остается единственным регионом, где военные расходы постоянно росли с 2009 года. **Рекордсменом** здесь остается Китай, который к 2015 году будет тратить больше, чем Великобритания, Франция и Германия вместе взятые (159,6 млрд долл. против 149 млрд долл. соответственно) (РБК Дейли, 2014.02.04).

Китай стал мировым **рекордсменом** по размерам государственных валютных резервов. Китай – мировой **лидер** по объему выделяемых средств на исследования (Советская Россия, 28.03.2017).

Китайский рекорд. Bank of China не испугался нестабильности, царящей на мировых фондовых рынках, и на прошлой неделе провел крупнейшее в мире за последние шесть лет IPO (Профиль, 29.05.2006).

Китай установил мировой экономический **рекорд**, как и почему россия безнадежно отстала от поднебесной (Независимая Газета, 05.10.2010).

Китай стал мировым **рекордсменом** по размерам государственных валютных резервов. Китай – мировой **лидер** по объему выделяемых средств на исследования (Советская Россия, 28.03.2017).

В борьбе за листинг Alibaba не только упрочит репутацию **победителя** в технологическом секторе, но может также привлечь новых клиентов из Китая (РБК Дейли, 2013.09.27).

Китайцы считают, что из глобального экономического кризиса они выйдут **победителями** (Профиль, 01.03.2010).

Китайцы с их поистине неограниченными финансовыми возможностями наверняка бы стали **победителем** (Новые известия (Москва), 19.12.2002).

При всей спекуляции о выигравших и проигравших в результате украинского переворота – будь то украинские олигархи, Кремль, Берлин, Брюссель или Вашингтон, – нельзя не признать, что **самым безоговорочным победителем** оказался именно Китай (Известия, 2014.05.22).

Я думаю, очевидно, что корни этого ещё в периоде до революции в Китае, когда западные империи получали коммерческую выгоду в таких местах, как Гонконг, Шанхай, которые теперь являются **флагманами** развития Китая ("Вестник Европы", 15.04.2014).

Пекинский университет в мировых рейтингах все ближе подбирается **к лидерам** (Российская газета, 25.05.2012).

Устройства из КНР впервые стали **лидерами** на российском рынке По данным «ВымпелКома», число китайских смартфонов в России превысило количество устройств других производителей. Потребители, покупающие первый смартфон, в условиях кризиса выбирают бюджетные модели, объясняют эксперты (Ежедневная деловая газета РБК (Москва), 29.09.2015).

Однако это не дает им повода расслабляться, поскольку есть много примеров, когда китайские компании, начав с простого копирования технологий, становились инновационными **лидерами**. (Connect! Мир связи, 10.05.2018).

Смартфоны по-китайски Устройства из КНР впервые стали **лидерами** на российском рынке По данным «ВымпелКома», число китайских смартфонов в России превысило количество устройств других производителей. Потребители, покупающие первый смартфон, в условиях кризиса выбирают бюджетные модели, объясняют эксперты (Ежедневная деловая газета РБК (Москва), 29.09.2015).

Лидером по социальной удовлетворенности оказался Китай – 63% китайцев довольны антикризисными действиями правительства (Новая газета, 27.07.2009).

Китай – **тысячелетний лидер**. На протяжении двух тысячелетий, предшествовавших началу современного экономического роста, Китай по численности населения, объему экономической деятельности либо занимал место **лидера**, либо входил в число двух-трех ведущих по этим показателям мировых держав (Вестник Европы, 15.07.2004).

Не менее важны попытки Китая включиться **в технологическую гонку** по ряду перспективных направлений – например, квантовые технологии, технологии связи 5G и искусственного интеллекта. За счет гигантской мобилизации ресурсов в национальном масштабе КНР рассчитывает стать **технологическим лидером** по этим направлениям (Известия, 10.07.2018).

По мнению маркетологов компании, китайский рынок пива является самым перспективным в мире: ожидается, что к 2010 году общее потребление пива в КНР, ныне составляющее около 23 млрд. декалитров в год, превысит 30 млрд. дал и Китай станет *мировым "пивным" лидером*. (Профиль, 24.09.2001).

Поэтому не случайно сегодня Китай – *один из мировых лидеров* по переходу на электрический транспорт, включая частные автомобили и мотоциклы (Российская газета. Тематические приложения, 31.08.2018).

И ведь Китай давно уже не только руки мира, не только неудержимый ремесленник: нет, Китай постепенно становится *лидером* мировой науки, а в культуре и подавно блещет, что подтвердила Нобелевская премия Мо Яня и всемирная мода на китайский кинематограф, этот синтез боевых искусств с жестокой мелодрамой (Профиль, 30.03.2015).

Рассказывают, что вашу технику прыжка по полочкам раскладывали даже сегодняшние *лидеры* – китайцы (Новые известия (Москва), 04.08.2006).

По общему числу пользователей Всемирной паутины Китай является мировым *лидером* (Торгово-промышленные ведомости, 20.05.2015).

Китай уже опередил США, став в 2010 году мировым *лидером* по энергопотреблению ("Газпром" – Журнал", 15.10.2013).

Студенты изучают китайский язык, который в ближайшем будущем, по всей видимости, будет котироваться так же, как «традиционный» английский, потому что сегодня Китай вырывается в *мировые лидеры* ("Молодой коммунар (Тула)", 29.01.2010).

И это не дань моде, а планомерное поступательное развитие языка, которое накатывает как снежный ком. Причина в том, что на данный момент Китай является *мировым лидером* по объему промышленного производства (Метро (г. Москва), 07.11.2011).

Китай – *лидер* развивающегося мира, и, кстати, эта идеология помогла стране завоевать без шума ключевые позиции в Африке (Известия (Московский выпуск, PDF), 29.09.2010).

Китай в 21 веке стал не только экономическим *лидером*, но завоевывает все новые позиции в сфере высоких технологий (Финансовая газета. Международный еженедельник, 14.01.2019).

У нас есть страны прекрасные – Китай, который *лидер* и экономика номер один в мире (Комсомольская правда (msk.kp.ru), 24.03.2016).

Международные банкиры считают США битой картой и "превращают Китай *в лидера* глобализации": "Китай даёт лучшие возможности для капиталовложений... (Наш современник, 31.03.2018).

Догнать и перегнать Америку Китай – мировой *лидер* как по количеству мест, где найдены окаменелые останки динозавров и их яйца, так и по числу обнаруженных палеонтологами видов гигантских ящеров (Туристический бизнес, 15.09.2008).

Уже в следующем году Поднебесная может стать *мировым лидером* в промышленном производстве (Независимая Газета, 12.08.2008).

Китай на сегодняшний день является *лидером* по объемам выбросов ("Газпром" – Журнал", 15.04.2012).

А нынче Китай по всем показателям уже почти перегнал США и вышел в мировые *лидеры* (Труд, 05.04.2019).

По объему установленных мощностей гидроэнергетики Китай – *неоспоримый лидер* (Газпром (PDF-версия), 15.10.2016).

Помимо этого, Китай стал однозначным *лидером* в сегменте электрических автобусов, которых к началу 2016 года было выпущено 170 тыс. Всего к концу 2015 года в КНР насчитывалось 312,3 тыс. Электромобилей (Газпром (PDF-версия), 15.09.2016).

Среди мировых *лидеров* индустрии – США, Великобритания, Австралия, Германия, Франция, Австрия, Испания, а на Востоке – Япония, Китай и Южная Корея (Business Travel (PDF-версия), 15.03.2018).

Стоит обратить внимание и на тот факт, что Китай недавно стал *мировым лидером* по производству автомобилей ("Газпром" – Журнал", 15.06.2014).

Некогда нищий Китай сегодня становится **мировым лидером** во всё большем числе отраслей (АиФ – Москва (PDF-версия), 30.01.2019).

Когда продукты стало некуда девать, начались реформы в городах, и очень скоро Китай вышел в **лидеры** роста экономики – почти 10% в год! (АиФ – Приложения (Москва), 18.01.2017).

Тем не менее Китай стал **лидером** по количеству новых проектов, которые были начаты иностранцами в России в прошлом году (АиФ – Москва (PDF-версия), 10.10.2018).

Китай давно **лидер** мировой экономики и активный игрок на международной арене (АиФ – Москва (PDF-версия), 03.05.2017).

По абсолютному приросту ВИЭ в генерации к 2035 году **безусловным лидером** может оказаться Китай, где, по оценке МЭА, будет введено больше таких мощностей, чем в США, ЕС и Японии, вместе взятых. чия с задачами ее альтернативного использования в качестве продовольствия, кормов и так далее, ожидания в отношении биомассы радикально изменились (Атомный эксперт, 04.04.2014).

Китай вырывается в **лидеры** этой технологии (Атомный эксперт (PDF-версия), 31.03.2016).

Китай – **мировой лидер** в области электрификации и других видов транспорта (Атомный эксперт (PDF-версия), 06.12.2017).

По их прогнозам, даже те страны, которые сейчас являются **лидерами** по продвижению электромобилей (Китай, США, часть Европы), в начале 2030х годов могут столкнуться с недостатком инфраструктуры для зарядок, изза чего рост продаж электрокаров может значительно замедлиться (Атомный эксперт (PDF-версия), 06.12.2017).

Лидерами в солнечной энергетике в 2015 году были Китай, Япония и США (Атомный эксперт (PDF-версия), 30.06.2017).

Лидером развития ядерной генерации в мире выступает Китай, в планах которого наращивание мощностей парка АЭС до 58 ГВт к 2020 году с 17 ГВт, зафиксированных в 2014 году (Атомный эксперт, 29.05.2015).

Зато мало кому известно, что одним из **мировых лидеров** по добыче чёрного золота является... Китай (АиФ – Москва, 03.02.2016).

И это, в соответствии с динамикой мирового потребления (рис. 8), может произойти уже в 2015 г. Мировым **лидером** по потреблению является Китай (Connect. Мир связи (Москва), 30.04.2015).

Китай, ранее являвшийся **лидером** рейтинга покупателей (АгроИнвестор (Москва), 01.04.2018).

Китай стал **лидером** мировой торговли, обогнав в 2012 г. США (Аргументы и факты, 13.02.2013).

Благодаря тому что уже к 2035 г. Китай обгонит США по темпам роста экономики (а к 2050 г. превысит вдвое), Поднебесная отберёт у Америки трон глобального финансового **лидера**, прогнозирует ведущий эксперт Фонда Карнеги Элберт Кейдель (Аргументы и Факты, 16.07.2008).

Безусловными лидерами по числу употребляемых видов являются Таиланд, Лаос, Индонезия, Китай, Вьетнам, Мексика, Бразилия, Австралия (АгроИнвестор (Москва), 01.06.2019).

Но **лидером** в этой сфере всё же является Китай – и по активности хакеров, и по профессионализму того, что они умеют делать» (Аргументы и Факты, 07.09.2011).

Лидерами же в мире сегодня являются США (9,96 трлн.), Китай (4,5 трлн.), Япония (3,15 трлн.) и Индия (2,2 трлн.) (Аргументы и факты, 01.05.2002).

Лидерами в этой области считаются США, Германия, Италия, Китай – эти страны тратят порядка 1 млрд. долл. каждая на подготовку команды к Олимпиаде (Аргументы и факты, 21.07.2004).

Китай давно готовит себя к роли глобального **лидера** (Аргументы и факты (Москва), 16.10.2013).

Китай всего за десятилетие стал бесспорным **лидером** мировой гидроэнергетики, построив грандиозную ГЭС «Три ущелья» и другие уникальные станции (Аргументы и факты (Москва), 27.11.2013).

Благодаря приходу иностранных производителей Китай стал *мировым лидером* в автопроизводстве (Аргументы и Факты, 30.11.2011).

Стоило Китаю вспомнить, что у нас есть миллиард четыреста миллионов покупателей – и этот факт сразу вывел страну в *мировые лидеры* (Аргументы и Факты, 21.11.2012).

Уже более 30 лет в Китае идёт уникальный эксперимент по ускоренному выведению полуфеодальной страны в *мировые лидеры* (Аргументы и Факты, 09.11.2011).

Еще одной неожиданностью для участников комбикормового рынка в прошлом году стало закрытие поставок лизина из Китая, который также является мировым *лидером* по его производству (АгроИнвестор (Москва), 22.05.2018).

Китай уже сегодня является *мировым лидером* по объемам производства стали, продолжая импортировать около 20 млн т. Если такие темпы развития сохранятся, скоро он превратится в страну-экспортера (БОСС, 15.07.2003).

К 2030 году Китай может стать *мировым лидером* по числу христиан (АиФ – Москва, 18.02.2015).

Китай начинал с простых игрушек и тапочек, а сегодня это страна – *лидер* высокотехнологичного производства (БОСС, 15.01.2007).

Впрочем, если иметь в виду уникальную дешевизну рабочей силы в Китае, ничего, пожалуй, удивительного и нет в том, что он оказался *лидером* свободной торговли и глобализации (БОСС, 15.11.2005).

Китай – азиатская страна, один из *лидеров* модернизации в Азии (БОСС, 15.05.2008).

Лидерами G-21 являются Китай, Индия и Бразилия (БОСС, 15.09.2004).

А кроме того, в *лидеры мировой космонавтики* рвётся Китай (АиФ – Москва, 11.04.2018).

Китай к 2030 году может стать *мировым лидером* в атомной энергетике ТВЭЛ в 2019 году начнёт тестовую загрузку топлива «ТВСКвадрат», разработанного для атомных электростанций зарубежного дизайн (Вестник Атомпрома (PDF-версия), 15.06.2018).

Сегодня мы с трудом можем угнаться за новым *лидером* мирового экономического развития – Китаем (БОСС, 15.05.2012).

Страны – *лидеры* научнотехнического развития – США, Япония, Китай, Финляндия, Южная Корея, Сингапур имеют научные стратегии, ставят масштабные задачи перед учеными и вкладывают в науку огромные средства (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 13.07.2016).

Безусловный лидер по инвестициям в экономику Афганистана – Китай (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 06.09.2017).

Кроме того, произведя в прошлом году 37 космических пусков, Китай впервые стал *мировым лидером* по этому показателю (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 26.02.2019).

Однако в сегменте ударных беспилотных летательных аппаратов Китай является *лидером*, отмечают аналитики SIPRI (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 19.03.2019).

Ныне на роль второго полюса претендует Китай, способный взять на себя ношу *лидера* Востока (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 16.07.2019).

Китай получает статус сверхдержавы или *мирового лидера*, гегемона или доминанта (Вестник Европы, 15.04.2006).

Китай, Индия и Бразилия входят в группу *экономических лидеров* ("Вестник Европы", 15.08.2011).

Лидерами в их использовании являются США, Китай, Япония, Германия и ряд других стран (Газовый бизнес. Журнал Российского газового общества, 28.02.2013).

Лидерами этого рыночного сегмента станут Россия и Китай, хотя объемы экспорта ПКР этих двух стран останутся на сравнительно невысоком уровне, поскольку на рынке все еще преобладают ракеты западных производителей (Военно-промышленный курьер, 28.01.2015).

Китай сегодня занимает третье место среди *лидеров* в области информатики, электроники и авиации, четвертое место в области нанотехнологий и автомобилестроения, пятое – в сфере медицины (АиФ – Москва, 14.10.2015).

Наша же экономика – развивающаяся, и ей впору ориентироваться не на ЕС, а на *лидера* БРИКС, Китай, с его 7% роста (Аргументы и факты (Москва), 30.04.2014).

Так как бразильское фармпроизводство продолжает привлекать инвестиции, специалисты полагают, что Бразилия может стать крупным международным индустриальным центром, конкурирующим с такими *лидерами* производства дженериков, как Индия и Китай (VADEMECUM [Иди со мной], 18.05.2015).

2016 году Китай по объему MICE туризма обгонит США и выйдет в *мировые лидеры* (Travel Trade Gazette Russia, 15.03.2015).

Россия по-прежнему сильно отстаёт от двух мировых *лидеров* по золотовалютным запасам – Китая и Японии (Аргументы и факты, 08.11.2006).

Безусловным ассортиментным *лидером*, знающим толк в дублировании технологий и фальсификации продукции, для российских потребителей выступает Китай, откуда к нам завозится 43% наименований косметологического оборудования (VADEMECUM [Иди со мной], 20.04.2015).

Тогда Китай станет новым мировым *лидером* по внутренним перевозкам на воздушном транспорте, а США с 1,21 млрд пасс. останутся на втором месте (Авиатранспортное обозрение, 01.04.2010).

Лидером по новым установленным мощностям стал Китай, за год установивший ветроэнергетических установок на 13 750 МВт (Авиапанорама, 15.02.2014).

Лидером в этом регионе выступает Китай (вместе с Гонконгом и Макао), который с 2001 г. проде-монстрировал феноменальный, по мнению представителей OAG, рост емкостей в 175% (Авиатранспортное обозрение, 15.08.2010).

Существенно лучше обстоят дела в сегменте больших самолетов, причем Китай является *лидером* спроса (Авиатранспортное обозрение, 15.12.2011).

Лидером по приобретению летной техники среди стран станет Китай, за которым следуют компании из США, ОАЭ и Индии (Travel Trade Gazette Russia, 15.10.2012).

Лидеры в последнее время очевидны: в Европе Германия, Швеция, Норвегия, Англия, в Азии Китай и Япония (PROспорт, 05.11.2012).

В настоящий момент в этой гонке определились явные *лидеры* – Соединенные Штаты, Китай и Южная Корея (Connect! Мир связи, 10.03.2019).

Китай и в 2015 г. продолжал оставаться мировым *лидером* по потреблению оптических кабелей (Connect! Мир связи, 30.04.2016).

Лидерами по части развития сетей 5G сейчас ожидаемо являются Китай, Корея, США и ЕС (Connect! Мир связи, 10.03.2019).

По этому показателю РФ значительно уступает тройке *лидеров* – США, Великобритании и Китаю (Connect. Мир связи (Москва), 31.12.2012).

Страны-лидеры по количеству патентов в ИКТ: США (35% всех зарегистрированных патентов), Япония (18%), Германия (7%), Корея (4,5%), Китай (4%), Франция (3,5%), Великобритания (3,5%) (Connect. Мир связи (Москва), 24.09.2009).

Динамика пополнения абонентской базы в мире позволила назвать явных *лидеров* – Китай и Россию (Connect! Мир связи (Москва), 19.07.2004).

При этом вдумчиво используйте положительный опыт подъема производства, обороны и уровня жизни, как нашей страны, так и США, Японии, Китая, которые стали *лидерами* мира, сделали свое экономическое чудо (Экономическая газета (Москва), 24.02.2004).

Фирмы – продавцы малолитражных мотоциклов не ожидают падения продаж в связи с ужесточением требований к водителям. *Лидером* поставок бесшумно является Китай – 13 тыс. и 42,8 тыс. единиц соответственно (Известия, 2013.04.26).

Дрейф КНР к сотрудничеству с “третьим миром”, стремление стать его *лидером*, а также резкое осуждение ею политики “сверхдержав” требовали от Пекина достаточно четкого позиционирования себя с точки зрения места в мире (Обозреватель, 01.02.2006).

В эпоху Мао Цзэдуна и господства маоизма Китай стремился стать *лидером* обретающих самостоятельность стран «третьего мира» (Известия, 2013.03.26).

В Азии среди самых быстрорастущих рынков – Китай, Индия, Индонезия, Вьетнам. По оценке ИАТА, за 20 лет Китай займет место **лидера** мирового авиарынка, принадлежащее США (рейтинг определяется совокупным объемом международного и внутреннего авиатрафика) (Огонёк, 26.02.2018).

Лидируют по этому показателю россияне (93%), затем идут индийцы (79%), китайцы и латыши (по 78%), а также литовцы (77%) (Новые известия (Москва), 26.12.2007).

Сегодня мы с трудом можем угнаться за новым **лидером** мирового экономического развития – Китаем (БОСС, 15.05.2012).

Как известно, китайцы входят в число **мировых лидеров** по уровню личных накоплений (Независимая газета, 31.10.2013).

В тематической рубрике "Сделано в Китае" будет представлена вся палитра жизни Поднебесной: от экономического скачка, позволившего стране выйти в **мировые лидеры**, до рассказов о повседневных буднях рядовых китайцев (Новые Известия, 24.07.2015).

Сейчас, добывая менее 200 т золота в год, ЮАР занимает лишь пятое место в мире, а **лидером** отрасли является Китай (РБК Дейли, 2013.04.04).

Пока что **мировым лидером** по запасам редкоземельных элементов является Китай, который принуждает японские компании размещать производство у себя и крадет наши технологии. (Известия, 2013.03.25).

Китай по экономическим возможностям мог бы быть **лидером**, но у него нет глобальной идеи, которую он мог бы предложить всем остальным странам, и у него конфликты с соседями, — отметил Генюш (Известия, 2013.03.11).

Аналитики подчеркнули, что Китай не может и далее «не становиться **лидером**», «скрывая свои возможности» (Обозреватель (Москва), 15.06.2013).

Лидером же глобальной торговли является Китай – 78% рынка (АгроИнвестор (Москва), 01.06.2018).

Один из **лидеров** китайского автопрома, компания Great Wall, заявила о намерении построить в Татарстане свой завод по производству внедорожников и пикапов, инвестировав \$100 млн. (Профиль, 20.03.2006).

Лидером по отправке в Россию малогабаритных отправок является Китай (Известия, 2013.10.21).

Китай – это **мировой лидер** по финансовым репрессиям. И парадокс, который мы наблюдали до сегодняшнего дня, наконец получил свое разрешение (РБК Дейли, 2013.12.06).

Китай, к слову, **является одним из лидеров** по интенсивности использования минеральных удобрений в сельском хозяйстве (Профиль, 06.06.2005).

Поэтому на вооружение нам следует взять и опыт **мировых экономических лидеров**, каковыми общепризнанно являются США, Япония, Индия и особенно Китай (Обозреватель (Москва), 15.02.2012).

Китай впервые стал **лидером мировой торговли**, опередив США (РБК Дейли, 2014.01.13).

Тогда объединенная команда СНГ в женской эстафете на 3000 м выиграла первую и последнюю до 2014 года медаль в шорт-треке. **Безоговорочными лидерами** направления являются Южная Корея – 42 (21, 12, 9), Китай – 30 (9, 13, 8) и Канада – 28 (8, 11, 9) (Известия, 2014.03.04).

Однако, как утверждают специалисты, **одним из мировых лидеров** по количеству участников олимпиад и процентному соотношению вовлеченных в олимпийское движение школьников является Китай (Известия, 2013.09.20).

Даже **лидер** группы, Китай, демонстрирует значительное снижение темпов роста – 7,8% в 2012 году в сравнении с 10% в течение последних трех десятилетий (Известия, 2013.07.25).

Лидер китайского автопрома в области электрификации – компания BYD Company Ltd. (Автотрак (Москва), 28.02.2018).

По мнению экспертов, китайский рынок – самый перспективный для российского экспорта. **Страна является мировым лидером** по импорту продукции АПК. Только в прошлом году ЕС и США удвоили поставки мяса в это государство и планируют наращивать объемы (АгроИнвестор (Москва), 01.04.2017).

Вот уже 20 лет Китайская Народная Республика является *мировым лидером* по устойчивости темпов роста ВВП (БОСС, 15.07.2003).

И хотя Китай находится в числе *лидеров* по экономическому росту, такая нагрузка на госбюджет для него пока слишком тяжела. – Социальная система в Китае развита слабо, – рассказал Ломанов. (Известия, 2013.07.16).

Разыгрывается 8 комплектов медалей (по 4 – у мужчин и у женщин) *Фавориты* – Китай, Корея, Япония Этот юный вид спорта многим выигрывает у традиционных коньков (Московский комсомолец, 31.01.2002).

Эти две последние победы школьник считает для себя самыми престижными, поскольку китайцы являются бесспорными *фаворитами* на всех математических олимпиадах (Парламентская газета, 13.09.2002).

Так уж получилось, что у всех трех *фаворитов* – Кубы, России и Китая – именно на этот сезон пришлась смена поколений с прицелом на афинскую Олимпиаду (Коммерсантъ, 16.09.2002).

Из 199 стран-участниц и 11000 спортсменов в олимпийской гонке можно выявить три группы *фаворитов*: Россия и США, которые претендуют на 35–37 золотых медалей, Германия и Китай – на 23–25, Австралия и Франция – на 20–22 медали высшего достоинства (Аргументы и факты, 13.09.2000).

Главными *фаворитами* на предстоящей Олимпиаде будут сборные Китая и США (Комсомольская правда, 30.07.2008).

Если говорить о *фаворитах* женской Олимпиады, то здесь на первом месте сборная Китая (Новые Известия, 22.09.2010).

Китай вместе с Россией по-прежнему называют *фаворитами* в борьбе за право проведения у себя ЕХРО-2010, но инспекционную группу сильно разочаровал оказанный в Шанхае прием: как и в 70–80 гг., иностранных гостей по трассе следования встречали и провожали взрослые и дети, махая флажками (Аргументы и факты, 10.07.2002).

Однако в отличие от предыдущей недели явными *фаворитами* инвесторов на этот раз были страны из азиатского крыла – Индия и Китай (РБК-daily, 11.06.2009).

Ну а *фаворитами* предстоящих Игр являются сборные Китая и США (РБК-daily, 04.08.2008).

Фаворитом инвесторов регулярно назывался Китай, и в подтверждение тому местный фондовый рынок в этом году вырос на 40%, до 3 трлн долл. (РБК-daily, 06.07.2009).

Почти у половины респондентов *фаворитами* среди рынков сбыта остаются Индия и Китай, в то время как значимость России как объекта инвестиций идет на спад (РБК-daily, 23.05.2011).

Если говорить о региональной структуре спроса со стороны глобальных холдингов, то тут *фаворитами* выступают Китай и Бразилия благодаря динамично развивающимся национальным экономикам (РБК-daily, 02.04.2012).

Хоть две российские пары из трех и прибыли в Дортмунд с претензиями на медали, *фаворитами* все же считались прошлогодние чемпионы – дуэт из Китая Ксю Шень и Хонгбо Дзао (Известия (Москва), 24.03.2004).

Фавориты мужского турнира ЧМ-2019 известны – это Россия и Китай (Известия, 04.03.2019).

Еще более жестокий провал ждал в Элисте другого *фаворита* – Китай (Коммерсантъ, 07.06.2004).

Российских девушек жребий поместил в невероятно сложную половину турнирной сетки вместе с двумя *фаворитами* – Бразилией и Китаем и еще несколькими высочайшего уровня сборными, откуда они благополучно выбрались (Коммерсантъ Daily, 17.11.2006).

Особенно на фоне того, что *страны-фавориты* – США, Китай, Германия – вложили более миллиарда долларов каждая в подготовку своих олимпийцев, а мы – примерно в пять раз меньше (Комсомольская правда, 13.07.2004).

В женском турнире *фаворитами* считаются сборные Китая, Грузии, России, Югославии, Индии (Комсомольская правда, 29.10.2002).

Ее *фавориты* приедут в основном не из Европы: безусловными лидерами в мировой гимнастике являются в данный момент Китай, Япония и США (Коммерсантъ, 29.05.2012).

Вновь безусловным **фаворитом** на стальном рынке явился Китай (Металлургический бюллетень, 01.02.2004).

Фаворитами к финишу пришли две страны – Россия и Китай (Московский комсомолец, 03.12.2002).

Главными **фаворитами** среди них являются США, Китай, Россия и Великобритания (Московский Комсомолец, 26.07.2012).

А **фавориты** все те же – Китай, Бразилия и США (Московский Комсомолец, 29.09.2012).

И всё же главный **фаворит** известен: столица Китая имеет неплохие шансы нокаутировать конкурентов уже в первом туре голосования, набрав более 50 процентов голосов, что гарантировало бы ей "чистую" победу (Версия (Москва), 09.07.2001).

Китай должен рассматриваться в качестве **фаворита** в борьбе за общее число медалей (Независимая Газета, 28.07.2008).

МОК назвал столицу Китая, Париж и Торонто равноправными **фаворитами** в споре за право принять Игры (Новые Известия, Москва, 23.05.2001).

Фавориты прежние – Россия, Украина, США и Китай (Новые Известия, Москва, 22.08.2001).

В международном хороводе вокруг Средней Азии (а к упомянутым державам, между прочим, жаждут приобщиться и Индия, и исламисты) **фаворитом** в последнее время выглядел Китай (Парламентская газета, 08.09.2006).

Нашими соперниками на этой стадии стали команды Китая (которую многие относят к главным **фаворитам** чемпионата) (Российская газета, 01.11.2006).

На заседании Всемирного экономического форума **фаворитами** будут Россия, Китай и Япония (Российская газета, 09.11.2007).

Мужская сборная России уступила **фаворитам** чемпионата мира из Китая (Российская газета, 27.05.2010).

До недавнего времени бесспорным лидером в заездах на "хоккейных коробках" была Южная Корея, конкуренцию ей составляла Япония. Теперь среди **фаворитов** и Китай (Российская газета, 31.01.2013).

В **фаворитах** Олимпийских игр команды Китая, США и России (Советская Россия, 26.06.2008). Отставая по уровню разработок от США, Европы и Японии, еще одним **фаворитом** стал Китай (Торгово-промышленные ведомости, 24.01.2006).

Фаворитами турнира считаются команды США, Греции, Италии и Китая, среди которых развернется основная борьба за лицензии на летние Олимпийские игры в Афинах (Трибуна (Москва), 26.06.2003).

В восьмерке крупнейших золотодобывающих стран **фаворитами** являются Перу и Китай, а США, ЮАР и Австралия теряют свое традиционное лидерство (Эксперт, 23.04.2007).

Россия в списке держателей резервов – четвертая, впереди лишь недостижимые **фавориты** Китай и Япония, а также – с очень небольшим отрывом, который сейчас, наверное, уже преодолен, – США (Эксперт, 04.07.2011).

Так, можно с уверенностью констатировать, что в главной спортивной битве наций за неофициальное общекомандное первенство два **фаворита**, Соединенные Штаты и Китай, снова намного превзошли всех остальных конкурентов (Эксперт, 13.08.2012).

При этом в **фавориты** явно выбивается Китай, где за аквакультуру осетровых взяли свойственным Поднебесной размахом, создав свыше 150 рыбоводческих осетровых хозяйств, в том числе крупных (Эксперт, 25.02.2019).

По мнению специалистов, **фаворитом** Всемирных игр станет сборная Китая (Комсомольская правда, 18.07.2008).

Ставок по настольному теннису (женская сборная страны по этому виду спорта сейчас тренируется в Благовещенске) нет вообще, поскольку **фавориты (то есть Китай)** здесь очевидны (Комсомольская правда, 06.08.2008).

Опередившие ее США и Китай и теперь считаются **бесспорными фаворитами** (Берег (Воронеж), 23.07.2012).

Среди командных **фаворитов** на протяжении последних пяти олимпиад остаются США и Китай (Брянский рабочий (Брянск), 19.07.2012).

Впереди россиян расположились только **фавориты** – сборные Китая и Японии (Вечерний Томск (Томск), 14.08.2008).

Как наш ближайший сосед – Китай – из теневого лидера мирового спорта превращается в **явного фаворита**? (Весть (г. Калуга) ; 11.09.2004)

Сегодня Шэньчжэнь является **фаворитом** экономической гонки в Китае и имеет все шансы выйти в лидеры (Российская газета. Тематические приложения, 30.06.2017).

Китай – **безусловный фаворит**. Если китайцы выступят так же, как на последних чемпионатах мира, то обыграть их будет тяжело (Российская газета, 07.08.2008).

А ведь именно сборная Китая считалась **фаворитом** не только турнира в Польше, но и всего Гран-при (Новые известия (Москва), 09.08.2007).

Обычно в такой ситуации **фаворитами** считают спортсменов из Китая (Новые известия (Москва), 26.07.2005).

В соревнованиях в этом году принимают участие 23 команды. Если говорить о **фаворитах**, то это Россия, Беларусь, Китай и Казахстан (Вечерняя Москва. Ежедневный деловой утренний выпуск, 25.07.2018).

Главные **фавориты** Олимпиады, если судить по итогам чемпионатов мира-2007, – команды Китая, США и России (Вольная Кубань (Краснодар), 30.07.2008).

Среди **фаворитов** будут рынки Китая, России, Бразилии и Южной Кореи (Деловой Петербург (Санкт-Петербург), 13.03.2001).

Так не разумней ли, дистанцировавшись от Запада, сблизиться с главным **фаворитом** истории – многотысячелетним и непотопляемым Китаем? (Звезда, 15.09.2008).

Нашими соседями оказались Бразилия и Китай, недавние **фавориты** инвестиционных фондов (Деловой Петербург (Санкт-Петербург), 24.01.2014).

Все, что происходит на Олимпиаде в Пекине, закономерно. Китай как страна-хозяйка была с самого начала потенциальным **фаворитом** (Горянка (Нальчик), 20.08.2008).

Однако в итоге заняла лишь третье, пропустив вперед себя не только вечных соперников – сборную США, но и **новых фаворитов** – сборную Китая (Известия Удмуртской Республики (Ижевск), 31.08.2004).

Как и предсказывалось, **фаворитами** этих самых престижных на земном шаре соревнований стали сборные команды США и Китая (Кавказская здравница (Пятигорск), 14.08.2012).

Фаворитами считаются рынки Китая, России, Бразилии и Южной Кореи (Коммерсантъ (С-Петербург), 15.03.2001).

Первое место занял главный **фаворит** соревнований, олимпийский чемпион – команда Китая (Коммерсантъ (Екатеринбург), 03.07.2007).

Дело в том, что британцы-хозяева турнира – готовятся к нему очень серьезно. Так что угрозу нам составят и сборная Великобритании, и команда Германии. Ну а **фавориты** – американцы и Китай (Вечерняя Москва – еженедельник (Москва), 07.06.2012).

В таолу (комплекс боевых движений) Китай был уже безоговорочным **фаворитом**, даже несмотря на то, что в этой дисциплине разыгрывалось аж 26 комплектов наград (по числу Боевые искусства Китайцы, они и в Казани чемпионы по ушу представленных на турнире стилей ушу) (Вечерняя Казань (PDF-версия), 05.10.2017).

Независимо от того, будут ли сборные этих стран представлены лучшими спортсменами в таких видах спорта, как плавание, прыжки в воду, баскетбол, легкая атлетика, спортивная гимнастика, сборные США и Китая – **фавориты** в любом составе (Вечерняя Казань (Республика Татарстан, Казань), 04.06.2013).

Фаворитами предстоящего турнира считаются спортсмены Китая и Великобритании (Новые Известия, 05.09.2008).

Первое же место в группе "Д" заранее отдают безоговорочным **фаворитам**, одной из сильнейших команд мира – сборной Китая (Новые известия (Москва), 23.09.2003).

А Китай – один из **фаворитов** госпрограмм (Независимая газета, 23.05.2012).

Разыгрывается 8 комплектов медалей (по 4 – у мужчин и у женщин) **Фавориты** – Китай, Корея, Япония (Московский комсомолец, 31.01.2002).

В Блэде **фаворитом** считается команда Китая – тем приятнее, что российские леди после восьми туров стоят наравне с китайскими и лишь чуть-чуть уступают грузинским и американским (Московский комсомолец, 05.11.2002).

Китай считается одним из **фаворитов** на рынке цинка в мире, в частности, используя его для оцинкованной продукции (Металлургический бюллетень, 01.05.2005).

Однако Китай, остающийся **фаворитом** для иностранного бизнеса среди развивающихся стран, в 2003 году поставил новый рекорд по притоку ПИИ – \$57 млрд, что на \$10 млрд больше, чем в 2001 году (Коммерсантъ, 13.01.2004).

Тем не менее главными **фаворитами** фестиваля оказались Америка и Китай – страны, где по словам директора Берлинале Морица де Хаделна, сосредоточено будущее киноиндустрии (Коммерсантъ, 22.02.2000).

Главными **фаворитами** предстоящего олимпийского турнира считаются сборные Бразилии, Китая и США (Известия (PDF-версия), 01.07.2016).

Китай станет **фаворитом** летнего туристического сезона (Известия (Москва) (Приложение), 17.04.2007).

Если бы нужно было выбирать из нескольких **фаворитов** – Индия, Китай, Бразилия и Германия, кого бы предпочла Россия? (Известия (Москва), 28.09.2008).

Явными **фаворитами** оказались Индия и Бразилия, тогда как России и Китаю пришлось довольствоваться вторыми ролями (РБК-daily, 23.10.2009).

Фаворитом была команда Китая, планировавшая выиграть в Хайдарабаде 6 золотых медалей из 6 разыгрываемых ("Красная звезда", 31.10.2007).

Также в **фаворитах** у игроков были венгерский прозаик Петер Надаш, ирландец Уильям Тревор, голландец Сейс Нотебом и китаец Мо Янь, который в итоге и получил премию (Новые Известия, 12.10.2012).

Китайцы могут вести **силовую игру**, но в этой шахматной партии больше фигур у США (Профиль, 27.05.2002).

Хитрые китайцы втягивают Россию в некую свою **геополитическую игру**, хотя России, возможно, кажется иначе (Коммерсантъ, 05.07.2005).

Это **игра двух великих держав**. Есть две великие державы на планете Земля, называются Китай и Америка (Наша версия (Москва), 30.01.2017).

Китай, превратившийся за последние два десятилетия в экономического гиганта и **сильную фигуру на шахматной доске мировой политики**, за семь лет динамичного, поступательного развития, которые есть у него в запасе, еще больше нарастит свою политико-экономическую мощь и постарается предстать перед миром во всем великолепии новой "поднебесной", которое будет сочетать технологические достижения XXI века в качестве зримой материальной основы с системой духовных и идеологических ценностей, основанных на тысячелетних устоях философии и морали Востока и китайском видении принципов марксизма-ленинизма (Обозреватель, 15.09.2001).

Если принять предложенный Бжезинским образ о мире как "шахматной доске", то нынешний визит Цзян Цзэминя в США может расцениваться как весьма **сильный тактический ход**, кроющий в себе глубокие геополитические идеи (Парламентская газета, 31.10.2002).

Такие гиганты, как российские холдинги «Газпром» (доходы которого в 2009 году составили 74,8 миллиардов евро), «Лукойл» и «Роснефть» наряду с бразильской компанией Petrobras, а также китайским CNPC, Sinopec и CNOOC, дают достойный ответ пяти китам этой бурлящей конкурентной борьбой отрасли. За этими новыми фигурами, располагающимися на **шахматной доске, разыгрывается новая партия**, которая отличается от предыдущих (Торгово-промышленные ведомости, 09.02.2011).

В современном мире обозначились два **глобальных тяжеловеса**: США и КНР (Обозреватель (Москва), 15.05.2013).

Однако постоянные члены Совбеза и *политические тяжеловесы* – США, РФ, КНР и ЕС дистанцировались от обеих сторон конфликта (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 21.06.2017).

Если примем Индию, то в ШОС будет не *два тяжеловеса* – Россия и Китай, а три (Коммерсантъ, 15.06.2011).

КНР, воспользовавшись правом постоянного члена Совета Безопасности ООН, заблокировала принятие резолюции, осуждающей геноцид в суданской провинции Дарфур, которая является главным «полем битвы» в соперничестве двух *«тяжеловесов»* – Китая и США – за получение контроля над богатейшими ресурсами (Независимая Газета, 12.01.2010).

Это вынуждены признать даже такие долгожители и *тяжеловесы* антикапиталистического сопротивления, как СССР и КНР (Неприкосновенный запас, 16.03.2001).

Проблема Москвы в том, что внимание участников форумов сфокусировано на политике экономических *тяжеловесов* региона – США, Китая, Японии, а вовсе не России (Независимая газета, 23.11.2015).

Основной движущей силой сотрудничества внутри БРИКС и экономическим *тяжеловесом* объединения, бесспорно, является Китай (Независимая газета, 04.09.2017).

Поводом для торговой войны между двумя экономическими *тяжеловесами*, США и КНР, по мнению экспертов, стал стремительный рост китайского экспорта, за которым не может угнаться американский импорт (Деловой еженедельник Профиль, 09.04.2018).

Вступление нашей страны в ВТО неминуемо повлечет за собой изменения в расстановке сил на мебельном рынке. В частности, ожидается широкомасштабная экспансия *крупных иностранных игроков* и увеличение импорта дешевой мебели, особенно из Китая (Профиль, 13.03.2006).

Китайцы все сильнее давят на корейцев, корейцы – на японцев, в результате *игроки*, чтобы удержаться на рынке, по чуть-чуть снижают цену (Профиль, 08.05.2006).

Китай стал таким *крупным игроком* на рынке, что его затраты на производство цветных металлов могут служить неким ориентиром для долгосрочных высоких цен (Коммерсантъ-Приложение, 27.05.2008).

Китай давно лидер мировой экономики и активный *игрок* на международной арене (АиФ – Москва (PDF-версия), 03.05.2017).

Создав в своем лице *сильного глобального игрока*, он бросил тем самым открытый вызов сложившимся мировым устоям и привычному американскому доминированию. Глобальная экономическая экспансия Китая, приводящая к выдавливанию конкурентов и ослаблению их прежнего влияния, существенно меняет картину мира и стратегический баланс в нем (Независимая газета, 25.06.2019).

Еще в 90-е годы китайское правительство, начав выстраивать систему ОМС, допустило на рынок *независимых игроков*: в провинциях страны стартовали несколько проектов ГЧП, в которых частные компании начали работать по правительственным страховым программам (VADEMECUM [Иди со мной], 17.02.2014).

В валютных войнах есть *два центральных игрока*. С одной стороны, Китай, курс национальной валюты которого – юань – привязан к доллару США и двигается вместе с ним и в котором существуют жесткие ограничения по притоку капитала (Российская газета, 10.11.2010). *Крупнейшим игроком*, как по масштабам экономики, так и по потенциалу армии является Китай (Обозреватель, 01.01.2006).

Кроме лидера, США, на мировую арену выйдут еще три *ведущих «игрока»* – Китай, Индия и страны Евросоюза (Обозреватель, 01.03.2006).

Китай еще недавно был *крупнейшим игроком* на рынке Bitcoin – в ноябре представители биржи BTC China даже вели переговоры с регуляторами о потенциальном развитии Bitcoin как легальной валюты (РБК Дейли, 2014.01.30).

Для красоты или драки Куда дальше устремится Китай, превратившись в слишком *крупного мирового игрока* (Комсомольская правда, 2013.06.20).

Профессиональные игроки на рынке золота оказались более сдержанными: свои покупки на открытом рынке увеличили в основном азиатские инвесторы (Китай, Таиланд, Индия) (РБК Дейли, 2013.04.23).

В случае применения оружия сторонние **игроки-посредники**, особенно Китай и Россия, приложат максимум сил, чтобы как можно быстрее остановить то, что может превратиться в войну, которая, в свою очередь, чревата использованием средств массового уничтожения (Известия, 2013.03.31).

Поэтому это попытка показать позицию в отношении союза России и Китая... Это попытка нового **игрока**, близкого Вашингтону, осложнить деятельность российской делегации на мероприятиях в рамках саммита G20 (Известия, 2014.06.20).

Еще в 2009 году Китай для Израиля был лишь на 11-м месте в этом списке, а поэтому КНР, добившись заметного продвижения в области торговли, решила стать **«игроком»** и на поле политического модерирования (Известия, 2014.04.10).

Среди возможных причин резкого падения спроса называется не только интервенция мелких поставщиков с дешевой некачественной продукцией из Китая, но и приход на рынок новых **игроков**, привлеченных снижением таможенных тарифов (Известия, 2013.10.29).

Размытость его границ, несинхронный выход из него **глобальных игроков**, втягивание в мировую рецессию лидеров «надежды на третий путь», например Китая, – все эти факторы не усиливают оптимизм надежды на стабильное будущее (Известия, 2013.09.29).

Наличие собственного поиска может показаться запоздалым решением, так как на рынке этих услуг уже есть **крупные игроки**, в том числе китайский Baidu. Он контролирует 71% обычного поиска и 37% мобильного. Впрочем, в China Mobile считают, что при наличии солидного партнера можно справиться и с конкурентами (РБК-daily, 17.09.2010).

Тут отдельные **китайские игроки** чувствуют себя вполне уверенно: например, представители CSPC Pharmaceutical Group во время подготовки к получению сертификата GMP от американского регулятора заявили, что с техническим оснащением производства не возникло проблем, осталось лишь подготовить всю необходимую документацию (VADEMECUM [Иди со мной], 07.10.2013).

Эксперты отмечают еще как минимум два фактора, определяющих риски для **игроков** китайского рынка ДМС (VADEMECUM [Иди со мной], 17.02.2014).

Кроме известных во всем мире европейских брендов Big Dutchman, Hartmann, Roxell, Chore-Time, Skov, VDL Agrotech, Vencomatic Group и др., есть и **китайские игроки** (АгроИнвестор (Москва), 01.05.2016).

