

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина»

На правах рукописи



Алагоз Алиса Владимировна

**Стратегии политических интернет-коммуникаций региональных
органов власти и общества в Российской Федерации**

5.5.2 – Политические институты, процессы, технологии

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук

Екатеринбург – 2024

Работа выполнена на кафедре философии и общественных наук ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Научный руководитель: **Матвеева Елена Викторовна**
доктор политических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Быков Илья Анатольевич**, доктор политических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», профессор кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении;

Казаков Александр Александрович, доктор политических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», профессор кафедры политических наук;

Шашкова Ярослава Юрьевна, доктор политических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» (г. Барнаул), профессор кафедры философии и политологии.

Защита состоится «12» апреля 2024 г., в 11-00 на заседании диссертационного совета УрФУ 5.5.15.02 по адресу: 620000, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 51, зал диссертационных советов, комн. 248.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»: <https://dissovet2.urfu.ru/mod/data/view.php?d=12&rid=5732>

Автореферат разослан « » марта 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат политических наук,
доцент



Наронская Анна Гегамовна

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Глобальный вектор развития цифровых технологий и в целом сетевого общества в нашей стране ставит вопрос о необходимости проведения исследований по изучению видов, механизмов, технологий и динамики развития политических коммуникаций с последующей разработкой комплекса рекомендаций органам региональной власти по обеспечению устойчивых механизмов социально-политического регионального развития. На смену традиционным формам политических коммуникаций (телевидение, радио, печатные новостные издания) приходят интернет-технологии, так называемые интернет-коммуникации, сосредоточенные в социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, страницы официальных веб-сайтов органов власти и др.).

Развитие сетевого общества, теледемократии и иных средств коммуникации с применением сетевых технологий становится во многом следствием роста количества кризисных процессов в мире, к числу которых следует отнести распространение COVID-19, когда социальные сети и непосредственно сама сеть Интернет начинают занимать важное место в общении между людьми, а дистанция между индивидами максимально сокращается. В этих условиях не традиционные СМИ, а именно интернет-коммуникации начинают восприниматься как источник информации и одновременно как эффективное средство взаимодействия.

Данные процессы невозможно представить без переоценки потенциала новых интернет-ресурсов и внесения необходимых корректив в национальную информационную политику Российской Федерации, что, в свою очередь, несет существенную модификацию используемых интернет-коммуникаций. Уже сегодня можно говорить не только о «перемещении» политиков, политических институтов, партий и непосредственно населения на русскоязычные платформы в социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграмм», сервисы «Яндекс» и прочее), но и о тенденции поиска новых способов работы с населением. Все чаще органами региональной власти ставятся задачи не просто проинформировать население страны, региона, муниципалитета о реализуемых программах и планируемых проектах, но и дать возможность каждому пользователю социальных сетей высказать свое мнение.

Актуальность данного исследования связана с процессом сетевизации средств коммуникации, когда общество сталкивается с новыми рисками и даже кризисами, что требует научного анализа. При этом кризисы, вызванные развитием интернет-коммуникаций, находят свое проявление в политике, включая ее региональный уровень. Уже сейчас следует учитывать при принятии взвешенных политических решений воздействие целого ряда факторов-рисков, к числу которых следует отнести увеличение количества фейков политической окраски, рост количества фактов искажения истории под текущую политическую конъюнктуру, возрастание количества попыток использовать социальные сети «Instagram» и

«Facebook»¹ как площадки для дискредитации русскоязычного контента и развязывания межнациональной розни, что направлено фактически на дестабилизацию ситуации внутри страны и ее регионов. Следует полагать, что данный перечень рисков в условиях дальнейшего развития сетевизации общества и цифровизации политики будет только увеличиваться, что обуславливает необходимость научного осмысления феномена политических интернет-коммуникаций как неизбежного вызова российской государственности.

Степень разработанности проблемы. Проблемы коммуникации имеют достаточно продолжительный период научного осмысления, начиная с рассмотрения феномена коммуникации через призму межсубъектного взаимодействия как средства обмена информацией и заканчивая современными тенденциями привнесения информационных технологий в данную сферу и развитием относительного нового политического явления – политических интернет-коммуникаций.

В XX в. происходят существенные изменения в изучении коммуникации, связанные как с выделением отдельных научных направлений в рамках подходов и парадигм, так и с восприятием коммуникации в целом, что приводит к появлению понятия «политическая интернет-коммуникация». Совершается постепенный процесс трансформации коммуникации от однонаправленности вертикального типа в сторону горизонтального многостороннего процесса обмена информацией при равенстве субъектов между собой (кибернетический подход Н. Винера)². По мнению М. Кастельса, данный скачок в развитии информационных технологий необходимо именовать как информационную эпоху, которая пришлась на 1950–1960-е гг.³

Теории политической коммуникации середины – второй половины XX в. необходимо разделить на три ключевые научные парадигмы: теории информационного общества, теории массовой коммуникации и теории постмодернизма в изучении вопросов коммуникации. В рамках первой парадигмы теории информационного общества фактически происходит оформление новой методологии исследования, сферой применения которой становится анализ социальных явлений, а предметом изучения – деятельность человека в условиях воздействия на него информационно-коммуникативных технологий (работы Д. Белла, Э. Тоффлера, М. Маклюэна, М. Кастельса, Ю. Хабермаса)⁴.

Вторая парадигма, связанная с теориями массовой коммуникации, ставит акцент на рассмотрении процесса распространения информации и действий людей с применением не только традиционных средств коммуникации (пресса,

¹ Компания «Meta Platforms», владеющая социальными сетями «Facebook» и «Instagram», признана экстремистской организацией, ее деятельность запрещена на территории РФ с 21 марта 2022 г.

² Винер Н. Кибернетика или управление и связь в животном и машине / Н. Винер ; предисл. Г. Н. Поварова. М. : Сов. радио, 1968. 326 с.

³ Кастельс М. Власть коммуникации : учеб. пособие / пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. С. 40.

⁴ Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. М. : Прогресс, 1986. 453 с. ; Тоффлер Э. Третья волна. М. : АСТ, 2010. 795 с. 174. Тоффлер Э. Шок будущего. М. : АСТ, 2002. 557 с.; Хабермас Ю. Теория коммуникативной деятельности. М. : Весь Мир, 2002. 870 с. и др.

телевидение, радио), но и социальных сетей (теория «волшебной пули» или унифицированных последствий Г. Лассуэлла, теория культивирования Дж. Гербнера, теория социального научения Дж. Уотсона и Б. Скиннера, теория социализации Д. Мейровица и Н. Поустмена, конструктивистская теория В. Бривера и т. д.)⁵.

Третья парадигма, теории постмодернизма, в отличие от двух ранее названных, не систематизирована в рамках конкретной теории, присущие ей концепты самостоятельны. В теориях постмодернизма центральное место в коммуникационных процессах занимает язык, определяющий способы мышления и жизнедеятельности (теория множественности истин Ж.-Ф. Лиотара, концепт дискурсивных практик М. Фуко, концепт общества спектакля Э. Ги Дебор)⁶.

В диссертации автор рассматривает стратегии интернет-коммуникаций региональных политиков с пользователями социальных сетей в рамках первой парадигмы, связанной с теориями сетевого общества, опираясь преимущественно на сетевую теорию М. Кастельса⁷ и в меньшей степени – на техно-коммуникативную теорию М. Маклюэна⁸.

