

**РЕШЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА УрФУ 5.9.08.20
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК**

от «27» июня 2025 г. № 4

о присуждении Соловьевой Наталье Викторовне, гражданство Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация **«Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент формирования имиджа региона»** по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика принята к защите диссертационным советом УрФУ 5.9.08.20 20 мая 2025 года, протокол № 2.

Соискатель Соловьева Наталья Викторовна, 1987 года рождения, в 2008 году с отличием окончила Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н. Г. Чернышевского (г. Чита) по специальности «Журналистика»; в 2024 году окончила заочную аспирантуру ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» по направлению подготовки 45.06.01 Языкознание и литературоведение (Журналистика); работает специалистом по связям с общественностью Администрации Звериноголовского муниципального округа Курганской области.

Диссертация выполнена на кафедре журналистики и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет», Минобрнауки России.

Научный руководитель – доктор филологических наук, доцент, **Ерофеева Ирина Викторовна**, ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный

университет», кафедра журналистики и связей с общественностью, заведующий кафедрой.

Официальные оппоненты:

Тепляшина Алла Николаевна, доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», кафедра цифровых медиакоммуникаций, профессор;

Сумская Анна Сергеевна, доктор филологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», кафедра периодической печати и сетевых изданий, доцент;

Топчий Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кафедра медиапроизводства, доцент

дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 18 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 18 работ, из них 3 статьи, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ, в том числе 1 статья – в издании, входящем в МБЦ WOS. Общий объем опубликованных работ по теме диссертации – 7,1 п. л., авторский вклад – 5,78 п. л.

Список основных публикаций по теме диссертации:

статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ:

1. Erofeeva I., Melnik G., Prostokishina N. (Soloveva N.) Teaching Methods for Modeling the Image of Territory in a Media Text: The Problem of Meaning Formation / I. Erofeeva, G. Melnik, N. Prostokishina // Media Education. – 2021. – No. 4. – P. 601-611 (1 п.л./ 0,33 п.л.; Web of Science).

2. Ерофеева И. В., Простакишина Н. В. (Соловьева Н. В.). Аксиология медиаобраза Забайкальского края / И. В. Ерофеева, Н. В.

Простакишина // Гуманитарный вектор. – 2022. – Т. 17, № 1. – С. 95-105 (0,7 п.л./ 0,35 п.л.).

3. Простакишина Н. В. (Соловьева Н. В.). Медиаобраз Забайкальского края как инструмент национальной идентификации / Н. В. Простакишина // Гуманитарный вектор. – 2023. – Т. 18, № 3. – С. 90-101 (1 п. л.).

На автореферат диссертации поступило 7 положительных отзывов:

1. Шестеркиной Людмилы Петровны, доктора филологических наук, профессора, заместителя директора Института медиа и социально-гуманитарных наук, заведующего кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (г. Челябинск). Замечаний нет, имеется ряд вопросов: «1. Как медиаобраз, сконструированный посредством традиционных ценностей, влияет на реакцию аудитории на социально-политические события, происходящие в мире, в том числе связанные со специальной военной операцией? 2. Автор диссертации уверен в универсальности предложенных творческих приемов в работе над созданием эффективного с точки зрения имиджевой составляющей медиаобраза региона (персонализация, иммерсивность). На чём основывается утверждение, если взять во внимание тот факт, что каждый субъект РФ обладает своей спецификой?».

2. Мельник Галины Сергеевны, доктора политических наук, профессора кафедры цифровых медиакоммуникаций Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» (г. Санкт-Петербург). В ходе изучения автореферата диссертации у автора отзыва возникли следующие размышления и вытекающие из них вопросы: «Возможно ли проанализировать и сконструировать модель медиаобраза региона, опираясь только на дискурс профессиональных СМИ? Как автор диссертации видит на практике внедрение результатов своей научной работы не только в реализации

собственных проектов, но и в процесс конструирования медиаобраза региона силами различных общественных институтов?»).

3. Анны Вадимовны Сивковой, кандидата филологических наук, директора Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта» (г. Калининград). Характеризуя работу Н. В. Соловьевой, в качестве возможных замечаний А. В. Сивкова отмечает, что «Пункт 1, выносимый на защиту, не нуждается в доказательстве, это очевидность. «Информатизация и медиатизация, как основные черты современного общества, влекущие за собой многоканальность донесения информации до аудитории, плюрализм и бесцензурность, актуализируют потребность в тщательном прорабатывании региональной медиаполитики» (с.16). Существует большое количество работ, которые вполне это определяют». Также А. В. Сивкова просит уточнить: «автор использовал метод анализа дискурса или контент-анализ с использованием дискурсивных практик?», а также задает вопрос: «Пробуждает ли медиаобраз Калининградской области культурную память населения и, если да, то какую (с учетом сложной истории этой территории)? Или же в данном случае можно говорить о каком-то другом процессе, отличном от пробуждения культурной памяти?»).

4. Сосновской Анны Михайловны, доктора политических наук, доцента, профессора кафедры журналистики и медиакоммуникаций Северо-Западного института управления ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (г. Санкт-Петербург). Замечаний и вопросов автореферат диссертации не вызвал.