Вместо доллара главной валютой станет юань, Поднебесная поднимется на вашей нефти, став **основным игроком** на планете (Аргументы и факты (Москва), 09.04.2014).

Однако новые **игроки** (Китай, Индия, Бразилия, Южная Корея, Турция, Саудовская Аравия и др.) теснят «стариков». Уже сегодня Китай вышел на позиции главного торгового партнера Африки (Независимая газета, 14.02.2014).

Россия и Китай – **серьезные игроки** в регионе и наше взаимодействие является фактором его стабильности и развития (Российская Федерация Сегодня, 30.09.2012).

В БРИКС Китай объективно выдвигается в качестве **основного игрока** (Обозреватель (Москва), 15.04.2011).

Главным игроком является Китай, а другие державы реагируют на пекинскую стратегию регионального господства (Промышленные ведомости, 15.03.2005).

Несмотря на усилия Турции по развитию экономического сотрудничества с Центральной Азией, оно в целом несопоставимо с экономическим влиянием **более мощных игроков** – Китая, США, ЕС, России, других стран, имеющих свои интересы в регионе (Торгово-промышленные ведомости, 09.01.2015).

Активное участие КНР в урегулировании северокорейского кризиса говорит о желании Пекина быть **политическим игроком** в регионе (РБК, 2004.09.11).

Кроме России, единственно **возможный глобальный игрок** в данном регионе – это Китай, сближение с которым может нивелировать все достигнутые высоты казахстанской государственности» (Торгово-промышленные ведомости, 14.04.2015).

С тех пор, как полвека назад в Китае начались реформы, то есть трансформация централизованной плановой экономики в рыночную, возникла проблема преступного сращивания частного бизнеса с партийно-государственным аппаратом. Вместо того чтобы следить за соблюдением **правил игры**, то есть как бы служить **рефери** во время спортивного матча, чиновники нередко берут на себя роль **игроков**, то есть стремятся превращать власть в капитал, приносящий дивиденды (Российская газета, 09.07.2013).

Интерес США заключается в контроле над этими запасами и недопущении к ним других глобальных **игроков** – Китая (Аргументы и Факты, 20.08.2008).

При этом свою роль в укреплении безопасности может сыграть еще один **игрок** – Китай. Пекин, имеющий свои экономические интересы в Афганистане, может оказать давление на Пакистан, чтобы сдерживать экстремистские элементы на афганско-пакистанской границе (Российские вести, 07.11.2011).

Потом к ней подтянулись и приняли **правила игры** Китай, другие государства Азиатского региона (Российская Федерация Сегодня, 20.02.2009).

Причем ставки налога различаются по разным зонам, то есть каждый регион устанавливает для себя **правила игры**, которые согласуются на вышестоящем уровне (Промышленные ведомости, 15.12.2004).

Китайцы способны получить преимущество перед США (я имею в виду редкоземельные металлы), вы завопили, что они **играют не по правилам** (Независимая Газета, 22.11.2010).

Находясь внутри этой организации, Поднебесная играет **по своим правилам** (например, защищает собственного производителя, занижает курс юаня), но при этом по полной использует те возможности, которые ВТО даёт для получения иностранного капитала и продажи своих товаров на мировом рынке (Аргументы и Факты, 13.06.2012).

В Шанхае или Пекине придется **играть по правилам** Большого Китая. До вступления страны в ВТО, на ее территории было несколько свободных экономических зон, но потом их значение, по сути, нивелировалось (РБК, 01.08.2013).

Например, китайцам, которые обычно легко подстраиваются **под правила игры** на рынке той страны, куда они приходят (Аргументы и Факты, 17.03.2010).

Со стороны Китай сложно понять. Экономисты этого государства размышляют в одном ключе – хорош какой-то факт для их страны или плох. Если хорош – все дружно **плюют на правила** (Аргументы и Факты, 27.05.2009).

Мы получили необходимые документы для продажи линз, заключили контракты с дистрибьюторами. А потом узнали – чем дальше от Москвы, тем чаще под наши документы **подкладывают дешевые китайские линзы** (VADEMECUM [Иди со мной], 15.09.2014).

Фрейм «Осуществление чуда»

Отец китайского экономического чуда ныне покойный Дэн Сяопин как-то раз с улыбкой сказал в интервью: "Все страны должны быть заинтересованы, чтобы коммунисты в Китае оставались у руля правления государством еще как минимум тысячу лет (Аргументы и факты, 27.11.2002).

Если бы я мог родиться снова, – сказал **отец китайского экономического чуда** Дэн Сяопин после поездки в Америку, – в Китае уже существовала бы рыночная экономика (Московский Комсомолец, 02.03.2011).

Отец китайского экономиче-ского чуда Дэн Сяопин в период «культурной революции» был сослан простым рабочим в провинциальный город, где трудился на тракторном заводе (Известия (Московский выпуск, PDF), 02.08.2011).

Выход, по мнению Лебедева, только один: отбросить гордыню и признать собственную ущербность, как это сделал в свое время **отец «китайского чуда»** Дэн Сяопин (БОСС, 15.10.2009).

"Отец китайского экономического чуда" Дэн Сяопин вплоть до своей смерти в возрасте 92 лет строго указывал самому Цзяну, что ему делать (Аргументы и факты, 12.02.2003).

Отец Бо Силая – Бо Ибо – был одним из соратников Мао Цзэдуна, а при **архитекторе китайских реформ** Дэн Сяопине занимал важные государственные посты (МИР и Политика, 15.11.2013).

В Китае всеми благами почетного отставника пользовался **"отец экономических реформ"** Дэн Сяопин (Комсомольская правда, 01.02.2000).

Цзян идет вслед за "отцом нации" Мао Цзэдуном и **"главным архитектором реформ"** Дэн Сяопином (Комсомольская правда, 18.07.2000).

Так говорил **отец экономических реформ** в Китае Дэн Сяопин (Комсомольская правда, 28.06.2001).

Не случайно **отец китайских реформ** Дэн Сяопин в свое время был главой именно военного совета (Финансовая газета. Международный еженедельник, 26.03.2018).

Родился Дэн Сяопин, руководитель Китая с конца 1970-х до начала 1990-х, **отец "социализма с китайской спецификой"** (Труд, 22.08.2014).

Родился Дэн Сяопин, **отец китайских реформ** (Труд, 22.08.2012).

Отец китайского экономического чуда Дэн Сяопин на первом этапе возрождения страны сделал основной акцент на развитие сельского хозяйства и только потом взялся за промышленность и высокие технологии (Культура, 12.02.2016).

Здесь тоже старина переплетается с современностью изречением **отца китайских реформ** Дэн Сяопина: "Мы любим нашу страну Китай, мы строим свою Великую китайскую стену" (Урал (Екатеринбург), 15.02.2005).

Дэн Сяопин – китайский лидер, ставший **отцом экономического чуда** в Поднебесной (Комсомольская правда, 21.02.2017).

С момента отхода от дел в начале 1990-х годов **отца китайских реформ Дэн Сяопина** в Поднебесной без всяких потрясений сменилось уже два верховных лидера (МК, 20.07.2007).

И жестокий император Цинь Шихуанди, и не всегда адекватный коммунист Мао Дзэдун, и **отец китайского экономического чуда** Дэн Сяопин воспринимаются китайцами как люди, жившие и что-то делавшие во имя величия и славы Китая ("Конкурент", 21.02.2009).

Если бы я мог родиться снова, – сказал **отец китайского экономического чуда** Дэн Сяопин после поездки в Америку, – в Китае уже существовала бы рыночная экономика Московский (Комсомолец, 02.03.2011).

Отец китайского экономического чуда Дэн Сяопин разрешил крестьянам брать землю, когда они сами стали ее захватывать (Московский Комсомолец, 21.02.2011).

Хотя с котами в Китае напряженка (во избежание распространения различной заразы там огромные налоги на животных), мы постоянно слышали фразу, которую приписывают **«отцу реформ»** Дэн Сяопину: «Неважно, какого цвета кошка, важно, чтобы она ловила мышей» (Молот (Ростов-на-Дону), 08.08.2008).

Дэн Сяопина называют **отцом китайских реформ** (Независимая газета, 18.06.2012).

Во-первых, оно официально поставило крест на завещании **отца китайских реформ** Дэн Сяопина, советовавшего властям страны до поры до времени скрывать свою силу, вести себя на международной арене скромно и осторожно (Независимая газета, 02.12.2014).

Сейчас в Уставе Компартии в качестве идейных основ указывается на марксизм-ленинизм, на вышеупомянутые идеи товарища Мао, на теоретические разработки **отца китайского коммунистического капитализма** Дэн Сяопина, а также его преемника – теперь уже бывшего генсека ЦК Цзян Цзэминя (Новая газета, 31.10.2012).

Так на практике реализуется концепция «одно государство – два строя», сформулированная **отцом китайских реформ** Дэн Сяопином и закрепленная в Конституции КНР (Вечерний Новосибирск, 12.07.2003).

Ким Чен Ир уже побывал в КНР с неофициальным визитом в 1983 году, будучи руководителем могущественного Военного комитета ЦК, – тогда его принял **отец китайских экономических реформ** Дэн Сяопин (Новые Известия, Москва, 19.01.2000).

Shanghai Composite рухнул на 8,8% – самое резкое падение с 1997 г., когда панику вызвали слухи о смерти **отца китайских реформ** Дэн Сяопина (SmartMoney, 05.03.2007).

Если применить метод оценки политического деятеля, использовавшийся **отцом китайских реформ** Дэн Сяопином, то, даже не задаваясь целью обелять Ельцина, можно утверждать, что во всем произошедшем его вина составляет не более 30 процентов (Век, 18.05.2001).

Компартия Китая признает решающую роль рынка В КНР утверждена программа экономических и политических реформ на период до 2020 года Принятие в Китае широкого перечня новых шагов в области экономики и политической жизни оценивается мировыми СМИ и экспертным сообществом как важный этап в проведении политики реформ и открытости, начатой в 1978 году под руководством **«отца китайских реформ»** Дэн Сяопина (Независимая газета, 23.12.2013).

Конечно, можно вспомнить известное высказывание **отца китайских экономических реформ** Дэн Сяопина: «Неважно, какого кот цвета – черный он или белый» (МК, 15.11.2017).

Выражение, позаимствованное **отцом китайских реформ** Дэн Сяопином у классиков древности, в том числе у Конфуция, буквально означает «малое (то есть сравнительно умеренное) процветание» (Независимая Газета, 18.06.2007).

"Не важно, какого цвета кошка, – лишь бы она ловила мышей", – сказал когда-то **отец китайских экономических реформ** Дэн Сяопин (Московский комсомолец, 22.11.2005).

Среди них – двоюродный брат бывшего главы КНР Ху Цзиньтао Ху Иши и наконец зять **отца китайских экономических реформ** Дэн Сяопина У Цзяньчан (Коммерсантъ-Власть, 27.01.2014).

Его отец Си Чжунсюнь был одним из полевых командиров времен гражданской войны в Китае, а затем стал сподвижником **архитектора китайских реформ** Дэн Сяопина (Коммерсантъ-Власть, 03.11.2014).

Ху Цзиньтао, занявший в 2002 году высшую партийную, а в 2003-м – высшую государственную должность КНР в соответствии с политическим завещанием **отца китайских реформ** Дэн Сяопина, считается западными экспертами и в самом Китае сторонником "социалистической демократии" (Коммерсантъ, 17.09.2004).

Оба получили верховную власть в своих странах по воле "отцов-реформаторов": Владимира Путина своим преемником назначил первый президент России Борис Ельцин, а Ху Цзиньтао будущим руководителем КНР назвал **"архитектор китайских реформ"** Дэн Сяопин (Коммерсантъ, 02.12.2002).

Поэтому когда на смертном одре в 1996 году оказался **отец китайских экономических реформ** Дэн Сяопин (Deng Xiaoping), во всем мире переполошились: что будет после Дэна? (Коммерсантъ, 14.11.2002).

Младший сын **отца китайской перестройки** Дэн Сяопина Дэн Чжифан закончил американский университет Рочестер (Коммерсантъ, 10.11.2003).

Ради него **отец реформ** Дэн Сяопин даже согласился с тем, что Китай находится на «начальном этапе строительства социализма», на котором возможны частная собственность и частная инициатива (Известия (Москва), 25.10.2007).

Придя к руководству Чунцином в 2007 году, Бо Силай вернул утраченные после либеральных реформ **«отца нового Китая» Дэн Сяопина** элементы «красной культуры» (Коммерсантъ, 22.08.2013).

Сам же Си Цзиньпин на шестом пленуме будет объявлен «стержневым лидером» и сравняется в этом статусе с основателем современного Китая Мао Цзэдуном и **отцом китайских реформ** Дэн Сяопином (Коммерсантъ (PDF-версия), 27.10.2016).

Любопытно, что прижившаяся на российской почве и давшая сегодня отросток на киргизской почве идея отказа от незапрограммированной властью политики как от чего-то вредоносного,

мешающего поступательному развитию страны, принадлежит *отцу "китайской модели" Дэн Сяопину* (Коммерсантъ, 17.12.2007).

Даже официальная точка зрения китайских властей, приписываемая изначально Дэн Сяопину, *отцу нынешнего экономического процветания Китая*, гласит, что роль Мао была «на 70% хорошей и на 30% дурной» (Иностранная литература, 15.10.2006).

Сейчас ему за семьдесят, и его последняя работа – 6-метровая статуя Дэн Сяопина, *"отца" китайской перестройки* (Известия (Москва), 04.02.2005).

Ему досталось совершенно "разбомбленное" предприятие, и для того, чтобы восстановить его за пять-семь лет, надо быть кем-то вроде Людвиг Эрхарда, одного из отцов немецкого экономического чуда, или *Дэн Сяопина* (Профиль, 27.02.2012).

Отец китайской экономической либерализации Дэн Сяопин в отношении преступников либерализмом не страдал (Парламентская газета, 24.06.2011).

Такой вопрос задал *«отец китайских реформ»* Дэн Сяопин американскому президенту Рейгану, который пытался учить его, как надо соблюдать «права человека» (Правда КПРФ, 16.10.2014).

ЦК Компартии разрешил частный бизнес, а *«отец реформ» Дэн Сяопин* открыто заявил: «Быть богатым почётно». Но если в экономику Компартия Китая не лезет, то политику она контролирует предельно жёстко. В КНР цензурируется Интернет, отключены такие сервисы, как YouTube и Twitter, одно время была недоступна поисковая система Google (Аргументы и факты (Москва), 23.10.2013).

Тут вспоминается изречение, которое любил повторять *отец китайских реформ* Дэн Сяопин: неважно, какого цвета кошка, лишь бы она хорошо ловила мышей (Трибуна, Москва, 29.06.2001).

В первую очередь, как считали аналитики из окружения *«отца реформ» Дэн Сяопина*, стране следует избавиться от «импортной зависимости» (АиФ – Москва, 03.02.2016).

Так поступил 30 лет назад *отец китайских реформ* Дэн Сяопин (АиФ – Москва, 27.03.2019).

Ту самую, о которой говорил Дэн Сяопин, *отец китайских реформ* (Трибуна, 07.08.2014).

В Далянь молодой Бо Силай попал по протекции *отца экономической реформы* Китая – Дэн Сяопина (Трибуна, 24.05.2012).

Кстати, известно, что *отец китайских реформ Дэн Сяопин*, посмотрев тогда фильм, сказал, что это – типично китайская история (Амурский меридиан (Хабаровск), 15.06.2005).

Первым был Мао Цзэдун, правивший страной почти четверть века, затем его сменил Дэн Сяопин, который вошел в историю Китая как *"отец экономических реформ"*, а продолжателем курса Дэна стал Цзян Цзэминь (Биробиджанер Штерн (Биробиджан), 19.11.2002).

Ведь *"отец китайских реформ"* Дэн Сяопин говорил примерно то же самое: "Нет разницы, какого цвета кошка" (Берег (Воронеж), 13.07.2007).

Дэн Сяопин – *признанный отец китайских реформ*, расчистивший авгиевы конюшни последствий социалистического эксперимента (Арсеньевские вести (Владивосток), 14.05.2008).

Будущий отец китайских реформ Дэн Сяопин в это время трудился на каторге в Сяньцзянь-Уйгурском районе (Белгородская правда (Белгород), 31.07.2001).

Можно вспомнить известное выражение *отца китайских экономических преобразований* Дэн Сяопина про то, что не важно, какого цвета кошка: главное, чтобы она хорошо ловила мышей... Китай, однозначно, строит капитализм (Спецназ России, 15.10.2008).

Как тут не вспомнить мудрого *отца китайских реформ* Дэн Сяопина, который прекрасно понимал, что слепое, бездумное копирование чужих моделей в ходе собственного развития может привести лишь к кратковременному эффекту (Гудок, 28.04.2004).

Существовавшая в эпоху «великого кормчего» Мао Цзэдуна и *отца китайских реформ* Дэн Сяопина практика принесения присяги личной верности прошла (Гудок, 16.11.2002).

Он цитирует фразу *отца китайских реформ* Дэн Сяопина : "Чтобы разжечь очаг, нужны усилия (Эксперт, 09.07.2001).

Американский паспорт имеет внук *отца китайских реформ* Дэн Сяопина (Экономическая и философская газета (Москва), 14.03.2013).

И когда хотят ему польстить, сравнивают его с Дэн Сяопином, *отцом китайских экономических реформ* (Советская Россия (Москва), 26.06.2007).

Примечателен совет Дэн Сяопина, *отца «китайского экономического чуда»*: «Не требуется сейчас тщательно прописывать норму закону, достаточно ее наличия, чтобы потом постепенно усовершенствовать» (Российская Федерация Сегодня, 10.01.2013).

Отец китайских реформ Дэн Сяопин говорил, что, если бы Косыгину и его команде удалось осуществить задуманные им экономические преобразования, вероятно, мы сегодня изучали бы их опыт (Российская Федерация Сегодня, 30.09.2008).

"Отец" китайских реформ Дэн Сяопин обозначил общие критерии эффективности преобразований следующим образом (Российская Федерация Сегодня, 20.03.2006).

Такой вопрос задал *«отец китайских реформ»* Дэн Сяопин американскому президенту Рейгану, который пытался учить его, как надо соблюдать «права человека» (Правда КПРФ, 16.10.2014).

В 1980 году ЦК Компартии Китая с *«отцом реформ»* Дэн Сяопином принял решение о создании четырёх «специальных экономических зон», три из них – в провинции Гуандун (Аргументы и Факты, 16.06.2010).

Дэн Сяопин – *отец китайского экономического чуда* (Деловой Волгоград, 22.02.2019).

Отец китайского экономического чуда Дэн Сяопин в своё время ради высокой цели выдвинул формулу объединения Китая с Гонконгом: "Одна страна – две системы" (Тамбовская жизнь (Тамбов), 25.11.2015).

Дэн Сяопин, *отец тамошних реформ*, пострадавший от культа личности, первым запустил в деревню... рыночную кошку (Тихоокеанская звезда (Хабаровск), 15.09.2000).

Отец китайских реформ Дэн Сяопин ставил более приземлённые цели: первое – накормить страну (Тихоокеанская звезда (Хабаровск), 24.04.2015).

И напомнил знаменитое изречение *отца китайских реформ* Дэн Сяопина: Переходя реку, ощупывая камни (За победу (Красноярск), 21.03.2013).

выступлений Дэн Сяопина – *отца китайских реформ* – разошелся полностью, став библиографической редкостью (Труд, 26.04.2000).

Видимо, прав был мудрый *отец китайских реформ* Дэн Сяопин, любивший повторять: "Неважно, какого цвета кошка (Труд, 15.01.2003).

"Отец" китайского экономического чуда Дэн Сяопин во времена "культурной революции" был отправлен на "перевоспитание" в сельскую местность, где провел не один год (Голос народа (Курск), 21.03.2007).

А ведь Дэн Сяопина, *отца реформ*, Мао ссылал дважды, на перевоспитание, так сказать (Тихоокеанская звезда (Хабаровск), 11.01.2000).

В числе выдающихся государственных деятелей мирового уровня, несомненно, находится и *"крестный отец" китайских реформ* Дэн Сяопин (Московская правда, 10.08.2011).

Поражали смесь времен, народов, идей, различной атрибутики, которыми он окружил себя, – на стене его кабинета красовались портрет Дэн Сяопина, *отца китайской перестройки*, российский герб, переходящее Красное знамя с изображением Ульянова-Ленина и лозунгом: "Мы придем к победе коммунистического труда" (Советская Чувашия (Чебоксары), 06.06.2000).

А вообще-то в этом плане хорошо сказал *"отец китайских реформ"* Дэн Сяопин: "Неважно, какого цвета кошка, важно, чтобы она ловила мышей" (Советская Чувашия (Чебоксары), 22.03.2000).

Именно поэтому в далеком 1989-ом году *отец Нового Китая* – Дэн Сяопин – не внял настойчивым советам Горбачева, которого без меры расхваливали тогда на Западе и ставили другим в пример (Слово правды (Иваново), 16.05.2018).

На примере новейшей истории некоторые эксперты отмечают, что *отец китайской реформы* Дэн Сяопин в конце семидесятых годов, в отличие от Михаила Горбачева, начал реформы в сфере экономики, а не политики (Секретные материалы (Санкт-Петербург), 13.06.2005).

Просто провинцией он стал уже после смерти Председателя... А другой тяньцзинской газете логотип нарисовал **отец китайских реформ** Дэн Сяопин, тридцать лет назад, и об этом гостю тоже рассказали с гордостью (Северная Осетия (Владикавказ), 16.12.2014).

Отцом китайских экономических реформ стал Дэн Сяопин (Рязанские ведомости (Рязань), 01.10.2009).

Отец китайских реформ Дэн Сяопин, по-восточному образно характеризуя такую ситуацию, сказал: Не важно, какого цвета кошка, лишь бы она ловила мышей (Санкт-Петербургские ведомости (Санкт-Петербург), 23.11.2002).

Такое проделал не так давно **отец современного Китая** Дэн Сяопин (Республика Татарстан (Казань) ; 26.04.2007)

Правда, те, кто следил за выступлениями **отца китайских реформ** Дэн Сяопина, знали, что на встрече с Горбачевым он сказал, что Пекин не собирается выдвигать Москве территориальных претензий (Приамурские ведомости (Хабаровск), 03.11.2004).

У **отца китайских реформ** Дэн Сяопина был личный мотив не любить Мао Цзэдуна и построенную им систему ("Областная газета (Екатеринбург)", 10.11.2012).

Хрестоматийный ответ **отца китайских реформ** Дэн Сяопина на вопрос о значении Французской революции – слишком рано, чтобы ее адекватно воспринимать (Народная газета (Ульяновск), 22.02.2017).

все последние документы, начиная от **"отца реформ"** Дэн Сяопина и до четвертого поколения китайских руководителей во главе с Ху Цзиньтао, основной стратегической задачей ставят следующее: опору на север, стабилизацию запада и продвижение на юг (Восточно-Сибирская правда (Иркутск), 25.10.2012).

В начале года я сделал прогноз, в соответствии с которым Владимир Путин, подобно **«отцу китайских реформ»** Дэн Сяопину, уйдя из власти, займет ключевую позицию в силовых структурах (Вечерняя Москва, 12.10.2007).

Нынешний год вообще богат для Китая на круглые даты – совсем недавно, 22 августа, отмечалось 100-летие со дня рождения **отца китайских реформ** Дэн Сяопина (Вести (Санкт-Петербург), 30.09.2004).

Вторым по популярности оказался **"отец китайской реформы"** Дэн Сяопин, который "позволил Китаю разбогатеть и окрепнуть" (Брянский рабочий, 18.08.2000).

Отец китайской экономической либерализации Дэн Сяопин в отношении преступников либерализмом не страдал (Парламентская газета, 24.06.2011).

Его неоднократные поездки по военным частям и гарнизонам, на юг страны так же, как это делал в свое время **"отец" китайских экономических реформ** Дэн Сяопин, говорят о том, что он настроен решительно (Новые Известия, 15.03.2013).

Не кто иной как Дэн Сяопин, без преувеличения **отец современного Китая**, сказал: "Не важно какого цвета кошка – черная или белая – главное, чтобы она ловила мышей" (Известия Татарстана (Казань), 16.01.2009).

Таким был завет политического и духовного **отца китайских реформ**, принесших стране небывалые успехи (Коммуна (Воронеж), 21.03.2013).

В пользу коммунистической идентичности исторического Китая высказывался и **отец китайского национализма** Сунь Ятсен и предлагал вести родословную коммунизма от древних даосских утопий Лао-цзы и Ле-цзы (Вестник Европы, 15.07.2004).

В 1980 году ЦК Компартии Китая с **«отцом реформ»** Дэн Сяопином принял решение о создании четырёх «специальных экономических зон» (Аргументы и Факты, 16.06.2010).

На Западе многие задаются вопросом: сможет ли Си Цзиньпин стать **"отцом китайской перестройки"**? Некоторые эксперты убеждены, что четвертое поколение подготовило ему для этого хорошую почву (Профиль, 05.11.2012).

XIX съезд КПК может сделать Си Цзиньпина равным Мао Цзэдуна Генеральный секретарь Си Цзиньпин консолидировал власть, чтобы стать вровень с **отцами-основателями** КНР и провести столь необходимые ей реформы (Коммерсантъ, 18.10.2017).

Считается, что именно тогда будущего генсека за приметил **архитектор китайских реформ** Дэн Сяопин, который и стал его крестным партийным отцом (Санкт-Петербургские ведомости (Санкт-Петербург), 23.11.2002).

В частности, они предлагают, чтобы на некоторых купюрах нового образца вместо Мао Цзэдуна были изображены Дэн Сяопин, лидер, который считается **архитектором реформ**, сделавших Китай более открытым для остального мира, а также Сунь Ятсен, отец китайской антимонархической революции (Забайкальский рабочий (Чита), 23.03.2006).

Архитектор китайских реформ Дэн Сяопин сильно пострадал в эти годы, его сын, которого изуродовали хунвейбины на глазах отца, остался инвалидом (Трибуна, 21.01.2010).

За одиннадцать лет работы в Пекине Овчинникову довелось общаться с отцами-основателями КНР Мао Цзэдуном и Чжоу Эньлаем, с **"архитектором" китайских реформ** Дэн Сяопином, трижды подолгу беседовать с глазу на глаз с представителем третьего поколения китайского руководства – Цзян Цзэмином (Российская газета, 01.06.2006).

Помимо Конфуция, новый генеральный секретарь ЦК КПК и председатель КНР цитировал и слова **"архитектора китайских реформ"** Дэн Сяопина, друга его отца Си Чжунсюня: "Без улучшения жизни народа Китаю грозит верная гибель" (Завтра, 12.11.2015).

В первой четверти века это была звезда отца китайской антимонархической революции Сунь Ятсена, во второй – генералиссимуса Чан Кайши, в третьей – «великого вождя» Мао Цзэдуна, в четвертой – **архитектора реформ** Дэн Сяопина (Вокруг света, 15.04.2005).

Си Цзиньпин, помимо всего прочего, занял важное кресло главы Центрального военного совета. В отличие от предшественников – Цзян Цзэминя и Ху Цзиньтао – у его семьи военные корни, а сам он работал на различных высоких постах. Безукоризненный послужной список дает ему такое сильное влияние на партийный и государственный аппарат, которое китайские лидеры не имели со времен **архитектора экономических реформ Дэн Сяопина** (РБК daily (Москва), 07.12.2012).

На Востоке говорят, что девятый десяток – время расцвета политиков, приводя в пример то **архитектора китайских реформ Дэн Сяопина**, то отца сингапурского чуда Ли Куан Ю (Коммерсантъ (PDF-версия), 06.06.2019).

Архитектор реформ Дэн Сяопин выдвинул установку: «Переходить реку, нащупывая камни ногами» (Независимая Газета, 15.11.2010).

Так, «политика реформ и открытости», с которой началось становление современного Китая, была провозглашена **архитектором китайского экономического чуда** Дэн Сяопином на третьем пленуме ЦК КПК 11-го созыва в 1978 году (Коммерсантъ, 27.02.2018).

Архитектор реформ Дэн Сяопин призывал китайцев богатеть (Независимая газета – НГ Ex Libris, 06.10.2005).

За одиннадцать лет работы в Пекине Овчинникову довелось общаться с отцами-основателями КНР Мао Цзэдуном и Чжоу Эньлаем, с **"архитектором" китайских реформ** Дэн Сяопином, трижды подолгу беседовать с глазу на глаз с представителем третьего поколения китайского руководства – Цзян Цзэмином (Российская газета, 01.06.2006).

Принято считать, что **автором чуда китайского возрождения** стал Дэн Сяопин (Метро (г. Москва), 16.10.2014).

Неудивительно (хотя у нас мало обращают на это внимание), что одной из первых реформ, которые инициировал **автор "китайского экономического чуда"** Дэн Сяопин в начале 80-х, была реформа образования (Вечерняя Москва, 13.10.2016).

Все знают имя **автора этого чуда** патриарха китайской компартии и государства Дэн Сяопина (Владимирские ведомости, Владимир, 24.04.2007).

Стоит отметить, что Си Цзиньпин – один из **авторов нового экономического чуда** Китая (Комсомольская правда, 09.11.2012).

Принято считать, что **творец китайского экономического чуда** – Дэн Сяопин. Мао Цзэдун, слепивший духовный облик нашего китайца-победителя (Профиль, 28.11.2005).

Если нынешние экономические успехи Китая принято связывать с фигурой Дэн Сяопина, то для китайских инноваций и IT-индустрии **патриархом** является Джек Ма (китайское имя Ма Юнь), основатель корпорации Alibaba (Профиль, 18.02.2019).

Китай, мощное современное государство, служит одним из главных **драйверов** роста мировой экономики (Российская газета, 07.11.2016).

Один из главных **драйверов** роста мировой экономики за последние 30 лет, Китай сегодня стремительно тормозит и показывает все признаки того, что может скатиться в рецессию (Независимая газета, 19.01.2016).

Главные **драйверы** мирового спроса на продовольствие – развивающиеся экономики, прежде всего Китай и Индия (Деловой еженедельник Профиль, 09.07.2018).

Новый Шелковый путь (НШП), по замыслу Китая, должен не только соединить Поднебесную торговыми маршрутами с Западной Европой, но и стать **драйвером** для активизации политико-экономических связей между участниками проекта (Известия, 01.08.2017).

Сотрудничество с Китаем как **двигатель** развития МСП России (Промышленный еженедельник, 21.03.2016).

Мир не сможет больше полагаться на Китай как на **двигатель роста** (Независимая газета, 18.07.2013).

Когда одновременно замедляются два **главных двигателя мирового хозяйства** (по авторитетным экспертным оценкам, США и Китай вместе обеспечивают 43,3% прироста глобальной экономики), замедление в целом неизбежно (Новые Известия, 23.01.2008).

Но не сбился этот прогноз. Даже сегодня Китай все время поглядывает на твиттер Трампа и демонстративно ужесточает санкции против Северной Кореи, опасаясь, как бы американцы одним ударом не срубили китайские экспорты в США. Ведь это основной **двигатель** китайского экономического роста (Огонёк, 26.02.2018).

Однако, когда Поднебесная сможет конкурировать с США по уровню внутреннего спроса, став, таким образом, **двигателем** мировой экономики, и произойдет ли это вообще, единого мнения нет (Новые Известия, 05.04.2012).

Двигателем роста мировой экономики останется Китай и некоторые страны Азии», – прокомментировал прогноз ведущий эксперт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) Олег Солнцев (Новые Известия, 19.01.2009).

В свою очередь, государства БРИКС, в первую очередь Россия и Китай, как **«моторы»** этого объединения государств, становятся главными выразителями и носителями в международных делах универсальных ценностей, которые прежде ассоциировались с Западом и его подходами (Обозреватель, 31.08.2018).

Неравенство, усугубляющееся в Китае, несмотря на усилия КПК, может перестать быть **мотором** экономики (спасаясь от бедности в сельских районах, мигранты обеспечивают беспрецедентный приток рабочих рук в индустриальных центрах) и стать реальной миной замедленного действия (Профиль, 17.03.2008).

Китайцы тоже бедны, но у них внутренний рынок все же стал **мотором** экономики – из-за гигантского населения (Новые Известия, Москва, 10.08.2000).

Китай уже доказал в первом полугодии 2009 года, что вполне может стать, по крайней мере на время, **мотором** спроса (РБК-daily, 03.09.2009).

Вопрос теперь в том, станет ли **мотором** перемен Китай в этих институтах или наоборот? (Ежедневная деловая газета РБК, 02.12.2015).

Китай не просто **главный мотор** мировой экономики (рост на 8,5% в 2009 г.), но и главный кредитор США, он держит их экономику на плаву, скопив американских долгов на 2,3 трлн долларов (Известия (Москва), 11.02.2010).

Китайцы – **мотор** этой экономики, ее живительная сила. Причем они всегда были активны и на уровне мелкой торговли, и на уровне среднего и крупного бизнеса (Аргументы и факты, 12.02.2003).

Особенно заметно это в последние полтора года на фоне глобальной кризисной рецессии, когда Китай стал во многом **мотором** мирового спроса и роста (Коммерсантъ, 23.11.2010).

Не приходится надеяться России и на такие **моторы** мировой экономики, как Китай, Индия, Европа и даже страны СНГ, где замедление в ближайшие годы может составить около 2% ВВП (Независимая Газета, 23.01.2008).

Поскольку Китай является одним из **моторов** мировой экономики, то Олимпиада может ударить по всем странам (Новые Известия, 01.09.2008).

Роль **мотора** мировой эконо-мики скорее всего надолго перешла к Китаю, Индии и другим развивающимся странам (Промышленный еженедельник, 18.04.2005).

Поскольку Поднебесная наряду с Соединенными Штатами являются главными **моторами** мировой экономики, то проблемы в КНР могут ударить по всем странам сразу, ведь Китай может сократить импорт сырья или, наоборот, экспорт своего ширпотреба, поднять на него цены и т.д. (Новые Известия, 01.09.2008).

Китай превращает таможню в **мотор** экономики (Независимая газета, 04.07.2017).

«**Экономический мотор**» Китая находится на территории страны и контролируется из Пекина, причем китайские власти могут поддерживать работоспособность этого мотора даже в случае падения мирового спроса на китайскую продукцию (Независимая Газета, 30.06.2009).

В последние годы основным **мотором** нынешней мировой системы был товарооборот между США (ядром) и приводным ремнем – Юго-Восточной Азией, прежде всего Китаем (полупериферией) (Торгово-промышленные ведомости, 16.03.2016).

Главным **"мотором"** роста является наиболее близкий к восточносибирским ресурсам Китай (Эксперт, 27.06.2005).

Но в качестве рабочей гипотезы я бы не исключил того, что **мотором** нового глобального экономического подъема может оказаться Китай (Деловой Петербург (Санкт-Петербург), 16.01.2009).

Экономический и финансовый кризис конца десятилетия показал, что Китай превратился в **мотор** мировой экономики (Деловой Петербург (Санкт-Петербург), 24.12.2010).

Сначала примерно двадцатилетний "отлив" под прессом растущего бюрократизма в странах социалистического содружества, а затем и "прилив" в динамике мировой цивилизации, основным **мотором** которой стал Китай, демонстрирующий на базе общественной собственности и плановой экономики почти в три раза более высокие темпы общественного прогресса, чем развитые капиталистические страны (Коммуна (Воронеж), 10.07.2018).

Коммунистический Китай остаётся **главным мотором** позитивной динамики мировой экономики, а потому многие предприниматели США и ЕЭС озабочены замедлением темпа роста экономики Китая, ожидая соответствующего сужения необходимого им китайского рынка товаров и услуг (Коммуна (Воронеж), 20.07.2013).

Джордж Сорос уверен, что, хотя американская экономика пока больше китайской, Китай сменит США в качестве **«мотора** мировой экономики, а политический баланс сместится от Америки к Китаю» (Эксперт, 18.05.2009).

Китай набирает вес в финансовом мире КНР сменит США в качестве **мотора** мировой экономики, считает известный американский финансист Джордж Сорос (Волжская коммуна (Самара), 12.10.2010).

Но в последнее время популярной стала теория декаплинга, или разъединения, согласно которой кроме американской экономики, несколько десятилетий считающейся главным двигателем экономики мировой, появились другие важные **"моторы"** – развивающиеся страны, прежде всего Китай (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 12.05.2008).

Но после начала экономических реформ в 1978 году именно экспорт стал **мотором экономического роста** в Китае (Эксперт, 28.12.2009).

Китай становится "мастерской мира", **главным мотором** мирового экономического роста (Дело (Санкт-Петербург), 26.12.2003).

Моторами мировых гражданских авиаперевозок называют прежде всего Китай и Индию, за «расположение» которых коммерческую битву ведут между собой как раз Airbus и Boeing (Гудок, 27.07.2006).

Он считает, что "**мотором** мировой экономики будет в ближайшей перспективе Китай", а вот в странах Европы специалист "не видит возможностей быстрого экономического возрождения" (Новые Известия, 28.09.2009).

Мотором глобализации они готовятся сделать Китай (Наш современник, 31.03.2018).

Счетная палата подвела итоги десятилетия попытки создания в стране особых зон экономического развития, которые, по замыслу, должны были стать **мотором** опережающего развития страны, как это было в Китае, Гонконге, Южной Корее и ряде других стран (МК, 05.05.2016).

Мы предсказываем, что Бразилия, Россия, Индия и Китай будут в ближайшие десятилетия **мотором** мировой экономики (Комсомольская правда, 29.06.2004).

Китай, долгие годы считавшийся **мотором** мировой экономики, сам сталкивается с конъюнктурными трудностями (Профиль, 12.12.2011).

Устойчивые темпы роста наблюдаются, например, в Китае, который многие стали называть **мотором** развития (Российские вести, 21.12.2009).

Китай и Индия являются **главными моторами** мировой экономики (Русский мир.ru, 05.10.2011).

Финансовоэкономический кризис продолжает лихорадить планету, и на этом фоне **локомотивом** является китайская экономика (Правда КПРФ (PDF-версия), 15.06.2017).

Китай последние два десятилетия выполнял роль "мастерской мира", был **локомотивом**, который за счёт своих высоких темпов роста (Завтра, 28.01.2016).

Дополнительной угрозой может стать замедление экономического роста в Китае, который многие считают **локомотивом** (Торгово-промышленные ведомости, 20.06.2011).

Однако динамика развития Китая такова, что уже через несколько лет Россия останется позади, а затем набравший высокую скорость **локомотив** китайской экономики уверенно перегонит и ведущие капиталистические державы (Журнал Российская Федерация сегодня, Москва, 20.09.2001).

Судя по осторожным прогнозам экспертов и международных организаций, мир понемногу оправляется от кризиса во многом благодаря Китаю, экономика которого стала **локомотивом** мирового оживления (Независимая Газета, 05.02.2010).

Китай и по темпам роста (24% по отношению к 2014 г.) также является мировым **локомотивом**, упорно вытаскивающим мировой рынок на более высокий уровень темпов потребления (Connect! Мир связи, 30.04.2016).

По сути дела, КНР делает ставку на свою легкую промышленность как на **локомотив** роста (Новые известия (Москва), 11.09.2007).

Внимание экспертов приковано к Китаю, который становится **локомотивом**, вытягивающим из рецессии этот сегмент мировой экономики (Новые Известия, 20.10.2010).

Чувствуя в российском лидере заинтересованного зрителя и слушателя, руководство Китая готово продемонстрировать ему, что такое реальный госкапитализм и как с его помощью Китай стал **локомотивом** всей мировой экономики (Аргументы и факты, 22.09.2004).

Недавно на биржах Китая произошёл обвал, недвижимость в крупных городах изрядно потеряла в цене, а это значит, что китайская экономика, **основной локомотив** потребления нефти и газа, будет замедляться (Аргументы и факты, 11.09.2004).

Китай – вторая экономика мира, **локомотив** глобального роста, гигантский потребитель и производитель ресурсов (АгроИнвестор, 01.02.2016).

По прогнозам аналитиков, в течение следующих 10 лет эта цифра увеличится до 51%, причем основными **локомотивами** роста будут страны с развивающейся экономикой, в особенности Китай (Авиатранспортное обозрение, 15.05.2014).

Как отмечает Марк Уайтхед, Китай был **локомотивом** экономического роста региона на протяжении многих лет не только по причине того, что он превратился в промышленную базу региона, но и ввиду роста спроса на импортируемые товары со стороны растущего среднего класса (Авиатранспортное обозрение, 07.08.2014).

Угроза скоростного сворачивания глобальной торговли кэрри трейд, замедление *китайского локомотива* ликвидности и растущее неприятие риска добавят забот портфельным менеджерам, и так не страдающим от отсутствия сложных задач (Коммерсантъ-Деньги, 10.09.2007)

Очевидно, что внутри этой группы Китай и Индия с большей вероятностью могут стать *локомотивами* потребительского роста в силу наличия значительных трудовых ресурсов (Банковское обозрение, 01.12.2009).

Локомотивом мировой экономики по-прежнему останутся Китай, Индия, в меньшей степени Бразилия, еще в меньшей – Россия (так как две последние производят лишь по 2% мирового продукта) (Банковское обозрение, 01.01.2012).

В частности, мы знаем, что Шанхайская Организация Сотрудничества (ШОС) – первый пример многосторонней региональной организации, в создании которой Китай не просто принял активное участие, но и выступил наиболее инициативным членом и *локомотивом* этой организации (Вестник Европы, 15.04.2006).

Локомотивами этого процесса оказались США, Китай, Индия, на долю которых в 2003 году пришлось почти 40% мирового ВВП (БОСС, 15.01.2004).

В результате этих реформ к 1985 году Китай стал одной из самых быстро развивающихся экономик мира и вскоре сменил Японию в качестве *локомотива* роста ("Вестник Европы", 15.04.2014).

Рост экономики Китая, ещё недавно считавшегося *мировым локомотивом*, замедлился и достиг исторического минимума (Аргументы и факты, 16.10.2013).

Концепция «Один пояс, один путь» четкий сигнал всей стране, а также всему миру, в каком направлении будет двигаться *китайский экономический локомотив* и где в ближайшие десятилетия будет сосредоточена основная государственная поддержка (Газпром (PDF-версия), 15.04.2016).

Теперь Китай, а не США является главным *локомотивом* мировой экономики (Российские вести, 21.12.2011).

Финансовоэкономический кризис продолжает лихорадить планету, и на этом фоне *локомотивом* является китайская экономика (Правда КППФ (PDF-версия), 15.06.2017).

Столкнуться с серьезным замедлением экономического роста могут даже такие "*локомотивы*", как Германия, Франция и Китай (Российская газета, 27.11.2012).

Последнее время в мировой прессе часто упоминается мысль о том, что Китай станет *локомотивом* роста для всей мировой экономики (Профиль, 27.04.2009).

Конечно, Китай едва ли станет тем *локомотивом*, который вытянет белорусскую экономику (Российские вести, 05.07.2006).

Китайский локомотив Высокий спрос на металлургическую продукцию подогревался прежде всего за счет стремительно растущих appetитов развивающегося колоссальными темпами Китая, который по потреблению металла впервые за всю историю превзошел абсолютных лидеров мировой экономики – США и Японию, вместе взятых (Профиль, 25.04.2005).

В Азии *локомотив роста* – Китай, который наращивает ежегодно производительность труда на 6, 3 процента (Российская Федерация Сегодня, 20.06.2005).

Именно восходящие державы, демонстрирующие высокие темпы экономического роста, выступают основным *локомотивом* по выводу мировой экономики из глобального кризиса (Обозреватель (Москва), 15.04.2011).

В результате подробного анализа происходивших и происходящих сегодня в Китае социально-экономических изменений автор, реконструируя логику исторического развития этой страны и сравнивая ее с опытом России, приходит к выводу, что Китай, пожалуй, нашел тот механизм, который способен стать «*локомотивом*, перевозящим традиции в современность», тот особый механизм социального регулирования, который удовлетворяет как социокультурной традиции, так и динамично развивающейся социально-экономической среде (Профиль, 29.09.2008).

Станет ли Китай «*локомотивом*» для всего остального мира? (Профиль, 27.04.2009).

В последнее время в мировой прессе часто упоминается мысль о том, что Китай станет **локомотивом** роста для всей мировой экономики и от того, какие шаги будет предпринимать Китай для выхода из кризиса и стимулирования национальной экономики, будет зависеть развитие всей мировой экономической системы (Профиль, 27.04.2009).

Но делает ставку на рост развивающихся стран и на новый мировой экономический **локомотив** – Китай (Профиль, 18.10.2010).

В течение последних четырех лет Китай был фактически единственным **локомотивом** роста мировой экономики, и любые опасения по поводу его устойчивости ведут к переоценке перспектив роста в других секторах, и первыми в списке на продажу оказываются сырьевые и циклические секторы на развивающихся рынках (Профиль, 02.04.2012).