Для анализа изучаемой проблемы и – главным образом – анализа социальных сетей М. Кастельс в своей теории сетевого общества вводит термин «сетевой индивидуализм», означающий, что человек находится в постоянном взаимодействии с другими людьми через сети, утрачивает связь с локальными сообществами (и нужно отметить – с традиционными формами получения и обмена информацией), теряет некую привязку к традиционным институтам (место жительства, работа), становясь частью глобальных сетевых структур.

В свою очередь, теория М. Маклюэна применительно к нашему исследованию значима в том отношении, что понимание ученым постоянного процесса изменений в способах коммуникаций, являющегося, в свою очередь, следствием развития и смены технологий, позволяет увидеть динамику и предложить анализ текущей ситуации в развитии интернет-коммуникаций в региональной системе власти.

Среди современных западных ученых, занимающихся изучением интернет-коммуникаций в политике в разных регионах мира, отметим таких, как З. Бауман,

⁵ Ласвелл Г. Техника пропаганды в мировой войне / перевод с англ. Н. М. Потапова. М ; Ленинград : Отд. военной лит., 1929. 199 с. ; The mainstreaming of America : violence profile / G. Gerbner, L. Gross, M. Morgan, N. Signorielli // Journal of Communication. 1980. № 11. P. 10–29 ; Skinner B. F. The Origins of Cognitive Thought // American Psychologist. 1989. Vol. 44. P. 13–18 ; Meyrowitz D. No sense of place : the impact of electronic media on social behavior. N. Y. : Oxford University Press, 1985. 416 p. ; Postman N. The disappearance of childhood. N. Y. : Delacorte Press, 1982. 177 p. и др.

⁶ Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна / пер. с фр. Н. А. Шматко. М. : Ин-т эксперим. социологии ; СПб. : Алетейя, 1998. 159 с. ; Фуко М. Археология знания / пер. с фр. М. Б. Раковой, А. Ю. Серебрянниковой. СПб. : Гуманитарная акад., 2012. 415 с. ; Дебор Г. Общество спектакля / пер. с фр. С. Офертаса, М. Якубович. М. : Радек, 2000. 183 с.

⁷ Кастельс М., Киселева Э. Информационная эпоха, экономика, общество культура / пер. с англ. О. И. Шкаратана. М. : ГУ ВШЭ, 2000. 608 с. ; Кастельс М. Россия и сетевое общество : аналитическое исследование // Мир России. 2000. № 1. С. 23–51.

⁸ Маклюэн М. Понимание медиа : внешнее расширение человека. М. : Кучково поле, 2007. 464 с. ; Маклюэн М. Галактика Гутенберга : сотворение человека печатной культуры / пер. И. О. Тюриной. М. : Акад. Проект ; Фонд «Мир», 2005. 495 с.

Д. Варгас, Б. Гудмундссон, Й. Дашли, Д. Дзола, С. Коулман, К. Нахон, А. Падро-Соланет, Н. Ханна, Х. Хованец, Р. Хойслинг и др.⁹ Учеными поднимаются современные проблемы, связанные с развитием интернет-коммуникаций в условиях дальнейшего развития демократии (Д. Дзола), дается оценка механизмам работы социальных сетей как символическим формам социальной активности (Р. Хойслинг), а сами социальные сети выступают здесь средством инновации в информационной сфере и переносятся на оценку политических процессов (Н. Ханна).

Внимание российских ученых к исследованию политических интернет-коммуникаций с каждым годом возрастает, что проявляется в появлении исследований, изучающих как в целом политические коммуникации, так и непосредственно политические интернет-коммуникации.

К первому направлению, связанному с рассмотрением различных аспектов политических коммуникаций, следует отнести работы А. А. Казакова, Е. А. Кузьминой, С. С. Малиновского, Л. Н. Тимофеевой и др.¹⁰ Становится востребованным в последнее десятилетие и второе направление, ориентированное на научное осмысление интернет-коммуникаций в политике. В числе работ отметим исследования Г. Л. Акопова, Е. В. Бродовской, И. А. Бронникова, А. И. Быкова, С. В. Володенкова, А. М. Михайловой, А. А. Носикова, Н. В. Опанасенко и др.¹¹.

В то же время следует отдельно выделить ряд российских ученых, которые предложили концептуальные подходы для проведения теоретического анализа феномена политических коммуникаций как результата эволюции теорий

⁹ Vargas D., Nail P., Estigoy M. A. Effects of Social Media on Political // Communication Article in SSRN Electronic Journal. 2022. January. URL: https://www.researchgate.net/publication/362186250_Effects_of_Social_Media_on_Political_Communication (access date: 13.01.2023) ; Gudmundsson B. Social Media – A Vehicle for Personalisation in Politics? Political communication before the 2017 parliamentary elections in Iceland // Article in Nordicum-Mediterraneum. 2019. January. URL: https://www.researchgate.net/publication/337048881_Social_Media_-_A_Vehicle_for_Personalisation_in_Politics_Political_communication_before_the_2017_parliamentary_elections_in_Iceland (access date: 13.01.2023) ; Coleman S. New mediation and direct representation : reconceptualizing representation in the digital age // Publications London, Thousand Oaks, CA and New Delhi. 2005. Vol. 7 (2). P. 177–198 ; Nahon K. Where There Is Social Media There Is Politics // Chapter. 2015. December. https://www.researchgate.net/publication/280527786_Where_There_Is_Social_Media_There_Is_Politics (access date: 13.01.2023) ; Ханна Н. Трансформация в сетевое общество. Руководство для лиц, принимающих решения // Информационное общество. 2015. № 2–3. С. 25–31 ; Хойслинг Р. Социальные процессы как сетевые игры. Социологические эссе по основным аспектам сетевой теории. М. : Логос-Альтера, 2003. 191 с. и др.

¹⁰ Казаков А. А. Теоретико-методологические подходы к анализу политической функциональности массмедиа // Вестник Московского государственного областного университета. 2020. № 2. С. 159–166 ; Кузьмина Е. А. Механизм политической коммуникации и факторы его эффективности : теоретико-методологический анализ : автореф. дис. ... канд. полит. наук. Саратов, 2013. 20 с. ; Малиновский С. С. Политическая коммуникация в Рунете как фактор российского политического процесса : дис. ... канд. полит. наук. М., 2013. 195 с. ; Тимофеева Л. Н. Политическая коммуникативистика : мировая и российская проекция // Политическая наука. 2016. № 2. С. 74–100.

¹¹ Акопов Г. Л. Политические интернет-коммуникации как инновационный фактор общественного развития : автореф. дис. ... д-ра полит. наук. СПб., 2013. 53 с. ; Бродовская Е. В. Методы исследования и индикаторы измерения интернет-активности политических партий // Среднерусский вестник общественных наук. 2013. № 4 (30). С. 96–99 ; Быков И. А., Курушкин С. В. Цифровая политическая коммуникация в России : ценности гуманизма против технократического подхода // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия : Политология. 2022. Т. 24, № 3. С. 419–432 ; Володенков С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления : навстречу цифровому обществу. М. : Проспект, 2021. 416 с. ; Носиков А. А. Сопряжение сетевого пространства и политической реальности в условиях современной Российской Федерации : дис. ... канд. полит. наук. М., 2020. 262 с. и др.

демократии (М. Ю. Гончаров, М. Н. Грачев, И. М. Дзялошинский, Ю. В. Ирхин, А. И. Соловьев, Л. Н. Тимофеева, П. А. Цыганков и др.)¹².

