

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

На правах рукописи



**Фэн Цзин**

**ОБРАЗЫ ГЕРОЕВ В КИТАЙСКОЙ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ И ИХ  
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ**

5.10.1 Теория и история культуры, искусства

Автореферат диссертации на соискание ученой степени

кандидата культурологии

Екатеринбург – 2025

Работа выполнена на кафедре культурологии и социально-культурной деятельности Уральского гуманитарного института ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

**Научный руководитель:** **Кемерова Татьяна Александровна,**  
кандидат философских наук, доцент

**Официальные оппоненты:** **Завьялова Наталья Алексеевна,**  
доктор культурологии, доцент, ФГАОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» (г. Екатеринбург), профессор кафедры межкультурной коммуникации, риторики и русского языка как иностранного;

**Таскаева Анна Вячеславовна,**  
доктор филологических наук, доцент, ГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный институт искусств им. П. И. Чайковского» (г. Челябинск), главный научный сотрудник отдела организации научной работы и международного сотрудничества;

**Тузовский Иван Дмитриевич,**  
доктор культурологии, доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры», доцент кафедры философии и культурологии.

Защита состоится «30» июня 2025 г. в 11-00 часов на заседании диссертационного совета УрФУ 5.10.10.24 по адресу 620000, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 51, зал заседаний диссертационных советов, комн. 248.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

[http: https://dissovet2.urfu.ru/mod/data/view.php?d=12&rid=7262](http://dissovet2.urfu.ru/mod/data/view.php?d=12&rid=7262)

Автореферат разослан « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2025 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
доктор культурологии, доцент



Панкина Марина Владимировна

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

### Актуальность исследования

Исследование сосредоточено на теме «Образы героев в китайской традиционной культуре и их репрезентация в современной массовой культуре», и его актуальность проявляется в нескольких ключевых аспектах.

Во-первых, с момента проникновения в Китай западных концепций теории архетипов и культурной универсалии, их локализация открыла новые горизонты для исследования китайских героических архетипов. Теория архетипов Юнга и архетипическая интерпретация литературы Фрая, хотя и возникли в западном культурном контексте, вызвали большой интерес в китайской культурной среде. Китайские учёные, опираясь на особенности местной культуры, предложили концепцию «архетипа в китайском стиле», обогатив исходные рамки западных теорий и подчеркнув социокультурные атрибуты и диахронические характеристики героических архетипов. Эти теоретические достижения позволили выйти за пределы западных теоретических парадигм в исследовании китайских героических архетипов, предоставив новые подходы и теоретическую основу для глубокого изучения уникального содержания и культурной ценности китайских героических образов. Это позволяет анализировать китайские героические архетипы с точки зрения, более соответствующей китайской культурной традиции.

Во-вторых, конфуцианство и даосизм на протяжении долгого времени занимали доминирующее положение в традиционном китайском обществе и оказали влияние на школы буддизма, распространившиеся в Китае на рубеже н.э. Эти три учения, составляющие основу традиционной китайской культуры, также являются глубинными культурными корнями китайских героических архетипов. Глубокое исследование взаимосвязи между этими учениями и героическими образами имеет ключевое значение для сохранения и продвижения традиционной китайской культуры, а также предоставляет теоретическую основу для изучения источников формирования героических архетипов в китайском стиле. Однако систематические исследования, посвящённые внутренней связи между традиционной китайской философской мыслью и героическими образами, всё ещё остаются недостаточно разработанными, что требует более детального анализа.

Наконец, с быстрым развитием современного общества и усилением влияния глобализации и мультикультурализма, традиционная культура сталкивается с беспрецедентными вызовами, оказывая значительное влияние на молодое поколение Китая. Эта ситуация ставит перед всеми культурами общий вопрос: как сохранить национальные традиции, одновременно удовлетворяя требованиям модернизации? Как интегрировать новые тенденции в традиционное ядро, не разрушая его жизненной силы? Как трансформировать традиционную культуру в условиях глобализованного мира? В эпоху бурного развития современной массовой культуры успешный опыт модернизации героических образов традиционной китайской культуры предлагает китайское решение и новые перспективы для решения этой сложной проблемы. Исследование данной темы способствует более глубокому пониманию социально-культурного контекста современного Китая и может внести вклад в развитие теории героических архетипов и культурной универсалии.

### **Степень научной разработанности проблемы**

Проблему героических архетипов изучали многие российские, западные и китайские ученые: Карл Густав Юнг, Нортроп Фрай, Джозеф Кэмпбелл, Адольф Бастиан, Отто Ранк, Лорд Реглан, Пол Радин, Эрих Нойманн, Ш. Бодуэн, В.Я. Пропп, А.А. Потебня, Б.Н. Путилов, Е.М. Мелетинский, А. Ф. Лосев, А. А. Тахо-Годи, Н. Г. Щербинина, В.И. Мильдон, Е. В. Иванова, Фан Кэцян (方克强), Е Шусянь (叶舒宪), Чэн Цзиньчэн (程金城), Ян Лицзюань (杨丽娟), Чэнь Пинъюань (陈平原), Ван Хуэй (汪晖), Чжан Лунси (张隆溪), Дай Цзиньхуа (戴锦华), Лу Шуюань (鲁枢元).