Китай, **локомотив** мировой экономики последних лет, никак не может выйти на крейсерскую скорость и восстановить экономический рост на уровне 8%, показывая результат примерно на полпроцента хуже (Профиль, 13.05.2013).

Зато страны с переходной экономикой – Китай, Индия Бразилия и Россия – смогут, как он полагал, существенно выиграть от глобализации и стать новым **локомотивом** мировой экономики (Профиль, 17.02.2014).

Китай начинает вытеснять США с позиций **локомотива** экономического роста в Азии (Профиль (PDF), 04.11.2002).

Китай до последнего времени обеспечивал 25% мирового спроса на сталь (потребил 260 млн. тонн стали в 2004 году) и был **локомотивом** роста мировой металлургии, теперь же рискует стать ее обузой (Профиль, 06.06.2005).

В Азиатско-Тихоокеанском регионе главным **локомотивом** роста капитала является Китай, который и сам растет, и стимулирует развитие Австралии, Тайваня, Южной Кореи, Малайзии, Сингапура и Японии (Профиль, 24.10.2005).

сейчас бы мы были как Китай – страной со своими источниками внутреннего спроса и **локомотивом** экономического роста (Московский Комсомолец, 17.08.2011).

В итоге сегодняшний Китай – **локомотив** роста мировой экономики (Профиль, 03.02.2003).

Зато страны с переходной экономикой – Китай, Индия Бразилия и Россия – смогут, как он полагал, существенно выиграть от глобализации и стать новым **локомотивом** мировой экономики (Профиль, 17.02.2014).

Сможет ли Китай и дальше играть роль **локомотива** мировой экономики? (Профиль, 29.10.2007).

Станет ли Китай «**локомотивом**» для всего остального мира? (Профиль, 27.04.2009).

Китай, **локомотив** мировой экономики последних лет, никак не может выйти на крейсерскую скорость и восстановить экономический рост на уровне 8%, показывая результат примерно на полпроцента хуже (Профиль, 13.05.2013).

Китай, пожалуй, нашел тот механизм, который способен стать «**локомотивом**, перевозящим традиции в современность», тот особый механизм социального регулирования, который удовлетворяет как социокультурной традиции, так и динамично развивающейся социальноэкономической среде (Профиль, 29.09.2008).

В последнее время в мировой прессе часто упоминается мысль о том, что Китай станет **локомотивом** роста для всей мировой экономики и от того, какие шаги будет предпринимать Китай для выхода из кризиса и стимулирования национальной экономики, будет зависеть развитие всей мировой экономической системы (Профиль, 27.04.2009).

В течение последних четырех лет Китай был фактически единственным **локомотивом** роста мировой экономики, и любые опасения по поводу его устойчивости ведут к переоценке перспектив роста в других секторах, и первыми в списке на продажу оказываются сырьевые и циклические секторы на развивающихся рынках (Профиль, 02.04.2012).

В Азии, пожалуй, сильнее всего пострадает **локомотив** экономики региона – Китай (РБК-daily, 11.12.2008).

Правительство Китая уже объявило о намерениях стимулировать экономику, за счет чего рост ВВП там просто снизится примерно до 5%, – полагает Евгений Гавриленков, – но, учитывая

небольшой вес Китая в мировой экономике, **локомотивом** роста мирового ВВП он стать не может (РБК-daily, 19.03.2009).

Локомотивом региона останется Китай (РБК-daily, 24.12.2008).

Китай до последнего времени обеспечивал 25% мирового спроса на сталь (потребил 260млн тонн стали в 2004 году) и был **локомотивом** роста мировой металлургии, теперь же рискует стать ее обузой (Профиль, 06.06.2005).

По мнению аналитиков, производственная и инвестиционная активность в Азии, **локомотивами** которой являются Китай и Индия, приведет к тому, что в 2010 году темпы экономического развития региона в два-три раза опередят темпы роста ВВП развитых стран (РБК-daily, 07.10.2009).

Локомотивом роста в конце года стал Китай (РБК-daily, 23.04.2010).

Серьезным **локомотивом** роста стал Китай, где продажи GM в ноябре удвоились относительно прошлогодних показателей (РБК-daily, 10.12.2009).

Однако в качестве **локомотива** мировой экономики в долгосрочной перспективе Америку все же сменит Китай (РБК-daily, 12.05.2009).

Главным **локомотивом** нынешнего успеха наблюдатели называют подразделение легковых автомобилей Mercedes-Benz, вклад которого в прибыль за счет роста продаж, прежде всего в Китае и США (РБК-daily, 19.07.2010).

Китай сегодня – это **локомотив** мировой экономики (РБК-daily, 18.08.2010).

Локомотивами подъема мировой экономики являются в первую очередь Китай и Индия (ожидаемый рост – 9–10%), указано в докладе МВФ, презентация которого состоялась вчера в Гонконге (РБК-daily, 09.07.2010).

Китай, который в наименьшей степени пострадал от глобального финансового кризиса, долгое время рассматривался многими как **локомотив** мировой экономики (РБК-daily, 13.05.2010).

Основными **локомотивами** увеличения продаж легковых автомобилей в этом году станут США (+1,4 млн единиц по сравнению с 2010 годом) и Китай (+1,2 млн единиц) (РБК-daily, 06.04.2011).

Даже развивающиеся страны станут весьма маломощным **"локомотивом"**: рост ведущих развивающихся стран – Китая и Индии – замедлится по сравнению с прошлым годом (РБК-daily, 26.09.2011).

Самые большие надежды в 2012 году производители люксовых товаров возлагают на развивающиеся рынки, причем не только на Китай, являющийся **локомотивом** роста потребления роскоши (РБК-daily, 20.02.2012).

Китай станет **локомотивом** мирового роста, окончательно рассеяв страхи по поводу возвращения глобальной рецессии (РБК daily (Москва), 28.12.2012).

Главный вопрос на сегодня заключается в том, может ли результат роста ВВП Китая (страны, которая считается главным **локомотивом** роста в мире) изменить положительную оценку перспектив на предстоящий год (РБК daily (Москва), 21.01.2014).

Под ним подразумевалась группа из Бразилии, России, Индии и Китая, которая в XXI веке будет **локомотивом** мирового экономического роста (Ежедневная деловая газета РБК (Москва), 24.07.2015).

Макроэкономические причины такого риска – это "превращение Китая и Индии в **основные локомотивы** экономического роста, появление новых центров развития в Азии и Латинской Америке и перестройка мировой финансовой системы" (РБК, 01.06.2008).

Кто-то считает Китай колоссом на глиняных ногах, а кто-то – мировым **локомотивом** (РБК, 01.07.2012).

Локомотивом роста станет Китай, экономика которого продолжает набирать обороты (РБК-daily, 20.08.2010).

Локомотивом мирового роста по-прежнему останется Китай – 8,5% (РБК-daily, 14.01.2011).

Так же думает старший портфельный управляющий GHP Group Александр Черноморов, который убежден, что Китай – это **локомотив** мировой экономики на долгие годы вперед (РБК, 01.09.2014).

Удалось остановить панику, но не кризис, причина которого – разочарование инвесторов в Китае как в *локомотиве* роста мировых рынков (РБК, 01.10.2015).

Локомотивом производственной и инвестиционной активности в регионе является Китай (РБК-daily, 21.05.2010).

Основные факторы роста экономики Японии, помимо роста экономики ее главного партнера – США, – первые робкие результаты структурных реформ, быстрый рост связей со странами Юго-Восточной Азии, особенно с Китаем, который стал вторым важнейшим *локомотивом* развития японской экономики (Известия (Москва), 29.12.2003).

За последние десятилетия в мире привыкли, что *локомотивом* развития глобальной экономики является Юго-Восточная Азия – сначала Япония, а затем Китай и более мелкие "тигры" ЮВА (Южная Корея, Малайзия, Таиланд и т.д.) (Известия (Москва), 30.01.2008).

Тихо прошли поминовения убитых: кому охота портить отношения с Китаем – *локомотивом* мировой экономики? (Известия (Москва), 24.08.2009).

По нашим прогнозам, в следующем году рост мировой экономики составит 3,5%. *Локомотивом* станет Китай (Известия (Москва) (Приложение), 29.10.2009).

С учетом того факта, что Китай на сегодняшний момент является одним из главных *локомотивов* стоимости "черного золота", цены на нефть попросту рухнут (Известия (Москва) (Приложение), 18.02.2010).

Однако рост благосостояния населения в Индии и Китае позволяет говорить о том, что этот регион станет *локомотивом* роста мирового авторынка (Известия (Россия) (Москва), 18.02.2011).

Стремительно растущие и устоявшие под ударом мирового экономического кризиса экономики большинства стран региона, *локомотивом* тянут их, и в первую очередь Китай, на вершину мировой политики (Известия (Россия) (Москва), 11.04.2011).

Он предсказал, что в XXI веке Бразилия, Россия, Индия и Китай станут главными *локомотивами мировой экономики* (Известия (московский выпуск), 30.11.2011).

Надежды мировой экономики выехать на хвосте у *локомотива* роста Китая постепенно тают (Известия (Москва), 19.03.2012).

Очередным подтверждением того, что *локомотив* мировой экономики – Китай – барахлит, стало решение монетарных властей страны об увеличении в 2 раза – до \$24 млрд – объема долгосрочных долговых квот, выделенных для зарубежных банков (Известия (московский выпуск), 30.03.2012).

Рост продаж автомобилей в странах БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай), которые сейчас являются главными *локомотивами* мирового автопрома, завершится уже через несколько лет (Известия (московский выпуск), 23.10.2013).

Китай – экономический *локомотив* БРИКС (Известия, 10.07.2015).

По-настоящему электронику мы потеряли в 1990-х годах, и по злой иронии именно в тот период отрасль стала *локомотивом* для роста экономики в США, Китае, странах Юго-Восточной Азии (Известия (Москва), 21.11.2007).

Рушатся не только фондовые индексы, рушится и нечто большее – вера в Китай как в безотказный *локомотив* глобального экономического развития (Известия, 26.08.2015).

За последние десятилетия в мире привыкли, что *локомотивом* развития глобальной экономики является Юго-Восточная Азия – сначала Япония, а затем Китай и более мелкие «тигры» ЮВА (Южная Корея, Малайзия, Таиланд и т.д.) (Известия (Москва), 30.01.2008).

Возникла опасность, что спад распространится и на развивающиеся эконо-номики, и в первую очередь на Китай – главный *локомотив* спроса на нефть (Известия (Московский выпуск, PDF), 27.10.2008).

По-настоящему электронику мы потеряли в 1990-х годах, и по злой иронии именно в тот период отрасль стала *локомотивом* для роста экономики в США, Китае, странах Юго-Восточной Азии (Известия (Москва), 21.11.2007).

Китай завоевывает все более видное место в мировой экономике и уже сейчас является для нее *локомотивом* роста (Известия (Московский выпуск, PDF), 09.09.2010).

«Россия и Китай являются одними из ведущих *локомотивов* мировой экономики роста», – объявил собравшимся Путин (Известия (Москва), 23.03.2006).

Долгие годы Китай с его рекордно высокими темпами экономического роста служил *локомотивом* едва ли не всей мировой экономики (Известия, 03.03.2017).

Один из *локомотивов* этого роста – Китай (Профиль, 09.02.2004).

Локомотивами роста оказались США, Китай, Индия, на долю которых в 2003 г. пришлось почти 40% мирового ВВП (Известия (Москва), 29.12.2003).

Напрашивается вопрос: не стремится ли Китай сыграть для стран региона роль *локомотива* развития по модели «летающие гуси»? (Обозреватель (Москва), 15.06.2013).

По мнению Артема Бахтигозина, в долгосрочной перспективе, безусловно, основным *локомотивом* роста будет оставаться активное расширение потребления со стороны Китая (Известия (Московский выпуск, PDF), 24.02.2011).

Однако радоваться преждевременно, так как на результаты сильное влияние оказали «эффект низкой базы» и отсутствие информации по такому *локомотиву* роста мирового ВВП, как Китай (Известия (Московский выпуск, PDF), 24.02.2011).

Китай обладает значительной живучестью и способностью преодолеть краткосрочные перебои, чтобы затем восстановить свою доминантную роль *локомотива* глобальной экономики (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 22.05.2018).

Локомотивом мировой экономики по-прежнему останутся Китай, Индия, в меньшей степени Бразилия, еще в меньшей – Россия (Банковское обозрение, 01.01.2012)

Если же *китайский локомотив* забуксует, это сразу приведет к снижению мировых цен на энергоносители и металлы (Профиль, 01.02.2010)

Концепция «Один пояс, один путь» четкий сигнал всей стране, а также всему миру, в каком направлении будет двигаться *китайский экономический локомотив* и где в ближайшие десятилетия будет сосредоточена основная государственная поддержка (Газпром (PDF-версия), 15.04.2016).

В 2003 г. Ху Цзиньтао поставил задачу превратить Северо-Восточный Китай во «второй *локомотив* роста китайской экономики» (Авиапанорама, 01.11.2004).

Китай на протяжении двух посленых десятилетий был *локомотивом* глобальной экономики, даже в период финансового кризиса (Книжное обозрение, 15.10.2015).

Рушатся не только фондовые индексы, рушится и нечто большее – вера в Китай как в безотказный *локомотив* глобального экономического развития (Известия (Московский выпуск, PDF), 26.08.2015).

Китай продемонстрировал во втором квартале рост ВВП на 7,9%, укрепив тем самым мнение о том, что китайская экономика станет *локомотивом*, который вытянет из рецессии весь мир (Коммерсантъ, 28.07.2009).

А поскольку Китай является одним из *локомотивов* текущего восстановления мировой экономики, реакция на попытку затормозить ее рост была моментальной и негативной (Коммерсантъ, 20.10.2010).

Ведь такие негативные настроения, вероятно, влияют на экономики развивающихся стран, в том числе Китая как главного *локомотива* (Коммерсантъ (PDF-версия), 18.05.2019).

Мысль сингапурского премьера хорошо проиллюстрировали показатели Китая и Индии, *локомотивов* роста экономики Азиатского региона (Коммерсантъ-Деньги, 15.05.2006).

Локомотивы спроса – Индия и Китай (Коммерсантъ-Приложение, 07.04.2010).

Саммит АТЭС в Пекине стал еще одним подтверждением того, что *локомотивом* региона становится Китай, а США уступают ему пальму первенства в Азии (Коммерсантъ, 13.11.2014).

О том же твердят и европейские политики, и молодые китайские эффективные менеджеры: потребляя, Китай может стать тем самым *локомотивом*, что вытянет мир из экономической ямы (Коммерсантъ-Приложение, 21.10.2011).

В Китае постоянно растет спрос на газ, что может стать *локомотивом* для всего мирового газового сектора, особенно в прибрежных регионах и для промышленного сектора (Коммерсантъ, 10.03.2011).

Россию, наряду с США, Китаем и Индией, признали одним из *локомотивов* мирового экономического роста (Коммерсантъ, 19.04.2004).

Еще несколько лет назад Япония, вкладывавшая миллиарды долларов в виде инвестиций, кредитов и безвозмездной помощи в азиатские страны, включая Китай, считалась "*локомотивом* экономики Азии" (Коммерсантъ, 03.05.2005).

Не только потому, что Китай выполняет роль *локомотива*, в США и других важных странах, таких как Россия, тоже растут автопродажи (Коммерсантъ, 17.01.2011).

Локомотивом глобального экономического роста станут Китай и Индия, ВВП которых увеличится на 9% и 7,5% уже в этом году (Коммерсантъ, 22.01.2010).

Более того, спрос на продовольствие в Индии и Китае также будет расти – все международные организации называют эти страны среди *локомотивов* мирового экономического роста в среднесрочной перспективе (Коммерсантъ, 25.10.2007).

Одним из главных поводов для оптимистических прогнозов является своеобразный симбиоз, в котором находятся два *локомотива* мировой экономики – Китай и США (Коммерсантъ, 24.01.2006).

Они пришли к выводу, что в 2006 году главными факторами в мировой экономике будут платежный и торговый дефицит США и возможности нового мирового нефтяного кризиса, а *локомотивом* мировой экономики – Китай (Коммерсантъ, 26.01.2006).

Локомотивом роста мирового рынка рекламы станут развивающиеся страны – Бразилия, Россия, Индия, Индонезия и Китай (Коммерсантъ, 12.12.2005).

Они пришли к выводу, что в 2006 году главными факторами в мировой экономике будут платежный и торговый дефицит США и возможности нового мирового нефтяного кризиса, а *локомотивом* мировой экономики – Китай (Коммерсантъ, 26.01.2006).

Более того, спрос на продовольствие в Индии и Китае также будет расти -- все международные организации называют эти страны среди *локомотивов* мирового экономического роста в среднесрочной перспективе (Коммерсантъ Daily, 25.10.2007).

Китайский локомотив Манна небесная, обрушившаяся в виде золотого дождя на производителей металлопродукции в прошлом году, стала приятной неожиданностью не только для Росстата, но и во многом для самих владельцев компаний (Профиль, 25.04.2005).

«КНР в последнее время являлась *локомотивом* мировой экономики. Если представить, что и этот паровоз сойдет с рельс, наступит попросту конец света» (Аргументы и факты. Приложения (Москва), 19.02.2014).

Он предсказал, что в XXI веке Бразилия, Россия, Индия и Китай станут главными *локомотивами* мировой экономики (Известия (Московский выпуск, PDF), 30.11.2011).

Взмывая на 118-й этаж второй по высоте в мире башни "Шанхай" со скоростью 18 метров в секунду, я думала о том, что *такой скоростной лифт* – лучшая метафора как для всего Китая, так и для автопроизводителей Поднебесной с их рекордными показателями экономического ускорения с полного нуля (Автопилот, 18.12.2017).

Поначалу кризис тоже врезал по Поднебесной, однако Китай вывернулся и теперь умело использует мировые проблемы... себе на пользу. Всего за 6 месяцев китайцы *переставили экономику на рельсы* внутреннего потребления. Торговля процветает: лишившись зарубежных рынков, китайцы продают свои товары друг другу (Аргументы и Факты, 27.05.2009).

То есть *основа китайского экономического чуда* – это отношение к человеку как к расходному материалу. Китайское руководство имеет четкую долговременную стратегию развития страны и блестяще ее реализует, *шагая по своим и чужим трупам*. Китай – *типичная Восточная Азия, холодная, жесткая, прагматичная и трудолюбивая до фанатизма* (Профиль, 24.11.2003).

Рабы мегаполисов: «Китай стал сверхдержавой на наших костях!» Скандальные секреты успеха КНР: специальный репортаж обозревателя «АиФ» из трущоб Гуанчжоу – как раз там миллионы бедняков за 50 долл. в месяц, а то и просто *за миску лапши «куют» экономику самого богатого в мире государства...* Сразу после наступления темноты окраины южно-китайского города Гуанчжоу переполнены людьми – серыми и безмолвными, *словно тени. Тени едят жадно, почти не жуя*, – они равнодушны к вкусу еды, им главное –

поскорее набить желудок. *Лица неподвижны, словно маски*. И именно этим почти бесплатным работягам Поднебесная *обязана экономическим бумом, сделавшим страну супердержавой XXI в.* Число тех, *кто «пашет» за миску лапши, увеличивается с каждым годом*: по сути, успех экономики КНР основан на дешёвом рабском труде. Хоу уютится вместе со своей девушкой в комнате, разделённой на четыре «сектора» – «*железные клетки*», занавешенные циновками, на каждого человека – 3,5 метра жилья. *Китайский социализм превратился в «дикий капитализм»* - фешенебельные рестораны мегаполисов переполнены, люди швыряются деньгами, в то время как другим нечего есть. *Китай развивается с космической скоростью. «Все города Поднебесной построены на костях, – объясняли мне жители «железных клеток».* – Это старая китайская традиция. Когда воздвигали Великую стену, тоже погибли два миллиона человек» (Аргументы и Факты, 03.07.2013).

Китайское экономическое чудо медленно, но верно уничтожает женское население страны. Весь мир восхищается экономикой Китая, но не видит её подводных камней, – считает Джереми Сизн, доктор экономических наук из Гонконга. В прошлом году на заводах в Шэньчжэне, собирающих айфоны для фирмы Apple, прокатилась *война суицидов* – сразу несколько сотрудников покончили жизнь самоубийством. Как оказалось, у них в контракте был пункт – «запрещается требовать повышения зарплаты» (Аргументы и Факты, 07.03.2012).

Экономический бум приносит Китаю не только миллиарды долларов – он собирает *кровавую жатву*. Вот только работать китайцы при этом стали не меньше... а ещё больше. Огромная конкуренция, безработица увеличивается, чтобы сохранить своё место, надо *«пахать» без передышки*. Это уже не первый случай, когда люди умирают за рулём. Это напоминает *сводки с фронта* (Аргументы и Факты, 21.09.2011).

Метафорическая модель «Китай – это угроза»

Контексты со словами «угроза, экспансия, желтая опасность»

Китай – *угроза будущая*, НАТО – не угроза, а мыльный пузырь, панически боящийся нас. (Военно-промышленный курьер, 09.09.2015).

На обвинения и *угрозы в адрес Пекина* будущий хозяин Белого дома явно не скупился (Независимая газета, 25.06.2019).

ФМС опровергает наличие *китайской угрозы* (Независимая газета, 22.03.2012).

Поглотит ли Китай Россию? Насколько реальна *«жёлтая угроза»* для нашей экономики? (Аргументы и факты, 14.09.2011).

Мотив *«демографической экспансии»* лежит в основе всего сложного и многообразного комплекса, который по традиции называют синдромом «желтой опасности», хотя более точно для современности звучит *«китайская угроза»* (Дружба народов, 15.03.2012).

Трансформация *«желтой опасности»* в *«китайскую угрозу»* не означает исчезновения или ослабления фобии как таковой (Дружба народов, 15.04.2011).

Китай и есть *главная угроза* американскому лидерству (Независимая Газета, 14.02.2011).

У немцев выветрился страх *«китайской угрозы»*, опасения, что конфликт с Западом станет причиной тотального экономического разворота Москвы в сторону Китая, который немедленно захватит весь рынок (Эксперт, 20.03.2017).

Речь идет о том, что якобы избыточное китайское население может хлынуть в Сибирь и на Дальний Восток и создать *угрозу* для территориальной целостности России (Известия (московский выпуск), 14.07.2014).

Насколько велика *угроза «китайского нашествия»* на российском авторынке? (Коммерсантъ, 01.02.2006).

В августе тема *«китайской угрозы»* стала одним из самых популярных сюжетов на американском телевидении (Эксперт, 10.09.2007).

Китайцы, со своей стороны, обвиняют Токио в раздувании надуманной *китайской угрозы* с целью оправдать собственное амбициозное желание играть более важную роль на мировой арене (Независимая Газета, 31.01.2011).

Токио уже приступил к корректировке собственной оборонной политики ввиду «*китайской и северокорейской угрозы*», которые, по его мнению, являются главными факторами дестабилизации обстановки в сфере региональной безопасности (Независимая Газета, 31.01.2011).

Пентагон заявил, что считает Китай потенциальной *угрозой* (Независимая Газета, 16.12.2005). Американцы специально нагнетают пропагандистский шум, чтобы убедить весь мир в реальности «*китайской угрозы*» (Правда КПРФ (PDF-версия), 29.04.2016).

С тревогой автор книги пишет про публикующиеся в российской прессе всякого рода домыслы о «неистоимой агрессивности» Китая и «*китайской угрозе*» (Правда КПРФ, 21.04.2014).

одни просто зарабатывают деньги – это ВПК и те, кто с ними связан, потому что под *китайскую угрозу* можно получить большие деньги (Эксперт, 17.10.2005).

Оказывается, главную *угрозу* для России представляют здесь Соединенные Штаты, а также Япония и Китай (Дружба народов, 12.10.2001).

Неслучайно Д. Трамп объявил самой главной *угрозой* для США планы КНР стать мировым технологическим лидером к 2025 г. (Обозреватель, 25.04.2019).

интенсивное развитие сельского хозяйства Западного Китая в последние годы и переселение миллиона китайцев из центральных районов в Синьцзян-Уйгурский автономный округ создали реальную *угрозу* сокращения стока вод в Балхаш (Парламентская газета, 30.06.2000).

Для «нейтрализации китайской *угрозы*» США сколачивают альянс против КНР, пытаясь втянуть в него не только Японию и Южную Корею, но и Филиппины, Индию, ряд других стран (Правда КПРФ (PDF-версия), 18.05.2017).

Кое-кто в США думает, что растущий Китай представляет *угрозу* (Коммерсантъ, 29.07.2009).

Китайцы в России: *угроза* или спасение? (Новая газета, 11.04.2002).

В Москве, считает В. Ларин, сильно преувеличивают *демографическую угрозу* со стороны Китая (Обозреватель (Москва), 15.06.2013).

Мы создадим новую армию, способную эффективно защитить Россию от возможных внешних *угроз* – роста военной мощи Китая, нестабильности в исламском мире (Российская газета, 03.10.2012).

Китай до сих пор не только в массовом российском сознании, но и для многих элит выглядит скорее *угрозой*, а не возможностью (Российская газета, 17.06.2011).

Вопрос о незаконной миграции китайских граждан периодически муссируется в некоторых СМИ России и за рубежом и используется как некий аргумент в пользу тезиса о «*китайской угрозе*» (Обозреватель, 15.05.2001).

у него заявлена тема «*китайской угрозы*» (китайцы претендуют на Дальний Восток и безудержно размножаются личинками в китайской пагоде, сооруженной среди русских лесов; в романе Сорокина Китай описан как экономическая супердержава, производящей чуть ли не все товары мира, но китайцы изоб ражены как обычные люди – их-то, чересчур законопослушных, легко обманывает главный герой – опричник, то есть сотрудник тайной полиции) (Новое литературное обозрение, 23.06.2007).

Если китайцы были убеждены, что европейцы воруют их детей, чтобы выколоть у них глаза и приготовить из них лекарства, то европейцы, боящиеся «*желтой угрозы*» (хорошо известной русскому читателю хотя бы по роману Андрея Белого «Петербург»), рассказывали примерно те же самые страшные сказки о китайцах и китайских пытках (Новое литературное обозрение, 16.08.2008).

Массовое заселение региона китайцами может представлять *угрозу* для территориальной целостности России, опасается вице-спикер Госдумы от ЛДПР Игорь Лебедев (Парламентская газета, 25.06.2015).

А между Западом и остальным миром возникает *угроза* растущего Китая (Стратегия России, 01.03.2018).

Истерия с *«жёлтой угрозой»* на Дальнем Востоке пока смехотворна, но, скажем, лет через 70 при высоком уровне эмиграции китайцев в РФ смеяться может быть поздно. Но, разумеется, изображать *борцов с «жёлтой угрозой»* (чем занимаются все российские политики) значительно проще... И главное – дешевле (Аргументы и Факты, 18.04.2012).

Вашингтону необходимо как можно скорее определить свою стратегию в отношении Китая: «считать ли Пекин *угрозой*, которую следует сдерживать, или державой, с которой надо уживаться» (Неприкосновенный запас, 15.06.2013).

Если против России они готовились бороться всегда, то Китай – совершенно новая, как считают в Вашингтоне, *угроза*, и предстоит тратить огромные деньги на Дальнем Востоке (Военно-промышленный курьер (PDF версия), 31.07.2018).

Да, но не с точки зрения якобы возрастающей *китайской угрозы*: мол, сибирские пространства будут осваивать китайцы (Огонёк, 26.02.2018).

А с Востока нам *угрожает* Китай. Огромный, страшный, со своим миллиардным населением, и могучей экономикой, которая растёт, как на дрожжах (Спецназ России, 15.08.2001).

Теперь *угрозу Китая* видят не в его демографическом потенциале и не в его маоистской идеологии, а в экономическом потенциале (Неприкосновенный запас, 15.04.2018).

В мире очень много говорят о том, что Китай, выйдя на второе место по ВВП, превратился в *угрозу* гегемонии США (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 28.08.2018).

Американцы специально нагнетают пропагандистский шум, чтобы убедить весь мир в реальности *«китайской угрозы»* (Правда КПРФ (PDF-версия), 29.04.2016).

В 2017 году именно Китай будет представлять наибольшую опасность для Соединённых Штатов, и остановить китайцев станет невозможно. Чтобы *сдержат* *"китайскую угрозу"*, нужна программа, цель которой – вооружить США до зубов (Аргументы и факты, 05.12.2007).

Базы в Центральной Азии – это *угроза* не только России и Ирану, но и Китаю, о грядущей войне с которым говорят многие американские аналитики (Аргументы и факты, 09.10.2002).

Сам Трамп сегодня видит *основную угрозу* для США не в России, а в радикальном исламском терроризме, как он его сам называет, и в Китае (АиФ – Москва, 28.12.2016).

Китаец в русском сознании – смешной человек, но миллионы китайцев – *угроза и ужас* (Огонёк, 07.01.2002).

«Китайской угрозы» боялись ещё в XIX веке, когда Китай был не нынешней могучей державой, а раздробленным слабым государством, который с остервенением делили между собой все кому не лень от Британии и США, до Германии, России и Японии (Спецназ России, 15.12.2002).

CISA сообщает, что эти цифры «делают западные экономические мнения слишком возбужденными» и что там «поднимает голову теория китайской стальной *угрозы»* (Металлургический бюллетень, 01.11.2004).

Но, говоря о *китайской угрозе*, надо помнить: ядерных боеголовок у России в 10 раз больше, чем у Китая. И – вопреки нашему эгоцентрическому восприятию мира – *экспансия КНР* (вполне мирная) идет не на Север, в Сибирь, а на Юг – Индонезия, Малайзия, Таиланд, Австралия и т.д. (Российская газета, 24.07.2012).

А вот в последние дни года ушедшего президент повстречался с китайским руководителем Ли Пэном. Аккурат перед визитом китайского гостя штатский генерал сокрушался по поводу *"китайской угрозы"* (Журнал Профиль, Москва, 01.01.1997).

Еще недавно Китай претендовал на часть российской территории, и нас пугали *китайской военной угрозой* (Журнал Профиль, Москва, 12.05.1997).

Соседство *поднимающегося азиатского гиганта* для любого граничащего с ним государства (включая Россию) потенциально создает вызовы и *угрозы* (Обозреватель (Москва), 15.09.2011)

Но даже если все программы российских металлургов будут успешно воплощены в жизнь, ничто не сможет уберечь их от *главной угрозы будущих десятилетий – соседнего Китая* (Профиль, 25.04.2005).

«Жёлтая угроза» по-прежнему волнует очень многих (Аргументы и Факты, 18.04.2012).

В перспективе *"китайская угроза"* видится преувеличенной (Connect. Мир связи (Москва), 31.07.2008).

Немцы полагают, что их возбужденная реакция – например, *перед лицом угрозы экономического доминирования китайцев* – полностью соответствует «мировым стандартам». (Профиль, 04.09.2006).

В подготовленной в 2011 г. Стратегии-2020 Российской Федерации *китайская угроза* (прежде всего, экономическая) называется в числе первых (Обозреватель (Москва), 15.06.2013).

Насколько реальна *«жёлтая угроза»*, ещё никто не ответил Молодые китайцы всерьёз обсуждают на форумах в Интернете изменение границ с РФ (Аргументы и Факты, 14.09.2011).

Распространенная в России теория *«китайской угрозы»*, которая, по мнению китайской стороны, не имеет никаких реальных оснований и мешает нашему стратегическому партнерству (Вестник Европы, 15.04.2006).

Еще *одной угрозой* для уже закрепившихся на российском рынке поставщиков и производителей иномарок является *стремительно развивающийся китайский автпром* (Профиль, 16.01.2006).

Вторая возможная причина и цель Запада – "накормить" подконтрольной каспийской нефтью *угрожающе растущий Китай* (Аргументы и факты, 18.08.2004).

Определенно, за этим рывком стоит *"китайская угроза"*. Вопрос в том, сумеет ли Индия превратить свой страх перед Китаем в долгосрочные перемены (Профиль, 25.03.2002).

Угроза Китая отнюдь не военного плана, - говорит сотрудница пекинского госпиталя Тянтан Пухуа Мария лейбенсон, – а в том, что, перебираясь в другие страны, они тянут за собой семьи. (Аргументы и Факты, 18.07.2012).

Лишь на втором месте с 26% оказался международный терроризм, еще 14% считают главной *угрозой* Китай (РИА Новости, 2014.01.06).

По данным МВД страны, из-за промышленного шпионажа экономика Германии ежегодно теряет до 50 млрд евро. В качестве *главной угрозы* аналитики называют Китай и Россию (РБК Дейли, 2013.08.30).

Индии необходимо вооружение, чтобы обезопасить себя от *угрозы* со стороны Пакистана и Китая. Кроме этого есть и ряд внутренних конфликтов, которые правительство разрешает вооруженным путем (РБК Дейли, 2014.02.28).

В России в последнее время часто говорят, например, о *китайской угрозе*. В остальном мире - об исламской (Аргументы и факты, 05.10.2005).

Угроза со стороны КНР гораздо более реальна, чем американская. В Китае 1,5 млрд. человек, а в России – огромные пустые пространства за Уралом (Аргументы и факты, 21.03.2007).

С другой стороны, внешнеполитические амбиции Цзян Цзэминя способствовали распространению во всем мире *«концепции китайской угрозы»* (Обозреватель, 01.02.2006).

Потом, если вы вдруг случайно обнаружите, что ваш сын китаец, то догадаетесь, что вы и сами давно китаец, включая китайскую тещу с женой и других родственников. Я не хочу сказать, что *«китайская угроза»* – вопрос какой-то трагический. (Аргументы и Факты, 10.11.2010).

Он рассказал о коррупции, *«китайской угрозе»* и о том, как сделать восток страны не таким дальним (Аргументы и Факты, 19.12.2012).

В моем романе есть город Белград-на-Амуре, куда переселены сербы, ставшие по существу новым российским казачеством, *противостоящим китайской миграционной угрозе* (БОСС, 15.12.2005).

Китайская угроза. Чемпионаты мира по пяти медалеемким олимпийским видам спорта, прошедшие в конце минувшего лета и в начале осени, показали, что лучше всех к Играм-2008 пока готовы китайцы. В спортивной гимнастике, борьбе, тяжелой атлетике, фехтовании и стрельбе разыгрывается почти четверть медалей летних Олимпиад (PROспорт, 27.10.2006).

Китайская угроза. Главные конкуренты сборной РОССИИ Медали женской гимнастики в Лондоне, скорее всего, поделят между собой Россия, США и Китай (PROспорт, 27.04.2012).

Семь тысяч мы оставили французам, а сами довольствовались четырьмя, на которых мило побеседовали с киргизским пограничниками, прежде чем спуститься к реке Сары-Джаз, о

великой китайской угрозе. О ней догадывались еще во времена СССР, хотя и смотрели на нее свысока из сотен, если не тысяч, разбросанных по пустынным горам дотов (Автопилот, 15.06.2008).

Он объединяет страны сразу и Европы, и Северной Америки и укрепляет их перед **лицом всё более ясной китайской угрозы** ("Вестник Европы", 15.06.2009).

Исключения составляют американские «ястребы», муссирующие тему **растущей китайской военной угрозы** и склонные приуменьшать стабилизирующую роль финансово-экономической взаимозависимости в современной политике (Обозреватель (Москва), 15.04.2011).

Эксперты по международным отношениям в Китае традиционно отвергают понятие «**китайской угрозы**» (Источник: Обозреватель (Москва) Дата выпуска: 15.03.2014) склонна рассматривать Китай "как **угрозу**" (Трибуна, Москва, 04.07.2001).

В США сейчас вообще широко распространено мнение, что главной **угрозой** для нас является не Россия, а Китай (Трибуна, Москва, 02.08.2001).

Неофициально же, как полагают многочисленные эксперты, в списке **потенциальных угроз** числятся Россия и Китай (Трибуна (Москва), 23.02.2007).

Видите ли вы **угрозу** тихой оккупации Дальнего Востока со стороны Китая? (Трибуна (Москва), 28.09.2007),

В документе Китай представлялся **угрозой** безопасности Америки (Трибуна, 19.03.2015).

В экспресс-анализе отмечается, что Соединенными Штатами, после распада СССР и ослабления России, в качестве единственной **угрозы** воспринимается Китай, который в обозримом будущем может сравняться с США по военно-экономическому потенциалу (Торгово-промышленные ведомости, 29.03.2001).

Вы согласны с тезисом, что основная **угроза** планете исходит от Китая? (Торгово-промышленные ведомости, 28.02.2011).

в Пекине генерал-майор Цзинь Инань призвал американских политических деятелей отказаться от их «менталитета времен холодной войны» в восприятии Китая как **растущей угрозы** глобальной стабильности (Торгово-промышленные ведомости, 21.03.2011).

США заявляют, что Китай наращивает военные расходы и это представляет **угрозу** (Торгово-промышленные ведомости, 21.03.2011).

Китай представляет гораздо более серьезную **угрозу** американским интересам (Торгово-промышленные ведомости, 28.04.2011).

Дополнительной **угрозой** может стать замедление экономического роста в Китае, который многие считают локомотивом (Торгово-промышленные ведомости, 20.06.2011).

Самым крупным держателем облигаций США на данный момент является Китай, и такое изменение воспринимается Китаем как **угроза** государственной безопасности (Торгово-промышленные ведомости, 17.08.2011).

Атмосфера таинственности, которая более, чем тысячу лет окутывала представления о Китае, о его пробуждении или о том, как от него стала исходить так называемая «**желтая угроза**» (Торгово-промышленные ведомости, 21.09.2011).

Я бы даже назвал Китай потенциальной **угрозой** для мировой экономики (Торгово-промышленные ведомости, 11.01.2012).

Китай ответил резко и обвинил Соединенные Штаты и Японию в применении двойных стандартов (обе эти страны имеют свои собственные идентификационные зоны противовоздушной обороны, и при этом японская зона заканчивается всего в 81 миль от ближайшей точки на побережье Китая), а также в попытке разыграть карту под названием «**китайская угроза**» (Торгово-промышленные ведомости, 20.04.2014).

Китай, Россия и Бразилия представляют наибольшую **угрозу** росту мирового ВВП (Торгово-промышленные ведомости, 28.12.2014).

Тот же Китай представляет не меньшую, а, может быть, и **большую угрозу** с экономической точки зрения, однако политику сдерживания Соединенные Штаты в отношении Китая проводят более аккуратно (Торгово-промышленные ведомости, 28.01.2015).

Индия в какой-то степени расценивает недемократический Китай как *угрозу* (Торгово-промышленные ведомости, 28.02.2015 00:01).

Китай представляет на сегодняшний день самую большую *угрозу* для гегемонии США в Европе и в мире (Торгово-промышленные ведомости, 02.04.2015).

Китай является растущей сверхдержавой и, следовательно, представляет собой *угрозу* для гегемонии США (Торгово-промышленные ведомости, 11.05.2015).

Наиболее серьёзную *угрозу* мировому экономическому развитию несёт скачкообразное замедление роста крупнейшей развивающейся экономики мира – Китая (Торгово-промышленные ведомости, 07.01.2016).

А между Западом и остальным миром возникает *угроза* растущего Китая (Стратегия России (PDF-версия), 01.03.2018).

Что касается *угрозы* территориальной экспансии Китая, то я бы отметил два обстоятельства (Стратегия России (PDF-версия), 07.05.2019).

«*Китайской угрозы*» боялись ещё в XIX веке, когда Китай был не нынешней могучей державой, а раздробленным слабым государством, который с остервенением делили между собой все кому не лень от Британии и США, до Германии, России и Японии (Спецназ России, 15.12.2002).

Только наращивающий свои позиции «красный Китай» представляет реальную *угрозу* интересам Штатов (Спецназ России, 15.03.2011).

Некоторые международные обозреватели указывают на Китай и как на возможную военную *угрозу* в Арктике (Советская Россия (PDF-версия), 22.07.2017).

Россия и Китай представляют военную *угрозу* для Австралии (Советская Россия (PDF-версия), 30.01.2018).

Россия и Китай рассматриваются в качестве «*угрозы* их гегемонии (Советская Россия (PDF-версия), 06.03.2018).

В то же время было подчеркнуто, что Россия и Китай представляют уникальную и серьёзную *угрозу* членам ВТО (Советская Россия (PDF-версия), 18.05.2019).

Пентагон: Китай представляет *угрозу* для стран региона ("Советская Россия (Москва)", 21.07.2005).

Китай не может не быть встревожен попытками Вашингтона перетянуть на свою сторону индийцев, чтобы противопоставить их КНР, которую в США рассматривают как главную *угрозу* реализации своих планов руководства миром (Советская Россия (Москва), 23.11.2006).

Неподалеку Китай и Индия, два гиганта, быстрорастущая мощь которых вызывает тревогу американских стратегов, видящих в них *угрозу* глобальному господству США (Советская Россия, 22.08.2009).

По мнению исследователей, одной из тем, наиболее беспокоящих Клуб, является «*экономическая угроза*», которую представляет собой Китай, и ее отклик в американских и европейских обществах (Советская Россия, 22.08.2009).

В долгосрочной перспективе можно ожидать, что большие уступки сделает японская сторона, ибо продолжающийся рост Китая представляет более *серьезную угрозу* для интересов Токио (Советская Россия, 03.03.2011).

На страницах ряда российских буржуазных (и не только) газет («Московские новости», «Новая газета», «НВО», «ВПК», «Русский вестник», «Патриот» и другие) выступают «аналитики» с подстрекательскими заявлениями о том, что главную *угрозу* для России представляет Китай, что необходимо ее оборонные усилия перенацелить с Запада на Восток, а для надежной защиты от грядущей китайской агрессии вступить в НАТО (Советская Россия, 10.07.2012).

Правительство Тернбулла дистанцировалось от центральной идеи в новой стратегии национальной безопасности администрации Трампа, согласно которой растущая военная мощь России и Китая представляет большую *угрозу*, чем терроризм (Советская Россия, 30.01.2018).

При этом планы Китая по реализации инициативы «Один пояс, один путь» и попытки расширения Пекином своих торговоэкономических связей тракуются в Белом доме как *угроза* американским интересам (Российское военное обозрение (PDF-версия), 15.04.2018).

Они едва удержались (вовремя осеклись), чтобы не сказать, что Китай – *главная угроза* (Российские вести, 15.03.2006).

Китай – это *угроза* 1 для национальных интересов США (Российские вести, 27.11.2016).

Две *главные угрозы* Америке сегодня – демографический рост исламского мира и экономический рост Китая (Российская Федерация – Сегодня, 17.06.2002).

Когда Китай займет первое место в мире по экономической мощи, не изменятся ли наши отношения с этой страной, не станет ли реальной "*китайская угроза*" ?(Российская Федерация Сегодня, 03.07.2006).

Периодически вбрасываемая в российскую прессу информация о "*китайской угрозе*" и так называемой "тихой аннексии" Китаем российского Дальнего Востока является как раз проводником такой политики, считают эксперты (Российская Федерация Сегодня, 30.09.2008).

Китай уже в 2017 году станет объективным и неуправляемым конкурентом США, воспринимаемым Вашингтоном как «*угроза* для национальной безопасности» (Российская Федерация сегодня, 09.05.2016).

Почему Россия должна рассматривать успех Китая как *угрозу*, почему она не может порадоваться успехам Китая? (российская газета. Тематические приложения (PDF-версия), 31.05.2019).

А уже на следующий месяц Пентагон подготовил доклад, в котором назвал оборонную программу Китая "*угрозой* для военного баланса в Азии" (Российская газета, 19.10.2005).

идея, будто наше единственное спасение - это Запад, а *главная угроза* – Восток и прежде всего Китай, - кем-то проплаченная на Западе кампания (Российская газета, 04.08.2006).

Муссируя тезис о *китайской угрозе*, мы будем вызывать раздражение у китайцев, накручивать самих себя и в конце концов испортим отношения с Китаем (Российская газета, 18.04.2008).

Главная угроза и фактор развития – Китай и его транспортно-логистические амбиции (Российская газета, 25.07.2008).

Идеи сдерживания динамично растущего Китая, противодействия так называемой *китайской угрозе* достаточно распространены, особенно на Западе (Российская газета, 13.10.2009).

Они всячески препятствуют, замедляют процесс развития Китая, непрерывно создавая сложности на его пути, пропагандируя так называемую доктрину *китайской угрозы* (Российская газета, 13.10.2009).

программный документ Пентагона отныне не рассматривает Россию и Китай в качестве вероятных противников, хотя и отмечает, что военные возможности этих стран представляют *серьезную угрозу* США (Российская газета, 04.02.2010).

Китай до сих пор не только в массовом российском сознании, но и для многих элит выглядит скорее *угрозой*, а не возможностью (Российская газета, 17.06.2011).

