

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

на диссертационную работу «Формирование информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона» Чуйдук Анастасии Андреевны, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Актуальность темы диссертационного исследования А. А. Чуйдук «Формирование информационной повестки дня интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона» не подлежит сомнению. Она обусловлена двумя магистральными трендами современности: интенсивной медиатизацией общества и обострением экологических вызовов, особенно в промышленных регионах. Сочетание данных факторов выводит на первый план научную и практическую задачу целенаправленного конструирования медиареальности, в которой информационная повестка дня по экологии играет ключевую роль. Как справедливо отмечает соискатель, информационная повестка дня по экологии способна влиять на социальное самочувствие, инвестиционную привлекательность и миграционные настроения, становясь ключевым фактором репутационной конкуренции регионов. Это не умозрительный тезис. Особую убедительность ему придает детальный анализ материалов ведущих интернет-СМИ Челябинской области, проведенный А. А. Чуйдук, где проблематика выбросов и качества атмосферного воздуха приобретает остроту и эмоциональную окраску. Таким образом, данная диссертационная работа не просто актуальна – она отвечает на вызовы, с которыми сталкивается наша региональная медиасистема здесь и сейчас. Диссертационное исследование А. А. Чуйдук восполняет существенную лакуну в научном знании, предлагая системный анализ того, как региональные интернет-СМИ, выступая активными преобразователями смыслов, формируют экологический имидж территории через уровни и технологии информационной повестки дня.

Теоретическая значимость данной работы, на мой взгляд, заключается не только в существенном развитии теории установления повестки дня, но и в умелом ее применении к конкретному, социально и экономически значимому контексту – экологическому медиадискурсу промышленного региона. Диссертант последовательно осуществляет глубокий синтез классических положений и современных подходов теории установления повестки дня (от концепции «псевдосреды» У. Липпмана, моделей установления М. МакКомбса и Д. Шоу и построения повестки дня Э. Роджерса и Дж. Дирина до теорий фрейминга И. Гофмана, Р. М. Энтмана, П. Д. Анджело и Х. Семетко и П. Валкенбург). Особо следует отметить, что данный синтез был выполнен диссертантом критически: Анастасия Андреевна Чуйдук аргументированно определяет релевантность и методологические ограничения каждой из теорий для решения задач своего

исследования. Результатом такого синтеза в исследовании стала разработка концептуальной модели, диалектически связывающей особенности формирования информационной повестки дня по экологии с процессом конструирования имиджа региона. Данное моделирование преодолевает фрагментарность существующих в науке исследований. Кроме этого, диссертантом введено в научный оборот определение «информационной повестки дня по экологии» и разработана ее типология.

Практическая значимость диссертации выражается в нескольких направлениях. Разработанный и апробированный автором инструментарий в виде тематического рубрикатора, схемы когнитивно-матричного анализа и, что особенно важно, модели фрейминга – может быть непосредственно использован в работе редакций, медиаменеджеров и PR-специалистов для анализа и оптимизации информационной повестки дня по экологии с целью формирования более конструктивного имиджа региона. Результаты исследования востребованы в медиаобразовании, поскольку полученные выводы могут стать основой для обновления образовательных программ по направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры в области журналистики, медиакоммуникаций и связей с общественностью. Их внедрение в учебный процесс направлено на подготовку будущих медиаспециалистов, готовых к ответственной работе по формированию публичного дискурса, в том числе в экологической сфере.

Научная новизна и достоверность результатов обеспечиваются репрезентативной и широкой эмпирической базой, включающей многоуровневую выборку из 4092 медиатекстов за период 2019–2025 гг., а также комплексным применением общенаучных и частнонаучных методов (дискурс-анализ, контент-анализ, когнитивно-матричный анализ, моделирование). Работа с таким массивом данных потребовала от Анастасии Андреевны не только методической скрупулезности, но и значительного трудолюбия и терпения, что заслуживает отдельного упоминания. Достоверность выводов подтверждается строгой логикой исследования, в котором последовательно реализован переход от анализа теоретических оснований к построению концептуальной модели и далее – к масштабному эмпирическому исследованию, включающему количественный и качественный контент-анализ и когнитивно-матричный анализ материалов региональных интернет-СМИ.

Вклад диссертанта А. А. Чуйдук выражен не только в самостоятельном проведении исследования, но и в активном участии в гранте Российского научного фонда № 23-18-20090 «Исследование воздействия материалов СМИ, социальных медиа по экологии и медиаэффектов на молодежную аудиторию, проживающей на территории региона экологического риска» в период 2023–2025 гг., а также в создании базы данных «МЭР: медиатексты по экологии региона», зарегистрированной от 28.02.2024 № RU 2024620918.

Апробация и публикационная активность А. А. Чуйдук свидетельствуют о высокой степени проработанности темы исследования. Основные положения диссертации получили широкое обсуждение на восьми международных и всероссийской конференциях. Научные результаты отражены в 13 публикациях, в том числе в ведущих рецензируемых научных изданиях (3 статьи в журналах из перечня ВАК РФ, 1 статья в журнале, индексируемом в базе данных Web of Science), а также в коллективной монографии и учебном пособии. Данный объем и качество публикационной деятельности являются вполне достаточными для кандидатских диссертаций.

Стоит также сказать, что личные и профессиональные качества Анастасии Андреевны Чуйдук заслуживают высокой оценки. Участие в реализации гранта РФФИ, работа с большими массивами данных, разработка методического инструментария характеризуют ее как вдумчивого и технически подкованного исследователя, способного ставить сложные научные задачи и находить эффективные пути их решения. Руководство данной диссертационной работой позволило мне оценить научную зрелость автора, которая проявляется в гармоничном умении совмещать строгий анализ с творческим поиском решений и готовностью к предметной дискуссии.

Диссертационное исследование А. А. Чуйдук «Формирование информационной повестки интернет-СМИ по экологии в контексте имиджа промышленного региона» представляет собой завершенную, самостоятельную научно-квалификационную работу, выполненную на высоком теоретическом и методическом уровне. Диссертации свойственны логика и научный стиль изложения, а ее содержание, выводы и положения, выносимые на защиту, полностью соответствуют требованиям предъявляемым к кандидатским диссертациям. Работа заслуживает положительной оценки, а ее автор А. А. Чуйдук – присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Лободенко Лидия Камилловна

Доктор филологических наук, доцент,
профессор кафедры журналистики, рекламы
и связей с общественностью ФГАОУ ВО «Южно-
Уральский государственный университет (НИУ)»
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76
тел. 8 (351) 267-90-29

«01» каборт 2025



ВЕРНО
Начальник службы
делопроизводства ЮУрГУ
Н.Е. Цаулина Цаулина

Зрешко