

## ОТЗЫВ

о диссертационной работе Калайковой Юлии Владимировны на тему «Социокультурные детерминанты выбора в цифровой среде», представленной на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 5.10.01. Теория и история культуры, искусства

Являясь старшим преподавателем кафедры культурологии и дизайна УрФУ с 2020 года, Калайкова Ю. В. провела исследование на тему «Социокультурные детерминанты выбора в цифровой среде». В 2011 г. Калайкова Ю. В. окончила факультет дизайна УралГАХУ по специальности «Графический дизайн», в 2014 — магистратуру по направлению «Теория дизайна», в 2018 — аспирантуру по направлению 50.06.01. Искусствоведение. Профессиональная деятельность Калайковой Ю. В. связана со сферой информационных технологий — проектированием пользовательского взаимодействия и интерфейсов сложных информационных систем.

Диссертация Калайковой Ю. В. представляет собой обширное научное исследование. Актуализация проблемы трансформации природы выбора в контексте цифровой культуры, комплексное рассмотрение социокультурных детерминант выбора в цифровой среде, изучение взаимосвязи информационных технологий и культурных факторов в формировании пользовательского выбора, концептуализация понятия «выбор» составляют оригинальную суть диссертационной работы, ее научную новизну.

В работе синтезированы идеи философии, культурологии, психологии, социологии, антропологии. Опираясь на перспективы культурсоциологии, а также исследования в сфере информационных технологий, автор разрабатывает междисциплинарную теоретическую основу анализа трансформации феномена выбора в результате распространения цифровых практик. Углубленный анализ концепций выбора в различных научных сферах закладывает важную междисциплинарную основу для понимания выбора как социокультурного феномена, формируемого ценностями, нормами,

мировоззрением, знаниями и технологиями. Литературный обзор охватывает теории и концепции, связанные с социальным конструированием технологий, цифровой культурой, социологией культуры, рефлексивной модернизацией, освещая литературные дебаты, посвященные рискам и проблемам, а также возможностям и перспективам, связанным с распространением и развитием информационных технологий. Благодаря тщательному обзору научной литературы, как западной, так и отечественной, автор разъясняет сложное понятие выбор, обозначает концептуальные трансформации выбора, произошедшие в связи со сменой культурных парадигм: культуры модерна и цифровой культуры. Предложенный автором концепт «пользовательского выбора» подчеркивает этот концептуальный переход.

Диссертация включает теоретический анализ и эмпирические исследования, посвященные социокультурным детерминантам выбора в цифровой среде. В работе показано, как современные цифровые технологии и системы искусственного интеллекта создают среду расширенного выбора, информационной перегрузки и персуазивного дизайна. Подход научно-технических исследований АСТ применялся для изучения социотехнических систем, в которых алгоритмы, пользователи, интерфейсы и данные сложным образом взаимодействуют в процессе совершения пользовательского выбора. В ходе исследования было проанализировано, как цифровые интерфейсы и алгоритмы влияют и «подталкивают» пользователей к выбору посредством элементов интерфейса, информационной архитектуры, настроек по умолчанию и других инструментов. В работе подчеркиваются потенциальные риски, связанные с информационной перегрузкой, дезинформацией и потерей автономии, а также возможности пользовательского участия и коллективных знаний, обеспечиваемые технологиями. Автор предлагает оригинальную таксономию ключевых факторов выбора в цифровой среде.

Исследование с интеллектуальной глубиной и строгостью объясняет сложное взаимодействие культуры и информационных технологий в аспекте совершения выбора. Диссертация представляет собой обширное

