

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

на диссертацию «Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент формирования имиджа региона» Соловьёвой Натальи Викторовны, представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по научной специальности – 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Диссертационное исследование Соловьёвой Н. В. содержит анализ актуального вопроса информационной эпохи – продуктивное функционирование регионов России с использованием ресурсов массмедиа. В современном обществе доминирующие потребности, идеи, смыслы и ценности человека формируются под воздействием системы норм и правил, которые масштабно транслируют СМИ. Совокупность навязываемых аксиологических установок определяет и содержание медиаобраза территории проживания. В диссертационной работе представлен анализ моделирования медиаобраза региона в имиджевой проекции, что, несомненно, востребовано с точки зрения информационной поддержки социально-экономического статуса субъекта РФ.

Диссертация посвящена проблеме конструирования имиджа Забайкальского края ресурсами медиаобраза территории с использованием инструментария журналистики, а также особенностям и структурно-содержательным компонентам медиаобраза Забайкальского края в дискурсе СМИ.

Содержание диссертационной работы соответствует заявленным теме, цели и задачам. Задействована достаточная и адекватная поставленным задачам методологическая база междисциплинарного характера: лингвокультурологический подход, постулирующий единство культуры и языка; типологический и когнитивный анализы, контент-анализ и онлайн-анкетирование.

Научная новизна исследования связана с формулированием нового подхода к решению задачи конструирования медиаобраза региона как инструмента имиджевой политики. Автор выявляет и даёт характеристику структурно-содержательным и когнитивным компонентам медиаобраза, формулирует его аксиологическую обусловленность национальной картиной мира. Оригинальное авторское видение темы проявляется в комплексном видении проблемы моделирования медиаобраза региона ресурсами СМИ в контексте региональной идентичности и исторической памяти России, что крайне важно для формирования единой национальной медиасистемы.

В диссертации последовательно представлена необходимая категориальная база исследования: медиаобраз, медиадискурс, имидж, моделирование, репрезентация конструктов национальной картины мира языковой личности в медиадискурсе. Соискатель с учётом собственного практического опыта в журналистике и с опорой на результаты научного исследования выявляет аксиологическую парадигму работы с медиаобразом региона, базирующуюся на традиционных ценностях: «Мотив – Цель – Средства/Инструментарий взаимодействия/воздействия на целевую аудиторию».

В диссертационной работе с использованием объемного эмпирического материала осуществлён контент-анализа медиадискурса Забайкальского края, доминирующие потоки которого влияют на создание медиаобраза региона и имидж территории. Определены факторы интереса современной аудитории, аккумулярованные в культурных особенностях, стереотипах и ценностях жителей региона; выявлена медиатопика – список культурнозначимых тем. Впервые дана многоаспектная характеристика аксиосферы медиаобраза Забайкальского края во взаимосвязи с его историко-культурной спецификой, включающей духовно-нравственные приоритеты, культурно-исторические и природные ценности.

Соискатель предлагает анализ эффективного инструментария конструирования медиаобраза Забайкальского края, способствующего формированию его положительного имиджа.

По результатам проведенного исследования Соловьёва Н. В. формулирует типовую модель медиаобраза с учётом интегративного потенциала массмедиа, объединяющего людей разных поколений на основе культурной памяти в парадигме «прошлое-настоящее-будущее». В предлагаемой модели медиаобраз выступает ключевым элементом формирования имиджа региона и региональной идентичности, поддерживается совокупностью текстовых техник и типовых стратегий медиатворчества.

Автор в анализе и формулировании выводов апеллирует объёмным перечнем теоретических разработок и исследований (183 наименования в Списке литературы), опирается на широкую эмпирическую базу разных каналов коммуникации с 2022 по 2024 гг. В целом научные положения и выводы обоснованы и аргументированы. Несомненным достоинством работы является совмещение теоретической новизны и практической значимости полученных результатов исследования. Усилиями диссертанта на базе ГТРК «Чита» в 2021-2022 годах был реализован медиапроект «#НеПровинция» по продвижению туризма в Забайкальском крае, основанный на репрезентации ценностей и сильных сторон региона. Наличие в работе подробного описания технологического инструментария работы с медиаобразом позволяет говорить о возможности использования материалов диссертационного исследования в творческой деятельности журналистов, специалистов по связям с общественностью, в педагогическом процессе высшего профильного образования, а также в медиаобразовательных практиках школ и среднеспециальных учебных заведений.

Наталья Викторовна – самостоятельный и целеустремлённый молодой учёный, неравнодушный и инициативный, способный аккумулировать информацию из различных источников по теме исследования, общаться с

экспертами, представителями различных областей деятельности, на достойном уровне проводить лингвокультурологический анализ и социологический опрос, организовать и провести актуальное научное исследование согласно поставленным задачам и вызовам времени.

Результаты работы были апробированы в рамках всероссийских и международных научно-практических конференций, состоявшихся в разных городах и научных школах России. Теоретические и экспериментальные исследования нашли отражение в 19 публикациях, 4 из которых опубликованы в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации, одна работа опубликована в журнале из списка Web of Science.

Считаю, что диссертация «Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе СМИ как инструмент формирования имиджа региона», представленная на соискание учёной степени кандидата филологических наук, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и её автор Соловьева Наталья Викторовна заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика.

Научный руководитель:

доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»

Ерофеева Ирина Викторовна

672000, г. Чита, ул. Чкалова, д. 140
тел.: +7 (3022) 21-89-34
e-mail: irina-jour@yandex.ru
19.02.2025

