

РЕШЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА УрФУ 5.9.08.20
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

от «27» апреля 2026 г. № 6

о присуждении Чуйдук Анастасии Андреевне, гражданство Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Формирование информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона» по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика принята к защите диссертационным советом УрФУ 5.9.08.20 17 марта 2026 года, протокол № 4.

Соискатель Чуйдук Анастасия Андреевна, 1993 года рождения, в 2018 окончила ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» по направлению подготовки магистратуры 42.04.02 Журналистика; была прикреплена к ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика для сдачи кандидатских экзаменов без освоения программы подготовки научных и научно-педагогических кадров с 01.05.2024 г. по 31.10.2024 г;

работает в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования – «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» в должности преподавателя кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Института медиа и социально-гуманитарных наук.

Диссертация выполнена на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью Института медиа и социально-гуманитарных наук федерального автономного образовательного учреждения высшего образования – «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)», Минобрнауки России.

Научный руководитель – доктор филологических наук, доцент Лободенко

Лидия Камиловна, ФГАОУ ВО Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), Институт медиа и социально-гуманитарных наук, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, профессор.

Официальные оппоненты:

Ерофеева Ирина Викторовна, доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», г. Чита, кафедра журналистики и связей с общественностью, заведующий кафедрой;

Загидуллина Марина Викторовна, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кафедра теории медиа, профессор;

Дунас Денис Владимирович, кандидат филологических наук, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», кафедра теории и экономики СМИ, ведущий научный сотрудник

дали положительные отзывы о диссертации.

Соискатель имеет 26 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 14 работ, из них 5 статей опубликовано в рецензируемых научных журналах, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ, в том числе 1 статья в издании, входящем в международную базу цитирования Web of Science, Свидетельство о регистрации базы данных (RU 2024620918), глава в монографии и раздел в учебном пособии. Общий объем опубликованных работ по теме диссертации 24,39 / 5,49 п.л. – авторский вклад.

Наиболее значительные работы по теме диссертации, опубликованные в рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ:

1. Lobodenenko L. K., Cheredniakova A. B., Astashova Yu. V., Demchenko A. I., Chuiduk A. A. Analysis of the Environmental Agenda in Local Mass Media and Social Media in the Context of Social Communication Gaps. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2024, vol. 13, no. 3, pp. 464–488.; 1,56 / 0,31 п.л., WoS (Q4).

2. Чуйдук А. А. Информационная повестка по экологии промышленного города: особенности и содержательно-тематические ориентиры / Марфицына А. Р., Чуйдук А. А. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Социально- гуманитарные науки». – 2024. – Т. 24 № 4. С. 89–96.; 0,5 / 0,25 п.л., К2.

3. Чуйдук А. А. Информационная повестка СМИ и социальных медиа по экологии в контексте социального заказа / Чуйдук А. А., Лободенко Л. К., Череднякова А. Б., Асташова Ю. В., Шестеркина Л. П. // Гуманитарный вектор. 2025. – Т. 20, № 3. С. 97–109.; 0,81 / 0,16 п.л., К2.

4. Чуйдук А. А. Особенности коммуникативных стратегий СМИ в контексте формирования экологического имиджа региона // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Социально- гуманитарные науки». 2025. – Т. 25. № 4. С. 91–99.; 0,56 п.л., К2.

5. Чуйдук А. А. Особенности и уровни формирования информационной повестки по экологии интернет-СМИ и социальными медиа промышленного региона / А. А. Чуйдук // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2026. – Т. 26, № 1. – С. 92–99.; 0,5 п.л. К2.

6. МЭР: медиатексты по экологии региона / Лободенко Л. К., Демченко А. И., Артюхин Е. В., Шестеркина Л. П., Матвеева И. Ю., Марфицына А. Р., Чуйдук А. А., Харитоновна О. Ю., Цырикова Н. П., Загоскин Е. С. Свидетельство о регистрации базы данных RU 2024620918, 28.02.2024. Заявка № 2024620522 от 16.02.2024.

