

**РЕШЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА УрФУ 5.9.08.20 ПО  
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА НАУК**

от «27» апреля 2026 г. № 5

о присуждении Шурко Илье Ивановичу, гражданство Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Гиперлокальные медиа атомных городов России: особенности, специфика организации творческой деятельности в контексте цифровой трансформации социального института журналистики» по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика принята к защите диссертационным советом УрФУ 5.9.08.20 24.02.2026 г., протокол № 2.

Соискатель Шурко Илья Иванович, 1999 года рождения, в 2023 г. окончил ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика; обучается в очной аспирантуре ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика с 01.09.2023 г. по настоящее время (предполагаемый срок окончания аспирантуры – 30.06.2026 г.).

Работает в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» в должности ассистента кафедры периодической печати и сетевых изданий.

Диссертация выполнена на кафедре периодической печати и сетевых изданий федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор философских наук, профессор Олешко Владимир Федорович, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Уральский гуманитарный институт, кафедра периодической печати и сетевых изданий, заведующий кафедрой.

Официальные оппоненты:

Дементьева Ксения Владимировна, доктор филологических наук, доцент, Санкт-Петербургский филиал ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», департамент медиа, профессор;

Лободенко Лидия Камилловна, доктор филологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» (г. Челябинск), Институт медиа и социально-гуманитарных наук, директор;

Топчий Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кафедра медиапроизводства, доцент

дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 20 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 20 работ, из них 4 – статьи в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ. Общий объем – 5,45 п.л. / 4,98 п.л. – авторский вклад.

Наиболее значительные работы по теме диссертации:

1. Олешко В. Ф. Пропагандистский дискурс современного телевидения / В. Ф. Олешко, И. И. Шурко // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2022. – Т. 28, № 1. – С. 5-15. (0,79 п.л. / 0,39 п.л.).

2. Шурко И. И. Внештатная журналистика в редакционной политике гиперлокальных медиа / И. И. Шурко // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2024. – № 2 (52). – С. 47-53. (0,81 п.л.); К2.

3. Шурко И. И. Интерактивные инструменты творческой деятельности в гиперлокальных медиа атомных городов России / И. И. Шурко // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2024. – Т. 30, № 3. – С. 38-48. (0,79 п.л.); К2.

4. Шурко И. И. Конструирование коллективной идентичности городского сообщества в гиперлокальных медиа / И. И. Шурко // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2024. – № 4. – С. 170-172. (0,31 п.л.); К2.

На автореферат поступило 5 положительных отзывов:

– доктора филологических наук, доцента, заведующего кафедрой журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» Наталии Олеговны Автаевой. Отзыв содержит следующие вопросы: «Насколько уникальны технологии взаимодействия с аудиторией в контентной политике гиперлокальных медиа отечественных атомных городов? Или можно говорить все же об их универсальности на современном уровне развития цифровых технологий? На с. 18 мы видим тезис, что "реализация мемориального потенциала в будущем может включать проекты с дополненной либо виртуальной реальностью". Технологии виртуальной и дополненной реальности характеризуются наличием игровых (искусственно сконструированных) механик, насколько их применение соответствует нормам этики и морали, когда мы говорим о реализации мемориального потенциала?».

– доктора филологических наук, профессора кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» Екатерины Анатольевны Зверевой. Отзыв содержит следующие вопросы: «Какие особенности или ограничения связаны с изучением эмпирической базы российских атомных городов? Насколько формирование мемориального

потенциала через медиа оправдывает ожидания и какую роль играет в сохранении исторической памяти?»).

– кандидата филологических наук, доцента Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта» (г. Калининград) Мальвины Михайловны Друкер. Отзыв вопросов и замечаний не содержит.

