

**РЕШЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА УрФУ 5.9.07.19  
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА НАУК**

от «09» апреля 2026 г. № 7

о присуждении Ян Чжибину, гражданство Китайской Народной Республики, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Русский социальный плакат периода пандемии COVID-19 как сверхтекст» по специальности 5.9.5 Русский язык. Языки народов России принята к защите диссертационным советом УрФУ 5.9.07.19 24 февраля 2026 г. протокол № 3.

Соискатель Ян Чжибин, 1997 года рождения, в 2023 году окончил магистратуру ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» по направлению подготовки 45.04.01 Филология; обучается в очной аспирантуре ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» по научной специальности 5.9.5 Русский язык. Языки народов России с 01.09.2023 г. по настоящее время (предполагаемый срок окончания обучения 30.06.2026 г.).

Диссертация «Русский социальный плакат периода пандемии COVID-19 как сверхтекст» выполнена на кафедре русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации Уральского гуманитарного института ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор **Вепрева Ирина Трофимовна**, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», кафедра русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации, профессор.

Официальные оппоненты:

**Иссерс Оксана Сергеевна**, доктор филологических наук, профессор, ФГАОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», кафедра теоретической и прикладной лингвистики, заведующий;

**Стексова Татьяна Ивановна**, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», кафедра современного русского языка и методики его преподавания, профессор;

**Ширинкина Мария Андреевна**, доктор филологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», кафедра русской филологии, профессор –

дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 27 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 27 работ, из них 7 статей в рецензируемых научных журналах, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ, в том числе 2 статьи в изданиях, входящих в международные базы Web of Science и Scopus. Общий объем – 5,490 п. л., авторский вклад – 4,565 п. л.

**Статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ:**

1. Ян Чжибин. Смеющаяся пандемия: коронавирусная реальность в контексте юмористического плаката-демотиватора / Ян Чжибин // Коммуникативные исследования. – 2025. – Т. 12, № 2. – С. 310–326; 0,9 п. л. К.2

2. Ян Чжибин. Рефрейминг социальных плакатов коронавирусной эпохи как процедура создания комического / Ян Чжибин // Когнитивные исследования языка. – 2025. – № 1-2 (62). – С. 919–923; 0,24 п. л. К.2

3. Ян Чжибин. Эмоциональная тональность сверткста коронавирусного социального плаката / И. Т. Вепрева, Ян Чжибин // Известия Уральского федерального университета. Серия 2: Гуманитарные науки. – 2024. – Т. 26, № 4.

– С. 194–207; 0,85 п. л. / 0,425 п. л. К.1 (Web of Science, RSCI)

4. Ян Чжибин. Модальность волеизъявления в сверхтексте русского коронавирусного социального плаката / Ян Чжибин // Мир русского слова. – 2024. – № 1. – С. 36–45; 0,96 п. л. К.1

5. Ян Чжибин. Специфика категории адресанта – адресата в сверхтексте русского коронавирусного социального плаката / Ян Чжибин // Вестник Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина. – 2024. – № 3(84). – С. 92–101; 0,94 п. л. К.2

6. Ян Чжибин. Модальность интенсивности в сверхтексте русского коронавирусного социального плаката / Ян Чжибин // Вестник Тверского государственного университета. Серия : Филология. – 2024. – № 3 (82). – С. 122–132; 0,6 п. л. К.2

7. Ян Чжибин. Аксиосфера социального рекламного плаката о коронавирусе в России и Китае / И. Т. Вепрева, Ян Чжибин // Научный диалог. – 2023. – Т. 12, № 2. – С. 102–123; 1 п. л. / 0,5 п. л. (Web of Science, Scopus)

На автореферат поступили 4 отзыва. Все отзывы положительные.

1. Отзыв **Евтюгиной Аллы Александровны**, доктора педагогических наук, кандидата филологических наук, профессора кафедры ДПР ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» (г. Екатеринбург). В отзыве содержится вопрос: «В тексте работы говорится о национальной специфике русских плакатов, а есть ли национальные особенности китайских плакатов? Если есть, то какие?».

2. Отзыв **Люсого Александра Павловича**, доктора филологических наук, доцента, профессора кафедры теории и истории культуры АНО ВО «Институт кино и телевидения (ГИТР)» (г. Москва). Автор высказывает замечание: «...лично мне именно не хватает осмысления имевшего места столкновения прививочного и антиваксерного дискурсов, с взаимными превращениями рекламы и антирекламы. Но это может быть предметом последующих исследований».

3. Отзыв **Мариновой Елены Вячеславовны**, доктора филологических наук, профессора кафедры преподавания русского языка как родного и иностранного ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (г. Нижний Новгород). В отзыве содержатся вопросы и замечание. «Вопросы: 1) Какие из обнаруженных специфических текстовых особенностей социального плаката пандемийной тематики могут являться универсальными для социального плаката какого-л. другого кризисного периода? 2) Какие грамматические средства используются для выражения одной из основных аксиологических установок социального плаката пандемийной тематики – ценности единства? Замечание: выражение «лингвокреативное творчество» представляется неудачным, тавтологичным».