Высокий уровень научного интереса просматривается в увеличении в последние несколько лет количества защит докторских и кандидатских диссертаций политической и филологической направленности, затрагивающих различные аспекты взаимодействия институтов и субъектов политики в интернет-пространстве. В отмеченных работах уделяется внимание изучению с позиции цифровизации и сетевого подхода политических режимов и демократии в Российской Федерации (Т. В. Прокопенко, В. В. Пашинская, С. Н. Федорченко)¹³, воздействию интернет-коммуникаций на гражданское общество и его институты, в частности, политические партии (А. Н. Балашов, М. В. Ильичева)¹⁴, влиянию отдельных видов интернет-коммуникаций на общественное и политическое развитие России (К. Л. Зуйкина, С. К. Ковальчук, Ю. Н. Макаров)¹⁵.

Сегодня получает развитие проведение эмпирических исследований, в которых решается задача по разработке инструментария для проведения анализа контента аккаунтов политических партий в социальных сетях. В этом отношении представляют интерес коллективные исследования ученых Финансового университета при Правительстве РФ, Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Высшей школы экономики, Санкт-Петербургского государственного университета и др. вузов (А. А. Азаров, Е. В. Бродовская, А. Ю. Домбровская, Р. В. Зворыгин, В. А. Лукшин и др.)¹⁶, а также работы с использованием методов многомерного анализа по исследованию политических

¹² Грачев М. Н. Политическая коммуникация : теоретические концепции, модели, векторы развития. М. : Прометей, 2004. 328 с. ; Соловьев А. И. Политическая коммуникация : к проблеме теоретической идентификации // Полис. 2002. № 3. С. 5–18 ; Политическая коммуникативистика : монография / Г. Г. Авдоница, М. В. Гаврилова, М. Н. Грачев [и др.] ; под ред. Л. Н. Тимофеевой. М. : РАПН, РОССПЭН, 2012. 327 с. ; Тимофеева Л. Н. Политическая коммуникация // Тенденции и проблемы развития российской политической науки в мировом контексте : традиция, рецепция и новация. М. : Политическая энциклопедия, 2017. С. 420–421.

¹³ Прокопенко Т. В. Особенности влияния социальных сетей на политические процессы в современной России // Вестник Пятигорского государственного университета. 2020. № 1. С. 73–182 ; Пашинская В. В. Политическая интернет-коммуникация – технология оптимизации демократических процессов : автореф. дис. ... канд. полит. наук. Ростов-на-Дону, 2016. 23 с. ; Федорченко С. Н. Технологии легитимации политических режимов в условиях цифровизации : дисс. ... д-ра полит. наук. М., 2021. 564 с.

¹⁴ Балашов А. Н. Интернет-технологии как фактор повышения эффективности деятельности политических партий в России : автореф. дис. ... канд. полит. наук. Орел, 2015. 26 с. ; Ильичева М. В. Государство и институты гражданского общества : взаимодействие в цифровой реальности (политологический анализ) : дис. ... д-ра полит. наук. М., 2021. 181 с.

¹⁵ Зуйкина К. Л. Особенности политической коммуникации в блогосфере России и США : дис. ... канд. полит. наук. М., 2017. 162 с. ; Ковальчук С. К. Делиберативные онлайн-форумы в пространстве современной политической коммуникации : проблемы и перспективы : автореф. дис. ... канд. полит. наук. М., 2019. 30 с. ; Макаров Ю. Н. Особенности воздействия интернет-коммуникаторов на социальные процессы в современном российском обществе (на примере блогов и социальных сетей) : автореф. дис. ... канд. социол. наук. Краснодар, 2016. 27 с.

¹⁶ Использование данных социальных сетей для вероятностных расчетов с помощью методов сценарного моделирования: результатов электоральных кампаний / А. А. Азаров, Е. В. Суворова, Е. В. Бродская [и др.] // Мягкие измерения и вычисления. 2021. Т. 39, № 2. С. 29–37 ; Бродовская Е. В., Зворыгин Р. В., Лукшин В. А. Сравнительный анализ цифровых коммуникаций традиционных и новых партийных акторов в России, 2020 год // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2021. № 2 (843). С. 36–52 ; Бродовская Е. В. Методы исследования и индикаторы измерения интернет-активности политических партий // Среднерусский вестник общественных наук. 2013. № 4 (30). С. 96–99.

институтов власти и воздействию на них процесса цифровизации (Т. В. Прокопенко, А. Н. Расходчиков, Е. В. Савина, Д. В. Чижов и др.)¹⁷.

Нельзя не отметить пока весьма незначительное количество исследований, связанных с изучением стратегий интернет-коммуникаций в региональном пространстве, где прежде всего рассматриваются коммуникации в социальных сетях губернаторов, в меньшей степени – депутатов федерального уровня власти, региональных партийных лидеров и непосредственно региональных отделений политических партий. Вопросы активности губернаторов в региональном медиaprостранстве в социальных сетях представлены в исследованиях О. Ю. Голуб, Л. А. Зайцевой, А. С. Ломакиной, Е. В. Матвеевой, И. Г. Напалкова, А. Ю. Сизоненко, С. Н. Чируна и др.¹⁸ Среди работ, в которых рассматриваются различные аспекты активности в социальных сетях представителей депутатского корпуса регионального уровня, выделим исследование О. В. Крыштановской¹⁹ по политическим элитам в социальных сетях и ряд публикаций Н. Н. Козловой, Ю. А. Монаховой, С. В. Рассадина, А. Ю. Сизоненко²⁰, уделяющих внимание, в частности, гендерной специфике активности в социальном пространстве.

Наряду с этим появляются отдельные региональные исследования, в которых рассматриваются вопросы изучения социальных сетей региональных политиков в рамках лингвистического анализа, где уделяется внимание речевым стратегиям в социальных сетях как средству по формированию имиджевых технологий и самопрезентации политиков (О. Н. Кондратьева, Н. В. Мельник, А. В. Чепкасов, Ж. В. Чернова и др.)²¹, изучаются настроения пользователей различных сетевых

¹⁷ Прокопенко Т. В. Особенности влияния социальных сетей на политические процессы в современной России // Вестник Пятигорского государственного университета. 2020. № 1. С. 173–182 ; Расходчиков А. Н. Информационно-коммуникативное взаимодействие власти и общества : в поиске эффективных технологий // Мониторинг общественного мнения : экономические и социальные перемены. 2017. № 2 (138). С. 263–273 ; Савина Е. В. Политическая коммуникация партий с гражданами в социальных медиа // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2020. № 1. С. 21–30 ; Чижов Д. В. Формирование имиджа российских политических партий в сети Интернет // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2016. № 1. С. 313–338.

¹⁸ Голуб О. Ю. Изучение практик использования потенциала социальных сетей для организации коммуникации властных структур и населения // Стратегические коммуникации в современном мире : сб. материалов по результатам науч.-практ. конф. Саратов, 30 октября 2019–22 октября 2020. Саратов, 2020. С. 49–55 ; Зайцева Л. А., Ломакина А. С., Напалкова И. Г. Имидж глав регионов России : особенности информационного продвижения // Контентус. 2019. № 6 (83). С. 99–116 ; Матвеева Е. В., Гефсиманская Л. М. Аккаунты губернаторов Сибирского федерального округа как канал «обратной связи» власти и населения // Социальные коммуникации : философские, политические, культурно-исторические измерения : сб. ст. II Всероссийской науч.-практ. конф. с межд. участием. Кемерово, 23 апреля 2021. Кемерово, 2021. С. 96–103 ; Чирун С. Н., Власова К. В. Социальные сети как один из инструментов формирования и продвижения имиджа политика : на примере губернатора Кузбасса С. Е. Цивилева // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия : Политические, социологические и экономические науки. 2019. Т. 4, № 2. С. 176–183.