Исследования Юнга, Фрая и Кэмпбелла в области героических архетипов оказали значительное влияние на последующие поколения учёных. Например, Е.М. Мелетинский провёл систематическое исследование происхождения героического эпоса и архетипов героев с антропологической точки зрения, А.В. Таскаева исследовала универсальные характеристики и национально-культурные особенности реализации героической парадигмы в национальной языковой картине мира, Е.В. Иванова, анализируя смысловые координаты героев в мифах, разработала концепцию формирования смысла мифа в человеческой жизни. О. А. Бабенко систематически исследовал образы героев в традиционном и посттрадиционном обществах, однако не затрагивал китайские героические образы. Китайские учёные, в свою очередь, сосредоточились на изучении китайских героических архетипов, опираясь на уникальную систему культурных ценностей Китая, дуалистическую модель «Мудреца – Сякэ» (мужественный, самоотверженный человек), коллективный героизм, китайскую концепцию сыновней почтительности, феминистскую перспективу, экологические проблемы.

В области исследования культурной универсалии заслуживают внимания работы следующих учёных: Кларк Уисслер, Э. Дюркгейм, Марсель Мосс, Георг Зикмель, А. Рэдклифф-Браун, Флоренс Клакхон, Джордж Мердок, В. С. Степин, В. А. Конев, И. Я. Левяш, К. Г. Исупов, В. Л. Тихонова, С. С. Березовская, Лян Шумин (梁漱溟), Цянь

Му (钱穆), Фэй Сяотун (费孝通), Ли Цзэхуо (李泽厚), Ду Вэймин (杜维明). Поскольку культурология является относительно молодой дисциплиной, теоретические исследования культурной универсалии явно недостаточны. Поэтому необходимо обратиться к философским дискуссиям об универсалии. Это требует изучения идей древних мыслителей, таких как Фалес, Анаксимандр, Парменид, Сократ, Платон и Аристотель, которые исследовали проблему универсалии с различных точек зрения. Теоретические разработки Боэция в эпоху Средневековья сделали концепцию универсалии официальной частью академического дискурса. Российские учёные, такие как Н.М. Мамедова, А.Л. Доброхотов и П.К. Гречко, исследовали проблему генезиса универсалий. Особо следует выделить коллективную монографию «Пути к универсалиям» (С.С. Неретина и А. П. Огурцов), где подробно реконструируется философская онтология через осмысление трансформаций универсалии.

С. С. Березовская систематизировала процесс теоретического развития концепции

универсалии в периоды Древней Греции, Средневековья и Нового времени. Со стороны китайских ученых особого внимания заслуживает Фэй Сяотун, который выдвинул теорию «культурного самосознания» и выступал за уважение универсалий других культур, что выражено в его принципе – каждый должен ценности своей уникальной красоты и красоты других.

Многие ученые посвятили свои исследования китайской традиционной культуре, среди них: В. М. Алексеев, В. Г. Белозерова, Н. А. Виноградова, Б. Б. Виногородский, Е. В. Завадская, Н.А.Завьялова, А. И. Кобзев, М. Е. Кравцова, М. В. Крюков, В. В. Малявин, В. В. Осенмук, Л. С. Переломов, С. Н. Соколов-Ремизов, М. В. Софронов, Е. А. Торчинов, Дж. Роули, Сюй Чжоюнь (许倬云), Лян Шумин (梁漱溟), Чэнь Лай (陈来), Ду Вэйминь (杜维明), Чжан Дайнянь (张岱年), Юй Инши (余英时), Фэн Юлань (冯友兰), Лоу Юйле (楼宇烈), Го Циюн (郭齐勇), Моу Чжунцзянь (牟钟鉴), Чжан Цичжи (张岂之), Ху Фучэнь (胡孚琛), Нань Хуайцзинь (南怀瑾). Среди них такие ученые, как Лоу Юйле, Моу Чжунцзянь, Нань Хуайцзинь, Сюй Чжоюнь, посвятили свои исследования культурным идеям конфуцианства, даосизма и буддизма, подчеркивая, что синтез идей этих трех школ является духовной основой китайской культуры. Чжан Юньи (张允熠), Чжао Хай (赵海), Сунь Чанцзян (孙长江), Сюй Янь (许燕), Цю Сяодань (邱晓丹), Чжан Цзиньтао (张金桃) сосредоточили свое внимание на влиянии конфуцианской, даосской и буддийской культур на формирование национального характера китайского народа.

В исследованиях образа героя в Китае такие ученые, как Мао Дунь (茅盾), Чжан Гуанчжи (张光直), Лю Чживэй (刘志伟), Ли Сяобай (李小白), Цин Чжэньсюань (庆振轩), Чэ Аньнин (车安宁), Лю Сяомэй (刘小梅) изучали вопросы создания образа китайского героя. Чжань Ди (战迪), Дэн Хуэйминь (邓慧敏), Чжан Хунлян (张宏梁), Сяо Хунчунь (肖红春) предложили различные классификации типов героических образов, рассматривая их с разных точек зрения. Ян Ян (杨扬), Сунь Ин (孙颖), Сун Те Мэй (宋铁梅), Ло Шухуа (罗书华), Фу Синлинь (付兴林), Ши Сюян (史秀洋), Гуань Сыпин (关四平), Чэнь Мо (陈墨) считают, что образ героя постоянно обновляется и обогащается в процессе восприятия, что обусловлено различиями в культурных традициях, духе времени и эстетических предпочтениях аудитории. В процессе восприятия образ героя приобретает различные черты и интерпретации. Ло Юэцзюань

(罗月娟), Цзя Юйфэн (贾玉凤), Чжан Вэйхуа (张伟华), Се Цзяньхуа (谢建华), Ли Цзяли (李嘉莉), Ван Сюе (王雪晔), Хань Юньбо (韩云波), Сюн Минь (熊敏), Чжан Мэннань (张梦楠), Юань Линь (袁琳) исследовали проблемы конструирования героических образов. Они пришли к выводу, что китайская традиционная культура должна служить духовным ядром при создании героев, при этом необходимо активно раскрывать их «новые» черты, сочетая традиционную культуру с современной массовой культурой. Это позволяет наделить героические образы универсальными культурными ценностями и способствовать развитию культурных универсалий героического архетипа. Ма Чжунхун (马中红), Дяо Ин (刁颖), Фань Цзяцзя (范佳佳), Лю Лэй (刘磊), Мао Цюаньминь (毛全民), Янь Ваньци (严万祺), Го Юйнин (郭羽宁), Тан Чжунхуэй (唐忠会), Ван Сяоюй (王晓宇), Ван Цзин (王静), Чжан Линлин (张玲玲) сосредоточились на детальном изучении образов героев в китайских анимационных фильмах.