в перспективе Китай маячит как *главная угроза* их монополии на мировое господство (Российская газета, 25.01.2013).

В некоторых странах экономический рост КНР считают *угрозой* (Российская газета, 25.03.2013).

Лет десять назад, когда японцев спрашивали, с какой страной у них ассоциируется *угроза*, они называли на первом месте Китай, на втором – Северную Корею, на третьем – Россию (Российская газета, 27.12.2013).

Представление о *китайской угрозе* навязывали и продолжают навязывать США и соседи Китая – Южная Корея и Япония, опасаящиеся усиления Китая в результате получения широкого доступа к ресурсам Востока России (Российская газета, 26.08.2014).

Через некоторое время поворот произойдет и в головах других групп общества, чье мышление застряло где-то в советских временах, когда Азия воспринималась как грязь и отсталость, а Китай почти исключительно как *угроза*, или в 1990-х, когда, сладко мечтая, что "Запад нам поможет", мы не только чуть ли не развалили свою страну, но и проспали подъем Востока (Российская газета, 25.10.2016).

Также в список *угроз* для США вошли Иран, Китай, Саудовская Аравия и Куба (Российская газета, 16.01.2017).

А именно Россия и Китай названы главными нарушителями мирового спокойствия и *угрозами* американской безопасности (Российская газета, 01.02.2018).

Китай и Россия являются *угрозами* разного типа, но в долгосрочном плане КНР "способна сдерживать экономический рост США (Российская газета, 25.09.2018).

Накануне встречи в Рованиеми Пентагон выпустил доклад, где главной *угрозой* интересам США в Арктике, наряду с Россией конечно, назван Китай (Российская газета, 07.05.2019).

Мы полагаем, что определенную *угрозу* мировым ценам заключает в себе увеличение внутреннего производства Китая (Промышленный еженедельник, 12.10.2009).

Взамен бывшего СССР, С. Хантингтон указал на две цивилизации – исламскую и китайскую, выраженные объединёнными религиозными основами (в данном случае арабский мир и другие мусульманские государства) и коммунистический Китай (что также определяло *угрозу* для некоммунистического Запада) (Право и политика, 16.11.2014).

«*Угроза*» Китая Соединённым Штатам – это лишь возможность осуществить особую модель развития (Правда КППФ, 30.06.2014).

Коммунизм в лице Китая и Северной Кореи попрежнему представляет *угрозу* для США (Правда КППФ (PDF-версия), 09.06.2017).

Австралийское правительство считает Китай одной из главных *угроз* для международного мира (Правда КППФ (PDF-версия), 13.12.2018).

На прошлой неделе минторг США занёс китайскую компанию «Хуавей» в чёрный список как представляющую *угрозу* нацбезопасности (Правда КППФ (PDF-версия), 30.05.2019).

России вместе с ними нужно готовиться к отражению "*желтой*" *угрозы*, потому что в недалеком будущем полуторамиллиардный Китай будет развивать экспансию на Сибирь и Дальний Восток (Патриот, 14.05.2009).

Китай может представлять потенциальную *угрозу* безопасности самой России (Патриот, 17.04.2012).

некоторым в мире не нравится дружба между Китаем и Россией и они постоянно занимаются распространением измышлений о некой *китайской угрозе*, вмешиваясь в отношения наших стран (Парламентская газета, 09.09.2000).

Распоряжение было сделано несмотря на то, что нынешний глава Пентагона Дональд Рамсфелд выступает за проведение жесткой линии в отношении Китая, рассматривая модернизацию вооруженных сил КНР как *угрозу* безопасности Соединенных Штатов (Парламентская газета, 14.08.2002).

Китай – это *угроза* агрессии, *экспансии* – да какая экспансия? (Парламентская газета, 16.12.2005).

Мы отвергаем обвинения относительно намерений Китая вторгнуться в Центральную Азию", – заявил он, упрекнув мировые (в том числе и российские) СМИ в антикитайском настрое – за распространение, в частности, версии о "*китайской угрозе*" (Парламентская газета, 26.09.2006).

Поступательный экономический рост в КНР с учетом сохраняющейся политической стабильности и колоссального людского потенциала этой страны может со временем сделать Китай основным источником *угрозы* геополитическим и экономическим позициям Запада и России (Октябрь, 12.10.2002).

При этом *угроза* действительно масштабна: сегодня Китай производит 37 млн тонн молока в год (Россия–только 32 млн тонн) (Огонёк, 13.10.2008).

Заметим при этом, что привязанность россиян к Китаю довольно зыбкая вещь, еще недавно большой долей населения восточный сосед воспринимался как источник *угроз* и потенциальный захватчик Дальнего Востока (Огонёк, 11.08.2014).

Но как вам этот очень изящный «дипломатический» маневр: объявить главной *угрозой* и Китай, и Россию, и потом удивляться, что Москва и Пекин сближаются все активнее (Огонёк, 04.03.2019).

Вашингтон, опасаясь, что через несколько десятилетий Китай и Россия смогут стать *угрозой* для США, пытается всеми силами устано-вить контроль за внутренними измене-ниями в этих государствах и ограни-чить их влияние на международной (Обозреватель ; 01.05.2007)

В России и странах ЦА Китай по-прежнему воспринимается как потенциальная *угроза*, причем не только с точки зрения демографической и экономической экспансии, но и с военной (Обозреватель, 01.02.2008).

Россия системой формальных и неформальных договоренностей при-крепляется к Западу и, сохраняя номинальный суверенитет, встраивается в глобальную борьбу с Китаем – главной *угрозой* западному лидерству (Обозреватель, 01.09.2008).

Когда пробуржуазная реформа Мэйдзи расколола японское общество, то в поисках консолидирующего начала оно актуализирует образ Китая как исторической *угрозы* Японии (Обозреватель, 01.09.2008).

АСЕАН и создавалась в 1967 г. как попытка Индонезии, Филиппин, Таиланда, Малайзии и Сингапура координировать противостояние “*китайской угрозе*” (Обозреватель, 01.09.2008).

Исторически все они до самых последних лет рассматривали Китай как *угрозу* их национальной и экономической безопасности (Обозреватель, 01.09.2008).

Отношение к Китаю как к врагу и *угрозе* может стать самосбывающимся пророчеством с самы-ми серьезными последствиями для всех стран ЮВА (Обозреватель, 01.09.2008).

Сохранение в России влияния концепции “*китайской угрозы*”, необходимость более тесного сближения российской стратегии развития Сибири и Дальнего Востока с китайскими планами возрождения старой индустриальной базы Северо-Востока (Обозреватель, 01.05.2009).

Главная угрозу западной гегемонии представляет в долгосрочном плане Китай (Обозреватель, 01.06.2009).

Южнокорейцы, которые до недавнего времени в основном хвалили Китай за его реформы и успехи, тоже заговорили о потенциальной *китайской угрозе* (Обозреватель, 01.08.2009).

По мере бурного экономического развития Китая последний фактически стал главной внешней *угрозой* безопасности Японии (Обозреватель, 01.09.2009).

Третьим моментом, который можно выделить в концепции “*китайской угрозы*”, является вопрос, кому угрожает Китай? Согласно данной концепции, Китай, в первую очередь, создает угрозу в отношении Японии и США (Обозреватель, 01.09.2009).

Еще недавно “отсталый” и “дружественный” Китай теперь даже самым благожелательным авторам видится источником *угрозы* (Обозреватель, 01.12.2009).

Восприятие Китая как «*угрозы*» может негативно отразиться на китайской программе модернизации и затруднить осуществление политики реформ и открытости (Обозреватель, 01.02.2010).

Китай и Россия представляют, хотя и не смертельную, но *угрозу* безопасности США. Отметив при этом, что угроза со стороны Китая выше, так как США подписали с Россией договор (Обозреватель, 15.06.2011).

В настоящий момент Индия, согласно докладу ведущих индийских ученых «Неприсоединение 2.0: внешняя и стратегическая политика Индии в XXI веке», определяет Китай в качестве главной *угрозы* национальной безопасности и экономического роста (Обозреватель, 15.09.2013).

В то же время на Западе осознают, что теории «краха Китая» и «*китайской угрозы*» стремительно устаревают, и это подталкивает элиты развитых стран спешно искать им замену (Обозреватель, 15.08.2014).

На деле «разворот», провозглашённый Б.Обамой, является завуалированным признанием того, что поднимающийся Китай представляет самую серьёзную *угрозу* американскому доминированию в регионе (Обозреватель, 15.05.2015).

Россия и Китай доминируют на Каспии в силу выгодного географического положения и наличия у них развитой системы трубопроводов, то США рассматривают оба государства в качестве главных источников *угроз* американским интересам (Обозреватель, 15.01.2004).

Вашингтон, который считает Москву и Пекин ключевыми источниками *угрозы* американскому глобальному превосходству, выдвигает последовательно один за другим геополитические проекты, направленные против России и Китая, в том числе их инициативы по строительству «Большой Евразии» (Обозреватель, 31.08.2018).

Китай как главная *угроза* этническому и культурному многообразию планеты (Новый мир, 15.08.2005)

Угрозу для России начнут представлять уже не только Китай и США, но и Турция и Япония (Новый мир, 15.01.2009).

Главную угрозу, или, точнее сказать, конкуренцию в области экономики Штатам составляют Китай (52%), Япония (11%) и ЕС (10%) (Новые Известия, 06.10.2004).

Сегодня *реальная угроза* – Китай, которому прочат в скором времени статус второй сверхдержавы мира (Новые Известия, 26.01.2005).

Как у нас постоянно идут дискуссии о том, представляет ли Китай *угрозу* для России (Новые Известия, 28.04.2006).

Китай, чьи ВВС, получив, благодаря новейшим российским поставкам возможность заправляться в воздухе практически на любом удалении от мест дислокации, отныне представляют *угрозу* для американских авианосцев на Тихом океане (Новые Известия, 30.10.2006).

На втором месте с большим отрывом идет Китай – его в качестве потенциальной *угрозы* для РФ назвали 5% респондентов (Новые Известия, Москва, 16.03.2001).

Примечательно, что жители Дальневосточного федерального округа чаще, по сравнению с общим показателем по стране, считают, что наибольшую *угрозу* для России представляет Китай (Новые Известия, Москва, 16.03.2001).

Джорджу Бушу-младшему надо будет продемонстрировать заботу об отечественных производителях и успехи в борьбе с "*китайской угрозой*" (т.е. с "экспортом рабочих мест" в Китай и другие восточноазиатские страны (Новые известия (Москва), 30.10.2003).

С противоположного полюса политического спектра также нередко можно услышать разговоры о «*желтой угрозе*», о ползучей *экспансии китайской миграции* в Сибирь и крупные российские города (Ежедневная деловая газета РБК (Москва), 11.09.2015).

А без восстановления ВС и адекватной внешней политики нам неизбежно остается выбор между китайской военной агрессией и китайской «*мирной*» *экспансией* под угрозой военной агрессии (Независимая газета – НВО, 10.09.2010).

Уже сейчас Москва весьма активно участвует в осуществлении китайских интересов, укрепляя ШОС (Шанхайская организация сотрудничества), которую китайцы используют для *экспансии* в Центральную Азию и противоборства с США (Независимая Газета, 16.12.2005).

Демографическая экспансия Китая, экономическое чудо Индии и стран Юго-Восточной Азии, рискогенный Юг и "молчаливое умирание Африки" (Российская Федерация Сегодня, 28.11.2007).

Империя умерла, но Святая Русь уцелела, закроем же ее границы и предадимся молитвам, поджидая, пока либерализм и ислам перегрызут друг другу глотки (тут геополитика проходит скорее по ведомству министерства внутренних дел, а не иностранных, почему, перед лицом *китайской и исламской угрозы*, и предлагается укреплять свои восточные рубежи и перенести столицу в Новосибирск) (Знамя, 15.02.2001).

И все же не будем забывать о том, как происходит *китайская экспансия*, она совершается путем миграций китайцев и ассимиляции аборигенов на колонизованных территориях (Новый мир, 15.08.2005).

Однако не все африканские страны довольны активизацией *китайской экономической и политической экспансии* на континенте (Независимая газета – НВО, 16.09.2011).

Создав в своем лице сильного глобального игрока, он бросил тем самым открытый вызов сложившимся мировым устоям и привычному американскому доминированию. Глобальная *экономическая экспансия* Китая, приводящая к выдавливанию конкурентов и ослаблению их прежнего влияния, существенно меняет картину мира и стратегический баланс в нем (Независимая газета, 25.06.2019).

Экспансия со стороны китайцев идет уже давно. Практически вся бытовая техника производится в КНР (Компания, 25.09.2006).

Бизнес этот, судя по отзывам, идет крайне успешно – настолько, что многие восприняли этот факт как *своеобразную экспансию* Китая в Россию и бьют тревогу (МК, 10.01.2018).

Немало авторов, не приводя никаких доказательств, говорят даже о 5–6 млн, иные в запальчивости утверждают, что началась "*демографическая экспансия*" Китая (Эксперт, 17.07.2000).

сегодня Китай заинтересован скорее в *экономической экспансии* (Эксперт, 02.04.2001).

Борьба за ресурсы и за рынки сбыта толкает Китай к экономической *экспансии* (Эксперт, 09.12.2002).

В результате Китай оказался очень привлекателен для использования его в качестве плацдарма для *экспансии* в Америку и Европу (Эксперт, 26.04.2004).

Так, GM объявил Китай стратегическим регионом, который будет играть ключевую роль в глобальной *экспансии* концерна (Эксперт, 30.08.2004).

От *экспансии* китайцев на европейский рынок особенно страдают итальянцы, занимающие по экспорту одежды второе место после Китая – им принадлежит 8% мирового рынка (китайцы обладают втрое большей долей; по прогнозам ВТО, через два года Китай будет контролировать половину всего мирового текстильного рынка) (Эксперт, 21.03.2005).

Китай, хотя он и развернул экономическую *экспансию* по всему миру и объявил о собственных амбициозных планах в космосе, пока на роль серьезного соперника для США не тянет (Эксперт, 23.05.2005).

Однако все элементы могущества Китая – циклопический масштаб экономики, *экспансия* страны на мировых рынках, самостоятельная геополитическая игра, серьезный военный потенциал и даже ядерное оружие – вещи необходимые для сверхдержавы, но недостаточные (Эксперт, 04.07.2005).

Экспортная *экспансия* Китая еще более усилилась после вступления страны в ВТО в 2001 году (Эксперт, 04.07.2005).

Насколько серьезна возможность *политической экспансии* Китая? (Эксперт, 04.07.2005).

Во-первых, очень заманчивым направлением *экспансии* для западного одежного ритейла стал Китай (Эксперт, 29.08.2005).

Экспансия Китая на рынке закупок глинозема привела более чем к двукратному росту цен на это сырье (Эксперт, 12.12.2005).

все члены клуба заинтересованы в укреплении своего влияния среди окружающих зависимых стран, а также в противодействии *экспансии* США и Китая (Эксперт, 11.09.2006).

Огромное преимущество по себестоимости производимых товаров дает Китаю в руки много козырей и позволяет расширять мировую *экспансию* (Известия (Московский выпуск, PDF), 12.05.2011).

Китай еще не начинал полномасштабную *экспансию* на рынке, акционеры компании построили свое предприятие (Эксперт, 06.11.2006).

Правда, даже в самой Африке поговаривают о том, что *экономическая экспансия* Китая – вариант неокOLONиализма XXI века (Эксперт, 13.11.2006).

мировая экономика Китай начал международную *экспансию* своего экономического чуда – свободных экономических зон (СЭЗ) (Коммерсантъ, 11.08.2004).

Глобализация экономики Китая происходит не только за счет госсектора, но и благодаря стратегиям внешней *экспансии* частных компаний (Эксперт, 11.12.2006).

На Западе предполагали, что за стремительной индустриализацией и внешней экспортной *экспансией* Китая последует затишье (Эксперт, 11.12.2006).

Китаю не только не страшна конкуренция со стороны иностранных производителей на внутреннем рынке, но он сегодня пользуется режимом ВТО для *экспансии* на внешние рынки (Эксперт, 09.07.2007).

Китайское экономическое чудо будоражит умы экономистов всех мастей и направлений, Китай прочат в узкий круг супердержав XXI века, а период, когда КНР всего лишь принимала инвестиции, сейчас сменяется на активную *экспансию китайского капитала* в самые разные национальные экономики и части света (Парламентская газета ; 29.11.2006)

Практически нет сомнений, что руководство КНР окончательно поняло: чудес не бывает, без **внешней экспансии** Китай обречен на гибель (Независимое военное обозрение, 21.01.2011).

Отсюда, дескать, и резко отрицательное отношение Вашингтона «к **китайской экспансии**» (Правда КПРФ (PDF-версия), 12.08.2016).

Очень трудно объяснить японцам, что отношения с Китаем намного важнее, что китайцев и **китайской экспансии** на Дальнем Востоке очень боятся, а японской – не слишком (Новая газета, 21.11.2005).

По прогнозам специалистов-демографов, к 2015 году каждый четвертый житель России будет китайцем. Похоже, что **восточная экспансия** становится все более реальной (Новые известия (Москва), 05.09.2003).

Если до этого Китай вел только экономическое наступление на Африку, то теперь он уже начал осуществлять **военно-политическую экспансию** (Независимая газета – НВО, 16.09.2011).

Сейчас очень много говорится о «желтой угрозе» – **экспансии китайцев** на Дальний Восток, Сибирь, другие регионы России (Независимая Газета, 06.03.2006).

Китайская экспансия на рынки Западной Европы приобретает все более серьезный характер (Новые известия (Москва), 01.04.2005).

Впрочем, питерские проекты – не единственный пример мощной **экспансии** китайцев в Россию (Независимая Газета, 08.08.2006).

Очевидно, что решать собственными силами проблему сдерживания **китайской экспансии** для США будет всё проблематичнее и без координации с другими ведущими державами эта задача представляется ещё более трудновыполнимой. **Растущая внешнеэкономическая экспансия** Китая в Африке неизбежно ведёт к усилению его политического влияния на континент (Обозреватель (Москва), 15.04.2011).

Энг Ли, выходец с Тайваня, живет и работает в Америке и Китае, олицетворяя международную **экспансию китайской кинокультуры**, которая завоевывает мир, как завоевали его китайские повара (Коммерсантъ Daily, 13.09.2007).

США пытаются испортить имидж Китая в мировом сообществе, периодически вбрасывая тезис о «**грядущей мировой китайской экспансии**» (Обозреватель (Москва), 15.04.2011).

Нынешняя фаза неукротимой **экономической экспансии** Поднебесной основывается на процессах урбанизации и индустриализации (Российская Федерация Сегодня, 30.09.2012).

Аникавоин – Уже только ленивый не написал о **китайской экспансии** на наш Дальний Восток (Парламентская газета, 05.02.2004).

Китайцы активно занимаются **внешнеэкономической экспансией**, выталкивают американцев с их традиционных рынков (Правда КПРФ, 20.02.2014).

Отсюда, дескать, и резко отрицательное отношение Вашингтона «к **китайской экспансии**» (Правда КПРФ (PDF-версия), 12.07.2016).

На Дальнем Востоке налицо ползучая **экспансия** китайцев (Парламентская газета, 27.01.2001).

На Россию воздействуют финансовое и военное давление США, растущая экономическая мощь и социальная привлекательность Европейского союза, **демографическая экспансия Китая** (Российская Федерация Сегодня, 28.11.2007).

Попытка России подружиться с Японией, по сути, лишь средство остановить **китайскую экспансию** (Огонёк, 25.03.2019).

выход из всех китайских проблем – это "**демографическая экспансия**", и любой стране мира угрожает национальный крах, если хотя бы 10% китайцев устремятся за пределы своей родины (Московский комсомолец, 11.10.2000).

Никакие слова о стратегическом партнерстве не могут выбить из российских политиков глубоко укоренившийся в них страх перед "**китайской экспансией**" (Российская Федерация Сегодня, 15.09.2009).

И вы полагаете, что первой целью **китайской экспансии** станет Россия? (Аргументы и Факты, 18.07.2012)

Верхнее Замордовье (до Рублевки) да Нижнее (до Рубцовска, Алтайского края) вот и все, что нужно здравомыслящим россиянам для плодотворного конкурентного противостояния *экспансии* китайского этнического и геополитического ширпотреба (Патриот, 06.01.2011).

Отечественная легкая промышленность от *китайской экспансии* страдает в наибольшей степени (Новые известия (Москва), 11.09.2007).

Тотальное *наступление* сборной Китая не стало для вас сюрпризом? Китайцы еще лет десять назад начали *свою экспансию*. (Новые известия (Москва), 03.08.2006).

Экспансия "китайского" – давно уже реальность, например, в Америке (Новые известия (Москва), 03.11.2006).

Невозможно понять, как может Китай обойтись без *внешней экспансии* во всех ее формах (экономической, политической, демографической, военной) (Новый мир, 15.10.2008).

В апреле 2014 года китайцы объявили о начале *экспансии* на международные рынки десяти стран, включая Россию (Новые Известия, 22.01.2016).

Экономическая экспансия – действительно колоссальная проблема, и нелегальный импорт – только часть ее. Мы на своих плечах фактически поднимаем деревообрабатывающую промышленность Китая (Аргументы и факты, 05.12.2001).

Не слишком вероятна и *миграционная экспансия* Китая. Россия – далеко не первая в списке предпочтительных мест для жизни 45-миллионной китайской диаспоры (АиФ – Приложения (Москва), 11.03.2015).

Исторически *имперская экспансия* Китая достигалась или за счет постепенного проникновения на территорию, а не её завоевания, или через обращение в свою культуру населения, которое затем присоединяло свои владения к китайской территории (Обозреватель (Москва), 15.06.2013).

Именно в Казахстане, в этой "буферной зоне", столкнулись после развала СССР интересы России, Турции, Ирана, США и все в большей степени проявляется *территориальная и этническая экспансия* великого Китая, население которого уже превысило 1,2 миллиарда человек (Экономическая газета, Москва, 31.10.2000).

Именно Китай, по всей видимости, был одним из самых серьезных покупателей золота на мировых рынках за последние десятилетия, его относительный вес в мировой экономике резко вырастет, а *внешняя экспансия* получит дополнительный толчок (Экономическая газета (Москва), 26.03.2003).

Обстановка и экономическое развитие Дальневосточного района также не внушают оптимизма: Китай усиливает свою *тихую экспансию* (Экономическая газета (Москва), 15.11.2006).

Хотя очевидно, что Китай при этом не отказывался от *внешнеэкономической экспансии*, а только усиливал ее качество (Экономическая газета (Москва), 07.05.2009).

Вполне объяснимая *экспансия* быстро развивающегося Китая на глобальных сырьевых рынках становится, с одной стороны, предпосылкой потенциальных конфликтов с другими потребителями, а с другой – основой для формирования неожиданных альянсов (Экономическая и философская газета (Москва), 12.09.2011).

Проблема *демографической экспансии* Китая на российском Дальнем Востоке пока не является чрезмерно острой, в отличие от *экспансии экономической* (Экономическая и философская газета (Москва), 07.02.2013).

Склонные к резким суждениям алармисты утверждают, что России может потерять Сибирь и Дальний Восток – либо в результате *экономической и демографической экспансии* Китая, либо в результате прямой аннексии (Экономическая газета, 22.09.2017).

Высокие цены на энергоносители существенным образом сдерживают рост экономики Китая и являются действенным рычагом воздействия против *экономической экспансии* Поднебесной (Финансовая газета (международный еженедельник), 29.03.2012).

Перестраивая свою экономику, укрепляя ее ориентацию на внутренний рынок, Китай пошел по пути форсированной *кредитной экспансии*, то есть остался в парадигме перепроизводства денег (Финансовая газета (международный еженедельник), 30.04.2015).

Полного согласия по всем финансовым деталям сделки пока нет, но главный интерес Китая в другом – это **экспансия технологий**, которым уже тесно в Поднебесной (Финансовая газета. Международный еженедельник, 16.10.2017).

Очевидно, жители ближайших к Китаю российских территорий живут в ощущении возможной **китайской экспансии** (Трибуна, 09.07.2009).

Даже оздоровление финансов США еще не решит проблему, так как не смягчит кризис перепроизводства продукции глобальных монополий, усугубляемый **экспансией** дешевой продукции Китая, и не создаст новый экономический двигатель взамен разрушившихся (Трибуна, 12.03.2009).

ФПС утверждает, что можно говорить о **"тихой экспансии"** Китая (Трибуна, Москва, 24.07.2001).

Китай проводит очень агрессивную **экспансию**, и если государством не будут предприняты меры защиты, мы лишимся своей телевизионной промышленности (Трибуна (Москва), 13.02.2003).

На прошедшем минувшей осенью II Байкальском экономическом форуме много слез было пролито насчет **экспансии** действительно Великого Китая (Трибуна (Москва), 17.04.2003).

Для России жизненно важно ускоренное развитие политико-экономических отношений с Японией, которые в перспективе могли бы стать залогом геополитического подъема нашей страны, противодействия **демографической экспансии Китая** в Сибирь, а также важнейшим инструментом модернизации российской экономики в области высоких технологий и развития транспортной сети (Трибуна (Москва), 17.11.2004).

После распада СССР Средняя Азия стала мишенью **экономической экспансии** Китая и его стратегической активности (Торгово-промышленные ведомости, 28.03.2011).

Союз с Россией, бесспорно, помог бы США сдерживать **экспансию** Китая в западной части Тихого океана и в других местах (Торгово-промышленные ведомости, 01.12.2013).

Но Китай нацелен на **экспансию**, им нужны рынки, поэтому нам спать нельзя (Торгово-промышленные ведомости, 26.09.2014).

Новое китайское правительство намерено и дальше стимулировать международную **экспансию** китайских предприятий, чтобы повысить тем самым их конкурентоспособность на мировом рынке (Торгово-промышленные ведомости, 29.04.2015).

Китай продолжает **мировую экспансию** (Торгово-промышленные ведомости, 01.05.2015).

Более того, в значительной степени **территориальная экспансия** Китая в этом регионе, как и в Южно-Китайском море, основывается на исторических претензиях (Торгово-промышленные ведомости, 16.08.2015).

На этом фоне **экономическая экспансия** Китая продолжает замедляться, и в настоящее время власти КНР пытаются построить экономику, растущую за счет сферы услуг и внутреннего потребления, а не экспорта и инвестиций (Торгово-промышленные ведомости, 19.01.2016).

Сегодня **экспансия** КНР на рынки других стран представляется неизбежным процессом, (Торгово-промышленные ведомости, 15.11.2016).

С начала тысячелетия объем вредных выбросов в атмосферу ежегодно увеличивался примерно на 3% – во многом из-за **экономической экспансии** Китая, введившего в строй по два угольных предприятия каждую неделю (Торгово-промышленные ведомости, 05.12.2016).

Но многие местные жители, – говорю я, обращаясь к главе Тывы, – опасаются, что китайцы не остановятся, и будет **дальнейшая экспансия** Китая (Новая газета, 26.09.2018).

Процесс “ползучей” **экспансии** финансируется Китаем (Наш современник, 15.08.2004).

Даже если китайская **военно-политическая и экономическая экспансия** будет направлена на бассейны Тихого и Индийского океанов, растущее потребление ресурсов для соперничества с конкурентами (США, Японией, странами АСЕАН, Индией) будет обращать взор Пекина на Россию как на главный источник таких ресурсов (Обозреватель (Москва), 15.06.2013).

Присуждение Нобелевской премии по литературе китайскому писателю Мо Яню, накануне открытия XVIII съезда КПК, усилило позиции сторонников более активной **«культурной экспансии»** (Обозреватель (Москва), 15.01.2013).

Китайская экспансия вызывает тревогу. Мировые корпорации переносят в Китай свое производство, причем все более высокотехнологичное, с такими темпами, что становится непонятно, что же в будущем будет производить Европа (Авиатранспортное обозрение, 01.10.2006).

«**Экспансия дракона**» привела к тому, что скоро в руках Китая окажется весь мало-мальски значимый бизнес (Аргументы и Факты, 10.08.2011).

И если уже в ближайшее время не будут поставлены **барьеры на пути китайской экспансии**, то эти выборы губернатора станут последними или предпоследними без участия китайского населения. В соответствии с российско-китайскими договоренностями последних лет **китайская экспансия захлестнет Красноярский край**. И мы получим "**китайскую Сибирь**" (Аргументы и факты, 31.07.2002).

По-прежнему партия митингует под лозунгом "Россия все, остальное ничто", по-прежнему протесты против "**китайской экспансии**" занимают заметное место в деятельности нацболов. (Вестник общественного мнения, 30.03.2011).

Совместных проектов с КНР у России станет ещё больше, пообещал Владимир Путин в Пекине. Но "**китайской экспансии**" призвал не бояться (АиФ – Москва, 17.05.2017).

Наша экспансия – экономическая, – усмехается профессор Дэн Тай из университета Шанхая. (Аргументы и Факты, 22.02.2012).

Мы должны понимать, что Китай проводит **мягкую экспансию** на соседние территории, прежде всего в Сибирь и на Дальний Восток (БОСС, 15.09.2012).

Объем китайских поставок составил за этот период \$2,5 млн. Для сравнения: за целый 2002 год китайцы поставили на российский рынок своей мебели всего на \$1,3 млн. Похоже, **экспансия из Поднебесной** уже началась (Профиль, 13.03.2006).

Экономическая экспансия – действительно колоссальная проблема, и нелегальный импорт – только часть ее. Мы на своих плечах фактически поднимаем деревообрабатывающую промышленность Китая (Аргументы и факты, 05.12.2001).

Кстати, то же самое можно сказать о китайцах и индусах. **Китайская экспансия** очевидна всем. Индийская, может быть, менее очевидна (Знамя, 15.11.2008).

Китай превращается в мощную авиа-ционную державу. **Китайская экспансия** вызывает тревогу (Авиатранспортное обозрение, 01.10.2006).

Хотя о "**желтой опасности**" для Сибири и Дальнего Востока предупреждал в 1909 г. еще П. Столыпин, к китайцам, японцам и прочим "гостям" из дальнего зарубежья наши предки относились гораздо прагматичнее, чем мы (Аргументы и факты, 14.02.2001).

Главным субъектом "**желтой опасности**" всегда были и остаются китайцы (Эксперт, 06.10.2003).

Теснейшие связи с "соотечественниками", далеко выходящие за пределы того, чем могут похвастаться в этой сфере прочие страны мира, – каналы развития технологического потенциала Китая и его экономического влияния, но отнюдь не основа для будущих "территориальных претензий", что бы ни утверждали адепты теории "китайского заговора" и "**желтой опасности**" (Известия (Москва), 26.09.2008).

Он тоже был противником иммигрантов (на этот раз из Китая) и называл эту миграционную волну «**желтой опасностью**» (Независимая газета, 28.11.2017).

Выходцев из Китая начали называть «**желтой опасностью**» (Независимая газета, 25.09.2018).

Китай способен превратиться в '**желтую опасность**' для мировой свободы как раз по той причине, что в отличие от крупнейших континентальных держав прошлого (прежде всего России) соединяет с ресурсами громадного континента протяженную океанскую границу – козырь, которого была лишена Россия, отрезанная от морских торговых путей торосами и ледяными глыбами Северного Ледовитого океана (Свободная мысль, 30.10.2013).

Весьма вероятно, что в перспективе, лет через 50-70, России будет угрожать еще большая **опасность** – уже "**желтая**", в лице 1, 5-миллиардного Китая, во многом лишенного своих природных ресурсов (Патриот, 15.02.2006).

Мешает миф о "*жёлтой опасности*" и китайской экспансии: говорят, что российский Дальний Восток "неизбежно" отойдёт Китаю, что фактически он уже китаизирован (Газета Завтра, 04.09.2019).

В Канаде, с ее населением в 30 миллионов человек, проживает один миллион китайцев, и канадцы не трубят о *желтой опасности* (Парламентская газета, 23.01.2007).

Существует ли "*китайская угроза*", "*желтая опасность*"? (Российская газета, 15.06.2006).

А на Западе на самом деле боятся Китая, видя в нём "*жёлтую опасность*", и с таким же страхом и удивлением наблюдают, как вы – русские – легко ведёте бизнес с Китаем (Биробиджанская звезда (Биробиджан), 30.10.2008).

Через рассказы и рассуждения о китайском пришествии в Россию выражались самые острые и противоречивые взгляды отечественных и зарубежных авторов на исторические перспективы нашей страны в связи с грядущим развитием ее отношений с Китаем, на реальность *желтой опасности* и демографической экспансии со стороны восточного соседа, на необходимость для России осуществить наконец-то неизбежный выбор между западничеством и евразийством... (Вечерний Ростов (Ростов-на-Дону), 01.08.2003).

Китайские исследователи считают, что их земляков в России – не более 300 тысяч и что "*желтая опасность*" российскими источниками явно преувеличена, российски же исследователи полагают, что на самом деле эта цифра намного выше (Тамбовская жизнь, 29.02.2000).

От рассуждений о «*желтой опасности*» и грядущей экспансии Китая на российские дальневосточные просторы до призывов к созданию с Пекином антиамериканского блока (Вёрсты, 23.11.2002).

Да что там, еще в XIX в. философ Владимир Соловьев, размышляя о будущем Китая, ввел понятие "*желтая опасность*" (Демоскоп Weekly, 22.01.2007).

Если китайцы распространят свою мощь за пределы границ Поднебесной, то это «породит *желтую опасность* для свободы во всем мире (Независимая Газета, 21.04.2010).

Поэтому глупо кричать про Китай "*желтая опасность*". У Китая в XVII веке была четверть ВВП планеты (Газета "Слово", 20.04.2012).

Фрейм «Источник угрозы»

Как-то я сказал китайцу, что они себя ведут в России как *хозяева* (Парламентская газета, 17.10.2002).

Видимо, они заинтересуют лишь возможных будущих «*хозяев*» Сибири, например китайцев, японцев или американцев (Независимая Газета, 10.09.2008).

По мнению американского дипломата № 2, настало время перейти от этапа <открытия дверей> Китая к превращению его в <ответственного *совладельца*> международной системы (Независимая газета, 24.10.2005).

Помню, несколько лет назад у нас вдруг появилась непонятная китайская делегация. Они уже тогда как *хозяева* ходили по островам и руками показывали, где у них что будет располагаться (Новые известия (Москва), 22.10.2004).

"Китайцы на Дальнем Востоке: *гости или хозяева*?" (Новые Известия, 21.04.2016).

Сегодня население округа составляет около 21 млн. человек. Это на 5 млн. кв. километров! А *под боком* – полтора миллиарда китайцев. Не превратится ли скоро *великий сосед в хозяина* этих мест? (Аргументы и факты, 05.12.2001).

Литературы – от Пушкина до Чехова, Толстого, Булгакова, завершается в финале уже чисто сорокинским явлением *новых хозяев* (де-факто) русской земли – китайцев (Новый мир, 15.07.2010).

Китайцы уже *хозяйничают* в сибирских и дальневосточных регионах (Новые Известия, 22.05.2014).

Хозяева будущей летней Олимпиады – китайцы – свой шанс (в этом не сомневается никто) ни за что не упустят (Новые известия (Москва), 13.08.2004).

К моменту памятных событий китайцы *хозяйничали* на вьетнамской земле уже два века (Парламентская газета, 06.03.2009).

Обидно, когда на нашей земле *хозяйничают китайцы*, а отечественные предприниматели вкладывают деньги в аграрный сектор Уругвая (Московский Комсомолец, 10.11.2014).

"Зачем мне строить здесь дом, садить сад, если через 10 лет, как говорят, здесь будут *хозяйничать* китайцы?" – говорит дальневосточник с 20-летним стажем Юрий Петрович (Российская газета, 30.09.2005).

Китай *чувствует себя в экс-советских республиках как дома* (АиФ – Москва, 26.08.2015).

В 1803 г. Наполеон Бонапарт заявил: Китай – это *спящий гигант*. Пусть спит. Если *он проснётся – то потрясёт мир*. Так вот, *Китай проснулся* (Аргументы и Факты, 22.02.2012).

Правда, праздник выставки едва не испортил внезапно *проснувшийся "спящий гигант" Китай* (Коммерсантъ-Приложение, 09.10.2014).

Наполеон когда-то назвал *Китай спящим гигантом*. Когда гигант проснется, он потрясет мир (Независимая газета, 16.08.2010).

В то время как США и Евросоюз медленно вязнут в болоте рецессии, *проснувшиеся восточные гиганты* – Китай и Индия – продолжают накачивать свои экономические мускулы (Невское время (Санкт-Петербург), 16.06.2009).

Представьте себе, чем будет *пробудившийся* Китай! (Дружба народов, 15.04.2001).

В этом документе великого российского ученого и патриота мы находим поистине провидческие мысли об исключительном значении дружбы между Россией и Китаем: "Желательно, чтобы Россия, – подчеркивал он, – вновь прочнейшим образом заключила теснейший политический, таможенный и всякий иной союз с Китаем, *потому что он явно просыпается*" (Обозреватель, 11.01.1994).

Финансовый мир успокоился. Но миру придется столкнуться с изменением валютной политики *проснувшегося гиганта* (Профиль, 07.02.2005).

Если мы пять лет поработаем на себя, то *проснёмся великой державой* (Аргументы и Факты, 21.04.2010).

Вы можете чётко видеть, как *русский «медведь»* стал спотыкаться, а *китайский «дракон» воспарил* ("Вестник Европы", 15.04.2014).

Очевидно, что в этих условиях и страны Запада во главе с США начнут продвигать свою традиционную идею о защите свободы и демократии, только теперь не от *«русского медведя»*, а от *«китайского дракона»* ("Газпром" – Журнал", 15.06.2013).

Не оживит ли это вечно соперничества *русского медведя и китайского дракона*, не приведет ли к новым военным столкновениям, последние из которых имели место в конце 1960-х годов? (Профиль, 09.05.2011).

В сфере взаимодействия с соседями по освоению Арктики среди приоритетных партнеров отмечены не США и Канада, а Россия и Китай: «что касается Арктики, мы могли бы заинтересовать и *«русского медведя»*, и *«китайского тигра»* (Торгово-промышленные ведомости, 22.08.2012).

Русский медведь и китайский дракон: кто кого задушит в братских объятиях? (Наша версия (Москва), 26.05.2014).

Запад загнал *"русского медведя"* в объятия *"китайского дракона"* (Комсомольская правда, 21.07.2015).

Русскому медведю не обязательно выбирать между *китайским драконом* и американским орлом (АиФ – Крым (Симферополь) (PDF-версия), 21.09.2016).

Американцы, удостоверившись, что "призрак коммунизма" больше не бродит по Европе, перевели взгляд своего недремлющего ока с дряхлого *"русского медведя"* на подрастающего и обретающего когти *"китайского дракона"* (Брянские известия, 07.06.2001).

При этом на Западе, похоже, уверены, что *китайский дракон* сильнее *русского медведя* (Наша версия (Москва), 11.09.2017).

В отношении России такой уверенности нет – поэтому позиция *китайского дракона* может быть сильнее позиции *русского медведя* (Деловой Петербург (Санкт-Петербург), 23.05.2014).

Непонятно, как более тесное сотрудничество "*русского медведя*" и "*китайского дракона*" в долгосрочной перспективе должно служить интересам Запада (Деловой Петербург, 17.04.2018). С 2004 года *китайский дракон* не имеет к *русскому медведю* официальных территориальных претензий; отношения между нашими странами официально строятся на базе «стратегического партнерства» (Кемерово (Кемерово), 21.03.2014).

Полномасштабные переговоры *русского Медведя и китайского Дракона* вызвали не просто нервную реакцию, но и попытку психологического устрашения со стороны наиболее агрессивных сил в американском правящем классе (Коммуна (Воронеж), 31.03.2006).

Прибавим к этим достоинствам индийского «слона» и *китайского «дракона»* валютные резервы и высокий уровень сбережения, угнаться за которыми *русский «медведь»* не в силах (Таганрогская правда (Таганрог), 02.07.2010).

Русский медведь и китайский дракон уже начинают отказываться от «зеленого вездехода», процесс формирования нового мира уже пошел ("Югра", 15.03.2015).

Некоторые уверены, что *китайский дракон* может скоро пойти по стопам *русского медведя* (Торгово-промышленные ведомости, 29.07.2011).

Раис действовала даже оскорбительно, не скрывая, что с каждым надо работать отдельно, пока "ни *китайский дракон*, ни *русский медведь* не дышат в спину" (Новости разведки и контрразведки, 18.11.2005).

Ведь в этом случае Новороссия перестанет быть центром сопротивления на Украине, науськиваемая Штатами Европа окончательно отшатнется от Москвы, а *«китайский дракон»*, почувствовав уязвимость *«русского медведя»*, начнёт диктовать ему свою волю (Невское время (Санкт-Петербург), 04.06.2014).

Если Ташкент и Бишкек, действительно, хотят просить Соединенные Штаты уйти, пусть они скажут им об этом тогда, когда *русский медведь* и *китайский дракон* не будут стоять у них над душой (Агинская правда (Агинское), 20.08.2005).

Да и нарастание мирового хаоса с подачи США заставляет *«русского медведя»* искать взаимопонимания с *«китайским драконом»* (Невское время (Санкт-Петербург), 30.06.2012).

Китайский Дракон и Русский Медведь формируют «Community of Common Destiny» – сообщество с единой судьбой В сущности, то, что сейчас делают Россия и Китай, означает создание нового альтернативного мирового порядка на основе ШОС, Евразийского Экономического Союза и БРИКС (Торгово-промышленные ведомости, 15.07.2015).

«Пусть эти страны выскажутся, когда *русский медведь и китайский дракон* не дышат им в спину», – заявил один из них (Спецназ России, 15.07.2005).

Стратегическое гарантирование выглядит как обещание США своим союзникам и партнерам (например, европейским странам НАТО и Японии) оградить и защитить их от нападения *«русского медведя»* или *«китайского дракона»* (Независимая газета – НВО, 26.06.2015).

Европейцы всегда боялись того дня, когда *русский медведь и китайский дракон* проснутся или, что еще хуже, заключат союз (Независимая газета, 05.10.2017).

Противостояние России и Турции: Придет ли *китайский дракон* на выручку *русскому медведю*? (Комсомольская правда, 21.12.2015).

Это значит, что *Китайский дракон проснулся* (Российские вести, 08.11.2006).

И даже сейчас, когда биржа в Шанхае бьет все новые и новые антирекорды, а мудрые товарищи разводят руками, некоторые эксперты все равно уверены, что речь идет о каком-то "хитром плане *китайского дракона*" – например, с целью досадить Западу (Известия, 26.08.2015).

Китайский дракон – добрый друг или коварный змей? (Региональная Россия (PDF-версия), 15.07.2014).

Предпримут ли Штаты что-либо, дабы остановить *китайского дракона*? (Путеводитель российского бизнеса, 15.03.2012).

Ненасытный *аппетит китайского «дракона»*. Будущее мировой экономики становится неопределенным (Промышленные ведомости, 15.07.2005).

Китайский дракон взлетел, он начал свой *полет* в будущее (Парламентская газета, 05.10.2004).

Поднебесная, бесспорно, выглядела во всей этой истории агрессором и разжигателем, но инвестиции **китайского дракона** в чужие экономики достигали несказанных размеров – стержневые духи и целые политические кланы многих стран были им куплены с потрохами (Октябрь, 15.11.2011).

США проглядели **взлет китайского дракона**, перспективы роста которого уже сделали Китай потенциальным соперником (Российская газета, 29.02.2012).

На современном этапе вполне применимы слова, произнесенные русским философом Владимиром Соловьевым и адресованные на исходе позапрошлого столетия Китаю: «**Дракон спит, но горе будет, когда он проснется**» (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 03.08.2016).

Незадолго до нее выдающийся русский философ и мистик Владимир Соловьев писал: «Китай пока **спит, но горе будет, когда проснется**» (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 10.01.2018).

Что же делать – растущему **китайскому дракону** нужны все новые и новые ресурсы! (Трибуна, 21.08.2008).

И вот, повторяя прошлое, нас опять зазывают заняться совместным с США обузданием «**распоясавшегося Дракона**». Только нам-то зачем ссориться с гигантским соседом? (Независимая Газета, 14.02.2011).

«**Китайский дракон**» **проснулся** после двухвековой спячки. Очевидно, что в мире уже появилась новая супердержава (Компания, 22.09.2008).

Можно сказать, что в 2008 году китайский **Дракон проснется**. 2007 год – это последний год, когда "недвижный Китай" еще спит ("Красная звезда", 04.04.2007).

Теперь же, когда китайский Дракон **проснулся** и готов взлететь, страны АСЕАН и Китай объявили об объединении экономического пространства в единую беспощлинную зону свободной торговли (Красная звезда, 09.12.2009).

