

### Отзыв научного руководителя

о диссертационном исследовании Ян Чжибина «Русский социальный плакат периода пандемии COVID-19 как сверхтекст», представленном на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. – Русский язык. Языки народов России

Ян Чжибин с 2023 по 2026 годы обучался в дневной аспирантуре по кафедре русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации на филологическом факультете УГИ Уральского федерального университета по направлению 5.9.5. – Русский язык. Языки народов России.

Его диссертационное исследование посвящено анализу корпуса русских социальных плакатов периода пандемии COVID-19. В свое время, в 1862 году, Дмитрий Иванович Писарев в статье о тургеневском Базарове писал: «Полноценно история пишется тогда, когда событие уже совершилось». Это суждение пришлось к месту, чтобы оценить диссертационную работу аспиранта. Ян Чжибин обратился к лингвистическому осмыслению уникального феномена – к анализу коронавирусного рекламного дискурса как завершенному сверхтексту. Многоаспектный подход к материалу, скрупулезный анализ всех параметров сверхтекста, сформулированных впервые Н.А. Купиной и ее аспиранткой Г.В. Битенской в 1994 году, позволили автору выйти на серьезный уровень аналитических обобщений и ответить на вопрос, как в пандемийных условиях проходило государственное управление населением страны силами социальной рекламы, посредством каких языковых средств шло формирование новых паттернов поведения общества в реалиях пандемии, и шире – как шло конструирование нового видения мира в предпочтительном отправителю ключе. В этом видится актуальность и научная значимость проведенного исследования.

В диссертационной работе последовательно проводился анализ аксиологических параметров коронавирусного сверхтекста, его текстовой модальности, хронотопа, характера взаимодействия адресанта и адресата в рамках единого рекламного дискурса. Кроме того, на фоне официальной социальной рекламы в интернете в период пандемии возник стихийный рекламный сверхтекст,

противопоставленный официальному своей иронико-юмористической тональностью, к анализу которого также обратился молодой ученый.

Ян Чжибин в ходе исследования пришел к важным результатам. Самое главное, он выявил разные рычаги управления и разные языковые инструменты, с помощью которых коллективный автор рекламного текста смог передать заданную интенцию адресату. При этом он показал, что конструирование данного сверхтекста проходило разными способами: как жестко, так мягко или умно.

Прежде всего, сформулированная Ян Чжибином директивная тональность сверхтекста – это жесткая сила, обладающая мощным потенциалом воздействия, которая реализовалась в формах безальтернативного категорического императива, направленного на преодоление предполагаемого сопротивления адресата. И в то же время удалось выявить и приемы управления коммуникацией на основе диалогического режима общения, сотрудничества адресанта и массового адресата путём приспособления к когнитивной системе последнего в соответствии с его ценностными ориентирами. Вовремя в рекламном сверхтексте подключалась и умная сила, действие которой направлено на привлечение внимания адресата к актуальной и полезной информации посредством не только вербального, но и визуального контекста, воздействия на рациональное и эмоционально-образное мышление, которое способствовало запоминанию и усвоению информации, удовлетворению потребностей адресата быть информированным. Наблюдаемый всеми нами в период пандемии ренессанс социальной рекламы показал, что в кризисных условиях был репрезентирован профессионально изготовленный рекламный сверхтекст, соединивший в себе рычаги действия всех типов сил, используемых параллельно или последовательно, что способствовало усилению воздействия на массового адресата.

В ходе обучения в аспирантуре проявились личностные и национальные качества характера, свойственные Ян Чжибину. Это эталонное китайское трудолюбие, целеустремленность, желание добиться качественных результатов в работе. Как руководитель хочу отметить, что в ходе обучения был виден исследовательский рост аспиранта. Его целеустремленность была отмечена государственными повышенными стипендиями как с китайской, так и с российской стороны. Он зарекомендовал себя исследователем, способным к самостоятельной

научной работе, умеющим собрать необходимый практический материал, провести грамотный обзор научно-теоретических источников по тематике научной работы, причем в хорошем темпе и за короткие сроки.

Благодаря таким качествам, как упорство, ответственность, заинтересованность в теме исследования, молодой ученый опубликовал основные результаты работы в высокорейтинговых журналах, завершил написание рукописи диссертации досрочно, до окончания аспирантуры. В течение обучения в аспирантуре Ян Чжибин активно выступал с докладами на семинарах и научных конференциях.

Выполненная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а сам соискатель заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. – Русский язык. Языки народов России.

Научный руководитель,  
доктор филологических наук, профессор  
профессор кафедры русского языка,  
общего языкознания и речевой коммуникации  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Вепрева Ирина Трофимовна

620062 г. Екатеринбург, ул. Мира, 19  
16. 06. 2025 г.

Подпись *Вепревой И.Т.*

Заверяю

ведущий документовед  
*Щукина*  
/С.Н. Щукина