

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

о диссертационной работе М. О. Олумекора

«Потребительское онлайн-поведение людей пожилого возраста: социологический анализ», представленную на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности

5.4.2. Экономическая социология

Диссертационная работа М.О. Олумекора посвящена исследованию актуальной для российского общества темы. Процесс старения населения страны, усугубляющиеся диспропорции в структуре российского населения, проявляющиеся в непрерывном увеличении доли лиц пожилого возраста, приводят к тому, что эта социально-демографическая группа все в большей степени детерминирует ход экономических процессов, развитие рынков и отраслей. Такая динамика, безусловно, требует научной рефлексии, изучения ее трендов, факторов и перспектив.

Тема диссертационного исследования актуализируется и стремительно развивающимися в нашей стране процессами цифровизации. Расширение масштабов цифровой экономики, переход к онлайн-формам взаимодействия, рост числа пользователей интернета и увеличение масштабов онлайн-потребления – важные тренды современного российского общества. Онлайн-потребление становится все более популярным среди различных возрастных групп и социальных слоев населения. Пожилые люди, становясь все более заметной категорией потребителей, также осваивают современные формы потребления посредством сети Интернет, однако, как свидетельствуют многочисленные исследования, сталкиваются при этом с рядом трудностей. Противоречие между растущей значимостью пожилых людей в социально-экономической жизни общества и их низкой степенью включенности в онлайн-потребление при одновременной их уязвимости в процессе совершения онлайн-покупок определяет актуальность диссертационного исследования М. О. Олумекора.

Вклад автора в изучение потребительского онлайн-поведения пожилого населения заключается в разработке комплексного социологического подхода к исследованию такого типа поведения. М. О. Олумекор с авторской позиции идентифицирует феномен потребительского онлайн-поведения пожилого населения, характеризуя его с учетом депривации, складывающейся под влиянием ряда факторов. Автор детально описывает эти факторы, доказывая их вклад в формирование неравенства пожилых людей в отношении онлайн-потребления. При этом для подтверждения высказанных предположений, выдвинутых гипотез и сделанных выводов автор использует большой объем фактологических данных – международную, российскую и региональную статистику, результаты эмпирических, прикладных исследований зарубежных и российских социологов, постулаты и концептуальные положения классических и современных теорий – социологических, экономических и

психологических. В диссертационной работе разработана методика исследования потребительского онлайн-поведения пожилых людей, в рамках которой обоснованы методические принципы и модель такого исследования. При этом для разработки этой методики социологического исследования М.О. Олумекор скрупулезно и вдумчиво анализирует большой объем источников на русском и английском языках, проводит развернутый анализ широкого круга социологических работ российских и зарубежных авторов. Впервые в социологической науке были выделены типы потребительского онлайн-поведения пожилого населения, выявлены и описаны неравенства, которыми характеризуется онлайн-потребление пожилого населения, предложена трехэтапная периодизация процесса развития онлайн-торговли в России, характеризующая различную степень вовлеченности пожилого населения в онлайн-потребление.

В процессе работы над диссертацией М. О. Олумекор продемонстрировал блестящее владение прикладными методиками статистического анализа данных – одномерного, двумерного и многомерного. В методику социологического исследования потребительского онлайн-поведения лиц пожилого возраста он успешно и филигранно включает редко применяемые в социологических исследованиях статистические инструменты многомерной классификации данных, моделирования структурными уравнениями, анализа медиации.

В ходе работы над диссертацией М. О. Олумекор показал высокую работоспособность, чрезвычайную заинтересованность в получении нового научного и прикладного знания, намерение никогда не останавливаться на достигнутом и желание продемонстрировать весь спектр своих аналитических способностей в одной работе. В процессе подготовки диссертации М. О. Олумекор показал себя специалистом-исследователем высочайшей квалификации, тщательно проработав большой пул исследований по теоретической и прикладной социологии, статистическим и эконометрическим методам анализа. Высокий уровень аналитических, исследовательских компетенций М. О. Олумекора подтверждается и тем, что в период подготовки диссертации он работал в качестве инженера-исследователя в научно-исследовательской лаборатории «Стратегии регионального развития: устойчивость и безопасность экономических систем» УрФУ.

В работе над диссертацией М. О. Олумекор проявил себя как инициативный исследователь, продемонстрировал высокую степень самостоятельности и ответственности, умение нестандартно мыслить и преодолевать сложности как организационного, так и языкового плана, к которым, прежде всего, относится учеба и работа в чужой стране, подготовка диссертации на неродном языке.

Основные результаты диссертации опубликованы в изданиях высокого научного уровня. В частности, 4 статьи опубликованы в рецензируемых журналах, входящих в перечень ВАК РФ, 3 научных статьи и одна

публикация уровня конференции проиндексированы в международных базах научного цитирования Web of Science и Scopus. Кроме того, материалы диссертационного исследования зарегистрированы в базе данных регистрации интеллектуальных патентов.

Полученные М. О. Олумекором результаты обоснованы, обладают несомненной научной новизной, автор сделал существенный вклад в социологическое изучение потребительского поведения лиц пожилого возраста, обогатив и предмет, и методический инструментарий исследования. Полученные результаты обладают теоретической и практической значимостью, четко соответствуя пунктам 5, 6, 15 и 22 паспорта научной специальности 5.4.3.

На основании всего вышесказанного считаю, что Майкл Олумекор заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.2. Экономическая социология.

Научный руководитель:

доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры интегрированных
маркетинговых коммуникаций и брендинга
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный
университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»

Оксана Михайловна Шубат

620062, Россия, г. Екатеринбург,
ул. Мира, д. 19.

Телефон: (343) 2570543

Адрес электронной почты:

o.m.shubat@urfu.ru

12 мая 2025 г.

ПОДПИСЬ
ЗАВЕРЯЮ.

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ УРФУ
МОРОЗОВА В.А.