В аспекте связи традиционной китайской культуры с образами героев, такие исследователи, как Цуй Цзысю (崔子修), Дин Сыхай (丁四海), Ян Айлу (杨艾璐) и Ли Сяонин (栗小宁), изучили проявления конфуцианской культуры в китайском героизме и героических образах. Однако другие ученые не уделяют достаточного внимания связи между образами героев и культурными традициями конфуцианства, даосизма и буддизма. Это приводит к явному недостатку исследовательских материалов по данной теме.

**Объект исследования** – образы героев в китайской культуре.

**Предмет исследования** – репрезентация в современной массовой культуре образов героев китайской традиционной культуры.

**Цель исследования** – выявить особенности архетипа героя в китайской традиционной культуре и его реконструкцию в современной массовой культуре.

Реализация этой цели обусловила постановку следующих задач:

1. Выявить особенности архетипа героя в китайской культурной традиции.
2. Рассмотреть процесс формирования культурной универсалии героя на Западе и в Китае.
3. Исследовать особенности происхождения и развития концепции «героя» в Китае.
4. Проанализировать влияние конфуцианской, даосской и буддийской культур на трансформацию образа героя.
5. Выявить причины современной актуализации образов мифологических героев в Китае.
6. Проанализировать трансформацию образов мифологических героев в современной массовой культуре.

## **Теоретико-методологическая основа исследования**

Комплекс методов литературоведческого анализа может помочь сформировать научное понимание героя, прояснить развитие образа китайского героя, обнаружить лакуны в изучении образа современного китайского героя, исследовать специфику образа героя и связанных с ним ценностных ориентаций в современной китайской популярной культуре. В то же время он окажет большую помощь в поиске универсальных характеристик «образа героя» и изучении архетипов героев в контексте теории мифологических архетипов.

В данном исследовании используется метод сравнительного анализа для сопоставления образа героя в китайской и западной культурах, в китайской традиционной культуре с образом героя в современном кино, телевидении, играх и других видах массовой культуры, что помогает нам изучить трансформацию образа героя в китайской традиционной культуре в современном обществе, проанализировать причины воссоздания образа мифологического героя и исследовать коннотацию культурной ценности, нагруженной феноменом трансмутации образа героя в китайской традиционной культуре. Исторический метод позволяет проследить формирование понятия героя в китайском языке и эволюцию героических образов от ранней мифологии к идеальной героической личности в даосском и конфуцианском понимании и в современной культуре.

Мы используем описательный метод, чтобы подробно описать героические образы традиционной китайской культуры, а также изображаем героические образы в различных культурных сферах современного общества. Семиотический анализ помогает нам проанализировать символические значения героических образов и их функции в различных культурных контекстах. Культурологический подход позволяет выявить внутреннюю связь между героическими образами и традиционной китайской культурой, а также современной массовой культурой.

**Научная новизна** исследования заключается в комплексном анализе феномена реконструкции героического образа в китайской традиционной культуре в современной массовой культуре:

1. Комплексное исследование в кросс-культурной перспективе позволило преодолеть ограничения традиционной монокультурной перспективы в исследовании героических образов, не только глубоко выявляя коннотацию образа героя в китайской традиционной культуре, но и помещая его в плюралистический контекст современной массовой культуры.

2. Обращение к теории архетипов и концепции мономифа позволило выявить универсальные черты героического образа, проанализировать сходство и различия образа героя в различных культурных контекстах и показать уникальность и универсальность образа китайского героя. Ядро специфики китайского героя составляют такие качества как «жэнь» (человеколюбие), «чжи» («мудрость») и «юн» («мужество»), а также скромность и безразличие к славе и богатству.

3. В работе предложена собственная схема универсального существования образа героя и его разнообразных проявлений в человеческой культуре на основе сравнения мотивов героя в разных культурах, которая выявляет его разнообразие и специфику в конкретных культурных контекстах. Вместе они составляют теоретическую основу для понимания универсального существования образа героя и его разнообразных

проявлений в человеческой культуре.

4. Показана динамика героических образов от ранней китайской мифологии, конфуцианских, даосских, буддийских образов идеальной героической личности до современных интерпретаций в произведениях массовой культуры. Выявлены универсальные черты героя и характеристики, обусловленные историческим и социально-культурным контекстом. Рассмотрена также история и эволюция понятия «герой» в китайской культуре.

5. Выявлена роль даосизма и буддизма в формировании представлений о идеальной героической личности наряду с конфуцианством, роль которого более изучена в китайских и западных источниках. Это позволило уточнить и дополнить характеристики образа китайского героя.

6. Анализ трансформации героических образов в современной культуре базируется на комплексном изучении феноменов массовой культуры в различных сферах, включая фильмы, телесериалы, игры, бренды, что позволило выявить общие тенденции их переосмысления в контексте реалий современной культуры и проследить их связь с традиционной культурой и ценностными ориентациями современного общества.

7. Дан культурологический анализ выбора имени бренда космической программы КНР, которая рассматривается в данной работе не только как научно-технический, но и культурный проект. Показаны причины обращения к китайским мифологическим персонажам и их роль в сохранении и трансляции национальных культурных кодов и продвижении китайской культуры в мировое культурное пространство.