¹⁹ Крыштановская О. В. Элита в сетях : новые формы обратной связи в цифровую эпоху // Цифровая социология. 2019. Т. 2, № 2. С. 4–11.

²⁰ Козлова Н. Н., Монахова Ю. А., Рассадина С. В. Политические экспансии, установки и ценностные ориентации молодых депутатов региональных legislatur (мужской сегмент) : анализ сетевых онлайн-ресурсов // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия : Науки об обществе и гуманитарные науки. 2021. № 4 (27). С. 14–19 ; Сизоненко А. Ю. Имидж депутатов региональных парламентов в популярных социальных сетях : равноправие в эру цифровизации // Наука. Культура. Общество. 2021. Т. 27, № 3. С. 56–68.

²¹ Кондратьева О. Н., Чернова Ж. В. Самопрезентация политика в социальных сетях (на материале официальной страницы в социальной сети «ВКонтакте» Губернатора Кемеровской области Сергея Цивилева) // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия : История, филология. 2019. Т. 18, № 6. С. 129–138

сообществ с помощью лингводискурсивного анализа, сетевого анализа, кросс-регионального сравнения (А. А. Гнедаш, О. П. Малышева, И. В. Мирошниченко, Н. А. Рябченко, Л. В. Сморгунов, Л. Н. Тимофеева)²².

Отдельное внимание необходимо уделить концепту стрессоустойчивости и методу критического дискурс-анализа, используемым автором для обоснования рассматриваемой проблемы. Концепт стрессоустойчивости впервые был предложен экологом К. Холлингом в работе «Стрессоустойчивость и стабильность экологической системы»²³ и адаптирован Д. Брассетом, С. Крофтом и Н. Вон-Вильямсом под анализ политических процессов преимущественно в вопросах международных отношений²⁴. Отдельные попытки адаптации концепта под изучение факторов-рисков в региональном социально-политическом пространстве представлены в исследованиях научной школы кемеровских ученых Е. В. Гоосен, Е. В. Матвеевой, А. А. Митина, С. Н. Никитенко²⁵.

Метод критической дискурсивной теории (критический дискурс-анализ) представлен в работах Т. ван Дейка, Н. Фэрклоу, Р. Водака и др.²⁶ Автор диссертации, опираясь главным образом на работу Т. ван Дейка «Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации», проводит анализ процесса доминирования власти через отдельные стратегии «доступа» – «кто управляет организацией, участниками, целями, речевыми актами, темами и т. д.»²⁷.

; Мельник Н. В., Герасимчук Д. М. Стратегии формирования имиджа региона (контент-анализ официальной страницы С. Е. Цивилева в социальной сети «ВКонтакте») // *Филология и человек*. 2020. № 3. С. 45–59; Чепкасов А. В. Составляющие имиджа Кузбасса в региональных, российских и международных СМИ // *Мировая журналистика : единство многообразия : сб. научных статей*. М. : РУДН, 2018. Т. 2. С. 354–362 и др.

²² Мирошниченко И. В., Рябченко Н. А., Гнедаш А. А. Поляризация дискурсивного пространства (на примере хэштэга #Russia в социальной сети Twitter) // *Каспийский регион : политика, экономика, культура*. 2019. № 1 (58). С. 53–62; Рябченко Н. А., Малышева О. П. Характеристики современной политической коммуникации в онлайн-пространстве // *Вопросы когнитивной лингвистики*. 2020. № 2. С. 101–113; Рябченко Н. А., Малышева О. П., Усков С. В. Управление цифровой социально-политической повесткой дня в онлайн-пространстве : субъекты, технологии и результаты // *Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки*. 2021. № 5 (107). С. 74–85; Рябченко Н. А., Малышева О. П. Кросс-региональный анализ настроений пользователей сетевых сообществ ВКонтакте «Типичный Краснодар» и «Типичный Кемерово» // *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2022. Т. 1, № 4 (4). С. 215–220; Сморгунов Л. В. Цифровизация и сетевая эффективность государственной управляемости // *Политическая наука*. 2021. № 3. С. 13–36; Цифровая социально-политическая повестка дня : апробация новой модели исследования на российском кейсе «Коронавирус-2020» / Л. Н. Тимофеева, Н. А. Рябченко, О. П. Малышева, А. А. Гнедаш // *ПОЛИС. Политические исследования*. 2022. № 5. С. 23–39.

²³ Holling C. S. Resilience and stability of ecological systems // *Annual review of ecology and systematics*. Palo Alto. 1973. Vol. 4, № 1. P. 1–23.

²⁴ Brassett J., Croft S., Vaughan-Williams N. Introduction : an agenda for resilience research in politics and international relations // *Politics*. Newcastle. 2013. Vol. 33, № 4. P. 46–63.

²⁵ Некоторые аспекты факторов экономической и социально-политической стрессоустойчивости в регионе в условиях глобального кризиса / Е. В. Матвеева, Е. В. Гоосен, Е. С. Каган, С. М. Никитенко // *Фундаментальные исследования*. 2020. № 8. С. 56–60; Индикаторы стрессоустойчивости Кузбасса в условиях пандемии 2020 г. (на материалах экспертных оценок) / Е. В. Матвеева, Е. В. Гоосен, С. М. Никитенко, А. А. Митин // *Вестник Забайкальского государственного университета*. 2020. Т. 26, № 7. С. 86–96; Short-and longterm factors of Kuzbass resilience (based on expert interviews) / E. V. Matveeva, E. V. Goosen, S. M. Nikitenko, O. N. Kavkaeva // *IOP Conf. Series : Earth and Environmental Science*, 2021. – P. 012060.

²⁶ Fairclough N., Wodak R. *Critical discourse analysis / Discourse and social interaction* : Sage, 1997. P. 258–284; Wodak R. *The Discourse of Politics in Action. Politics as Usual*. N. Y. : Palgrave Macmillan, 2011. 252 p.

²⁷ Дейк ван Т. *Дискурс и власть : репрезентация доминирования в языке и коммуникации*. М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. С. 110.

При всей многогранности современного научного поиска российскими учеными в рассмотрении стратегий интернет-коммуникаций в политической сфере наблюдается явная недооценка изучения региональной специфики развития политических интернет-коммуникаций как механизма по взаимодействию различных субъектов политики с населением (пользователями социальных сетей). Большая часть российских публикаций и защищенных диссертаций по-прежнему акцентирует внимание на выработке теоретических основ интернет-коммуникаций в политике либо уходит в плоскость анализа общероссийских тенденций применения интернет-коммуникаций в системе взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества (политических партий и некоммерческих организаций). По нашему мнению, выявление региональной специфики применения интернет-коммуникаций позволяет не только обозначить текущие тенденции, но и спрогнозировать дальнейшие перспективы «включения» интернет-технологий в жизнь каждого человека и, соответственно, человека в мир политики.

Объектом исследования являются политические коммуникации в интернет-пространстве в системе современной российской политики.

Предметом исследования выступают стратегии политических интернет-коммуникаций, используемые региональными органами власти в коммуникации с пользователями социальных сетей.

Цель исследования – выявить роль и особенности стратегий политических интернет-коммуникаций с пользователями социальной сети «ВКонтакте» в обеспечении устойчивости региональных органов власти на примере регионов Сибирского федерального округа. Выбор «ВКонтакте» обусловлен тем, что данная социальная сеть служит средством коммуникации между официальными аккаунтами политиков и пользователями.