На автореферат поступило 4 положительных отзыва:

• кандидата филологических наук, доцента, заведующего кафедрой книгоиздания и книжной торговли, директора Высшей школы печати и медиатехнологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» Натальи Борисовны Лезуновой. Отзыв содержит следующие вопросы: 1. «Исследование выявило доминирование «проблемно-ориентированного и конфронтационного» характера

информационной повестки дня по экологии в большинстве интернет-СМИ региона. Каковы, по мнению диссертанта, могут быть долгосрочные социальные и психологические последствия такой стратегии для населения промышленного региона, помимо формирования негативного имиджа? Приводит ли это к апатии, либо, наоборот, усилению гражданской активности или другим эффектам?», 2. «В работе акцент сделан на интернет-СМИ. Учитывая рост популярности социальных медиа и каналов пользовательского контента (например, Telegram-каналов, блогов активистов), которые часто обходят традиционные «привратники» СМИ, могла бы автор прокомментировать, как выявленные закономерности формирования экологической повестки дня могут проявляться или трансформироваться в этих новых медиаформатах?», 3. «Концептуальная модель формирования информационной повестки дня включает макроконтекст «Социальное пространство» и «Медиапространство». В контексте промышленного региона, особенно моногорода, где градообразующие предприятия играют ключевую роль, было бы интересно узнать, как, по мнению автора, экономические интересы (например, рекламные бюджеты, лоббирование) могут напрямую влиять на редакционную политику и выбор фреймов в интернет-СМИ, и насколько это влияние поддается количественному анализу?»),

• кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры журналистики, руководителя Центра применения искусственного интеллекта в журналистике и массовой коммуникации Института филологии и журналистики ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского» Людмилы Сергеевны Макаровой. Отзыв включает следующие вопросы: 1. «Во-первых, какие смысловые рамки выбирают интернет-СМИ при фреймировании медиатекстов, освещающих экологические инциденты? С каких позиций рассматриваются экологические проблемы ведущего промышленного региона – «неизбежная цена прогресса», «техногенная катастрофа» или «результат эффективного контроля и решения проблемы»?», 2. «Во-вторых, в автореферате отсутствует четкое определение понятия «экологический медиадискурс». Требуется уточнения его содержание и место в понятийном аппарате данного исследования.»),

3. «Также, возможно, в контексте заявленной темы следовало бы дать теоретический анализ понятия «имидж региона», его характеристики в контексте экологической повестки.»

- Ответственного секретаря, члена Правления Региональной общественной организации «Союз журналистов Челябинской области», г. Челябинск, Алевтины Алексеевны Никитиной. Отзыв содержит следующее уточнение: «В тексте автореферата отмечено, что эмпирическая база исследования включает материалы интернет-СМИ двух крупнейших промышленных городов Челябинской области – Челябинска и Магнитогорска. В рамках диссертационной работы автором проведен сравнительный анализ содержательно-тематической структуры экологической повестки в этих городах, однако в автореферате данный аспект изложен лаконично. В связи с этим хотелось бы уточнить: есть ли различия в репрезентации экологических проблем в интернет-СМИ Челябинска и Магнитогорска?»

- заместителя генерального директора по цифровым медиаресурсам АО «Обл-ТВ», г. Челябинск, Дарьи Юрьевны Годуновой. Отзыв содержит следующие вопросы: 1. «Выявленное автором преобладание проблемного подхода при освещении экологической тематики формирует устойчивый фон, который, с одной стороны, отражает реальную экологическую ситуацию, а с другой – может создавать у аудитории устойчивое восприятие территории как «неблагоприятной». Позволяют ли полученные результаты утверждать, что редакция интернет-СМИ, выбирая ту или иную коммуникативную стратегию, способна не только корректировать восприятие экологической повестки, но и влиять на формирование имиджа промышленного региона?», 2. «Проведенный автором анализ выявил определенные закономерности в том, какие экологические темы и в каком ракурсе наиболее часто оказываются в фокусе внимания региональных интернет-СМИ. Каким образом полученные результаты содержательно-тематического анализа могут быть использованы для корректировки редакционной политики, в частности, для преодоления фрагментарности в освещении экологической проблематики

и формирования более сбалансированной повестки, учитывающей как реальные экологические риски, так и перспективы развития региона?»).