**Теоретическая значимость** данного исследования заключается в том, что оно углубляет и расширяет базовые теоретические исследования современной трансформации образа китайского традиционного героя, и у нас появляется новое представление об архетипе в китайском стиле. Оно уточняет теорию архетипа героя в контексте культурного разнообразия и обеспечивает более глубокую теоретическую базу для построения локализованной теории, подходящей для китайских героических нарративов и для изучения образов героев. Оно углубляет ценностно-лидирующую роль образа героя, наследует и развивает ценность героя в китайской традиционной культуре. Оно обогащает коннотацию кросс-культурной теории архетипов героев, а также обеспечивает более глубокое понимание основ для кросс-культурных обменов и способствует развитию глобальных исследований архетипов и образов героев во взаимных ссылках.

**Практическая значимость работы** заключается в возможности использования её результатов непосредственно в практике преподавания – при разработке вузовских спецкурсов и семинаров для студентов гуманитарного профиля, а также при создании учебно-методического пособия или справочного издания для студентов-культурологов.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Процесс локализации теории архетипов и теории героического архетипа в Китае отражает глубокую интеграцию западных теорий с китайской культурой. Китайские ученые в процессе внедрения этих теорий, опираясь на традиции местной культуры, расширили социально-культурные аспекты архетипов, подчеркнув их

историчность и порождающий характер. Применяя теорию архетипов к исследованиям китайской мифологии, литературы и фольклора, ученые выдвинули концепцию «китайского архетипа», обогатив содержание героического архетипа и способствуя локализации развития китайской литературной теории. Это привело к формированию теоретической системы с китайской спецификой.

2. Тема героев, как ядро культурной общности, пронизывает глобальный традиционный культурный контекст. Будь то герои творения, спасения или просвещения, их истории демонстрируют схожую повествовательную структуру и символику в разных цивилизациях. Эти героические архетипы являются не только проекцией коллективного бессознательного, но и важными носителями культурного наследия и психологических требований человечества, раскрывая общую заботу человека о сущности мира, социальном порядке и передаче знаний.

3. Происхождение и развитие китайской концепции «герой» прошли через процесс от независимого значения слов «ин» («英») и «сюн» («雄») до постепенного слияния. В конце династии Западная Хань термин «герой» впервые появился, а в конце династии Восточная Хань постепенно заменил «мудреца» и стал идеальной личностью, которой восхищалось общество. В период Троецарствия в конце династии Хань широко использовалось понятие «герой», подчеркивая таланты и заслуги, что отражает акцент общества на талантах и роль конфуцианства и даосизма в социальных преобразованиях.

4. Конфуцианство, буддизм и даосизм оказали глубокое влияние на трансформацию образа героев традиционной китайской культуры. Конфуцианство наделяет героев такими качествами, как глубокое нравственное воспитание и твердые устремления, и становится моральным образцом для подражания; даосизм придает героям стиль открытости и безразличия к славе и богатству; буддизм, в свою очередь, перестраивает героические ценности, обновляет повествовательные модели и внедряет уникальные. Вместе все три обогатили коннотацию образа традиционного китайского героя и способствовали его непрерывной эволюции и развитию. Влияние этих учений наполнило универсальный образ героя национально-особенным содержанием.

5. Образ мифологических героев в традиционной китайской культуре реконструируется и регенерируется в современной массовой культуре с помощью анимации, игр и других форм. Они больше не являются простыми копиями традиционных образов, а в сочетании с современным социально-культурным контекстом, перестраиваются с точки зрения внешности, характера, истории и т. д., интегрируются в современные ценности, осуществляют переход от божественности к человеческой природе и вызывают общественный резонанс с новым обликом.

6. Современная реконструкция китайских мифологических героев испытала влияние различных факторов, таких как традиционные китайские культурные ценности, культурное сознание и постмодернистский культурный контекст. Это отражает изменения в социальном менталитете и ценностях, подтверждает ценностное значение традиционной культуры, а также способствует секуляризации и гражданскому характеру образа героя, что делает его более приемлемым для зрителей.

### **Эмпирическая база исследования**

Эмпирической базой исследования являются классические литературные тексты, а также работы создателей современных фильмов, телесериалов, игр и брендов космической программы КНР: «Путешествие на Запад», «Возвышение в ранг духов», «Троецарствие», «Король обезьян: Герой вернулся», «Нэчжа: Рождение дьявола», «Тёмный миф: Укун», Программа «Чаньэ» (Лунная программа), «Юйту» (Луноход), Космическая станция «Тяньгун», Спутник-ретранслятор «Цюэцяо», Спутник «Укун» (Спутник для изучения тёмной материи), Программа «Куафу» (Программа изучения Солнца).

### **Степень достоверности результатов исследования**

Достоверность результатов исследования обусловлена адекватной теоретической базой: совокупностью проанализированных культурно-философских и исторических документов; корректным использованием культурных классификаторов; научными исследованиями теории архетипов и концепции культурного героя; научными интерпретациями и исследованиями китайской конфуцианской, даосской и буддийской культурной мысли; научными интерпретациями репрезентативных кино-, теле- и игровых произведений современной массовой культуры. Всего в данном исследовании было проанализировано 45 китайских традиционных произведений, 2 современных фильма, крупная компьютерная однопользовательская игра и шесть брендов китайских космических программ.