Для достижения заявленной цели поставлены следующие **задачи**:

- рассмотреть и систематизировать подходы к пониманию политических коммуникаций и определить авторскую интерпретацию политических интернет-коммуникаций;
- охарактеризовать структуру социальных медиа как средства интернет-коммуникации в системе сетевого общества;
- рассмотреть концепт стрессоустойчивости и выявить его возможности по оценке реализуемых политиками стратегий интернет-коммуникаций;
- выделить стратегии интернет-коммуникаций и определить количественные и качественные параметры данных стратегий в региональной политике;
- определить влияние стратегий открытой и полукрытой интернет-коммуникаций на стрессоустойчивость региональных политических систем;
- оценить коммуникативное воздействие стратегии закрытой интернет-коммуникации на устойчивость региональных политических систем;
- выявить закономерность между количеством реакций пользователей социальной сети «ВКонтакте» на посты и эффективностью реализуемых региональными политиками стратегий интернет-коммуникации.

Гипотеза исследования заключается в предположении, что реализуемые региональными политиками стратегии политических интернет-коммуникаций в идеале должны быть направлены на обеспечение стрессоустойчивости региональных политических систем. Однако контент аккаунтов представителей региональных органов власти отличается, каждый из них выстраивает с пользователями социальных сетей свою стратегию интернет-коммуникации. В этой связи степень коммуникационной «открытости» политиков в своих аккаунтах позволит соотнести их с реализуемыми стратегиями политических интернет-коммуникаций (открытая, полукоткрытая, закрытая) и оценить воздействие стратегий на предотвращение стрессовых ситуаций в региональном медиапространстве.

Хронологические рамки исследования распространяются на период с апреля 2021 г. по январь 2023 г. Нижняя граница очерченного хронологического периода обусловлена постепенным расширением медиактивности в социальных сетях региональных политиков и включением социальной сети «ВКонтакте» в число обязательных социальных ресурсов коммуникации политиков с пользователями сетей. Верхняя граница определяется текущей политической ситуацией в стране, обуславливающей медийную активность политиков после введения запрета на зарубежные социальные сети и практически полного перенесения политического контента на отечественные платформы, где одной из основных в системе политических интернет-коммуникаций выступает социальная сеть «ВКонтакте». Однако в исследовании для проведения кросс-регионального сравнения используются и отдельные рейтинги «Медиалогии» за более ранний период.

Территориальные рамки исследования охватывают три субъекта Сибирского федерального округа: Новосибирскую область, Кемеровскую область-Кузбасс и Иркутскую область. Выбор данных регионов определялся их типичностью по уровню социально-экономического развития и медиаактивности глав регионов.

Методология и методы диссертационного исследования. При рассмотрении стратегий политических интернет-коммуникаций региональных политиков на примере регионов Сибирского федерального округа (Новосибирская область, Иркутская область, Кемеровская область – Кузбасс) в качестве основного метода сбора и первичной обработки информации выступил количественный метод контент-анализа, позволивший с помощью применения специальной программы «Feedspy» обрабатывать большие массивы данных («Big Data») аккаунтов региональных политиков в социальной сети «ВКонтакте».

В исследовании нашел применение метод кросс-регионального сравнения. Данный метод позволил с учетом выработанных критериев отнести к определенной стратегии аккаунты региональных политиков, сопоставить и проанализировать три типа стратегий: открытая, полукоткрытая и закрытая. При этом в качестве единиц сравнения были выбраны типичные регионы, имеющие схожие показатели в

социально-экономическом развитии и по медиаактивности политиков (согласно рейтингам агентства «Медиалогия»).

Для дальнейшего анализа и получения качественных данных в работе применялся метод сетевого анализа. В рамках разработанной авторской методики с помощью метода сетевого анализа была проанализирована семантическая направленность постов контента субъектов региональной политики (губернаторы, депутаты Государственной думы и региональных законодательных органов власти) и выделены тематические блоки, отнесенные в последующем к монотематическим или политематическим типам постов. Массивы обработанных сетевых данных, организованные по сетевому принципу, в результате были визуализированы по каждому политику с учетом определенного хронологического принципа в виде сетевых графов. Это позволило обозначить стратегии интернет-коммуникаций, применяемые в регионах и оказывающие влияние на имиджевые и коммуникативные составляющие субъектов региональной политики, и обосновать их воздействие на устойчивость / не устойчивость региональных политических систем.

В работе нашел применение метод критической дискурсивной теории – критический дискурс-анализ, применение которого было обусловлено потребностью выявления семантической и тематической направленности сетевых лингвистических данных контента аккаунтов региональных политиков регионов Сибирского федерального округа на примере социальной сети «ВКонтакте».

Для работы со статистическими данными, с результатами рейтинговых агентств, данных всероссийских социологических центров, для анализа нормативно-правовых документов применялся метод вторичного анализа статистических данных.

Источниковую базу исследования составили:

– нормативно-правовые документы Российской Федерации, регламентирующие вопросы функционирования сети Интернет, социальных медиа и размещаемого там контента (Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ, Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» от 04.03.2022 № 32-ФЗ, Федеральный закон «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 18.03.2019 № 28-ФЗ, Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 № 67-ФЗ);

– открытые данные федеральных агентств «Медиалогия» («Рейтинг глав регионов – март 2022», «Губернаторы – май 2019», «Губернаторы – 2019», «Губернаторы – август 2020», «Губернаторы – 2020», «Губернаторы – 2021», «Губернаторы – октябрь 2022», «Главы регионов в соцмедиа: октябрь 2022», «Губернаторы-блогеры: 2021 год», «Губернаторы: 2019 год», «Губернаторы-блогеры: 2020 год», «Губернаторы-блогеры: 2021 год», «Главы законодательных

органов: ноябрь 2022») и «ФедералПресс» («Губернатор Кузбасса вошел в топ-20 рейтинга глав регионов»);

– данные российских рейтинговых агентств: РИА Рейтинг («Итоговый рейтинг регионов РФ за 2022 г.»), Рейтинг PRO.КУЛЬТУРА.РФ («Рейтинг информационной активности культурной жизни регионов за 2021 г.»);

– статистические данные в рамках ежегодных отчетов «Global Digital», опубликованные компаниями «We Are Social» и «Hootsuite», об использовании в мире и в России Интернета и социальных сетей за 2020–2021 гг.; рейтинги «App Annie» мобильных приложений в России за 2020 г.; данные аналитической кампании «Brand Analytics» о росте / падении активных пользователей социальных сетей и мессенджеров в мире за 2022 г.; рейтинговые данные международного агентства «Deloitte» о медиапотреблении в России за 2021 г. и др.;

– репрезентативные данные всероссийских социологических центров о соотношении новостного контента в традиционных СМИ и социальных сетях (ВЦИОМ «Тренды медиапотребления» за 2022 г., Левада-Центр²⁸ «Медиаландшафт – 2021: использование и доверие» за 2021 г.);

– контент аккаунтов и дата-сет публикаций в аккаунтах региональных политиков в социальной сети «ВКонтакте» по регионам Сибирского федерального округа Российской Федерации: А. Травников, А. Аксененко, Д. Савельев, А. Панферов, Д. Карасева (Новосибирская область); И. Кобзев, А. Красноштанов, А. Якубовский, Г. Любенков, Л. Егорова (Иркутская область); С. Цивилев, А. Горелкин, Ю. Скворцов, А. Зеленин (Кемеровская область – Кузбасс).

Теоретическую основу исследования составил символический подход, что позволило рассмотреть стратегии политических интернет-коммуникаций политиков с пользователями социальной сети «ВКонтакте» как процесс с определенным символическим смыслом, где система коммуникации сопровождается обменом информацией через различного рода символы (лайки, комментарии и пр.; и сами посты несут некий символический смысл как источник информации).