Спавший многие столетия **китайский дракон** посылает миру ясный сигнал: я **проснулся** и готов побороться с Америкой за роль главного на планете (Московский Комсомолец, 16.02.2010).

Американцы, в свою очередь, начинают обхаживать нас на предмет совместного сдерживания **китайского «дракона»** (Независимая Газета, 27.06.2011).

Что же можно ожидать дальше от **проснувшегося «китайского дракона»**? (Огонёк, 05.02.2007).

XVII съезд КПК в 2007 году примет новую <стратегию активного выхода во внешний мир>.

Что это значит? Это значит, что Китайский **дракон проснулся** (Российские вести, 08.11.2006).

Но времена изменились, китайский **железный дракон поднял голову и расправил крылья** (Российская Федерация Сегодня, 22.09.2013).

По праву "дракона" После того как в начале 2005 года страны ЕС перешли в торговле с **азиатским "драконом"** на принципы ВТО, сняли таможенные тарифы и пошлины, их рынок моментально был оккупирован несравнимо более дешевым китайским текстилем, трикотажем, обувью (Российская газета, 08.04.2006).

Сейчас стало расхожей нормой говорить, что "**китайский дракон**" **проснулся** (Завтра, 30.05.2007).

Не является тайной, что ни США, ни их союзники в Азии не имеют достаточных сил для того, чтобы остановить **китайского дракона** (Стратегия России, 20.10.2015).

В самое настоящее пиршество **желтого дракона**, с которым очень часто ассоциируют китайских спортсменов, превратились завершившиеся в Пекине XXIX летние Олимпийские игры (Спорт для всех, 10.09.2008).

И хватит ли 80 миллиардов кубов российского газа в год для **китайского экономического дракона**, чтобы придать масштаб нашему влиянию как энергетической сверхдержавы в Поднебесной? (Советская Россия (Москва), 15.06.2006).

"**Китайский дракон**" **проснулся и протянул** дружескую лапу помощи кубанской столице (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 08.08.2006).

Ибо ныне **китайский дракон** (а дракон – это родовой тотем, которому ханьцы оказывают религиозное почитание) не только **проснулся** после столетий недвижимой спячки, но и с 2012 года **взлетел** в блеске силы своей совокупной мощи (Торгово-промышленные ведомости, 15.04.2014).

Многоцветный высотный город маньчжурия, выросший за каких-то 20 лет из неприглядной приграничной деревушки, словно упрещает нашего человека: "реализация китайской мечты подобна **полёту дракона. сильный дракон способен осуществить заветную китайскую мечту**" (АиФ – Москва, 06.09.2017).

Сколько-нибудь тесная интеграция с "**китайским драконом**" означает в лучшем случае "**тихую экспансию**". В худшем – полное экономическое **поглощение** (Огонёк, 26.05.2014).

Читаем: "Только **Дракону удастся согнать Близнецов / с намазанных медом седалищ**, мир же получит / в наследство чужую заразу". И что приходит на ум? Дракон – символ Китая, Близнецы – знак Зодиака, покровительствующий США. Китаю удастся потеснить вездесущих американцев с "намазанных медом седалищ"? (Труд, 22.12.2017).

Дракон показал зубы. Вашингтон вынудил Пекин ввязаться в торговую войну. Китай и США обменялись первыми ударами: повышены ввозные пошлины на соответствующие группы китайских и американских товаров (Профиль, 09.04.2018).

Тем временем американо-японский военный тандем с Вашингтоном в переднем седле набирает темп под возгласы обоих ездоков о «растущей китайской угрозе». Именно эта «угроза» является одним из главных побудительных мотивов провозглашенного президентом Обамой поворота США в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), где дядя Сэм, опираясь на своего верного японского оруженосца (в Японии размещены самые мощные вооруженные силы США за рубежом) намерен запретить **китайского дракона** в его прибрежных водах (Независимая газета, 24.04.2015).

"Китайский дракон" расправил плечи, встал во весь рост, вызвав своей растущей мощью панический ужас в США и Западной Европе (Известия (Москва), 04.10.2007).

Правы ли те, кто говорит сегодня об угрозе со стороны **китайского "дракона"**? (Российская газета, 13.10.2009).

«Китайская угроза», «Желтые шпионы», «**Прилетел китайский дракон**» – так в последние годы европейские СМИ преподносили читателям активность работающих в Европе китайских компаний (Эксперт, 29.03.2010).

Из чертога **Великого Дракона** прибыли люди желтого цвета кожи (Юго-Восток, земли на восходе Солнца – современный Китай) ("Красная звезда", 23.07.2005).

Спотыкающийся медведь, **парящий дракон: мог ли Советский Союз пойти по китайскому пути?** ("Вестник Европы", 15.08.2014).

Это рассеивает имеющее место мнение о том, что «**китайский дракон**» заполнил всю индустрию страны (Данные Китайской государственной таможни, 15.09.2011).

Не думаю, что дойдёт до присоединения Средней Азии к Китаю – «**дракону**» вполне хватает проблем с буйными уйгурами и тибетцами, часто устраивающими антикитайские погромы. (Аргументы и Факты, 26.06.2013).

Третья мировая – между США и Китаем. **Дракон проснулся, и понеслось.** Лучше бы не просыпался, о чем предупреждал, если не ошибаюсь, еще Наполеон (Коммерсантъ, 30.01.2006).

Желтый дракон. Председатель КНР Цзян Цзэминь перед отъездом в Москву так ответил на этот риторический вопрос: "Заявления о некоей китайской угрозе, которые в последнее время все сильнее муссируются в разных странах, не имеют под собой никаких оснований и призваны лишь помешать развитию Китая" (Журнал Профиль, Москва, 12.05.1997).

Дракон готов откусить большой кусок только слепой не видит агрессивных устремлений восточного соседа, утверждает эксперт (Независимая газета – НВО, 15.11.2013).

«Конец света» начнётся в Китае? Россия может стать первой жертвой «**драконьего кризиса**» (Аргументы и Факты, 29.02.2012).

Китайский **"экономический дракон"** и догоняющий его "индийский гигант" оказались в центре внимания нынешнего всемирного экономического форума в давосе (Новые известия (Москва), 27.01.2006).

Однако метафорический **дракон**, с которым сейчас модно сравнивать китайскую промышленность, продолжал возвышаться, невзирая на сомнения и пророчества скептиков (Новые Известия, 07.10.2009).

Вашингтону необходимо оставить Китай в полной изоляции, пользуясь страхами отдельных соседей КНР, порождаемыми в первую очередь экономической мощью **растущего китайского дракона** (Независимое военное обозрение (PDF-версия), 27.04.2012).

Китайский дракон уже **прыгнул** на север и потихоньку начинает **вытеснять** российских конкурентов с их родных просторов (Независимая газета, 06.06.2006).

Иными словами, павлин, который считается символом Индии, имеет шанс догнать по темпам роста **китайского дракона** (Независимая газета, 22.01.2007).

В последнее время на горизонте замаячила и китайская угроза. Гигантский **«восточный дракон»** не только изгоняет европейскую продукцию с мировых рынков, но и перемалывает в беспощадной конкурентной борьбе целые отрасли экономики Старого Света (Независимая газета, 23.12.2009).

В-третьих, усилить и без того быстро растущее глобальное влияние **«китайского дракона»** (Независимая газета, 12.01.2010).

Но стремительный бег **китайского дракона** приводит к усилению перекосов диспропорций в экономике (Независимая газета, 19.04.2011).

Павлин, который, который считается символом Индии, имеет шанс догнать по темпам роста **китайского дракона** (Независимая Газета, 22.01.2007).

Китайский дракон копит силы. Растущая военная мощь Пекина тревожит Вашингтон (Независимая газета – НВО, 16.05.2008).

"Дракон" пятого поколения **встает на крыло**. Новый китайский истребитель поразил и взбудоражил мировое экспертное сообщество (Независимая газета – НВО, 21.01.2011).

Но **стремительный бег китайского дракона** приводит к усилению перекосов и диспропорций в экономике (Независимая Газета, 19.04.2011).

Война против Каддафи – на самом деле завуалированная война против Китая и **экспансии «китайского дракона»** в Африке (Независимая газета – НВО, 16.09.2011).

Индийский тигр проигрывает **китайскому дракону** во всем: в суммарных расходах на оборону, в баллистических ракетах, в численности вооруженных сил, в танках, истребителях, боевых кораблях (Независимая газета, 16.06.2017).

Взлёт китайского дракона. Последствия **"пробуждения китайского дракона"** чувствуют абсолютно все жители земного шара (Московский комсомолец, 10.07.2001).

Спящий многие столетия **китайский дракон** посылает миру ясный сигнал: я **проснулся** и готов побороться с Америкой за роль главного на планете (Московский Комсомолец, 16.02.2010).

Пока **китайский «стальной дракон» просыпается** внутри Поднебесной – мир это не слишком волнует (Металлургический бюллетень, 01.04.2005).

Китайский дракон не только **просыпается**, но и **«показывает зубы»** (Металлургический бюллетень, 01.06.2004).

Китайский дракон готовится к прыжку (Компания, 20.05.2002).

Район Пудун сейчас называют **«четырёхглавым драконом»** китайской экономики (Компания, 03.07.2006).

«Китайский дракон» проснулся после двухвековой спячки (Компания, 22.09.2008).

В прошлом году мировой индустриальный мир смог по-настоящему ощутить "горячее дыхание" **китайского экономического дракона** (Известия (Москва), 27.04.2004).

Кто усмирит **китайского дракона** (Известия (Москва), 04.10.2007).

Российским энергомашиностроителям будет очень трудно конкурировать с **"китайским драконом"**: исход борьбы предreshен, немногочисленные локальные победы в отдельных

проектах (в Монголии, Вьетнаме) не должны создавать несбыточных ожиданий (Ежедневная деловая газета РБК, 21.12.2018).

Через два-три десятилетия **«красный китайский дракон»** обгонит не только США, но и каждую из стран БРИКС (Дружба народов, 15.05.2014).

Со временем Россия рискует превратиться в сырьевой придаток великого **китайского дракона** (Профиль, 26.05.2003).

Сочетание российского двуглавого орла и **китайского пятиглавого дракона** уже встречалось в истории (Профиль, 20.03.2006).

Растущее число автомобилей, кондиционеров и заводов сделали **китайского дракона** ненасытным, одержимым наркотической тягой к нефти, газу и углю (Профиль, 24.04.2006).

Новые руководители будут править страной в течение следующего десятилетия – как раз в тот период, на который, по мнению экспертов, придет-ся политический **взлет китайского дракона** (Профиль, 05.11.2012).

Представляет ли **Китайский дракон** угрозу России? (Военно-промышленный курьер, 06.02.2008).

Китайский дракон расправляет крылья. российские производители уверены в своей нише на авиарынке поднебесной (Военно-промышленный курьер, 26.11.2008).

Авианосные зубы у китайского дракона растут быстро (Военно-промышленный курьер, 03.08.2015).

Однако даже при способности армии справиться с **«китайским драконом»**. США не смогут собрать антикитайскую коалицию (Военно-промышленный курьер (vprk-news.ru), 26.09.2016).

Китайский дракон на мировой финансовой арене. Юань против доллара (Газета Завтра, 14.04.2016).

Терпит глобальное поражение и американская экономика, уступившая лидерство **китайскому «красному дракону»** (Газета Завтра, 24.11.2016).

Китайские драконы воспаряют. Китайцы осуществляют свою мечту (Газета Завтра, 20.09.2017).

И отчасти это так: доля КНР в американском импорте составляет всего 18%, а доля США в китайском экспорте 19,2%, но при этом **«красный дракон»** получает от торговли с Америкой 59,13% своих экспортных доходов (Газета Завтра, 15.05.2019).

И здесь особенно интересны неоднородность, различия: чем нынешние проблемы с бюрократией в России отличаются от того, что было советское время, что терзает Европу или Америку, как эти проблемы решаются в "молодых восточных тиграх" или в старом **драконе** Великого Китая (Независимая газета, 27.03.2012).

Основными **«тиграми»** и **«драконами»** индустрии Китая стали так называемые «прорывные», то есть ориентированные на экспорт продукции отрасли (Независимая газета, 28.09.2007).

На самом же деле **"азиатский тигр"** выполняет почти 100% работ по производству одежды – часто в России просто вешают ярлык на продукцию. Пошив одежды в КНР стоит очень дешево – за счет государственных преференций и недорогой рабочей силы (Профиль, 18.10.2004).

Впрочем, патриотов придется расстроить: футболки и платья, выходящие под российскими брендами, в большинстве случаев выпускаются в Китае. Говоря о том, как замечательно налажено сотрудничество с китайскими партнерами, производители одежды деликатно произносят слово "аутсорсинг". На самом же деле **"азиатский тигр"** выполняет почти 100% работ по производству одежды - часто в России просто вешают ярлык на продукцию (Профиль, 18.10.2004).

Речь шла о **«тиграх»** – Таиланде, Малайе, Южной Корее и, конечно, Китае (Газета "Слово", 19.07.2002).

Сегодня всё перевернулось: недвижна Россия, в обширных нищах её районах на Дальнем Востоке видно постоянное, страшное давление рвущегося на север и запад нового **«восточного тигра»** – весь мир завалившего товарами и бытовой техникой Китая, ставшего опасным конкурентом и для могучих США (Газета "Слово", 17.02.2006).

Так что несмотря на то, что Китай сравнивают с *тигром и драконом*, сами китайцы в массе своей все-таки ближе к овцам (Сельская жизнь, 26.03.2015).

Многое, конечно, будет теперь определяться региональной расстановкой сил, ходом конкурентной борьбы между старыми и новыми азиатскими *тиграми*, прежде всего, Япония, Южная Корея, Китай, Индонезия, а также рядом других стран Азиатско-Тихоокеанского региона за лидерство (Российские вести, 09.09.2009).

Или возьмите новых *азиатских тигров* – Китай, Индию (Российская Федерация Сегодня, 16.05.2008).

Самый крупный «тигр» – конечно же, Китай, загадочная Поднебесная, наследница одной из самых древних цивилизаций на планете (Региональная Россия (PDF-версия), 15.04.2015).

В свою очередь управляющий партнер UMJ Russia Fund Юсукэ Оцубо обсудил с Дмитрием Медведевым перспективы и преимущества сотрудничества России с так называемыми *восточными «тиграми»* – Японией, Китаем, Кореей (Промышленный еженедельник, 06.10.2015).

При этом Камбоджа не безнадежно нищая, а бурно развивающаяся страна, тесно связанная с экономиками таких *"тигров"*, как Китай, Южная Корея, Таиланд, Вьетнам (Огонёк, 21.01.2013).

Для азиатских *«тигров»* вроде Китая, Индии, Японии – это повод заявить о себе как о космической державе (Огонёк, 27.05.2019).

Примеры *“азиатских тигров”* в XX веке, прежде всего Южной Кореи, Японии, Сингапура и Таиланда, а также современного Китая, показывают, что рыночная конкуренция и, как следствие, быстрое экономическое развитие, могут поддерживаться и недемократической (или, как в Японии, “полудемократической”) политической системой (Неприкосновенный запас, 15.12.2010).

За всем этим очень внимательно следит Вашингтон, которому нужен повод для критики Китая, становящегося мощным *"азиатским тигром"*, раздражающим США с их гегемонизмом и всемирными амбициями (Независимая газета-Религия, 03.08.2011).

Китай – *тигр* не бумажный, он во всех смыслах сильнее Запада (Независимое военное обозрение (PDF-версия), 16.05.2014).

По менталитету и трудолюбию жителей Вьетнам очень похож на соседних *«азиатских тигров»* – Малайзию, Тайвань, Китай, Южную Корею (Эксперт, 10.12.2007).

Китай – *голодный тигр*, все сегодня ждут, кого тигр укусит первым (Эксперт, 14.02.2011).

В настоящее время лидерами бизнес-туризма по-прежнему остаются США, Япония и ведущие европейские державы, однако к ним активно присоединяются *"азиатские тигры"* (Китай, Южная Корея, Сингапур) (Туристический бизнес, 15.04.2005).

Китай можно смело отнести к *"азиатским тиграм"*: эта страна долгие годы бьет все рекорды по темпам экономического роста (Трибуна, Москва, 29.07.2000).

Теперь судьбу женской шахматной короны решит поединок между сильнейшими шахматистками двух *"азиатских тигров"* – Китая и Индии (Независимая газета, 11.03.2011).

А рядом наращивают свою мощь *азиатские «тигры»*, прежде всего пассионарный Китай, который, как представляется, еще не свел все свои исторические счета с соседями (Независимая газета, 04.04.2012).

россиян опережают Канада и Австрия, а совсем рядом находятся не только представители таких «зимних» стран, как Швеция и Швейцария, но и *«азиатские тигры»* – Южная Корея и Китай (Наша версия (Москва), 18.03.2013).

Вызвано это не только бурным экономическим ростом самого большого из *«азиатских тигров»*, но и заниженным фиксированным курсом юаня по отношению к доллару (Новые известия (Москва), 11.09.2007).

И это не просто образная шутка собеседника или философские рассуждения, присущие наследникам Конфуция, не просто взгляд на нас со стороны, а чувство уверенности китайцев в себе, в том, что они сегодня делают, уверенности в собственных силах и правильности подходов к решению проблем. Эта уверенность зиждется на том, что все видят, какой прыжок

сделал *"современный тигр"* на глазах одного поколения (Российская Федерация – Сегодня, 14.10.2002).

Многие государства, такие, как Япония, Китай, страны – *Юго-Восточноазиатские "тигры"*, максимально используя достижения научно-технического прогресса, стремительно уходят в отрыв от других развивающихся стран, в том числе и от России (Советская Россия, Москва, 13.09.2001).

Нетрудно себе представить всю их провокационность по одним лишь их вызывающим названиям: «Оккупация России Китаем неизбежна», *«Пекинский тигр* изготoвился к прыжку», «Америка и Китай будут править миром» (Советская Россия, 31.08.2010).

В далеких 70-х годах, когда КНР лишь начинала переоснащение своей армии и ВПК, армейская газета <Цзефанцзюнь бао> написала: <Осуществить модернизацию нашей армии – все равно что *дать тигру крылья*>. И если на одном из этих крыльев уже написано <Сделано в России>, то на другом вскоре появится надпись <Сделано в ЕС> (Профиль, 31.01.2005).

Для Кремля это был бы действительно красивый ход: собрать в одном месте всех *«азиатских тигров»*, включая Японию, Китай, Южную Корею и КНДР, и выступить арбитром в их спорах, перехватив инициативу у Белого дома (МК (PDF-версия), 13.09.2018).

Россия находится среди богачей, где преобладают страны Запада и *«тигры»* Восточной Азии – Китай, Япония, Корея (Культура (PDF-версия), 19.08.2016).

На наших глазах завораживающую трансформацию пережил Китай – буквально за каких-то жалких пару десятков лет тряпичная экономика превратилась в *высокотехнологичного тигра*, завалившего мир автомобилями, станками и смартфонами приличного качества (Комсомольская правда, 25.05.2019).

Еще на закате советского периода нашей истории и в годы перестройки я неоднократно говорил и писал о том, что основной вектор культурного сотрудничества следует переориентировать с усталого Запада на *«тигров» Юго-Восточной Азии* – Китай, Корею, Японию и Вьетнам (Компания, 04.09.2006).

Выше располагаются только *"азиатские тигры"*, а на вершине списка находится Китай (\$471 млрд) и Япония (\$831 млрд) (Коммерсантъ, 22.10.2004).

Я бы заметил, что в любой стране (кроме *азиатских тигров*, включая сюда и Китай) запрет на участие в конкурсе на проектирование общественных зданий национальных архитекторов привел бы к скандалу (Коммерсантъ, 12.08.2010).

Среди стран, присоединившихся к конвенции, нет таких *азиатских тигров*, как Китай, Малайзия (Коммерсантъ, 14.01.2012).

Эксперты прогнозируют, что в ближайшие годы он останется лидером, но очень скоро за ним погонятся *«азиатские тигры»* из Китая, Японии и Южной Кореи (Известия (Москва) ; 28.07.2006)

Нынешний Китай вовсе *не «бумажный тигр»*, да и США не похожи на «огнедышащего дракона» (Известия (Московский выпуск, PDF), 12.10.2011).

В первом случае молодые и энергичные сумеют превратить свои страны в новых *ближневосточных "тигров"* – достаточно вспомнить, что в Китае и Индии экономическому рывку предшествовал демографический взрыв (РБК, 01.04.2011).

В свое время их использовали многие страны, например *"азиатские тигры"* – Республика Корея, Сингапур, Индонезия и Китай (РБК, 01.12.2012).

И *"молодые тигры"* – арабские страны, Бразилия, Китай и Индия, которые все чаще, в том числе с трибуны ООН, утверждают, что стремление унифицировать высшее образование через "Болонский процесс" вызвано нечестной конкуренцией (Профиль, 28.03.2011).

А как же Китай, Япония и другие *"азиатские тигры"*, лидеры арабского мира и вообще Восток? (Аргументы и факты, 28.07.2010).

Обычно говорят, что Китай – это *тигр*, который готовится к прыжку (Военно-промышленный курьер, 30.08.2006).

Третьим фактором стал значительный рост национального богатства стран Азии, связанный как с нефтяными кризисами, сопровождавшимися ростом цен на нефть, так и с появлением

"азиатских тигров" (в Индии, Китае, Южной Корее, Таиланде, Сингапуре, Малайзии, Индонезии и других странах региона) (Военно-промышленный курьер, 25.04.2007).

На макроуровне есть возможность достаточно быстро исправить ситуацию, если пойти по пути **"тихоокеанских тигров"**: Японии, Китая, Южной Кореи (Газета Завтра, 17.04.2019).

Прежде всего потому, что соседствует она с **азиатскими «тиграми экономики»** – Китаем и Южной Кореей (Гудок, 31.03.2005).

Чтобы получать такие заказы от компаний, университету приходится выдерживать серьезную конкуренцию со стороны **«азиатских тигров»** – вузы Китая и Японии давно уже лидируют в мировых рейтингах (Комсомольская правда (msk.kp.ru), 06.09.2017).

Первые два места достались **"азиатским тиграм"** – командам из Китая и Кореи (Комсомольская правда (msk.kp.ru), 06.09.2018).

Конкурировать приходится не только с признанными академическими лидерами вроде Оксфорда и Стэнфорда, но и новыми, быстро развивающимися **"азиатскими тиграми"** – вузами Китая, Южной Кореи и Японии, которые стремительно ворвались в мировой топ лучших университетов (Комсомольская правда (msk.kp.ru), 14.04.2019).

В частности, сегодня у нас налаживаются связи с таким самобытным **«азиатским тигром»**, как Китай (АиФ – Саратов (г. Саратов), 22.05.2013).

А как же тогда Китай, Япония и другие **«азиатские тигры»**, лидеры арабского мира и вообще Восток? (Аргументы и Факты, 28.07.2010).

Зато новым **экономическим «тиграм»**, среди которых, конечно, и сам Китай, а также Бразилия, Индия, Индонезия, Аргентина и ряд других стран, напротив, рейтинги были подняты (Вечерняя Москва, 09.09.2010).

Некоторые полушутя подчеркивают, что Дракон будет Водяной. В последнее время обострились споры вокруг островов в Южно-Китайском море, так что неизвестно, а не **ударит ли он хвостом так, что круги по воде взбудоражат весь регион** (Известия (московский выпуск), 30.12.2011).

Громадным плоским ликом глядит на нас Китай. Молодой звериный ислам рьяно рвется вперед, он хочет подчинить себе мир, потому что он молод и жесток (Дружба народов, 15.03.2018).

В экспертном сообществе КНР постепенно сформировалось **«ястребиное крыло»**, представители которого полагают, что Китай должен дать отпор Америке (Обозреватель (Москва), 15.03.2014).

За свое первое место американцы и китайцы в виде орлов и **ястребов** бились на какой-то другой заоблачной космической высоте, на которой не так-то уж давно витали и наши спортсмены (Московский Комсомолец, 18.08.2012).

В октябре 2013-го **китайские «ястребы»** заявили о еще одной угрозе: якобы Америка ищет китайского Горбачева, лидера, который покончит с однопартийной системой (Независимая газета, 16.10.2018).

Китайцы там уже всю работу, и что мы видим? Арендатор – **не хозяин, это хищник**, он высасывает из земли всё, ради высокой эффективности травит её вредными удобрениями. (Аргументы и Факты, 01.02.2012).

мы накормим русским мясом этих трех **хищников** – Китай, ислам и Европу, дабы они смогли сожрать американского льва (Комок, 24.08.2003).

И хотя один из элементов ритуального мужского наряда в ЮАР – шкура леопарда, но тотемный леопард, пожалуй, принадлежит Китаю как стремительному **хищнику** мировой экономики (Московский Комсомолец, 28.03.2013).

Ранее на этой неделе Мэттис заявил, что Китай ведет себя по отношению к соседям как **хищник**, и обвинял его в милитаризации островов в ЮОМ (Независимая газета, 19.10.2018).

В Соединенных Штатах мы считаем Китай экономическим **хищником** (Новая газета, 20.05.2019).

Мы в пресстуре от правительства КНР, чтобы выяснить: кем же для России стал крепнущий Китай – «*азиатским хищником*» или «евразийским партнёром»? (Комсомольская правда (msk.kp.ru), 03.01.2017).

Потенциальные *хищники*, новые автомобильные «чемпионы» из Китая и Индии – двух крупных авторынков, продолжающих демонстрировать уверенный рост продаж, – явно склоняются к внутренней экспансии (Эксперт, 16.03.2009).

Теперь, в начале второго десятилетия XXI века, появился новый *крупный хищник* – Китай (Секретные Материалы (Санкт-Петербург), 22.07.2019).

В условиях, когда энергоресурсы приходится добывать в отдаленных уголках планеты и везти потом за тридевять земель к потребителям, Европе предстоит выстоять в жесточайшей конкурентной борьбе как с политическими союзниками (США), так и с новыми *азиатскими "хищниками"* – Китаем и Индией (Время новостей, 29.03.2006).

на практике это будет означать одно: мы накормим русским мясом этих трех *хищников* – Китай, ислам и Европу, дабы они смогли сожрать американского льва (Комок, 24.08.2003).

Вряд ли это традиционное общество сохранялось бы в своей средневековой девственности, если бы не интересы «большой игры» между Британской и Российской империями, если бы не интересы *хищника-соседа* и исконного сюзерена – Китая (Политический журнал, 20.12.2004).

Фрейм «Инструмент угрозы»

Китайские партизаны взяли в аренду 1 млн га российского леса (Новая газета, 21.08.2006).

Совсем скоро у китайцев появится *плацдарм* в Голливуде. Голливуд никогда не отказывался от китайских денег, но сейчас у китайцев появится на другом берегу Тихого океана свой плацдарм для дальнейшего наступления (Новые Известия, 26.01.2016).

Кроме западников, которые создавали на заброшенной территории «рассадники демократии» в виде НПО (неправительственных организаций), выдавали талантливым студентам гранты на обучение и пачками отправляли на «переподготовку» в США местных журналистов, которые должны были объяснить простым монголам, что Китай их – *извечный враг*, а русские проклятые оккупанты (Комсомольская правда, 2013.08.14).

Так кто же больше подходит на *роль агрессора* – Китай или США? (Комсомольская правда, 2013.07.25).

Чисто географически основным партнером Монголии может быть либо Китай, либо Россия. Китай здесь пока считают *агрессором*, а большая Оху медленно соображает (Автопилот, 15.10.2008).

Тот "косил" под жертву китайской агрессии и работал в переходе недалеко от здания городской администрации, прилепив на грудь плакат: "Подайте инвалиду, лишившемуся ноги при защите России от *китайских агрессоров* на полуострове Даманский (Петровка, 38, Москва, 07.02.2000).

Территориальные претензии распространяются вплоть до Байкала. Это все отражается в школьных учебниках и на географических картах. Психологически китайцы готовы *отвоевывать* «свои» земли. (Независимая газета – НВО, 15.11.2013).

Новому игроку из Китая будет непросто *отвоевать* долю российского рынка (Известия (PDF-версия), 05.09.2016).

С Олимпиадой похуже: в последний момент *отвоеванное* третье место с большим отрывом от лидеров – Китая и США (Амурский Меридиан (Хабаровск), 01.01.2009).

Китай надеется *отвоевать* у США рынок микрочипов, а с объединением Qualcomm и Broadcom Америка только усилит свои позиции (Эксперт, 12.02.2018).

Китай, похоже, в последнее время твердо решил *отвоевать пальму первенства* в области строительства самых крутых небоскребов у ОАЭ, где дела в сфере недвижимости несколько пошатнулись в связи с дубайским кризисом (Комсомольская правда, 09.01.2011).

К 2015 году Китай может *отвоевать* у США звание первой мировой промышленной державы (Капитал (Пермь) (Пермь), 04.08.2009).

Пекин, очевидно, решил *отвоевать* себе и первое место в исследовании космоса (Нижегородские новости (Нижний Новгород), 29.07.2015).

Лидером роста прошедшей недели стал Китай, который стремится *отвоевать* потерянные позиции (Сургутская Трибуна, 11.12.2007).

Впрочем, не стоит забывать, что на сегодняшний день этот сегмент, к сожалению, во много *отвоеван* Китаем (45% мирового рынка) (Эксперт: Северо-Запад, 27.10.2014).

И теперь Китай является вторым после Австралии крупнейшим экспортером угля, *отвоевавшим* мировые рынки у Австралии, ЮАР и Индонезии (Время новостей, 21.03.2003).

В течение всего года Китай всячески старался *отвоевать* у Мексики место второго после Канады экспортера товаров на крупнейший рынок США (Коринф, 08.08.2003).

Так, Китай, который еще в 1995 году имел скромные 3% в общем объеме экспорта мебели, в 2005 году *отвоевал* для себя уже 17% (Мебельный бизнес, 15.09.2006).

Очень агрессивную политику проводит Китай, *отвоевывает* себе место на рынке Украина (Серп и молот (Клин), 21.12.2004).

Китай реализует свою стратегию, используя, можно сказать, "пиратские" методы: на демпинговых ценах он планомерно *отвоевывает* себе ниши на мировом рынке (Новый компаньон ИАЦ НАБАТ (Пермская область, 16.04.2002).

Сегодня роль "мировой фабрики" *отвоевывает* у Японии ее сосед – Китай (Япония сегодня, 15.06.2002).

Одной из самых заметных тенденций российского рынка климатического оборудования является наступление корейских (Samsung, LG) и китайских (Gree, Toyo, ChunLan) производителей, которые неуклонно *отвоевывают* все большие доли рынка (Профиль, 23.05.2005).

Со временем в их спор может вмешаться Китай, который после вступления в ВТО *отвоевывает* позиции на мировом рынке за счет дешевой рабочей силы (Экономические новости России и Содружества, 10.02.2006).

Последовательно и упрямо Китай *отвоевывает* позиции в традиционных для европейцев и американцев видах спорта (ТВ Парк, 27.09.2004).

Китай настойчиво *отвоевывают* свои доли на итальянском рынке (Мебельный бизнес, 15.08.2003).

Китай активно и без возражений со стороны развитых стран *отвоевывает* финансовые рынки и рынки сырья ("Эпиграф" (Новосибирск), 21.01.2014).

Несмотря на практически союзнические отношения (ведь обе страны тесно взаимодействуют на площадке Шанхайской организации сотрудничества), Китай методично *отвоевывает* лидирующие позиции, отесняя Россию (Российская газета (вечерний выпуск), 30.09.2006).

Китай, омоложив политическое руководство, продолжает уверенно *отвоевывать* оставленные ранее позиции ("Республика Башкортостан" (Уфа), 20.12.2012).

Впрочем, и другие автопроизводители из Китая, которые *отвоевывают* место под солнцем в Сибирском округе, весьма средние по размерам компании (Новая Сибирь (Новосибирск), 08.07.2016).

Индия, Китай, не говоря уже о Средней Азии и Ближнем Востоке, будут просто вынуждены *отвоевывать* себе место где-нибудь в континентальной Европе (Волгоградская правда (Волгоград), 21.09.2007).

В результате бывшие партнеры завода, поставлявшие ему, в частности, хлороформ, перешли на долгосрочные контракты с Китаем, который стал агрессивно *отвоевывать* у российских производителей рынок конечной продукции (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 25.01.2005).

Во-первых, много дешевого молибдена выбрасывает сегодня на рынок соседний Китай - и делает это целенаправленно, *отвоевывая* свое место на молибденовом рынке (Трибуна, Москва, 26.06.2001).

Китай демонстрирует свои претензии на мировое лидерство, всемерно продвигая свои товары на мировой рынок, *отвоевывая* место в валютнофинансовых отношениях (Национальный банковский журнал (PDF-версия), 18.07.2017).

В 2010е гг. китайские компании начали выходить на мировой рынок – про бренды Lenovo, Huawei, Xiaomi, Alibaba в сжатые сроки узнал весь мир – и шаг за шагом *отвоевывать* сегменты зарубежных рынков, увеличивая статьи экспортных объемов для отечественной экономики (Компания (PDF-версия), 18.04.2016).

Китай и Индия *отвоевывали* на мировом рынке нишу торговли продуктами, которыми раньше торговать не умели (Коммерсантъ Daily, 10.04.2006).

Эти программы предусматривали широкую реорганизацию спортивных структур и детского спорта, что позволило Китаю на домашней Олимпиаде в Пекине в 2008 году *завоевать* первое место в медальном зачете (Профиль, 23.01.2017).

По стратегическому плану, составленному высшим руководством страны, на пекинской Олимпиаде сборная Китая должна занять первое общекомандное место, *завоевав* 110 медалей, включая 40 золотых (Известия (Москва), 16.06.2005).

В этом плане весьма показателен опыт Китая, чьи лекарственные субстанции сегодня *завоевали* весь мир (Фармацевтический вестник, 26.12.2000).

В свою очередь ВВП Китая по итогам 2010 года достиг 5,88 трлн долларов, что позволило Пекину уверенно *завоевать* «серебро» (Трибуна, 17.02.2011).

Монастырь Шаолинь и шаолиньский стиль кунфу *завоевали* сердца российской аудитории в первую очередь благодаря тесному гуманитарному взаимодействию России и Китая, которому оказывают содействие лидеры и правительства наших стран (Российская газета, 27.03.2015).

Шаолиньское ушу – верный путь к здоровью и долголетию! Монастырь Шаолинь, *завоевавший* известность в мире благодаря ушу, является святыней чань-буддизма (Российская газета, 20.09.2011).

Китай, как и Россия, Бразилия и Канада, также пытается *завоевать* нишу на рынке среднемагистральных самолетов со своим С 919, который презентовали в ноябре 2015 года (Торгово-промышленные ведомости, 14.07.2016).

Финансовые инструменты в Китае ориентированы в первую очередь на внутренний рынок, и ему нужно еще многое сделать для того, чтобы *завоевать* международный рынок (Торгово-промышленные ведомости, 03.10.2016).

Недавно Китай начал вливать все больше ресурсов в научно-исследовательские разработки, чтобы *завоевать* статус страны первого мира (Советская Россия, 21.08.2012).

В процессе поиска слабых мест в российской электронной коммерции строгому контролю подвергалось качество производимых Китаем товаров, которым вскоре удалось выйти на российский рынок и *завоевать* себе репутацию (Советская Россия, 02.06.2018).

Китай всей своей мощью будет защищать *завоеванные* в российских лесах экономические позиции и реально занятые географические рубежи (Российская Федерация Сегодня, 12.03.2007).

Настанет день, и Китай без войны *завоюет* весь мир (Спецназ России, 15.08.2000).

Решением ЦК КПК определено; в течение пяти лет *завоевать* рынки в Южной Америке, в Африке и в Азии ценой вложения туда финансов "даже в ущерб экономике Китая (Российская Федерация Сегодня, 16.05.2011).

На этих Играх свои первые золотые медали за всю историю участия в зимних Олимпиадах *завоевала* сборная Китая (Коммерсантъ-Приложение, 14.12.2009).

Наверное, вас не удивляет то количество медалей, что Китай *завоевал* уже в первые дни Олимпиады? (Комсомольская правда, 14.08.2008).

Первый приз олимпиады достался команде Китая, *завоевавшей* 6 золотых медалей, а третье место досталось команде Казахстана (Парламентская газета, 14.07.2001).

Наши спортсмены заняли общекомандное третье место на Афинской Олимпиаде, пропустив вперед нашего традиционного олимпийского соперника – команду США, завоевавшую на 8

золотых медалей больше, и команду Китая, *завоевавшую* "золота" на 5 медалей больше, чем наши олимпийцы (Советская Россия (Москва), 02.09.2004).

Немало порассуждал он о некоем "географическом сдвиге": на минувшей Олимпиаде уж очень много медалей *завоевали* страны Азии -Китай, Южная Корея и Япония (Спорт для всех, 28.09.2004).

Китай *завоюет* Сибирь в течение ближайших лет (Московский комсомолец, 10.07.2000).

в начале этого века ставку на ВСМ сделал Китай и на сегодня уже *завоевал* лидерство в этом направлении (Российская газета. Тематические приложения (PDF-версия), 01.10.2018).

Китай сумел *завоевать* в ней доминирующие позиции как в экономике, так и в политике (Независимая газета, 10.07.2013).

К тому же Китай и Индия, ставшие уже космическими и ядерными державами, каждый по своим традиционным каналам стремится расширить свое глобальное влияние в мире, получить новейшие западные технологии и *завоевать* рынки этих стран (Независимая газета, 03.07.2015).

В Бангладеш Китай *завоевал* сильные экономические позиции (Независимая газета, 10.07.2018).

Каким образом Китаю удалось *завоевать* эту часть рынка? (Версия (Москва), 15.01.2002).

Неудивительно, что в Китае накануне Олимпийских игр 2008 года было объявлено, что сборная хозяев в Пекине будет стремиться *завоевать* первое общекомандное место (Наша версия (Москва), 14.07.2008).

Китай, наоборот, открывается внешнему миру, старается *завоевать* как можно больше доверия (Московский Комсомолец, 01.10.2009).

Китай принял решение за 5 лет *завоевать* рынки Южной Америки, Африки и Азии (Московский Комсомолец, 14.04.2011).

Китай хочет *завоевать* себе в мире имидж «хорошего парня» и создать, таким образом, стратегический запас «мягкой силы» (МК, 04.07.2017).

Спрос со стороны Китая должен быть устойчивым, так как страна рассчитывает стать крупнейшим потребителем никеля в мире, *завоевав* 13%-ю долю на рынке (Металлургический бюллетень, 01.01.2005).

Весь металлургический мир находится в напряжении и просчитывает, когда и как Китай *завоюет* мировой рынок черных металлов (Металлургический бюллетень, 01.04.2005).

Отметим, кстати, что Китай уже сравнительно давно, с 2010 г., *завоевал* более 50% мирового рынка этой конечной потребительской продукции – модных и экологичных источников энергии – солнечных панелей (Металлургический бюллетень, 01.11.2014).

Наибольшее количество призовых мест *завоевал* Китай (Красная звезда, 09.09.2008).

Со временем, в 2000х годах, рынок дешевого оружия *завоевал* Китай, а Россия стала специализироваться на высокотехнологичном оружии (Коммерсантъ-Приложение. "Business Guide", 25.01.2016).

Россия и Китай являются потребителями примерно половины рынка всех супов в мире и его компания "готовит платформу", чтобы *завоевать* эти рынки (Коммерсантъ, 11.12.2008).

В качестве примера, на который следовало бы равняться, гос-подин Перминов привел Китай, который поставил задачу за пять лет *завоевать* все рынки в Южной Америке и в Азии (Коммерсантъ, 14.04.2011).

Китай собирается *завоевать* мировой авторынок (Известия (Москва), 24.11.2006).

Китай – лидер развивающегося мира, и, кстати, эта идеология помогла стране *завоевать* без шума ключевые позиции в Африке (Известия (Московский выпуск, PDF), 29.09.2010).

Китай, *завоевавший* три золотые, четыре серебряные и две бронзовые медали, оказался на последнем месте с 0,07 медали на 100 млрд. долл. (РБК daily (Москва), 25.02.2014).

Китай может *завоевать* 45% мирового рынка одежды собором (Профиль, 15.12.2003).

Но есть теория, согласно которой Китай в будущем обязательно *завоюет* весь мир, а Европа вообще перестанет существовать в том виде, в котором мы её знаем (Аргументы и факты, 10.04.2013).

И Китай, и США хотят *завоевать* рынок России (Аргументы и факты, 22.02.2006).

Экономика в Китае плановая, поэтому государство, для того чтобы *завоевать* мировые рынки, может субсидировать своим автопредприятиям любые средства, лишь бы поначалу цены на китайские автомобили были не просто конкурентоспособными, а неприлично низкими (Автопилот, 15.05.2005).

Хотя, думаю, кубинский рынок для России уже потерян. Его *завоёвывают* канадцы и китайцы (Парламентская газета, 28.10.2008).

Покупательский спрос постоянно снижается, отечественный рынок *завоевывают* товары, импортируемые из соседних республик, Китая и других стран (Вести. Пятница (Киров), 26.04.2013).

Китай сегодня шагает в мировую экономику семимильными шагами, *завоевывает* новые рынки (Биробиджанер Штерн (Биробиджан), 29.04.2004).

Китай *завоевывает* мир (Биржа (Н.Новгород), 21.05.2007).

Этот рынок скоро будет падать, так как его постепенно *завоевывают* Китай и Индия (Биржа (Нижний Новгород), 21.08.2012).

Как Китай *завоевывает* Европу ("Биржа" (Нижний Новгород), 19.11.2013).

Производители цемента из Китая и Турции начали *завоевывать* российский рынок с помощью демпинга (Белгородская правда (Белгород), 23.08.2008).

И самый страшный стереотип, что Китай уже перенаселен, и скоро они придут *завоевывать* Сибирь и Дальний Восток (Байкальские зори (PDF-версия), 22.08.2019).

Приспособившись к политическим реалиям, китайцы поняли одну простую вещь, что *завоевывать* государства необязательно военными методами, главное привязать любое государство экономическими связями, когда Китай закупает энергетические ресурсы, а взамен поставляет дешевые китайские товары (Аргун (Аргун), 26.10.2015).

Ибо настали другие времена: Китай успешно *завоёвывает* территории деньгами (АиФ на Оби (г. Новосибирск), 04.03.2014).

Но ведь была неплохая советская система, которую взял на вооружение тот же Китай и сегодня успешно *завоёвывает* медали (Аргументы и Факты на Енисее, 14.04.2010).

Много спецтехники из Китая, в очередной раз подтвердило тот факт, что Поднебесная медленно, но верно *завоевывает* отечественный рынок (Автопремьера (Набережные Челны), 16.06.2008).

Через два года, когда Китай насытит собственный внутренний рынок, он устремится *завоевывать* российский (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 20.07.2004).

Китай почему так лихо *завоевывает* рынки? (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 22.11.2005).

Продукция Китая, Кореи, а скоро, может быть, и Африки *завоевывает* рынок (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 17.08.2010).

Известно, что наш многомудрый восточный сосед Китай вот уже 15 лет осторожничает и вступать в ВТО не спешит, в то же время являя миру новое экономическое чудо, развиваясь в самых различных сферах и стремительно *завоевывая* новые рынки (Новый Компаньон (Пермь), 29.10.2002).

По его словам, России необходимо брать пример с Китая, который *завоевывает* эти самые рынки даже в ущерб национальной экономике (Комсомольская правда, 13.04.2011).

Китай продолжает упорно *завоевывать* весь мир. (Комсомольская правда (msk.kp.ru), 15.02.2010).

Китай умудряется не порывать с древними традициями, оставаясь во многом экзотической страной, но при этом развивать самые передовые технологии и *завоёвывать* всё новые рынки сбыта (Завтра, 05.02.2015).

Основные торговые партнеры весьма болезненно реагировали на такую привязку – это делало китайские товары очень дешевыми и позволяло Китаю, особенно после присоединения к ВТО в 2001 году, *завоевывать* рынки (Эксперт, 25.07.2005).

поэтому китайская продукция **завоевывает** весь мир, а у нас преобладают финансовые спекуляции, образующие денежный "мыльный пузырь" (Промышленные ведомости, 15.02.2019).

Необычный китайский напиток уверенно **завоевывает** российский рынок (Российская газета, 31.01.2013).

Пока что это соответствует 2% от всего импорта продовольствия в ФРГ, однако "Китай **завоевывает** немецкий рынок на удивление быстро и решительно", отмечает один эксперт из продовольственной отрасли (Профиль, 22.10.2012).

В одном из своих выступлений в нынешнем году Медведев призвал российские компании брать пример с китайских: скупать фирмы в глобальном масштабе, чтобы приобрести новые технологии и **завоевать** новые рынки (Российская Федерация Сегодня, 20.03.2008).

Китайцы мыслят глобально – хотят **завоевать** рынки Европы (Огонёк, 16.04.2007).