4. Отзыв **Скнарёва Дмитрия Сергеевича**, доктора филологических наук, профессора кафедры русского языка и лингвокультурологии института русского языка ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва). В отзыве содержатся вопросы: «1. В автореферате убедительно показана амбивалентность эмоциональной тональности, сочетающей «надежду» и «страх». Насколько эта бинарность является универсальной для кризисной коммуникации, и в чем, на Ваш взгляд, проявилась ее национально-культурная специфика именно в русском сверхтексте? 2. Каковы, с Вашей точки зрения, перспективы сопоставительного изучения русского сверхтекста о коронавирусе с аналогичными сверхтекстами других культур (например, китайской)? Какие гипотетические лингвокультурные расхождения (в тональности, стратегиях воздействия, роли традиционных ценностей) могли бы стать наиболее интересными объектами такого сравнения?».

Выбор официальных оппонентов обосновывается тем, что доктор филологических наук Иссерс Оксана Сергеевна является ведущим специалистом в области теории коммуникации, прагмалингвистики и

дискурсивных практик, в том числе применительно к сферам медицинской и массовой коммуникации; доктор филологических наук Стеклова Татьяна Ивановна — специалист в области русистики, теории речевых жанров, коммуникативной лингвистики и речевой культуры; доктор филологических наук Ширинкина Мария Андреевна — специалист в области категориально-текстового подхода к анализу текста, коммуникативной лингвистики, цифровой коммуникации и юридической лингвистики.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук соответствует п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований предложено оригинальное решение значимой для русистики важной научной задачи, связанной с установлением специфики сверткстовой организации русского социального плаката периода пандемии COVID-19, выявлением содержательных параметров сверткста, вербализацией базовых сверткстовых категорий, а также механизмов лингвокреативности, что имеет значимость для дальнейшего изучения лингвистики текста, дискурсологии и теории коммуникации.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку.

1. **Обоснована** правомерность рассмотрения корпуса русских социальных плакатов периода пандемии COVID-19 как завершённого сверткста; **выявлены** его основные системообразующие признаки: тематическая и аксиологическая целостность; текстовая модальность, специфический хронотоп; выверенная коммуникативная рамка (адресант — адресат). Алгоритмизированный категориальный анализ расширяет теоретические представления о сверткстовых образованиях в нехудожественной

коммуникации.

2. **Определена** бинарная структура лингвоаксиологического пространства сверхтекста: абсолютная ценность жизни выступает смысловым ядром, организующим дихотомию биологического и социального; в качестве ключевых ценностных доминант **выделены** гигиеническая чистота, защита здоровья, коллективная солидарность и героизм медицинских работников.

3. **Выявлена** полевая организация категории тональности сверхтекста с доминированием информационно-директивной модальности; **установлен** спектр микросубполей волеизъявления, организованных в виде шкалы категоричности, **охарактеризованы** языковые средства их реализации; **обобщены** творческие стратегии смягчения директивности.

4. **Доказано**, что категория интенсивности в рекламном сверхтексте служит инструментом параметризации «новой нормальности»: **выявлены** шесть групп социальных норм, подвергшихся переформатированию, **установлены** языковые маркеры их градуального переосмысления.

5. **Раскрыта** амбивалентная эмоциональная матрица сверхтекста, **основанная** на одновременной апелляции к противоположным эмоциям страха и надежды; **показано**, что чередование мобилизующей/оптимистической и шоковой модальности способствует выполнению профилактических мер и формирует когнитивно-эмоциональный опыт преодоления кризиса.

6. В научный оборот **введено** понятие бинарного принципа построения рекламного сверхтекста, складывающегося на основе оппозиции директивной модальности и модальности иронико-комической; **охарактеризованы** механизмы создания юмористического поликодового текста, позволяющие юмористическим интернет-мемам выполнять защитную функцию и выступать в роли «предохранительного клапана» в кризисной ситуации.

Исследование проявляется в его прикладном потенциале для образовательной и социально-коммуникативной сфер. Материалы работы

могут быть адаптированы для учебных курсов по филологическому анализу текста, медиалингвистике и креативным коммуникациям, обеспечивая студентов актуальными кейсами для изучения современных языковых процессов.

На заседании «09» апреля 2026 г. диссертационный совет УрФУ 5.9.07.19 принял решение присудить Ян Чжибину ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет УрФУ 5.9.07.19 в количестве 12 человек, из них 7 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 16 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за — 12, против — нет, недействительных бюллетеней нет.

Зам. председателя  
диссертационного совета  
УрФУ 5.9.07.19

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
УрФУ 5.9.07.19



Пращерук Наталья Викторовна

Приказчикова Елена Евгеньевна

09.04.2026 г.