Главным теоретическим основанием диссертационного исследования стала парадигма сетевого общества, в рамках которой автор опирается прежде всего на сетевую теорию М. Кастельса и техно-коммуникативную теорию М. Маклюэна, разработки современных западных (Д. Дзола, Н. Ханна, Р. Хойслинга и др.) и российских ученых (Г. Л. Аكوпова, С. В. Володенкова, К. Л. Зуйкиной, С. С. Малиновского, С. Н. Федорченко, М. А. Чекуновой и ряда других). Комплексное применение данных теорий позволило рассмотреть интернет-коммуникации в региональной системе власти как динамично развивающийся процесс, где коммуникации оказываются подвержены изменениям под воздействием внутренних и внешних факторов развития государства.

В работе автор применяет и такое важное для исследования стратегий политических интернет-коммуникаций методологическое основание, как концепт

²⁸ АНО «Левада-Центр» внесена Минюстом в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента.

стрессоустойчивости, представленный в работах западных и российских ученых (Д. Брассет, Н. Н. Гудалова, Е. Б. Павлова, Т. А. Романова, К. Холлдинг, Б. Уокер и др.).

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке шкалы оценки стратегий интернет-коммуникаций, применяемых в сетевом пространстве региональными политиками с пользователями социальной сети «ВКонтакте». Изучение стратегий интернет-коммуникаций политиков позволяет не только оценить возможные факторы-риски осуществления интернет-коммуникаций в социальных сетях, но и предложить факторы-стабилизаторы, обеспечивающие устойчивость региональных политических систем.

В связи с этим новизной обладают конкретные результаты исследования:

- обобщены подходы к научному осмыслению политических интернет-коммуникаций;

- определена ведущая роль социальных сетей в структуре социальных медиа для обеспечения многостороннего коммуникационного взаимодействия политиков с пользователями сети;

- обоснована возможность применение концепта стрессоустойчивости для анализа социальных медиа на примере социальных сетей в Российской Федерации;

- разработана шкала значений для оценки аккаунтов региональных политиков на примере социальной сети «ВКонтакте» для последующего отнесения к реализуемой стратегии интернет-коммуникаций на примере регионов Сибирского федерального округа;

- определена взаимосвязь между реализуемыми стратегиями открытой и полуоткрытой интернет-коммуникации и стрессоустойчивостью региональных политических систем;

- выделены признаки стратегии закрытой интернет-коммуникации на примере субъектов региональной политики и доказано ее отрицательное воздействие на обеспечение устойчивости региональной политической системы;

- выявлена закономерность между наибольшим количеством реакций пользователей социальной сети «ВКонтакте» на посты и эффективностью реализуемых региональными политиками стратегий интернет-коммуникации.

Основные положения, выносимые на защиту:

1) Политические интернет-коммуникации выступают средством коммуникации, с применением которых осуществляется взаимодействие с пользователями сети Интернет через символические конструкции в виде различных форм активности пользователей (лайки, комментарии, просмотры, репосты). Результатом интенсивного развития сетевого общества является ситуация, в которой социальные медиа должны стать ведущими каналами интернет-коммуникации. При этом существует разногласие между требованиями к политикам в реализуемых стратегиях в интернет-пространстве и реальными практиками. Подверженными изменениям оказываются органы власти, политические институты и непосредственно сами формы коммуникации, где

определяющую роль начинает играть новый вид социальных медиа – социальные сети.

2) Применение концепта стрессоустойчивости для анализа оценки стратегий интернет-коммуникаций позволило увидеть в динамике трансформацию применяемых форм политических интернет-коммуникаций представителями региональных органов власти с пользователями социальной сети «ВКонтакте» для выстраивания взаимодействия через каналы «обратной связи» на примере субъектов Сибирского федерального округа. Наряду с этим концепт стрессоустойчивости с таким значимым, по мнению автора, для него свойством, как устойчивость, позволил оценить возможные факторы-риски в развитии региональных политических систем.

3) Развитие социальных сетей как вида интернет-коммуникаций способствует появлению ряда факторов-рисков, воздействие которых снижает устойчивость коммуникационных каналов между политиками и пользователями социальной сети. Устойчивость региональных политических систем зависит от наличия в региональном медиaprостранстве ряда факторов, которые выполняют роль стабилизаторов в выстраивании коммуникации политиков с пользователями социальной сети. В этой ситуации адаптированный нами для анализа социальных медиа и прежде всего социальных сетей междисциплинарный концепт стрессоустойчивости позволяет через призму сохранения некоего статуса-кво оценить возможные факторы-риски и предложить факторы-стабилизаторы, воздействующие на развитие региональных политических систем.

4) На примере субъектов региональной политики Сибирского федерального округа обоснованы критерии оценки шкалы реализуемых региональными политиками стратегий открытой, полуоткрытой и закрытой интернет-коммуникаций. Шкала оценки стратегий интернет-коммуникаций имеет прикладное значение, т. к. позволяет соотнести обоснованные стратегии с устойчивостью региональных институтов и региональных политических систем, а также оценить степень «открытости» аккаунтов политиков как коммуникационного ресурса.

5) Показано, что, в отличие от губернаторского корпуса, следующего в целом стратегии открытой интернет-коммуникации, депутаты Государственной думы, напротив, придерживаются разных типов стратегий с преобладанием стратегии полуоткрытой интернет-коммуникации. Стратегии открытой и полуоткрытой интернет-коммуникации в своей основе ориентированы по ключевым коммуникационным признакам на обеспечение устойчивости региональных политических систем.

6) Стратегия закрытой интернет-коммуникации находит свое проявление в контенте депутатов региональных законодательных органов власти. По своим характеристикам данная стратегия максимально условна с позиции как выстраивания коммуникации политика с пользователями, так и получения «обратной связи». Стратегия закрытой интернет-коммуникации достаточно неустойчива и формализована в выстраивании контента политиков с

пользователями социальной сети, поэтому высока вероятность потери устойчивости политических институтов и стрессоустойчивости региональной системы власти.

7) В результате проведенных исследований удалось выявить закономерность ведения аккаунтов региональными политиками, которая показывает, что чем более интересен для пользователей постинг политиков, тем пользователи более активны в выстраивании интернет-коммуникаций с политиками через различные виды каналов «обратной связи» и тем выше степень эффективности аккаунтов, а значит, возрастает вероятность ухода от закрытых технологий ведения социальных сетей в пользу обращения к открытой или полукоткрытой стратегии.

Теоретическая значимость работы заключается в научном обобщении материалов по теме диссертационного исследования, позволяющих оценить возможности и риски применения стратегий интернет-коммуникаций в региональном пространстве, что представляется важным для дальнейшего научного осмысления феномена интернет-коммуникаций в региональной политике в условиях сетевизации общества. Теоретические результаты исследования позволили внести определенный научный вклад в уточнение понятия «политическая интернет-коммуникация», выявить факторы-риски и факторы-стабилизаторы, определяющие стрессоустойчивость региональной системы власти, оценить уровень эффективности в реализации каждого из предложенных типов стратегий интернет-коммуникации в сетевом взаимодействии политиков с пользователями сети с позиции их влияния на стрессоустойчивость властных институтов на примере Новосибирской области, Иркутской области и Кемеровской области – Кузбасса.

Практическая значимость работы. Материалы исследования могут быть применимы в работе региональных управленческих структур, сетевых СМИ и новостных порталов, а также редакторов интернет-сайтов и социальных сетей при освещении деятельности политиков в онлайн-пространстве с целью повышения эффективности в формировании общественных настроений потребителей сетевого контента. Представленные научные результаты имеют практическую значимость в силу возможности дальнейшего использования в преподавании вузовских дисциплин по политологии и социологии, таких как «Политические коммуникации», «Политический менеджмент», «Прикладной сетевой анализ», «Политические технологии» и другие.