Исключением становятся Китай и Индия, которые активно **завоевывают** конкурентные позиции на мировом рынке (Connect. Мир связи (Москва), 31.08.2009).

Китай достаточно эффективно и комплексно адаптируется к процессу глобализации, пытается воспользоваться глобализацией как шансом для интеграции в мировую экономику, **завоевания** емких рынков для китайских товаров (Обозреватель, 01.08.2006).

Что ж, это, похоже, и есть тот ключ, тот главный экономический козырь, который и позволяет сегодня Китаю **«завоевывать»** мир с помощью своих товаров (Тихоокеанская звезда (Хабаровск), 15.10.2005).

Сегодня подделанные и переделанные сотовые телефоны поставляются из Китая в большинство стран Азии, где они **завоевывают** все большую долю рынка (Эксперт, 14.09.2009).

Показательно, что в начале 1990-х на таком же уровне находились и резервы Китая, тогда он только начинал **завоевывать** иностранные рынки своей промышленной продукцией (Эксперт, 29.03.2010).

А потом оказалось, что эту идею подхватил Китай, который сам решил **завоевывать** рынки (Эксперт, 16.04.2018).

Китай становится не просто фабрикой мира – наклейки «сделано в Китае» уже впору менять на «создано в Китае», ведь непосредственно китайские высокотехнологичные товары стали **завоевывать** мировые рынки (Эксперт, 26.11.2018).

Ограничения интернета в Китае и «драконовская цензура» приведут к технологическому отставанию страны, но вышло совсем наоборот: «великий китайский файрвол», резко ограничивший возможности экспансии Google, Facebook и Netflix на китайский рынок, позволил местным компаниям окрепнуть на внутреннем рынке и начать **завоевывать** мир (Эксперт, 10.12.2018).

В этой связи основные риски для России связаны с усилением новых центров силы, в частности Китая, **завоевывающего** доминирующие позиции на товарных рынках (Финансовая газета (международный еженедельник), 22.03.2012).

Китай в 21 веке стал не только экономическим лидером, но **завоевывает** все новые позиции в сфере высоких технологий (Финансовая газета. Международный еженедельник, 14.01.2019).

Из-за санкций против России резко сократился объем двусторонней торговли, а российский рынок **завоевывают** Китай, Индия и Турция (Торгово-промышленные ведомости, 29.04.2015).

Отдельно стоит сказать о Китае, который постепенно **завоевывает** заметное место среди "больших инвесторов" (Российская Федерация – Сегодня, 25.03.2002).

Мир вкладывает в Китай огромные инвестиции, его экономика выросла до колоссальных размеров и **завоевывает** планету (Российская Федерация Сегодня, 15.10.2009).

Конкурент и в этом секторе у нас тот же – Китай, который в основном и **завоевывает** рынок (Российская газета, 25.12.2007).

Китай энергично **завоёвывает** космос, имеет свои ракеты, спутники, своих космонавтов (Правда КПРФ, 30.06.2014).

Граждане Китая довольно энергично **завоевывают** наши розничные рынки, и вы уверены, что в скором времени они вернутся (Парламентская газета, 23.01.2007).

При этом позиционирование Китая себя развивающимся государством и его политика «мягкой силы» *завоевывает* симпатии среди африканских стран (Обозреватель, 15.07.2017).

Китай *завоевывает* Африканский континент без военных действий (Независимое военное обозрение, 19.08.2011).

Таким образом Китай *завоевывает* Туркмению и всю остальную Центральную Азию (Независимая газета, 28.11.2007).

Китай *завоевывает* черный континент. Китай проявляет интерес к Африке главным образом на предмет сотрудничества в области добычи энергоносителей (Независимая газета, 11.11.2016).

Китай *завоевывает* влияние за счет отставной «хозяйки» региона – России (Московский комсомолец, 28.10.2015).

В Китае спорт поддерживает государство, и шахматисты Поднебесной стремительно *завоевывают* мировые позиции (Красная звезда, 22.06.2002).

Если в 1978 году Китай считался страной велосипедов, то сегодня он имеет высокоэффективную автомобильную промышленность, которая не только удовлетворяет внутренние потребности, но и все активнее *завоевывает* мировой рынок (Красная звезда, 19.12.2008).

России надо брать пример с Китая, который тем временем *завоевывает* эти самые рынки даже в ущерб национальной экономике (Комсомольская правда, 14.04.2011).

Многие ошибочно полагают, что Китай привлекает иностранных вендоров и *завоевывает* товарные рынки лишь благодаря дешевой рабочей силе (Компания, 23.05.2005).

Начав с копирования японских и европейских автомобилей, Китай постепенно *завоевывает* свое место в мировом автопроме (Коммерсантъ-Приложение, 19.05.2014).

В том числе и потому, что на мировом рынке начал *завоевывать* позиции Китай (Коммерсантъ, 14.01.2003).

Сегодня, когда Китай *завоевывает* мир не пожаром мировой революции, а ресторанами и ширпотребом, мы знаем, что могло бы быть иначе (Коммерсантъ, 25.08.2003).

Китай становится сверхдержавой нового образца, он *завоевывает* западный, набитый технологиями мир без единого выстрела, используя самое эффективное оружие – инвестиции массового поглощения (Коммерсантъ Daily, 21.04.2006).

Энг Ли, выходец с Тайваня, живет и работает в Америке и Китае, олицетворяя международную экспансию китайской кинокультуры, которая *завоевывает* мир, как завоевали его китайские повара (Коммерсантъ Daily, 13.09.2007).

Китай *завоевывает* мир кредитами (Коммерсантъ, 19.01.2011).

Эксперт Института Африки РАН Александр Жуков призвал Россию брать пример с Китая, который "целенаправленно и очень методично" *завоевывает* экономические позиции на Черном континенте (Коммерсантъ, 12.02.2013).

Китай *завоевывает* все более видное место в мировой экономике и уже сейчас является для нее локомотивом роста (Известия (Московский выпуск, PDF), 09.09.2010).

Только Китай и Россия *завоевывают* золотые медали (Известия (Московский выпуск, PDF), 19.07.2011).

Китай уже воспитывает олимпийских чемпионов в барьерном беге и *завоевывает* медали в хоккее на траве (Известия (Москва), 01.09.2004).

Как Китай *завоевывает* мир своими инвестициями (Ежедневная деловая газета РБК, 26.10.2015).

Спомощью своего освобожденного от оков истремительно растущего рынка, а также гибкой дипломатии Китай *завоевывает* свою непосредственную сферу влияния ираспространяет его дальше, в Центральную Азию (Профиль, 28.11.2005).

Китай *завоевывает* немецкий рынок на удивление быстро и решительно (Профиль, 22.10.2012).

Китайские машины *завоевывают* автомобильный рынок России (Профиль, 22.06.2015).

Китай, Индия и Бразилия *завоевывают* мир (Профиль, 21.10.2013).

Китайские производители пытаются *завоевывать* рынок не только ценой, но и постоянно повышаемым ассортиментом и качеством своей продукции, в результате чего она не без успеха

выдерживает конкуренцию с тем же Caterpillar, который, кстати, как и многие другие мировые производители машин и оборудования для строительной отрасли, несколько лет назад локализовал свое производство в Китае (Вестник РСС, 15.02.2013).

Китай *завоевывает* рынок (Банковское обозрение, 11.04.2005).

Китай, который на глазах превращается в крупнейшую экономику мира, начинает *завоевывать* подобающие позиции и на рынке ядерных технологий (Атомный эксперт, 15.12.2014).

Рынок развитой экономики активно *завоевывает* Китай (Атомный эксперт (PDF-версия), 30.06.2017).

Однако медленно, но верно позиции на континенте *завоёвывает* Китай (Аргументы и факты, 03.12.2008).

Мо Янь добивается здесь тем не менее иллюзии письма документального, то есть реальности наиреальнейшей. Молодой писатель в письмах своих вежлив по-китайски, предупредителен почти до самоуничтожения, но при этом – напорист, можно сказать, нахрапист, он всерьез намерен *завоевать* себе место в литературе и готов для этого на все (Новый мир, 15.11.2013).

По-моему, наш Дальний Восток под шумок нелегально *оккупируют* китайцы (Аргументы и факты, 08.08.2001, Заглавие: Китайцы *штурмуют* Россию).

Уже работают китайские рабочие, причем женятся на наших русских девушках, и, в конце-концов, без войны Китай *оккупирует* нашу часть страны (Арсеньевские вести (Владивосток), 21.08.2015).

Почему Китай *оккупирует* спутник Земли, а Россия бездействует (АиФ – Удмуртия (г. Ижевск), 25.12.2013).

Спортсмены из Кореи и Китая буквально *оккупировали* все финальные забеги и занимают едва ли не все подиумы (АиФ-Омск, 22.02.2006).

То, что нас *оккупирует* Китай, казалось очевидным (Комсомольская правда, 17.11.2009).

Китай *оккупировал* и экспорт более сложной по сравнению с концентратами продукции металлургического цикла (Эксперт, 14.07.2008).

С прилавков исчезла продукция российского легпрома, магазины *оккупировал* ширпортёб из Китая и Турции (Российская газета, 13.12.2013).

Токио сейчас буквально *оккупирован* туристами из Китая, которые галдящими группами курсируют по тротуарам японской столицы с огромными чемоданами на колесиках (Новая газета, 10.07.2015).

Хотя в некоторых регионах реально пустует около 80% торговых мест, в основном в восточной части нашей страны, где рынки были просто *оккупированы* гражданами Китая (Наша Версия (Москва), 09.04.2007).

Та же история наблюдается и в настольном теннисе, который буквально *оккупировали* китайские игроки, которые разыгрывают мировые титулы между собой, представляя между тем не только Китай, но и Бельгию, Германию, Данию, Сингапур (Наша версия (Москва), 15.11.2010).

Семейный тандем уже не первый год проходит совместную стажировку в Китае, представители которого давно *оккупировали* мировой Олимп настольного тенниса (Московский комсомолец, 09.09.2010).

А пока эту нишу *оккупирует* Китай, где принята госпрограмма по подготовке в российских вузах одного миллиона китайских студентов (Культура, 10.05.2012).

А нишу традиционной медицины тем временем *оккупировал* Китай, где такие препараты составляют до 1/3 от общего объема фармрынка (Комсомольская правда, 23.06.2009).

Почему Китай *оккупирует* Луну? (Аргументы и факты (Москва), 25.12.2013).

Летние программы в Китай продавались не очень хорошо – но не из-за того, что не было желающих посетить одно из интереснейших государств ЮгоВосточной Азии, а из-за наплыва китайских туристов, которые буквально *оккупировали* рейсы из Пекина в Москву (Travel Trade Gazette Russia, 15.07.2010).

Причина этого заключается не в нежелании россиян вести бизнес с Китаем, а из-за их серьезных опасений, что с началом масштабной торговли в Россию хлынет огромный поток

китайцев, которые мирным путем попросту **оккупируют** российские территории (Торгово-промышленные ведомости, 25.08.2015).

Во Владивостоке, которой, как верят многие обитатели Центральной России, вот-вот **оккупируют китайцы**, на самом деле уже давно наблюдается наплыв гастарбайтеров из Средней Азии. Более того: местные ученые говорят об исходе китайцев с российского Дальнего Востока (Новая газета, 18.11.2013).

Китайцы давно и очень активно **оккупируют** Восточную Сибирь, забирают "под себя" торговлю и производство. На очереди природные ресурсы (Аргументы и факты, 28.06.2006, Заглавие: **Китай захватывает Сибирь**).

Мне предложили стать комиссаром формируемого партизанского отряда, призванного противостоять **китайской оккупации** Сибири (Новая газета, 21.05.2014).

Во Владивостоке, который, как верят многие обитатели Центральной России, вот-вот **оккупируют** китайцы, на самом деле уже давно наблюдается наплыв гастарбайтеров из Средней Азии (Новая газета, 18.11.2013).

Мой родной Амурской край буквально **оккупировали китайцы** и уверяют, что русские пришли на Дальний Восток гораздо позже, чем они (Аргументы и факты, 14.05.2003).

Наши друзья – китайцы, численность которых с каждым годом увеличивается, в недалеком будущем **оккупируют** Сибирь и Дальний Восток (Парламентская газета, 30.11.2006).

Рынки наших городов, сибирских в особенности, **оккупированы** кавказцами и китайцами. Китайцев больше, но кавказцы агрессивнее и ведут себя как хозяева, не считаясь ни с обычаями нашими, ни с законами (Аргументы и факты, 19.04.2006).

Откровенно говоря, мир уже находится **под китайской экономической оккупацией** (Аргументы и Факты, 19.12.2012).

На самом рынке длинные ряды **оккупированы** китайцами и вьетнамцами (Новые Известия, 19.07.2010).

По праву "дракона" После того как в начале 2005 года страны ЕС перешли в торговле с азиатским "драконом" на принципы ВТО, сняли таможенные тарифы и пошлины, их рынок моментально был **оккупирован** несравнимо более дешевым китайским текстилем, трикотажем, обувью (Российская газета, 08.04.2006).

Нишу дорогостоящих <безделушек> занимают европейские производители стеклянных игрушек, дешевый сегмент **оккупирован** китайскими производителями недорогих пластиковых шаров (Профиль, 27.12.2004).

В процессе интенсивного метения новой метлы полетели головы командующего ДальВО и нескольких глав администраций, якобы вошедших в противозаконный сговор с китайскими бизнесменами (действительно, китайские товары и их распространители фактически **оккупировали** Приморье в те годы) (Профиль, 15.01.2001).

Отдельной темой Фотобиеннале стали китайские художники, которые **оккупировали Арт-стрелку, превратив ее в chinatown**. По словам куратора выставки Аллиана Жульена, китайское фотоискусство сейчас на пике моды (Профиль, 03.04.2006).

Это точно – **долларовая оккупация** идет полным ходом. Например, КНР уже давно является главным кредитором Таджикистана: 40% займов таджики сделали у китайцев (Аргументы и Факты, 26.06.2013).

Нетрудно себе представить всю их провокационность по одним лишь их вызывающим названиям: «**Оккупация** России Китаем неизбежна», «Пекинский тигр изготовился к прыжку», «Америка и Китай будут править миром» (Советская Россия, 31.08.2010).

И китайцы вот-вот **захватят** Сибирь, и черных всех выслать, и русские свиньи, алкоголики - мы включили все (Новая газета, 01.09.2005).

Заметим при этом, что привязанность россиян к Китаю довольно зыбкая вещь, еще недавно большой долей населения восточный сосед воспринимался как источник угроз и потенциальный **захватчик** Дальнего Востока (Огонёк, 11.08.2014).

Концепт «**китайского нашествия**», присутствующий также и в массовом сознании, рассматривается на материале текстов религиозной субкультуры, которая усматривает в

китайце «потенциального *захватчика*, претендующего на территорию, дарованную русскому народу свыше» (Новое литературное обозрение, 18.11.2013).

У нас шло вещание на Восточную Сибирь, частично *захватывался* и Китай (Московский комсомолец, 24.06.2000).

Да еще по телевизору нам рассказывают, как все Приморье *захватили* китайцы, а мы, бедные, сидим и нос на улицу не высываем (Парламентская газета, 28.06.2007).

Китайцы практически *захватили* весь лес (Парламентская газета, 26.02.2010).

«Случись чего, *китайцы смогут захватить Иркутск* часа за два, – размышляет наш провожатый Леня, – ведь их здесь 60 тыс., и почти все – молодые мужчины» (Профиль, 13.03.2006).

Ещё мы предполагаем (но точно не знаем!), что оттуда исходит «жёлтая угроза» – миллионы китайцев, пообтёршись на Дальнем Востоке, готовятся по-быстрому *захватить* «остатки России» и устроить в нашей стране «полный фэн-шуй». «Нихао!» («Здравствуйте!» по-китайски) – приветливо обращаюсь я к типичным, как мне кажется, китайским рабочим, благоустраивающим владивостокскую набережную (Аргументы и Факты, 08.08.2012).

Да, наверно, и многим попадались те "страшилки" – карты Китая, где жёлтым закрашены Приамурье, Приморье... С соответствующими комментариями: "Китай уже готов *захватить, уже заширился*, как свои..." (Наш современник, 01.12.2017).

Как Китай *захватил* бывшую "советскую" Африку советский союз пытался найти друзей среди африканских стран и потерял десятки миллиардов долларов. Китайцы не предлагают дружбу – они просто "*закабалили*" континент, выкачивая ресурсы и зарабатывая огромные деньги... Да они хуже *колонизаторов!* (АиФ – Приложения (Москва), 07.11.2018).

Ряд респондентов раздражает «*торговая экспансия*» Китая («завалили ширпотребом все Россию» – 2%), пугают его тер-риториальные притязания («они хотят захватить наш Дальний Восток»; «китайцы хотят *захватить Россию*»; «это наши потенциальные враги» – 1%), возмущает разворовывание российских природных ресурсов («...вырубают лес, ловят нашу рыбу, выкопали и увезли почти весь женьшень – ужас! (Санкт-Петербургские ведомости, 13.08.2008).

Учитывая растущие масштабы их экспансии, не стоит исключать, что в ближайшие годы рынок овощеводческой продукции в Сибири и на Дальнем Востоке будет полностью *захвачен* китайцами (Независимая Газета, 04.06.2009).

С учетом довольно низких цен на газ выгоды от участия России в строительстве трубопровода «Мир» и других энергопроектах, похоже, оказываются не такими большими, если принять во внимание, что в отношении российских компаний, вкладывающих в энергетическую инфраструктуру Ирана, могли бы последовать односторонние американские санкции. Другие лакомые кусочки уже *захватили* китайцы (Независимая Газета, 22.04.2010).

Китайская компания Lenovo, по словам ее представителя, «готова *захватывать* рынок персональных систем во всем мире» (Профиль, 06.03.2006).

Захватит ли нас Китай и кто поедет на Евровидение? (Комсомольская правда, 26.12.2010).

Как скоро Китай решит проблему стоимости рабочей силы и какие среднетехнологические рынки он сможет *захватить* (Дайджест-Финансы, 17.10.2014).

И те, и другие пытаются *захватить* рынки Евросоюза: США – развивая атлантическое партнерство, Китай – реализуя свой проект нового Великого шелкового пути (Военно-промышленный курьер (vprk-news.ru), 24.05.2016).

Впрочем, лидерство Китай *захватил* благодаря тому, что нарастил свой экспорт в узком сегменте (Эксперт, 20.10.2003).

Достаточно емкий иракский рынок ширпотреба более чем на 90% *захвачен* производителями из Китая и Южной Кореи (Эксперт, 26.07.2004).

Китай не столько хочет *захватить* Восточную Сибирь и Дальний Восток, сколько, используя слабость Москвы в этих регионах, привязать к себе всю Россию (Эксперт, 05.09.2005).

Китай же за этот период резко вырвался вперед по части экспорта компьютеров и офисного оборудования, **захватив** почти 40% мирового экспортного рынка по этим группам продуктов (Эксперт, 26.03.2012).

Китай скоро **захватит** весь мировой рынок товаров, в которых используются РЗМ! (Экономическая и философская газета (Москва), 14.07.2012).

Китай **захватил** значительную долю мирового производства многих витаминов, антибиотиков, энзимов и болеутоляющих препаратов (Фармацевтический вестник, 18.12.2007).

Китай не просто **захватил** лидерство, оперируя спортивной терминологией, он победил за явным преимуществом (Трибуна, 11.04.2013).

По оценке западных же стратегических центров, к 2017 году Китай **захватит** мировое лидерство по всем оставшимся еще не завоеванным позициям (Трибуна, 09.10.2014).

Китай за счет избытка населения в новом разделении труда **захватил** материальное производство (Торгово-промышленные ведомости, 11.02.2012).

Если запасы углеводородного сырья на вьетнамском шельфе окажутся значительными, то Китай может предпринять попытку их **захватить** (Торгово-промышленные ведомости, 20.02.2012).

Но это не значит, что мы должны открыть границы и сказать: пусть этническая экспансия Китая **захватит** Дальний Восток и Сибирь (Торгово-промышленные ведомости, 05.04.2013).

Но, наверное, необходима четкая позиция государства, чтобы нам, русским, не оказаться в роли заложников сибирских просторов, **захваченных** Китаем без всякой войны (Советская Россия (Москва), 13.11.2003).

Уже до вступления в ВТО значительная часть российского рынка готовых товаров **захвачена** фирмами Китая, Южной Кореи и других стран (Советская Россия, 08.02.2014).

Китай, занизив курс юаня на 40%, **захватил** рынок США, довел их дефицит в двустороннем товарообмене до 103 млрд долларов, лишил множество американцев рабочих мест (Газета "Слово", 19.09.2003).

Китайские товары **захватили** примерно 20% американского рынка одежды, а после января 2005 г., когда США аннулируют импортные квоты, Китай станет контролировать 65 – 75 % этого рынка (Газета "Слово", 03.10.2003).

Всем известно, что чесночный рынок целиком и полностью **захватили** Турция и Китай (Сельская жизнь, 19.04.2012).

Точно также Россия сдала свои позиции в Африке, которые **захватил** Китай, частично в Латинской Америке (Сельская жизнь, 21.03.2019).

В Пекине якобы готовится секретный план, в соответствии с которым Китай намерен **захватить** огромные ресурсы российского Дальнего Востока (Российские вести, 15.08.2009).

Эксперты расценивают сделку как стремление Китая **захватить** часть мирового авторынка, на котором бренд Volvo давно пользуется высоким престижем, и потеснить, в частности, иномарки у себя дома (Российская Федерация Сегодня, 15.04.2010).

На первом месте стоит фобия о желании Китая **захватить** наши территории, а потом уже страхи о том, что там производят некачественные товары (Российская газета. Тематические приложения (PDF-версия), 27.10.2015).

Перспективный рынок **захватят** спутниковые технологии других стран, прежде всего Китая, сделавшего стремительный рывок вперед в создании собственной глобальной навигационной спутниковой системы (Российская газета, 24.10.2013).

Именно эту долю рынка нынче старается **захватить** Китай (Российская газета. Российская газета – неделя, 19.02.2009).

Китай способен **захватить** Дальний Восток одним ударом (Патриот, 15.10.2009).

Именно Китай с первых дней Олимпиады уверенно **захватил** лидерство в неофициальном общекомандном зачете (Новые Известия, 20.08.2004).

Отмена глобальных текстильных квот в январе 2009 года также помогла Китаю **захватить** большую долю этого рынка (Независимая газета, 13.01.2010).

Они опасаются, что лидерство в этой области **захватят** конкуренты – Россия и Китай (Независимая газета (PDF-версия), 17.05.2016).

Китай вот вот **захватит** треть мирового кинорынка (Независимая газета (PDF-версия), 26.09.2017).

После разработки собственных технологий и брендов Китай планирует **захватить** внутренние и международные рынки продукции указанных отраслей (Независимая газета (PDF-версия), 16.10.2018).

Уже сегодня, по мнению многих, Китай тихой сапой **захватил** Дальний Восток (Независимая Газета, 18.04.2006).

Китай **захватил** российский рынок интернет-торговли (Независимая газета, 12.02.2018).

Какими методами Китай пытается заполучить технологии, интеллектуальную собственность и **захватить** отрасли будущего? (Независимая газета, 16.10.2018).

Лидерство по переводу средств за рубеж из России сейчас **захватил** Китай – физические лица перечислили в эту страну порядка 432 млн долларов, – хотя с начала года лидировали Швейцария, США и Великобритания (Наша версия (Москва), 03.12.2012).

Основную часть мирового рынка **захватил** Китай (экспорт в 2002 году до 150 тыс.т) (Металлургический бюллетень, 01.03.2003).

Бразилия, Россия, Индия и Китай, – считают, что если нынешние темпы развития этих четырех стран сохранятся, то до 2050 года они шаг за шагом сначала **захватят** лидирующие позиции по валовому внутреннему продукту, а потом и по удельному валовому продукту (Комсомольская правда, 23.11.2006).

Какую же операцию провели в Китае, чтобы **захватить** мировое господство на спортивных высотах? (Комсомольская правда, 20.08.2008).

Рынок **захватили** три страны – Южная Корея, США и Китай (Комсомольская правда, 19.06.2019).

Были **захвачены** новые рынки, и теперь Китай может позволить себе поднять цены (Компания, 29.10.2012).

Еще пять лет назад Китай прочно **захватил** рынок солнечной энергетики (Компания, 08.04.2013).

Задача Китая – **захватить** рынки (Коммерсантъ-Приложение. Тема, 20.06.2006).

В Китае есть дешевая рабочая сила и стремление **захватить** весь мир и поставлять свою продукцию (Коммерсантъ-Приложение. Тема, 20.06.2006).

Из-за законодательных проволочек Россия потеряла время, уступив на старте конкурентной борьбы Китаю и Бразилии, которые резко вырвались вперед, **захватив** значительную долю рынка ПСО (Коммерсантъ-Приложение. "Business Guide", 19.09.2007).

От кризиса в России в основном потеряют скорее Европа и Америка, потому что их место на российском рынке **захватят** азиатские страны: Сингапур, Гонконг, Китай и т. д. (Коммерсантъ-Приложение. Тема, 19.12.2014).

Поднебесной достаточно было **захватить** небольшой кусочек американского рынка, чтобы очень хорошо зарабатывать на поставках своих товаров (РБК, 01.08.2013).

Самые массовые, азиатские рынки **захватили** такие компании, как Ola Cabs (80% рынка онлайн-такси Индии) и Didi Kuaidi (90% – Китая) (РБК, 01.01.2016).

Если автомобильный рынок КНР будет продолжать расти такими же темпами, то, как предполагают аналитики, в ближайшее время Китай обгонит Америку и **захватит** лидерство (Профиль, 26.08.2013).

В Москве опасаются потери своих восточных владений: придет Китай и **захватит** наши ресурсы (Деловой еженедельник Профиль (PDF-версия), 10.09.2018).

Захватив треть мирового производства стали и отказавшись от ее импорта, Китай лишит меткомпании России рынка сбыта аж в \$3–3,5 млрд (Профиль, 13.06.2005).

Сейчас Китаю гораздо проще **захватить** все республики с помощью денег (Аргументы и факты, 26.06.2013).

Как Китай **захватил** бывшую «советскую» Африку (АиФ – Москва (PDF-версия), 07.11.2018).

Китай *захватил* такую огромную долю мирового рынка, где присутствие Индии несущественно (VADEMECUM [Иди со мной], 17.11.2014).

Казахстанская элита не сможет без поддержки России выстоять против *натиска* Китая – никакие нефтяные деньги ей в этом не помогут (БОСС, 15.09.2006).

Универсальная форма и для тяготеющей к Европе западной части нашей страны, и для теряющимся перед *натиском Китая* Дальним Востоком, и для мусульманского Кавказа, и для скованного снегами Севера (Знамя, 15.07.2013).

Эксперты, однако, уверены, что для преодоления *натиска* китайских компаний нужно не затевать очередное расследование, а решить сначала внутренние проблемы отечественных производителей и отрасли в целом, что во многом укрепит их позиции на внутреннем рынке, а значит, и окажет противодействие Китаю (Коммерсантъ-Приложение, 13.11.2007).

Россия мало чем отличается от остального мира, постепенно уступающего ласковому *натиску* Китая (Коммерсантъ-Власть, 23.10.2006).

Россия вступила в ВТО, и снятие пошлин в 2017 году грозит нам *натиском* Китая (Коммерсантъ-Деньги, 07.04.2014).

Натиск Китая. такие поставщики тканей и одежды, как Бангладеш, Шри-Ланка, Тунис, Индонезия и Турция, почувствовали уже давно. Страны, которые, казалось бы, также должны были выступать за отмену любых ограничений на импорт их товаров, тоже прониклись идеей сохранения квот (Компания, 10.10.2005).

Как это часто бывает, местные товары исчезают под *натиском* дешевого ширпотреба из Китая, Индии, Бангладеш и даже Чехии, занимающей сейчас уверенные позиции на рынке (Компания, 14.11.2016).

Основную долю на мировом рынке занял Китай (26%), однако дальнейший *натиск* ему уже не удастся (Металлургический бюллетень, 01.05.2005).

Наступление Китая на мировой рынок идет по в сем направлениям металлургии, и остается только надежда на очередное госурегулирование («торможение») этого *натиска* (Металлургический бюллетень, 01.11.2005).

К 90-м годам СССР производил до 30 % от мирового выпуска магния, но сейчас доля России в объеме мирового. Причин такого *«натиска»* Китая несколько (Металлургический бюллетень, 01.07.2004).

Он заявил, что спрос на стальную продукцию, растущий частично под *натиском* Китая, затронул и рынок угля, и рынок кокса (Металлургический бюллетень, 01.11.2004).

Крупные металлургические компании Китая продолжают стальной *натиск* на мировой рынок, плавно вытесняя своих конкурентов (Металлургический бюллетень, 01.11.2006).

На территориальные уступки Китаю решено было пойти, невзирая на определённые потери: на Большом Уссурийском острове был оборудован укрепрайон, призванный сдерживать *натиск* в случае агрессии со стороны Китая (Наша Версия (Москва), 02.05.2011).

Более того, идея развития приграничных территорий как раз вызвана желанием создать противовес нарастающему *натиску* мигрантов из Китая (Недвижимость & цены (Москва), 17.03.2014).

благоприятная для нас конъюнктура рынка может внезапно измениться, если Китай усилит *натиск* и поставки труб из этой страны будут увеличены (Парламентская газета, 16.04.2010).

В условиях, когда европейская промышленность отстывает под *натиском* стремительно растущего Китая, можно ожидать резкого просветления в умах европейских политиков (Путеводитель российского бизнеса, 15.02.2013).

Единая экономическая политика предполагает сдерживание тарифов на сырьевые ресурсы и применение общих принципов регулирования экономических операций, что позволит экспортировать товары на более выгодных условиях, сдерживать *натиск* дешевой китайской продукции, может быть, в будущем даже составить конкуренцию экономике Китая (Региональная Россия (PDF-версия), 15.07.2014).

Если брать один три ближайших месяца, то январь оказался под большим **натиском** информации из Китая, данных о падении фондового рынка Поднебесной (Российская газета, 13.01.2016).

Наряду с экономическим **натиском** Китая повышенное беспокойство в Вашингтоне вызывает быстро растущее строительство всех компонентов вооруженных сил КНР (Российские вести, 02.05.2007).

В то же время для России крайне неудобен энергетический **натиск** Китая по всей Средней Азии (Торгово-промышленные ведомости, 10.01.2012).

Под **натиском** текстильщиков из Китая, Турции и Пакистана европейские производители тканей год от года теряли рынок (Эксперт, 22.10.2012).

А введение пошлин помогло ослабить **натиск** крупнейших импортёров отрасли - Китая и Украины ("Гудок (www.gudok.ru)", 24.08.2010).

Неделя прошла под мощным **натиском** со стороны китайского автопрома и обосновавшихся в Китае ведущих мировых автомобильных компаний (За рулем, 26.04.2013).

Результат этого агрессивного **натиска** плачевен для конкурентов: сейчас на Китай приходится 40–45% мирового производства магния (Новый Компаньон (Пермь), 27.12.2001).

Когда-то мощное кинескопное производство (в месяц выпускалось по 100 и более тысяч черно-белых кинескопов различных размеров) пало под **натиском** дешевого импорта из Китая и Индии, а до выпуска цветных кинескопов дело так и не дошло (то не было средств, то не находился инвестор, то еще тысяча и одна причина) (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 28.05.2004).

Даже Китай с его мощным внешнеэкономическим **натиском** уступает Индии, поскольку он экспортирует в основном промышленную продукцию, а в нее надо еще вложить сырье и энергию, которые КНР в основном импортирует, в итоге страна получает лишь 20-30% чистого дохода (Владимирские ведомости (Владимир), 05.02.2013).

Всего лишь порядка 6 млн. человек в малонаселенных приграничных регионах России противостоят **натиску** стремительно набирающего силу Китая (За победу (Красноярск), 08.06.2011).

Российские операторы рынка свинцово-кислотных АКБ, в том числе компания "Энергон", не уверены, что смогут выдержать **"натиск" китайских поставщиков**, и, возможно, поднимут цены в конце 2006 г. – начале 2007 г. Учитывая текущую динамику роста стоимости свинца, российские поставщики, скорее всего, будут вынуждены повысить цены на АКБ уже в конце 2006 г. – начале 2007 г. (Соннет. Мир связи (Москва), 26.12.2006).

Китайский натиск. Китай – мировая фабрика, на которой продукция массового спроса практически всех отраслей производится дешевле (Земское обозрение (Саратов), 30.05.2007).

Китай развёртывает **наступление** на американский нефтедоллар и запускает нефтяные фьючерсы в национальной валюте – юанях, к чему страна готовилась долгие 25 лет (Слово, 30.03.2018).

Теперь Китайская Народная Республика, превратившаяся в экономическую державу, начинает **наступать** даже на Соединенные Штаты и Европу (Профиль, 10.04.2006).

Вашингтонские проектировщики геополитики с уже нескрываемой тревогой изучают **«китайское наступление»** в Латинской Америке (Правда КПРФ, 02.02.2015).

Тотальное **наступление** китайцев на пьедестал почета – еще одна характернейшая черта Олимпиады (Огонёк, 29.09.2000).

Вскоре начнет **наступать** Китай. В незыблемом монолите коммунистического режима, чудилось ему, зреет националистическая измена, а внешние силы “стремятся разнести в куски историческое тело России” (Наш современник, 15.06.2007).

Действительно ли Китай избрал Чехию в качестве своего **плацдарма** для экономического **наступления** на Европу? (Российская газета (PDF-версия), 21.03.2017).

Одоление должно происходить мирно, рыночными способами, путем **наступления Китая** на товарном и денежном фронтах «финансово-экономической войны» глобальной геоэкономики (Профиль, 14.01.2008).

Нашей разведгруппе важно, что здесь квартирует компания Guangzhou Automobile Group, или GAC, которая вскоре начнет активное **наступление** на российский рынок. На первом этапе **захвата** мира GAC освоила рынки Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Южных Африки и Америки. Второй этап - Россия, Европа и США (Автопилот, 25.12.2018).

Если до этого Китай вел только **экономическое наступление** на Африку, то теперь он уже начал осуществлять **военно-политическую экспансию** (Независимая газета – НВО, 16.09.2011). Китайские автомобили готовятся всерьез **атаковать** Россию. Китайские машины **угрожают** российскому автопрому, европейским и японским сборочным предприятиям на нашей территории и тем же машинам из Южной Кореи (Профиль, 11.07.2005).

С другой стороны рынок **«атакует»** китайская продукция: по данным BusinesStat, в 2017 году из Китая в Россию было ввезено 2 млн велосипедов (Профиль, 30.04.2018).

Китай атакует. Их долю «откусывают» производители из Китая. В последние годы их появилось столько, что уже в этом списке формирует-ся деление на первый (Huawei, Xiaomi, OnePlus, Lenovo, Oppo, Vivo) и второй (Leagoo, Doogee, Smartisan, UmiDigi, HomTom, Oukitel, Coolpad, Tecno, Elephone, Mlais) эшелоны, А и Б-бренды (Профиль, 01.04.2019).

Если Турция, Азербайджан, Грузия и исламские экстремисты вторгнутся на Северный Кавказ, талибы оккупируют Среднюю Азию, а Китай **атакует** российский Дальний Восток (Коммерсантъ, 22.03.2000).

Китай добился решающего экономического преимущества, а в геополитике, как в шахматах, действует принцип: немедленно **атакуй** при хорошей позиции! (Независимая газета (PDF-версия), 08.06.2016).

Безусловно, Китай сегодня является силой, которая **атакует** и обладает колоссальными возможностями, которые позволяют ему выступать против США практически в открытую и добиваться выгодного для себя результата (Торгово-промышленные ведомости, 30.03.2015).

При этом в Китае есть возможность производить вино по низкой цене, поэтому, если в Китае найдут более подходящее место для виноградников, они смогут **атаковать** рынок с хорошим продуктом по очень низкой цене (Финансовая газета. Международный еженедельник, 04.09.2017).

Россия, Китай и другие страны, группы и отдельные личности пытались **атаковать** американские институты, включая Национальный комитет Демократической партии (Экономическая газета, 10.01.2017).

Китай словно намеренно **атакует** наше осетроводство: на внешних рынках они продают свою икру по четыреста долларов и выше, на российский поставляют в среднем за двести (Эксперт, 25.02.2019).

Китай **атакует.** На российский рынок могут хлынуть фрукты и овощи из китайской провинции Шаньдун. защитники прав потребителей предупреждают, что еда из Поднебесной может оказаться вредной и дорогой (Брянский рабочий (Брянск), 02.10.2014).

В 1993-1994 годах существовало две **напасти**. Первая – дешевые некачественные тряпки из Китая и Турции. Они наводнили рынки Москвы и регионов и трудно было конкурировать. (БОСС, 15.12.2004).

Лухигу мания охватит и Китай: участники форума предсказывают **«нашествие»** китайских туристов, которые отправятся покорять все четыре стороны света (Travel Trade Gazette Russia, 15.01.2013).

Принято решение о создании командования по киберобороне, задачей которого является защита правительственных и военных цифровых сетей от **угрозы нападения**, в особенности со стороны Китая. Многими специалистами отмечена склонность Китая к нелегальному **вторжению** в информационные цифровые сети других стран (Обозреватель (Москва), 15.10.2012).

Дело в том, что в этом году Китай уже начал **вторжение** на европейский футбольный рынок (Коммерсантъ, 03.04.2015).

Его можно считать логичным продолжением начавшейся в 2015 году истории о первой понастоящему серьезной попытке **вторжения** Китая на футбольный рынок (Коммерсантъ, 03.02.2016).

Россия и Запад в своем увлечении взаимными санкциями делят налаженный взаимовыгодный автопром, да так лихо, как будто Корея и Китай давно планировали это **вторжение** (Московский Комсомолец, 21.08.2014).

Самым непримиримым критиком экономического **вторжения** коммунистического Китая стала Коммунистическая партия Греции, тесно связанная с профсоюзами (Независимая Газета, 10.06.2010).

Китай стремительно **вторгается** в отрасли полупроводников, телекоммуникационного оборудования и другой сложной техники на основе цифровых технологий (Профиль, 09.12.2002).

Китай агрессивно **вторгается** и в область поставки запчастей для российских вооружений (Известия, 16.02.2010).

Экономическая реформа в Китае начинает все заметнее **вторгаться** в такие чувствительные – с точки зрения общественных настроений – сферы, где продвижение вперед и закрепление на новых рубежах требует недвусмысленной юридической и политической поддержки властей (Проблемы Дальнего Востока, 29.12.2003).

Причем не только из глобальной перспективы, а еще и потому, что Китай **вторгается** в сферу влияния США (Солдат удачи, 04.06.2003).

Китай через режим ВТО активно **вторгается** на американский рынок (Российская газета, 07.10.2015).

Возрастающая конкуренция по качеству и цене со стороны зарубежных производителей промышленной продукции (прежде всего Китая), все активнее **вторгающихся** на традиционные рынки российских производителей (Континент Сибирь (Новосибирск), 14.12.2007).

Очень властно **вторгаются** на рынок ресурсов Китай и Индия (Известия, 21.03.2011).

Учитывая возможности Китая быстро **вторгаться** на свободные рынки, можно предположить, что они в короткое время освоят и это производство (Деловое Поволжье (Волгоград), 10.08.2005).

Наибольшую активность проявляет именно Китай – Поднебесной мало успехов на российском рынке бытовой техники и ширпотреба, ей необходимо еще **вторгаться** и в аграрную сферу (Золотой Рог (Владивосток), 23.08.2005).

На рынок **вторгается** Китай, у которого пока получается дешевле, чем у нас (Наш город (Волжский), 12.04.2008).

Пока Россия занимает 1е место в мире в области ракетно-космических услуг, но в последнее время на этот рынок всё активнее **вторгается** Китай (Невское время (Санкт-Петербург), 26.12.2013).

Китайский фонетический алфавит все активнее **"вторгается"** в лексику английского языка. Но теперь в записи китайской транскрипцией такие слова начали прямое **"вторжение"** в английский язык, как слово zuo, а также tuhao – богач, dama – пожилая женщина и так далее (Российская газета, 10.02.2015).

С расширением сети Институтов Конфуция в мире китайский фонетический алфавит **"вторгается"** в лексику английского языка, продолжая стремительный рост интереса к китайскому языку за рубежом (Российская газета, 10.02.2015).

Вообще система сложилась интересная. Среднеазиатские трудовые мигранты зарабатывают деньги в РФ, но тратят их на китайские товары – и **Россия от этого явно не в выигрыше**. (АиФ – Москва, 26.08.2015).

Странно, что китайская дипломатия, очень ревностно относящаяся к контактам со "своей территорией" под названием Тайвань, пока никак не отреагировала на информацию об этой сделке. Поэтому кто-то будет вынужден **сдаться**, чтобы не поставить под угрозу срыв китайского контракта (Журнал Профиль, Москва, 01.09.1997).

Fondation Louis Vuitton в Париже *сдался* китайскому современному искусству (Коммерсантъ (Приложение) (PDF-версия), 26.04.2016).

Европейские телевизоры *сдались* в борьбе с китайскими производителями (Наша Версия (Москва), 02.05.2011).

Какие могут быть санкции, когда Россия, может быть, готова *сдаться* Китаю всерьез? (Независимая газета – НВО, 07.11.2014).

В создании, производстве и продаже гражданской авиатехники Россия начинает *проигрывать* таким странам, как Китай, Канада и Бразилия, которые сравнительно недавно начали осваивать эту сферу деятельности (Авиасоюз, 15.05.2013).

Технологический разрыв между Южной Кореей и Китаем составляет 1,7 года, и китайцы в состоянии сократить этот разрыв за пять лет. Благодаря низким издержкам производства, позволяющим *побеждать в ценовой войне* с корейскими товаропроизводителями. Прошлогодняя покупка китайской компанией ВОЕ Technology подразделения южнокорейского Hynix Semiconductor по производству плоских экранов стала очередным фактом *вторжения* китайцев в другой производственный сектор стратегической важности (Connect. Мир связи (Москва), 16.02.2004).

Нельзя забывать, говорит Ентяков, что такое положение вещей явилось итогом макроэкономической конкурентной борьбы, в которой страны Юго-Восточной Азии, и прежде всего Китай, *одержали победу* (Профиль, 07.04.2008).

Кстати, о Китае. Там не так давно на государственном уровне приняли решение: перестать выполнять технические заказы американской анимации и начать выпускать свои мультфильмы с учётом китайских традиций, сознания и философии. Зная трудолюбие китайцев, несложно представить, что через несколько лет наши экраны окажутся завалены мультсериалами «Сделано в Китае». А *сражаться* с ними предстоит всё тем же Чебурашке, Винни-Пуху при малочисленной поддержке Смешариков и Лунтика. Вы догадываетесь, кто выйдет *победителем в этой схватке?* (Аргументы и Факты, 21.07.2010).

Китай за три квартала обеспечил себе *безоговорочную победу*, поглотив 10,5 млн. транспортных средств (За рулем, 14.11.2011).

Китай *победил* весь мир (АиФ – Кузбасс (Кемерово) (PDF-версия), 18.07.2018).

Во внешней политике Китая преобладает не диктат, а дипломатическое давление, стремление *«побеждать не сражаясь»* (Обозреватель (Москва), 15.04.2011).

Ведь для США вопрос уже не в том, чтобы бороться с дешевой продукцией КНР (это *сражение Китай выиграл* много лет назад), а в том, смогут ли "Майкрософт", "Дженерал Электрик" и другие американские компании, жаждущие попасть на быстро растущий рынок Поднебесной, выдержать конкуренцию со стороны китайских производителей (Московский Комсомолец, 21.01.2011).

Китайцы *объедают* американцев. Рынок продуктов питания в КНР стал самым крупным на планете (Новые Известия, 05.04.2012).

Китай *объедает* весь мир (Известия (Московский выпуск, PDF), 23.12.2010).

Западный мир *объедают* разбогатевшие Китай и Индия, скоро европейцам ничего не останется, что начавшееся изменение климата приведет к массовым засухам и наводнениям (Невское время (Санкт-Петербург), 19.09.2008).

Восток страны будет *поглощен* Китаем, его жители смогут познакомиться с некоторыми особенностями «китайского чуда» типа жестокой политической диктатуры при полном отсутствии любого соцобеспечения (Искусство кино, 15.01.2006).

Во-первых, тот же Китай, который в состоянии *поглотить* треть всего объема производства отечественных птицеводов (АгроИнвестор, 11.01.2016).

Топливо *поглотит* азиатскотихоокеанский рынок: Китай, Корея, Япония (Аргументы и факты, 19.03.2014).

Если Китай нас *поглотит*, переварит и получит социализм с ярко выраженным китайским лицом, то это хорошо для всех (Завтра (Москва), 20.06.2013).