5. Кондратьевой Ольги Николаевны, доктора филологических наук, доцента, профессора кафедры русского языка и литературы Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет». В качестве замечания О. Н. Кондратьева отметила диспропорцию в структуре автореферата: «из 30 страниц которого 21 страница приходится на введение и только 9 — на изложение

основного содержания работы», а также некоторую терминологическую небрежность: «название региона «Забайкальский край» интерпретируется автором диссертацию как лексема (с. 14)».

6. Толстокулаковой Юлии Валерьевны, кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры журналистики и связей с общественностью историко-филологического факультета ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» (г. Чита). Замечаний к автореферату диссертации у Ю. В. Толстокулаковой не имеется, между тем некоторые суждения, по мнению автора отзыва, требуют конкретизации в порядке научной дискуссии: «Не мог бы автор уточнить, почему медиаобраз в исследовании рассматривается в имиджевой проекции? Насколько воплощение сути всех представлений об изучаемом объекте (как положительных, нейтральных, так и негативных) оказывает влияние на целенаправленно формируемый имидж Забайкальского края с точки зрения его структурно-содержательных компонентов?».

7. Суховеевой Ирины Акимовны, кандидата филологических наук, доцента кафедры теории и практики массовой коммуникации ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» (г. Ростов-на-Дону). Замечаний к работе нет, есть вопрос: «Как повлияли результаты исследования на развитие взаимодействия и появление новых форм сотрудничества между медиа и органами власти Забайкальского края в процессе совместной работы над формированием медиаобраза региона? Особенно интересно узнать, прошли ли какие-либо изменения в этом взаимодействии после успешной апробации результатов исследования в рамках реального медиапроекта «#НеПровинция» на базе ГТРК «Чита» в 2021-2022 годах».

Выбор официальных оппонентов обусловлен их высокой компетентностью в сфере проблем современных медиакommunikаций, что подтверждается их научными достижениями и значительным числом

публикаций в высокорейтинговых научных изданиях по тематике, близкой к теме диссертационного исследования.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук соответствует п. 9 Положения о присуждении ученых степеней в УрФУ, является научно-квалификационной работой, в которой на основе исследования значительной эмпирической базы решена научная задача: выявлен и проанализирован когнитивный инструментарий моделирования медиаобраза Забайкальского края, а также разработана типовая модель медиаобраза как значимого элемента в формировании имиджа региона и актуализации региональной идентичности с одновременным выявлением текстовых техник и типовых стратегий журналистского творчества, что имеет существенное значение для развития медиакommunikаций и журналистики.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и подтверждают личный вклад автора в исследование медиакommunikаций.

1. Впервые комплексно с точки зрения структурно-содержательных когнитивных компонентов рассмотрена проблема репрезентации медиаобраза Забайкальского края в СМИ, выявлена аксиология региона в соотношении с его имиджевыми составляющими. В результате предлагается определенный методологический подход в рамках изучения проблемы моделирования медиаобраза территории.

2. Определены факторы интереса современной аудитории СМИ в контексте культурных особенностей, стереотипов и ценностей Забайкальского края.

3. Сформирована медиатопика – список культурозначимых тем для населения региона.

4. Дана характеристика особенностям и способам репрезентации медиаобраза в дискурсе СМИ, предложена аксиосфера медиаобраза региона с

учётом его исторической памяти, что крайне важно для формирования единой национальной медиасистемы РФ.

5. Сформулирована аксиологическая парадигма работы с медиаобразом региона, базирующаяся на традиционных ценностях: «Мотив – Цель – Средства/Инструментарий воздействия на целевую аудиторию».

6. Разработана типовая модель медиаобраза, актуализирующая региональную идентичность.

7. Реализован авторский медиапроект «#НеПровинция» по продвижению туризма в Забайкальском крае, основанный на репрезентации ценностей и сильных сторон региона, демонстрирующий возможности продуктивной конкуренции за внимание аудитории с негативным контентом.

Материалы, представленные в диссертации Натальи Викторовны Соловьевой, полученные ею научные результаты и апробированные в исследовании подходы позволяют обозначить эффективный инструментарий моделирования медиаобраза региона, обладающий потенциалом необходимого воздействия на внутреннюю и внешнюю аудиторию в системе продвижения имиджа территории, а также конструировать медиаобраз в контексте региональной идентичности в рамках единой национальной медиасистемы. Представленный в диссертационной работе эмпирический материал может быть использован редакциями в организации целенаправленного потока на федеральном и региональном уровнях для повышения репутационных характеристик региона и корректировки представлений и положительных установок как внутренней, так и внешней аудитории в восприятии территории проживания. Диссертационная работа может послужить основой для подготовки рекомендаций практикам в сфере СМИ и связей с общественностью. Результаты исследования могут быть применены в системе профессионального образования и медиаобразования для широкой аудитории при подготовке теоретических курсов профильных направлений высших учебных заведений (журналистика, реклама и связи с общественностью, медиакommunikации, филология), программ по обучению и повышению квалификации работников в сфере связей с общественностью

органов региональной власти, а также медиаобразовательных практик для школ и среднеспециальных учебных заведений.

На заседании 27 июня 2025 года диссертационный совет УрФУ 5.9.08.20 принял решение присудить Соловьевой Наталье Викторовне ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет УрФУ 5.9.08.20 в количестве 11 человек, из них 10 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 12 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 11, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель

диссертационного совета
УрФУ 5.9.08.20



Олешко Владимир Федорович

Ученый секретарь

диссертационного совета
УрФУ 5.9.08.20

Глебович Татьяна Александровна

27.06.2025г.