Степень достоверности полученных результатов подтверждается опорой на большой массив теоретико-концептуальных исследований зарубежных и российских ученых, занимающихся вопросами политических интернет-коммуникаций, результатами собственных исследований автора с применением методов контент-анализа и сетевого анализа, вторичном анализе эмпирических источников, что позволяет говорить о высокой степени обоснованности и репрезентативности полученных выводов.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационного исследования апробированы в 13 научных публикациях (общим объемом 5,02 п. л.), 4 из которых изданы в журналах, рекомендованных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ. Основные положения диссертации излагались и обсуждались на 8 международных и всероссийских научно-практических и научной конференциях в г. Санкт-Петербург (март 2019), г. Кемерово (апрель 2020, март 2022, апрель 2022, май 2023), г. Саратов (май 2022), г. Великий Новгород (сентябрь 2022).

Диссертация обсуждена на заседании кафедры философии и общественных наук Кемеровского государственного университета и рекомендована к защите.

Структура. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы (235 наименований), 2 приложений. Работа содержит 31 рисунок и 13 таблиц. Общий объем работы составляет 177 страниц.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность исследования, представлен обзор научной литературы по заявленной проблематике, определены объект, предмет, цель, задачи и гипотеза исследования, указаны применяемые методы, обозначена новизна, а также основные положения работы, выносимые на защиту. Во введении также отмечена теоретическая и практическая значимость диссертации, степень достоверности и апробация результатов исследования.

В первой главе «Теоретические подходы к исследованию политических интернет-коммуникаций в Российской Федерации» рассмотрены два подхода – кибернетический и символический, уделяется внимание регулированию социальных медиа, рассматривается концепт стрессоустойчивости, а также понятийно-категориальный аппарат, используемый для анализа стратегий политических интернет-коммуникаций представителей региональных органов власти.

В параграфе 1.1 «Политические коммуникации и политические интернет-коммуникации: концептуализация понятия в зарубежной и российской науке» в рамках кибернетического и символического подходов рассмотрены научные теории политических коммуникаций. В качестве определяющей авторской концепции выделен символический подход, который использовался наряду с теорией сетевого общества М. Кастельса и техно-коммуникативной теорией М. Маклюэна для обоснования политических интернет-коммуникаций.

В политической науке сложились два основных подхода к изучению политических коммуникаций – это кибернетический подход и символический подход. В рамках кибернетического подхода автор уделяет внимание рассмотрению математической модели связи К. Шеннона – У. Уивера, теории Н. Винера и К. Дойча. Символический подход представлен в диссертации моделью коммуникации У. Эко, теорией символического обмена П. Бурдьё, моделью коммуникации «Я–ОН» и «Я–Я» Ю. Лотмана.

В результате под политической коммуникацией автор рассматривает общение по политическим вопросам как минимум между двумя субъектами – говорящим и слушающим, сопровождающееся символической атрибутикой. Символическая атрибутика – это понятия, несущие в своей основе особый смысл (у разных представителей символического подхода они называются по-разному – сообщения, коды, иконические знаки и др.), а также приобретаемое языковое значение в результате осуществляемой коммуникации. В свою очередь, политические интернет-коммуникации – это вид коммуникации, в котором осуществляется не только воздействие политиков на пользователей сети Интернет с помощью различных социальных медиа, но и взаимодействие с помощью «обратной связи» через символические конструкции в виде различных форм активности пользователей (лайки, комментарии, просмотры, репосты).

В параграфе 1.2 «Социальные медиа как средство интернет-коммуникации» на основании данных аналитических центров проанализирована динамика процесса сетевизации российского общества и политики, обоснован процесс вытеснения традиционных СМИ интернет-коммуникациями, рассмотрены процессы регулирования социальные медиа.

Интернет-пространство достаточно сложно контролировать с помощью различных институтов государства в силу высокой степени изменчивости форм и средств распространения информации. В свою очередь, государство все чаще прибегает к контролю интернет-пространства, используя для этого законодательную базу.

Социальные медиа отличаются рядом особенностей. К ним относятся интерактивность, вовлеченность, доступность, универсальность, коммуникативность, разнообразная тематическая направленность, глобальный характер, многофункциональность, доступность информации, оперативность, репликация (формирование своего контента и распространение информации через копирование чужих материалов) и др. Все перечисленные характеристики в той или иной степени присущи различным видам социальных медиа (блоги, форумы, чаты, интернет-опросы, онлайн-голосование, официальные веб-сайты, социальные сети и пр.).

Социальные сети рассматриваются как наиболее динамично развивающаяся форма интернет-коммуникации среди остальных социальных медиа, представляющая интерес с точки зрения выстраивания различных форм взаимодействия с пользователями и подписчиками сети. В отличие от официальных веб-сайтов политических институтов, реализующих вещательно-консультативную функцию, социальные сети ориентированы на выстраивание коммуникации между пользователями сети с учетом имиджевого фактора, поэтому речь должна идти о имиджево-коммуникативной функции.

В параграфе 1.3 «Концепт стрессоустойчивости и оценка эффективности интернет-коммуникаций» рассматривается концепт стрессоустойчивости как инструмент для изучения политических интернет-коммуникаций, предлагаются

факторы-стабилизаторы, направленные на ослабление факторов-рисков в интернет-коммуникациях региональных субъектов политики.

Опираясь на определение Е. Б. Павловой, Н. Н. Гудаловой, Г. В. Коцур, результаты собственных исследований, под стрессоустойчивостью государства, органов власти и других институтов региональной политической системы автор рассматривает состояние устойчивости, стабильности по отношению к стрессовым ситуациям в социальной, экономической, политической сферах общества через поиск возможных факторов-стабилизаторов.

Перечень возможных рисков, возникающих в результате развития сетевого общества и интернет-коммуникаций, достаточно обширен и многогранен. Определяющее значение при обосновании всех факторов-рисков играет общий признак всех факторов – это минимизация принципа открытости политиков по отношению к пользователям социальных сетей. Среди основных рисков отметим официальный и единообразный стиль написания постов у политиков, низкую степень информативности постов в силу ухода от «личного» восприятия в сторону официальной трактовки, практически сведена к минимуму роль каналов «обратной связи», минимальные признаки активности которых чаще всего обеспечиваются с фейковых страниц.

Автор предлагает с учетом необходимости обеспечения устойчивости и адаптивности политических систем к возникающим факторам-рискам ряд факторов-стабилизаторов: 1) изменение принципов ведения социальных сетей политиками; 2) изменение выстраивания форм коммуникации политиков с пользователями сетей; 3) изменение содержательного наполнения своих постов политиками; 4) превращение социальных сетей в площадку по выработке и распространению важных социально-значимых решений в текущей региональной повестке.

Во второй главе «Практика политических интернет-коммуникаций представителей региональных органов власти в регионах Сибирского федерального округа» выделены три стратегии интернет-коммуникаций, используемые представителями региональных органов власти на примере субъектов Сибирского федерального округа (Новосибирская область, Иркутская область, Кемеровская область – Кузбасс).

В параграфе 2.1 «Стратегии открытой и полукрытой интернет-коммуникации» на основе разработанной автором шкалы оценки стратегий интернет-коммуникаций аккаунты политиков были разделены на открытую, полукрытую и закрытую стратегии интернет-коммуникаций с последующей возможностью соотнесения стратегий с устойчивостью региональных политических систем. Выбор регионов СФО (Новосибирская область, Иркутская область, Кемеровская область – Кузбасс) был обусловлен их типичностью по такому индикатору, как активность политиков в медиапространстве, а также близкими показателями в социально-экономическом и культурном развитии.