### **Апробация результатов исследования**

Основные положения исследования представлялись для обсуждения на заседаниях кафедры культурологии и социально-культурной деятельности Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. Идеи, изложенные в работе, апробировались в ходе выступлений и дискуссий в рамках научно-практических конференций, международных конференций, конкурсов научно-практических работ: Международная научная конференция «Многообразие культур в условиях глобализованного мира и проблемы сохранения культурно-исторического наследия» (Екатеринбург, 2022); Международная научно-практическая конференция «Новые тенденции в системе современного культурологического образования как основы мировоззренческой подготовки» (Екатеринбург, 2023); Международная научно-практическая конференция «Культурная политика как фактор развития этнонационального согласия и цивилизованного диалога» (Екатеринбург, 2024); II Международной научной конференции «Пути и страны: цивилизации востока в исторической динамике» (Екатеринбург, 2024); Ежегодная Всероссийская научная конференция «Современные методы изучения культуры – XVII» (Москва, 2025); Межрегиональный научно-практический семинар молодых ученых «Актуальные проблемы культурологического знания в исследованиях молодых ученых» (Екатеринбург, 2025).

По теме диссертационного исследования опубликовано 7 статей, из них: 4 статьи – в изданиях, рекомендованных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ.

## **Соответствие диссертации паспорту специальности**

Основные научные положения диссертационного исследования напрямую связаны со следующими пунктами специальности 5.10.1. (Теория и история культуры, искусства):

- 9. Историческая преемственность в сохранении и трансляции культурных ценностей и смыслов. Традиции и инновации в истории культуры.
- 12. Взаимоотношение глобального и локального в культурном развитии. Менталитет и глобалитет культуры.
- 15. Возникновение и развитие исторически удаленных и современных феноменов культуры.
- 20. Компоненты культуры (мифология, религия, искусство, образование, просвещение, наука, мораль и др.)
- 21. Миф в системе культуры
- 35. Традиционная, массовая и элитарная культура. Их взаимодействие и взаимовлияние.
- 41. Диалог культур и их взаимообогащение. Культурные контакты и взаимодействие культур народов мира.
- 64. Культура постмодерна
- 74. Универсалии культуры, их генезис и трансформации

## **Структура и объем работы**

Структура и объем работы подчинены логике изучения предмета исследования, его цели и задачам. Диссертация состоит из введения, трёх глав и 8 параграфов, заключения, списка литературы, содержащего 131 наименование (из них 22 – на русском языке, 109 – на китайском языке), приложения. Общий объем работы составляет 176 страниц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **Введении** обосновывается актуальность темы исследования; рассматривается степень ее разработанности; определяются объект, предмет, цель и задачи работы; излагается теоретико-методологическая основа исследования; представляется научная новизна; положения, выносимые на защиту; характеризуется теоретическая и практическая значимость исследования; указывается эмпирическая база исследования.

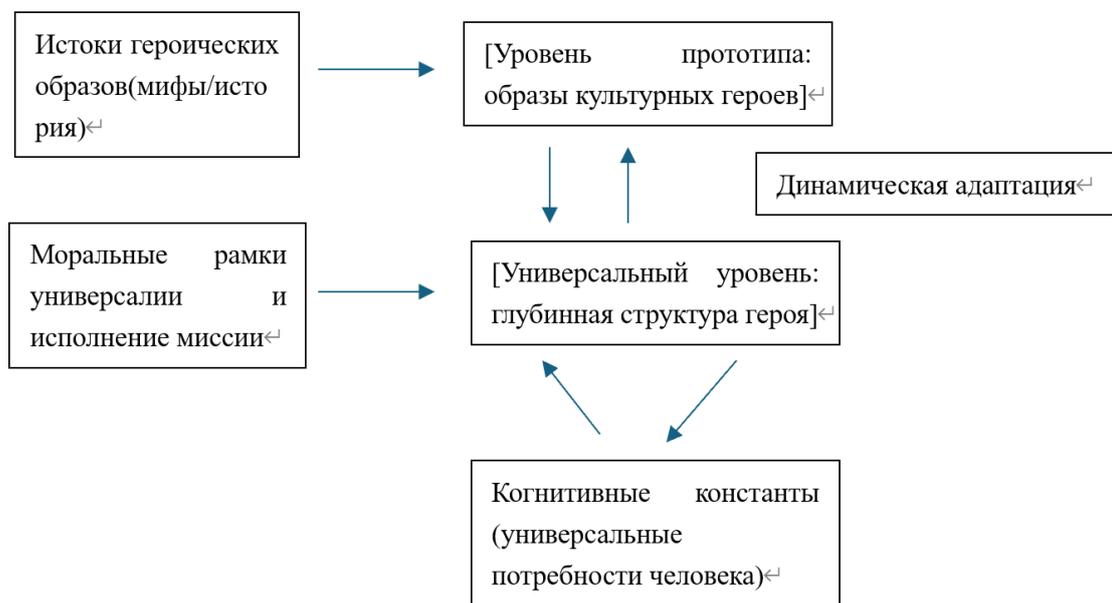
В первой главе «**Образ героя в культуре**», исследуя истоки теории архетипов и концепции культурных универсалий в западной и китайской традициях, а также их парадигмальные инновации, мы создали аналитическую основу для глубокого осмысления современной трансформации китайской традиционной культуры в глобальном контексте.

В параграфе 1.1 «**Герой как архетип**», принимая тезис «герой как архетип» в качестве ключевого положения, через реконструкцию интеллектуальной традиции теории архетипов и её китайской локальной практики, раскрываются глубинные психологические механизмы и социальные функции героя как культурного архетипа. Юнг определял «архетип» как содержание коллективного бессознательного, подчёркивая его синхроническую природу и трансисторическую устойчивость, утверждая, что архетипы проявляются через мифологические и героические символы как универсальные психические паттерны. Китайские учёные, критически

переосмысливая западные теории, интегрировали их с традиционной мыслью (конфуцианство, даосизм, буддизм), акцентируя морально-этические императивы, патриотизм и гармонию с природой, сформировав уникальную систему героических архетипов и выдвинув концепцию «архетип в китайском стиле». Эта локализация не только обогатила теорию архетипов, но и содействовала глобальному диалогу китайской культуры, демонстрируя ценность межкультурных исследований универсалий. Подобный синтез предлагает важную перспективу для понимания как общечеловеческой психологии, так и культурного многообразия.