Выбор официальных оппонентов обосновывается тем, что данные специалисты являются авторитетными исследователями в Российской Федерации по теме диссертационной работы, имеют большое количество статей в высокорейтинговых изданиях по схожей научной тематике, могут квалифицированно определить теоретическую и практическую значимость диссертационной работы.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук соответствует п.9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований содержится решение важной научной задачи, связанной с теоретическим и эмпирическим изучением особенностей формирования информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии и ее влияния на имидж промышленного региона, что имеет важное значение для отечественной журналистики и медиакоммуникаций.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. В научный оборот введено определение понятия «информационная повестка дня по экологии» – совокупность актуальных экологических тем и проблем, связанных с состоянием окружающей среды и охраной природы, формируемая СМИ и определяющая векторы общественного и экспертного внимания.

2. Предложена типология ключевых параметров информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии (масштаб экологической проблемы, цель, функции, временная перспектива, тональность, доминирующий нарратив).

3. Разработана концептуальная модель формирования информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии, объясняющая формирование информационной повестки дня посредством уровней (тематического и атрибутивного) и технологий (прайминга и фрейминга), определяющих в последующем имидж промышленного региона.

4. Установлено доминирование стратегии «Дискредитирование действий, наносящих вред природе и окружающей среде» в ходе анализа коммуникативных стратегий интернет-СМИ по экологии региона, что определяет проблемно-ориентированный и конфронтационный характер информационной повестки дня.

5. Выявлены ключевые темы информационной повестки дня интернет-СМИ в рамках содержательно-тематического анализа медиаконтента по экологии Челябинской области, среди которых: загрязнение атмосферного воздуха, проблемы обращения с мусором и общие вопросы охраны окружающей среды, что отражает специфику экологических рисков промышленного региона.

6. Определены десять базовых категорий атрибутивного уровня информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии, где центральное место занимают категории «Экологические проблемы» и «Географические объекты», что отражает проблемный подход и географическую привязку контента к территории региона.

7. Обозначена роль фрейминга как ключевой технологии формирования медиаконтента по экологии региона. Разработаны модель процесса фрейминга и матрица анализа его приемов, позволяющие системно исследовать медиаконтент по экологии региона. Выделены инструменты (тип фрейма, тема и цель, сценарий, синтаксическая и риторическая структуры), позволяющие определить дискурсивный набор композиционных и лингвистических приемов, формирующих регуляторную модель фрейма.

Результаты исследования могут быть использованы в качестве методической основы для журналистов, редакторов и медиаменеджеров, а также для обновления образовательных программ бакалавриата и магистратуры по журналистике (42.03.02, 42.04.02), обеспечивая подготовку востребованных специалистов.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении основных положений теории установления повестки дня с акцентом на особенностях формирования информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии промышленного региона, разработкой концептуальной модели, включающей уровни (тематический и атрибутивный), технологии (фрейминга и прайминга) и коммуникативные стратегии и обоснованием их влияния на восприятие аудиторией экологической проблематики и имиджа территории.

На заседании 27 апреля 2026 г. диссертационный совет УрФУ 5.9.08.20 принял решение присудить А. А. Чуйдук ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет УрФУ 5.9.08.20 в количестве 11 человек, из них 10 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, учувствовавших в заседании, из 12 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 11, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета
УрФУ 5.9.08.20

Олешко Владимир Федорович

Ученый секретарь
диссертационного совета
УрФУ 5.9.08.20

Глебович Татьяна Александровна

27.04.2026 г.