Сколько-нибудь тесная интеграция с "китайским драконом" означает в лучшем случае "тихую экспансию". В худшем – полное экономическое *поглощение* (Огонёк, 26.05.2014).

Дескать, Китай *поглотит* Сибирь, тот машет рукой: «У нас есть горстка дураков, на интернетфорумах обсуждают о, Дальний Восток исторически китайская земля (АиФ – Москва (PDF-версия), 24.01.2018).

Однако, если рассуждать в таком ключе, Китай давно должен *поглотить* Монголию (АиФ – Москва (PDF-версия), 24.01.2018).

Бурно растущий Китай *поглотил* грандиозные объемы импорта, и возникла надежда, что экономика Азии сможет набрать обороты (Профиль, 26.08.2002).

Или же не случится ни того, ни другого – и перенаселенный Китай попросту *поглотит* обезлюдившую Сибирь? (Профиль, 09.05.2011).

Переизбыток предложения никуда не делся, и лишнюю нефть не в состоянии *поглотить* даже Китай, закупающий ее не для потребления, а для формирования стратегического резерва (Профиль, 30.05.2016).

Имеет ли страх быть *поглощенным* Китаем под собой хоть какие-то основания (Деловой еженедельник Профиль, 28.01.2019).

Крупнейший сталепроизводитель Китая BaoSteel *поглотил* в прошлом году трех мелких игроков (РБК-daily, 24.02.2009).

Компания, основанная в 2012 году бывшим сотрудником Alibaba, в свое время привлекла инвестиции от трех крупнейших компаний Китая – Alibaba, Tencent и Baidu – и в 2016 году *поглотила* своего самого опасного конкурента – Uber China, положив конец быстрой экспансии Uber в КНР (Ежедневная деловая газета РБК, 06.06.2018).

Наш ближайший сосед Китай с его огромным населением и уже существующей нелегальной миграцией *поглотит* восточную часть России (РБК, 01.04.2012).

Китай, Индия, Индонезия и другие emerging markets должны *поглотить* колоссальные объемы ресурсов (РБК, 01.12.2012).

Китай попросту *поглотит* Россию экономически (Известия (Москва), 05.10.2005).

Москва побоится идти на сближение с Пекином из-за угрозы быть *поглощенной* своим могущественным соседом (Известия, 14.09.2018).

Восток страны будет *поглощен* Китаем (Искусство кино, 15.01.2006).

Китай в ближайшие десять лет *поглотит* и полностью ассимилирует русское население (Коммерсантъ, 21.11.2005).

Гигантские энергетические *аппетиты* Китая смогут *поглотить* весь свободный туркменский газ (Коммерсантъ, 21.10.2010).

С июня фондовый рынок Китая периодически трясло, последний раз он просел в первые недели нового года, *поглотив* \$2,5 трлн (2 номинальных ВВП России в 2015 году) (Коммерсантъ, 17.03.2016).

Китай в ближайшие десять лет *поглотит* и полностью ассимилирует русское население (Коммерсантъ, 21.11.2005).

Антиутопия близкого тоталитаризма и не менее близкого Китая, готового нас *поглотить* (Коммерсантъ-Приложение, 24.06.2011).

Российский Дальний Восток будет неизбежно *поглощен* Китаем (Компания Москва, 23.07.2001).

Китай в поисках сырьевых ресурсов и новых рынков сбыта экономически *поглотит* нас (Комсомольская правда, 07.05.2002).

Развившийся Китай экономически нас в итоге *поглотит?* (Комсомольская правда, 16.05.2017).

В Китай, но тогда говорить о суверенитете не приходится – он нас *поглотит* полностью и навсегда (Красная звезда, 12.04.2012).

К концу текущего года Китай «*поглотит*» 263 млн. т стали и, соответственно, возглавит список крупнейших стран-потребителей (Металлургический бюллетень, 01.11.2004).

Импорт Китая, способного *поглотить* многое, также неуклонно снижается (Металлургический бюллетень, 01.02.2008).

Китай, как крупнейший в мире потребитель железной руды, сможет **поглотить** профицит сырья, образовавшийся на рынке, поскольку в стране устойчивый спрос на этот товар даже на фоне замедления темпов роста экономики (Металлургический бюллетень, 01.11.2014).

В случае неуспеха российской иммиграционной политики регион скорее всего будет **поглощен** Китаем (Независимая газета, 19.06.2012).

Но вероятность того, что рано или поздно Китай **поглотит** страны региона, велика (Независимая газета, 03.09.2013).

Австралия, вероятно, произведет дополнительно около 15 млн т коксующегося угля на экспорт, однако Китай легко **поглотит** все эти 35 млн т, составляющие менее 10% китайского потребления (Металлургический бюллетень, 01.01.2010).

Китай – это рынок, который **поглотит** все, что Россия ни предложит (Независимая газета, 22.01.2016).

Китай с его огромной массой населения, динамикой роста экономики просто **поглотит** Сибирь и Дальний Восток (Красная звезда, 27.12.2012).

"Поглотить" Дальний Восток и Сибирь – сверхзадача и для Китая (Красная звезда, 27.12.2012).

Поглотит ли Китай Россию? Насколько реальна "жёлтая угроза" для нашей экономики? (Аргументы и факты, 14.09.2011).

Поглотит ли *китайское экономическое чудо-юдо* мировую финансовую систему Требуйте скидку! (Аргументы и факты, 22.02.2012).

На вопрос: «Правда ли, что со временем нас **поглотят китайцы?**» – Рыбаков улыбнулся и ответил: «Все мы примерно знаем, что нас ждет, но мне хочется оставаться оптимистом (Независимая газета – НГ Ex Libris, 17.11.2011).

Некоторые из них **поглотил** Китай, некоторые – Индия или Непал (Независимая газета, 05.04.2017).

Думая, что китайцы способны лишь шить рубашки для цивилизованной Европы, мы пропустили рождение сверхдержавы, **способной поглотить планету...** (Аргументы и Факты, 22.02.2012).

Либо Россия уже в рамках текущего столетия лишится большинства своих колоний, прежде всего Сибири, Дальнего Востока и Кавказа, которые будут **поглощены** Китаем (Новая газета, 25.04.2012).

Если Россия не обопрется на помощь Запада, она будет **поглощена** Китаем (Новая газета, 25.04.2012).

Или нас постепенно **поглотит** Китай, или мы растворимся в глобализации, или будем подчинены более мощной, более цельной и не знающей сомнений исламской культурой (Октябрь, 15.01.2013).

Существует опасность со стороны Китая со временем **"поглотить"** наши восточные территории? (Парламентская газета, 14.09.2005).

В этих условиях Россия может утратить контроль над Дальневосточным регионом или этот регион, возможно, будет **поглощен** Китаем (Право и политика, 16.09.2011).

Но тогда и это уникальное месторождение будет работать на Китай, готовый **поглотить** все российские ресурсы (Промышленный еженедельник, 28.01.2004).

Близкий к Поднебесной Таиланд был в той же ситуации, туристический рынок страны был почти **поглощен** Китаем (Российская газета, 19.07.2017).

Китай-друг **поглотит** и обезволит нас быстрее, чем Китай-враг (Огонёк, 27.08.2001).

Но, взглянув на карту, видно, что Китай – колоссальный рынок и он **поглотит** любое количество нефти (Огонёк, 30.05.2011).

Это означает, что через некоторое время наша экономика может быть **поглощена** регулируемой экономикой Китая (Российская Федерация – Сегодня, 03.06.2002).

Ответ Путина был стремительным и неотразимым: наши трубопроводы потянулись на восток, к Тихому океану, в сторону Китая, способного **поглотить** любое количество углеводородов (Российская Федерация Сегодня, 12.12.2007).

Китай сейчас готов **поглотить** часть этого избыточного накопления, чтобы способствовать сдвигу в сторону внутреннего спроса (Торгово-промышленные ведомости, 17.10.2011).

Китай способен **поглотить** огромное количество российской нефти и за счет этого резко усилить свои и без того мощные позиции (Эксперт, 23.08.2004).

Почти весь этот рост **поглотит** Китай (Эксперт, 24.03.2008).

Тот же Китай, второй по значимости после европейского рынок для Peugeot 508, **поглотит** 65 тысяч автомобилей из 200 тысяч «персональных львов», которые выпускают в будущем году, и все они будут только бензиновыми седанами! (Авторевю, 08.03.2011).

Китай за три квартала обеспечил себе безоговорочную победу, **поглотив** 10,5 млн. транспортных средств (За рулем, 14.11.2011).

Сейчас растет лишь в Китае, который, кажется, может **поглотить** все что угодно – от золота до VHS-кассет (Мотор, 13.07.2015).

Приоритет на данный момент отдается Китаю, который готов **поглотить** большой объем продукции будущего завода (Регион-Информ (Москва): Региональный экономический дайджест, 20.10.2017).

Как вы реагируете на расхожее утверждение, что скоро Китай **поглотит** Приамурье? (АиФ – Дальний Восток (Благовещенск) (PDF-версия), 14.09.2016).

В противном случае Европа и Китай нагло разделят нашу страну и **поглотят** её (Аргументы и факты – Северный Кавказ (Ставрополь), 16.12.2009).

Таким образом, его разработчики принимают меры, чтобы Дальний Восток не был экономически **поглощен** Китаем (Амурский меридиан (Хабаровск), 04.10.2006).

Однако к этому моменту восточная Россия может уже быть **поглощена** Китаем" (Белгородская правда (Белгород), 04.02.2003).

Большой спрос в США и Китае **поглотил** все дополнительные поставки, осуществляемые странами-экспортерами (Белгородская правда (Белгород), 10.08.2004).

Нет ли опасений, что Китай экономически **поглотит** Россию? (Весть (Калуга), 19.05.2017).

Россияне же нервно поглядывают в сторону соседней страны и гадают, не **поглотит** ли Китай весь этот регион (Волгоградская правда (Волгоград), 21.06.2005).

Китай – это название целого универсума, **поглотившего** мириады параллельных миров (Вятский край (Киров), 01.01.2011).

Сейчас есть Китай, который все **поглотит** и всем поможет (Деловой Петербург (Санкт-Петербург), 30.04.2014).

Японию **поглотит** Китай (Деловой Петербург (г. Санкт-Петербург), 16.12.2011).

Это ядерное оружие и политические обстоятельства в виде Америки, которой невыгодно, чтобы РФ была **поглощена** Китаем (Информ Полис (Улан-Удэ), 22.01.2014).

Сегодня становится ясным, что развивающиеся рынки Китая, Кореи, Гонконга готовы **поглотить** всю продукцию, выпускаемую звероводческими хозяйствами мира (Калининградский Аграрий (Калининград), 15.03.2010).

Рядом находится Китай, рынок которого может **поглотить** большие объемы продукции ЦБК (Коммерсантъ (Красноярск), 21.12.2006).

Нет ли опасений, что развившийся Китай экономически нас в итоге **поглотит**? (Комсомольская правда – Ростов-на-Дону (PDF-версия), 17.05.2017).

Но остерегаться мощи такого соседа – 60% Нет, Китай со временем может **поглотить** всю Россию – 21% Да, это наш самый перспективный партнер – 19% Опрос проведен на сайте «Комсомольской правды» (Комсомольская правда – Ростов (Ростов-на-Дону), 21.03.2006).

Не **поглотят** ли заморские и прочие соседи (включая активно проникающий Китай) путем ассимиляции новый южнорусский регион? (Орловская правда (Орел), 21.07.2004).

Ведь даже те, кто сумел завоевать Китай (монголы в 1214 веках или маньчжуры в 1719 веках), не смогли изменить китайскую культуру, напротив, это Китай изменил их, **поглотил** и ассимилировал (Первый (Самара), 24.04.2015).

Аппетиты Китая таковы, что эта страна готова **поглотить** любой предложенный вами товар (Рыбак Приморья (Владивосток), 22.11.2007).

В Забайкалье люди очень боятся, что экономически Китай их *поглотит* (Санкт-Петербургские ведомости, 07.10.2014).

В противном случае нас *поглотит* Китай, и тут не надо питать иллюзий ("Симбирский курьер" (Ульяновск), 19.10.2013).

Против же работает опасение Казахстана, Киргизии, Таджикистана и Узбекистана быть *поглощёнными* Китаем и превратиться в его сырьевой придаток (Уральский рабочий (Екатеринбург), 13.02.2009).

Главное преимущество Китая – это огромный рынок с быстрорастущим спросом, который может *поглотить* всю выпущенную нами продукцию (Эксперт: Северо-Запад, 25.12.2006).

Говоря о Китае, не *поглотит* ли он "независимую" Сибирь? (ЭКСТРА-реклама (Чита), 30.06.2011).

Судите сами, легкая промышленность Китая сегодня *поглотила* легкую промышленность Америки (Южноуральская панорама (Челябинск), 07.02.2004).

Проглотит ли Китай Россию? О «жёлтой угрозе» в России постоянно твердят последние 20 лет, но пока никто не смог ответить – насколько она реальна? (Аргументы и Факты, 14.09.2011). Скажем, Китай на протяжении уже многих лет *поглощает* до \$40 млрд. ежегодно. В Китай в основном вкладывают сами китайцы (Профиль, 20.03.2000).

"Россия ничего не делает" Китай *поглощает* страну не только активным производством дешёвого чеснока. В результате договоров о "демаркации границы" в 1996–1999 гг. китайцы получили 161 кв. км территории Киргизии (АиФ – Приложения (Москва), 23.05.2018).

Пыл желающих «утащить» Владивосток, впрочем, охлаждается, если напомнить им неприятные моменты из прошлого. Но чем ближе к России, тем меньше желающих *поглотить* Дальний Восток – особенно в пограничном городе Хэйхэ. Устраивать истерику на тему, что Китай растворяет в себе Дальний Восток, рановато, закрывать глаза на растущее число китайцев в Приморье тоже ни к чему (Аргументы и Факты, 14.09.2011).

Как и язык, китайская культура все *поглощает*, перерабатывает до неузнаваемости и превращает в свое (Знамя, 12.10.2001).

Малые языки вытесняются и *поглощаются* такими языками-гигантами, как английский, китайский и русский (Новые известия (Москва), 20.09.2007).

На улицах Бишкека и Астаны всё больше китайских автомобилей: КНР попросту *глобает* местные *экономики, не жуя* (АиФ – Москва, 26.08.2015).

Салихзяныч, оригинальный куплетист с ОбьГЭСа, сообщал: Китай нас *сожрет*, а не НАТО. (Знамя, 15.03.2016).

Ну хорошо, пусть Китай сначала Америку *сожрет*, а не нас, но потом же все равно за нас примется! (Наше время (Ростов-на-Дону), 11.04.2012).

А если разозлим Запад, нас очень быстро *сожрет* Китай, а доедать будет Иран... ну и так далее (Областная неделя (Ярославль), 11.11.2004).

Китай нас *сожрет*, а не американцы (Дружба народов, 15.03.2013).

Салихзяныч, оригинальный куплетист с ОбьГЭСа, сообщал : Китай нас *сожрет*, а не НАТО (Знамя, 15.03.2016).

Остатки *сожрет* Китай. Уж он-то не пощадит, можете не сомневаться. Начнет с Сибири, отдохнет на Урале, а там и до Москвы рукой подать... (Комсомольская правда, 23.06.2000).

Китай, ислам и Европу, дабы они смогли *сожрать* американского льва (Комсомольская правда, 05.08.2003).

Потому что иначе Китай *сожрет* всех (Комсомольская правда, 10.12.2007).

Возможно, новый президент Казахстана поймет, что сила и мир для его страны прямо над головой – на севере, Запад слишком далеко, Турция обнимет и обманет, а Китай *сожрет* и не подавится (Комсомольская правда, 20.03.2019).

Когда в 1969-м произошел конфликт между СССР и Китаем на острове Даманский, Набоков кровожадно мечтал о полноценной войне между двумя коммунистическими государствами, в которой они *сожрут* друг друга (Комсомольская правда, 18.04.2019).

Если мы разозлим Запад, убедим его, что мы его враги, нас за короткое время *сожрет* Китай (Орская хроника, 11.11.2004).

Но если Россия становится союзником Китая, то два этих государства на пару легко *"сожрут"* Монголию, Северную Корею, государства Средней Азии, Афганистан и Пакистан, Украину и Белоруссию, страны Балтии и едва ли на том останутся – вполне возможно возвращение "в лоно" стран Восточной Европы за исключением Польши (Завтра, 09.09.2009).

Во внешнеполитическом измерении мы находимся в ожидании того, кто нас *сожрёт*: Америка или Китай? (Завтра, 18.01.2012).

Давайте будем откровенны – китайцы попросту *пожирают мир!* Хотя китайцы и гордятся армией Поднебесной, но о славе завоевателей никто не мечтает. «Неважно, сколько тут людей, – говорит студентка Мэй Ху (Аргументы и Факты, 10.07.2013, Заглавие: *Пожиратели Вселенной*: К 2045 году Китай планирует управлять Землёй и Луной).

«Мао Цзэдун *сожрал* доллар», – шутят шанхайцы: на китайских банкнотах изображён «великий кормчий», и юань уважают во всех странах Южной Азии – он стал резервной валютой, заменяя собой ненадёжный бакс (Аргументы и Факты, 21.11.2012).

В реальности Китай не хочет слишком резко *«съесть» доллар*... ведь именно мы одалживаем Америке больше всего денег (Аргументы и Факты, 03.08.2011).

Мировая общественность опасалась, что Китай *съест* все мировые ресурсы (Профиль, 18.06.2012).

Можно предположить, что, если «Норникелю» придется выходить напрямую на этот рынок, Китай все *съест*, но будет дисконт и проблемы с расчетами (Коммерсантъ, 24.10.2018).

При этом только Китай, Индия и Сингапур введут в эксплуатацию терминалы на прием газа с пропускной способностью 18 млн. т, *«съев»* сразу 8% от глобального предложения СПГ (РБК daily (Москва), 21.01.2013).

Китай съест все. По-другому обстоят дела у нашего восточного соседа – Китая. В этой стране есть собственные плантации эвкалипта (Коммерсантъ-Приложение, 25.04.2006).

Сколько ни отправь в Китай, все будет мало, все *съедят* и еще попросят (Коммерсантъ-Приложение, 19.04.2012).

Набрав огромное количество активов во времена «Китая, который *съест* все», компания сейчас пытается сократить издержки (Коммерсантъ-Деньги, 07.10.2013).

получив независимость от России, они теперь ждут, когда их *съест* могучий сосед – Китай (Комсомольская правда, 17.11.2009).

Китай *съел* российское сальдо. Впервые за весь период торговых отношений импорт России из КНР превысил экспорт (Независимая Газета, 23.08.2007).

Китай может *съесть* весь газ, который только можно себе представить, – в среднесрочной перспективе возможно увеличение потребления газа с 200 миллиардов до 2 триллионов кубометров в год (Независимая газета, 20.01.2014).

Китай *съест* Россию, а японцев все-таки меньше (Независимая газета, 19.10.2017).

Китай *"съел"* шведский автопром (Российская газета, 25.12.2009).

Китай *съест* всю нефть. К 2030 году на 60% возрастет спрос на энергоресурсы (Экономическая газета (Москва), 30.11.2004).

Уже к 2010-му году Китай окончательно *«съел»* Японию, став второй экономикой мира (Комсомольская правда (msk.kp.ru), 04.05.2019).

Мы не собираемся убивать угольную, нефтяную или газовую отрасль: за забором – Китай, он все *съест* (Деловой Петербург (Санкт-Петербург), 22.03.2013).

Китайский автопром *«слизан»* с японских машин, близнецы иностранных сотовых телефонов «рождаются» огромными партиями (Аргументы и Факты, 06.08.2008).

И будьте уверены, задаём его себе не только мы, но и наши соседи – китайцы, которые давно уже *облизываются на* наш Дальний Восток (Аргументы и Факты, 04.11.2009).

Китайская ассимиляционная волна *как королева языком слижет* все эти малые этносы вместе с их автономиями (Дружба народов ; 14.06.2003)

Тогда всерьез задумывались, как заселять эти места, учитывая близость Китая, который *облизывается* на эти территории (Наша власть – дела и лица, 31.05.2006).

США и Китай давно *облизываются* на это лакомое местечко (Россия, 28.03.2002).

У России сегодня есть большой шанс создать свою ИТ-платформу. Если не сделать этого сейчас, США и Китай *высосут* всю экономику России через свои ИТ платформы, которые они активно продвигают (Connect! Мир связи, 10.07.2017).

Кризис – отличное время, чтобы КНР «сжевал» американскую валюту и продвинул взамен свою (Аргументы и Факты, 10.08.2011).

Получается, Китай «за здорово живёшь» *вобрал в себя кусочек* СССР, а мы ничего не приобрели – только потеряли (Аргументы и Факты, 18.04.2012).

Добавим сюда растущие углеводородные *аппетиты* Китая как завтрашней сверхдержавы (Кубань Сегодня (Краснодар), 01.10.2004).

Поскольку собственное производство газа в Китае составляет лишь около 140 млрд. м³ (и растет достаточно скромными темпами), то основные *аппетиты* по увеличению потребления газа в стране будут удовлетворяться за счет внешнего предложения (Красный север (Салехард), 30.09.2017).

Аппетиты Пекина распространяются на всю нашу территорию к востоку от Урала, а также на весь Казахстан, иначе игра просто не стоит свеч (Независимое военное обозрение, 25.09.2009).

Тем более что на востоке Сибири действуют только два подобных комбината – КМК и ЗСМК (Кемеровская область), которые не закрывают потребности региона в металле ни в объемах, ни по номенклатуре продукции. Не говоря уже о растущих *аппетитах* Китая, Кореи и Индии (Красное знамя (Томск), 31.08.2005).

Ведь, находясь на границе с Китаем, где население распробовало и с большим *аппетитом* *поглощает* наши продукты питания, грех упускать такую возможность (Конкурент (Владивосток), 21.11.2017).

Особенно хороший *аппетит* у китайской промышленности - Китай уже вышел на второе место в мире (после США) по объемам потребляемой нефти (Комсомольская правда в Томске, 21.04.2006).

Цена на нефть упасть не должна, а может даже подрасти: мировая экономика развивается бодренько, особенно хороший *аппетит* на энергоресурсы у Китая (Комсомольская правда в Томске, 10.01.2006).

Косметическая индустрия Китая насыщает *аппетиты* женщин со всех уголков мира (Комсомольская правда на Алтае (Барнаул), 04.02.2012).

Причиной высокого роста цен на продовольственные товары (это явление названо агфляцией) стали возросшие *"аппетиты"* населения Китая и Индии, резко увеличивших импорт продовольствия; расширение объемов мирового производства биотоплива (Известия Калмыкии (Элиста), 30.07.2008).

"Газовые аппетиты Китая" на самом деле значительно превышают наше о них представление (Звезда Алтая (Горно-Алтайск), 04.03.2015).

Экономика Китая уже не проявляет таких *аппетитов* на сырье, как раньше, и цены на металлы продолжают падать (Деловой Петербург (г. Санкт-Петербург), 11.01.2016).

принудительное ограничение *"аппетитов"* Китая окажет серьезное давление на цены металлов (Деловой Петербург (Санкт-Петербург), 30.04.2004).

Однако большие *аппетиты* китайской стороны (по их мнению, Китай должен был существовать в пределах Поднебесной империи и начинаться где-то от Урала) и ультимативная позиция СССР по этому вопросу привели к тому, что консультации прервались (Восточно-Сибирская правда, 07.03.2001).

В КНР стремительно растут электрические *аппетиты* (Владивосток (Владивосток) ; 12.10.2005) И во многом такая выгодная для «сырьевиков» тенденция поддерживается Китаем с его большими *аппетитами* (Вечерняя Москва, 16.03.2011).

На США сейчас приходится около 35% энергопотребления планеты, а потребление электроэнергии в США равняется **аппетитам** Китая (Вечерний Волгоград (Волгоград), 03.02.2004),

Причиной рекордного скачка цен на продовольствие являются экстремальные капризы погоды, высокие цены на нефть, а также стремительно **растущий аппетит** населения в Китае и Индии (Версия в Питере (Санкт-Петербург), 14.04.2008).

Появился обладающий хорошим **аппетитом** едок – Китай, который увеличил во много раз закупки продуктов в том же Евросоюзе (Брянская правда (Брянск), 22.06.2007).

В первую очередь это Китай, чьи газовые **аппетиты** к 2030 году вырастут до 480 миллиардов кубометров (Белгородская правда (Белгород) (PDF-версия), 22.11.2018).

Подобные перспективы естественным образом разжигают **аппетиты** Китая, который стал в 2010 году мировым лидером по объемам экспорта (Vladivostok News, 11.04.2012).

К 2005 г. Китай намерен увеличить производство нержавеющей стали в полтора раза по сравнению с 2003 г. Но и это вряд ли удовлетворит **аппетиты** промышленности "поднебесной" (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 31.08.2004).

Китай, вовсе не умерили **аппетит** по потреблению каучука, напротив, он даже несколько увеличился (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 15.05.2009).

С учетом растущих **аппетитов** Китая сырьё на масштабный проект в видимой перспективе может и не хватить (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 13.05.2011).

Китай – это самый большой рынок сбыта на планете, население там постоянно растёт, **аппетиты** тоже (Регион-Информ (Москва): Региональный экономический дайджест, 20.01.2017).

Нынешний глава Приморья Олег Кожемяко известен куда более строгим подходом к экономическим **аппетитам** наших соседей, в первую очередь Китая (Региональный экономический дайджест (Москва), 04.06.2019).

Только у Китая в отличие от ЕС кроме энергетических **аппетитов** есть ещё ряд проблем, которые удачно могли бы решиться за счет недозаселённого Дальнего Востока (Метро (г. Санкт-Петербург), 11.11.2014).

У бурно развивающейся китайской экономики с каждым годом растёт **аппетит** к российским нефти, газу, лесу и т. д.) (Комсомольская правда, 01.12.2010).

На востоке США готовы смириться с ролью Китая как региональной державы и будут делать все, чтобы этим ограничить **аппетиты** Пекина (Волгоградская правда, 22.07.2000).

Эксперты прогнозируют, что в ближайшие 10-15 лет наращивать нефтяные **аппетиты** будут именно страны АТР, прежде всего Китай и Индия (Владивосток (Владивосток), 10.11.2004).

Взлет цен в 21 веке на энергоносители лишь в небольшой части связан с резко возросшими **аппетитами** Китая, Индии, Бразилии и других новых индустриальных стран, на которые приходится не более 10% общего мирового потребления (Комсомольская правда, 19.10.2014).

Хотя стоило бы использовать **аппетиты** Китая и других стран АТР, чтобы создать новый «промышленный пояс» на Дальнем Востоке ("Гудок (www.gudok.ru)", 24.08.2010).

При этом **аппетиты** Поднебесной в отношении российских углеводородов только растут (Газета Завтра, 04.04.2018).

Важным дополнительным "аргументом" и гарантом стабильного удовлетворения растущих сырьевых и энергетических **аппетитов** Пекина станет Национально-освободительная армия Китая (Эксперт, 22.07.2002).

Более того, беспрецедентно высокие цены на нефть во многом обусловлены именно постоянно растущими **аппетитами** Китая (Эксперт, 04.07.2005).

Не меньшее значение имеет и отчаянное стремление энергодефицитных Индии и Китая, с их стремительно растущими нефтяными **аппетитами**, любой ценой обеспечить собственную энергетическую безопасность (Эксперт, 29.08.2005).

А высокие темпы развития и быстрорастущие энергетические **аппетиты** Китая и так представляются Вашингтону угрозой для гегемонии США (Эксперт, 05.02.2007).

Когда говорят о «растущих **аппетитах** Китая», часто забывают о его соседе, тоже переживающем период экономической трансформации (Эксперт, 25.04.2011).

Немалую роль в этом процессе сыграют растущие потребительские **аппетиты** Китая, Индии и других стран Юго-Восточной Азии (Эксперт, 20.10.2014).

При таком **аппетите** Китай может все древесные запасы Приморья выбрать за пять лет (Экономическая газета (Москва), 11.12.2002).

Китай всё больше покупает, ибо страна модернизируется, у людей всё больше денег, и потребительский **аппетит** у них как на Западе (Экономическая и философская газета (Москва), 14.03.2013).

Во время подсчета резервов, который на первых порах выглядел успокаивающим, недооценили резко растущий **аппетит** таких стран, как Россия, Китай, Индия и Бразилия, а также рост населения (Трибуна, 14.10.2005).

Китай и Индия, эти два растущих азиатских гиганта, в которых проживает более трети населения Земли, проявляют все большие энергетические **аппетиты** – КНР, к примеру, уже вышла на второе место по потреблению нефти в мире (Торгово-промышленные ведомости, 24.05.2005).

Нефть Ливии возбуждает **аппетиты** Китая (Торгово-промышленные ведомости, 09.03.2011).

Поэтому основная проблема связана с растущим **аппетитом** Китая в вопросах импорта угля (Торгово-промышленные ведомости, 10.03.2011).

Тянь Чжимин так прокомментировал **аппетит** Пекина к ядерной энергии: «Китайская народная республика станет крупнейшим в мире потребителем урана к 2030 году, обойдя Соединенные Штаты (Торгово-промышленные ведомости, 20.04.2011).

Поскольку Россия одновременно связывает свое экономическое будущее с ожидаемыми энергетическими **аппетитами** Китая, ее способность что-либо противопоставить целям Пекина в этом регионе будет существенным образом ограничена (Торгово-промышленные ведомости, 04.10.2013).

Подобное расширение непременно скажется на энергетических **аппетитах** всего Китая, мы же всегда будем рады удовлетворить любые потребности Китая (Торгово-промышленные ведомости, 22.05.2014).

А рядом Китай с недавно созданной в расчете на наше сырье мощной индустрией и большими **аппетитами** (Советская Россия (PDF-версия), 02.02.2019).

Поводом для этого стали растущие **аппетиты** Китая, России, арабских стран, где государство очень плотно контролирует бизнес и под видом частных инвестиций может добиваться неких политических целей (Советская Россия, 13.03.2008).

Сам Китай является одним из крупнейших потребителей углеводородов, и его **аппетиты** постоянно растут (Российские вести, 30.08.2006).

Десятки графиков иллюстрировали огромный разрыв между доступными ресурсами и гигантскими потребностями Америки на фоне растущих нефтяных **"аппетитов"** Китая (Промышленные ведомости, 15.06.2004).

Российский нефтепровод может оказаться ключевым фактором в экономическом возрождении Японии в условиях роста нефтяных **аппетитов** Китая (Промышленные ведомости, 15.03.2005).

Аппетиты Китая, Индии и Бразилии будут способствовать укреплению их отношений с Россией и между собой (Промышленные ведомости, 15.03.2005).

Коммунистический Китай, с великим **аппетитом поглощая** все это, подтянул со своей стороны к российской границе весь заваливающий ширпотреб (Парламентская газета, 05.04.2005).

Строительство заводов по производству сжиженного природного газа (СПГ) на основе газовых месторождений Северо-Восточного Ямала и в расчете на необъятные **аппетиты** экономических гигантов Азии, прежде всего Китая (Огонёк, 15.06.2015).

Неумеренные **аппетиты** Китая, угрожающие заявления президента Венесуэлы Уго Чавеса, ситуация в Ираке выступают мощнейшим катализатором нефтяных цен (Новые Известия, 23.01.2006).

Рост спроса на нефть будет обусловлен все возрастающими **«аппетитами»** развивающихся экономик – прежде всего Китая (Новая газета, 15.11.2010).

Экспорт электроэнергии из России в Китай растет с каждым годом – соответственно растут и **аппетиты** гидроэнергетиков, без всяких угрызений совести ломающих целые экосистемы и судьбы вынужденных переселенцев из зон затопления ГЭС» (Новая газета, 25.11.2013).

Не предпочтут ли США в определенный момент пожертвовать своим союзником, чтобы переориентировать **аппетиты** Китая в выгодном для себя направлении (Независимая газета-Exlibris, 08.11.2007).

Аппетиты Пекина распространяются на всю нашу территорию к востоку от Урала, а также на весь Казахстан, иначе игра просто не стоит свеч (Независимое военное обозрение, 25.09.2009).

Также Китай, Япония, Индия, Бразилия, Турция и т.д. с их непомерно усиливающимися политико-экономическими амбициями и нефтегазовыми **аппетитами** (Независимое военное обозрение, 14.10.2011).

В то же время Соединенные Штаты последние десятилетия потребляли до 40% всех природных ресурсов планеты, тогда как **аппетиты** таких стран, как Китай и Индия, постоянно возрастают (Независимое военное обозрение (PDF-версия), 27.04.2012).

Присоединение Крыма должно стать для Китая показателем того, что свои **аппетиты** в отношении восточных территорий России нужно поумерить (Независимое военное обозрение (PDF-версия), 16.05.2014).

В то же время не дремлет и Китай, у которого есть свои **аппетиты** на нефтяные и газовые резервы стран СНГ (Независимая газета, 08.10.2007).

Странам ЕС приходится конкурировать на достаточно напряженных рынках энергетических ресурсов не только с традиционными партнерами-соперниками США и Японией, но и быстро наращивающими энергетические **аппетиты** Индией и Китаем (Независимая газета, 30.10.2007).

Растущие **аппетиты** молодых гигантов. Последствия широкомасштабного увеличения мирового спроса на энергоресурсы для Китая и Индии вызывают тревогу (Независимая газета, 15.01.2008).

внешняя политика Китая, которая строилась по одному известному принципу: поедание земли соседа подобно тому, как **шелковичный червь поедает листья**. На протяжении всей своей истории, едва обретая силу, Китай мягко, не торопясь, по кусочку начинал откусывать жизненное пространство у соседних стран (Спецназ России, 15.03.2009).

С 1991 г. Китай медленно **поглощает** территорию экс-СССР, пусть и в небольших масштабах. Россия в рамках «демаркации» границы уже передала КНР 337 км² своей земли (включая спорный остров Даманский), Казахстан – 407 км², а Таджикистан – и вовсе 1158 км²! (Аргументы и Факты, 18.04.2012).

Самое главное, реально ощутили, как далека Россия и как близок и огромен Китай, ставший вдруг враждебным, способным без малейшего труда **поглотить** и растворить в себе весь их маленький и оказавшийся совершенно беззащитным островок империи (Дружба народов, 15.10.2012).

Конечно, **аппетит** частных инвесторов в Китае **огромен**, но ведь еще неизвестно, сколько покупает для себя центробанк КНР (РБК Дейли, 2013.08.23).

Этот **"жадный аппетит"** китайской экономики покрывает с лихвой недостаток спроса со стороны США (Коммерсантъ-Приложение ; 14.12.2005)

Ненасытный аппетит китайского «дракона» заставляет взлетать цены на нефть и другое сырье (Промышленные ведомости, 15.07.2005).

Первая, объективистская, кивает на внешние факторы, такие как неурожай, популярность биотоплива и **проснувшийся аппетит** китайцев да алжирцев (Новая газета, 15.10.2007).

Считается, что **аппетит китайских граждан**, среди которых становится все больше сверхбогатых, на "Феррари" будет очень большим, и надо успеть насытить рынок... Успеть до того дня, когда китайцы начнут выпускать подобные машины самостоятельно (Автопилот, 15.09.2005).

А теперь поставлена задача утроить объемы взаимной торговли – до 60 млрд. долл. к 2010 году (с США и Японией у Китая они уже сейчас зашкаливают за 100 млрд.). Тот же "Газпром" надеется *утолить китайские газовые аппетиты*, которые скоро могут достичь 20 млрд. кубометров в год. (Аргументы и факты, 20.10.2004).

Тем более что *аппетиты китайцев стремительно росли*. Пятнадцать лет назад пределом их мечтаний были, например, современные системы ПВО российского производства. Сейчас Китай стремится к обретению полной военно-технической независимости (Профиль, 31.01.2005).

С учетом растущих *аппетитов* Китая конкуренция между китайскими, западными и российскими компаниями, работающими в нефтегазовом секторе Казахстана, будет нарастать (Независимая газета, 14.07.2009).

Не нужно забывать и о *растущих аппетитах* на углеводороды в Китае (Независимая газета, 12.03.2012).

Но *аппетит* на уголь у Китая остается огромным (Независимая газета, 06.03.2017).

Но энергетические *аппетиты* Китая страны Африканского Рога удовлетворить не могут (Независимая газета, 22.11.2017).

Китай и Япония со своими территориальными *аппетитами*, специфическим чуждым нам менталитетом и просто экономической мощью (Наша версия (Москва), 24.07.2017).

Постоянно растущий *«аппетит»* Китая к молочной продукции также стал и проблемой для второй по величине экономики в мире ("Молочная Сфера", 10.04.2015).

Судовые мощности отстают от спроса, подогреваемого высокими *аппетитами* Китая на сырье и топливо (Металлургический бюллетень, 01.01.2005).

Codelco, стремясь удовлетворить всевозрастающие *аппетиты* Китая, планирует потратить до \$2 млрд. в год на расширение мед-ного производства (Металлургический бюллетень, 01.01.2005).

Все это происходит, несмотря на протесты металлургов, на фоне растущего стального производства в мире и активизации *аппетитов* Китая на сырье (Металлургический бюллетень, 01.02.2005).

Растут никелевые *аппетиты* Китая За последние несколько месяцев Китай увеличил импорт никеля – с 7,592 т в сентябре до 9,266 т в октябре и 10,890 т в ноябре (Металлургический бюллетень, 01.02.2005).

Вывод однозначен: – никакого снижения *«аппетита»* Китая в части никеля нет, более того, он быстро нарастает (Металлургический бюллетень, 01.06.2005).

Представители японских компаний указывают на устойчивый спрос на сталь на рынке, включая и внутренний рынок и мировой, а такжедвигающий мировое производство стали неумемный *аппетит* Китая (Металлургический бюллетень, 01.04.2005).

Стальные *аппетиты* Китая способствовали безудержному росту цен на ЖРС (Металлургический бюллетень, 01.07.2005).

Цены могут повыситься на 10%, поскольку поставки из Индии уменьшаются, а *аппетиты* Китая остаются прежними (Металлургический бюллетень, 01.09.2005).

Наши опасения связаны с тем, что удовлетворение растущего спроса происходит от *аппетитов* Китая, Индии и Азии в целом (Металлургический бюллетень, 01.09.2005).

Фактически горнорудный комплекс мира по динамике производства едва успевает за растущими *аппетитами* Китая на сырье (Металлургический бюллетень, 01.01.2006).

Недавно выявился резкий скачок в *аппетитах* Китая на железную руду, и объемы импорта из Австралии стали недостаточны (Металлургический бюллетень, 01.09.2003).

К 2008 году стальные *аппетиты* Китая возрастут до 300 млн. тонн в год (Металлургический бюллетень, 01.10.2003).

Китай является самым крупным потребителем меди в мире; его *аппетиты* на 40% удовлетворяются за счет импорта (Металлургический бюллетень, 01.11.2003).

Компании ВНР Billiton и Rio Tinto делают все возможное для удовлетворения растущих железорудных *аппетитов* Китая (Металлургический бюллетень, 01.11.2003).

Слишком большие **аппетиты** металлургии Китая на металлургическое (и прочее) сырье вызвали острый дефицит свободных судов (Металлургический бюллетень, 01.01.2004).

Запредельные **аппетиты** Китая создали «безумную ситуацию» на мировом рынке стали, и «предложение по стали не соответствует реальному спросу» (Металлургический бюллетень, 01.03.2004).

Китай требует большого количества чугуна и платит за него, а внутреннее производство пока не в состоянии утолить **аппетиты** металлургических предприятий (Металлургический бюллетень, 01.04.2004).

Китай продолжает оставаться «фактором» влияния в сфере потребления стали и его **«аппетиты»** продолжают стремительно расти (Металлургический бюллетень, 01.05.2004).

Темпы производства сырья и в первом квартале 2005 года не будут падать, подкрепленные **аппетитом** Китая на сырье, кроме того, свою роль в устойчивых финансовых показателях компании сыграют сильные цены и спрос на сырье в мире (Металлургический бюллетень, 01.11.2004).

Руководство компании надеется, что неуклонно растущий **аппетит** Китая к потреблению стали даст возможность мексиканскому сталелитейному предприятию сделать эксперимент по продвижению на китайский рынок успешным (Металлургический бюллетень, 01.12.2004).

Дефицит металлургического сырья в мире обостряется ввиду неуклонно растущих **«аппетитов»** Китая и других развивающихся стран, причем не имеет никакой серьезной тенденции к снижению (Металлургический бюллетень, 01.04.2008).

Однако возрождение сырья, например железной руды, идет не слишком быстро, в частности соотносясь с растущим **аппетитом** Китая на железную руду (Металлургический бюллетень, 01.01.2010).

Высокие цены на сырье были вызваны ненасытным **аппетитом** Китая на сырьевые товары (Металлургический бюллетень, 01.12.2012).

Сигналы о росте **аппетита** в Китае на сталь и другие материалы и оборудование, используемые в строительстве, дают возможность и очевидность говорить о возобновлении роста (Металлургический бюллетень, 01.10.2013).

Интерес Wuhan подкреплен растущим **аппетитом** Китая на сырьевые источники, включая железную руду (Металлургический бюллетень, 01.11.2013).

Китай сохраняет свой ненасытный **аппетит**, даже когда замедление экономики угрожает обуздать спрос на сталь (Металлургический бюллетень, 01.03.2014).

Аппетит на сырье в Поднебесной остался сильным, даже когда Пекин заставил сталелитейные заводы сократить производство в рамках своей войны с зимним смогом (Металлургический бюллетень (PDF-версия), 01.12.2017).

Но Пентагон разглядел в Китае **голод** и, соответственно, планирует свои действия. председатель КНР Ху Цзиньтао недавно назвал Малаккской дилеммой ситуацию, когда ключевой международный пролив, через который проходит 70% импортируемой Китаем нефти и 60% китайских экспортных грузов, де-факто находится под военным патронажем Соединенных Штатов (Профиль, 25.07.2005).

Но Китаю надо опасаться не только сырьевого **голода** (Аргументы и Факты, 26.09.2012).

Возрастающий **голод** на углеводороды постепенно превращает Китай в экспансионистскую державу (Профиль, 25.07.2005).

Это зависит от многих факторов, таких как снижение индустриальными государствами энергозатрат и «энергетический **голод**» крупных стран с переходной экономикой – Китая и Индии (Профиль, 28.01.2008).

Прежде всего Китай, располагающий валютными резервами в \$1,5 трлн. Чтобы обеспечить работу своей испытывающей все больший сырьевой **голод** промышленности, страна охотно предоставляет кредиты: Нигерии – в обмен на гарантированные поставки нефти, Замбии — под поставки меди (Профиль, 19.05.2008).

Растущего сырьевого *голода* в интенсивно развивающихся странах, таких как Китай и Индия, алчности спекулянтов, а также ужесточения требований государства – в частности, к охране окружающей среды от выбросов CO₂ (Профиль, 02.06.2008).

С охлаждением конъюнктуры поумерился даже нефтяной *голод* Китая (Профиль, 22.09.2008).

В первую очередь новые АЭС строятся в странах с переходной экономикой, таких как Китай и Индия, которые планируют утолять свой энергетический *голод* – хотя бы частично – за счет урана (Профиль, 12.03.2012).

Энергетический *голод* толкает китайскую сторону к жестким решениям (Известия (Московский выпуск, PDF), 04.06.2012).

Гонконг расположен между двумя гигантскими экономиками, испытывающими ресурсный *голод*, – Китаем и Индией (Коммерсантъ, 21.01.2010).

Китай и капиталистическое производство утолили товарный *голод*, и с какого-то момента нести в музей уже нечего (Коммерсантъ (PDF-версия), 11.08.2016).

Раньше Китай отказывался от подобных предложений, но сейчас обострившийся *энергетический голод* (Коммерсантъ, 24.09.2004).

Стальным бумом мы, прежде всего, были обязаны Китаю из-за его неумеренного стального *голода* (Металлургический бюллетень, 01.06.2005).

Землетрясение в Сычуане, и связанные с этим опасения энергетического *голода* в Китае вызвали рост мировых цен на нефть (МК, 20.05.2008).

У Пекина есть поставщики, которые удовлетворяют его газовый *голод* – крупнейшим из них является почти братский Туркменистан (Московский Комсомолец, 23.12.2013).

Энергетический *голод* в Японии и Китае даёт шанс на экспорт не только нефти и газа, но и электроэнергии (Наша Версия (Москва), 04.04.2011).

А Китай, между прочим, всегда прикрывает и покрывает утолителем своего энергетического *голода* (Независимая Газета, 19.10.2009).

Именно Россия могла бы утолить *газовый голод* Китая (Независимая газета, 05.12.2017).