Проведенный кросс-региональный анализ социальной сети «ВКонтакте» показал, что все рассмотренные аккаунты губернаторов отнесены автором к

стратегии открытой интернет-коммуникации. Однако внутри данной стратегии наблюдаются явные отличия в реализации стратегии, что находит выражение в размещении постов и особенно в выстраивании каналов «обратной связи». Анализ семантической и тематической направленности постов показал, что в постинге губернаторов преобладает полипроблемная тематика, что является, скорее всего, следствием включенности глав регионов в весь спектр социально-экономических и политических вопросов федеральной и региональной повестки.

Более сложные модификации типов стратегий выделены в аккаунтах депутатов Государственной думы, что является результатом не только партийной принадлежности, но и медийности политика, готовности делиться результатами своей деятельности с пользователями сети. Среди аккаунтов депутатов Государственной думы в социальной сети «ВКонтакте» преобладает стратегия полуоткрытой интернет-коммуникации. В аккаунтах депутатов используется как монопроблемная, так и полипроблемная тематика, вторая из которых обеспечивает высокую степень стрессоустойчивости путем ухода от замалчивания информации в сторону открытости и информационного разнообразия контента.

В параграфе 2.2 «Стратегия закрытой интернет-коммуникации» рассмотрена третья закрытая стратегия интернет-коммуникации, применяемая в работе депутатов регионального уровня законодательной власти с пользователями социальной сети «ВКонтакте».

Несмотря на некое разнообразие в системе коммуникации политиков с пользователями социальной сети «ВКонтакте» в лице депутатов региональных парламентов определенное сходство в представленном контенте постов все же имеется. В числе наиболее существенных совпадений в контенте аккаунтов отметим стремление не только информационно наполнить посты региональной повесткой, но и выразить свое личное мнение, отношение к происходящим в стране событиям.

Согласно разработанной шкале оценки стратегий интернет-коммуникаций, рассмотренные аккаунты депутатов региональных законодательных собраний в полной мере соответствуют стратегии закрытой интернет-коммуникации. Контент аккаунтов политиков несет в себе иллюзию коммуникации власти и общества, т. к. потенциал в решении информационного (новостного) освещения результатов своей деятельности у политиков несущественный, а как коммуникационный канал возможности закрытой стратегии полностью формализованы.

Полученные результаты исследования показывают, что имеющиеся проблемы можно купировать за счет переоценки применяемой закрытой «стратегии» интернет-коммуникации на данном уровне власти. Это возможно решить путем практического внедрения предложенных автором факторов-стабилизаторов, тем самым усилив устойчивость региональных систем.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы основные выводы и намечены перспективы дальнейшего изучения проблемы.

III. ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

а) статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных ВАК РФ и Аттестационным советом УрФУ:

1. Алагоз А. В. Горизонтальные интернет-коммуникации депутатов в оценках пользователей социальной сети Instagram / А. В. Алагоз // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2022. – Т. 28, № 1. – С. 58–67; (0,62 п.л.).

2. Алагоз А. В. Интернет и социальные сети как каналы коммуникации политических партий с избирателями в Кузбассе (результаты анализа web-сайтов и сетевого контента) / А. В. Алагоз // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2022. – Т. 7, № 1(23). – С. 1–11; (0,68 п.л.).

3. Алагоз А. В. Социальная сеть Instagram как платформа интернет-коммуникации лидеров партий и населения (по результатам регионального исследования) / А. В. Алагоз // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2022. – Т. 28, № 2. – С. 36–45; (0,62 п.л.).

4. Алагоз А. В., Матвеева Е. В. Концепт стрессоустойчивости как методологический подход в изучении аккаунтов депутатов Кузбасса в сети ВКонтакте / А. В. Алагоз, Е. В. Матвеева // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2022. – Т. 28, № 5. – С. 55–62; (0,5/0,25 п.л.).

б) другие публикации по теме исследования:

5. Алагоз А. В., Матвеева Е. В., Гоосен Е. В. Концепт стрессоустойчивости как инструмент анализа рисков социального напряжения в регионе / А. В. Алагоз, Е. В. Матвеева, Е. В. Гоосен // Теоретические и прикладные вопросы комплексной безопасности: материалы II Международной научно-практической конференции (г. Санкт-Петербург, 14 марта 2019 г.). – Санкт-Петербург, 2019. – С. 139–143; (0,31/0,2 п.л.).

6. Алагоз А. В., Матвеева Е. В. Влияние политической культуры на стиль политического управления Губернатора Кузбасса (на материалах регионального исследования) / А. В. Алагоз, Е. В. Матвеева // Социальные коммуникации: философские, политические, культурно-исторические измерения: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Кемерово, 17 апреля 2020 г.). – Кемерово, 2020. – С. 124–128; (0,26/0,13 п.л.).

7. Алагоз А. В., Матвеева Е. В. Социальные сети губернатора Кузбасса как механизм политической интернет-коммуникации власти и общества / А. В. Алагоз, Е. В. Матвеева // Вестник Томского государственного университета. – 2022. – № 477. – С. 105–112; (0,5/0,25 п.л.).

8. Алагоз А. В. Сеть Интернет как форма политической коммуникации: некоторые вопросы теории / А. В. Алагоз // Молодежь в условиях информационного общества: международный, национальный и региональный аспекты: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (г. Кемерово, 23 марта 2022 г.). – Кемерово, 2022. – С. 6–8; (0,18 п.л.).

9. Алагоз А. В. Сетевой подход как инструмент изучения коммуникаций (по теории М. Кастельса) / А. В. Алагоз // Молодежь в условиях информационного общества: международный, национальный и региональный аспекты: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (г. Кемерово, 23 марта 2022 г.). – Кемерово, 2022. – С. 9–11; (0,18 п.л.).

10. Алагоз А. В. Проблема политической коммуникации в западных теориях информационного общества / А. В. Алагоз // Образование, наука, инновации – вклад молодых исследователей: сборник статей XVII (XLIX) Международной научной конференции студентов и молодых ученых (г. Кемерово, 27 апреля 2022 г.). – Кемерово, 2022. – С. 182–184; (0,18 п.л.).

11. Алагоз А. В., Матвеева Е. В. Социальная сеть ВКонтакте как интернет-коммуникация в системе идейно-ценностного взаимодействия власти и общества в Кузбассе / А. В. Алагоз, Е. В. Матвеева // Идейно-ценностные перспективы политического развития современной России: сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции (г. Саратов, 21 мая 2022 г.). – Саратов, 2022. – С. 77–83; (0,5/0,25 п.л.).

12. Алагоз А. В., Матвеева Е. В. Стрессоустойчивость городского пространства в системе политических интернет-коммуникаций / А. В. Алагоз, Е. В. Матвеева // Визуальная антропология – 2022. Исторический город: актуализация прошлого в перспективе будущего: сборник материалов IV Международной научной конференции (г. Великий Новгород, 22–23 сентября 2022 г.). – Великий Новгород, 2022. – С. 121–125; (0,31/0,2 п.л.).

13. Алагоз А. В. Онлайн-голосование как одна из форм интернет-коммуникации в российской политической реальности / А. В. Алагоз // Социальные коммуникации: философские, политические, религиозные, культурно-исторические измерения: сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Кемерово, 25 мая 2023 г.). – Кемерово, 2023. – С. 233–235; (0,18 п.л.).