В параграфе 1.2 «Архетип героя как основа культурной универсальности героических образов» мы, во-первых, дали теоретическое определение культурных универсалий, проследив их происхождение и развитие в западной (от Древней Греции через Средневековье до Нового времени) и китайской (с доциньской эпохи до текущего периода) традициях, подчеркнув их укорененность в рациональной природе человека. Во-вторых, мы проанализировали культурные универсалии героической темы в традиционной культуре, изучив структуру «отъезд – просвещение – возвращение» из модели «единого мифа» Кэмпбелла как пример межкультурного сходства героических нарративов. При этом мы выделили специфику китайского героического повествования: «спиральную прогрессию» в рамках конфуцианской этики и трагический финал «возвращения», что отражает динамическое равновесие между героем и социальным порядком.

Здесь мы разрабатываем «модель архетипических универсалий в двух измерениях культурного познания», пытаюсь сформулировать динамические отношения между универсальным и особенным в человеческом познании и культуре. Из этого можно сделать вывод, что архетип героя служит психологическим и философским теоретическим основанием для культурной универсалии героя, а культурная универсалия героя подтверждает универсальность архетипа героя через сравнение мотивов героя в разных культурах, а также выявляет его разнообразие и специфику в конкретных культурных контекстах. Вместе они составляют теоретическую основу для понимания универсального существования образа героя и его разнообразных проявлений в человеческой культуре.



Во второй главе **«Тема героя в китайском традиционном культурном пространстве»** мы систематизировали, как ценности конфуцианства, даосизма и буддизма формировали концепцию героизма через акцент на значимости морали, мудрости и силы. Было выявлено, что хотя героические образы европейской и китайской традиционной культуры разделяют такие культурные универсалии, как «преодоление трудностей» и «поддержание порядка», между ними существуют глубинные различия в ценностных ориентациях, этических конструкциях и нарративных моделях, что отражает принципиальное расхождение духовных основ двух цивилизаций.

В параграфе 2.1 **«Возникновение и развитие понятия “герой” в Китае»** через лингвистический анализ терминов «ин» («英»), «сюн» («雄») и «герой» («инсюн», «英雄») раскрывается, как эволюция их значений отражает углубляющееся понимание идеальной личности в древнекитайском обществе – от раздельного обозначения «ин» (моральная мудрость) и «сюн» (сила и свершения) до их синтеза в комплексный ценностный символ, что заложило семантическую основу для формирования героического идеала в конфуцианстве, даосизме и буддизме.

В параграфе 2.2 **«Влияние конфуцианской культуры на образ китайских героев»** мы проанализировали влияние конфуцианской культуры на формирование китайских героических образов через исследование её ключевых идей и концепции идеальной личности.

Конфуцианская культура как ядро китайской традиционной мысли утверждает идеал личности в образе «цзюнь цзы», «благородного мужа», акцентируя воспитание моральных качеств и социальной ответственности через «три превосходных качества» – «Жэнь» («человеколюбие», «гуманность»), «Чжи» («мудрость») и «Юн» («мужество»). Между этими добродетелями существует диалектическая связь: гуманность составляет ядро, мудрость служит основой, а мужество является гарантией их реализации, поскольку гуманность и мудрость требуют мужества для практического воплощения. Данная система не только формирует стандарты индивидуального нравственного совершенствования, но и создаёт теоретическую основу для конструирования идеальной социальной личности.

В изображении героев влияние конфуцианской культуры проявляется во многих чертах. Во-первых, герои в истории и литературе должны гармонично сочетать в себе три превосходных качества – Жэнь, Чжи и Юн. Во-вторых, конфуцианство подчеркивает необходимость соблюдения героями социальных норм и баланса между личным развитием и коллективными интересами. «Золотая середина» конфуцианства еще больше формирует рациональность поведения героя. Однако строгая иерархическая система конфуцианства, нормы этикета и права также препятствовали развитию индивидуального героизма. «Ритуальные» ограничения конфуцианства в поведении и поощрение коллективизма заставляют традиционные китайские героические повествования уделять больше внимания групповому сотрудничеству, чем индивидуальным прорывам.

Таким образом, конфуцианская культура, ядром которой являются «три превосходных качества», сформировала образ героев, обладающих как нравственной

культурой, так и социальной ответственностью, а ее светский характер и концепция золотой середины сформировали уникальную парадигму героев, которые «ставят добродетель во главу угла». Эта традиция до сих пор влияет на восприятие китайцами героев и их оценочные суждения.

В параграфе 2.3 **«Влияние даосской культуры на образ китайских героев»** мы анализируем влияние основных идей и идеальной личности в даосской культуре на формирование образа китайского героя.

Даосская культура, являясь важной основой традиционной китайской мысли, сформировала уникальный образ героя и его идеальной личности, в основе которого лежит «учение о природе Дао». Идеи Лао-цзы и Чжуан-цзы, такие как «доброта», «бережливость», «не осмеливаться быть впереди в Поднебесной» и «истинный человек», оказали глубокое влияние на ценности и модели поведения китайских героев. Чжуан-цзы развил даосский идеал личности, пропагандируя свободу от материальных желаний и стремление к абсолютной духовной свободе. Эта идея наделяет героя чертами отойти от мирской жизни. Пропагандируемые Чжуан-цзы «бедность и счастье» и «безразличие к славе и богатству» также стали важными качествами героев, а даосская культура наделила китайских героев уникальными поведенческими чертами благодаря таким идеям, как «спокойствие» и «сохранение мягкости». Лао-цзы отстаивал идею «достигать пустоты, блюсти покой», что формировало интровертный и скромный образ героя, дополняющий конфуцианский акцент на активном посвящении в мир. В то же время даосизм выступает против иерархической связанности и формализованных ритуалов, за дух свободы в соответствии с природой, что в определенной степени растворяет подавление индивидуального героизма традиционной этикой.