Испытывающий энергетический *голод* Китай открыл исследовательскую станцию на норвежском Шпицбергене (Известия (Москва), 21.10.2005).

Угрожать стабильному снабжению, а значит и стабильным ценам могут террористы, нефтяной *голод* в быстроразвивающихся Индии и Китае и недостаток дополнительных добывающих мощностей в мире (Промышленные ведомости, 15.05.2005).

Как Китай, так и Япония испытывают энергетический *голод* (Промышленные ведомости, 15.07.2005).

Там нефть будут грузить на танкеры, а газ, охлажденный до сверхнизкой температуры в гигантских заводах по сжижению природного газа, будут отправлять морем в страдающие от энергетического *голода* Японию и Южную Корею, а возможно, также в Китай (Промышленные ведомости, 15.06.2006).

А растущая экономика Китая все более явно вступает в период ресурсного *голода* (Российская газета, 16.11.2007).

От острого энергетического *голода* Китай пока спасается каменным углем (Российская газета, 03.06.2014).

Стараются не отставать от США и страны Западной Европы, озабоченные перспективами ресурсного *голода* и усилением позиций Китая в регионе, в частности, активно развивающего такие чувствительные проекты, как строительство газопроводных веток Казахстан – КНР и Туркмения – Китай (при участии Узбекистана) (Российские вести, 16.04.2008).

А Китай, тем временем, испытывает энергетический *голод* (Торгово-промышленные ведомости, 01.04.2011).

Неутолимый сырьевой *голод* Китая оказался великолепным двигателем развития инфраструктуры в удаленных регионах Дальнего Востока России и создал необходимые условия для открытия новых предприятий (Торгово-промышленные ведомости, 12.04.2011).

Нефть по ВСТО должна перекачиваться из Сибири на российский Дальний Восток, а затем в испытывающий энергетический *голод* Китай и Азиатско-Тихоокеанский регион (Торгово-промышленные ведомости, 07.06.2011).

Вашингтон проявляет все меньше желания заниматься ближневосточными проблемами, Китаю из-за его энергетического *голода* придется заполнить этот вакуум (Торгово-промышленные ведомости, 26.10.2013).

Впрочем, кроме уральских заводов, есть и другие претенденты: Китай, где медеплавильные заводы испытывают сырьевой *голод* (Трибуна (Москва), 26.11.2002).

Сырьевой *голод* металлургов и потребности экономики Китая в цинке уже достигли колоссальных размеров и, как ожидается, будут быстро расти (Эксперт, 10.07.2006).

А безграничный ресурсный *голод* Китая через какое-то время будет угрожать позициям России в Центральной Азии или даже сделает восточные регионы России заложниками своего рынка (Эксперт, 19.11.2012).

Безусловно, они самым неблагоприятным образом скажутся на региональном сотрудничестве, которое так необходимо для того, чтобы испытывающий постоянный энергетический *голод* Китай мог мирно существовать со своими соседями (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 21.05.2004).

В эти дни США открывают для себя Индию как нового стратегического партнера, а *испытывающая особый энергетический голод* КНР делает авансы своему давнему сопернику, России (Профиль, 10.04.2006).

Высокий спрос на металлургическую продукцию подогревался прежде всего за счет стремительно *растущих appetitov* развивающегося колоссальными темпами Китая, который по потреблению металла впервые за всю историю превзошел абсолютных лидеров мировой экономики – США и Японию, вместе взятых (Профиль, 25.04.2005).

Десятки графиков иллюстрировали огромный разрыв между доступными ресурсами и гигантскими потребностями Америки на фоне растущих нефтяных *"appetitov"* Китая. (Промышленные ведомости, 15.06.2004).

Сейчас китайцы с головой погружены в потребление, в этой стране нет традиций копить. Теперь жителям Поднебесной придётся *умерить свои appetitov* и потреблять меньше нефти и газа (Аргументы и Факты, 29.02.2012).

Не останутся в стороне США, которые не упустят удобного случая и здесь провозгласить зону своих "национальных интересов" (нам всем объяснят, что это не вред России, а противовес *appetitov* Китая) (Аргументы и факты, 02.08.2000).

Еще одной угрозой для уже закрепившихся на российском рынке поставщиков и производителей иномарок является стремительно развивающийся китайский автопром. Однако в низком ценовом сегменте, а также в классе внедорожников продукция китайских компаний очень скоро начнет *теснить* как традиционные российские бренды, так и подержанные иномарки (Профиль, 16.01.2006).

Китайские товары продолжают *вытеснять* с российского рынка отечественных производителей, ведь конкурентоспособность китайской обрабатывающей промышленности выше (Обозреватель (Москва), 15.06.2013).

Китай начинает *вытеснять* США с позиций локомотива экономического роста в Азии (Профиль (PDF), 04.11.2002).

Китайская Народная Республика все сильнее и сильнее *теснит* по многим экономическим показателям азиатских тигров, становясь могущественной политико-экономической державой, а в самом Китае, осознающем роль языковой глобализации, наблюдается настоящий бум в области изучения английского языка (Личность. Культура. Общество, 01.09.2010).

Китайский дракон уже прыгнул на север и потихоньку начинает *вытеснять* российских конкурентов с их родных просторов (Независимая газета, 06.06.2006).

Америке будет всё тяжелее играть роль лидера, её *теснит* Китай, подрастает Индия, да и Европа не хочет уступать (Аргументы и Факты, 30.12.2009).

В 2016 г. Китай добился для юаня статуса международной валюты и уже **теснит** на рынках японскую иену и британский фунт стерлингов (АиФ – Москва, 18.10.2017).

В Африке страны ШОС, в первую очередь Китай, будут активно внедряться в экономику государств континента, закрепляя это военнополитическим проникновением, **тесня** США и другие страны Запада, а также их арабских союзников (Военно-промышленный курьер (PDF-версия), 16.08.2017).

В дешевом секторе нас **теснят** Китай, Украина и даже Белоруссия (Профиль, 27.12.2004).

А там, где нет очень высокой доли интеллектуального вклада, страны Юго-Восточной Азии и, конечно, Китай уверенно **теснят** европейцев (Профиль, 18.06.2012).

Запад переживает серьезный кризис, его **теснят** две враждебные силы – ислам и Китай (Профиль, 24.09.2012).

Китай **теснит** Запад. Китай стал одной из немногих стран, сумевших увеличить объем прямых зарубежных инвестиций (ПЗИ) в условиях глобального спада в экономике (РБК-daily, 26.02.2010).

Сохраняя подобные темпы роста, Поднебесная уже через 15 лет сможет **потеснить** США в качестве мирового инвестора (РБК-daily, 26.02.2010).

Китай вернул себе завоеванное в 2008 году лидерство, **потеснив** Западную Европу (РБК, 01.08.2010).

Китай сейчас **теснит** Японию, пробиваясь в лидеры в Азиатско-Тихоокеанском регионе (Известия (московский выпуск), 28.10.2011).

Китай очень сильно **теснит** Россию на рынке черной металлургии, а Ближний Восток и Северная Африка – в химии и нефтехимии (Коммерсантъ, 24.01.2008).

По объемам торговли Китай вполне может и будет **теснить** США (Коммерсантъ (PDF-версия), 28.01.2017).

Китай **теснит** Россию в воздухе. Сегодня должны завершиться переговоры представителей китайской авиационной администрации и Государственной службы гражданской авиации России (ГСГА) об открытии грузового авиасообщения между КНР и РФ (Коммерсантъ, 28.01.2003).

Регион **теснит** Китай, ставший в 2014 г. крупнейшим экспортером стали в мире (Компания, 19.05.2014).

США сохраняют в целом экономическое, культурное и военное лидерство в предстоящие годы, но их будут во все большей степени **теснить** новые державы – в первую очередь Китай и Индия, а также Россия, Бразилия и Иран ("Красная звезда", 04.05.2007).

Китай и другие "незападные" лидеры всё активнее **теснят** Запад в мировой экономике, да и в политике тоже (Красная звезда, 12.03.2013).

Поэтому с начала мирового кризиса 2008 года именно Китай, **тесня** США, стал выходить в лидеры мировой экономики (Красная звезда, 27.08.2014).

При этом Китай по показателям внутреннего и внешнего трафика **вытеснит** США с позиций лидера авиационного рынка уже в 2029 году (Travel Trade Gazette Russia (PDF-версия), 15.03.2017).

Америке будет всё тяжелее играть роль лидера, её **теснит** Китай, подрастает Индия, да и Европа не хочет уступать (Аргументы и Факты, 30.12.2009).

В 2016 году Китай впервые стал самым важным торговым партнером Германии, **оттеснив** на второе место США (Российская газета – Московский выпуск (PDF-версия), 03.03.2017).

Первый по-настоящему серьезный звонок раздался на Играх в Сиднее, когда Китай занял третье общекомандное место, **оттеснив** в самом главном зачете такие "летние" державы, как Германия, Италия, и хозяев Олимпиады – австралийцев (Известия (Москва), 16.08.2004).

Китайцы в последнее время стремительно **вытесняют** с рынка турецких коллег (Новые известия (Москва), 29.09.2006).

Несмотря на практически союзнические отношения (ведь обе страны тесно взаимодействуют на площадке Шанхайской организации сотрудничества), Китай методично **отвоевывает** лидирующие позиции, оттесняя Россию (Российская газета (вечерний выпуск), 30.09.2006).

Китайская обувь **вытесняет** итальянскую (Новые известия (Москва), 28.03.2005).

Китайская медицина **теснит** современные лекарства (Фармацевтический вестник, 30.05.2000).

Раз китайцы не хотят действовать в тандеме, значит, они продолжают **теснить** США в мировой экономике и политике (Независимая Газета, 14.02.2011).

Еще несколько лет назад китайский фармрынок занимал 12-е место в мире. В настоящее время он находится на 9-й позиции. А к 2020 г., как предполагают аналитики, он передвинется на 2-е место, **потеснив Японию** (Фармацевтический вестник, 16.10.2007).

Казахстан пока не подмят Китаем, как соседняя Киргизия, но шаг за шагом КНР постепенно **вытесняет** отсюда Россию (АиФ – Приложения (Москва), 13.06.2018).

В дешевом секторе нас **теснят Китай**, Украина и даже Белоруссия. Цена на украинско-китайскую новогоднюю сказку на 15–20% ниже отечественной продукции (Профиль, 27.12.2004)

Появление новых промышленных стран: в первую очередь это Китай. Уже в прошлом году эта страна сумела **потеснить** Германию с третьего места в мировом списке лидеров по количеству произведенных автомашин (Автопилот, 15.01.2007).

За минувшие несколько лет китайские производители наводнили страну дешевыми телевизорами, игрушками и прочей продукцией, сильно **потеснив индийцев** (Профиль, 25.03.2002).

Учитывая планы по строительству новых заводов, в первую очередь, активное развитие Китая (использующего, кстати, толлинговые схемы), который и так **теснит** отечественных производителей с рынка, в связи с ростом стоимости российского алюминия это ему будет сделать еще проще (Металлургический бюллетень, 01.03.2003).

В целом роль РФ в космической отрасли сократилась – нас **теснят** США, Китай, Европа (МК, 13.06.2018).

Американскую экономику **теснят** в большей степени Китай и в меньшей – другие страны БРИКС (Национальный банковский журнал, 20.02.2016).

Китай **теснит** США; центр мировой экономики впервые за сотни лет, со времён Колумба, перемещается из Атлантики в Тихоокеанский бассейн (Наш современник (Москва), 31.01.2015).

Россию **теснят** на рынке Германия и Китай, а в вопросах поставки бронетранспортёров серьёзным конкурентом оказалась Украина (Наша версия (Москва), 30.03.2015).

Сейчас американцы потребляют 30% добываемой нефти, но через 15–20 лет США начнет **теснить** Китай, уже вышедший на второе место по импорту черного золота (Независимая газета – НВО, 03.11.2006).

Особенно нервничают в США – Китай начинает **теснить** «единственную сверхдержаву», прежде всего в Азиатско-Тихоокеанском регионе, но не только там (Независимая Газета, 21.09.2009).

Китай **теснит** американцев и европейцев в строительстве и машиностроении в Азии, Африке и Латинской Америке (Независимая газета, 04.12.2012).

В оборонке Россию **теснит** уже и Китай, в космосе – частные компании из США (Независимая газета, 14.04.2017).

В гидроавиации Китай и Япония **теснят** традиционных игроков на мировом рынке авиатехники (Независимая газета, 23.01.2018).

Однако в области экономики Китай все больше **теснит** Россию, он уже стал главным торговым партнером большинства стран региона (Независимая газета, 05.03.2019).

Их стали во многом **теснить** Китай и другие западные государства (Независимая газета, 05.03.2019).

Теперь Китай все активнее **теснит** западные страны в высокотехнологичных сферах производства (Независимая газета, 30.07.2019).

Авторитарный Китай **теснит** США и государства Европы на африканских и латиноамериканских рынках, на которых они привыкли распоряжаться (Независимая газета, 20.11.2018).

В конкурсе плохих новостей сотрясаемую проблемами Европу **теснит** еще недавно образцовый победитель кризиса – Китай (Новая газета, 23.09.2011).

Россию все сильнее **теснят** Китай, Индия, другие молодые космические державы (Новые Известия, 23.11.2011).

TRIP будет направлен против растущей экономической мощи Китая и других развивающихся экономик, которые все сильнее **теснят** США и ЕС (Новые Известия, 19.06.2013).

Наглядным примером здесь является Китай, который заметно **теснит** своих экономических конкурентов из Европы и США (Промышленные ведомости, 15.05.2001).

Динамично развивающиеся государства мира (Китай, Индия, Бразилия и др.), активно осваивающие преимущества нового технологического уклада (био, когно, нано, IT и др.), стремительно обретают конкурентные преимущества и начинают **теснить** прежних лидеров (Путеводитель российского бизнеса, 15.08.2014).

А европейцев и американцев будут постепенно **теснить** покупатели из Индии и Китая (Российская газета, 04.03.2010).

В то время как Китай мощно рванул, начав **теснить** США не только на экономических, но и политических рынках (Российская газета, 21.01.2019).

Легальную российскую черную икру **теснит** полулегальный аквакультурный товар из Китая (Российская газета, 19.03.2019).

В результате, например, на рынке бронетехники Россию все сильнее **теснят** Германия, Китай и даже Украина, которая активизировала поставки бронетранспортеров (Новые Известия, 31.03.2015).

В последнее время у него возникают серьезные проблемы в торгово-экономических отношениях с Китаем, который, превращаясь в экономического гиганта, все больше **теснит** европейских производителей не только на рынках третьих стран, но и в самой Европе (Обозреватель, 01.09.2005).

Китай **теснит** с двух флангов – как самая дешевая в мире фабрика и теперь еще и как источник креатива (Огонёк, 16.04.2007).

А Китай всё активнее **теснит** американцев (Правда КИРФ (PDF-версия), 21.04.2016).

Это дает Китаю возможность в последнее время **теснить** западные страны на их собственных внутренних рынках готовой продукции (Обозреватель, 01.06.2006).

Автомобили производят, в основном, США, Япония и Германия, а с повышением своей производительности труда, позволившим существенно снизить цену, их с недавних пор стали **теснить** Южная Корея и Китай (Обозреватель, 01.09.2008).

Теснят россиян спортсмены из Китая, Азербайджана, Армении, Украины, Молдовы, Румынии и Сербии (Российская газета. Российская газета – неделя, 21.02.2013).

Для перестройки неразвивающейся и неконкурентной французской экономики, которую в последнее время **теснили** США, Германия и Китай и которой необходимо найти благоприятное место в новом международном разделении труда (Российские вести, 24.12.2008).

С годами Китай всё больше становится конкурентом индустриальных стран, **тесня** их на традиционных рынках (Газета "Слово", 11.02.2011).

Социалистический Китай **теснит** капиталистическую экономику по широкому фронту, в том числе и в ее американской цитадели (Советская Россия (Москва), 20.06.2006).

В последний период дела в экономике Южной Кореи идут далеко не блестяще, Китай и отчасти Вьетнам **теснят** ее по всем показателям (Советская Россия, 14.03.2017).

Нас **теснят** Китай, Катар, Тунис и некоторые другие страны, где для химического комплекса создаются великолепные условия (Торгово-промышленные ведомости, 23.10.2013).

По мере того, как Китай продолжает **теснить** США как основного торгового партнера Латинской Америки, влияние Вашингтона на континенте может ослабнуть (Торгово-промышленные ведомости, 09.06.2014).

Китай **теснит** Россию на рынке вооружений (Торгово-промышленные ведомости, 17.03.2015).

Именно Россию Китай **теснит**, в традиционной российской нише он расширяет свою деятельность (Торгово-промышленные ведомости, 17.03.2015).

Но и тут их **теснит** копеечный ширпотреб из Китая (Трибуна (Москва), 09.02.2005).

При этом Китай, разумеется, будет в первую очередь защищать свои собственные интересы и изо всех сил **теснить** остальных желающих приобщиться к дарам Северного Ледовитого океана и его окрестностей (Трибуна, 19.02.2015).

При этом их производство с каждым годом сокращалось на 3–5% – их **теснили** компании из Турции, Китая и Вьетнама, привлеченные быстрыми темпами роста (около 25% в год) российского одежного рынка (Эксперт, 28.06.2004).

Непререкаемых ранее лидеров сектора электронных товаров Sony и Panasonic **теснят** Apple, Samsung и компании из Китая (Эксперт, 13.01.2014).

Весьма последовательно Китай **теснит** Россию в роли главного торгового партнера для государств Центральной Азии (Эксперт, 15.05.2017).

Китай на протяжении нескольких лет **теснит** Японию в производстве товаров (За рулем, 15.09.2004).

Но на мировом рынке нас **теснит** Китай, который диктует цены (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 16.08.2005).

На внешних же рынках Россию **теснит** Китай (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 23.02.2016).

Судостроителям и энергомашиностроителям, которых начинают **теснить** конкуренты из других стран – того же Китая (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 25.02.2005).

США и Западную Европу стали **теснить** новые конкуренты – Китай, страны Юго-Восточной Азии и даже Латинской Америки, экономика которых развивалась более высокими темпами (Белгородская правда (Белгород), 18.01.2008).

Здесь Китай, Индия и Южная Корея наступают по всем направлениям и **теснят** японцев на их традиционных рынках (Vladivostok News, 28.06.2011).

А Китай вас не **теснит**? (Берег (Воронеж), 22.09.2011).

Если раньше Восток рассматривался как задворки цивилизации, то сегодня в мировой политике все уверенней раздаются голоса стремительно развивающихся Японии, Китая, Южной Кореи, все более и более **теснящих** не только ведущие страны Евросоюза, но даже Соединенные Штаты Америки, претендующие на роль первых среди равных (Вечерняя Уфа (Уфа), 27.09.2006).

Китай и Турция **теснят** европейские бренды (Метро (г. Москва), 06.08.2009).

Китай и мусульманские страны берут верх, **тесня** США и ЕС (Волгоградская правда (Волгоград), 02.12.2009).

К тому же отечественных производителей **теснил** импорт: более половины рынка занимает продукция из Китая (Деловой Петербург (Санкт-Петербург), 05.05.2010).

Но и на их рынках идет острая конкурентная борьба, причем в Казахстане, например, нас успешно **теснит** Китай в нефтегазовой отрасли (Московская правда, 02.10.2012).

Китай уверенно **теснит** мир не только в области экономики, но и в музыкальном, исполнительстве наступает всем, на пятки (Нижегородские новости (Нижний Новгород), 07.06.2012).

А пример предлагается брать прежде всего с коллег из Китая, которые **теснят** россиян в научных рейтингах, опережая и по публикациям, и по цитированию (Российская газета (Московский выпуск), 09.06.2010).

В последнее время ее **теснят** компании из Китая, Испании, Венесуэлы (Российская газета (Московский выпуск), 06.11.2012).

В Африке, Латинской Америке в последнее время всех экономически **теснит** Китай (Слово правды (Иваново), 13.01.2009).

Китай уверенно выходит на первое место в мире, **тесня** США (Советская Коломна, 26.01.2012).

Нельзя забывать и о том, что Япония утрачивает свои позиции лидера на лесном рынке, ее **теснят** Китай и другие азиатские "тигры" (Тихоокеанская звезда (Хабаровск), 12.04.2006).

Из-за срыва поставок отечественных производителей ванадия на международном рынке сейчас активно **теснят** Китай и ЮАР (Тула (Тула), 19.03.2003).

А европейцев и американцев будут постепенно **теснить** покупатели из Индии и Китая (Российская газета (Московский выпуск), 04.03.2010).

Негативно влияющее на экспортные перспективы наших предприятий, и... ускоренные темпы развития Китая, **теснящего** челябинских металлургов на внешних рынках (Челябинский рабочий, 27.10.2004).

Претензии руководства Eкranas обращены к производителям Китая, Кореи, Малайзии и Таиланда, дешевая продукция которых все активнее **теснит** европейские кинескопы (Эксперт: Северо-Запад, 23.01.2006).

Китай быстро занимает наше место в металлургии, автомобилестроении, химической промышленности, **тесня** отечественного производителя даже на тех европейских рынках, где мы смогли закрепиться (Эксперт–Урал, 05.02.2007).

Китай неизбежно станет **теснить** США в экономической сфере (SmartMoney, 18.02.2008).

КНР начала **теснить** уральских производителей (Эксперт-Урал (PDF-версия), 04.12.2016).

Все больше **теснит** Европу Китай (Южный Урал (Оренбург), 10.02.2016).

Китай **теснит** российскую сталь (Бизнес, 06.12.2006).

Китай давно пытается **оттеснить Россию**, активно продвигая идею нового Шелкового пути. (РБК, 01.03.2010).

Компания Ernst & Young, которая в июне представила очередное исследование по вопросам инвестиционной привлекательности стран мира, обнаружила, что Китай вернул себе завоеванное в 2008 году лидерство, **потеснив** Западную Европу (РБК, 01.08.2010).

Что касается Китая, то Поднебесная теперь подтянулась к Большой двойке гегемонов, сама таковым становится, по прогнозам же специалистов к Олимпиаде-2008 (со столицей Пекин!) вообще может **потеснить** и нас, и американцев, так серьезно там налажен конвейер подготовки чемпионов и рекордсменов, так мощно она обеспечена, так солидно материальное вознаграждение (Северный Кавказ (Нальчик), 04.08.2004).

Пока что китайцы и монголы противостоят друг другу. И у первых больше шансов **потеснить конкурента**. Прогноз на будущее таков: как только китайцы подомнут под себя своих азиатских соседей, они попытаются вырвать лакомые куски криминального пирога у своих российских "коллег" (Аргументы и факты, Москва, 11.03.1997).

Странно – у нас-то, в России, всё наоборот: **китайский автопром бьет отечественный своей ценой** (Аргументы и факты, 15.11.2006).

Тогда будущий президент с обширными бизнес-интересами в Поднебесной похвастался, что в торговых сделках **"бьет Китай постоянно"**, чего не скажешь о США в целом: **"Китай нас убивает"** (Известия, 05.04.2017).

Китай **бьет** США его же оружием, поучая о вреде слабого доллара (Коммерсантъ, 14.12.2007).

Дальнейшее замедление экономики Китая будет способствовать сохранению низких цен на сырьевые ресурсы, а это сильно **бьет** по экономикам развивающихся и экспортно ориентированных стран (Коммерсантъ, 21.01.2016).

Китай не только потребляет больше автомобилей, чем любая другая страна, но и **бьет** все (Коммерсантъ-Приложение. Тема, 06.09.2012).

В Китае же устройства местной компании Xiaomi **бьют** в продажах и айфоны, и смартфоны Samsung (Коммерсантъ-Деньги, 23.06.2014).

Но еще сильнее по нам **бьет** сокращение импорта со стороны Китая (Коммерсантъ-Деньги, 21.12.2015).

Отказ Китая от укрепления юаня, девальвация своих валют странами Южной Аме-рики и Юго-Восточной Азии больно **бьют** по и так нездоровой экономике развитых стран (Московский комсомолец, 02.11.2010).

Китай будет **бить** Америку сверху. Вашингтон напуган растущими амбициями Пекина (Независимая газета. Независимое военное обозрение, 22.02.2019).

Все в соответствии с исторической логикой борьбы двух миров: коммунистический Китай **бьет** капиталистическую Россию ("Советская Россия (Москва)", 11.06.2005).

В данный момент по золоту **бьют** проблемы Китая, где много покупателей, а также то, что производство золота в мире за последние 10 лет выросло на 24% (Финансовая газета (международный еженедельник), 10.09.2015).

Китай втянут в торговую войну с США, это больно **бьет** по экономикам обеих стран (Гудок (gudok.ru), 26.11.2018).

Китай сильно **бьет** ценой, и это для нас серьезная угроза (Регион-Информ. Региональный экономический дайджест, 23.04.2013).

Ожидание этого повышения в сентябре привело к некоторому укреплению доллара и, главное, уходу капиталов с неразвитых рынков: с одной стороны, по ним **бьет** торможение Китая, с другой - укрепление доллара неминуемо обрушит их (Московский Комсомолец, 26.08.2015).

Это явные признаки дефицита. Его вполне способен усугубить Китай. Если в 2004 году Китай экспортировал 15 млн т кокса, то в текущем году Правительство КНР выдало лицензии на экспорт только 14 млн тонн. (Металлургический бюллетень, 01.11.2005).

Я считаю, что "**китайская угроза**" коснется автобусов. Это уже демонстрируют рынки Казахстана и Украины, где китайцы "**бьют по ценам**" (Автопилот, 15.10.2005).

Надо учиться у китайцев, которые за последнее десятилетие **забили** мировой рынок вполне приличными машинами (Парламентская газета, 03.04.2015).

В основном рынок **забили** китайцы и индусы (Новый мир, 15.12.2015).

Если мы снимем все нетарифные ограничения, то китайцы "**забьют**" отечественных производителей. Следом за ними пострадают автопром (он уже страдает), авиапром, машиностроение и компании, работающие в сфере услуг (Аргументы и факты, 22.06.2005).

При этом марку номер один по объему экспорта в нашу страну (так, по крайней мере, про нее пишут), Great Wall, считают главным **убийцей** российского автопрома (Профиль, 11.09.2006).

Этот тонкий намёк на толстые обстоятельства подтвердил догадку, которую обсуждают в финансовых кругах Токио и Гонконга: **«убийство» Китаем доллара США** – часть плана по превращению китайского юаня в мировую валюту... (Аргументы и Факты, 03.06.2009).

Только глупцы утверждают, что Китай для нас опаснее Америки: он не претендует на мировую гегемонию, хотя и эффективно отстаивает свои интересы. Образно говоря, американская гегемония – это как раковая опухоль планеты. Надо сперва вырезать её, а уж потом лечить **китайский «насморк»** или исламскую «головную боль» (Аргументы и Факты, 21.11.2012).

Китайский насморк грозит глобальной лихорадкой. Россия пострадает от нового сокращения торговли с Поднебесной (Независимая газета, 12.01.2016).

И это несмотря на то, что в 2013 году прирост рабочей силы составил 14 миллионов человек при падении темпов прироста ВВП. (Заметим в скобках, что вес китайской экономики в мире таков, что даже **насморк** на шанхайской бирже отразился тяжёлой простудой на биржах Европы и Америки (Наш современник (Москва), 30.10.2015).

Китайский **насморк** грозит глобальной лихорадкой. Россия пострадает от нового сокращения торговли с Поднебесной (Независимая газета, 12.01.2016).

Мощь китайской экономики достигла таких размахов, что теперь, когда **простужается** Пекин, насморк начинается на всей планете (Компания, 07.09.2015).

Если экономика Китая начнет **кашлять**, то VW получит воспаление легких с осложнениями (РБК Дейли, 2013.08.20).

Кажется, что Китай теперь – законодатель всех мировых рынков: он **чихнул** – у **всего мира насморк** (Профиль, 31.08.2015).

Раньше говорили, что «США **чихнут**, у всех будет **насморк**», теперь это справедливо и по отношению к Китаю (Ежедневная деловая газета РБК (Москва), 13.07.2015).

Мотив “демографической экспансии” лежит в основе всего сложного и многообразного комплекса, который по традиции называют **синдромом “желтой опасности”**, хотя более точно для современности звучит “китайская угроза” (Дружба народов, 15.03.2012).

Так *синдром “желтой опасности”*, волновавший прежде публицистов, аналитиков, государственных служащих, то, о чем рядовой обыватель если и задумывался, то как о чем-то внешнем для себя, вдруг обрел для него реальное и страшное воплощение (Дружба народов, 15.10.2012).

Китайский синдром Интересно при этом, что один из главных раздражителей последних дней – падение китайского рынка акций может, по их мнению, оказать как положительное, так и отрицательное влияние на российский рынок акций (Коммерсантъ Daily, 06.06.2007).

Китайский синдром. Возможно, через пятьдесят лет среднестатистический челябинец будет говорить... по-китайски (Вечерний Челябинск (Челябинск), 07.05.2009).

Думаю, многих интересует вопрос качества продукции Поднебесной. Сегодня так называемый *«китайский синдром»* уже не актуален. Во-первых, китайцы научились делать добротный товар. Во-вторых, внутренняя политика этой страны запрещает выходить на международный рынок с некачественной продукцией ("Вечерний Оренбург", 14.11.2007).

Китайский синдром. С начала 90-х, когда Ченг "занялся" Россией, новой страной – производителем изотопов стал Китай (Версия в Питере (Санкт-Петербург), 10.09.2001).

Секрет *«китайского синдрома»* в дешевизне сырья, почти бесплатной энергетике и низкооплачиваемом труде (Новый Компаньон (Пермь), 12.11.2002).

С другой стороны, я считаю, что в нашей стране обнаружился *"китайский синдром"* в этой сфере. На образовательном рынке появились не очень качественные, но одновременно очень дешёвые образовательные продукты, которые привлекли внимание определённой части населения, так же, как это было с китайскими товарами 10-летней давности (Новый компаньон (Пермь), 17.05.2011).

Боюсь, что и на этот раз знаменитый и перспективный *«китайский синдром»* обойдёт мою страну стороной! (Комсомольская правда, 21.03.2011).

Насколько фантастична гипотеза так называемого *китайского синдрома*? (Комсомольская правда, 12.05.2011).

Ведущий эксперт по Китаю Российской академии наук Виктор Ларин, например, объяснил все *синдромом китайской угрозы*, которая, мол, страшит российскую элиту (Комсомольская правда, 25.01.2018).

Китайский синдром. В августе 2002 года МВД России сделало заявление, что количество незаконных мигрантов из Китая, находящихся на территории Российской Федерации, составляет около 700 000 человек (Компания, 23.05.2005).

«Китайский синдром» в моем сознании еще силен, поэтому вместо QQ я предпочел бы найти за те же деньги подержанный автомобиль известной марки, пусть и в более скромной комплектации (Авторевю, 18.12.2005).

Возник *"китайский синдром"* – изделия из пуха покупать вообще перестали (Эксперт, 13.10.2003).

Отдельный вопрос – зависимость от импортного оборудования. Энергетики знают, что такое *"китайский синдром"*. Сегодня 80 процентов поступающих в нефтегазовый сектор буровых установок сделано в Китае (Российская Федерация Сегодня, 31.01.2011).

Между тем *«китайский синдром»* отразился на глобальных финансовых рынках, так как замедление роста китайской эконо-мики вследствие падения фондо-вого рынка страны может сократить спрос на сырьевые товары (Российская газета, 01.03.2007).

В том, что за последние три года они упали на 40%, Россия не виновата – рынок магния, как и многих других товаров, болезненно переживает *«китайский синдром»* (Промышленный еженедельник, 09.03.2004).

Китайский синдром. Введение квот на продукцию легпрома в США и ЕС приведет к азиатской экспансии в Россию (Промышленный еженедельник, 06.06.2005).

В США это явление назвали *«китайским синдромом»*. Чтобы такого не повторилось, среди американских дипломатов, к примеру, с тех пор стало всячески приветствоваться незнание языка страны, в которой они работают, и нежелание проникаться культурой страны пребывания (Комсомольская правда, 2001.10.18).

Китайский синдром. Опасения широкой экспансии граждан Китайской Республики в Россию, особенно в южные районы Сибири и Дальнего Востока, вызывают систематическую озабоченность российской общественности – от обывателей, до сих пор вспоминающих советско-китайские конфликты и связанные с ними страхи (Неприкосновенный запас, 15.02.2007).

Не успели мировые рынки оправиться от **«китайского синдрома»**, из-за которого развивающиеся экономики за прошедшую неделю потеряли около 9 млрд. долл., как мировые биржи получили новый удар (Независимая газета ; 15.03.2007)

Китайский синдром. Принято считать, что главная опасность придет к нам с Востока, из самой многонаселенной страны мира (Независимая Газета, 18.04.2006).

В Индии существует **синдром** опасений по поводу Китая. Память о войне 1962 года не ушла из сознания индийцев. Правда, обе стороны сделали важные шаги по нормализации отношений (Независимая Газета, 08.09.2010).

Китайский синдром. О том, что съезд государственной, хозяйственной, партийной и бизнес-элиты, случившийся в Кремлевском дворце по случаю официального провозглашения (а может, признания?) китайской экспансии в Россию, тоже может по традиции отмечать новую веху, и подумать-то страшно (Наша Версия (Москва), 02.04.2007).

Китайский синдром. Юань впервые вошёл в десятку самых торгуемых мировых валют, обогнав рубль. Мировые аналитики гадают: это естественный рост или надувание пузыря, который лопнет? (Наша версия (Москва), 23.09.2013).

Но премьерера "Турандот" в Большом, скажем прямо, событием художественного значения, увы, не стала (хотя стоит признать, что это на две головы лучше недавней "Хованщины"). **Москве явно не хватает силенок побороть "Турандот"**. Особенно это очевидно на **фоне горячего китайского синдрома**, разразившегося в мировых оперных владениях, - случилось что-то странное, и сегодня каждый театр, каждый фестиваль хочет иметь свою принцессу Турандот и переплюнуть соседей (Аргументы и факты, 11.09.2002).

Китайский синдром. Так ли уж очевидна для Приморья «жёлтая угроза»? (Владивосток (Владивосток), 04.08.2009).

китайский синдром – А вот китайцы пока не только не видят угрозы, но, по моим данным, собираются закупить у американцев партию генно-модифицированных мальков (Комсомольская правда, 24.04.2014).

Китайский синдром. Дональда Трампа Не окажется ли торговая война с Пекином губительной для Вашингтона Валерий Гарбузов (Независимая газета, 25.06.2019).

Китайский синдром. Гораздо большую опасность несет "возможное торможение Китая, являющееся угрозой и для США (Российская газета, 01.02.2008).

В результате страны ЕС отказались от ввоза китайских креветок, выращенных искусственным путем. Действительно, на китайских береговых фермах, где их разводят, в корм добавляли антибиотики – чтобы раки и креветки меньше болели и не дохли. России **"китайский синдром"** не коснулся по той простой причине, что мы почти не закупаем ракообразных в Юго-Восточной Азии. (Аргументы и факты, 14.08.2002).

В России в первый день **"китайского синдрома"** в минусе оказались почти все "голубые фишки". Более чем на 4,5% подешевели акции "Норильского никеля" и РАО "ЕЭС России". (Новые известия (Москва) ; 01.03.2007)

Китайский синдром. Как известно, большинство лакомых и привлекательных российских ресурсов, и прежде всего нефть и газ, расположены в Сибири. К этому региону все больше приковывается внимание Китая – одного из основных соперников США на мировой арене. Присматриваются восточные соседи и к Дальнему Востоку (Аргументы и факты, 15.12.2004).

Китайские рабочие, дешёвые кредиты, финансовые спекуляции – вот причины «лихорадки». Глобальный экономический кризис никак не идёт на спад. Казалось бы, лучшие экономисты мира сообща уже должны были найти действенные механизмы борьбы с ним. Однако этого не происходит. «АиФ» обратился к экспертам с вопросами: в чём изначальные причины этой финансовой лихорадки? Почему их не могут устранить? Что будет, если с кризисом не удастся

справиться? Судя по полученным ответам, многим странам необходимо решиться на очень болезненное «лечение» (Аргументы и Факты, 15.02.2012).

Началась "*эпидемия*" с Китая, где во вторник котировки разом рухнули почти на 9%. Меньшими в относительном, но большими в абсолютном измерении стали потери американского фондового рынка. (Новые известия (Москва), 01.03.2007).

Обвалившийся в новом году фондовый рынок Китая тянет за собой вниз финансовые рынки по всей планете, падают цены на нефть и другое сырье. Почему паниковать преждевременно? *Китайская эпидемия* (Ежедневная деловая газета РБК, 14.01.2016).

Нельзя сказать, что путь Трампа – это путь в никуда, а путь председателя Си – *панацея от мировых проблем*. Китай, понятно, заботится прежде всего о своих интересах, ну а Трамп больше говорит, чем совершает реальных действий (МК, 31.01.2017).

В период охлаждения украинско-российских отношений многие украинские политики называют Китай *новым рынком и панацеей* для Украины (Известия, 2013.11.08).

Станет ли строительство новых городов *панацеей* для нашей страны или мы повторим опыт Китая? (РБК, 01.11.2011).

Китай и другие азиатские страны многим кажутся достойной заменой Европе и *панацеей* от любых санкций (РБК daily (Москва), 24.04.2014).

Станет ли строительство новых городов *панацеей* для нашей страны или мы повторим опыт Китая? (РБК, 01.11.2011).

Китайский «пластик» как *панацея* от западных санкций. Российские банкиры предлагают подключиться к платежной системе China Union Pay поддержке ЦБ Китая (Московский комсомолец, 10.04.2014).

Обменный курс юаня не является *панацеей* от глобальных экономических дисбалансов (Время новостей, 18.03.2010).

Экономический рост, полагают в Китае, может стать *панацеей* от всех болезней, и прежде всего бедности (Губернские ведомости (Кузбасс), 03.06.2004).

Китай сейчас похож на американский ипотечный рынок, в который все верили и надеялись, что это *панацея* (Комсомольская правда, 24.06.2010).

Глобализация по-китайски. Евразийские альтернативы неизбежной интеграции – *Китай как змеиный яд* – в небольших количествах может спасти от смерти. Комментарий Сергея Лузянина, президента Фонда востоковедческих исследований, профессора МГИМО МИД РФ (РИА Новости, 2006.11.13).

Ведущие российские компании и напрямую, и косвенно серьезно зависят от *здоровья американской, европейской и китайской экономик* (БОСС, 15.04.2008).

Пошив одежды в КНР стоит очень дешево – за счет государственных преференций и недорогой рабочей силы. *Россия больна Китаем*. Но я не могу винить российские компании – просто у нас созданы такие условия работы, что лучше уйти в КНР (Профиль, 18.10.2004).

Лондон заговорит по-китайски. Выходцы из Азии скупили половину элитного жилья столицы Великобритании (РБК-daily, 03.08.2012).

Миланский "Интер" *заговорит по-китайски*. Китайская China Railway Construction приобрела 15% акций миланского "Интера", став вторым по величине акционером футбольного клуба (РБК-daily, 03.08.2012).

Сколько их живёт и работает в Москве и на Дальнем Востоке, точно неизвестно. Но даже первые лица страны говорят о том, что если не принять меры, то через десяток лет наш *Дальний Восток будет разговаривать в основном на китайском языке* (Аргументы и факты (Москва), 11.12.2013).

За Уралом живет всего-навсего чуть свыше 20 миллионов человек. И на такой огромнейшей территории. На эту территорию *зарится* наш сосед Китай, которому не хватает ни пресной воды, ни пространства (Комсомольская правда, 2013.08.29).

Китайцы уже сегодня *заряются* на миллионы гектаров наших лесов - мол, дайте нам в аренду (Комсомольская правда, 28.11.2006).

Впервые Китай позарился на российские земли, вернее, на речные острова из-за "несовершенства условий" Пекинского (1860) договора, по которому граница, проходящая по Амуру и Уссури, определялась по берегам рек – ни водное пространство, ни острова не были тогда официально разграничены (Московский комсомолец, 11.10.2000).

Китайские эмигранты уже давно смотрят на Приморье *воспаленными глазами*: если у нас плотность населения всего 2,5 человека на 1 км², то в Китае в северо-восточных провинциях на такую же площадь приходится человек триста (Аргументы и факты, 27.11.2002).

Самой большой угрозой для нас в XXI веке станет не Америка, а Китай, который *мягкой перчаткой* всё жёстче *трогает нас* за уязвимые места на Дальнем Востоке (Аргументы и Факты, 31.12.2008).

Потребление нефти в Китае будет возрастать как *снежный ком*, пока китайцам не удастся совершить структурную революцию в своей экономике (Независимая Газета, 14.11.2005).

Но ведь Китай незаметно *«подмял» под себя почти всё Приморье!* Скупают (или строят) супермаркеты и магазины, переоборудуют заброшенные стройки, организуют «китайские колхозы»... (Аргументы и Факты, 08.08.2012).

Задача совсем иная: уличные битвы против суши – испытание новой политики Китая в стиле *«как поставить мир на колени с помощью экономики»* (Аргументы и Факты, 14.11.2012).

"Подмяв" Африку, китайцы показали, как надо действовать, – зарабатывать миллиарды и не сыпать доллары в бездонную бочку *"друзей"* (АиФ – Приложения (Москва), 07.11.2018).

Если не поставить жёсткий миграционный заслон, не «влиять» на Дальний Восток россиян из других регионов – мы превратимся в *сырьевой придаток* Китая! (Аргументы и Факты, 08.08.2012).

Но, с другой стороны, Россия при таком варианте превращается в некую разновидность *сырьевого придатка* китайской экономики (Профиль, 06.06.2005).

Россия превратилась в *сырьевой придаток* Поднебесной, поставляя нам газ и нефть, ещё чуть-чуть – и *вы станете нашей провинцией* (Аргументы и Факты, 10.07.2013).

Пока рынок еще не ощутил сильных перемен, но в перспективе, безусловно, нужно быть готовыми к изменениям в сегменте продаж ПК и ноутбуков. *Китайские ИТ-компании* начинают рассматривать *Россию как трамплин* для прыжка в Европу (Connect. Мир связи (Москва), 17.10.2005).

Но опять-таки встает вопрос: а что дальше? Неужели российский правящий класс будет удовлетворен тем, что со временем Россия рискует превратиться в *сырьевой придаток великого китайского дракона?* (Профиль, 26.05.2003).

Китай *опутывает* весь мир собой, как *паутиной*. «Мы не завоюем мир, мы купим его» — вот главная мысль всех китайцев (Аргументы и Факты, 22.02.2012).

Это беспокойство усиливается тем обстоятельством, что Китай уже *соткал паутину* весьма крепких экономических, военных и политических отношений с соседями Индии, особенно с Бангладеш, Мьянмой и Пакистаном" (Vladivostok News, 30.08.2012).

Поэтому план ослабления КНР, которая постепенно превращается в мировую державу № 1, вероятно, строится именно на этом - перерезать питающую её *«нефтяную пуповину»* и вызвать разрушительные процессы внутри страны, Но Китаю надо опасаться не только сырьевого голода. (Аргументы и Факты, 26.09.2012).

Понятно, что наша территория – *лакомый кусок* для китайцев (Новая газета, 11.04.2002).

Однако самые вкусные *«печеньица»* в виде природных ресурсов в Средней Азии достаются Китаю (Аргументы и Факты, 26.06.2013).

К тому же не стоит забывать и о китайцах, для которых наш рынок – *лакомый кусок* (Новые известия (Москва), 14.03.2007).

Китайская угроза: готовится *"великое ограбление"* на 251 миллиард долларов Американский миллиардер и влиятельный политический активист Джордж Сорос использовал свое выступление на форуме в Давосе, чтобы провести жесткую медийную *атаку* лично на председателя КНР Си Цзиньпина и на все китайское руководство в целом. Многочисленные комментарии, опубликованные в мировых СМИ, обращали внимание аудитории в основном на

геополитические аспекты этой "перчатки", которую американский олигарх публично бросил руководству китайской компартии, но у конфликта между Соросом и Си есть не только политические, но еще и очень серьезные экономические мотивы. Было бы крайне наивно смотреть на ситуацию исключительно с точки зрения идеологического противостояния, в то время как глубинные аспекты конфликта очевидным образом связаны с борьбой за серьезнейшие финансовые потоки. По очень консервативным оценкам, "цена вопроса", который поднял Сорос в Давосе, – это куш в 251 миллиард долларов. И это только если ограничиться горизонтом планирования до 2025 года. А если посмотреть на ситуацию в более долгосрочной перспективе, то суммы получаются абсолютно астрономические. Особенно если учитывать колоссальные возможности для заработка, которые откроются для тех, кто *победит в соревновании за контроль над ключевыми технологическими и инфраструктурными проектами*, упомянутыми американским олигархом во время выступления (РИА НОВОСТИ, 28.01.2019)