– кандидата филологических наук, доцента кафедры «Русский язык, литература и массовые коммуникации» ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет» Дарьи Геннадьевны Ильиных. Отзыв содержит следующие замечания: «Так, автор неоднократно подчеркивает, что гиперлокальные медиа российских атомградов конструируют коллективную идентичность местных социальных сообществ, однако в рамках автореферата остается неясным, занимаются ли они этим сами, по собственной инициативе, или же транслируют таким образом волю каких-либо других значимых социальных структур – властных или коммерческих. Также автор упоминает сохранение психологического благополучия аудитории как одну из задач, стоящих перед гиперлокальными медиа атомградов России. В автореферате при этом нет пояснений, является ли эта задача рекомендуемой или же она реально реализуется всеми исследуемыми медиа. Кроме того, в эмпирическую базу исследования автор включает как паблики существующих СМИ, так и независимые медиасообщества ("Типичный Волгодонск", "Типичный Балаково"). Текст автореферата не позволяет судить о том, делает ли диссертант различия в особенностях их функционирования».

– кандидата политических наук, директора АНО «Институт креативных индустрий и социального проектирования "Арткомм"», директора образовательной программы проекта «МедиаСтанция в городах Росатома» (г. Нижний Новгород) Романа Владимировича Скуднякова. Отзыв вопросов и замечаний не содержит.

Выбор официальных оппонентов обосновывается тем, что данные специалисты являются авторитетными исследователями в Российской

Федерации по теме диссертационной работы, имеют большое количество статей в высокорейтинговых изданиях по схожей научной тематике, могут квалифицированно определить теоретическую и практическую значимость диссертационной работы. Ксения Владимировна Дементьева – известный эксперт в сфере региональных цифровых медиа, в том числе по вопросам создания медиаобраза территории. Лидия Камиловна Лободенко – признанный специалист по социальному аспекту журналистики, экологической повестке дня в СМИ. Ирина Владимировна Топчий – известный исследователь онлайн-медиа, пользовательского контента в интернет-пространстве, а также проблем идентичности и конструирования памяти места.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук соответствует п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, являясь научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований содержится решение важной научной задачи, связанной с особенностями и спецификой организации творческой деятельности гиперлокальных медиа атомных городов России в контексте цифровой трансформации журналистики как социального института. Решение поставленной научной задачи имеет важное значение и является серьезным вкладом в развитие отечественной журналистики.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

- 1) Описаны основные направления цифровой трансформации социального института журналистики в контексте применения сквозных цифровых технологий и усиления пропагандистского дискурса медиа.

- 2) Дана авторская интерпретация термина «гиперлокальное медиа» с учетом его особой роли в цифровую эпоху.

3) Впервые в России охарактеризована тематическая медиакартина отечественного открытого атомного города через призму публикаций местных онлайн-площадок.

4) Разработана модель конструирования коллективной идентичности местных сообществ атомных городов гиперлокальными медиа.

5) Выявлены языковые маркеры «атомной» идентичности, которая продвигается гиперлокальными медиа российских атомградов.

6) Определены интерактивные инструменты авторов избранных сетевых ресурсов и способы выстраивания обратной связи с аудиторией.

7) Выявлены проблемы, связанные с морально-этическим аспектом дискуссии в гиперлокальных медиа атомных городов.

8) Обозначены факторы, воздействующие на контентную политику гиперлокальных медиа в атомных городах.

9) Предложена модель реализации мемориального потенциала гиперлокальных медиа атомных городов России.

10) Систематизированы перспективы и точки роста «атомных» медиа в контексте применения сквозных цифровых технологий.

Показана теоретическая применимость моделей конструирования коллективной идентичности местного сообщества и реализации мемориального потенциала гиперлокальных медиа исследователями для анализа аналогичных явлений в российской журналистике. Практикам в сфере медиакоммуникаций и СМИ будет полезен прикладной опыт авторов «атомных» гиперлокальных медиа: результаты налаживания механизмов обратной связи, подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами, предложения по совершенствованию работы в социальных медиа с применением доступных сквозных цифровых технологий. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы при разработке и чтении учебных курсов студентам, обучающимся по направлениям «Журналистика» и «Медиакоммуникации».