Таким образом, даосская культура с её принципами естественности, недеяния, смирения и мягкости сформировала в китайских героях такие качества, как отрешённость от славы и богатства, хладнокровная отстранённость и отказ от присвоения заслуг после свершения. Эти характеристики не только дополняют конфуцианские «три превосходных качества», но и предоставляют героям альтернативное духовное пристанище, совместно образуя многогранную и глубокую традицию героического нарратива в китайской культуре.

В параграфе 2.4 **«Влияние буддизма на образы китайских героев»** мы исследовали влияние буддийской культуры на формирование китайских героических образов через анализ её ключевых концепций и представлений об идеальной личности.

Буддийская культура привнесла в традиционный героический нарратив новые смыслы – сострадание, мудрость и искупление. Прежде всего, буддийский идеал личности сосредоточен на триаде «сострадание как сущность, мудрость как применение и состояние несуществование самостоятельного “я”». Махаянский принцип «великого сострадания без условий и великой жалости как к самому себе» преодолевает мирские различия между близкими и чужими, утверждая равную заботу обо всех живых существах. Кроме того, концепция «несуществование самостоятельного “Я”», разрушая привязанность к эго, направляет героя к освобождению от личных приобретений и потерь ради высшей миссии. Усердная духовная практика предоставляет герою действенную основу для соединения сострадания и мудрости в поступках. Во-вторых, после проникновения в Китай

буддизм претерпел трансформацию в процессе адаптации к местным духовным традициям, что способствовало эволюции героической миссии от «совершения подвигов» к «спасению людей», что соответствовало коллективизму и альтруистическому духу китайской культуры. Идея школы буддизма Чань «Дхарма в мирских делах» дополнительно стирала границы между духовной практикой и мирской жизнью, формируя личностные качества, сочетающие внутреннюю свободу с выполнением социальных обязанностей. Можно заключить, что буддизм, благодаря концепциям сострадания, мудрости и кармы, трансформировал ценностные ориентиры и нарративные модели китайских героев, наделив их как мессианской функцией, так и философской глубиной, став неотъемлемым духовным измерением традиционной культуры. Однако, хотя буддизм и предложил новые перспективы и элементы для формирования героических образов, его религиозная природа обусловила ограниченность распространения и влияния, не позволяя ему соперничать с конфуцианством и даосизмом, и отводя ему скорее обогащающую и дополняющую роль.

В третьей главе **«Репрезентация образа героя в современной китайской культуре»** мы выявляем причины возрождения и реконструкции образов китайских мифологических героев в произведениях современной массовой культуры, а также анализируем реконструкцию образов мифологических героев Сунь Укун и Нэчжа в современной массовой культуре, особенно в анимации, фильмах и играх.

В параграфе 3.1 **«Причины возрождения традиционного образа героя в Китае»** показано, что архетип мифического героя претерпел глубокую трансформацию в современной массовой культуре. Эта трансформация отражает не только изменение менталитета китайского общества, но и неизбежность регенерации традиционной культуры в контексте глобализации. Мы анализируем причины возрождения мифических героев с трех сторон.

Во-первых, констатируется современная ценность мифических героев традиционной культуры. Образ мифических героев традиционной китайской культуры получил новые интерпретации в современной реконструкции, такие как стремление к свободе и сохранение индивидуальности, что позволяет ему вступить в резонанс с современной аудиторией. Кроме того, использование мифических героев в современных брендах, таких как название китайской космической программы, отражает национальную культурную идентичность и реконструкцию основных ценностей, а также укрепляет национальные чувства.

Во-вторых, культурное самосознание способствовало возрождению героического образа. Переосмысление образа героя отражает представление ценностей современного общества и отражает ценностную ориентацию китайского общества, поощряющую освобождение личности, противостояние авторитету и стремление к лучшей жизни. Анимационный фильм «Нэчжа: Рождение дьявола» также отражает текущие изменения в структуре и отношениях китайской семьи и демонстрирует определенную тенденцию к культурному самосознанию.

В-третьих, рождение постмодернистского культурного контекста приводит к интеграции постмодернистских мыслей в современное производство культурных продуктов, что характеризуется разрушением авторитета и субъективности, противостоянием центру и истине и отрицанием целостности. Таким образом, под

влиянием постмодернистских мыслей мифические образы героев в китайских анимационных фильмах демонстрируют секулярные, гражданские и отступающие от традиционных канонов характеристики, которые ближе к реальной жизни и удовлетворяют эмоциональные потребности зрителей, а также способствуют переходу образов героев от «божественности» к «человечности».

В параграфе 3.2 **«Образ героя в произведениях современной массовой культуры»**, с помощью семиотики и сравнительного анализа мы разобрались в функциях мифических героев, таких как Сунь Укун и Нэчжа, в традиционных и современных массовых культурных произведениях. Например, «Царь обезьян: Возвращение героя» и «Нэчжа: Рождение дьявола», компьютерная игра «Чёрный миф: Укун» переосмысляет традиционных героев с помощью современных технологий, придавая им больше человечности и характеристик времени. Культурный вклад Нэчжа фокусируется на патриархальном этическом кризисе, ядром которого является этический повстанец, который выполняет свою миссию борьбы с демоническими персонажами; образ Сунь Укуна, в свою очередь, происходит из философского синтеза трех основных учений Китая, ядром прототипа является символ свободы, сублимация которого осуществляется благодаря выявлению его истинной природы (превращению в Будду). Общие миссии этих двух персонажей имеют и свои существенные различия: каждый стремится восстановить этический порядок и достичь справедливости за счет индивидуальных жертв; Сунь Укун стремится в большей мере к личной свободе, а Нэчжа – к идеалу справедливого общества. Тем не менее, они вместе отражают вечный вопрос человечества о смысле существования. В конце концов, они вместе раскрывают двойные требования китайской культуры к героям: необходимо как нарушить старый порядок (архетипический уровень), так и построить более совершенный порядок (универсальный уровень). Оба ответили на конечное стремление человечества к трансцендентному смыслу существования по разным путям. Сохраняя традиционные символы и внедряя современные гуманизированные качества, эти произведения обеспечивают динамическую адаптацию между культурным вводом и общими ограничениями, не только передают культурную память, но и соответствуют духу времени, формируя замкнутый цикл культурного познания «традиция – современность». Эта реконструкция не только обогащает содержание героического образа, но и предоставляет новый путь для современного распространения традиционной культуры.

Модель также адаптирована к современной трансформации традиционных образов героев.



В **Заключении** подводятся итоги исследования: систематически раскрывается уникальность прототипов китайских героев посредством межкультурного сравнения и междисциплинарного анализа. Диалектическое единство «вхождения в мир и выхода из мира» в рамках двойной этики конфуцианства и даосизма, дополняющая роль буддийского взгляда на причинность и следствие, делают образ китайского героя как реалистичной целью, так и романтическими чувствами, выходящими за рамки реальности, уникальным среди прототипов мировых героев. В этой работе построена «модель архетипических универсалий в двух измерениях культурного познания», которая с точки зрения взаимодействия культурных истоков и когнитивных констант объясняет симбиотическую логику универсальной повествовательной структуры образа героя в глобальной культуре и специфики местной культуры, предоставляет теоретический инструмент, сочетающий в себе объяснительную силу целостность для межкультурного изучения героев.

На уровне индустрии культуры исследования обеспечивают оперативный путь для современной трансформации традиционных культурных ресурсов. Благодаря модели «традиционное ядро + современное выражение» активизируется коммерческий потенциал классического IP (Intellectual Property) и укрепляется национальная культурная идентичность. Реализовать резонанс культурной памяти и

инновационного духа. На уровне социальных ценностей реконструированный героический повествование становится важным носителем передачи основных ценностей: коллективизм (например, переход Сунь Укуна от личной растерянности к охране живых существ в «Царь обезьян: Возвращение героя»), инстинкт Нэча сопротивляться угнетению и стремление к моральному совершенству, чтобы развеять личную греховную карму, неся на себя коллективные страдания, Он не только предоставляет яркий материал для воспитания молодежи, но и служит духовным ориентиром для современного поколения, чтобы справиться со стрессом и тревогой идентичности, и способствует позитивной адаптации социального менталитета.

Последующие исследования могут быть сосредоточены на трех передовых областях: во-первых, изучить иммерсивную реконструкцию героического повествования цифровыми средствами массовой информации (например, VR/AR), расширить возможности с помощью технологий смешения виртуальности и реальности и продвигать интерактивное повествование, созданное такими произведениями, как «Черный миф: Укун», на более глубокий уровень; Во-вторых, проводить межкультурный диалог между китайскими и западными супергероями, уточнять общее духовное ядро человечества (например, борьбу с несправедливостью и стремление к свободе), одновременно анализировать этические различия между «индивидуалистическим спасением» Marvel и «изоморфизмом семьи и страны» Китая, усиливать международную интерпретационную силу китайского культурного повествования; В-третьих, обратите внимание на деконструкцию и реорганизацию героических образов в постмодернистском контексте, а затем предоставьте перспективную теоретическую поддержку для творческой трансформации традиционной культуры.

### **Основные положения диссертационного исследования отражены в публикациях**

*Статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ:*

1. Фэн Цзин. Влияние конфуцианства на трансформацию образа героя в китайской культуре // Культура и искусство. 2024. № 8. С. 54-64; 0,69 п. л.; К 2.

2. Фэн Цзин. Современная трансформация образа мифологического героя китайской классической культуры в анимационных фильмах // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2025. № 1. С. 177-187; 0,69 п. л.; К 2.

3. Фэн Цзин, Кемерова Т.А. Образ конфуцианского врача в системе героических образов китайской культуры // Вестник культуры и искусств, 2025, № 1, С. 105-115; 0,69 п. л.; К 2.

4. Фэн Цзин. Современные образы китайских героев (на примере компьютерной игры «Тёмный миф: Укун») // Челябинский гуманитарий. 2025. № 2. С. 91-99; 0,56 п. л.; К 2.

*Статьи, опубликованные в других научных изданиях:*

5. Фэн Цзин. Героические персонажи китайской культуры как модели духовного развития личности в XXI веке // XVII Колосницынские чтения. Многообразие культур в условиях глобализованного мира и проблемы сохранения культурно-исторического

наследия, Екатеринбург. 2022. С. 169-174; 0,38 п. л.

6. Фэн Цзин. Героические образы в китайской и западной мифологии: поиск универсальных черт // Новые тенденции в системе современного культурологического образования как основы мировоззренческой подготовки (XVIII Колосницынские чтения), Екатеринбург. 2024. С. 159-165; 0,44 п. л.

7. Фэн Цзин, Кемерова Т.А. Универсалии китайской культуры: даосско-конфуцианская основа формирования героического образа // Наукосфера. 2025. № 3 (1). С. 52 -58; 0,44 п. л.